ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA

Candidato:

Curso/Semestre:

Potencial orientador:

Unidade da ESPM:

Mês/Ano

Resumo:  
(até dez linhas)  
  
Palavras-chave:  
(três palavras-chave)

SUMÁRIO

[1](#_Toc525312193)

[2](#_Toc525312194)

[3](#_Toc525312195)

[4](#_Toc525312196)

[5](#_Toc525312197)

[6](#_Toc525312198)

[7](#_Toc525312199)

**Indicação e justificativa**

Indicação e justificativa do tipo de produção artístico-cultural escolhida: nessa indicação deverão constar as características da produção artístico-cultural escolhida (de acordo com a listagem no item nº 2 das Diretrizes para Realização de Produtos Artístico-Culturais constante no Caderno de Diretrizes).Caso a produção artístico-cultural esteja vinculada ao PIBIC, deve ser explicitada a área de tecnologias prioritárias do Edital do PIBIC/CNPq à qual se vincula o projeto, justificando sua aderência.

**Indicação de aderência**

Indicação de aderência aos cursos e, preferencialmente, aos grupos de pesquisa existentes na ESPM: as produções propostas deverão ter fundamentação nas atividades dos cursos e, preferencialmente dos grupos de pesquisas da ESPM, com justificativa dos aspectos de colaboração para com estas atividades.

**Relevância acadêmica**

Relevância acadêmica, cultural, social e/ou mercadológica: descrever a estimativa do potencial de impacto acadêmico, cultural, social e/ou mercadológico do produto final com relação ao público contemplado e os avanços no conhecimento.

**Problemática e objetivos de estudo (objetivos geral e específicos)**

Problemática e objetivos do estudo de origem do produto artístico-cultural final: como especificado no documento do Grupo de Trabalho QUALIS ARTÍSTICO da CAPES, considera-se “produção artístico-cultural os produtos e processos criativos, poéticos, interpretativos, que resultam de pesquisa acadêmica”. Portanto, o desenvolvimento do produto pressupõe uma pesquisa derivada de uma problemática, com definição de objetivos, teóricos e empíricos.

**Fundamentação teórica e revisão de literatura**

Fundamentação teórica e revisão de literatura: devem ser indicados os autores e teorias/conceitos que auxiliarão o/a bolsista no desenvolvimento da pesquisa que fundamentará a realização do produto artístico-cultural final.

**Metodologia**

Apresentação da metodologia de pesquisa que será adotada para contemplar os objetivos geral e específicos da pesquisa que fundamenta o produto artístico-cultural. Recomenda-se que seja apresentada a literatura de fundamentação metodológica das técnicas de abordagem empírica utilizadas para realização da produção proposta.

**Apresentação pública da produção**

Detalhamento da forma de apresentação pública da obra com a especificação das características, da demanda e do contexto de apresentação.

**Acesso permanente aos resultados da produção**

O pesquisador deve informar em qual repositório disponibilizará registros da produção.

**Sumário do Relatório Parcial**

Elaboração de uma proposta de sumário do relatório parcial que permita a compreensão do escopo escrito da pesquisa, organizado em capítulos e subcapítulos. Nesta proposta, são obrigatórios os capítulos de Fundamentação Teórica e Metodologia, além dos demais que o candidato julgar pertinente. Inserir as etapas de elaboração do protótipo/produto e etapas de elaboração do Memorial descritivo.

**Cronograma de execução do projeto**

Elaboração de um cronograma de atividades que serão desenvolvidas pelo candidato e acompanhadas pelo orientador ao longo do tempo da pesquisa.

**Referências**

Bibliografia, sites, vídeos etc. citados na elaboração do documento, respeitando as normas da ABNT

(1) Para a escrita do projeto, é indicado consultar o Regulamento do PIC/PIBIC e as normas estabelecidas pelo Manual de Normatização de Trabalhos Acadêmicos da ESPM disponíveis no site do PIC. Todo o texto do projeto deve ser redigido respeitando as normas da ABNT.   
  
(2) O projeto de pesquisa a ser submetido deve ter entre 15 (no mínimo) e 20 (máximo) páginas, incluindo as referências.