ESPM

O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO

CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019

1 de março de 2020
SÃO PAULO

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL | ESPM

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO pág. 3
2. O CEDS pág. 3
3. RELATÓRIO CEDS 2019-1 pág. 5
4. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2019 -1 pág. 22
5. RELATÓRIO CEDS 2019-2 pág. 54
6. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2019 -2 pág. 69

1. INTRODUÇÃO

Este documento visa agrupar todas as ações realizadas no ano 2019 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável, com a realização da ESPM Social, que é coordenado pelo docente Marcus H Nakagawa e pela coordenadora Karen Dalla.

O documento é um compilado de relatórios escritos semestralmente pelos alunos e alunas voluntários do CEDS e da ESPM + Sustentável orientados pelos coordenadores. O fundamento principal deste relatório e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU. E também mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

Este documento foi supervisionado pelo professor Marcus Nakagawa, sugestões, dúvidas e comentários envie um e-mail para: marcus.nakagawa@espm.br.

2. Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) é uma área da ESPM-SP que nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhavar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado

A ESPM-SP sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos valores anteriores da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E a missão da ESPM: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

Figura: Site do CEDS

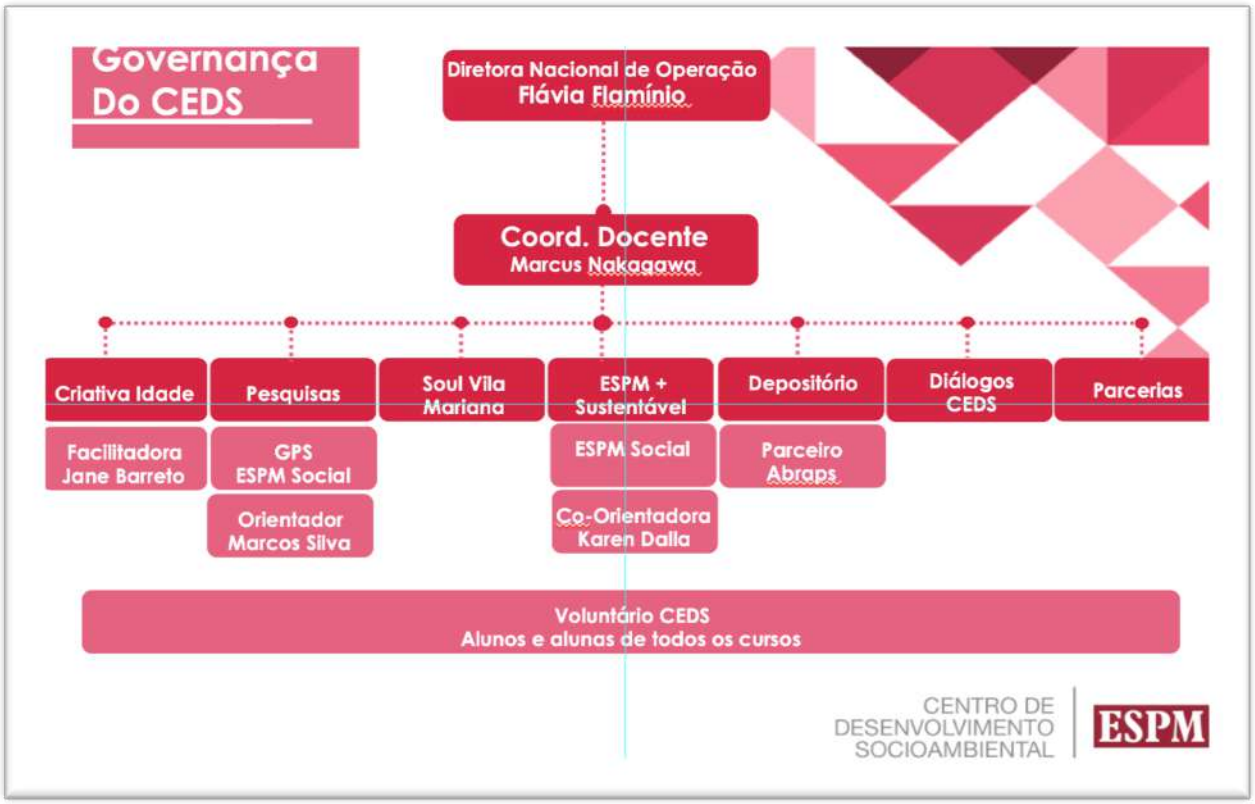
Fonte: https://www.espm.br/a-espm/responsabilidade-socioambiental/centro-espm-de-desenvolvimento-socioambiental-ceds/

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM-SP para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros Campis da ESPM .

Em 2019, a governança do CEDS estava desenhada desta forma:



CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS

Relatório de atividades 2019 -1

Elaborado pelo time do CEDS 2019-1:
Alex N. Olivera
Ana Paula Sasaki
Laís Côrtes
Professora Jane Barreto
Professor Marcus Nakagawa

1 de agosto de 2019
SÃO PAULO

3. RELATÓRIO 2019-1: ATIVIDADES CEDS

3.1. Introdução

No primeiro semestre de 2019, o CEDS realizou dois Diálogos CEDS e desenvolveu planos de ação para o segundo semestre juntamente com a Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano no projeto Soul Vila Mariana. Além de ter realizado mais uma turma do projeto Criativa Idade, mais uma pesquisa com o Grupo de Pesquisa Social (GPS) e o apoio ao evento Líder 2030 Talks da Ideia Sustentável.

3.2. Diálogos CEDS

O Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo.
As instituições parceiras de divulgação são: a Abraps (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias Envolverde, o Instituto Mais e o Portal Mercado Ambiental.
No primeiro semestre de 2019, foram realizados dois eventos do Diálogos CEDS, um projeto criado para trazer assuntos relacionados às causas do CEDS.
O primeiro foi o Inspiration Talks, realizado em 8 de maio de 2019, realizado pelo Projeto ESPM Mais Sustentável, com a colaboração do CEDS, no auditório Castelo Branco. Neste evento, o assunto central se concentrava em como a moda e a comunicação impactam a sociedade e a necessidade de repensarmos nosso consumo. O evento está detalhado no relatório do Projeto ESPM + Sustentável 2019-1.
Os palestrantes foram Juliana Dias, criadora da agência de Comunicação e Marketing Popular Bora Lá; Van Loureiro, designer de moda upcycling para a Riachuelo e professora de design de acessórios; Emily Ewell, criadora e CEO da empresa Pantys de roupa íntima absorvente; e André Carvalhal, diretor co-criativo da marca Ahlma de moda upcycling. E o moderador do debate foi o professor Marcus Nakagawa.
A imagem seguinte é referente a divulgação do evento:

Imagens do evento:

Link do vídeo do evento no facebook:
https://www.facebook.com/CentroESPMdeDesenvolvimetoSocioambiental/videos/1572541729546840/

O segundo Diálogos CEDS foi sobre Proteção Infantil na comunicação e no dia-a-dia, foi realizado em 29 de maio de 2019, no auditório Castelo Branco. Contou com 3 palestrantes, entre eles Sara Gonçalves, psicóloga e coordenadora da equipe técnica da ONG Ficar de Bem - CRAMI, centro que auxilia crianças e jovens vítimas de maus tratos. Outros palestrantes foram Vanessa Clarizia, professora de Neurociência da ESPM e Emílio Sant'Anna, jornalista do jornal Folha de São Paulo. E o moderador do debate foi o professor Marcus Nakagawa.
As imagens seguintes são referentes a divulgação do evento:

Imagens do evento:

Vídeo do evento no Facebook:
https://www.facebook.com/CentroESPMdeDesenvolvimetoSocioambiental/videos/671098776667538/

Sobre a visibilidade dos dois Diálogos, os eventos foram transmitidos ao vivo no Facebook, o primeiro tendo 56 visualizações e o segundo 70 visualizações.

Além da cobertura feito pelo portal de Jornalismo da ESPM:

Portal ESPM jornalismo

Home Geral Vila Mariana Audiovisual Fotos Plural Especiais

Home » Geral » ESPM + Sustentável e Diálogos CEDS promovem debate sobre moda e comunicação

22 maio, 2019

ESPM + Sustentável e Diálogos CEDS promovem debate sobre moda e comunicação

Campus
Portal de jornalismo

Por Beatriz Araujo e Lua Cataldi (1º semestre)

No dia 8 de maio, durante a Semana + Sustentável, da ESPM, ocorreu a Inspiration Talks – Moda e Comunicação. O debate contou com a presença de quatro palestrantes, com iniciativas sustentáveis em seus empreendimentos, e foi mediado por Marcus Nakagawa, coordenador do CEDS, da ESPM + Sustentável e professor da ESPM-SP.

a moda possua um propósito maior do que a simples confecção de roupas. "Ela gera um impacto social", complementa. Sua marca possui um compromisso com o meio ambiente, desde a fabricação dos produtos até a embalagem em que ele vai ser entregue.

Fotos: Isabelle Bulla (3º semestre) e Sophia Olegário (1º semestre)
Curso de Jornalismo da ESPM-SP

22 maio, 2019

ESPM + Sustentável e Diálogos CEDS promovem debate sobre moda e comunicação

Por Beatriz Araujo e Lua Cataldi (1º semestre) No dia 8 de maio, durante a Semana + Sustentável, da ESPM, ocorreu a Inspiration Talks – Moda e Comunicação. O debate contou com a presença de quatro palestrantes, com iniciativas sustentáveis em seus empreendimentos, e foi mediado por Marcus Nakagawa, coordenador do CEDS, da ESPM + Sustentável e [...]

Link da matéria: http://jornalismosp.espm.br/geral/espm-sustentavel-e-dialogos-ceds-promovem-debate-sobre-moda-e-comunicacao/

Link da matéria: http://jornalismosp.espm.br/fotos/ceds-espm-debate-protecao-infantil-na-comunicacao/

3.3. Soul Vila Mariana

No projeto Soul Vila Mariana juntamente com a Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano, o CEDS desenvolveu projetos que seriam aplicados no segundo semestre de 2019. A escola sugeriu que estes fossem direcionados para o fim do ano. Os projetos foram os seguintes:
- Capacitação de professores da E.E. Maestro Fabiano Lozano sobre as metodologias ativas, para as turmas de ensino fundamental II e ensino médio.
- Interclasses - A previsão foi na primeira semana de setembro. A proposta seria reunir as entidades da ESPM para que planejem ações a serem desenvolvidas com os alunos da escola.
- Apresentações de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos alunos de Ensino Médio nos auditórios da ESPM. A previsão foi que acontecesse na segunda semana de novembro.

3.4. Criativa Idade – 5ª. Turma

O CriativA idade é um projeto intergeracional com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: auto conhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos, e criatividade.
A partir de uma iniciativa da Diretoria Acadêmica em 2015, surgiu a ideia para a construção de um projeto Piloto, adaptando o programa ao formato de um curso, com carga horária inicial de 30 horas. Atualmente, essa carga estendeu-se para 40 horas, adequando a necessidade do conteúdo e ao perfil qualitativo da escola.
A especialista Jane Barreto - professora dos cursos de aprendizagem e longevidade e oficinas de arteterapia, na Universidade aberta no COGEAE da PUC S.P., prestadora de serviços nas áreas de arte, saúde e educação - aceitou o desafio de criar este projeto que usasse os espaços da ESPM, inserindo o público 60 +, enfatizando os cursos, os professores e adaptando às diferentes áreas da comunicação.
Acolhida pelo CEDS, Centro de Desenvolvimento Sócio Ambiental, o projeto piloto tornou-se possível. Foi desenhado para oferecer aulas, palestras, oficinas, vivências e uma ação social que colocaria novamente o desafio de unir os adultos a partir de 60 anos, até então fora do ambiente acadêmico, de volta a ativa. Tudo isso usando ferramentas tecnológicas desconhecidas para muitos e com o desafio de aprenderem a conviver com jovens estudantes, crianças advindas de ONGS e projetos sociais apoiados pela ESPM Social parceira do projeto.

O projeto é gratuito e conta com transporte fornecido do metrô até o estacionamento. O curso é disponibilizado para 35 a 50 pessoas de 60 anos ou mais, que se inscrevem pelo site. O material customizado oferecido pela ESPM compõe camisetas, ecobags, bloco e caneta. Estes para durante o curso haver a identificação, integração entre os grupos de participantes do CriativA Idade e estudantes da ESPM.

Os participantes do Projeto das várias turmas formaram uma rede de relacionamento que permaneceu ativa após o termino da turma 1 do projeto. Dessa forma, foi sugerido que fossem criados espaços e atividades mensais nas quais continuariam frequentando a escola, participando dos eventos promovidos pelo CEDS, criando uma agenda com convidados de outras instituições e professores da casa. Assim, possibilitando debates, palestras, oficinas e protagonismo dos criativos e dispostos a se engajarem. Alunos da ESPM, em fase de apresentação de TCCS, apresentam suas pesquisas e projetos na integração entre os grupos do CriativA Idade .

Em agosto de 2016, a turma 1 inaugurou o curso com proposta de encontros as quartas e sextas, das 14 as 17 horas. Em seguida na turma 2, teve novo formato acontecendo as sextas feiras. Em 2017 o projeto teve a turma 3. Em 2018 retornou com as turmas 3 e 4, às terças feiras, e em 2019 as turmas 5 e 6.

Após divulgação realizada no início de cada semestre, pela equipe de comunicação e MKT da ESPM. Os estudantes voluntários que se inscrevem para participarem do projeto, passam por uma entrevista inicial com a Profa Coordenadora do Curso. Depois, são orientados e supervisionados pela coordenadora do curso, para desenvolverem os primeiros contatos com os inscritos. Assim são preenchidas as 35 a 50 vagas, disponibilizadas para cada turma, com fila de espera desde a segunda turma em 2016.

A aula inaugural acolhe com boas vindas aos participantes e tem a palavra especial da direção. Há integração entre o grupo com uma dinâmica criativa dirigida pelo coordenador do CEDS, tour pelos espaços da escola com a equipe de relacionamento, incentivo ao protagonismo desde organização da comunicação entre os participantes para o café coletivo, providenciado pelos mesmos, até as comunicações corriqueiras via ferramentas digitais que aprendem a usar durante o curso; é premissa do curso a autonomia, e o convite é contínuo para que se organizem.

O curso Criativa idade conta com a parceria e voluntariado dos professores da ESPM e o programa ofertado dispõe de: aulas dialógicas e reflexivas, com dinâmicas de sensibilização e criatividade, oficinas temáticas de fotografia, vivência em estúdio de vídeo, som e rádio, sala de games, oficina em laboratórios tecnológicos, biblioteca e ludoteca, teatro e palestras em auditórios, além do espaço de confraternização do Rockafé.

Como parte do curso é proposto uma ação para exercício da responsabilidade social. Ongs selecionadas pela ESPM social são contatadas e é proposto uma programa de acordo com a necessidade da Instituição. Nestes anos já aconteceram algumas aulas externas e interativas no GRAAC, ONG Santa Fé, ou interna, com a ONG Liga Solidária, presente nas dependências da ESPM.

No final do curso há uma Exposição Digital com material organizado a partir de registro coletado pelos estudantes voluntários da escola em cada aula. Estes editam fotos e depoimentos gravados e há uma solenidade de entrega de certificados aos participantes que convidam familiares e outros convidados interessados em conhecerem e participarem do projeto.

O CriativA Idade, teve o envolvimento e a participação de um grupo de quase 200 participantes desde a turma 1 até a 5. A sexta turma aconteceu de 20 de agosto a 19 de novembro de 2019, as inscrições foram abertas no site da ESPM em 03 de julho e em 2 horas as inscrições preencheram o numero de vagas disponibilizadas.
Até 6 de agosto, o sistema continuou registrando inscrições para fila de espera que alcançou o número de mais de 300 interessados.

Materiais de divulgação da turma 2019-1:

Criativa Idade 2019 vem aí!

Publicada em __ de _____ de 2019.

As aulas, vivências, oficinas e eventos do 5º Criativa Idade vão começar dia 19 de março.
Nessa edição, serão 35 participantes externos com faixa etária de 60 anos ou mais, além dos internos (estudantes, professores da ESPM e convidados) e as aulas acontecerão às terças-feiras, das 14h às 17h.

O Criativa Idade é um curso gratuito, oferecido pela ESPM com o objetivo de estimular o autoconhecimento, as competências e habilidades que ajudam a promover a saúde mental e física dos participantes.

Os participantes do Criativa Idade recebem camiseta do curso e certificado de participação no final, e devem se comprometer a participar de todos os 13 encontros

Essa iniciativa tem tido muito sucesso em todas as edições. Por isso, a procura é grande. Se você conhece alguém com 60 anos ou mais que tenha interesse em participar, basta encaminhar o link a seguir para ter mais informações e fazer a inscrição. Mas atenção: as inscrições vão até 11/3. Corra!

A programação da 5ª edição do Criativa Idade está imperdível, conte para @s amig@s.
Compartilhe esse link: http://www2.espm.br/eventos/curso-intergeracional-criativa-idade

19 de novembro - EVENTO Auditório Castelo

ENCERRAMENTO DO CURSO CRIATIVA Idade 5: Exposição digital, entrega de certificados Participação especial de diretores e professores, alunos, ESPM SOCIAL Social e CEDES. MKT,Café, familiares e participantes de outras turmas, convidados.

ESPM

ESPM

ESPM

ESPM
CRIATIVA
IDADE

ESPM
CRIATIVA

ESPM
CRIATIVA
ESPM

Criativa Idade forma a 5ª turma

Publicada em 17 de junho de 2019

Na última semana, o Criativa Idade formou sua 5.ª turma. Mais uma vez, o curso foi um sucesso! Durante três meses, recebemos 30 participantes, que contaram com a ajuda de oito voluntários estudantes da ESPM.

Em todo o período, os membros tiveram aulas teóricas e práticas, participaram de oficinas nos laboratórios, na Ludoteca, em nossos estúdios e auditórios.

Para exemplificar melhor a essência do Criativa Idade, sempre há uma exposição física com fotos de cada atividade e dos melhores momentos. Agora, essa exposição também está aqui no Mundo ESPM para que mais gente possa conferir como foi o curso:

O Criativa Idade é um programa gratuito organizado pelo Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS), ligado à Diretoria de Operações Acadêmicas, com apoio da ESPM Social. O objetivo do curso é estimular a criatividade e desenvolver competências e habilidades para pessoas com mais de 60 anos, promovendo saúde mental, física, emocional e social.

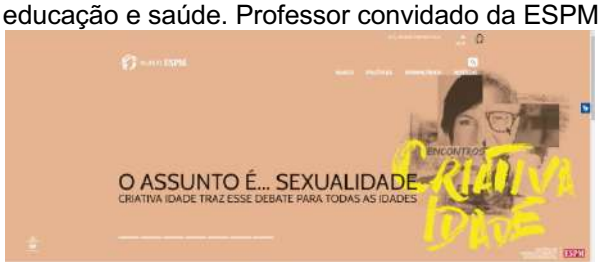
A próxima turma está prevista para agosto de 2019. Fique de olho e indique para amigos e familiares com mais de 60 anos!

AGENDA DE ENCONTROS MENSAIS – CRIATIVA IDADE 2019/1. COMPARTILHANDO SABERES

Programação realizada: CRIATIVA MENSAL.

***28/ FEVEREIRO** – **Cine&Debate** (auditório Victor Civita). Filme NOVE rainhas (Nine queens) . Dirigido por Fabían Bielinsky. Argentina: Signature Pictures, 2000(Disponível na ludoteca ESPM).
Sinopse: Marcos e Juan são dois picaretas que estão prestes a dar o golpe de suas vidas. Os dois se conhecem numa madrugada, após Juan tentar dar um golpe em um balconista, e resolvem se unir para participar de uma negociação milionária, envolvendo uma série de selos falsificados conhecidos como Nove Rainhas. Um milionário espanhol está interessado em comprar a série, mas como deixará a cidade ao amanhecer, o negócio precisa ser realizado imediatamente. Com isso, o veterano Marcos ensina a Juan os segredos do ofício e a cada passo que dão encontram novos ladrões e farsantes, sendo que não poderão confiar em ninguém, nem mesmo um no outro.

***27/MARÇO** - **DEBATE**: **A Sexualidade em todas as idades** – Uma reflexão para os adultos maduros com 60+. Profa Convidada, Thaís Gava, psicóloga pela PUC, mestra em saúde coletiva pela UNIFESP, Doutora pela Universidade de São Paulo e pesquisadora nas áreas da sexualidade, direitos sexuais nos campos da educação e saúde. Professor convidado da ESPM, Pedro de Santi.



*24/ ABRIL - AULA-OFICINA: História da Arte – Profa ESPM convidada – Silvana N. Ferreira.

*__29/MAIO -__ DEBATE: Psicologia Financeira – convidada da turma 1 do Criativa Idade: Psicanalista e especialista em educação financeira Marcita Soares.

