



O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO

Escola Superior de Propaganda e Marketing

**Relatório de
Autoavaliação
Institucional
Triênio 2021 a 2023**

São Paulo, março de 2024.

Sumário

1. INTRODUÇÃO	1
1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO	1
1.2 DIRIGENTES NO TRIÊNIO.....	1
1.3 A CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	1
1.3.1 A Composição da Gestão da CPA 2021-2023.....	1
1.4 CONSIDERAÇÕES INICIAIS	2
1.4.1 Pesquisa ENADE.....	2
1.4.2 Questionário de Autoavaliação Institucional.....	3
2. METODOLOGIAS DAS PESQUISAS.....	4
2.1 QUESTIONÁRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO ENADE DE 2021 E 2023	4
2.1.1 A Coleta de Dados.....	4
2.1.2 Os Números de Respondentes	5
2.2 . QUESTIONÁRIO DE AUTOAVALIAÇÃO DE 2022	7
2.2.1 O Cálculo do CI interno.....	8
2.2.2 O Gráfico “Radar”	9
2.2.3 A Coleta de Dados.....	9
2.2.4 O Número de Respondentes.....	10
3. AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DA IMPORTÂNCIA DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E SEUS RESULTADOS	11
4. REPRESENTAÇÕES DOS DADOS	12
4.1 REPRESENTAÇÃO DOS DADOS DA PESQUISA SOBRE ENADE.....	12
4.2. REPRESENTAÇÃO DOS DADOS DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DE 2022.....	13
5. ANÁLISE DOS DADOS	14
5.1 ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA ENADE	14
5.2 ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA DE 2022	14
6. ANÁLISE DOS DADOS QUANTITATIVOS COMPARADOS COM OS DADOS QUALITATIVOS. 18	
6.1 PESQUISA ENADE.....	19
6.2. PESQUISA DE 2022.....	19
7. AS AÇÕES DOS GESTORES	23
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	26

1. INTRODUÇÃO

1.1 Dados da Instituição

Nome/Código da Instituição	Escola Superior de Propaganda e Marketing - 0636
Caracterização da Instituição	Faculdade Privada sem fins lucrativos
Endereços	Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana - São Paulo, Estado de São Paulo CEP: 04018-010. Rua Joaquim Távora, 1.240 – Vila Mariana – São Paulo/SP CEP 04015-013
Website	www.espm.br
Nome/Código da Mantenedora	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing - 0412

1.2 Dirigentes no Triênio

PRESIDENTE

Dalton Pastore Júnior

VICE-PRESIDENTE ACADÊMICO

Prof. Alexandre Gracioso

VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Elisabeth Dau Corrêa

Diretoria Executiva de Pós-Graduação e Educação Continuada

Prof. Tatsuo Iwata Neto

Diretoria Executiva de Internacionalização e Inovação

Prof. Rodrigo Ulhoa Cintra de Araújo

Diretoria de Projetos Sociais

Profa. Flávia Flaminio

Gerência, Governança, Riscos e Compliance

Luciano Messias

1.3 A CPA – Comissão Própria de Avaliação

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da ESPM foi constituída em junho de 2004, em atendimento ao art. 11º da Lei nº 10.861/2004, com as atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade.

1.3.1 A Composição da Gestão da CPA 2021-2023

A composição completa da CPA no período de 2021 é apresentada a seguir:

NOME	CARGO
Adriana do Carmo Borghi Sanches	Técnico administrativo
Celso Alves Cruz	Docente
Daniele Kretli Silva	Técnico administrativo
Denise Fabretti	Coordenadora da CPA-SP
Izolda Cremonine Silva/Cid Bianchi	Sociedade Civil
Claudiney Tieppo	Técnico Administrativo
Júlia Croco	Discente
Maria Antônia C Ascensão	Discente
Paola Mazzilli	Docente
Ricardo Zagallo Camargo	Docente

Figura 1

A partir de 2022 a composição da CPA passou por alterações devido à conclusão de curso por parte de representantes discentes e alterações no quadro administrativo da IES:

NOME	CARGO
Adriana do Carmo Borghi Sanches	Técnico administrativo
Celso Alves Cruz	Docente
Daniele Kretli Silva	Técnico administrativo
Denise Fabretti	Coordenadora da CPA-SP
Izolda Cremonine Silva/Cid Bianchi/ Claudio Pineda	Sociedade Civil
Claudiney Tieppo	Técnico Administrativo
Júlia Croco / Lucas Fraga	Discente
Maria Antônia C Ascensão / Marina Rabello	Discente
Paola Mazzilli	Docente
Ricardo Zagallo Camargo	Docente

Figura 2

Em 2023 ocorreram alterações no quadro administrativo e de representante discente e a composição passou a ser a seguinte:

NOME	CARGO
Celine Hong	Discente
Celso Cruz	Docente
Claudiney Tieppo	Técnico Administrativo
Denise Fabretti	Coordenadora da CPA-SP
Diógenes Daiane Grobério	Técnico Administrativo
Izolda Cremonine Silva/ Jomar Freitas Misseno	Sociedade Civil
Lucas Fraga	Discente
Paola Mazzilli	Docente
Ricardo Zagallo Camargo	Docente
Wagner Batista da Costa	Técnico Administrativo

Figura 3

1.4 Considerações Iniciais

A partir da análise dos resultados das avaliações de 2021 a 2023, a CPA, em conjunto com os gestores, trabalhou no sentido de apresentar à comunidade acadêmica (corpo docente, discente e administrativo) as ações que foram desenvolvidas e aquelas que estão em desenvolvimento pela ESPM-SP em relação aos indicadores apontados nas pesquisas que embasaram as ações do triênio 2021-2023. Os resultados foram divulgados no site da IES e nas plataformas internas cujos acessos são feitos por estudantes, professores e técnico-administrativos. Além disso, também foram encaminhados relatórios e resultados individualizados para coordenadores de curso e gestores de áreas.

1.4.1 Pesquisa ENADE

A partir de 2021 a CPA, em conjunto com a presidência da IES, desenvolveu, também, avaliações no sentido de traçar o perfil do estudante que realiza a avaliação ENADE. Assim, a CPA aplicou quatro pesquisas cujos questionários estão relacionados às avaliações externas do MEC, em especial, a prova ENADE.

Indicadores usados pelo INEP para avaliar o perfil socioeconômico e acadêmico dos estudantes, foram adaptados à rotina acadêmica da ESPM para verificar eventuais problemas que possam interferir no desempenho dos discentes da instituição no ENADE.

A primeira pesquisa aplicada aos estudantes dos 7^{os} e 8^{os} períodos, foi realizada em novembro de 2021. O questionário, semelhante àquele que é elaborado pelo MEC, utilizou indicadores que permitiram identificar como o estudante enxerga seu comprometimento com os estudos, sua percepção sobre a IES e o ENADE.

A segunda pesquisa foi aplicada ao corpo docente em maio de 2022. Seu objetivo foi averiguar a percepção dos professores em relação ao perfil acadêmico dos estudantes da ESPM, a visão sobre a IES e o ENADE.

As mesmas pesquisas com discentes e docentes foram aplicadas em setembro e outubro de 2023.

Foram criados indicadores para os questionários aplicados aos discentes e indicadores para o questionário aplicado aos docentes.

Os questionários estão disponíveis nos links abaixo:

Docentes: [Questionário ENADE Docentes.pdf](#)

Discentes: [Questionário ENADE Discentes 2021.pdf](#)

As respostas fornecidas por discentes e docentes foram comparadas entre si bem como os resultados de 2021/22 foram comparados com os resultados de 2023.

1.4.2 Questionário de Autoavaliação Institucional

Em 2022 o questionário de autoavaliação institucional foi reformulado em função da volta das atividades da IES para a modalidade presencial.

Desde 2018 a CPA de SP trabalha em conjunto com as CPAS dos campi do Rio de Janeiro e de Porto Alegre com a finalidade de elaborar um questionário único e abrangente em relação às dimensões a serem avaliadas na IES.