*__26/JUNHO-__ AULA – Ser Sustentável. Professor Marcus Nakagawa/coordenador do CEDS.

3.5. Projeto GPS – Grupo de Pesquisa Social

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) com a realização da ESPM Social que a cada semestre / ano realiza pesquisas sobre temáticas ligadas ao CEDS. Já foram realizadas 2 pesquisas e os materiais completos estão no Depositório CEDS disponível à toda a sociedade. http://depositorioceds.espm.br :

1. Pesquisa Marketing Relacionado à Causa

Ao longo de 2017, uma equipe de alunos voluntários da ESPM Social montou o GPS (Grupo de Pesquisa Social) que, orientada pelo professor Marcello Monteiro e coordenada pelo CEDS, trabalhou para buscar dados e informações sobre o tema.

O escopo do projeto foi:

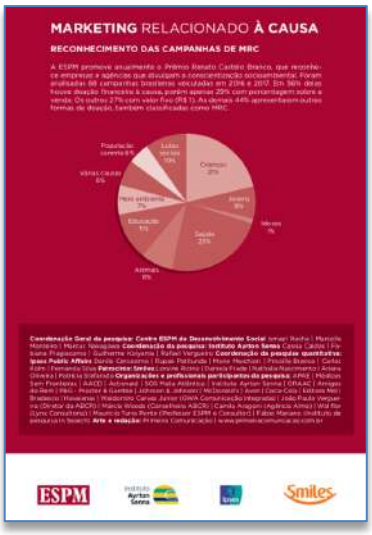
- ➔ Pesquisa qualitativa (entrevista em profundidade) com os gestores de ONGs referências no Brasil (fontes oficiais / indicações de notáveis / curadores)
- ➔ Pesquisa qualitativa com especialistas no tema de Marketing Relacionado à Causa
- ➔ Pesquisa documental do prêmio Renato Castelo Branco
- ➔ Pesquisa qualitativa com as empresas que utilizam o conceito
- ➔ Pesquisa bibliográfica sobre o Marketing Relacionado à Causa
- ➔ Pesquisa quantitativa com consumidores (Ipsos)
- ➔ Desafio de responsabilidade social com os estudantes da ESPM
- ➔ Fórum de Marketing de Causa

O projeto recebeu o apoio financeiro da Smiles para a pesquisa e o evento de lançamento. E foi impresso um documento com o resumo do projeto e das pesquisas.

2. Pesquisa Práticas de Marketing e Comunicação para Captação de Recursos nas Organizações do Terceiro Setor Brasileiro

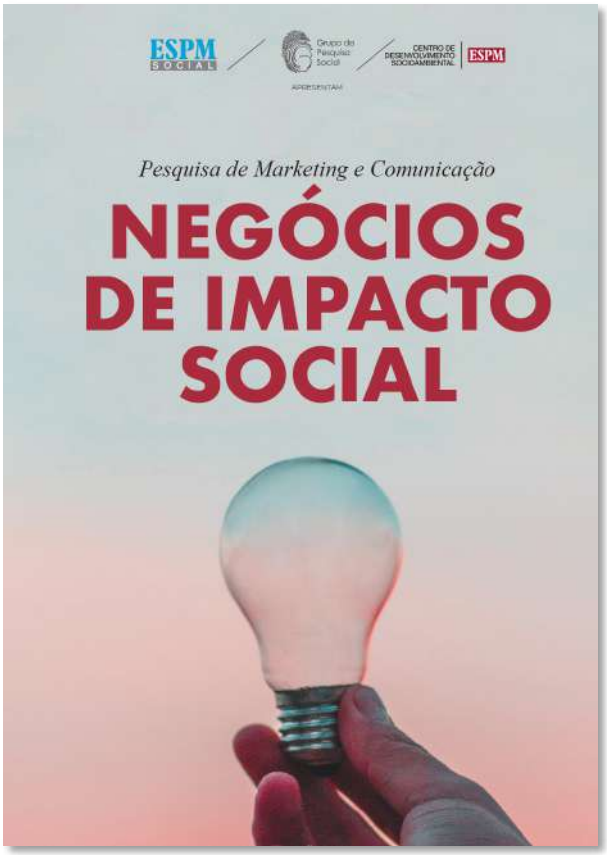
Em 2018 foi desenvolvido uma pesquisa com o grupo GPS coordenado pelo professor Marco Silva em parceria com a Associação Brasileira de Captação de Recursos (ABCR) e a Ipsos com o título de Práticas de Marketing e Comunicação para Captação de Recursos nas Organizações do Terceiro Setor Brasileiro. O objetivo da pesquisa foi compreender tal relação e as principais implicações que este tema tem no Terceiro Setor, assim como a sua influencia no cenário atual das organizações beneficentes. Para alcançar esse objetivo, ela foi dividida em quatro pilares:

- Análise de consultorias feitas pela ESPM Social desde 2011
- Pesquisa quantitativa da percepção do público geral
- Pesquisa quantitativa feita com ONGs sobre comunicação e captação de recursos



No primeiro semestre de 2019 foi finalizado o projeto de pesquisa iniciado no segundo semestre de 2018 que foi o Projeto de Pesquisa de Marketing e Comunicação nos NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL.

Como os negócios de impacto utilizam o marketing e a comunicação? Norteada por essa questão, a ESPM, por meio do Grupo de Pesquisa Social orientado pelo professor Marcos Silve, projeto do CEDS (Centro de Desenvolvimento Socioambiental) realizado pela ESPM Social e juntamente com ICE, Artemisia, Quintessa, PIPE Social, Porquenão?, Folha de S. Paulo e Atuação no Mundo, realizou uma pesquisa qualitativa e quantitativa para investigar o tema no contexto de negócios de impacto social.
Foram levantadas algumas hipóteses ao longo do desenvolvimento da pesquisa (2o semestre de 2018 e 1o semestre de 2019) que apontavam para uma certa ambiguidade. Esta só foi possível descrever por meio de metodologias que justificavam qualitativamente e quantitativamente aquilo que se apresenta como importante para os novos empreendimentos, assim como para a necessidade de investimento em marketing e comunicação nos negócios de impacto social. Empreender uma investigação qualitativa foi a opção surgida a partir da necessidade de questionar o funcionamento dos Negócios de Impacto Social, e a Comunicação e o Marketing dentro das organizações, compreendendo-as como os principais responsáveis por essas ações. Buscou-se perceber como eles vivenciam, em seu cotidiano de trabalho, o uso da comunicação e do marketing, e o modo como interpretam e estruturam essa área. Os levantamentos quantitativos a respeito do campo de pesquisa permitem ampliar essas informações. A pesquisa quantitativa foi realizada em dois períodos 1 de outubro a 7 de novembro de 2018 e 1 de abril a 17 de maio de 2019, totalizando 157 repostas. Todos os entrevistados para pesquisa foram sugeridos pelos parceiros citados. Na pesquisa qualitativa foram entrevistadas 7 empresas sob as características citadas na definição de negócios de Impacto Social. Cada instituição possuía uma atuação de mercado diferente (B2b, B2C, B2G) e estágios diferentes (tração, operação, crescimento e escala).
Os resultados foram apresentados no segundo semestre de 2019 (vide o relatório na sequência) num evento do Diálogos CEDS para todos os parceiros e aberto ao público em geral.



3.6. Líder 2030 Talks – Parceria com Ideia Sustentável

A ESPM por meio do CEDS foi parceira na edição de 2019, que aconteceu em 26 de junho no Auditório Philip Kotler da ESPM São Paulo, o evento contou com o tema "Negócios com causas: o que aprender com empresas que estão melhorando o mundo".

Veja o resumo do evento no vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=j6_xgEZce3c&feature=emb_logo

Foram 11 os cases selecionados para se apresentarem no palco do auditório da ESPM na edição de 2019 do Líder 2030 Talks:

- **1. Vivo:** Inovação Educativa (apresentado por Americo Mattar, diretor-presidente da Fundação Telefônica Vivo);
- **2. Braskem:** Economia Circular para o Plástico (apresentado por Fabiana Quiroga, diretora de Reciclagem e Economia Circular na Braskem);
- **3. Ambev:** Programa VOA (apresentado por Carlos Pignatari, head of Social Impact na Ambev);

- **4. Sodexo:** Combate à fome e à má nutrição (apresentado por Davi Barreto, líder de Sustentabilidade na Sodexo e superintendente do Instituto Stop Hunger);
- **5. Schneider Electric:** Acesso à Energia (apresentado por João Carlos Salgueiro de Souza, gerente de Relações Institucionais e Inovação na Schneider Electric);
- **6. Coca-Cola: Água + Acesso** (apresentado por Rodrigo Brito, gerente de Acesso à Água no Instituto Coca-Cola);
- **7. Itaú Unibanco: Mobilidade Urbana** (apresentado por Luciana Schneider, superintendente de Relações Institucionais, Sustentabilidade e Negócios Inclusivos no Itaú Unibanco);
- **8. Nestlé: Por Crianças Mais Saudáveis** (apresentado por Sara Rios, líder do Programa Nestlé Por Crianças Mais Saudáveis no Brasil);
- **9. Microsoft: AI for Good** (apresentado por Elias Abdala Neto, diretor de Políticas Públicas e Filantropia na Microsoft Brasil);
- **10. MC Donald's: McDia Feliz, campanha em prol da saúde e educação** (apresentado por Rozália Del Gáudio, diretora de Comunicação Corporativa na Arcos Dorados);
- **11. Instituto Iguá: Inovação e Educação para o Saneamento** (apresentado por Renata Ruggiero Moraes, diretora-presidente do Instituto Iguá).

Durante a apresentação dos cases, houve, também, uma homenagem a um reconhecido profissional da comunicação com causas: **Percival Caropreso**.

Saiba mais sobre as apresentações do Líder 2030 Talks: 11 empresas que estão melhorando o mundo

ESPM
+ sustentável

4. Relatório Semestral
Projeto ESPM +Sustentável 2019.1

Relatório elaborado pela Equipe ESPM +Sustentável 2019.1

Coordenadores do programa: Marcus Nakagawa e Karen Dalla
Coordenador da equipe: Marcos Gonçalez Filho
Equipe: Guilherme Santiago, Marina Issler, Rafaela Salomon e Sophia Frontini

São Paulo, 01 de julho de 2019

4.1. Introdução

Durante o primeiro semestre de 2019, a equipe ESPM +Sustentável elaborou uma série de ações visando engajar os alunos e funcionários da instituição acerca do tema da sustentabilidade. Todas as ações seguiram os direcionamentos dos coordenadores do programa: Karen Dalla e Marcus Nakagawa.

O maior objetivo da equipe foi divulgar a imagem institucional do programa e deixá-lo mais casual para que, assim, pudesse aproximar cada vez mais os alunos e funcionários da faculdade da causa da sustentabilidade Dessa forma, procurou-se expandir os conhecimentos dos envolvidos sobre o papel do indivíduo quando se trata de respeito ao meio ambiente, além de um melhor entendimento da maneira que os alunos e funcionários se relacionam com a causa. Para tanto, as ações desenvolvidas buscaram cada vez mais estimular mudanças de hábitos das pessoas em direção a um estilo de vida mais sustentável.

Neste sentido, cada ação idealizada e concretizada foi integralmente pensada com muita cautela pelos integrantes da equipe e validada com os coordenadores. Assim, procurou-se engajar o maior número de alunos e funcionários possível, a partir de uma abordagem mais casual que facilitasse a aproximação do público.

Sendo assim, a equipe deste semestre era composta por alunos totalmente diferentes e que se complementam: Guilherme Santiago (3º Semestre de Jornalismo), Marina Issler (2º Semestre de Publicidade e Propaganda), Rafaela Salomon (2o Semestre de Design) e Sophia Frontini (3º Semestre de Administração).

4.2. Ações de 2019.1

Durante o semestre foram realizadas 6 ações pontuais (Trote Solidário, Ação da Reciclagem, Dia Mundial da Água, Aulão +SUST, Coleta de Resíduos Blind Test e Doação da Horta) e 1 projeto (Semana +SUST).

4.2.1. Trote Solidário

Local: ESPM - Quadra Nova
Data: 14 de fevereiro de 2019
Horário: Das 13h30 às 17h
Formato do evento: Simulação de Espaço Sideral com atividades de cunho sustentável.
Público: interno e externo
Alcance: 135 pessoas (90 calouros e 45 crianças da ONG)

Objetivo

Promover uma interação entre as crianças do ONG Liga Solidária e os alunos da ESPM por meio de atividades com cunho sustentável seguindo a temática de Espaço Sideral.

Descrição do projeto

Inicialmente, a ideia da equipe era exemplificar através de atividades os motivos pelos quais não podemos viver em outros planetas e, desse modo, devemos cuidar da Terra. Sendo assim, foram desenvolvidas três atividades com cunho Sustentável no Trote Solidário de 2019.1.

A primeira delas exemplifica como brinquedos podem ser produzidos por meio da reutilização de garrafas pet, papelão e outros materiais. Para isso, foram desenvolvidas peças pelo ESPM +Sustentável a fim de possibilitar a montagem de um foguete de garrafa pet com asas de papelão e um Jetpack feito de papelão e barbante. A decoração de ambos foi feita pelas próprias crianças com tinta, cola e durex coloridos e estrelas e luas recortados pela equipe em cartolina colorida. A decoração da oficina teve temática de Lua e foi feita com foguetes em papelão, identificação do estação (Lua), estrelas e luas em papelão.

Imagens 2 e 3 - Estação Lua

A fim de interligar as duas atividades trabalhadas pela equipe ESPM + Sustentável foi pintado sob um banner reutilizado uma amarelinha que ensina "10 passos para alcançar um Planeta mais sustentável", levando as crianças da estação da Lua até a estação da Terra.
A terceira, e última atividade, era com a temática de Planeta Terra e tinha como objetivo principal conscientizar e ensinar as crianças sobre a divisão do lixo reciclável e não reciclável. Foi produzido pela equipe um protótipo bidimensional em papelão do Planeta Terra, no qual foram grudados com velcro vários resíduos. As crianças deveriam retirar os lixos do planeta e descartá-los corretamente nas caixas disponíveis identificadas com "Reciclável" e "Não Reciclável". Feito isso, as crianças tiveram a oportunidade de substituir o lixo por elementos da fauna e flora. A decoração da última estação conta com uma placa de identificação do planeta, luas, estrelas, foguetes e uma terra recortados e pintados em papelão.

Imagem 4 - Amarelinha Sustentável

Imagens 5 e 6 - Estação Terra

Processo de organização

Tendo em vista o sucesso dos anteriores trotes realizados, as atividades realizadas pela nossa equipe se desenvolveram no âmbito da educação assim como no da diversão.

As atividades da equipe começaram dia 28 de janeiro de 2019, e desde este dia as reuniões para a estruturação do trote começaram. A primeira foi entre os membros da própria equipe com o intuito de colocar todas as ideias em dia e montar um *brainstorming* com as melhores propostas para o projeto. A partir deste momento, foram feitas reuniões juntamente com a Karen, coordenadora de infraestrutura da instituição ESPM, e com o professor Marcus Nakagawa, para que eles avaliassem as soluções encontradas e nos coordenasse no que era viável e coerente.

Com as ideias e brincadeiras já programadas, toda a equipe se reuniu para a preparação das atividades. Foram necessárias 60 garrafas pet pequenas, recolhidas pelos membros da equipe nos bares e restaurantes próximos a faculdade e doadas pelos integrantes da ESPM Social. Além disso, foram usadas caixas de papelão recolhidas do depósito da ESPM. Após conseguirem a quantia desejada, todos ajudaram a cortar, colar e pintar todos os materiais para as oficinas e estações. Sendo peças para foguete, jetpack, decoração e atividades. Feito isto, elaboramos um Passo a Passo de como montar o foguete e o jetpack, imprimimos, colamos em papelão e montamos os kits com as peças do brinquedo para as crianças.

Já no dia 14 de Fevereiro, dia do Trote Solidário, a equipe iniciou a montagem das estações em ambos os intervalos, das nove e onze da manhã e foram finalizadas no horário de almoço antes do início do Trote às 13:30. Entre os membros da equipe +Sustentável, as atividades foram divididas da seguinte maneira: uma pessoa na estação Terra, para o acompanhamento das crianças na separação do lixo entre Reciclável e Não Reciclável e organização da atividade para a próxima criança; uma pessoa responsável pela amarelinha; duas pessoas para entrega dos kits da Oficina, sendo o Jetpack e o foguete; e, por fim, o gestor Marcos Gonçalez ficou responsável pela cobertura fotográfica das estações e atividades realizadas pela equipe.

Principais resultados

As crianças se mostraram muito entusiasmadas com as brincadeiras em geral, procurando aprender sobre todos os descartes da dinâmica de Reciclagem, passar pela amarelinha e, principalmente, demonstraram interesse na oficina do Jetpack e foguetes de garrafas pet. A maioria que participou do trote se envolveu com as brincadeiras da equipe mais de uma vez.

Gastos

O gasto total do Trote Solidário foi de R$49,90. Levando em consideração que a maioria dos materiais usados foram reutilizados e apenas alguns necessários comprados em papelaria ou produzidos na gráfica.

MATERIAL	QUANTIDADE	GASTO ESPERADO	GASTO REAL
Cartolina (Papelaria Universitária)	6	R$ 16,90	R$ 16,90
Fita Crepe (Papelaria Brascon)	1	R$ 16,50	R$ 16,50
Gráfica	-	R$ 16,50	R$ 16,50
Decoração	-	R$ 43,00	R$ 0,00

Tinta	-	R$ 20,00	R$ 0,00
Foguetes	60	R$ 100,00	R$ 0,00
Jetpacks	60	R$ 100,00	R$ 0,00
TOTAL		**R$ 312,90**	**R$ 49,90**

Pontos de Melhoria
Diante da repercussão e observações obtidas, concluímos alguns pontos de melhoria, o primeiro sendo em relação a atividade de reciclagem, a qual demandava tempo demais de organização depois que uma criança acabava de brincar, por consequência algumas crianças desistiram da estação por não ter paciência para esperar. Além disso, algumas crianças sentiram-se desmotivadas ao acertar todos os itens recicláveis e não recicláveis e não ganhar um brinde no fim da atividade. Outra melhoria, foi a falta de planejamento nas oficinas, nas quais utilizamos tinta guache e muitas crianças acabaram por levar seus brinquedos ainda molhados, e para limpeza dos pincéis acabamos por usar copos plásticos descartáveis, por não pensar previamente na limpeza destes durante a oficina.

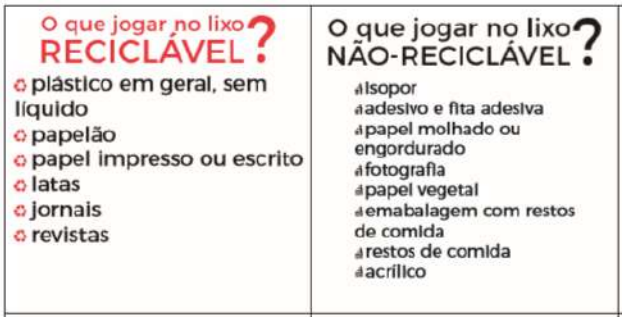
Comentários do grupo
Todo o processo da consolidação do Trote, desde o brainstorming até de fato a realização do projeto, foi feito de forma harmônica e eficiente por todos os membros da equipe. Por meio da contribuição de todos com materiais e ajudas exteriores com as garrafas pet, caixas de papelão e divisão das tintas com a equipe de Projetos. A equipe sentiu que tudo fluiu de forma maravilhosa e a integração gerada tanto entre os membros da equipe quanto entre os calouros e crianças da ONG Liga Solidária.

4.2.2. Ação da Reciclagem

Local: ESPM - Quadra Central e Fumódromo
Data: 27 de fevereiro de 2019
Horário: intervalos período manhã: 7h/7h20 (entrada); 9h/9h20 (quadra central); 11h/11h10 (quadra central) e Fumódromo: dia inteiro
Formato do evento: Distribuição de convites (Glitter biodegradável + papel informativo); exibição de vídeo, stop motion e jogo online (Kahoot).
Público: interno
Alcance: 515 pessoas (115 no kahoot, 400 na quadra, fumódromo - inestimável)

Objetivo
Conscientizar os alunos da ESPM sobre a relevância de descartar corretamente seus resíduos, além de orientá-los a como fazer isto.

Descrição do projeto
A equipe ESPM +Sustentável realizou uma ação com o intuito de conscientizar os alunos da faculdade sobre o descarte correto de materiais. Dessa forma, os alunos foram mobilizados desde a entrada da faculdade e posteriormente foram sujeitados a uma atividade online (kahoot), vídeos conscientizadores durante os dois intervalos e uma ação de reciclagem no fumódromo.
No Horário de entrada da faculdade, os alunos receberam um saquinho de papel com um pouco de glitter biodegradável dentro, grampeado junto ao glitter, havia um papel informativo sobre o descarte correto e uma mensagem pedindo para os alunos descerem para a quadra no intervalo das 9h.



Imagens 8 e 9 - Equipe distribuindo o glitter na entrada dos alunos
Imagens 10 e 11 - Guia entregue com o glitter

A ação no fumódromo consistia em pendurar bitucas de cigarro nas árvores do fumódromo, as bitucas utilizadas foram recolhidas do chão do fumódromo durante três dias, da semana que antecedeu a ação. O intuito dessa ação é causar indignação e mostrar a quantidade de bitucas que recolhemos do chão em um período tão curto de tempo. Além disso, ainda no fumódromo, colocamos garrafas PET penduradas nas árvores, estas garrafas foram divididas em duas partes e continham afirmações sobre sustentabilidade, o intuito da atividade foi de fazer os alunos descartarem suas bitucas em um local apropriado e de um jeito descontraído ou seja, do lado verdadeiro ou falso.

Imagens 12 e 13 - Intervenção no Fumódromo

Durante o primeiro intervalo, foi passado um vídeo, que foi baseado em outro vídeo chamado “Sandy Hook”, aquele conta a história de um menino e uma menina que começam a conversar a distância por frases escritas em uma das lousas da PCA. A história se passa na ESPM e o ambiente é basicamente o dia-a-dia de um aluno da faculdade. Ainda sobre o vídeo, em segundo plano, os personagens secundários estão cometendo erros gravíssimos a respeito da reciclagem, ou seja, jogam lixos nas lixeiras incorretas, no chão e cometem entre outros atos que não são consideradas sustentáveis. O intuito desse vídeo foi impactar os alunos em relação ao hábito de descarte incorreto e o descaso que muitos tem sobre o assunto reciclagem.

Imagem 14 - Alunos vendo o vídeo na quadra
Link do Vídeo: https://www.facebook.com/watch/?v=829907440688951

Além disso, durante o primeiro intervalo, foi realizado um jogo online (Kahoot), os alunos acessaram o site através do PIN fornecido, após isso foram submetidos a responder perguntas a respeito de conhecimentos gerais sobre a reciclagem.

Imagens 15 e 16 - Alunos jogando Kahoot

Por fim, durante o segundo intervalo foi passado um Stop Motion, que a equipe da ESPM + Sustentável fez em 2018.2, com o objetivo de mostrar aos alunos e funcionários a problemática do descarte e entender o quanto eles sabiam a respeito da reciclagem.

Imagem 17 - Premiação dos melhores do Kahoot

Processo de organização

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma pesquisa para descobrir quais as impressões dos alunos em relação ao descarte de resíduos na faculdade, através dos resultados obtidos, os dados foram colocados no final do vídeo passado durante o primeiro intervalo.

Logo após isso, foi feito um brainstorm com o intuito de chegar à conclusão de quais tipos de ações seriam efetivas e ao mesmo tempo impactantes para os alunos da ESPM. Dessa forma, pensamos em fazer um vídeo com um formato já existente (“Sandy Hook”), pois acreditamos que seria um formato impactante e fácil de adaptar para o assunto em pauta. Após o feedback dos coordenadores, acrescentamos mais duas ações, o jogo online (Kahoot) e o Stop Motion que já havia sido passado.

O Kahoot utilizado pela equipe continha as mesmas perguntas utilizadas no “forms” feito para entender o perfil dos alunos da ESPM. As perguntas giraram em torno do +Sust, o seu trabalho, além de perguntas a respeito do descarte correto.

Durante a semana que antecedeu a ação, a equipe se dedicou a procurar parcerias para os brindes que seriam entregues tanto na entrada dos alunos na faculdade, quanto para os ganhadores do jogo online.

Entramos em contato com empresas sustentáveis em geral, porém o foco foi achar canudos ecológicos e glitter biodegradável (tendências). Além disso, a equipe foi durante três dias seguidos recolher bitucas de cigarro do chão do fumódromo.
Nos dois dias anteriores a ação, a equipe se dedicou a produzir os cartazes utilizados para explicação da ação no fumódromo, posteriormente colocamos as bitucas de cigarros nos fios de náilon, cortamos os papéis informativos, colocamos os glitters nos saquinhos e por fim, foram coladas as frases nas garrafas PET.
Já no dia da ação, a equipe se dividiu para realizar as funções necessárias para fazer acontecer o projeto. Três integrantes ficaram responsáveis por fazer a montagem da ação no fumódromo, enquanto os outros dois distribuíram os glitters para os alunos na entrada da faculdade. Durante o primeiro intervalo, a equipe da ESPM + Sustentável estava toda presente na quadra central. As funções foram divididas da seguinte maneira, durante a ação: um integrante ficou responsável por arrumar os equipamentos, outro integrante ficou responsável por manusear o vídeo e o Kahoot e outro para anunciar os ganhadores do Kahoot e distribuir prêmios.

Principais resultados
Os alunos se mostraram bastante interessados, principalmente pela ação ter sido feita com um certo "suspense", na hora de distribuir os brindes com o papel informativo (foram distribuídos cerca de 200 saquinhos com glitters). Além disso, durante o intervalo, o jogo "Kahoot" chegou a atingir cerca de 115 alunos, muito mais do que se era esperado atingir, além da presença de cerca de 400 alunos na quadra central. Os Brindes foram muito elogiados e a decoração do fumódromo teve um grande reconhecimento, segundo a opinião de alguns alunos que deram "feedback" via rede social.
Imagem 18 - Feedback intervenção no fumódromo

Gastos

MATERIAL	QUANTIDADE	GASTO ESPERADO	GASTO REAL
Cola Quente (Papelaria Brascon)	5	R$ 4,00	R$ 4,00
Cola Quente (Papelaria Brascon)	10	R$ 8,00	R$ 8,00
Fio Nylon (Papelaria Brascon)	1	R$ 5,90	R$ 5,90
Gráfica	-	R$ 130,50	R$ 130,50
Glitter Biodegradável	1kg	R$ 150,00	R$ 0,00
TNT	2	R$ 6,40	R$ 0,00
Econudo	5	R$ 100,00	R$ 0,00
Kit (eco bag, necessaire, garrafa)	5	R$ 85,00	R$ 0,00
TOTAL		**R$ 489,80**	**R$ 148,40**

Pontos de melhoria
Com o fim da ação, a equipe da ESPM + Sustentável percebeu que o ideal seria montar mais do que 200 saquinhos de glitter, pois por ter sido o principal atrativo, poderíamos ter atingido uma quantidade ainda maior de alunos. Além disso, com relação a organização no dia da ação, o ideal teria sido montar a decoração do fumódromo com mais antecedência, além de que faltou colocar água nas bituqueiras de garrafas PET.
Por fim, o último ponto que cabe enfatizar, foi a falta de planejamento do tempo, isto é, grande parte das decorações e brindes foram montados no dia anterior a ação, algo que podia ter sido evitado com um maior planejamento, em caso de haver algum imprevisto.

Comentários do Grupo
Todo o processo de organizar a ação de reciclagem ocorreu de forma harmônica, simples e eficiente. Todos os integrantes da equipe contribuíram com ideias, opinaram e ajudaram a construir os materiais necessários para a ação se concretizar. O trabalho em equipe foi essencial para produzir os artesanatos utilizados tanto no fumódromo, quanto na entrada da faculdade. As funções foram divididas entre os membros, porém todos se ajudaram para conseguir acabar as tarefas a tempo.
Por fim, a ação ocorreu perfeitamente e a equipe do ESPM +Sustentável conseguiu impactar um grande número de alunos, muito mais do que o esperado.

4.2.3. Dia Mundial da Água

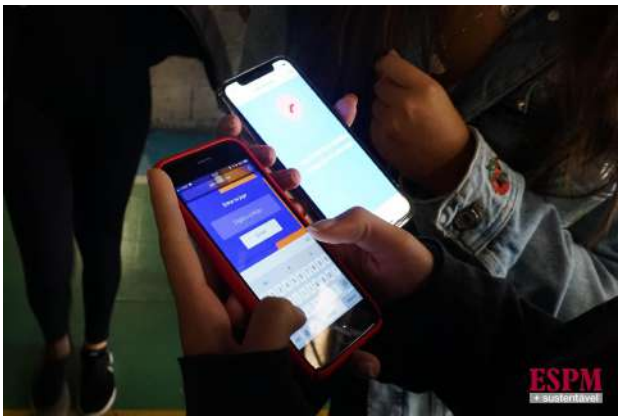
Imagem 19 - Equipe no Dia Mundial da Água
Local: ESPM - Quadra Central
Data: 22 de março de 2019
Horário: entrada dos alunos das 07h00 às 07h20 e intervalo das 09h00 às 09h20
Formato do evento: Distribuição de convites e jogo online (Moove Play).
Público: interno
Alcance: 235 pessoas (35 no kahoot, 200 na quadra)

Objetivo
Conscientizar os alunos da ESPM sobre a importância do consumo consciente da água e de sua preservação.

Descrição do projeto
A equipe ESPM +Sustentável realizou uma ação com o intuito de conscientizar os alunos da faculdade sobre a importância do consumo consciente da água. Para isso, os alunos foram mobilizados desde a entrada da faculdade, com a entrega de um convite para descerem para quadra às 09h. O papel também possibilitaria a participação do aluno em um sorteio. Posteriormente foram submetidos a uma atividade online (moove play) no primeiro intervalo da manhã.

Imagens 20 e 21 - Equipe distribuindo papéis para sorteio e papel do sorteio

Durante o primeiro intervalo, foi realizado um quiz em que os alunos responderam perguntas relativas a quantidade de água utilizada para a produção de determinados produtos. O primeiro colocado do quiz ganhará um almoço do Rockafé e um Kit +Sust; o segundo colocado ganhará um combo do Rockafé e um Kit +Sust; por fim, o terceiro colocado ganhará um Kit +Sust. Com o fim do jogo, foi realizado um sorteio em que cada um dos dois sorteados ganharam um almoço no Rockafé.



Imagens 22 e 23 - Alunos jogando Moove Play

Além disso, foi exposto um banner reutilizado, feito pela equipe, durante o dia inteiro para informar os alunos sobre o Dia Mundial da Água. O banner trazia 70% de um corpo humano pintado de azul e com as frases: "70% do seu corpo e água", "Quando você desperdiça água você joga a vida pelo ralo" e "Evite desperdício".

Imagem 24 - Banner exposto na quadra

Processo de organização

A equipe ESPM +Sustentável realizou um brainstorm com o intuito de chegar à conclusão de quais tipos de ações seriam efetivas e ao mesmo tempo impactantes para os alunos da ESPM.

Inicialmente, pretendemos colar adesivos com mensagens conscientizadoras sobre o consumo da água no mundo. Entretanto, após reunião com os coordenadores, percebemos que essa ação seria inviável pela quantidade de banheiros existentes na ESPM e pelo fato de adesivo não ser um material reciclável.

Dessa forma, chegamos a conclusão de que expor um banner reutilizado na quadra durante o dia da ação seria eficaz e impactaria um número considerável de pessoas. Além disso, decidimos realizar um jogo online com os alunos, porém dessa vez em uma plataforma diferente: o moove play. Após a aprovação dos coordenadores iniciamos a preparação do quiz e do banner.

Nos dias anteriores a ação, a equipe se dedicou na produção do banner, dos convites e do quiz. O banner foi produzido em uma tarde utilizando materiais que já tinha na ESPM Social. No dia anterior a ação, foi pendurado o banner na quadra com a ajuda da engenharia da ESPM. Já no dia da ação, a equipe se dividiu para realizar as funções necessárias para fazer acontecer o projeto.

Os integrantes da equipe integrantes ficaram responsáveis por distribuir os convites para os alunos na entrada da faculdade. Durante o primeiro intervalo, a equipe do ESPM + Sustentável estava toda presente na quadra central. Durante a ação as funções foram divididas da seguinte maneira: um integrante ficou responsável por organizar os equipamentos para o game; outro integrante ficou responsável por explicar a dinâmica, ler as perguntas e alternativas do game, anunciar ganhadores e distribuir prêmios; outro ficou responsável pela realização do sorteio e divulgação dos ganhadores; e o outro responsável por soltar o quiz.

Principais resultados

Durante o intervalo, a dinâmica sobre a quantidade de água utilizada para a produção de determinado objeto atingiu 35 alunos, além da presença de cerca de 200 alunos na quadra central. Os brindes foram muito elogiados, principalmente pelo fato do prêmio envolver um almoço e um combo no Rockafé.

Além disso, foi possível perceber que cerca de 400 convites entregues na entrada dos estudantes foi suficiente para o tempo em que a equipe ficou posicionada nas catracas.

Gastos

MATERIAL	QUANTIDADE	GASTO ESPERADO	GASTO REAL
Gráfica	-	R$ 60,00	R$ 60,00
Banner	1	R$ 400,00	R$ 0,00
Kit (eco bag, necessaire, garrafa)	3	R$ 51,00	R$ 0,00
Brindes Rockafé	6	R$ 180,00	R$ 0,00
TOTAL		**R$ 691,00**	**R$ 60,00**

Pontos de melhoria
Com o fim da ação, a equipe da ESPM + Sustentável percebeu que o ideal seria realizar o jogo online pela plataforma do Kahoot, pois essa possibilita que mais pessoas participem ao mesmo tempo. Por fim, o último ponto que cabe enfatizar, foi a falta de planejamento do tempo, isto é, grande parte das decorações e brindes foram montados no dia anterior a ação, algo que podia ter sido evitado com um maior planejamento, em caso de haver algum imprevisto.

Comentários do Grupo
A organização da ação do Dia Mundial da Água deu-se de maneira simples, fluida e eficaz. Todos os integrantes da equipe contribuíram com ideias, opinaram e ajudaram a produzir tudo que foi necessário para que a ação acontecesse. As funções foram divididas entre os membros, porém todos se ajudaram para conseguir acabar as tarefas a tempo. Desse modo, a ação ocorreu perfeitamente e a equipe da ESPM +Sustentável conseguiu impactar um considerável número de alunos.

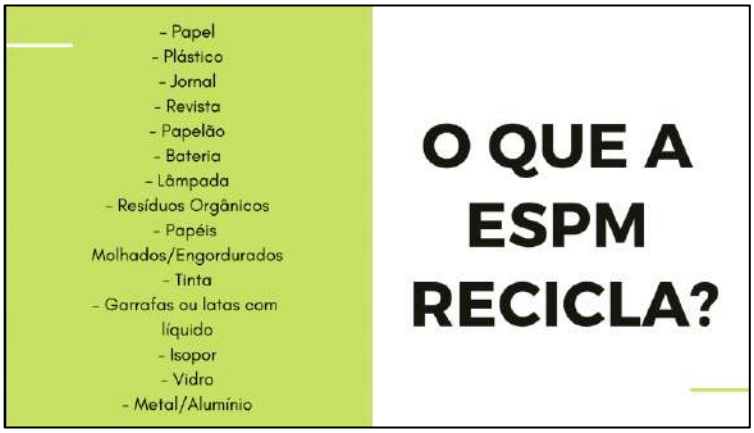
4.2.4 Aulão +SUST

Local: ESPM - Sala de aula Bloco B 313
Data: 28 de março de 2019
Horário: 15h às 16h
Formato do evento: Aula em formato de PowerPoint e dinâmica voltada ao assunto sustentabilidade

Objetivo:
Conscientizar e ensinar os alunos da ESPM Social, sobretudo os novos integrantes das equipes da Consultoria, Diplomata Social e Profissão Social, sobre sustentabilidade e reciclagem.

Descrição do projeto:
A equipe ESPM +Sustentável realizou uma aula com apresentação de PowerPoint e uma dinâmica com os alunos.
Em um primeiro momento listamos várias palavras relacionadas a sustentabilidade e, em grupos de 5 a 6 pessoas, os alunos deveriam selecionar 3 palavras da lista que consideram relacionadas a sustentabilidade. A partir disso, deveriam montar uma breve apresentação em forma de mapa mental explicando o que entendem por sustentabilidade relacionando obrigatoriamente as 5 palavras selecionadas. Em um segundo momento, apresentamos a visão da equipe do ESPM +Sustentável com relação ao conceito de sustentabilidade. Por fim, listamos diversos materiais e os estudantes deveriam responder quais eram recicláveis e quais não eram.

Divulgação/Artes



Imagens 25, 26 e 27 - Apresentação feita para o Aulão

Gastos

Não houve gasto com a ação.

Processo de organização:

Uma semana antes da ação, a equipe realizou brainstorming para a dinâmica com os alunos. Depois disso, colocamos em um PowerPoint visualmente mais organizado e formulamos também a apresentação da equipe. Ensaiamos e dividimos as falas um pouco antes da ação.

Imprevistos:

Tudo ocorreu da maneira esperada.

Principais resultados:

Foi possível ver que os alunos da ESPM Social tem muito conhecimento sobre a sustentabilidade e estão conscientes de que esta vai muito além do pilar ambiental. Além disso, foi possível perceber que existem diversos conceitos possíveis acerca da sustentabilidade.

Um impacto positivo foi que ela promoveu a integração entre os alunos por meio da dinâmica. A ação foi realizada com 32 consultores, 2 membros da equipe Diplomata Social e 1 membro da equipe Profissão Social.

Pontos de Melhoria:

Poderíamos ter separado mais tempo para ouvir os alunos.

Comentário do grupo

O grupo acredita que a ação foi eficaz para os alunos, pois foi possível perceber que todos se engajaram muito na dinâmica e prestaram bastante atenção na parte mais conceitual da aula.

4.2.5 Coleta de Resíduos Blind Test

Projeto
Todo semestre a ESPM realiza uma atividade chamada Blind Test, onde alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Administração e Relações Internacionais recebem um produto e realizam um teste cego comparando três marcas desse produto
Nesse semestre, 2019.1, tivemos 44 barracas e após uma pesquisa, concluímos que sem contar com as garrafas PET grandes que os grupos de bebida trazem, contando apenas com colheres e copinhos plásticos, seriam descartados 15.700 copinhos e colheres de plástico no dia da atividade (6 de abril de 2019). Além do plástico, geralmente cada barraca produz um banner para colocar no topo do Stand e como são 44 grupos, seriam produzidos 44 banners para esse dia. A ESPM não possui uma empresa que recicle os banners, com isso ficam todos acumulados na faculdade ou são descartados como resíduo não reciclável. Esse semestre teremos um número pequeno de estandes em relação a outros, em 2017 houve 64 estandes por exemplo, mas já tivemos anos com 70. Ou seja, o número de plástico em outros anos já foi maior ainda que o atual.
Diante desse cenário, a equipe ESPM + Sustentável em parceria com o Centro Acadêmico (C.A) criou um novo estande de coleta de materiais para o Blind Test de 2019.1. Ficamos responsáveis por distribuir sacos vermelhos para coleta de resíduos recicláveis e sacos pretos para coleta de resíduos não recicláveis, recolhemos também os banners de cada grupo e os canos de PVC.

Resultado
Para o semestre de inauguração do estande de coleta de materiais o resultado foi positivo. Conseguimos fazer a divisão do lixo, armazenar os banners e os canos de PVC foram inicialmente guardados pelo Centro Acadêmico, mas pela falta de espaço, acabaram sendo doados.

Pontos de melhoria
No final do semestre, nossa equipe, ESPM +Sustentável, realizou uma reunião com o supervisor do Blind Test, professor Cristiano do Amaral, onde fizemos um feedback dessa nova ação e discutimos o que pode ser melhorado para os próximos semestres. Os principais problemas apontados foram: na hora que estávamos realizando a coleta dos sacos, começou a chover muito e perdemos alguns sacos de material reciclável porque ficaram encharcados. O ideal seria que nos próximos Blinds, tenhamos um espaço coberto para ficar e idealmente nos dividir em dois grupos, um estande em cada quadra.
Outro ponto é que, as únicas coisa que a ESPM disponibiliza para os alunos no dia são, uma mesa e tomadas, fazendo com que todo semestre sejam comprados 3 canos grandes de PVC, 2 baldes, sacos de areia e seja impresso 1 banner por grupo. Com a falta de orientação do que fazer com esses materiais no final da atividade, muitos entregaram para funcionários, que acabam levando para pontos como garagem da ESPM e muito lixo é gerado por conta disso. Para solucionar esse problema, o ideal é que a partir de agora sejam alugados balcões com testeira pela faculdade, que substituiriam todos esses materiais (menos o banner).
Outra sugestão é que haja uma reunião com os professores do Blind Test antes da atividade, pedindo para que eles informem os alunos sobre a não obrigatoriedade deles utilizarem banners, copos de plástico, etc. Sugerindo alternativas mais sustentáveis como: cartazes, copo de papel, colher de madeira, etc. Pedir também para eles informarem os alunos que estaremos presentes no dia do Blind fazendo a coleta de resíduos e orientando-os a como fazer o descarte correto dos materiais.
Caso não seja possível fazer o aluguel de balcão com testeira, o ideal seria achar um lugar na ESPM para armazenarmos os canos de PVC para os grupos do semestre seguinte e comprarmos tripés para os canos, substituindo os baldes com areia dentro.