Em 2022, para atualizar e criar indicadores foram consultados os gestores de todas as áreas avaliadas para que oferecessem sugestões: diretor da graduação e coordenadores de cursos, pro-reitoria de graduação e pós-graduação stricto e lato sensu e gerência de RH.

Após analisar as sugestões o novo questionário da CPA foi criado com 42 indicadores distribuídos de acordo com os grupos participantes da avaliação: discentes, docentes, técnico-administrativos e sociedade externa.

A pesquisa teve início em 08 de setembro de 2022 e encerrou em 15 de outubro de 2022.

O engajamento da comunidade na pesquisa contou com a colaboração da equipe de marketing institucional, gestores e coordenadores da ESPM.

O questionário ficou estruturado de acordo com os quadros no link:

[Quadro 1 Questionarioerespondentes.pdf](#)

Assim, a gestão da CPA vem trabalhando constantemente no sentido de revisar as questões das avaliações promovidas pela IES, aprimorando a pesquisa e formulando questões cujas respostas coletadas permitam embasar recomendações e direcionar planos de ação de maneira mais assertiva, além de aproximar a autoavaliação ao instrumento de avaliação institucional proposto pelo Ministério da Educação em janeiro de 2014. Por isso, no processo de autoavaliação institucional empregam-se os mesmos eixos propostos pelo instrumento externo, quais sejam:

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional;

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional;

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas;

Eixo 4 – Políticas de Gestão;

Eixo 5 – Infraestrutura.

As sucessivas atualizações de indicadores e, também, a análise dos resultados dos questionários ENADE permitiram que a CPA e a gestão da IES obtivessem uma visão ampla da percepção da comunidade em relação ao trabalho constante de gestores e, também da CPA, no sentido de aprimorar a qualidade das atividades da ESPM-SP.

2. METODOLOGIAS DAS PESQUISAS.

2.1 QUESTIONÁRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO ENADE DE 2021 e 2023

As pesquisas envolveram estudantes que estão próximos à finalização de seus respectivos cursos uma vez que se pretende traçar o perfil do futuro egresso da ESPM-SP bem como do estudante que realiza os exames do ENADE.

As pesquisas seguiram o padrão do questionário ENADE de escalas de concordância e discordância:

Discordo Totalmente (1) a Concordo Totalmente (6)
1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 ○ 6 ○ () Não sei responder () Não se aplica

Assim, a escala varia de 1 (discordância total) a 6 (concordância total). O respondente que entendeu não ter elementos para avaliar a assertiva, assinalou a opção "Não sei responder" e, quando considerou o indicador não pertinente ao seu curso ou disciplina, assinalou "Não se aplica".

As pesquisas incluem, também, avaliação qualitativa. No final do questionário foi designado um espaço para que os respondentes deixassem seus comentários e impressões.

No caso dos estudantes, os resultados da pesquisa com esse grupo foram segmentados por curso e encaminhados aos gestores da IES e coordenadores de curso em março de 2022 (pesquisa de 2021) e em dezembro de 2023 (pesquisa de 2023).

Os resultados sobre a pesquisa com os docentes não foram segmentados por curso uma vez que o questionário é anônimo e não identifica o docente por curso em que leciona. Além disso, existem docentes que ministram disciplinas em mais de um curso da ESPM e, para evitar possíveis distorções ou dúvidas para responder ao questionário, os respondentes foram colocados em apenas no grupo "docentes da graduação". Essas pesquisas foram aplicadas em maio de 2021 (resultado encaminhado aos gestores no mesmo ano) e setembro a outubro de 2023 (resultados encaminhados aos gestores no mesmo ano)

Após as análises dos resultados, a CPA cruzou os resultados da pesquisa aplicada aos estudantes com os resultados da pesquisa aplicada aos docentes. As diferenças de percepção foram demonstradas em gráficos criados especialmente para cada um dos indicadores.

No relatório de 2023, a CPA também comparou os resultados entre as pesquisas, ou seja, comparou os resultados de 2021/22 com os resultados de 2023.

2.1.1 A Coleta de Dados

Os questionários ficaram disponíveis na plataforma Question Pró pelo período de 15 dias na coleta referente a 2021/22 e por um período de 30 dias em 2023.

A comunicação interna, coordenadores de cursos e secretaria participaram ativamente da comunicação dirigida aos docentes e discentes para incentivá-los a participar da pesquisa.

A comunicação com estudantes foi mais direcionada à um público específico: 6^{os}, 7^{os} e 8^{os} semestres.

2.1.2 Os Números de Respondentes

- a) **Discentes- pesquisa 2021:** Na pesquisa aplicada em 2021 /22 a quantidade de respondentes discentes foi a seguinte:

Quantidade de estudantes impactados e participantes (7^{os} e 8^{os} semestres):

Acessos	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
307	120	86	34	71,6%

A distribuição de respostas completas, por curso, é a seguinte:

Curso	Percentual de respondentes
Administração	18%
Ciências Sociais e do Consumo	2%
Cinema e audiovisual (não realiza prova ENADE)	-
Comunicação e Publicidade	51%
Design	12%
Jornalismo	2%
Sistemas de Informação	3%
Relações Internacionais	12%

- b) **Docentes pesquisa 2022:** Os docentes tiveram a seguinte participação em 2022:

Acessos	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
158	120	96	24	80%

Em 2023, a pesquisa incluiu estudantes do 6^o período tendo em vista que estes participarão do ENADE.

- c) **Discentes pesquisas 2023:** A quantidade de discentes respondentes foi a seguinte:

Acessos	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
538	187	126	61	67,38%

- d) **Por curso:**

Administração	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	19	10	3	52,63%

Ciências Sociais e do Consumo	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	70	51	19	72,86%

Comunicação e Publicidade	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	60	44	16	73,33%

Design	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	7	5	2	71,43%

Jornalismo	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	2	2	0	100%

Relações Internacionais	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	10	6	4	60%

Sistemas de Informação (Ciências de Dados e Negócios)	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
	12	8	4	66,67%

O percentual de respondentes por curso em relação ao total é o seguinte:

Curso	Percentual de respondentes
Administração	32,40%
Ciências Sociais e do Consumo	39,1%
Cinema e audiovisual (não realiza prova ENADE)	0,56%
Comunicação e Publicidade	32,40%
Design	3,91%
Jornalismo	1,12%
Sistemas de Informação	6,70%
Relações Internacionais	5,59%

e) Docentes pesquisa 2023: A participação dos docentes em 2023 é a seguinte:

Acessos	Respostas parciais	Respostas completas	Desistências	Taxa de conclusão
302	126	107	19	84,92%

A CPA entende que é necessário o aumento da participação nessas pesquisas e está desenvolvendo, com o marketing institucional, ações para aumentar as participações.

2.2 . QUESTIONÁRIO DE AUTOVALIAÇÃO de 2022

No questionário desenvolvido em 2022 o respondente relacionou seu grau de satisfação com o item avaliado, conceituando notas para a afirmação: 1 para "Discordo Totalmente" à 5 para "Concordo Totalmente". A avaliação considerou também o grau de desconhecimento sobre o tema abordado no indicador.

Ao final do questionário, o respondente que desejasse fazer uma observação de qualquer natureza, poderia fazê-la num campo próprio. Estas observações foram utilizadas para fundamentar, também, a análise qualitativa dos relatórios desses períodos.

Dada à complexidade das pesquisas e das avaliações realizadas, a CPA optou por criar uma ferramenta para apresentação visual das informações consolidadas e ajustadas.

Para essa finalidade, o grau de satisfação de cada questão foi convertido em um **número absoluto**, baseado na sua média ponderada.

Apenas para exemplificação, tome-se como exemplo um item que apresentou como resultado da questão:

Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.

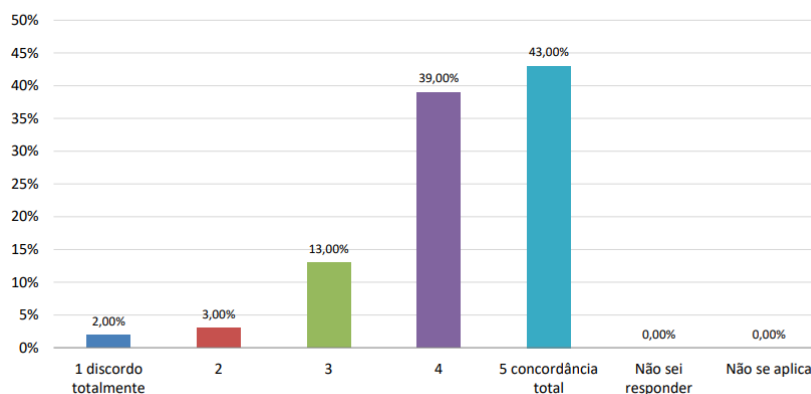


Figura 4

Nesse caso, foram 221 respondentes. Foram adotados os seguintes pesos para a escala Likert:

Discordo totalmente =1

Discordo=2




Desconheço=3

Concordo=4

Concordo totalmente=5

A conversão para o número absoluto foi: $(1 * 2\% + 2*3\% + 3*13\% + 4*39\% + 5* 43\%) = 4,18$

Através de consenso entre a CPA e a gestão da Instituição, também foram estabelecidos os seguintes critérios para representação visual dos resultados:

-  Resultado igual ou acima de 4 (verde = indicador satisfatório);
-  Resultado acima de 3 (amarelo = indicador que requer atenção);
-  Resultado igual ou abaixo de 3 (vermelho = indicador crítico), ou o percentual de discordância (1+2) maior que o de concordância (4+5).

Esse procedimento não é padrão usual da pesquisa, porém, a IES optou por acentuar a criticidade da avaliação, tornando-a mais rigorosa a fim de aperfeiçoar a sua qualidade de serviços.

Também se procurou aproximar a avaliação institucional aos mesmos critérios da avaliação externa. A escala convencionada entre a CPA 2014 e a direção da ESPM e que é atualmente utilizada em suas pesquisas, seguiu os critérios do MEC para atribuição de nota.

Assim, por exemplo, a nota 3 é atribuída, pelo órgão, quando a IES se encontra em uma situação de avaliação que é praticamente neutra, pois o indicador avaliado existe como é proposto, mas, não há demonstração de que está parcialmente ou totalmente satisfatório em relação às exigências para que ele tenha nota máxima:

Avaliação interna CPA	
Conceito	Critério de Avaliação
1	Para o respondente o indicador avaliado não contempla sua satisfação/ expectativa (Discordância Total).
2	Para o respondente o indicador avaliado não contempla totalmente sua satisfação/ expectativa e sua avaliação é negativa. (Discordância Parcial)
3	Para o respondente o indicador avaliado não existia até o seu contato com o questionário por isso, nem concorda ou discorda. Existe mas não é possível avaliar (Desconheço)
4	Para o respondente o indicador avaliado contempla em parte sua satisfação/ expectativa e sua avaliação é positiva. (Concordância)
5	Para o respondente o indicador avaliado contempla totalmente sua satisfação/ expectativa. (Concordância Total)

Figura 5

Fonte: Manual Avaliação *in loco* do MEC

Disponível em <https://www.gov.br/pt-br/apps/avaliacao-in-loco>

2.2.1 O Cálculo do CI interno

A totalização das pesquisas, segundos os cinco eixos adotados, pode resultar num gráfico de fácil visualização e num número global denominado pela CPA de Conceito Institucional Interno: CI.

O CI é obtido pela média aritmética ponderada dos conceitos dos eixos, os quais são resultados da média aritmética simples dos seus indicadores. Esta forma de cálculo é idêntica à proposta pelo instrumento de avaliação institucional externa utilizada pelo Ministério da Educação.

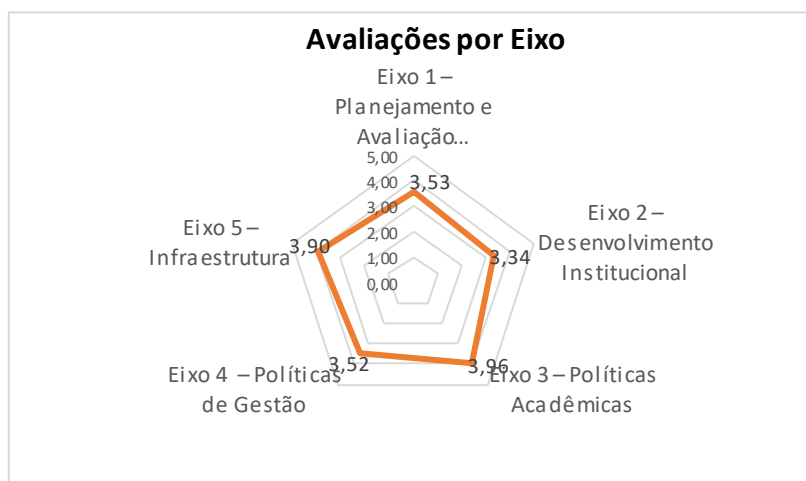
Em 2022 o CI interno apresentou os seguintes números:

2022	
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	3,53
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	3,34
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	3,96
Eixo 4 – Políticas de Gestão	3,52
Eixo 5 – Infraestrutura	3,90
Coefficiente Institucional	3,65

Figura 6

2.2.2 O Gráfico “Radar”

Utilizando-se os resultados dos eixos de avaliação do quadro acima, uma possível ferramenta de visualização dos dados é a construção de um gráfico “radar”. Sua interpretação aponta o espaço existente entre as notas obtidas pela instituição e a nota máxima (resultado ideal, ou seja, 5). O resultado é demonstrado a seguir:

**Figura 7**

A partir das notas atribuídas pela comunidade aos eixos de avaliação, no relatório de 2022, elas foram analisadas e comparadas com os resultados anteriores e a CPA apresentou tabelas demonstrando a variação das notas e sugestões de aprimoramento.

As propostas de melhoria e ações institucionais estão descritas, no presente relatório, no item 5.2, ao se tratar das análises dos resultados.

2.2.3 A Coleta de Dados

Os questionários da pesquisa do Autoavaliação Institucional de 2023 direcionados ao corpo discente, ao corpo docente e ao corpo técnico administrativo e à sociedade externa, ficaram disponíveis em meios digitais (Question Pró Survey e Microsoft Forms).

A ESPM-SP colocou cartazes, mobiles e avisos em pontos estratégicos e de grande circulação convidando a comunidade a participar da pesquisa. Além disso foram feitas comunicações por e-mail institucional e por coordenadores de áreas.

2.2.4 O Número de Respondentes

Em 2022, a quantidade de respondentes, entre os estudantes da graduação, pós lato e stricto reduziu em relação aos períodos anteriores. Isto fez com que a CPA e a Comunicação Interna iniciassem um projeto de revisão das estratégias de comunicação com esses grupos. Além disso, estuda-se a possibilidade de dividir a pesquisa com o corpo discente em dois semestres uma vez que a quantidade de perguntas na pesquisa é grande e poderia ser dividida em dois momentos pois, este é o grupo que responde a um questionário maior (de 37 a 46 perguntas). A tabela abaixo apresenta o número de respondentes:

SEGMENTO	Acessaram a Plataforma 2022	Deixaram a plataforma antes de conduir as respostas 2022	Respostas Válidas (Concluíram o Questionário) 2022
DISCENTES GRADUAÇÃO	786	212	221
DISCENTES PÓS LATO	59	7	23
DISCENTES PÓS STRICTO	41	6	19
DOCENTES GRADUAÇÃO	207	35	106
DOCENTES PÓS GRADUAÇÃO LATO	82	8	24
DOCENTES PÓS GRADUAÇÃO STRICTO	89	8	21
TÉCNICO ADMINISTRATIVO	193	22	107
PÚBLICO EXTERNO	54	0	54
TOTAL	1511	298	575

Figura 8

Percebe-se que, embora a quantidade de acessos ao questionário tenha sido significativa, muitos não iniciaram a leitura do questionário e outros abandonaram a participação sem concluir as respostas.

3. AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DA IMPORTÂNCIA DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E SEUS RESULTADOS

A CPA-SP, em conjunto com as áreas de Marketing e Comunicação Interna da ESPM, realizou uma série de ações no sentido de divulgar para professores, alunos, corpo técnico-administrativo e sociedade externa a importância da pesquisa da Autoavaliação Institucional.

Além de serem encaminhadas, por e-mail, para toda a comunidade, as informações sobre as atividades da CPA-SP e os resultados das avaliações, esses dados também foram disponibilizados na plataforma *Mundo ESPM (Professores e Técnico- Administrativos)*, *Portal do Estudante* e no portal da ESPM (aberto a toda sociedade). No portal da IES há uma página específica destinada a CPA, que descreve seus trabalhos e resultados: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/indicadores-de-qualidade/cpa-sao-paulo/>

O departamento de marketing institucional criou vídeo e peças de campanha para demonstrar para os estudantes a importância da participação deles na pesquisa. Esse vídeo encontra-se disponível no link abaixo:

[CPA_SP_FINAL_V3 2.mp4](#)

Abaixo estão os exemplos de material enviado à comunidade acadêmica informando sobre a pesquisa e acesso ao questionário:

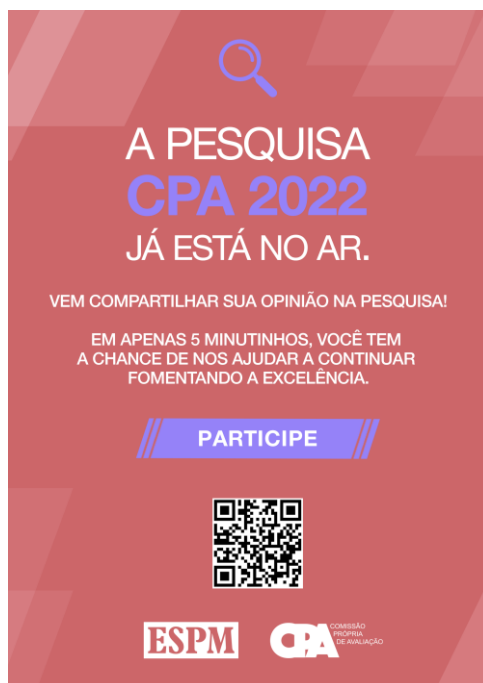


Figura 9

Os resultados da autoavaliação são divulgados e discutidos em reuniões com os gestores. Ressalte-se que, além do Relatório Completo enviado ao MEC, divulga-se um relatório parcial com os resultados da pesquisa e o relatório completo com os encaminhamentos e comparações com períodos anteriores.

4. REPRESENTAÇÕES DOS DADOS

4.1 Representação dos Dados da Pesquisa sobre ENADE

Para que os gestores possam avaliar os resultados da pesquisa ENADE, foram criados gráficos comparativos entre as respostas do corpo discente e do corpo docente de acordo com o exemplo abaixo:

Importância das atividades extracurriculares para a formação do discente:

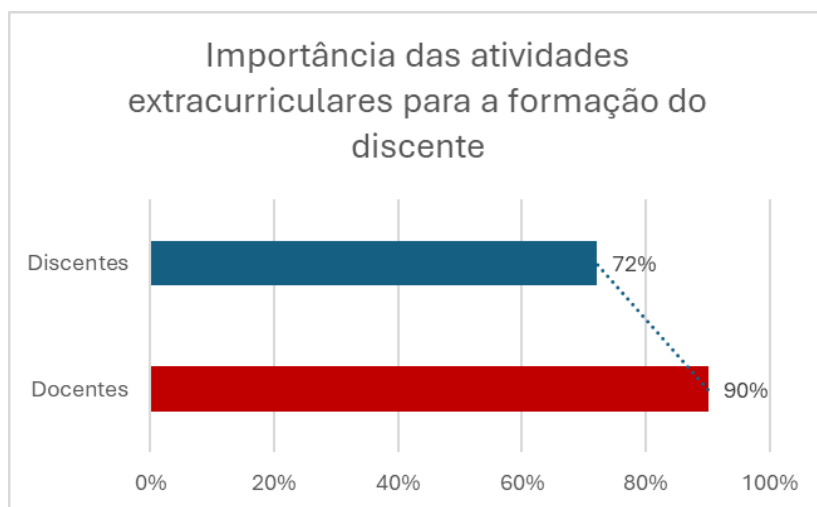


Figura 10

A partir dessas informações e a análise e interpretação dos gráficos criados para cada indicador da pesquisa, os gestores tiveram elementos para avaliar quais as medidas para aperfeiçoar o desempenho dos estudantes. Além disso, outros dados levantados pela IES também fundamentaram as decisões acadêmicas no sentido de tomar medidas assertivas em relação aos resultados do ENADE, entre eles, os relatórios do MEC sobre o desempenho dos estudantes da IES.

4.2. Representação dos Dados da Autoavaliação Institucional de 2022.

O Quadro Geral de Indicadores da Autoavaliação de 2022 é apresentado localizando os **indicadores críticos** (vermelhos); os indicadores em **estado de atenção** (amarelos) e os indicadores **satisfatórios** (verdes) como no exemplo a seguir:

Eixo 3 Políticas Acadêmicas

Síntese da Avaliação Institucional 2022		Discentes Graduação	Discentes Pós Lato	Discentes Pós Stricto	Docentes Graduação	Docentes Pós Lato	Docentes Pós Stricto	Técnico Adm	Sociedade externa	Total de Participantes	Média Geral
		221	23	19	106	24	21	107	54	575	
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Percebo que o programa de pós-graduação agregará habilidades e conhecimentos em minha área profissional.		4,3								4,3
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Os professores do curso são capacitados para as disciplinas que lecionam.	4,15	4,12	4,73							4,33
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Os professores do curso mostram-se disponíveis para esclarecimento de dúvidas.	4,11	4,29	4,76							4,39
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	Os conteúdos digitais disponibilizados pelos professores no CANVAS atendem às minhas necessidades.	3,85	3,76	4,45							4,02
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	As plataformas e recursos digitais utilizados (Zoom, Canvas, Teams, etc) possibilitam a interação entre estudantes e professores.	4,13			4,28						4,21
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática.		4,04	4,26							4,15
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	A ESPM contribui para meu desenvolvimento pessoal e profissional.	4,31									4,31
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho.		3,8	4,23							4,02
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	As plataformas e recursos digitais possibilitam a interação entre os diversos setores administrativos.							3,96			3,96

Todos os quadros estão disponíveis no relatório de 2023 que está no link abaixo:

[CPA ESPM SP Relatório2022v25demarço_final.pdf](#)

Dos resultados apresentados, a CPA prioriza o trabalho com os indicadores cujas pontuações são menores em relação aos demais e, também, as críticas e sugestões que se apresentam na pesquisa qualitativa. Posteriormente, pela ordem de pontuação, os demais indicadores também são objeto de trabalho da CPA e da IES.

5. ANÁLISE DOS DADOS

5.1 *Análise dos dados da pesquisa ENADE*

A IES trabalhou com uma série de informações, e entre elas, a análise dos gráficos comparativos das respostas dos estudantes e dos professores ao questionário aplicado pela CPA. O questionário, assim como as demais informações levantadas pela ESPM, entre elas os relatórios do MEC, serviu como subsídio para o estudo e elaboração de uma série de procedimentos no sentido de desenvolver ações que se fundamentam nos resultados do ENADE.

A IES está promovendo uma série de ações tais como, encontros e reuniões com os docentes para implementar mudanças, metodologias e ações acadêmicas com foco no desempenho dos estudantes. Realização de academias para treinamentos de professores que abrangem diversas áreas de conteúdo pedagógico. Criação do espaço Debate ESPM - Carta Mensal publicado no blog Nota Alta da ESPM e que tem a função de trazer informações sobre temas atuais e colaborar com a preparação dos estudantes para o ENADE.

5.2 *Análise dos dados da pesquisa de 2022*

A análise foi realizada de acordo com os eixos da autoavaliação institucional e os resultados estão descritos como se segue:

1)Planejamento e Avaliação Institucional.