4.2.6. Semana +SUST

A Semana + Sustentável aconteceu do dia 6 ao 9 de maio de 2019. O tema dessa edição foi “Qual o reflexo do seu impacto?”. A equipe escolheu esse tema pois acreditamos que seja necessário debater sobre esse assunto para que possamos nos conscientizar que toda ação que realizamos reflete no meio ambiente de alguma maneira. Por fim, este assunto torna-se extremamente importante pois diversas pesquisas e estudos comprovam que as consequências dos nossos impactos são gigantescas.

Roteiro
- **Do dia 6/05 ao dia 10/05: Coleta de resíduos eletrônicos**
- **Dia 6/05: Roda de Conversa: Atitudes que impactam nossas vidas**

14h/16h: Roda de conversa com Priscila Cortez, Sérgio Leitão, Allegra Schilliro, Mariana Guitti, Guilherme Rocha e Clarissa Sanfelice.
- **Dia 7/05: Desafio Smiles - Milhas do Bem**

14h/16h: Desafio passado pela equipe de Marketing da Smiles (programa de fidelidade de milhas aéreas).

- **Dia 8/05: ESPM +Sustentável e Diálogo CEDS: Inspiration Talks - Moda e Comunicação**

14h/17h: Palestra com André Carvalhal, Emily Ewell, Ju Dias e Van Loureiro sobre a trajetória de vida dentro do empreendedorismo.

- **Dia 9/05: Semeando nosso Impacto**

14h/16h: workshop de horta orgânica com a Conexão Natural.

Defesa do tema

Segundo o Conama (Conselho Nacional do Meio Ambiente), impacto ambiental refere-se a interferências biológicas, químicas e físicas no meio ambiente e a todo momento estamos impactando o meio ambiente de alguma maneira, seja positiva ou negativamente, e nós não percebemos isso.

Diversas pesquisas e estudos comprovam que as consequências dos nossos impactos são gigantescas, a WFF (Fundo Mundial para a Natureza) afirma que o Brasil é o quarto maior produtor de lixo plástico no mundo e, segundo a OMS (Organização Mundial de Saúde), a poluição atmosférica mata mais de 50 mil pessoas por ano no Brasil.

Diante dessa realidade, é necessário debater sobre esse assunto para que possamos nos conscientizar que toda ação que realizamos reflete no meio ambiente de alguma maneira.

Divulgação Semana + Sustentável

Durante a Semana +Sust realizamos dois tipos de divulgação: Física e Online.

➔ **Divulgação online**

O evento da Semana +Sustentável 2019.1 foi divulgado com uma semana de antecedência ao evento. A divulgação foi realizada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM + Sustentável e impulsionada pelo colegiado executivo da ESPM Social via compartilhamento do evento.

Os membros da ESPM Social também trocaram suas fotos de capa e perfil do Facebook, a partir de um boom (horário pré definido, para alcançar mais pessoas pelo feed de notícias). Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM + Sustentável e os orientadores Karen Dalla e Marcus Nakagawa.

Além disso, durante a semana, ainda contamos com assessoria da equipe de Comunicação, registrando a semana via Instagram, pela conta da ESPM Social e pelo perfil da ESPM + Sustentável.

Legenda usada na foto de perfil e capa do Facebook:

E você, sabe qual o reflexo do seu impacto?

Confira a programação da Semana +Sust: https://www.facebook.com/events/2307282222841287/

Imagens 28, 29, 30, 31 e 32 - Foto do perfil dos alunos

Imagem 33 - Capa para o Facebook

Imagens 34 e 35 - Artes compartilhadas no evento do Facebook

Imagem 36 - Alcance do evento do Facebook

➔ **Divulgação física**

Uma semana antes do evento, foi mostrado um vídeo na quadra velha e depois caiu o banner (5mx2m), que foi feito pela equipe a partir do banner usado na divulgação da Semana Cultural do Centro Acadêmico, a fim de impactar menos o meio ambiente. Junto a isso, houve divulgação interna para os funcionários e 6 cartazes A2 distribuídos nos totens da faculdade.

Imagem 37 - Banner de divulgação

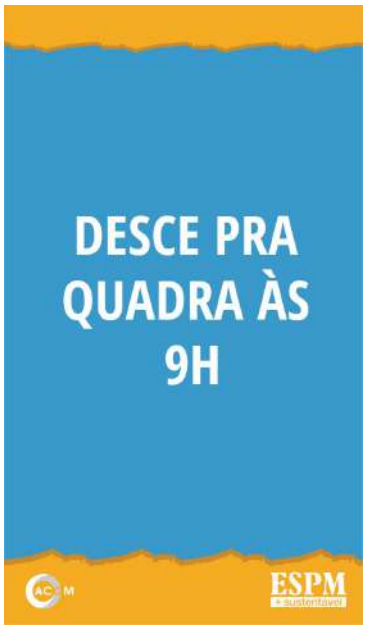


Imagem 38 - Arte para convidar os alunos a quadra no dia da divulgação

Link do Vídeo: https://youtu.be/h99_cEKxbjo

Imprevistos Gerais

- O vídeo salvo pela equipe de Comunicação não estava completo e houve correria na hora da transmissão para conseguirmos o vídeo completo.
- Muitos eventos aconteceram em uma mesma semana.
- O banner não foi colocado com antecedência como o combinado com a Engenharia, portanto, passamos um estresse.

Comentários do grupo

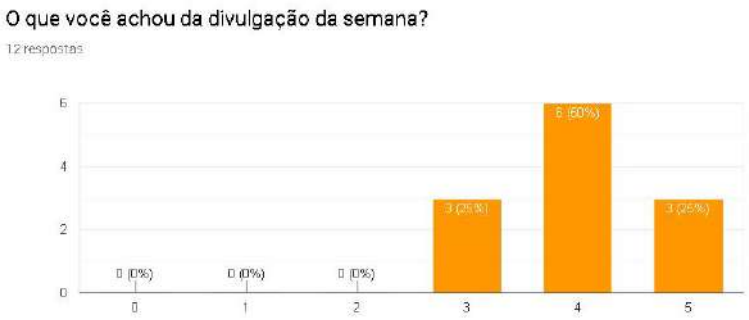
A semana em si foi um evento super completo e com participantes bem diversificados. Entretanto acreditamos que ocorreu uma baixa adesão dos alunos e funcionários da ESPM. Ao discutir sobre o tema da semana demos enfoque em falar sobre atitudes que temos no nosso cotidiano e que podem impactar o meio ambiente positiva ou negativamente, e a partir disso fomos atrás de pessoas importantes e com embasamento concreto para tratar sobre este assunto. Ao nos contatar com eles, foi muito tranquilo, alguns a comunicação foi feita por e-mail e com outros por telefone, em ambos os casos explicamos detalhadamente sobre o evento e solicitamos a participação voluntárias deles. A maioria das respostas foram positivas apesar de algumas negações.

A maior dificuldade foi com relação aos dias 07 e 09 de maio. Tivemos que trocar diversas vezes as parcerias por problemas de datas, horários e interesses. Ainda assim, o que deu mais trabalho foi engajar os alunos ao evento, uma vez que muitos alunos e funcionários não se interessam sobre pautas relacionadas a sustentabilidade.

Feedback da divulgação

Foi enviado um formulário de feedback para avaliar a divulgação de nosso evento. Atribuímos uma escala de 0-5, sendo 0 ruim e 5 excelente.

Imagens 39 e 40 - Feedbacks sobre a divulgação da Semana



De acordo com as respostas do forms enviado para os alunos participantes da Semana +Sust, pudemos perceber que a divulgação foi muito fraca em termos de redes sociais. muitas pessoas disseram ter sentido falta de ver posts sobre o evento um pouco antes deste acontecer. Além disso, segundo alguns comentários, a divulgação deveria ter sido um pouco mais interativa no sentido de engajar mais os alunos com a causa. Por fim, cabe ressaltar que a ação de descarte de lixos eletrônicos foi muito fraca, grande parte dos alunos não sabia da ação ou não sabia onde descartar os lixos.

Ação 1- Semana + Sust.: Roda de Conversa: Atitudes que Impactam Nossas Vidas

Imagem 41 - Equipe e convidados da Roda de Conversa

Local: B202-B206
Data: 6 de maio de 2019
Horário: 14h às 16h
Formato do evento: Roda de Conversa
Público: interno
Alcance: 30 pessoas (20 alunos, 10 funcionários)

Objetivo
O objetivo da Roda de Conversa foi promover um debate entre os convidados do dia, junto com o público, sobre sustentabilidade e seus diferentes pilares. Procuramos trazer pessoas de áreas distintas, de modo que pudéssemos aprofundar bastante o assunto.

Descrição do projeto
A equipe ESPM +Sustentável contou com a presença de Priscila Cortez (fundadora da marca de roupas Maria Tangerina), Sérgio Leitão (diretor do Instituto Escolhas), Allegra Schilliro (fundadora da empresa Econudo), Mariana Guitti (sócia e proprietária da Original UH-ME), Guilherme Rocha (membro da equipe de Marketing da E-Moving) e Clarissa Sanfelice (professora da ESPM-SP) para uma roda de conversa, sobre atitudes que impactam nossas vidas.
Contamos também com a presença do professor Marcus Nakagawa, que mediou a conversa com perguntas pré estabelecidas pelo nosso grupo.

Imagem 42 - Roda de Conversa

Processo de organização
Entramos em contato com todos os convidados por email para saber se gostariam e e tinham disponibilidade para participar. Além disso, colocamos informações gerais de todos os dias da Semana +Sust para que eles soubessem o que estaria feito nos dias do evento. Ademais, os alimentos do coffee break foram fornecidos pela Villa Colméia Pães, que disponibiliza 100 sanduíches para a tarde. Além disso servimos suco, café e água.

Feedback sobre o evento
Foi enviado um formulário de feedback para avaliar cada um dos dias do nosso evento. Atribuímos uma escala de 0-5, sendo 0 ruim e 5 excelente. Além disso, o formulário conteve perguntas como participação ou não de cada dia da Semana e a maneira em que ficou sabendo do evento.

Imprevistos
A Semana aconteceu perto do final do semestre, época em que os alunos estão cheios de trabalhos e provas a serem feitas, dessa forma, o engajamento foi muito pequeno e tivemos que contar de última hora com a participação de muitos integrantes da ESPM Social. Além disso, durante a semana +Sustentável ocorreram outros eventos na ESPM como: Feira do Livro e TheXpm.

Principais resultados
Presença de todos os convidados, debate profundo sobre o tema e presença de funcionários.

Pontos de Melhoria
O grupo falhou com relação a divulgação do evento nas redes sociais, apesar de terem sido feitos “boom” de whatsapp e instagram, percebemos que faltou um melhor compartilhamento do evento, pois muitos alunos não ficaram sabendo o que ia acontecer nos dias. Acredito que se tivessem antecipado as divulgações e tivéssemos feito elas de maneira mais dinâmica, teríamos atraído mais alunos. Além disso, pelo alto custo de copos descartáveis de papel, acabamos utilizando os de plástico e ficou muito incoerente com a nossa proposta com a Semana +Sust.

Comentários do grupo
A escolha de convidados foi muito ideal, o que rendeu uma boa discussão e fluimento do tema. O que deu mais trabalho foi engajar mais alunos à comparecerem ao evento e o que foi mais fácil foi entrar em contato com os colaboradores e desenvolver a roda de conversa.

Ação 2 - Semana + Sust.: Desafio Smiles - Milhas do Bem

Imagem 43 - Equipe e a representante da Smiles no briefing do Desafio

Local: B202-B206
Data: 7 de maio de 2019
Horário: 14h às 16h
Formato do evento: Exposição de case e desafio para alunos.
Público: interno
Alcance: 40 alunos

Objetivo
Desafiar os participantes a solucionarem um case proposto pela empresa Smiles, o case consistia em arrumar alternativas para melhor a divulgação do programa Milhas do Bem. O programa tem como objetivo incentivar os clientes da Smiles, a doarem suas milhas arrecadadas, para ONGs parceiras da empresa.

Descrição do projeto
A equipe ESPM +Sustentável entrou em contato com a representante e coordenadora do programa Smiles Milhas do Bem, Patricia Stefanuto. Esta desenvolveu um case real, com base nas necessidades do programa e no dia 7/5, durante a Semana +Sustentável, passou para os alunos presentes no evento, um briefing do que deveria ser feito e entregue.
O Briefing contou um pouco sobre a empresa Smiles e seu funcionamento, além disso, explicou a respeito do desenvolvimento no projeto Milhas do Bem, o intuito do projeto, as ONGs beneficiárias e os problemas enfrentados por este. Dentro das dificuldades apresentadas no briefing, encontrava-se o foco do desafio, ou seja, o problema da divulgação e engajamento do programa diante aos clientes Smiles.
Dessa forma, após a divulgação do briefing, os alunos que se inscreveram previamente para participar do projeto, reuniram-se em grupos de duas a três pessoas e tiveram cerca de 24h para solucionar o problema proposto pela empresa. A solução do problema teve que ser feita em forma de “board”, isto é, os integrantes tiveram que em uma “página” evidenciar o problema, propor soluções e mostrar a viabilidade destas para a empresa.
Foram entregues 5 boards no total e após a entrega a equipe da ESPM +Sustentável formou uma banca avaliadora, junto aos coordenadores Karen e Marcus Nakagawa e de duas integrantes da equipe de

Comunicação Interna da ESPM, Eliane Dal Colleto e Larissa Coelho Lopez. Foi realizada uma pré-seleção dos 3 melhores boards entregues.
Diante a divulgação das equipes selecionadas, na semana seguinte ao projeto, no dia 13/5, as equipes foram até a sede da Smiles apresentarem os seus projetos, acompanhadas do coordenador do projeto Marcus Nakagawa, do integrante da Administração Interna, André Mino e das integrante da equipe ESPM +Sustentável, Marina Issler e Sophia Frontini.
Na Smiles, as equipes apresentaram seus projetos e foram avaliadas por uma equipe de funcionários da própria empresa. Por fim, apenas uma equipe foi selecionada como vencedora, formada por Caio Bastos e Rafael Sampaio, sendo premiada com 30.000 milhas aéreas. Porém, cabe ressaltar que todos os participantes do projeto receberam certificado de participação, inclusive aqueles que não passaram para a segunda etapa do Desafio.

Imagens 44 e 45 - Briefing do Desafio e apresentação na sede Smiles

Processo de organização
Entramos em contato com diversas empresas antes de contatar a Smiles, nosso intuito era propor uma dinâmica de resolução de cases, também em grupo. Entretanto, após contato com diversas empresas, nenhuma teve disponibilidade em participar dentro dos quesitos que precisávamos. Após algumas semanas de planejamento da Semana +Sustentável, contatamos a empresa Smiles, pois esta já havia parceria com a ESPM Social. O professor e coordenador Marcus Nakagawa, entrou em contato com a Patrícia (coordenadora do programa Smiles) e nos deixou a par dos detalhes sobre o Desafio que a Patrícia havia proposto.
Em seguida, a equipe +Sustentável preparou um Google Forms de inscrição para o evento e divulgou-o no Facebook e grupos de Whatsapp. Já no dia do evento, a sala B202 e B206 foram organizadas e colocou-se café e água a disposição dos participantes.
No dia seguinte, por volta das 17h a equipe se juntou e julgou os boards que haviam sido enviados no horário determinado. Por fim, na segunda-feira (13/5) os grupos que passaram para a próxima fase, reuniram-se na frente da ESPM por volta das 13h30 e foram juntos com a Sophia Frontini e Marina Issler (integrantes do +Sust) para a sede da empresa Smiles, fazer as apresentações finais (utilizando a van da ESPM).
Foram feitos certificados para entregar a cada participante do projeto.

Feedback sobre o evento
Foi enviado um formulário de feedback para avaliar cada um dos dias do nosso evento. Atribuímos uma escala de 0-5, sendo 0 ruim e 5 excelente. Além disso, o formulário conteve perguntas como participação ou não de cada dia da Semana e a maneira em que ficou sabendo do evento. Obtivemos cerca de 12 respostas, entre os que responderam cerca de 8 participaram do evento e tiveram uma percepção positiva do mesmo, já as outras pessoas que responderam o formulário, apenas disseram ter gostado do intuito do projeto.

Imprevistos
A Semana aconteceu perto do final do semestre, época em que os alunos estão cheios de trabalhos e provas a serem feitas, dessa forma, o engajamento foi muito pequeno e tivemos que contar de última hora com a

participação de muitos integrantes da ESPM Social. Além disso, durante a semana +Sustentável ocorreram outros eventos na ESPM como: Feira do Livro e TheXpm.

Principais resultados
Dentre os alunos que compareceram ao evento, nem todos mostraram-se engajados com o projeto. Entretanto os que se interessaram, dedicaram-se bastante na realização do board e pareceram se identificar com a causa assegurada pelo programa Smiles Milhas do Bem, proporcionando propostas de resolução do desafio, muito bem estruturadas.

Pontos de Melhoria
O grupo falhou com relação a divulgação do evento nas redes sociais, apesar de terem sido feitos "boom" de whatsapp e instagram, percebemos que faltou um melhor compartilhamento do evento, pois muitos alunos não ficaram sabendo deste. Além disso, o fato de a atividade ter sido realizada com um prazo muito longo, isto é, pode ser entregue no dia seguinte, fez com que muitos participantes desistissem ou não tivessem o engajamento necessário para a resolução do case.

Comentários do grupo
O case proposto foi muito interessante, casou muito com o tema da semana +Sustentável. Além disso, a ideia de fazer os alunos se integrarem formando grupos com pessoas diferentes, foi muito interessante. Por fim, cabe citar que o case envolveu além de um desafio realizado internamente, uma visita externa a organização, o que proporcionou aos alunos uma experiência diferente e mais descontraída.

Ação 3- Semana + Sust.: Inspiration Talks - Moda e Comunicação

Imagem 46 - Convidados Do Inspiration Talks

Local: Auditório Victor Civita
Data: 8 de maio de 2019
Horário: 14h às 17h
Formato do evento: Pequenas palestras e roda de perguntas com todos os convidados.
Público: interno e externo
Alcance: 100 pessoas (40 pessoas externas, 50 alunos, 10 funcionários)

Objetivo

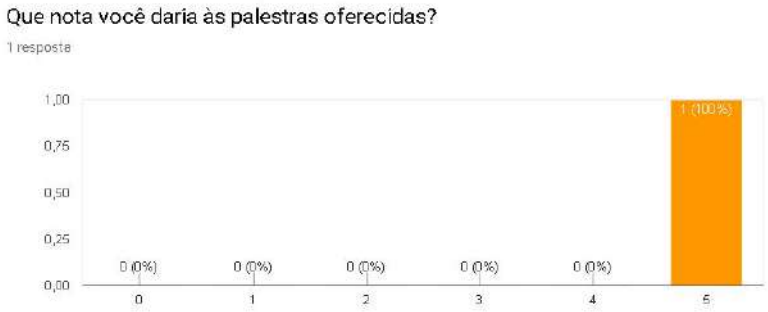
Conscientizar e inspirar os presentes sobre como trabalhar com propósito, e responsabilidade socioambiental. Como o consumo da moda pode ser consciente e diminuir os impactos que o setor causa na natureza.

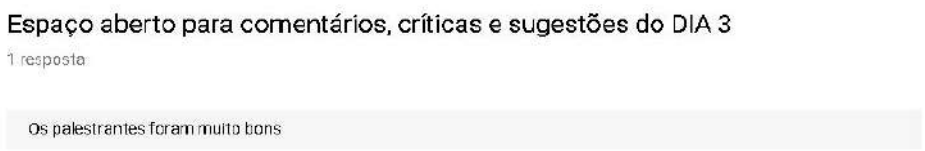
Descrição do projeto
A equipe ESPM +Sustentável realizou uma inspiration talks e uma roda de perguntas entre os convidados e público presente, trazendo assuntos como consumo da moda, trabalho com propósito e mudanças de hábitos. Todos os convidados contaram um pouco sobre suas experiências no mercado de trabalho e o que os levou a mudar o rumo de suas carreiras em busca de ocupações que trouxessem mais realização pessoal. A publicitária Ju Dias relatou um pouco sobre seu trabalho na periferia, sobre diferentes realidades e sobre o perfil do empreendedor na comunidade. A pioneira em calcinhas absorventes, Emily Ewell, da marca Pantys, contou como ela acredita que o Brasil é um país rico em recursos naturais e, desse modo, implantou as calcinhas aqui para gerar a consciência nas pessoas de como devemos preservar nosso meio ambiente. O diretor criativo da Ahlma, André Carvalhal, descreveu como parou de enxergar propósito durante sua trajetória no mercado de moda e decidiu por começar a trabalhar com moda sustentável, além de contar sobre seus 3 livros escritos durante essa época de transição. E por fim, a microempreendedora Van Loureiro explicou como decidiu trazer para a moda sustentável uma nova ressignificação do objeto reciclado, implantando uma nova marca no mercado.