Esse quadro aponta que os estudantes de graduação estão em desacordo com o indicador: "Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a comunidade (interna e externa). Nota atribuída pelos estudantes da graduação: 2,99. Média final do indicador: 3,46¹

Embora o vídeo, feito pelo marketing institucional e enviado para todos os estudantes (cujo link está no presente relatório), tenha exatamente a finalidade de demonstrar os resultados da autoavaliação bem como apresentar um acesso para que esse grupo possa ler essas informações, percebe-se que uma grande parte desse grupo de respondentes não foi atingida por esse tipo de comunicação

Ressalte-se que houve um esforço conjunto de coordenadores e da equipe da CPA no sentido de incentivar a participação discente no processo de autoavaliação. Apesar de todos os esforços, a nota atribuída ao indicador demonstra que a comunicação com esse grupo necessita de uma revisão.

Dessa forma as CPAs de São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, estão em contato e reuniões com o marketing institucional para encontrar soluções no sentido de aprimorar essa comunicação. Para isso, em São Paulo, os representantes discentes foram engajados no processo para que seja possível avaliar a percepção destes em relação à comunicação e apresentarem sugestões.

Os demais indicadores que avaliam esse eixo estão com notas que requerem atenção, mas não são críticas como se pode observar na análise da Planilha cujo link está disponível acima². Além disso, os indicadores que avaliam a satisfação dos estudantes e dos docentes e

¹ [Resultadospainel.xlsx](#) Linha 4

² [Resultadospainel.xlsx](#) Linhas 5 a 7

técnicos administrativos por terem escolhido a ESPM, estão acima de 4,0 (4,34 estudantes e 4,37 docentes e técnicos administrativos), ou seja, são satisfatórios.

2)Desenvolvimento institucional

Destaca-se, na avaliação dos estudantes de graduação, um declínio na nota atribuída ao indicador que avalia a inclusão social na ESPM-SP.

Nota: estudantes de graduação: 2,69³. Média final: 3,36

Todavia, a IES possui programas voltados à inclusão social que os estudantes não consideraram ao responderem ao questionário. Entre os programas voltados à inclusão social destacam-se os seguintes:

Programa Jovem Inusitado: Criado para dar mais oportunidades aos estudantes do Ensino Médio das escolas estaduais. É um programa alinhado aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU e reforça o compromisso da IES com o aprendizado socioeducativo. Esse programa prevê aulas de reforço cujo foco é obtenção de resultados, capacitação técnica e comportamental. Nesse programa, os estudantes dessas escolas públicas têm acesso a toda inovação e modernidade da infraestrutura da ESPM o que possibilita uma melhor preparação para o exame do Enem e cria oportunidades para se tornarem estudantes da ESPM.

Participação de Professores da Rede Pública em Academias e Treinamentos da ESPM-SP: A ESPM ampliou o alcance das academias de professores (ciclos de inovações pedagógicas). Além dos professores da IES também participam professores da rede pública.

Cursos on-line Gratuitos com certificado da ESPM: Disponíveis desde 2020. A cada ano são acrescentados novos cursos na plataforma. Atualmente a IES oferece 141 cursos gratuitos.

Criação, em janeiro de 2023, do LifeLong Cast . Série de podcasts para profissionais que desejam se preparar para o futuro do trabalho e dos negócios. Episódios semanais com entrevistas, temas variados sobre carreiras, tendências profissionais, empreendedorismo entre outros.

Projeto Criativa Idade: Voltado para pessoas com 60 anos ou mais, o curso é presencial e gratuito com aulas sobre diversos assuntos. Essas aulas são facilitadas por meio de oficinas e vivências que promovem o pertencimento social por meio da troca de saberes, convivência etc.

Bolsas de Estudos para Graduação e Pós-graduação: O Programa de Bolsas da IES contempla funcionários e seus dependentes bem como alunos, selecionados pelos profissionais especializados. A seleção tem como critérios o histórico escolar e situação econômica das famílias desses estudantes. As bolsas variam entre 100% e 10%, de acordo com as necessidades constatadas. Esse fundo é mantido com recursos próprios da ESPM (que não tem fins lucrativos), doações de empresas, de ex-alunos e de benfeitores. A ESPM entende a importância e o papel fundamental da educação para o desenvolvimento social e econômico do país.

Ações da ESPM Social: A ESPM Social é uma agência de voluntariado universitário que tem a ligação didática-pedagógica da Responsabilidade Socioambiental Corporativa da ESPM.

Ela teve início em 2000 e desenvolve uma série de ações tais como: Com suas atividades iniciadas em 2000, suas ações estão focadas em: consultoria gratuita de marketing, comunicação e gestão para organizações sociais; Minicursos e oficinas sobre conteúdos ligados a comunicação e negócios para estudantes da rede pública; Produção de pesquisas relaciona-

³ [Resultadospainel.xlsx](#) Linha 9

das a Responsabilidade Socioambiental Corporativa; Ações de sustentabilidade e de apoio a causas sociais.

As ações realizadas pela entidade não se interromperam nem mesmo com os reflexos da pandemia que ainda manteve parte do isolamento em 2021. Nesse período destacam-se: Programa Educacional Profissão Social, que obteve um recorde de estudantes do ensino médio impactados pelo programa cujas aulas foram no modo *on-line* (1533 no total); Programa Educacional Diplomata Social também com aulas on-line, com a realização da Simulação da ONU no ambiente digital contando com a participação de autoridades diplomáticas diversas; *realização do Bem da Moda totalmente em ambiente digital: na página do Hospital do Graacc, foi montado um e-commerce específico para o evento (loja e bazar) totalmente gerenciados pelos universitários voluntários; para a realização do Leilão, contamos com a prestimosa parceria com a empresa Vip Direto, do Grupo Vip Leilões, especializada nesse tipo de evento, que possibilitou a sua realização sem custo*⁴.

Com a volta ao modo presencial, as ações da ESPM Social no sentido de promover arrecadações de recursos como Mac Lanche Feliz, com a rede McDonalds, doações de sangue em parceria com Hemocentros de Hospitais, atendimentos á entidades sociais intensificou-se.

De acordo com os setores responsáveis, a ESPM reconhece a *importância da promoção de ações de diversidade, a ESPM criou o Comitê de Diversidade Equidade e Inclusão, cujo trabalho inicial foi construir a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão institucional. A referida política está disponibilizada para toda a comunidade acadêmica por meio do site institucional. No ano de 2024 será iniciado o plano de ação do Comitê, o qual incluiu a sensibilização para o tema e a comunicação das ações realizadas pela instituição, de maneira a ampliar o conhecimento do que é feito na IES.*

Os demais indicadores que avaliaram o eixo *desenvolvimento institucional* estão com notas que requerem atenção, mas bem próximas a 4,0(quatro) e não do grau de criticidade (2,0) como se pode observar na análise da Planilha cujo link está disponível acima. Além disso, os indicadores que avaliam realização de eventos importantes para desenvolvimento pessoal (nota 4,13), planejamento e cumprimento de programas de ensino (nota 4,42) , metodologias de ensino compatíveis com as necessidades dos estudantes(nota 4,21) estão com notas satisfatórias⁵.

3)Políticas Acadêmicas

Convém destacar que, neste eixo de avaliação institucional, as notas atribuídas aos indicadores sobre Programa de Iniciação Científica, Monitoria e os programas PIPA e PAPO, devem ser analisadas levando-se em consideração que não são todos os respondentes que efetivamente participam dessas atividades ou utilizam esses serviços. Portanto, as respectivas notas contêm alto grau de desconhecimento. O PIPA, por exemplo, é o Programa de Intervenção Pedagógica desenvolvido para estudantes com dificuldades de aprendizado e é apresentado na recepção de calouros. Nesse programa a privacidade e intimidade dos estudantes que necessitam desse apoio são respeitadas. Os estudantes participam do programa se assim desejarem e a troca de informações com professores ocorre em modo sigiloso de forma que os demais estudantes, que não apresentam dificuldades, não tenham conhecimento dessas informações. O mesmo acontece com o PAPO que é o programa de apoio psicológico aos estudantes que, eventualmente, necessitam de encaminhamentos voltados para as suas necessidades emocionais.

⁴ Texto do relatório de 2021 disponível em: [Oficial\) Relatório Social - 2021 \(espm.br\)](https://www.espm.br/relatorio-social-2021)

⁵ [Resultadospainel.xlsx](#) Linhas 8 e 10 a 19

Em vista dos índices de desconhecimentos dos estudantes em relação à ouvidoria, PIC, PA-PO etc. A CPA de SP recomendou uma análise do portal do estudante para verificar se é possível envolver mais os estudantes na comunicação.

Quanto à ouvidoria percebe-se que a nota diminui em função do grau de desconhecimento por parte dos respondentes: Estudantes graduação apresentam o menor grau de desconhecimento (13%); já estudantes pós lato: 33,78% e estudantes pós stricto 61,90%; docentes graduação 58,41%; docentes pós lato 54,17%; docentes pós stricto 47,67%; técnicos administrativos 31%.⁶ Esse desconhecimento não chega a transformar o indicador em um índice crítico pois, mesmo com esses altos graus de desconhecimento, a média final do indicador corresponde a 3,19.

O grau de desconhecimento entre estudantes do curso de pós-graduação stricto sensu, de docentes e técnicos administrativos é muito elevado. Esse resultado demonstrou a necessidade de maior divulgação desse serviço para esses grupos.

Assim, a ouvidoria informou que desenvolveu o seguinte plano de ação:

- Criação de canal on-line de Ouvidoria (formulário on-line) disponível no site ESPM (<https://www.espm.br/sobre-a-espm/ouvidoria/canal-de-ouvidoria/>), no Mundo ESPM e Portal do Aluno com o objetivo de redirecionar a demanda para esse novo canal on-line, automatizando a criação e documentação das manifestações.
- Criação e lançamento do Canal de Ética disponível no site ESPM⁷ e na intranet
- Criação do Portal de Compliance no Mundo ESPM com a inclusão dos canais de Ouvidoria e de Ética para livre de acesso a todos os funcionários administrativos e acadêmicos
- Campanha de divulgação da Ouvidoria no Portal do Aluno e espaços de circulação de estudantes.

Como é possível observar na planilha cujo link encontra-se no presente relatório⁸ os demais indicadores estão com notas satisfatórias e notas próximas a 4,0.

4) Políticas de Gestão

Nesse eixo os indicadores críticos a observar são: decisões colegiadas na percepção dos docentes de graduação; clareza dos critérios do plano de carreira na avaliação de docentes da graduação e do curso de pós-graduação stricto sensu.⁹

No que se refere à questão das decisões colegiadas a ESPM modificou os procedimentos referentes à Convenção de professores. Tradicionalmente a ESPM promove a Convenção de Professores no início de cada ano letivo que tem a finalidade de comunicar as eventuais mudanças nas políticas de gestão e políticas acadêmicas, além de melhorias na infraestrutura. Em 2023 os docentes foram convidados a apresentar sugestões de melhorias para a IES.

Assim, foi programada, para 2023 uma atividade onde os docentes de graduação, pós lato sensu e stricto sensu foram convidados a participar de um processo de construção conjunta que envolve quatro grandes perspectivas da ESPM: 1) Escola- espaços físicos, infraestrutura e espaços de suporte; 2) Professor-corpo docente, perfil do novo docente e comportamento; 3) Aula- dia a dia, formato de aulas (tradicionais, *on-line*, etc.) 4) Aprendizado- a grande entrega como instituição de ensino, como pensar e o que é o aprendizado da ESPM.

⁶ [Resultadospainel.xlsx](#) Linha 52

⁷ <https://canalintegro.com.br/ESPM>

⁸ [Resultadospainel.xlsx](#) Linhas 22 a 24; linhas 21 e 25 a 37

⁹ [Resultadospainel.xlsx](#) Linhas 39 e 46

Os resultados foram apresentados na Convenção de 2024. Nessa convenção também se trabalhou da mesma forma no sentido de se pensar sobre a ESPM do futuro.

O índice cuja média resulta em uma nota classificada como crítica, continua a ser aquele que se refere aos critérios do plano de carreira. Embora a IES tenha agendado apresentações em 2019 para o corpo docente e técnico administrativo e transmitido, inclusive por streaming, essa apresentação, faz-se necessário reforçar a comunicação sobre esses critérios. Inclusive, porque entre o período de 2019 e 2023, novos professores e técnicos administrativos ingressaram na instituição. Essa foi a sugestão da CPA para essa fragilidade e o representante técnico- administrativo que está alocado no DRH têm participado das discussões.

Outro indicador crítico nesse eixo é aquele que avalia os núcleos acadêmicos (2,76). É importante ressaltar que, entre os estudantes de graduação, mais de 38% desconhecem ou não sabem avaliar os núcleos acadêmicos.¹⁰

O grau de desconhecimento levou a CPA a trabalhar com o marketing e comunicação e os alinhamentos para aprimorar a comunicação com estudantes estão em discussão.

5) Eixo Infraestrutura

Percebe-se que, na planilha¹¹, os indicadores que avaliam auditórios, biblioteca (infraestrutura e acervo) contém um grau de desconhecimento por parte dos estudantes do curso de pós-graduação lato sensu que é preocupante.

Todos os indicadores são satisfatórios, exceto, aquele que trata da avaliação dos espaços de convivência. Somente docentes e discentes do curso de pós-graduação stricto sensu avaliaram com nota satisfatória esse indicador¹².

As linhas 81 e 82 do quadro geral dos resultados¹³ apresentam indicadores que requerem atenção nas seguintes áreas: instalações de trabalho para o setor técnico administrativo e equipamentos tecnológicos usados nesse setor.

Quanto às avaliações das salas dos professores de graduação bem como as estações de trabalho para os docentes com regime integral, convém ressaltar que o questionário foi respondido antes das amplas reformas realizadas tanto na sala dos professores quanto nos gabinetes de trabalho dos docentes.

Os discentes do curso de pós-graduação lato sensu bem como os professores apresentam alto grau de desconhecimento em relação aos laboratórios de informática.¹⁴

A ESPM elaborou um Plano Diretor que está em execução e reformas em auditórios, mudanças de espaços de trabalho etc. estão em andamento.

6. ANÁLISE DOS DADOS QUANTITATIVOS COMPARADOS COM OS DADOS QUALITATIVOS.

Após a representação e análise dos dados quantitativos é necessário averiguar a sua correlação com os dados qualitativos bem como as respostas e observações feitas pelos participantes da pesquisa que podem indicar os caminhos para o aperfeiçoamento da qualidade da ESPM-SP.

¹⁰ [Resultadospainel.xlsx](#) Linha 57

¹¹ [Resultadospainel.xlsx](#) Linha 68

¹² [Resultadospainel.xlsx](#) Linhas 68 a 78

¹³ [Resultadospainel.xlsx](#)

¹⁴ [Resultadospainel.xlsx](#) linha 79

6.1 Pesquisa ENADE

Os comentários que docentes e discentes colocaram no espaço destinado à pesquisa qualitativa, da mesma forma que ocorreu com a pesquisa quantitativa, subsidiaram as informações que a IES coletou para elaborar as medidas descritas no item 5.1 do presente relatório.

6.2. Pesquisa de 2022

Em 2022/2023, para o levantamento e análise de dados a equipe optou por organizar três grupos de trabalho:

Grupo 1 – Análise dos resultados discentes e sociedade externa	Grupo 2 – Análise dos resultados técnico-administrativos	Grupo 3 – Análise dos resultados docentes
Lucas Fraga Celso Cruz Ricardo Zagallo Sociedade externa: Denise Fabretti	Claudiney Tieppo Wagner Batista da Costa	Paola Mazilli Cláudio Pineda

Figura 11

Dos estudos e levantamentos realizados pelos grupos acima descritos, surgiram as recomendações abaixo:

a) Análise dos resultados da pesquisa com o grupo de discentes:

As análises e recomendações estão descritas a seguir:

Problemas	Recomendações:	Encaminhamentos da IES
Questões ligadas a possíveis dificuldades no processo de comunicação são evidentes.	O questionário, por exemplo, chega de maneira adequada a todos os estudantes na forma de comunicação e linguagem? Será que não se perde, algumas vezes, no vasto conjunto de mensagens, pedidos e exigências que os assoberbam, num panorama em que a Economia da Atenção é um problema geral? Será que não existem outros modos, meios e situações para levantar e aprofundar ainda mais as questões e gerar respostas?	CPA e marketing estão em contato. Foi designado um profissional da área para atender de maneira mais imediata as demandas que surgem na pesquisa, conforme relatado no item 5.2, tópico 1- Planejamento Institucional.