Processo de organização
Entramos em contato com todos os convidados por email para saber se gostariam e e tinham disponibilidade para participar, obtendo as respostas rapidamente. Trocamos emails com os demais durante as semanas anteriores do evento e ligações para confirmar as pautas que seriam abordadas e os materiais necessários.

Feedback sobre o evento
Foi enviado um formulário de feedback para avaliar o nosso evento. Atribuímos uma escala de 0-5, sendo 0 ruim e 5 excelente.

Imagens 47, 48 e 49 - Resultados do Feedback





Imprevistos

- O totem solicitado ao marketing não foi entregue para o evento.
- O controle para mudança dos slides não funcionava.
- Houve uma mudança no cronograma dos palestrantes sem aviso prévio para equipe.

Principais resultados

Os convidados se mostraram interessados pelas palavras de cada palestrante, enxergando que existe uma maneira de trabalhar com os valores que acredita, além de mudar seus hábitos diários. Além disso, no momento das perguntas se mostraram muito engajados, buscando mais conhecimento em torno dos temas abordados.

Imagem 50 - Palestrantes e público do Inspiration Talks

Pontos de Melhoria

A equipe notou, por feedback dos convidados, que faltou uma comunicação interna com a instituição. Pois, buscando informações sobre o evento muitos participantes não conseguiram obter respostas com a secretaria da ESPM, a qual nem sabia sobre a ocorrência da semana.

Comentários do grupo

O espaço escolhido foi ideal para o evento, além de acomodar todos os participantes, deu muita abertura para os convidados se apresentarem e partilharem um pouco de suas experiências. Cada um dos palestrantes conseguiu agregar muito no discurso do outro, fazendo que no fim, as ideias se complementassem. Os participantes do CEDS e os alunos da ESPM se sentiram muito à vontade para fazer perguntas e conversar com os convidados. Além disso, pelo evento ter sido aberto para o público externo,

mais pessoas com interesse em participar tiveram essa oportunidade. Alcançando, dessa forma, maior número de pessoas.

Ação 4 - Semana + Sust.: Oficina - Semeando nosso impacto

Local: B004 (Ateliê de Design) e Horta da ESPM
Data: 9 de maio de 2019
Horário: 14h às 16h
Formato do evento: Oficina
Público: interno
Alcance: 24 pessoas (20 alunos e 4 funcionários)

Imagem 51 - Convidados da oficina Semeando nosso Impacto

Objetivo
Abordar assuntos atuais relacionados com a sustentabilidade e possibilitar aos alunos a experiência de ter contato com a natureza e "plantar" um impacto positivo no meio ambiente.

Descrição do projeto
A equipe ESPM +Sustentável contou com a presença da equipe do Conexão Natural que ofereceu um workshop de horta orgânica para os alunos.

Processo de organização
Entramos em contato com eles, após algumas ideias não derem certo, e eles toparam logo de primeira. Após isso reservamos a o Ateliê de Design (B004), pois acreditamos que seria um ambiente diferente e mais descontraído.

Feedback sobre o evento

Imagem 52 - Feedback da oficina

Todas as respostas foram positivas com relação a este evento. Foi possível perceber que todos que responderam o forms gostaram muito, pois segundo um deles “quando coloca a mão na massa é bem legal e aproxima mais a gente da causa”. Entretanto, um dos comentários ressaltava que a primeira parte do evento tornou-se um pouco lenta e cansativa, mas que “o evento foi ótimo”.

Imagem 53 - materiais utilizados durante a oficina

Imprevistos

Tratava-se de uma semana na qual estavam acontecendo muitos eventos na faculdade, portanto tivemos dificuldade em engajar público. Dessa forma. tivemos uma baixa adesão de alunos. Além disso, a maioria dos inscritos não compareceu.

Principais resultados

Todas as nossas expectativas foram atendidas e workshop foi um sucesso.

Pontos de Melhoria

- Poderia ter mais produtos de jardinagem para os alunos pudessem plantar mais de uma vez.
- Determinar um tempo menor para a palestra inicial. Durou mais do que o esperado e acabou tornando-se um pouco cansativa.

Comentários do grupo

A escolha da sala foi ideal, o espaço estava muito favorável ao tipo evento. A equipe da Conexão Natural foi extremamente atenciosa e prestativa. Ofereceram um workshop de ótima qualidade. Os alunos adoraram a ação e houve uma grande participação de todos eles.

Ação 5 - Semana + Sust.: Coleta de Resíduos Eletrônicos

A coleta de resíduos eletrônicos esse semestre não funcionou muito bem. O ponto de coleta foi mudado no primeiro dia da semana devido ao acontecimento da Feira do Livro na Quadra Central (local usado de costume para a coleta). O novo local, próximo ao quartinho da Bateria, não chamou muita atenção.
Outro fato que atrapalhou foi a organização interna que demorou para nos responder sobre a possibilidade de comunicarmos sobre a Coleta nas salas dos professores, fomos autorizados somente durante a Semana +Sust.
Além disso, muitas pessoas acharam que o ponto era lixo e colocaram muitos papéis e restos de trabalhos.

Resultados Semana + Sust.:

➔ **Gasto esperado X Gasto real**

MATERIAL	QUANTIDADE	GASTO ESPERADO	GASTO REAL
Papelaria	-	R$ 61,90	R$ 61,90
Banner	1	R$ 400,00	R$ 0,00
Gráfica	-	R$ 352,66	R$ 352,66
Lavanderia	-	R$ 60,00	R$ 60,00
Coffees	-	R$ 399,00	R$ 99,00
Uber / 99 Táxi	-	R$ 97,48	R$ 97,48
Jardinagem / Horta	-	R$ 338,00	R$ 338,00
Brindes de convidados	12	R$ 204,00	R$ 0,00
TOTAL		**R$ 1.913,04**	**R$ 1.009,04**

➔ **Engajamento nas Redes Sociais**

Neste semestre, a equipe reativou a página do Instagram que não tinha movimentação, foram feitos 9 posts. Além disso, foram feitos mais posts no início das férias, em ambas as redes sociais, aproveitando as datas comemorativas como Natal e Ano Novo, e no começo do semestre, porém, quando começamos a organização da Semana +SUST deixamos os as Redes Sociais de lado, algo que pode ser melhorado com maior organização e planejamento.

Imagem 54 - Post sobre dicas para um Natal +Sustentável

Além disso, pode-se perceber que os posts com maior alcance foram os de notícias relacionadas à sustentabilidade, as quais a equipe compartilhou de outras fontes. Como pode-se perceber na imagem abaixo:

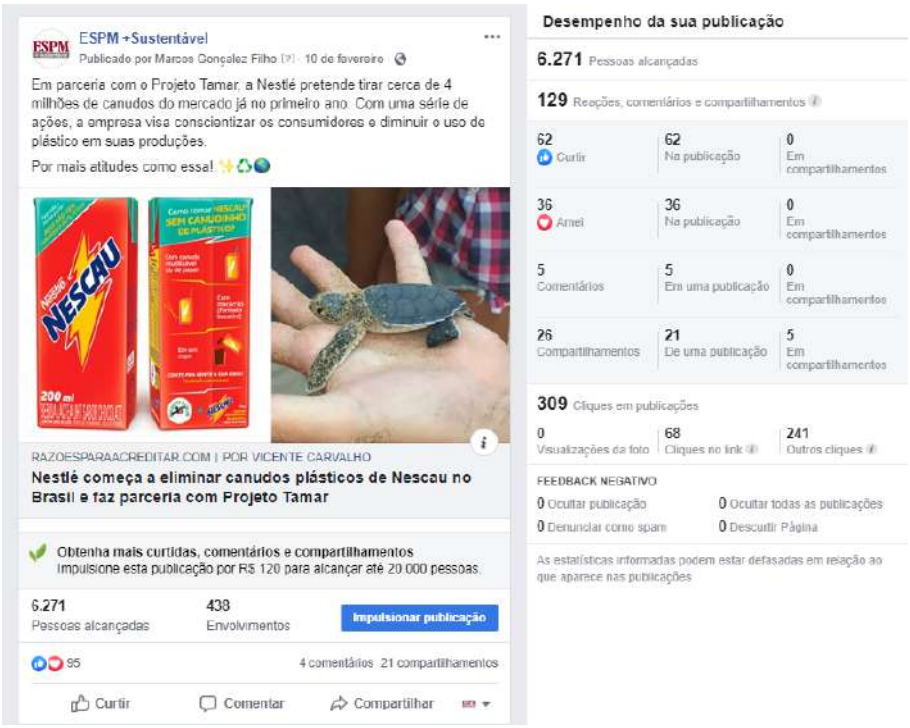


Imagem 55 - Post sobre a Nestlé e o uso de canudos plásticos

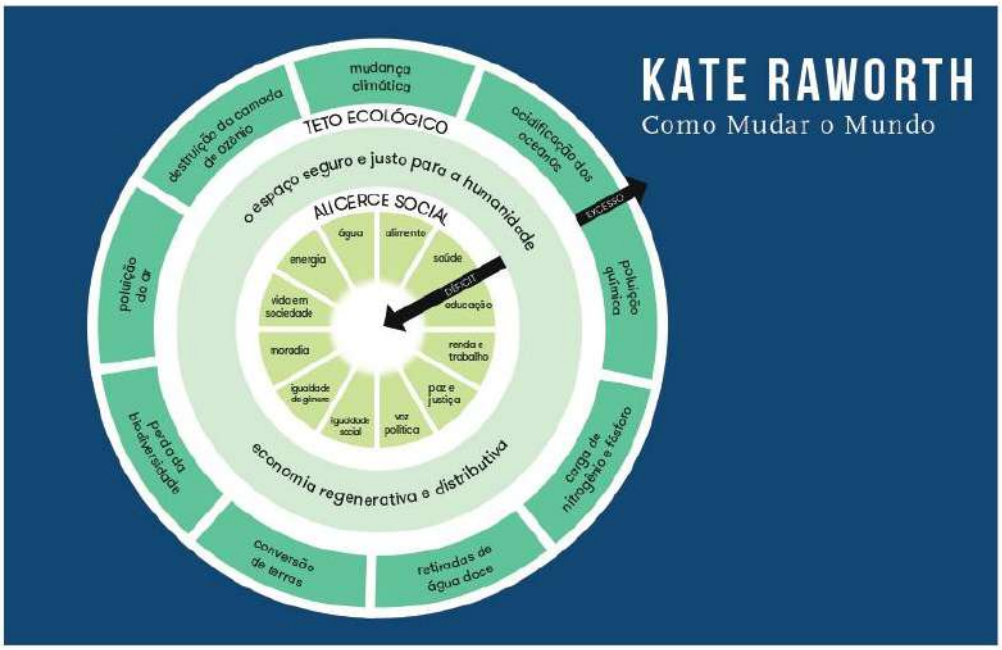
No total, realizamos 28 posts, sendo eles divididos em posts sobre ações, compartilhamento de notícias sobre a área da sustentabilidade e dicas de como ter uma vida mais sustentável.

A equipe, no entanto, não criou álbuns de fotos na hora de publicar as fotos das ações, complicando assim a organização da página.

<u>Considerações finais – Relato Equipe + Sust.</u>

A equipe deste semestre ganhou muito em relação ao relacionamento interpessoal já que era formada de pessoas com perfis totalmente diferentes.
Em relação às ações, a Ação do Bicicletário que tinha sido pensada no início do semestre acabou não sendo realizada por falta de tempo e planejamento, já que esta estava marcada para acontecer 15 dias antes da Semana +SUST, a qual demoramos para definir o tema. Após a Semana, onde tivemos como convidado um representante da E-Moving, pensamos em realizá-la em parceria, porém chegamos em consenso de que estávamos no final do semestre e não atingiríamos uma quantidade considerável de alunos e funcionários, mantendo assim, contato com a empresa para a realização no segundo semestre de 2019.
Além disso, a Doação da Horta tinha sido planejada para acontecer no Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) com uma ação na Quadra Central para que pudéssemos divulgar ainda mais a existência da horta para os alunos e funcionários, porém, não foi levado em conta o tempo estimado para o crescimento das mudas após o plantio e mais uma vez a equipe achou melhor não realizar por estarmos muito próximos do final do semestre.
Apesar dos problemas enfrentados, as ações cumpriram seu objetivo de descomplicar a comunicação da causa com os alunos e funcionários, o objetivo agora é continuar o trabalho com ações que sejam mais inovadoras e chamativas.

CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS



Relatório de atividades 2019 -2

Elaborado pelo time do CEDS 2019-2:
Ramos Sztamfater
Fernanda Galleoti
Sthefano Duque
Walter Tailor

Professora Jane Barreto
Professor Marcus Nakagawa

1 de dezembro de 2019
SÃO PAULO

4. RELATÓRIO 2019-2: ATIVIDADES CEDS

4.1. INTRODUÇÃO

No segundo semestre de 2019, o CEDS fortaleceu a sua atuação junto aos alunos, professores, funcionários e comunidade em geral. Continuando com o seu apoio integral à ESPM + Sustentável, ao GPS e à ESPM Social. Quatro alunos da ESPM ajudaram na produção e no acompanhamento das atividades: o Daniel, do oitavo semestre de administração, a Fernanda, do quinto semestre de jornalismo, e o Sthefano e o Walter, ambos do quinto semestre de ciências sociais e do consumo.

Como projetos de apoio às organizações ligadas às questões de sustentabilidade, o CEDS desenvolveu ao longo deste semestre alguns apoios e atividades. Além do desenvolvimento de projetos próprios como o podCEDS, foi realizado o 3º Fórum do Marketing de Causas, projeto Criativa Idade, o projeto GPS, além do Diálogo CEDS que pode ser lido na sequência.

4.2. Diálogos CEDS

O Diálogos CEDS é um projeto composto por um debate mensal ao longo do semestre letivo. São de 3 a 4 convidados por debate, de 2 a 4 horas, que dialogam com alunos, professores e convidados da sociedade em geral, sobre práticas mais sustentáveis. No segundo semestre de 2019 tivemos 4 debates.

Os objetivos principais são: 1) aproximar os estudantes da realidade do mercado de trabalho do desenvolvimento sustentável; 2) reunir profissionais com diferentes pontos de vista para gerar discussões sobre educação e comunicação e 3) colocar novos conceitos e conteúdos em pauta relacionados às questões socioambientais.

Os debates aconteceram no período da tarde nos auditórios da ESPM Álvaro Alvim e na ESPM Rio. Cada evento contou com uma média de 30 a 40 pessoas e foram transmitidos ao vivo pela internet e estão gravados na página do facebook do CEDS.

➔ 1º Diálogos CEDS
03 de setembro – terça feira - 14 às 17 hs
Lançamento da Pesquisa de Marketing e Comunicação em Negócios de Impacto Social
ESPM São Paulo - Auditório Castelo Branco
O Diálogos CEDS sediou o lançamento da Pesquisa de Marketing e Comunicação em Negócios de Impacto Social em parceria com a ESPM Social SP. A diretora da Espm Flávia Flamínio deu as boas vindas aos convidados. O professor Fred Lucio coordenador da Espm Social, o professor Marcos Silva e o Marcus Nakagawa explicaram como foi feita a pesquisa. As alunas do Grupo de Pesquisa Social fizeram a apresentação.
Debatedores: Cristiano Amaral, professor e supervisor do curso de publicidade da ESPM; Livia Hollerbach da Pipe.Social; Lysa Ribeiro do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE); Juliana Campedelli da Artemisia; Nelma Cristina Z da Atuação Comunicação & Conteúdo; moderado pelo Cristiano Cipriano Pombo da Folha de S.Paulo Prêmio Empreendedor Social.

O vídeo do evento no link:
https://www.facebook.com/CentroESPMdeDesenvolvimetoSocioambiental/videos/2446509268952400?sfns=mo

➔ 2º Diálogos CEDS
03 de outubro – quinta feira - 14 às 17 hs
Inspiration Talks - empreendimento sustentável
(Apresentado pela ESPM + Sustentável na sequência deste relatório)
ESPM São Paulo - Auditório Civita

Mediador: Marcus Nakagawa (ESPM)
Debatedores: Mariana Chaves (coordenadora de comunicação do Fashion Revolution Brasil), Eduardo Pereira (analista de mídias pagas da empresa Selo Eureciclo), Monica Martins Miguel (economista, artesã e gestora do Studio Ecoarte), Mariana Vilaça (SÒCISA- estratégia e novos negócios na moda sustentável)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS ESPM) — em parceria com a entidade ESPM Social — realizou no dia 03 de outubro o debate Inspiration Talks - empreendimento sustentável. A ESPM convidou quatro especialistas para debater e apresentar negócios de empreendedorismo mais sustentáveis.

Na mídia:
- **Transmissão ao vivo no Facebook:**

https://www.facebook.com/CentroESPMdeDesenvolvimetoSocioambiental/videos/674935093009337/UzpfSTQ2NTk2MjIxNjkzMDAzNDoxMTAyMDE1MjU5OTkxMzkw/

➔ 3º Diálogo CEDS
17 de outubro – terça feira - 14 às 17 hs
Negócios de Impacto e as Transformações do Mercado
ESPM Rio - auditório do 11º andar

Mediador: Marcus Nakagawa (ESPM)
Debatedores: Carolina Aragão (SOMAR), Christina Barbosa (By Conn), Pedro Telles (Sistema B), Sonia Lopes (By Conn) e Ursula Araujo (Ionica).
Esse foi o primeiro Diálogo CEDS promovido na ESPM Rio. Nesse evento foram trazidos cinco empreendedores de impactos social para compartilhar suas histórias e experiências de trajetórias nesse mercado.

Na mídia:

- **Transmissão ao vivo no Facebook:**

https://www.facebook.com/CentroESPMdeDesenvolvimetoSocioambiental/videos/420005225541868/

➔ 4º Diálogo CEDS – Aconteceu dentro do SOUL ESPM
12 de Novembro – terça feira – 19h30 às 21 hs
Tecnologia e Empreendedorismo Social
ESPM SP – sala C305

Mediador: Marcus Nakagawa (ESPM)
Debatedores: Chicko Sousa da Plataforma Verde; Cristiano Pombo do Jornal Folha de São Paulo; Mathieu Anduze do Simbiose Social; e Patrícia Senise do Hand Talk.
Esse Diálogo CEDS foi diferente pois acabou inserido no grande evento da ESPM SP chamado Soul ESPM que teve várias palestras e debates durante dois dias. Porém a interação e conversa foi muito produtiva e com muitas pessoas interessadas.

4.3. 3º FÓRUM DE MARKETING RELACIONADO À CAUSA

O CEDS em parceria com o Instituto Ayrton Senna, a Ipsos e a Cause realizaram, no dia 24 de outubro de 2019, o 3º Fórum de Marketing Relacionado à Causa. O evento ocorreu o dia inteiro nos auditórios Kotler e Civita na ESPM São Paulo. Na ocasião, foram apresentados os resultado de uma pesquisa realizada pela Ipsos (quantitativa) e pelos parceiros. Ao longo do dia foram vários debates e palestras sobre Marketing de causa e sua importância dentro das empresas.

Todas apresentações, fotos e vídeos podem ser encontradas em: https://www.forummarketingdecausa.com

Na mídia:
→ Propmark → Instituto Ayrton Senna → Instituto Ayrton Senna: vídeo
→ Cause → Ipsos → Meio & Mensagem → Época Negócios → Aberje

- A pesquisa divulgada no 3 Fórum de Marketing Relacionado à Causa foi destaque na coluna da Sonia Racy.

DIRETO DA FONTE
SONIA RACY

Boas causas

É cada vez mais importante, para a sociedade, que as empresas se comprometam com causas de alto interesse da coletividade. É o que aponta pesquisa recém-concluída, encomendada pela Cause.

De que tipo de causas se fala? Combate à fome, educação inclusiva, vida saudável, acesso à Justiça, igualdade de gênero e meio ambiente, entre outras.

Causas 2

Segundo a consulta, 91% dos pesquisados admitem que "é provável que levem em conta a reputação de uma empresa antes de comprar um produto ou serviço".

Realizada pelo Ipsos, tendo parcerias da ESPM e do Instituto Ayrton Senna, a sondagem ouviu 2,4 mil pessoas no Brasil. O mesmo questionário foi aplicado em outros 26 países, completando um total de 19 mil consultados.

Subidinha

Mais de 200 atletas são esperados neste domingo no térreo do Farol Santander para prova original. Vão subir os 578 degraus dos 26 andares do antigo Banespa, disputando a Santander Track & Field Run.