<p>Alguns estudantes demonstram não conhecer a estrutura da Escola, os caminhos que já existem para atender suas demandas, como as áreas de acolhimento e ouvidoria.</p>	<p>Algumas respostas indiciam um relacionamento com a Escola extremamente focado na relação cliente/fornecedor, consumidor/serviço, com a lógica da entrega imediata, apenas como clientes com desejos que buscam ser atendidos. Isso indica que alguns de nossos processos talvez possam ficar ainda mais ágeis e evidentes, mas também aponta que alguns estudantes talvez ainda não se vejam tanto como coparticipantes de tais processos. Ou mesmo que, algumas vezes, ainda não compreendam que o processo educacional também gera angústia, trabalha frustrações ou apresenta temas e procedimentos cuja relevância só o futuro pode aquilatar.</p>	<p>CPA e marketing estão em contato. Marketing informou mudanças no portal do estudante, conforme relatado no item 5.2, tópico 3- Políticas Acadêmicas. Envolvimento e engajamento dos discentes é um dos aspectos tratados nos estudos para alteração da comunicação.</p>
--	---	--

Problemas	Recomendações:	Encaminhamentos da IES
<p>A baixa adesão sugere igualmente baixa representatividade, mas é relevante destacar a importância das respostas. Aqueles que responderam assumem, de um modo ou de outro, esse papel.</p>	<p>Os estudantes gostam muito da escola, com graduações e níveis de envolvimento diferentes na graduação, na pós Lato e na pós Stricto. A ESPM enquanto marca, num sentido amplo, é muito forte e presente. Reside aí um imenso potencial para construir ainda mais participação e representatividade. Necessidade de aperfeiçoamento na comunicação institucional com os discentes.</p>	<p>Descrito no item anterior.</p>
<p>Os respondentes sugerem a ampliação da escuta e do acolhimento em todos os setores da escola.</p>	<p>Será que resgatar outros modos de participação e representação, tanto digitais como físicos, como assembleias, por exemplo, não contribuiria para ampliar e aprofundar o diálogo, aprimorando respostas e perguntas</p>	<p>Planos de ação da ouvidoria e do marketing descritos no item 5.2 – tópico 3- Políticas Acadêmicas.</p>
<p>Há declarações de amor à escola e alguns desejos de mudanças, tanto nos aspectos de estruturas físicas e de instalações, quanto em questões pedagógicas e de responsabilidade social.</p>		<p>Melhoria da comunicação no sentido de informar as ações de diversidade e inclusão e demais ações sociais descritos no item 5.2 Tópico 2- Desenvolvimento Institucional.</p>

Problemas	Recomendações:	Encaminhamentos da IES
<p>. Críticas aos modos como são realizados o controle e o abono de faltas.</p>		<p>A IES reestruturou a secretaria de atendimento aos estudantes e criou um canal de contato para solucionar dificuldades acadêmicas:</p>

		SAE- secretaria de Atendimento aos Estudantes que atende presencialmente e faz agendamentos por e-mails e WhatsApp
Sistema de requerimentos demorado.		

b) grupo de docentes:

Em relação aos resultados de pesquisa obtidos com esse grupo as recomendações também estão organizadas no formato "problemas/ recomendações" como se demonstra a seguir:

Problemas	Recomendações	Encaminhamentos da IES
A sala dos professores não um ambiente que acolhe o trabalho do professor fora da sala de aula, como correção de provas ou preparação de aulas. As atividades da quadra, pela proximidade, com os instrumentos e afins interferem consideravelmente.	Esse problema é anterior à reforma das instalações para professores que foram ampliadas pela reforma, inclusive com isolamento acústico.	Salas reformadas e ampliação dos espaços de trabalho e descanso.
Número de salas- laboratórios é insuficiente para as atividades possíveis com recursos digitais, não há disponibilidade para disciplinas que precisem de um laboratório esporadicamente.	Pensar em um sistema que permita disponibilizar laboratórios para atividades esporádicas do professor tais como aulas específicas que requerem o uso de laboratórios em apenas uma determinada situação, aplicação de provas e avaliações etc.	Criação de reservas on-line (por meio de QRCode)
O equipamento de audiovisual nas salas não é uniforme e não comporta versatilidade: um professor que use seu notebook, atrasa a aula do próximo professor que use o desktop - tudo só funciona bem porque a equipe de audiovisual está sempre disponível e conhece muito bem os equipamentos e buscam resolver qualquer problema.	Comunicação para os professores que usam equipamento próprio para não deixarem os equipamentos como desktop, indisponíveis ou que requeiram a ajuda de equipe para readaptar a sala de aula para as necessidades do docente que não usa equipamento próprio.	Em todas as reuniões com docentes, coordenadores e diretores reforçam a necessidade de respeitar e deixar em ordem os espaços de sala de aula.
Falta de refeitórios ou espaços de alimentação para quem não usa as lanchonetes da IES.	Com a retirada do restaurante do 9º andar, procurar um espaço que auxilie o docente que traz refeições de casa ou especiais por necessidades de saúde, a fazer as suas refeições.	Reforma da Cantina

Problemas	Recomendações
<p>Pós- Graduação Stricto Sensu</p> <p>Retiradas das salas específicas, que são usadas para reuniões e bancas virtuais.</p>	<p>Após a reforma as salas para bancas virtuais e reuniões foram realocadas para esse grupo específico de professores. Em caso negativo é necessária essa realocação uma vez que são usadas para bancas virtuais em que professores externos são convidados a participar da avaliação do mestrando/doutorando.</p>

c) Análise dos resultados da pesquisa com o grupo de técnico- administrativos:

O grupo analisou os indicadores com notas críticas e em estado de atenção e estabeleceu as seguintes recomendações:

Indicador	Nota:	Sugestão
As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara	3,31	Estimular que a liderança comunique as metas para a equipe.
Você já foi ou já viu algum colega de trabalho tendo movimentação de carreira? (promoção / transferência / mérito/ enquadramento).	2,89	1.Divulgar as promoções de forma corporativa para lideranças; 2.Liderança comunicar as equipes das promoções.
A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.	3,36	Divulgar as ações de inclusão social de forma corporativa;
A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	3,49	Divulgar as ações de inclusão social de forma corporativa;

Figura 12

A comunicação interna tem realizado informes por e-mail para essas divulgações.

7. AS AÇÕES DOS GESTORES

Neste item encontra-se a descrição das ações dos gestores no último triênio e estão organizadas por tema:

a) Desenvolvimento institucional.

Inclusão social: Além das bolsas oferecidas pela IES, são realizadas negociações de mensalidades e concessão de bolsas de estudo para estudantes que sofreram impactos financeiros principalmente aqueles causados pela pandemia. O Fundo de bolsas conta, também,

com a captação de recursos a partir de contribuições feitas por doadores. ([Fundo de bolsas • ESPM](#))

Foi implantado o Programa Jovem Inusitado descrito no item 5.2 do presente relatório.

Direitos Humanos: Comitê ESPM de Direitos Humanos. Criado em 2017. Sob a coordenação da Profa. Dra. Gisela Castro (PPGCOM), o grupo é composto por representantes dos cursos de graduação, pós-graduação e áreas administrativas e das unidades São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, incluindo docentes e discentes.

Trabalha com temáticas no sentido de Respeito à diversidade, cultura da paz e aos direitos humanos.

Em 2017, quando o Ministério da Educação e o Ministério da Cidadania lançaram o Pacto Universitário pela Promoção do Respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos Direitos Humanos, a ESPM tornou-se signatária e constituiu o Comitê ESPM de Direitos Humanos, que passou a sistematizar as iniciativas desenvolvidas para promoção desses temas nos diversos âmbitos da Escola.

No primeiro ano do Comitê foram inventariadas 198 iniciativas, demonstrando o interesse da ESPM no debate e na promoção da diversidade, cultura da paz e direitos humanos. Mesmo com a descontinuidade do Pacto, entre 2018 e 2019, a Escola ampliou suas iniciativas de promoção dos direitos humanos e segue comprometida em superar a violência, o preconceito e a discriminação no ambiente universitário.

b) Comunicação Institucional.

- Com a finalidade de esclarecer a comunidade acadêmica a respeito dos atos de gestão e das providências que são tomadas a partir das avaliações institucionais e demais demandas levadas aos gestores, desde 2017 a gestão da instituição vem trabalhando no sentido de aprimorar a sua comunicação realizando reuniões periódicas com os diversos segmentos da comunidade acadêmica.
- A presidência, além dos comunicados enviados a toda comunidade por e-mail e disponibilizados em plataformas digitais (intranet), no início de 2019 convocou corpo docente e técnico-administrativo para uma apresentação referente aos atos de gestão praticados no período de 2017 a 2018. Isso foi feito em 2020, 2021 e 2022 quando foram convocadas reuniões e pronunciamento do presidente.
- Nesse mesmo sentido Vice-presidência Acadêmica Diretoria de Operações Acadêmicas, Pró-reitores e Vice-presidência Financeira também enviam comunicados institucionais sempre que mudanças ou alterações de procedimentos são implantados.

Tradicionalmente a ESPM-SP promove a Convenção de Professores no início de cada semestre letivo que tem a finalidade de comunicar as eventuais mudanças nas políticas de gestão e políticas acadêmicas além de melhorias na infraestrutura. Em 2023 os docentes foram convidados a apresentar sugestões de melhorias para a IES.

Assim, foi programada para 2023 uma atividade onde os docentes de graduação, pós lato sensu e stricto sensu foram convidados a participar de um processo de construção conjunta que envolve quatro grandes perspectivas da ESPM: 1) Escola- espaços físicos, infraestrutura e espaços de suporte; 2) Professor- corpo docente, perfil do novo docente e comportamento; 3) Aula- dia a dia, formato de aulas (tradicionais, on line, etc) 4) Aprendizado- a grande entrega como instituição de ensino, como pensar e o que é o aprendizado da ESPM.



PREPARE-SE PARA O ENCONTRO ANUAL DE PROFESSORES 2023!

Depois de um tempo sem o tão desejado evento presencial, para este ano, preparamos um Encontro com ainda mais robustez e importância. Vamos pensar a ESPM do futuro, a educação, a inovação e tudo o que nos move para alcançar o mais alto nível de excelência em tudo o que fazemos.

Assim, reuniremos os docentes da Graduação, Pós-graduação e Educação Continuada para uma construção conjunta, a fim de discutir as quatro grandes perspectivas que envolvem a ESPM, utilizando o formato World Cafe.

1. **Escola:** espaços físicos, infraestrutura, espaços de suporte
2. **Professor:** corpo docente, perfil do novo docente, comportamento
3. **Aula:** dia a dia, formato de aulas (tradicionais, online etc.)
4. **Aprendizado:** a grande entrega como instituição de ensino, como pensar e o que é o aprendizado da ESPM

QUANDO SERÁ?

 Data: **25 de março**
 Horário: **8h às 13h**
 Local: **ESPM – SP – Álvaro Alvim**

COMO VAI FUNCIONAR O ENCONTRO ANUAL DE PROFESSORES 2023?

O bate-papo será conduzido por catalisadores (alumni, mestrandos e doutorandos). Cada docente receberá uma folha de insights para que escreva o que pode trazer para a sua prática.

Ao final do evento, o que foi discutido será compartilhado com os presentes.

COMO VOCÊ DEVE SE PREPARAR PARA O ENCONTRO?

Anote as suas ideias e sugestões e traga-as para a nossa conversa. Compartilhe-as com seus colegas e aproveite as trocas que serão estimuladas.

Haverá uma dinâmica em que todos serão convidados a sentar no chão. Por isso, recomendamos que venha com roupas adequadas.

INSCREVA-SE AQUI

Até lá!

Vice-Presidência Acadêmica
Diretoria Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada

ESPM

Figura 13

Os resultados desse processo de construção conjunta foram divulgados na reunião de início de semestre em março de 2024.

- Em relação aos discentes a IES realiza a recepção aos calouros ministrando aulas mag-nas e promovendo a integração destes com os veteranos.
- Os coordenadores de curso realizam encontros periódicos com os estudantes represen-tantes de sala para acompanhamento da percepção destes sobre as atividades acadê-micas.

c) Comunicação dos Resultados da Autoavaliação Institucional.

A comunicação dos resultados tem sido realizada por e-mails, SMS, vídeos e plataformas virtuais. Estes são disponibilizados nas plataformas Portal do Estudante, Mundo ESPM, e no site institucional aberto ao público que está disponível no link: [Comissão Própria de Avaliação - São Paulo • ESPM](#)

Além do relatório geral, a CPA ESPM-SP encaminha relatórios específicos e com informações detalhadas sobre avaliações de cursos para os coordenadores, avaliações de políticas acadêmicas e de gestão para os respectivos gestores dessas áreas, incluindo-se nesse grupo Diretoria Executiva, Acadêmica e de Recursos Humanos, bem como relatórios detalhados sobre infraestrutura para os responsáveis por esse setor.

d) Plano de Carreira - Docentes.

Disponibilização na plataforma Mundo ESPM do plano atual e disponibilidade do DRH para esclarecimentos.

Reformulação do plano e implantação gradual nas unidades da ESPM.

d) Trilhas de Carreiras – Técnico- Administrativo.

Reformulação disponibilizada na plataforma Mundo ESPM e disponibilidade do DRH para esclarecimentos.

Implementação de oficinas on-line com certificados que colaboram com o Plano de Desenvolvimento Individual.

e) Infraestrutura

- Em resposta às demandas e recomendações da CPA sobre limpeza e espaços de convivência a gestora responsável pela área de infraestrutura relatou as seguintes providências: 1) Elaboração e execução de um plano de ações para abastecimento de material de higiene dos sanitários e execução de serviços de limpeza; 2) ampla reforma na sala dos professores com a criação de espaços de descanso, máquinas de café (gratuitas), disponibilização de área para uso de computadores para reuniões on-line ou preparação de aulas, material acadêmico, etc.; 3) reformas nas salas de coordenações e supervisões acadêmicas; 4) reformas nos auditórios.
- Desenvolvimento e implantação do Plano Diretor contemplando necessidades acadêmicas e administrativas que prevê, entre outros, melhorias nas instalações dos refeitórios.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA-SP procura trazer as respostas periódicas à comunidade dos resultados das pesquisas e providências dos gestores.

Ressalte-se que uma vez que a CPA é um órgão consultivo e não deliberativo, sua missão é encaminhar propostas e acompanhar o desenvolvimento das atuações institucionais no sentido de observá-las, aprimorá-las a partir de seu desenvolvimento e implementação.

Uma vez apresentados os resultados, cabe a CPA-SP, analisar esses dados e providências para, em conjunto com gestores da ESPM da unidade de São Paulo, trabalhar continuamente para o aprimoramento da qualidade dos serviços.

Desde novembro de 2016 a ESPM passa por um processo de reestruturação e aprimoramento de suas atividades e, com essas mudanças, a CPA passou a ficar mais próxima da ouvidoria e da presidência o que contribui positivamente para o processo de autoavaliação. Com a possibilidade de reportar as suas recomendações diretamente à presidência da IES é possível agilizar uma série de procedimentos necessários para o aprimoramento da qualidade da ESPM –SP.

Profa. Dra. Denise Fabretti

Coordenadora da CPA-SP