A corrida vertical, que acontece todo ano no Empire State, em NY, e em mais outros 16 países, marca o primeiro aniversário do Farol.

Mulherada

INCLUSÃO

CANAL PARA SUPERAR O SILÊNCIO

A ex-modelo brasileira **Brenda Costa** nunca sentiu que ser surda fosse um obstáculo para seu trabalho na... Europa. Em compensação, segundo contou à coluna durante sua rápida passagem pelo Rio de Janeiro – Brenda mora em Londres com seu marido, Karam Al Fayed, dono das lojas Harrods e irmão de Dodi, que morreu com a Princesa Diana em acidente de carro, e que é igualmente deficiente auditivo – teve que se esforçar muito para fazer carreira no Brasil.

"Sofri um preconceitos, de todos os tipos". Para ajudar outros deficientes, ela lançou, este ano, o canal Belle du Silence, com o objetivo de integrar o mundo da deficiência auditiva. "Quero mostrar a todos as pessoas que, apesar das limitações, nada impede que elas possam concretizar seus sonhos". Também mostra um pouco do life style da Brenda, o que precisa ser melhorado dentro deste universo da surdez, bem como a importância do apoio da família. "Tento mostrar a história de outros surdos que também se superaram". A foto mostra Brenda posando na área verde de uma casa do Alto da Boavista, pertencente a um amigo da mãe de dois filhos – na qual ela comemorou seu aniversário, domingo passado.

DOCES

CACAU COLORIDO

RESPONSABILIDADE SOCIAL

● Os colégios AB Sabin, Albert Sabin e Vital Brasil promovem Campanha de Natal em prol do Grupo Bom Caminho. A iniciativa vai arre-

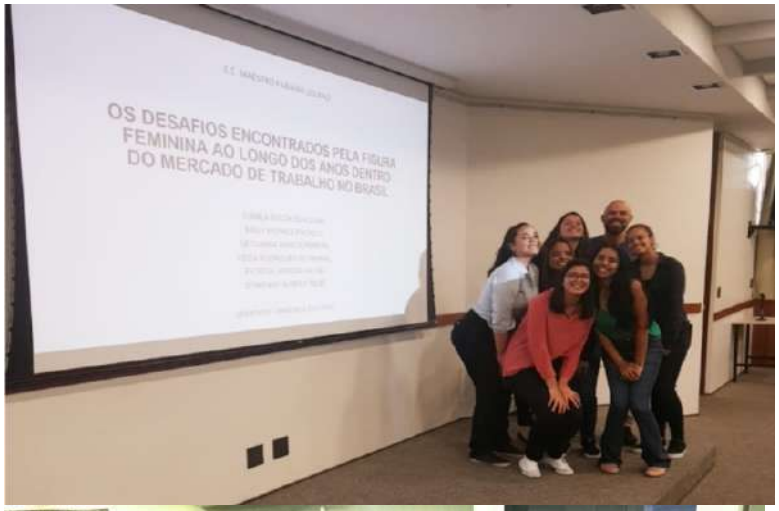
4.4. Soul Vila Mariana

''Lançado em 2017 como o projeto de voluntariado do CEDS, o Soul Vila Mariana foi desenvolvido visando aproximar a questão socioambiental dos jovens alunos de diferentes realidades, na Vila Mariana, deixando um legado da ESPM à comunidade local. Por outro lado, o voluntariado enriquece o aprendizado dos alunos universitários, trazendo diversidade e consciência social aos estudantes de todos os cursos da ESPM.''

No segundo semestre de 2019, o Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) teve algumas reuniões com a diretoria da escola Maestro Fabiano Lozano, no intuito de dar continuidade ao projeto de voluntariado. Foram decididas duas ações a serem feitas, realizar oficinas à tarde com os alunos e emprestar um auditório da ESPM para apresentação de TCC.

Para a realização das oficinas seria necessário a ajuda de mais voluntários, já que muitos alunos iriam fazer parte deste evento. Foi feito um convite para algumas entidades da ESPM, tais como o DA, CA, AIESEC, Social e o coletivo feminista Coralina, porém o CEDS encontrou diversas dificuldades na tentativa de convidá-los, após algumas tentativas sem êxito, e com poucas pessoas para a realização das oficinas no dia, decidimos cancelar.

Ademais, como havia sido concordado, a ESPM realizou o empréstimo de um auditório nos dias 21 e 22 de Novembro. Assim os alunos do 3º colegial puderam apresentar o TCC (Trabalho de Conclusão de Curso). Abaixo algumas fotos dos dias do evento:



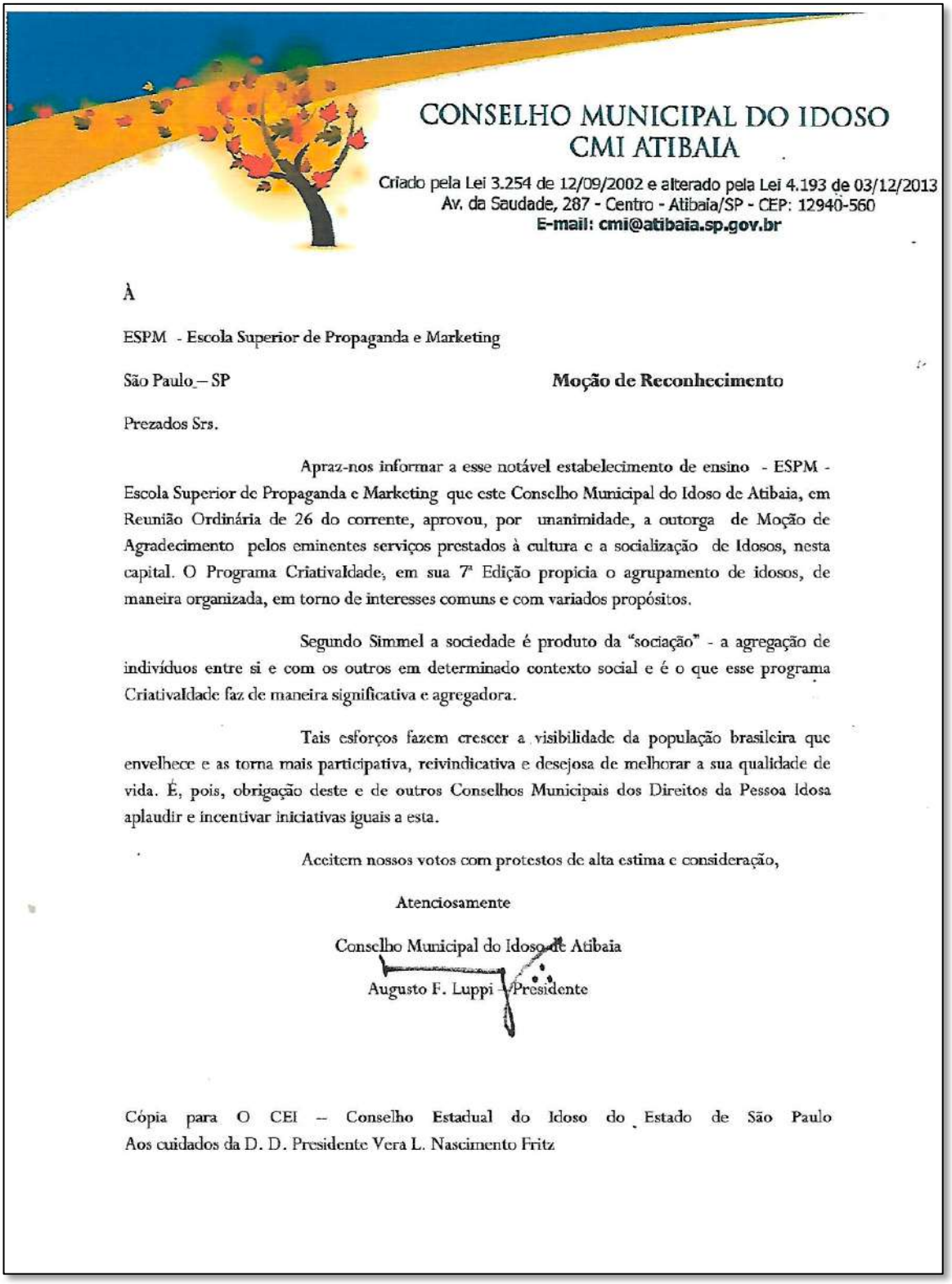
4.5. Curso Criativa Idade

O curso Criativa Idade aconteceu mais uma vez de uma forma exitosa com 50 participantes, seguindo os mesmos padrões do primeiro semestre. Aconteceram os 15 encontros mais os Em sua formatura contou com a palestra da preparadora física e influenciadora Solange Frazão que fez uma palestra sobre saúde e idadismo.

curso
CRIATIVA

curso
CRIATIVA

Além disso o Projeto Criativa idade também recebeu uma moção da Prefeitura de Atibaia reforçando a importância deste projeto para a sociedade.



CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO
CMI ATIBAIA

Criado pela Lei 3.254 de 12/09/2002 e alterado pela Lei 4.193 de 03/12/2013
Av. da Saudade, 287 - Centro - Atibaia/SP - CEP: 12940-560
E-mail: cmi@atibaia.sp.gov.br

À

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

São Paulo – SP

Moção de Reconhecimento

Prezados Srs.

Apraz-nos informar a esse notável estabelecimento de ensino - ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing que este Conselho Municipal do Idoso de Atibaia, em Reunião Ordinária de 26 do corrente, aprovou, por unanimidade, a outorga de Moção de Agradecimento pelos eminentes serviços prestados à cultura e a socialização de Idosos, nesta capital. O Programa CriativaIdade, em sua 7ª Edição propicia o agrupamento de idosos, de maneira organizada, em torno de interesses comuns e com variados propósitos.

Segundo Simmel a sociedade é produto da "sociação" - a agregação de indivíduos entre si e com os outros em determinado contexto social e é o que esse programa CriativaIdade faz de maneira significativa e agregadora.

Tais esforços fazem crescer a visibilidade da população brasileira que envelhece e as torna mais participativa, reivindicativa e desejosa de melhorar a sua qualidade de vida. É, pois, obrigação deste e de outros Conselhos Municipais dos Direitos da Pessoa Idosa aplaudir e incentivar iniciativas iguais a esta.

Aceitem nossos votos com protestos de alta estima e consideração,

Atenciosamente

Conselho Municipal do Idoso de Atibaia
Augusto F. Luppi – Presidente

Cópia para O CEI – Conselho Estadual do Idoso do Estado de São Paulo
Aos cuidados da D. D. Presidente Vera L. Nascimento Fritz

4.6. Depositório

Durante o semestre, foram realizadas algumas correções no Depositório. Dentre elas, já foram corrigidas o layout, traduções e alguns links que estavam com falhas para direcionar a outras páginas, como por exemplo “FALE CONOSCO” . Outras alterações que foram consideradas como menos prioritárias serão corrigidas ao longo do próximo semestre.

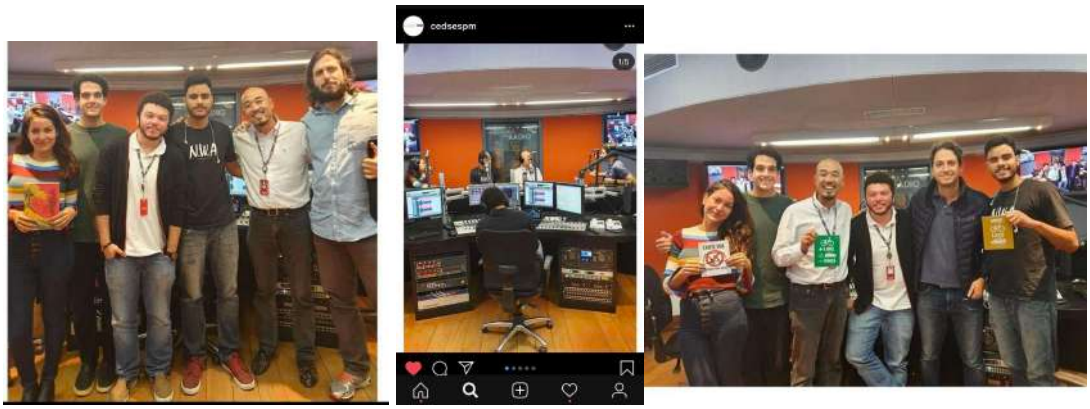
Veja em: http://depositorioceds.espm.br

4.7. Mídias Sociais

Esse semestre foi iniciado o Instagram do CEDS. A página já possui um número de 71 seguidores sendo uma interação razoável com a página. O intuito da criação do perfil é que o tema possa engajar mais estudantes com às causas do CEDS, é também divulgar os eventos mais facilmente.

4.8. Podcast do CEDS: podCEDS

Neste semestre também foram realizadas as atividades do Podcast do CEDS: o PodCeds. Foram gravados 7 entrevistas / bate papos de cerca de 20 minutos, bem como a edição. Essa ação foi realizada com a parceria do Curso de Jornalismo, a agência CEJOR, o centro de jornalismo, o NIS, o núcleo de imagem e som, e a equipe técnica da Rádio, todos da ESPM São Paulo. O roteiro e produção foram feitos pelos alunos do CEDS, Sthefano Duque e Walter Taylor em conjunto com o Gustavo Oliveira do NIS.
O programa apresenta conversas com líderes de empresas, ONGs, Negócios de impacto social e Startups que acreditam no impacto positivo por meio da sustentabilidade. O professor Marcus Nakagawa, juntamente com os alunos e alunas voluntários da equipe do CEDS, falarão com os convidados sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas em suas áreas de atuação. Por meio das histórias e insights esperamos inspirar as pessoas para trabalharem e buscarem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



Os 7 primeiros programas contaram com:
- Programa 1: Gabriel Arcon, CEO e fundador da E- moving,
- Programa 2: Saulo Rosa, produtor na Ecofalante,
- Programa 3: Chicko, fundador e líder rebelde da Plataforma Verde,
- Programa 4: Mawa, do curso de publicidade e propaganda da ESPM e Pedro Orlandi da Cause,

- Programa 5: Dal Marcondes da Envolverde,
- Programa 6: professora Vanessa Clarizia da ESPM; professora Jane Barreto do projeto Criativa Idade; e Hebe Fabra. Aluna do Criativa Idade.
- Programa 7: Márcio Mendes, CEO da Mega Share e diretor administrativo, marketing e eventos da Abraps.

Para não criar outro canal de podcast, o CEDS aguardou ao longo do 2º. Semestre de 2019 o desenvolvimento do canal oficial da ESPM, o qual não aconteceu devido a problemas técnicos e de processos. Para 2020, assim que for lançado o canal, o PodCeds também estará lá como um programa.

IDENTIDADE VISUAL PODCEDS

Imagem:

Descrição:

Bem vindo ao PODCEDS, o podcast do Centro de Desenvolvimento Socioambiental da ESPM São Paulo! Nosso propósito é apresentar conversas com líderes de Negócios de impacto social, ONGs, empresas e Startups que acreditam no impacto por meio do desenvolvimento socioambiental. O professor Marcus Nakagawa, juntamente com a equipe do CEDS, falará com convidados singulares sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas, de maneira inovadora, em suas áreas de atuação.

4.9. Prêmio Empreendedor Social da Folha de São Paulo

Realizado desde 2005 pela **Folha** em parceria com a Fundação Schwab, o Prêmio Empreendedor Social é o principal concurso de empreendedorismo socioambiental na América Latina e um dos mais concorridos do mundo. O objetivo é selecionar, premiar e fomentar os líderes socioambientais mais empreendedores do Brasil, que desenvolvam há mais de três anos iniciativas inovadoras, sustentáveis e com comprovado impacto socioambiental. A ESPM, por meio do CEDS, é um dos parceiros estratégicos e em 2019 não foi diferente. Para prestigiar o evento a equipe do CEDS assistiu a premiação que aconteceu dia 4 de novembro no Teatro Porto Seguro em São Paulo.

4.10. Grupo de Pesquisa Social (GPS)

O Grupo de Pesquisa Social deste semestre, além de ter realizado o evento de apresentação da pesquisa dos semestres anteriores (vide 1º. Diálogos CEDS deste semestre neste relatório), trabalhou numa pesquisa

focada em negócios tradicionais, tentando entender se os empreendedores ou os negócios tinham ligação com as questões do desenvolvimento sustentável e as ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável). No início do projeto a aspiração era realizar uma pesquisa com os empreendedores do CUBO do Itaú. Porém a proposta se mostrou inviável devido ao tempo. Portanto, decidiu-se realizar um piloto de uma pesquisa quantitativa e uma qualitativa na Incubadora da ESPM, para no próximo semestre realizar na Incubadora do CUBO. A pesquisa quantitativa não contou com muitos participantes, mas foi importante para testar o questionário. E a pesquisa qualitativa gerou um estudo de caso de 4 empresas, sendo que duas tinham a relação com as questões do impacto social e/ou ambiental e duas empresas não.
No dia 6 de dezembro a equipe apresentou o resultado da pesquisa sobre o caso das 4 empresas incubadas na Incubadora da ESPM. A apresentação aconteceu na ESPM Tech com a presença do professor Baliam da Incubadora ESPM, do doutorando pela ESPM Fernando Jorge (orientador voluntário do GPS) e os professores Marcus Nakagawa e Marcos Silvia (via computador). O documento final será transformado em um artigo no modelo estilo de caso.

Além da pesquisa, o Grupo do GPS mantém ativa uma página no Instagram com posts sobre assuntos ligados à pesquisa e às temáticas do CEDS.

Uma última ação que juntou algumas alunas do GPS e da ESPM + Sustentável foi a saída pedagógica à exposição na Unibes Cultural: O ser humano e a água. Esta visita foi muito importante para as equipes verificarem as questões técnicas da água e também as instalações que estavam muito interessantes.

5. Relatório Semestral
Projeto ESPM +Sustentável 2019.2

Relatório elaborado pela Equipe ESPM +Sustentável 2019.2

Coordenadores do programa: Marcus Nakagawa e Karen Dalla
Gestora: Marina Issler Rittscher
Equipe: Gabriela Nusbaum, Giovanna Pompei, Isabela Russiano e Rafaela Lacreta

São Paulo, 01 de dezembro de 2019

5.1. Introdução

Durante o segundo semestre de 2019, a equipe ESPM +Sustentável, elaborou uma série de ações visando engajar os alunos e funcionários da instituição acerca do tema da sustentabilidade. Todas as ações seguiram os direcionamentos dos coordenadores do programa: Karen Dalla e Marcus Nakagawa.
Dessa forma, procurou-se expandir os conhecimentos dos envolvidos sobre o papel do indivíduo quando se trata de respeito ao meio ambiente, além de um melhor entendimento da maneira que os alunos e funcionários se relacionam com a causa. Para tanto, as ações desenvolvidas buscaram cada vez mais estimular mudanças de hábitos das pessoas em direção a um estilo de vida mais sustentável.

5.2. **Relatório do Trote Solidário 2019.2.**

Local: ESPM - Quadra Nova
Data: 8 de agosto de 2019
Horário: Das 13:30h às 17h
Formato do evento: Com o tema fundo do mar montamos atividades voltadas à sustentabilidade.

Objetivo:

Promover uma interação entre as crianças da ONG "Obras sociais Tiãozinho" e os alunos da ESPM por meio de atividades com cunho sustentável seguindo a temática de Fundo do Mar.

Descrição do projeto:

A equipe ESPM +Sustentável realizou três atividades com cunho sustentável no Trote Solidário de 2019.2. A primeira foi uma amarelinha, onde reutilizamos a amarelinha do trote de 2018.2, pintando por cima dela. Fizemos uma divisão entre areia e mar, e colocamos estrelas do mar e conchas, na areia, e lixo, no mar. O objetivo era fazer com que as crianças levassem as conchas e estrelas do mar para o oceano e na volta recolhiam os resíduos que estavam na parte do mar e no início da amarelinha jogavam cada resíduo no cesto de material reciclável e no cesto de material não reciclável.
A segunda brincadeira tinha o objetivo conscientizar as crianças sobre a morte dos corais por todo planeta Terra. Atualmente grande parte dos corais do mundo já morreram devido ao aumento da temperatura das águas, que é causada pelo aquecimento global, o que os torna brancos. Essa atividade retratou esse branqueamento dos corais, explicávamos a situação global para as crianças e solicitávamos para que elas os colorissem trazendo vida de volta à eles.
Para a terceira e última atividade disponibilizamos tartarugas feitas de material reciclado: garrafa PET (cascos) e papelão (corpos), que podiam ser coloridas e levadas para casa.
Em relação a decoração, foram feitas diversas formas de animais do fundo do mar, entre elas um polvo, três peixes, duas águas vivas, uma placa com o nome de Ilha das Tartarugas (nossa base), três estrelas do mar, um coral, uma baleia, uma tartaruga e conchas de vários tamanhos. Todos foram feitos com papelão e muitos foram reutilizados de projetos antigos e serão guardados no armário do +Sust para futuras atividades.

Processo de organização:

Nossa processo de organização começou no dia 22 de julho de 2019 e focamos em fazer atividades que desenvolvessem tanto o âmbito da educação, como o da diversão. Realizamos uma primeira reunião entre nós, onde fizemos um brainstorming com o intuito de colocar todas as ideias para o projeto na mesa. A partir

deste momento, quando definidas, começamos a pensar no modo de preparo de cada atividade e materiais necessários.
Com as ideias e brincadeiras já programadas, todas da equipe ajudaram manualmente na montagem, já que foram necessárias 60 garrafas pet, 6 caixas de papelão (sendo em parte reutilizados de projetos passados), 1 banner, 5 moldes de animais aquáticos, tintas coloridas, sprays, cola quente e líquida e missangas.
Após conseguirmos a quantia esperada, todas ajudaram a primeiramente, colorir o banner da amarelinha, o fundo do mar e a praia, decorando-a também com os moldes de animais e cortando papelão no formato de conchas e estrelas do mar. O lixo impresso também precisou de uma base de papelão que se tornasse mais pesado.

Quanto às tartarugas, foram recortados no formato dessas, pedaços de papelão, e então a partir do auxílio de uma pistola de cola quente, foram presas um fundo de garrafa pet em cada uma, representando os cascos. As tartarugas de casco escuro contaram com miçangas dentro e as com fundo de garrafa claro foram decoradas com um desenho no papelão.

Por fim os dois grandes corais foram feitos com uma base dupla de papelão, colamos com cola líquida quente e para torná-los brancos cobrimos com recoberta papel branco e cola líquida com água.

Principais resultados:

As crianças se mostraram muito entusiasmadas com as brincadeiras, principalmente com a Amarelinha, na qual estas apresentaram bastante empenho, sobretudo no momento de separação do lixo recolhido entre a lixeira reciclável e a não reciclável. A maioria delas possuía um bom conhecimento sobre este assunto, foi cativante e surpreendente.

Gastos:

O total gasto com o Trote Solidário foi R$105,20. Levando em consideração que a maioria dos materiais usados foram reutilizados, os gastos esperados seriam mais altos.

Gastos real do trote solidário	Valor estimado
Thinner Acrilex	7,90
Pistola cola quente	34,90
Guache Acrilex	25,80
Cola Branca Henkel Tenaz	19,90
Thinner Corfix	8,90
Refil Cola Quente Cis Fino Transparente	7,80
TOTAL	105,20

Pontos de Melhoria:

Tornar a organização da amarelinha mais prática, pois pelo fato de muitos lixos terem sido colocados na parte do mar, dificultava o grupo no quesito de reorganizar rapidamente a brincadeira, o que fez algumas crianças esperarem mais do que gostariam.

Comentário do grupo:

Todo o processo da consolidação do Trote, desde o brainstorming até de fato a realização do projeto foi feito de forma harmônica e eficiente por todos os membros da equipe. Todos sempre buscaram das ideias em todas as etapas e o grupo acordou em todos os momentos, desenvolvendo boas ideias e tornando cada uma delas possível. O Trote solidário é um grande projeto da ESPM Social, com muita influência sobre as crianças que vem passar a tarde aqui, e o fato de que o +Sust alcançou seu objetivo de interagir com as crianças de forma educativa com a sustentabilidade é gratificante. A preservação dos mares é de suma importância e o grupo acredita que conseguiu passar essa mensagem adiante com suas brincadeiras que também divertiram as crianças com sucesso.

5.3. Ação da Reciclagem 2019.2

Local: ESPM - Quadra Central
Data: 21 de agosto de 2019
Horário: Exposição dos resíduos na quadra: 7h a 13h; Protesto, vídeo e slides: 9h-9h20 (1º intervalo da manhã).

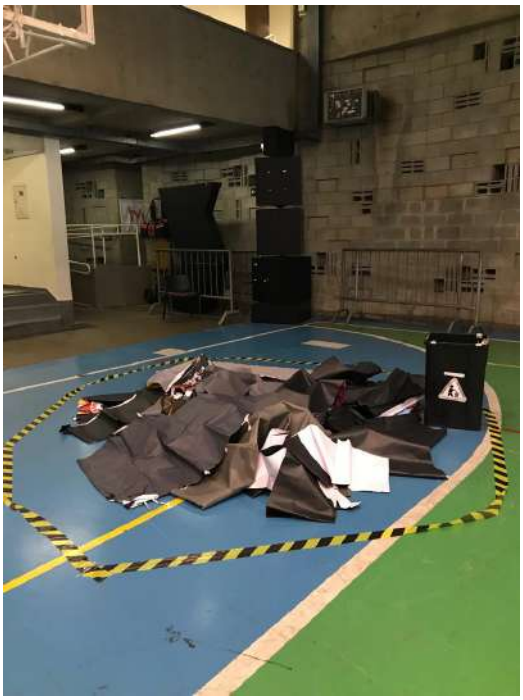
Formato do evento: Exposição de resíduos, projeção de vídeo orientando sobre como fazer o descarte de lixo correto na ESPM, e de slides com o mesmo conteúdo ilustrado nas placas de papelão do protesto.

Objetivo: Alertar os alunos da ESPM sobre o impacto de diversos materiais no planeta, ensiná-los a reciclar os resíduos corretamente na faculdade e conscientizá-los sobre o "lixo invisível" gerado, como os banners acumulados na ESPM, que não podem ser reciclados.

Descrição do projeto: Para a divulgação da ação, foi desenvolvida uma arte para os integrantes da ESPM Social postarem, uma hora antes do evento, em seus Instagrams e grupos de Whatsapp.
No primeiro intervalo, das 9h, foi realizada uma intervenção na quadra em que banners e alguns resíduos armazenados na faculdade, como garrafas pet esvaziadas, foram distribuídos no chão da quadra velha (dentro de espaços delimitados para manter a organização). Estes, ficaram expostos no ambiente até as 14h do mesmo dia. O objetivo da dinâmica foi provocar um incômodo nos alunos, gerando reflexão sobre a quantidade de lixo que produzimos e, no caso dos banners, lembrá-los que não são reciclados pela ESPM.

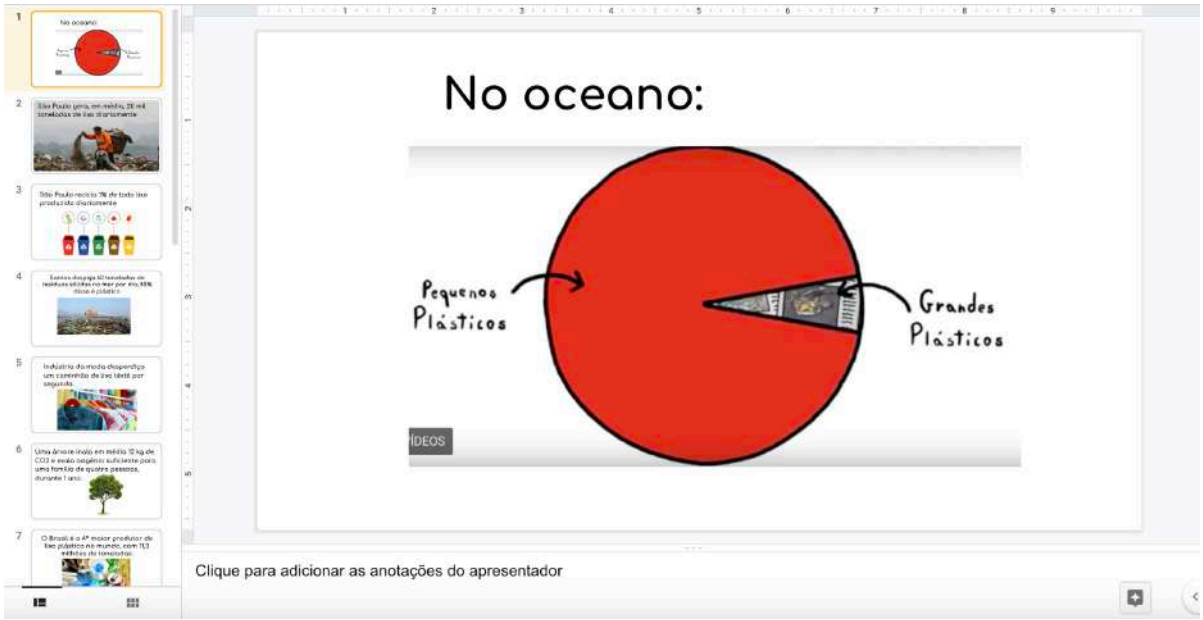
DESCE PARA
A QUADRA
9:00
ESPM
+ sustentável

LOCAL - HORÁRIO
INFORMAÇÕES
A MAIOR
ORGANIZAÇÃO
JOVEM DO
MUNDO



Durante todo o intervalo, alguns integrantes e ex integrantes da ESPM Social formaram um semicírculo na quadra, segurando placas/cartazes de papelão com diversas informações sobre o impacto do lixo no meio ambiente, como o tempo que os materiais levam para se degradar, quanto de lixo é gerado e reciclado por ano em São Paulo, etc.
No início do intervalo, foi passado um vídeo didático sobre reciclagem (mesmo vídeo utilizado em 2018.2), mostrando como se faz o descarte correto dos resíduos na faculdade.

Após o término do vídeo, slides, com as mesmas informações contidas nos cartazes e com imagens que as ilustravam, foram projetados, em um Powerpoint, para que todos os alunos pudessem enxergá-las mais facilmente no telão da quadra.



Processo de organização:

- Reserva da quadra
- Brainstorming
- Descritivo para o Marcelo do Marketing
- Aprovação das ideias com Karen e Naka
- Recolhimento dos resíduos utilizados um dia antes com o Daniel
- Pesquisa e seleção das informações para os cartazes
- Montagem do Powerpoint com as frases e imagens
- Pintura das placas
- Instalação na quadra
- Ação

Principais resultados:

Os alunos que estavam na quadra durante o intervalo, prestaram bastante atenção e no final de cada discurso, vídeo, eles aplaudiam, deixando nossa equipe muito realizada. Além disso, por estarmos em um momento

conturbado com a situação das queimadas na Amazônia, ao falar das nossas roupas pretas e do luto, todo aplaudiram ainda mais pela comoção.
Fora do intervalo, notamos que as pessoas sempre passava pela quadra encarando e refletindo sobre as instalações dos resíduos espalhados.

Gastos: Não houve gasto algum com essa ação. Foram utilizados apenas materiais que já existiam na faculdade ou arrecadados pela equipe, e os cartazes, produzidos com materiais reutilizados de ações passadas do +Sust.

Pontos de melhoria:
Houve um bom número de pessoas na quadra, mas talvez se tivéssemos comentado antes com as pessoas, teriam vindo mais alunos e funcionários assitir a ação no intervalo.
Começamos a nos preparar para a uma semana antes e acabamos os cartazes com uma certa correria, então aconselho começar os trabalhos com pelo menos 1 semana e meia, 2 antes do dia.

Comentários do Grupo:
O processo de organizar a ação de reciclagem ocorreu de forma tranquila e eficiente. Todos os integrantes da equipe contribuíram com ideias, opinaram e ajudaram a construir os materiais necessários para a ação se concretizar.
Por fim, a ação ocorreu perfeitamente e a equipe da ESPM +Sustentável conseguiu impactar um bom número de alunos.

5.4. Semana +Sustentável

A Semana +Sustentável aconteceu do dia 30 de Setembro de 2019 a 04 de Outubro de 2019. O tema dessa edição foi "Nosso Mundo Ou O Seu?". A equipe escolheu esse tema devido a necessidade de mostrar que a consciência e adoção de atitudes sustentáveis, visando um ambiente ecológico, é dever de todos. A proposta foi de realizar diferentes atividades, todas com intuito de expor e trazer a reflexão que, mudar hábitos de consumo e atitudes do dia a dia, ajudam a preservar e cuidar do nosso Planeta.
Acreditamos que assim é possível engajar as pessoas com essa responsabilidade que não é minha, nem sua, é nossa. Por fim, convidamos pessoas e corporações que, de alguma maneira, impactam positivamente o meio ambiente, para mostrar aos alunos como isso é possível.

➔ **Roteiro**:

Dia 30/09: Feira +Sustentável e Início da Coleta de Lixo Eletrônico
Quadra central, de 8:00 às 20:00: Venda e exposição de produtos ecológicos.
Coleta de lixo eletrônico: Quadra Central (caixa para depósito dos resíduos em frente ao banner de divulgação), o dia todo.

Dia 01/10: Feira +Sustentável
Quadra central, de 8:00 às 20:00: Venda e exposição de produtos ecológicos.
Coleta de lixo eletrônico: Quadra Central (caixa para depósito dos resíduos em frente ao banner de divulgação), o dia todo.

Dia 02/10: Desafio: Trashin e Vila Flores
Ateliê B004, 14:00 às 16:00.
Dinâmica com o público interno da ESPM em que cada grupo desenvolveu ideias de produtos que possam ser feitos a partir de banner reutilizado. A equipe vencedora terá o produto que desenvolveu personalizado e os participantes concorreram a um voucher de massagem do Buddha Spa.

Dia 03/10: Inspiration Talks
Auditório Civita, 14:00 às 18:30: Trouxemos empreendedores sustentáveis para contarem seu histórico pessoal e profissional, dificuldades ao longo do caminho, como as marcas que trabalham/trabalharam funcionam atualmente e o impacto que tem no meio ambiente.

Defesa do tema:
Estamos vivendo a era que sofre fortemente no dia a dia com a crise ambiental. Seja respirando ar poluído, nadando em um mar com químicos e plástico, seja não tendo mais ambientes naturais (parques, rios) nas

cidades. Para conseguirmos mudar esse cenário, não basta que apenas uma pessoa mude seus hábitos e o resto viva em seu ego, é dever de todos. O mundo não é seu, nem meu, É NOSSO. A Semana +Sustentável visa mostrar meios de aplicar práticas sustentáveis na sua vida, ajudando você e todos.

➔ **Divulgação Semana + Sustentável**

Local: ESPM - Quadra Central
Data: 18 de setembro de 2019 (4ª feira)
Horário: 9h-9h20
Formato do evento: exibição de um vídeo na quadra e descida do banner reutilizado

➔ **Divulgação virtual**

A Semana +Sustentável 2019.2 foi divulgada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM + Sustentável e impulsionada pelo colegiado executivo da ESPM Social via compartilhamento do evento no Instagram.
Os membros da ESPM Social também trocaram suas fotos de capa e perfil do Facebook, a partir de um boom (horário pré definido, para alcançar mais pessoas pelo feed de notícias). Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM + Sustentável e os orientadores Karen Dalla e Marcus Nakagawa.
Além disso, durante a semana, ainda contamos com assessoria da equipe de comunicação, registrando a semana via Instagram, pela conta da ESPM Social e pelo perfil da ESPM + Sustentável.
Legenda da foto de perfil e da capa do facebook com link do evento:
Nosso mundo ou o seu?
Confira a programação da Semana +Sustentável: https://www.facebook.com/events/623613074829329/

Arte de divulgação para o vídeo na quadra
Print do vídeo

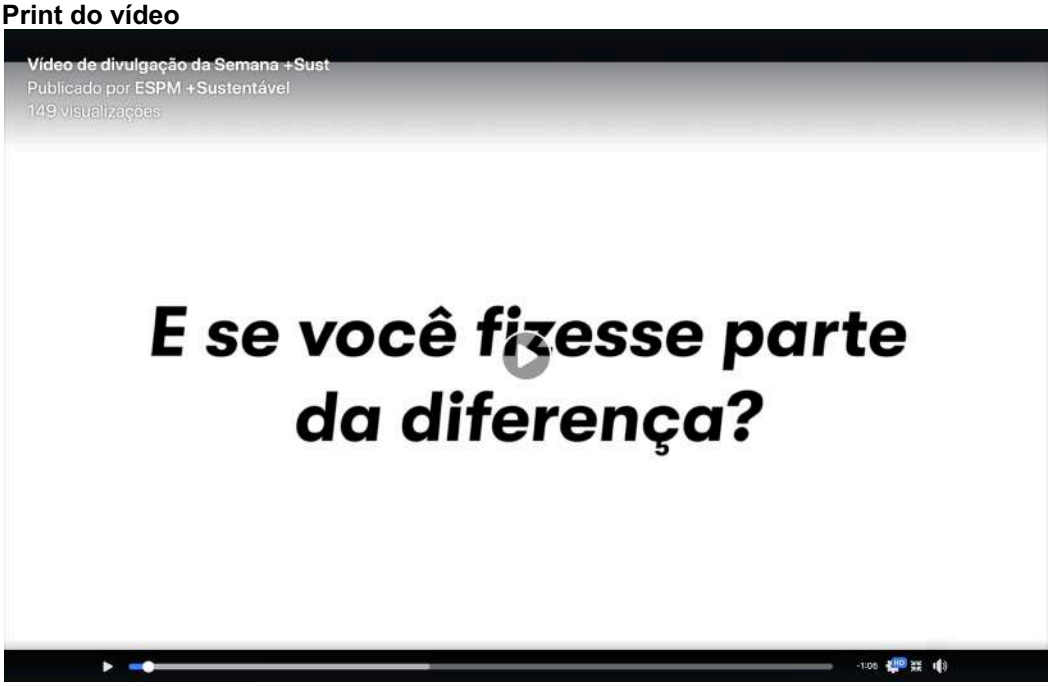


Foto das artes

➔ **Divulgação física**

Para esta foi reutilizado um banner, o qual a equipe pintou e fez toda a arte e texto a mão, seguindo o padrão do que foi usado nas redes sociais.

Foto com o banner

Arte dos cartazes

Comentário do grupo
No geral o grupo não teve que interferir muito nesses problemas que ocorreram de última hora pois não interferiram diretamente na estrutura do evento. Foram situações desagradáveis mas que não impediram o grande sucesso da feira.

➔ **AÇÃO 1 – SEMANA + SUST: Feira +Sustentável**

Objetivo: Conscientizar e aproximar os alunos e funcionários de empresas/ONG's que trabalham com produtos sustentáveis com o objetivo de reduzir os excessos.

Descrição do projeto:
Durante os dois primeiros dias da Semana +Sustentável, segunda-feira (30/09) e terça-feira (1/10), ocorreu a Feira de produtos sustentáveis, que contou com a presença de 13 marcas que expuseram seus produtos das 8:00 às 20:00.
As marcas que participaram do evento foram:
- Telúrica, que vende mochilas, bolsas e acessórios;
- Natural Kingdom, com produtos voltados para pet shop;
- Meu Copo Eco, com copos sustentáveis;
- Jamboree Beach, que vende roupas de praia;
- Jaci Natural, especializada em essências, cosméticos e aromaterapia;
- Grama Sabonetes, também na área de cosméticos;
- GiraFlor Store, que vende peças de roupas;
- Envolve, com embalagens sustentáveis para alimentos;
- Econudo e a Ecolivia, com canudos sustentáveis;
- Ecobags Brasil, que vende bolsas ecológicas;
- Ecoarts Amazônia, uma OSCIP que produz peças artesanais e converte todo o seu lucro no reflorestamento da Amazônia;
- 341 Caminho para Sustentabilidade, uma ONG que produz artesanato por meio da reutilização de garrafas.

O contato de todas as empresas está no drive dentro de 2019.2 - projetos - Semana +Sust - parceiros - Feirão +Sust

Processo de organização:
- Pesquisa de empresas que poderiam se interessar na Feira
- Contato com as empresas selecionadas
- Reajuste do contrato para as empresas
- Envio do contrato
- Decisão da forma de "pagamento" das empresas (taxa, brindes, um dia de trabalho)

Feedback sobre o evento: Foi realizada pela primeira vez, uma feira com venda de produtos sustentáveis na faculdade, dessa forma, apesar dos empecilhos e falhas na comunicação entre a equipe e as marcas conhecidas, conseguimos atingir o nosso principal objetivo.

Imprevistos:
- Marca Use Linus cancelou a presença na véspera do evento.
- EcoBags decidiu ir embora 3 horas do depois do início do evento, mesmo com um contrato de compromisso assinado, afirmando que “não estavam vendendo” sendo que o intuito da feira não era apenas esse.
- No segundo dia da Feira todas as marcas chegaram atrasadas.
- O DA (Diretório Acadêmico) marcou divulgação da QuintaNeja no meio da Feira e não cumpriram com o acordo de divulgar a Feira no BOOM de desce para quadra deles.

Principais resultados: Feedbacks dos feirantes sobre sua presença na feira, foram, em sua maior parte, bem positivos.

Pontos de Melhoria:
- Seria eficiente fazer um filtro maior sobre as marcas convidadas para a feira, visando um foco em produtos que são mais atrativos para os estudantes da ESPM, como mochilas, canudos ou eco copos.
- Ainda, outro ponto que poderia ser melhorado é encurtar o período da feira, já que foi apontado pelos feirantes que o tempo era longo demais e existia momentos de nenhum movimento.

Comentário do grupo: A Feira +Sustentável, conseguiu trazer a tona uma ideia que ainda não tinha sido realizada nas versões anteriores da semana, trazendo um sentimento de realização. Por outro lado, por ter sido a primeira experiência com esse tipo de evento foram percebidos pontos que podem ser melhorados tanto quanto a estrutura, quanto a seleção de marcas convidadas.

➔ **AÇÃO 2 – SEMANA + SUST: Desafio Trashin**

Local: ESPM
Data: 2/10

Horário: Das 14h às 16h
Formato do evento: Desafio da empresa Trashin

Objetivo: Fazer com que os alunos participantes do evento tivessem a experiência de perto do trabalho da empresa Trashin, a qual transforma lixo em novos produtos, reduzindo o impacto ruim ao meio ambiente.

Descrição do projeto:

O desafio Trashin ocorreu no ateliê de design (sala B004), todos os inscritos se reuniram lá para assistir, primeiramente, a uma introdução a respeito de como a empresa Trashin trabalha, transformando resíduos e lixos em novos produtos.
Em seguida, depois de entender melhor sobre este procedimento e ver alguns exemplos de itens desenvolvidos de perto, foi proposto à turma o desafio de criar um produto inovador que tivesse um impacto considerável com a produção.
Dessa maneira, os participantes se dividiram em duplas e enviaram o projeto em formato de PowerPoint para ser avaliado pela equipe ESPM +Sustentável junto com o professor Cristiano do Amaral de Marketing, a professora Marina Wajnsztejn de criação e uma integrante do Ecossistema Moda Sustentável que pode opinar sobre a viabilidade dos produtos desenvolvidos.
Após a reunião de avaliação, o grupo escolhido como vencedor foi o responsável pelo desenvolvimento de uma boneca sustentável com cunho social (todas as bonecas produzidas serão distribuídas em escolas públicas). A ideia inicial propunha que as bonecas fossem feitas de borracha, porém devido a maior viabilidade da confecção o material será substituído por tecido e de fato produzido pela Trashin, que entregará uma amostra ao grupo.

Processo de organização:

- Pesquisa de empresas que poderiam se interessar para organizarem uma dinâmica de workshop
- Contato com as empresas selecionadas
- Reajuste do contrato para as empresas
- Envio do contrato
- Evento
- Reunião de avaliação dos cases
- Resultados dos ganhadores do sorteio e dos vencedores do desafio

Feedback sobre o evento: O evento foi muito agradável pois contou com palestrantes ótimos e bem humorados que contagiaram os participantes. Foram muito claros em relação ao objetivo e ideias de sua empresa, tornando fácil a criação da atividade proposta. Ótimos parceiros que podem ser contatados novamente, se demonstraram muito engajados com a ESPM.

Imprevistos: Não houve nenhuma inscrição de pessoas de fora da Social, então os consultores e outras equipes da social foram chamados para participarem.

Principais resultados: Muito interesse por parte das membras da equipe que ficaram admiradas com o trabalho da empresa e muita curiosidade por parte dos convidados

Pontos de Melhoria: Seria uma maior divulgação do desafio trashin e do sorteio de uma massagem no Buddha spa vinculada a este, para que mais pessoas se sentissem atraídas e se inscreverem para participar do evento.

Comentário do grupo: O desafio Trashin, trouxe a semana +Sustentável uma experiência inovadora e com muito conteúdo, que trouxe uma visão próxima aos envolvidos a respeito de empreendedorismo sustentável.

Levando isso em conta, seria eficiente tornar a divulgação deste maior, seja por meio de mais sorteios e brindes, ou mesmo pelas redes sociais.

➔ **AÇÃO 3 – SEMANA + SUST: Inspiration Talks**

Local: ESPM
Data: 3/10
Horário: 14h às 17h
Formato do evento: Inspiration Talks

Objetivo:
Promover a conscientização dos alunos funcionários da ESPM por meio de palestras de pessoas influentes na área de sustentabilidade. Além de contarem suas histórias que os guiaram até o meio sustentável, também compartilharam suas rotinas e projetos atuais. A inspiração era o principal objetivo desse evento, e pode-se dizer que ocorreu de forma divertida e educativa.

Descrição do projeto:
Os inspiration talks ocorreram no auditório Civita, das 14:00h até às 17:00. Primeiro cada um dos convidados apresentou a trajetória que percorreram até chegar onde estão, seguida de uma explicação detalhada sobre o projeto que fazem parte.

Após isso, os 4 participantes discutiram temas propostos pelo professor Marcus Nakagawa e responderam perguntas formuladas pelos participantes que estavam assistindo.

Por fim, a tarde contou com um Coffee Break que permitiu aos envolvidos maior interação para com os palestrantes.

Processo de organização:
- Pesquisa de pessoas que poderiam se interessar para palestrar e debater
- Contato com as pessoas selecionadas e parcerias para coffee break
- Confirmação dos palestrantes e das empresas parceiras
- Busca dos itens doados pelo Loving Hut e compra de sanduíches na padaria
- Eventos

Feedback sobre o evento: O evento trouxe muitos conhecimentos além dos já adquiridos pela equipe do +Sust. Contou com participantes entusiasmados e ensinamentos essenciais, o que facilitou o objetivo de inspiração de ser comprido.

Imprevistos: A palestrante Mariana Villaça chegou com atraso mas acabou não prejudicando o evento.

Principais resultados:
Os Inspiration Talks trouxeram convidados com ideias extremamente inovadoras e projetos que encantaram os participantes.
Ainda, o momento do debate de temas entre eles, trouxe pensamentos diferentes sobre os assuntos propostos, o que enriqueceu a discussão e os talks.

Pontos de Melhoria: Assim como os outros projetos da semana, os Inspiration Talks não tiveram muita adesão do público da ESPM, então um ponto de melhoria seria encontrar uma maneira de engajar mais os alunos.

Comentário do grupo:
A equipe ESPM +Sustentável achou muito gratificante poder organizar um evento como este que reuniu pessoas com ideias tão inspiradoras e que fogem do comum. Todavia sentimos que projetos tão incríveis como estes deveriam ser vistos e compreendidos por um público maior.

➔ **Gastos**

Serviço/produto	Custo real
Impressão dos tótens	R$ 33,00
Estacionamento feirantes	Valor com Daniel (Administração ESPM)
Estacionamento talks	Valor com Daniel (Administração ESPM)
Uber talks	Valor com Daniel (Administração ESPM)
Lanche da Padaria (3 baguetes e 13 sucos)	R$351,00 (R$ 156,00- baguetes e R$ 195,00 - sucos)
Copos Biodegradáveis	R$ 7,85
Total	R$392 + estacionamento e uber/taxi dos convidados

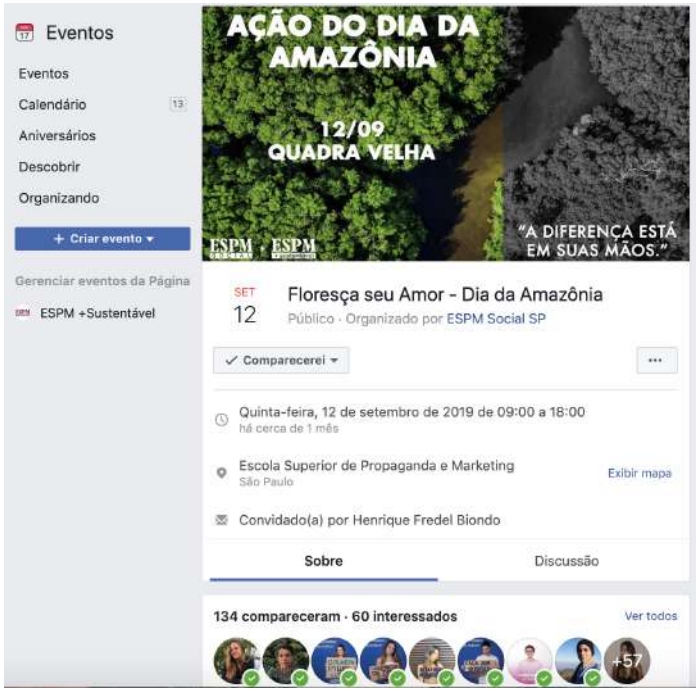
5.5. Ação da Amazônia 2019.2

Gestora: Marina Issler Rittscher
Equipe: Gabriela Nusbaum, Giovanna Pompei, Isabela Russiano e Rafaela Lacreta
Local: ESPM - Quadra Central
Data: 12 de setembro de 2019
Horário: 1º intervalo da manhã: 9h-9h20; 2º intervalo da manhã: 11h-11h10; almoço: 12:50 a 14h; período da noite: até 22h30.

Formato do evento: Venda de palhas italianas e correio elegante, divulgação de vídeos na quadra e decoração do palco com folhas, vasos de planta, placas de protesto ambiental (relacionados a floresta).

Objetivo: Arrecadar dinheiro, através da venda de 1.000 palhas italianas, para ser doado à ONG Ecoarts, que tem como missão reflorestar regiões da Amazônia.

Descrição do projeto: Para a divulgação da ação, foi criado um evento no Facebook intitulado: Floresça seu Amor - Dia da Amazônia
Link:https://www.facebook.com/events/484076515706087/.



Às 8:00 horas foi postado nos stories do Instagram dos integrantes da ESPM Social, um "boom" chamando os alunos para a quadra.

Dessa forma no primeiro intervalo foi reproduzido um vídeo a respeito do Dia da Amazônia e que explicava o intuito das vendas de palha italiana, as quais tiveram início logo em seguida.

Já no segundo intervalo, enquanto as vendas continuavam foi passado outro vídeo que mostrava uma das sócias da Ecoarts explicando melhor o projeto e esclarecendo o modo como este funciona.

Processo de organização:

- Reserva da quadra
- Brainstorming
- Descritivo para o Marcelo do Marketing
- Aprovação das ideias com Karen e Naka
- Acordo com o Breno para a produção de 1.000 palhas italianas (O preço seria de R$600,00, mas houve uma doação por parte do mesmo, de R$100,00)
- Desenvolvimento de ideias para os cartões do correio elegante envolvendo o tema da Amazônia.

- Encomenda de embalagens de papel para as palhas italianas, evitando o plástico (custo total das embalagens: R$270,00)
- Desenvolvimento de uma planilha de turnos de trabalhos para membros voluntários da ESPM Social, além das equipes: ESPM +Sustentável e Projetos
- Criação de um contrato de doação para a Ecoarts
- Doação do dinheiro arrecadado

Principais resultados: A ação arrecadou um total de R$3.570,00, representando o plantio de 714 árvores em regiões da Amazônia, além disso obtivemos como retorno também, o engajamento de mais alunos da ESPM com a causa ambiental.

Gastos e arrecadação:

Serviço/produto	Custo real
Embalagem de papel	R$ 270,00
Palha Italiana Breno	R$ 500,00
Arrecadação com as vendas:	R$ 3.570,00

Pontos de melhoria

- Organizar antecipadamente quem fica com cada bandeja e envelope de dinheiro, não perdemos nada, mas às vezes não sabíamos onde estavam os envelopes e isso causava desespero;
- Garantir troco antecipadamente (pegamos com RH, mas precisávamos de mais notas pequenas (2 reais, 1 real);
- Ter mais maquininhas para passar cartão, conseguimos apenas 1, a do Breno;
- Colocar o preço do doce a ser vendido em um valor redondo, ex: 5 reais. Nós cobramos 4 e ficou mais difícil ter troco.
- Entregar os vales por meio digital, pedir o nome do usuário no Instagram, a mensagem a ser passada e a equipe ESPM +Sustentável se responsabiliza por enviar em anônimo os recados.

Comentários do Grupo:
O processo de organizar a ação do dia da Amazônia foi efetivo e organizado, todavia, faltou organização na dinâmica das vendas, quanto ao dinheiro de troco recebido e a entrega dos cartões.

Contudo, este projeto foi extremamente gratificante e abriu os olhos de muitos estudantes que se moveram por uma causa ambiental.
Por fim, a ação ocorreu como esperávamos apesar das falhas organizacionais.

5.6. Dia Mundial Sem Carro

Local: ESPM - Quadra Central
Data: 23 de setembro de 2019
Horário: 1º intervalo da manhã: 9h-9h20

Formato do evento: Banner reutilizado com interação dos alunos e vídeo explicativo da ação reproduzido na quadra.

Objetivo: Conscientizar os alunos sobre as desvantagens do uso de meios de transporte que poluem o ambiente e mostrá-los a viabilidade de alternativas melhores.

Descrição do projeto:
No dia 22 de setembro foi celebrado o dia mundial sem carro, que tem como objetivo mobilizar as pessoas para que, por pelo menos um dia, abram mão do uso de meio de transportes poluentes. A importância dessa data, está na maneira como ela conscientiza as pessoas a respeito dessa problemática, e assim, para que o público interno da ESPM também reconhecesse a causa, nós da equipe ESPM +Sustentável realizamos uma ação para celebrar esse dia.
Na segunda feira seguinte, tendo como inspiração uma ação do Greenpeace, reutilizamos um banner e o estampamos com o desenho de um tronco para que assim, com a disponibilização de duas bandejas com tinta verde e esponjas, os alunos fizessem uso de crocs e sapatos para deixar suas pegadas, preenchendo o desenho de uma árvore e passando assim a seguinte lição: "Caminhando, você deixa o mundo mais verde".

5.7. Ação Blind Test 2019.2

Local: ESPM - Quadra Central e Quadra Nova
Data: 05 de outubro de 2019
Horário: 10h - 15h

Formato do evento: Distribuição das sacolas para o descarte correto dos resíduos orgânicos e recicláveis: (10h) distribuição dos barbantes para que os canos fossem amarrados e (14h) recolhidos pela equipe ESPM +Sustentável.

Objetivo: Tornar o Blind Test um evento mais sustentável, com menos desperdício e com o descarte correto dos resíduos e reutilização dos canos de PVC.

Descrição do projeto: Para a divulgação da ação, foi repassada, pelos professores do departamento de Marketing, as instruções de quais seriam as mudanças desse semestre e como os canos e os resíduos deveriam ser descartados.

Às 14h passamos novamente em cada grupo para entregar barbantes e sacolas para que cada grupo amarrasse e entregasse os Canos de PVC junto com os sacos de lixo nos Stands de +Sust, logo em seguida.

Processo de organização:

- Reunião com os professores Mariana Bussab, Claudio Saito, Cristiano do Amaral e os orientadores Karen Dalla e Marcus Nakagawa, para definir as mudanças do Blind esse semestre.
- Enviamos descritivo da ação para os professores, que ficaram responsáveis por mandar a todos os professores com as devidas normas.
- Recolher os 70 kits de sacos pretos e vermelhos com o Daniel, separar os 140 pedaços de barbante para amarrar os canos e os 70 sacos menores para guardar os “cotovelos”dos canos.

- Reunião com o CA, para combinar horário de chegada e saída do evento. (Tivemos a colaboração de duas membras do C.A para as funções do dia).
- No dia: 10h montagem dos estandes de coleta (duas mesas pequenas, 1 banner reutilizado indicando a função do estande).

Principais resultados:
Os banners que antes eram feitos de petróleo foram substituídos por banners de papel que dessa vez foram reciclados, além da substituição dos baldes e areia (que além de gerarem mais lixo sujam a quadra e ocupam espaço na garagem), por estruturas de PVC como apoio para os canos.
Todos os canos foram recolhidos e armazenados na ESPM e por mais que não sejam reutilizados irão ser reciclados e descartados da maneira correta.

Gastos: Não houve gasto algum com essa ação.

Pontos de melhoria: Verificar com a ESPM um jeito dos grupos já receberem os canos pela própria faculdade ou organizar junto com os funcionários quais canos servirão para os próximos semestres. Caso não seja viável, será necessário organizar os canos de forma que seja fácil identificar quais eram de cada grupo (separar e nomear ou numerar cada um de acordo com o grupo).

5.8. Aula ESPM +Sustentável e Profissão Social

Descrição do projeto:
Na segunda-feira dia 21/10, a equipe ESPM +Sustentável realizou uma participação especial em uma aula da equipe de Profissão. A aula ocorreu no colégio Major Arci e teve como tema: Marketing Sustentável.
Os membros da equipe Profissão introduziram o assunto aos alunos e em seguida, nós do +Sust, distribuímos cases que relatavam situações de empresas reais que não são conscientes em relação ao ambiente. Dessa forma, os alunos divididos em grupos de 5 a 6 pessoas tiveram que desenvolver soluções e alternativas para que as empresas se tornem mais sustentáveis.

O powerpoint utilizado para essa aula está no drive - projetos - aula com profissão social.

Gastos: Não houve gastos com a Ação

5.9. Aula ESPM +Sustentável e Diplomata Social

Descrição do projeto:

No dia 25/10/19, realizamos juntamente com a equipe do Diplomata uma aula para os alunos da Escola Estadual Major Arcy sobre a tragédia que vêm ocorrendo na Amazônia e informações sobre a mesma e todo o seu impacto para o mundo e para a ordem política. A aula deu continuidade para o mini fórum aplicado ao final da aula pela equipe do Diplomata para o desenvolvimento da aula seguinte.

O powerpoint utilizado para essa aula está no drive - projetos - Diplo e +Sust

Gastos: Não houve gastos com a Ação

5.10. Dia Mundial do Veganismo 2019.2

Local: ESPM - Quadra Central
Data: 1 de novembro de 2019
Horário: 1º intervalo da manhã: 9h-9h20
Formato do evento: Placas de papelão informativas, vídeo sobre veganismo, distribuição de cookies veganos (fornecidos pelo Seu João) e descontos dos itens veganos nas lanchonetes da faculdade

Objetivo: Conscientizar os alunos sobre o veganismo e os benefícios do movimento.

Descrição do projeto: No intervalo das 9h, passamos um vídeo na Quadra Central sobre o veganismo e seus benefícios para a saúde e meio ambiente de uma forma leve e didática. Em seguida distribuímos 54 cookies veganos fornecidos pelo Seu João e oferecemos ainda, descontos de 20% nos lanches veganos do Yurban Food e a partir de 10% nos lanches do Seu João.

Processo de organização:

- Reserva da quadra
- Brainstorming
- Aprovação das ideias com Karen e Naka
- Decisão dos descontos nos produtos com as lanchonetes
- Pintura das placas com as informações
- Seleção do vídeo que foi passado na Quadra
- Criação da arte dos descontos das lanchonetes
- Envio da arte para o Seu João
- Vinculação das artes pelo Instagram e grupos de WhatsApp
- Recepção dos cookies

Principais resultados: Todos os 54 cookies foram distribuídos e houve um aumento das vendas dos produtos veganos (com os descontos)

Gastos: Não houve gastos com a Ação (todos os produtos utilizados foram fornecidos pelo Seu João).

Pontos de melhoria: Organizar com mais antecedência a Ação (Lucas do Seu João tinha várias ideias e disse que se fosse organizado com mais tempo teria conseguido com os seus fornecedores outros lanches veganos para a gente distribuir)

Comentários do Grupo: A ação foi um sucesso, mas poderia ter sido organizada com mais antecedência para que outros produtos fossem distribuídos.
No entanto, os alunos se mostraram interessados pelo assunto (com o vídeos e as placas) e consumiram os lanches veganos com mais frequência do que normalmente.

5.11. Relatório Ação do Bicicletário

Descritivo:
Na Segunda-Feira dia 18/11, a equipe ESPM +Sustentável realizou uma ação para dar destaque ao bicicletário de dentro da ESPM e incentivar os alunos a fazerem mais uso desse recurso. Para isso, colocamos uma placa de papelão e um pôster feito a partir da reutilização de um banner , indicando o local junto a setas, também de papelão.
Ainda, no intervalo das 9 horas reproduzimos na quadra um vídeo em time lapse mostrando o caminho do bicicletário e do vestiário e em seguida propusemos um Kahoot com 6 questões sobre o bicicletário e as vantagens de usar a bike como meio de transporte. Entregamos ao vencedor um kit da ESPM +Sustentável junto a uma camiseta da GreenCo que possui uma bike estampada nela.

Vídeo:

Camiseta GreenCo:

5.12. Relatório Ação da Horta

Descritivo do Evento:
Para a ação da Horta, a equipe ESPM +Sustentável fez um vídeo mostrando onde esta se localiza e explicando que tudo que é plantado lá, é doado para a Associação Maria Heen Drexel, responsável por acolher crianças e adolescentes cujo direitos básicos foram violados ou ameaçados, a fim de conscientizar os alunos sobre estas ações que o +Sust está por trás.

Vídeo:

Divulgação: