



CPA 2021  
ESPM Rio de Janeiro

Sheila Maia  
e  
Equipe CPA



## Sumário

<b>1.</b>	<b>DADOS DA INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio De Janeiro.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>A Comissão Própria de Avaliação (CPA) .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Objetivos da CPA .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2</b>	<b>Metas da equipe da CPA - 2021 .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3</b>	<b>Sensibilização da CPA – Campanhas de Marketing 2021.....</b>	<b>8</b>
<b>2.</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>12</b>
<b>3.</b>	<b>Desenvolvimento .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1</b>	<b>Aplicação da Pesquisa.....</b>	<b>13</b>
<b>3.2</b>	<b>Dados da pesquisa quantitativa da Graduação .....</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1</b>	<b>Acompanhamento das ações propostas pela Pesquisa de 2020 da CPA .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....</b>	<b>25</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>25</b>
<b>4.1.3</b>	<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1.4</b>	<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1.5</b>	<b>Eixo 5 – Infraestrutura.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2</b>	<b>Análise dos resultados da pesquisa de 2021 .....</b>	<b>31</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Análise dos dados dos alunos dos sétimos e oitavos períodos da graduação: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção. ....</b>	<b>31</b>
<b>4.3</b>	<b>Análises Externas .....</b>	<b>41</b>
<b>4.4</b>	<b>Objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da ESPM.....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.1</b>	<b>Análise dos objetivos do PDI e conclusões .....</b>	<b>44</b>
<b>5</b>	<b>ACÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....</b>	<b>46</b>

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

---

O início da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, remonta ao período do 1º salão Nacional de Propaganda, realizado pelo Museu de Arte de São Paulo, em dezembro de 1950. Com o sucesso do evento, o professor Pietro Maria Bardi percebeu que a Propaganda tinha muito maior expressão do que se pensava, e, por outro lado, precisava de muito mais amparo artístico do que os publicitários admitiam. Desta forma, propôs a Rodolfo Lima Martensen, na época presidente da Lintas, que estruturasse um curso de pequena duração para ser incorporados aos demais cursos de Arte Contemporânea que o museu vinha ministrando.

Assim, a 27 de outubro de 1951, fundava-se a Escola de Propaganda do Museu de Arte de São Paulo, que teve o comando de Rodolfo Lima Martensen durante seus primeiros 20 anos.

De São Paulo ela chegou ao Rio de Janeiro em 1973, começando com cursos especiais de formação profissional. A pós-graduação foi criada em São Paulo e posteriormente chegou ao Rio. Em 1996 chegou ao sul do País através de um convênio com a ADVB de Porto Alegre.

Atualmente, a Escola Superior de Propaganda e Marketing mantém cursos de Graduação em Administração, Ciências Sociais, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Design, Jornalismo, Sistema de Informação em Comunicação e Gestão, Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios; cursos de Pós-Graduação Lato Sensu e programas de mestrado e doutorado *Stricto Sensu* recomendados pela CAPES em Mestrado e Doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo, Mestrado e Doutorado em Administração com área de concentração em Gestão Internacional e Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor; além de Cursos de Extensão.

### 1.1 Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio De Janeiro

A ESPM do Rio de Janeiro foi criada dentro da ABP – Associação Brasileira de Propaganda e a convite desta, que mantinha desde a década de 40, o primeiro curso de Propaganda do Brasil. A ESPM do Rio de Janeiro tornou-se, assim, a sucessora do mais antigo curso de Propaganda do País, tendo Cid Pacheco como seu primeiro Diretor.

Em 1984, a ESPM introduziu no Rio de Janeiro o curso de Pós-Graduação em Marketing considerado, segundo seus dirigentes, o melhor do Estado e o segundo melhor do Brasil (segundo ranking da Editora Abril, o primeiro lugar é o curso da ESPM de São Paulo).

A ESPM do Rio de Janeiro obteve, em 1995, autorização por Decreto Presidencial para criação dos cursos de Administração e de Comunicação Social que, desde então, vêm se realizando regularmente.

Em 1997, a ESPM do Rio de Janeiro mudou-se para sua atual sede, com instalações modernas, funcionais e adequadas ao seu projeto Educacional.

Em 2003, a Escola recebeu autorização para oferecer o curso de Design e em 2006 o curso de Relações Internacionais. Em 2011, o curso de Jornalismo foi autorizado a funcionar.

## DADOS DA INSTITUIÇÃO

Em 2015, pela publicação da Portaria nº 601, de 29/10/2014, a ESPM Rio foi autorizada a ofertar o Bacharelado em Cinema e Audiovisual. Em 2015, a Escola iniciou o curso de Cinema e Audiovisual.

Mais recentemente, em meados de 2015, a ESPM Rio foi autorizada a ofertar o seu primeiro curso de Pós-graduação Stricto Sensu com o Mestrado Profissional em Gestão de Economia Criativa. Em agosto de 2015, a instituição abriu processo seletivo do Mestrado para iniciar as aulas em 2016.

Atualmente, a ESPM do Rio de Janeiro mantém cursos de Graduação em Administração, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Design com linhas de formação de Comunicação Visual e Animação, Jornalismo com ênfase em Marketing e Negócios, Cinema e Audiovisual; cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós-Graduação Stricto Sensu em Economia Criativa, cursos da Escola de Criação e programas de cursos Intensivos.

<b>BASE LEGAL DA MANTENEDORA</b>	
<b>Mantenedora</b>	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing
<b>Cód. e-MEC</b>	0412
<b>CNPJ</b>	61.825.675/0001-64
<b>Endereço</b>	Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana – São Paulo/SP CEP 04018-010
<b>Website institucional</b>	www.espm.br
<b>Representante legal</b>	Dalton Pastore Junior
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (11) 5085-4546 <b>e-mail:</b> dalton.pastore@espm.br
<b>BASE LEGAL DA INSTITUIÇÃO</b>	
<b>Mantida</b>	Escola Superior de Propaganda e Marketing
<b>Cód. e-MEC</b>	0636
<b>CNPJ</b>	61.825.675/0001-64
<b>Endereço</b>	<b>Endereço:</b> Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana – São Paulo/SP CEP 04018-010
<b>Website</b>	www.espm.br
<b>Dirigente</b>	Alexandre Gracioso
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (11) 5085-4530 <b>e-mail:</b> agracioso@espm.br
<b>DIRETOR ACADÊMICO DA GRADUAÇÃO E DA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU – RIO DE JANEIRO</b>	
<b>Mantida</b>	Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro
<b>Cód. e-MEC</b>	0944
<b>CNPJ</b>	61.825.675/0002-45
<b>Endereço</b>	<b>Principal</b> Rua do Rosário 90 – Centro – Rio de Janeiro/RJ CEP: <b>Aglutinado</b> Rua do Rosário 111 – Centro – Rio de Janeiro/RJ CEP:

<b>Website</b>	www.espm.br
<b>Visita virtual</b>	http://www3.espm.br/download/360/espm-rio/rio.html?utm_source=site&utm_medium=tour_rio&utm_campaign=tour
<b>Dirigente</b>	Eduardo Ariel de Souza Teixeira
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (21) 2216-2023  <b>e-mail:</b> eariel@espm.br

**DIRETOR ACADÊMICO DA PÓS-GRADUAÇÃO LATU SENSU – RIO DE JANEIRO**

<b>Mantida</b>	Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro
<b>Cód. e-MEC</b>	0944
<b>CNPJ</b>	61.825.675/0002-45
<b>Endereço</b>	<b>Principal:</b> Rua do Rosário 90 – Centro – Rio de Janeiro/RJ  CEP:  <b>Aglutinado:</b> Rua do Rosário 111 – Centro – Rio de Janeiro/RJ  CEP:

<b>Website</b>	www.espm.br
<b>Visita virtual</b>	http://www3.espm.br/download/360/espm-rio/rio.html?utm_source=site&utm_medium=tour_rio&utm_campaign=tour
<b>Dirigente</b>	Luiz Roberto Romero
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (21) 2216-2072  <b>e-mail:</b> lromero@espm.br

Este relatório refere-se a pesquisa ocorrida em 2021 (2018/2019/2020).

É a versão parcial do triênio (2021/2022/2023) da avaliação da CPA da ESPM Rio.

## 1.2A Comissão Própria de Avaliação (CPA)

A Comissão Própria de Avaliação da ESPM foi constituída em junho de 2004, em atendimento ao art. 11º da Lei nº 10.861/2004, com as atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade. De lá para cá a comissão tem se esforçado e feito diversos avanços no sentido de aprimorar os seus processos e instrumentos avaliativos. A cultura da ESPM é de acompanhar a qualidade dos cursos e dos serviços administrativos oferecidos aos estudantes cuidadosamente e tomar medidas corretivas sempre que forem detectados problemas e/ou desvios em relação às metas definidas. A pesquisa realizada pela Comissão Própria de Avaliação da ESPM é considerada um instrumento que serve de base para novas políticas de ação a serem traçadas pela Gestão da Instituição. Na ESPM a autoavaliação institucional é realizada anualmente, com a aplicação de pesquisas (grupos focais, entrevistas e questionários eletrônicos) aos estudantes e professores de graduação, pós-graduação lato sensu, Mestrado, EAD e todo corpo técnico-administrativo. A transparência e visibilidade dos resultados da Pesquisa da CPA dão credibilidade ao processo de autoavaliação e incentiva a participação de toda comunidade acadêmica.

Em 6 de abril de 2017 entrou em vigor o novo regulamento da CPA e a partir dessa data as CPAs das unidades RJ, SP e Sul passaram a ser vinculadas à Superintendência Geral, com interlocução e apoio da Ouvidoria. A atuação da CPA é autônoma em relação ao conselho Acadêmico e demais órgãos colegiados da Instituição. Conforme parágrafo 3 do artigo 1 do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Escola Superior de Propaganda e Marketing.

Esse documento é público e se encontra no site da CPA da ESPM RJ, no seguinte endereço:

<https://www.espm.br/sobre-a-espm/indicadores-de-qualidade/cpa-rio-de-janeiro/>

Conforme o artigo 3 do documento acima citado, a CPA de cada Unidade da ESPM é composta por todos os segmentos da comunidade acadêmica e representante da sociedade civil, totalizando 10 (dez) membros, assim distribuídos:

- ✓ Um coordenador, que poderá ser docente ou técnico-administrativo;
- ✓ Três representantes do corpo docente;
- ✓ Dois representantes do corpo discente, preferencialmente vinculados a órgãos estudantis;
- ✓ Três representantes do corpo técnico-administrativo;
- ✓ Um representante da Sociedade Civil Organizada.

Conforme o artigo 2, parágrafo 3 do regulamento da Comissão Própria de Avaliação os representantes dos corpos docente, discente e técnico-administrativo, foram indicados pela Coordenadora da CPA, com ratificação da Ouvidoria. Conforme o parágrafo 3, do mesmo documento, na indicação dos representantes do corpo docente e técnico-administrativo pela Coordenadora da CPA, foram considerados a experiência profissional, a experiência acadêmica e conhecimento dos indicados sobre a Instituição.

Conforme o parágrafo 4, o representante da Sociedade Civil Organizada é um ex membro da comunidade acadêmica (discente) da instituição. Para a indicação dos discentes, a coordenadora da CPA entrou em contato com as diretorias dos núcleos e pediu apoio para a indicação dos membros.

### **1.2.1 Objetivos da CPA**

O artigo 2 do regulamento define os principais objetivos da autoavaliação conduzidas pela CPA:

- I. Verificar o conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela Instituição, acerca da relevância científica e social, além de prestar contas à sociedade;
- II. Identificar as fragilidades e as suas causas e também as potencialidades da Instituição nas dez dimensões previstas em Lei;
- III. Aumentar a consciência pedagógica e sugerir treinamentos para docentes e técnicos administrativos;
- IV. Fortalecer as relações de cooperação entre membros de todos os segmentos da comunidade acadêmica;
- V. Tornar mais efetiva a vinculação da Instituição com a comunidade;
- VI. Tornar a autoavaliação um importante instrumento para a tomada de decisão.

### **1.2.2 Metas da equipe da CPA - 2021**

**Meta 1:** Realizar pesquisa para os alunos dos sétimos e oitavos períodos de todos os cursos.

**Meta 2:** Manter em um trabalho conjunto com as CPA's SP e Sul.

**Meta 3:** Manter a conexão da CPA com os NDEs, colegiados, comitês e núcleos.

**Meta 4:** Realizar o Plano de Ação para as fragilidades apontadas nas pesquisas da CPA de 2020.

**Meta 6:** Continuar a campanha de sensibilização da CPA.

**Meta 7:** Manter o novo dispositivo para coleta de dados (p.ex.: questionário com interface para mobile)

### 1.3 Sensibilização da CPA – Campanhas de Marketing 2021

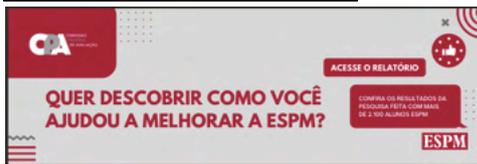
Para docentes e os demais funcionários foi disparado gifs por e-mail explicando o que é a CPA, as melhorias implementadas que foram sugeridas pela sociedade acadêmica através da CPA.

#### Gifs



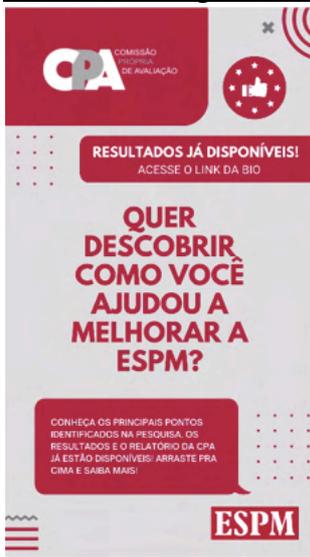
Para os alunos foi publicado um banner no portal. Para professores e funcionários o banner foi exposto no Mundo ESPM.

#### Banner no Portal do Aluno



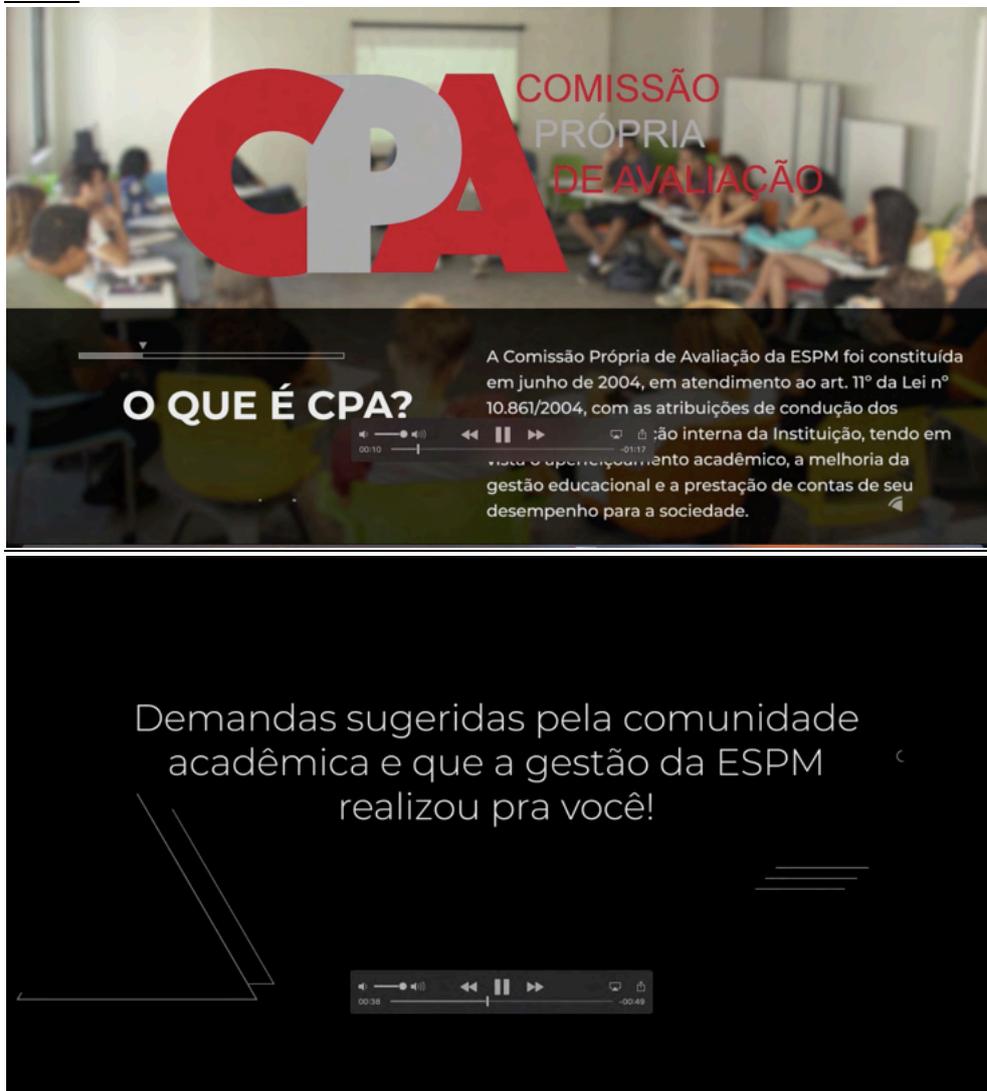
No instagran institucional foi divulgado no storie os resultados da CPA.

#### Storie do Instagran Institucional



Para os alunos foi exibido um filme por um membro da CPA nas salas de aula da graduação, pós-graduação e mestrado sobre o significado da CPA, as realizações da gestão da ESPM sobre as demandas sugeridas pela pesquisa e o resultado. Em seguida o vídeo ficou disponibilizado no portal do aluno.

Vídeo





### Site da CPA

No site da CPA é apresentada a equipe, os relatórios e os documentos:

## Membros Atuais da Comissão



**Sheila de Barcellos Maia  
Jordão**  
Coordenadora



**Tamara Cecilia Lombardi**  
Técnico Administrativo



**Elisabete Gonçalo Vianna**  
Docente Graduação



**Allan de Souza Junior**  
Técnico Administrativo



**Tânia Maria de Oliveira Almeida  
Gouveia**  
Docente Graduação



**Nicolas Costa Carvalho**  
Sociedade Civil



**Karine de Almeida Karam**  
Docente Graduação



**Rafael Paes Leme**  
Discente



**Anna Beatriz Vasconcellos  
Lambert**  
Técnico Administrativo



**Luisa Souza Wanderley**  
Discente

## Relatórios

-  RELATÓRIO 2021
-  RELATÓRIO 2020
-  RELATÓRIO 2019
-  RELATÓRIO 2018

## Documentos

-  REGULAMENTO CPA

### Vídeo para o site da CPA

Mantivemos o vídeo elaborado em 2016 com a equipe para uma maior interação e comunicação com a comunidade acadêmica. O vídeo apresenta alguns membros e o trabalho realizado pela CPA. Disponível em: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/indicadores-de-qualidade/cpa-rio-de-janeiro/>



## 2. METODOLOGIA

A metodologia de autoavaliação desenvolvidos pela CPA de 2020 foi pesquisa quantitativa.

Ao contrário da pesquisa institucional que a CPA realiza a cada dois anos, o objetivo da pesquisa aplicada ao final de 2021 não foi o de avaliar – diretamente – os cinco eixos avaliativos (planejamento e avaliação institucional, desenvolvimento institucional, políticas acadêmicas, políticas de gestão e infraestrutura) que tradicionalmente o Ministério da Educação (MEC) exige. Contudo, o questionário elaborado pela CPA contemplou parte dos itens que compõem os eixos do projeto de autoavaliação da ESPM. Portanto, apesar de não ser a pesquisa institucional bienal, os resultados obtidos no questionário aplicado no final de 2021, auxiliam a ESPM no aprimoramento das ações de planejamento acadêmico, de gestão e de infraestrutura.

O principal objetivo da pesquisa foi o de atender uma demanda específica da Presidência da ESPM sobre questões que surgiram nas reuniões de diretoria e do conselho da instituição. Nesse sentido, o foco foram os estudantes de graduação a partir do 7º semestre, em especial aqueles que realizarão o ENADE 2022. Com isso, a CPA construiu o questionário tentando equacionar a demanda da Presidência com as perguntas que tradicionalmente estão presentes no ENADE (não as do conhecimento geral ou específico, mas sim as que o estudante responde com respeito ao seu perfil e da Instituição de Ensino Superior (IES)). Portanto, a pesquisa realizada pela CPA não abrangeu toda comunidade acadêmica, muito menos todos os itens que compõem os cinco eixos avaliativos exigidos pela MEC, isso será realizado no segundo semestre de 2022.

Nos questionários desenvolvidos o respondente relacionou seu grau de satisfação com o item avaliado, conceituando notas para cada afirmação, sendo 1 para “Discordo Totalmente”, 6 para “Concordância Total” e N/A para “Não se aplica” e também a opção

“Não sei responder”. Em todos os questionários havia espaço para comentários, caso o respondente desejasse fazê-lo.

## Questionário da pesquisa quantitativa Graduação

### Discentes dos sétimos e oitavos períodos de todos os cursos

Questionário	
1	Qual o seu curso?
2	Qual o semestre que você cursa?
3	Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações do MEC.
4	Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações de rankings de melhores faculdades sobre a qualidade dos cursos e do corpo docente.
5	As disciplinas do curso exigem dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para se obter um bom aproveitamento e uma boa avaliação.
6	Estabeleço horas semanais para estudar os conteúdos das disciplinas fora do horário de aula.
7	Reconheço que o meu desempenho no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e para valorizar o meu diploma.
8	Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.
9	Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas.
10	O ENADE é mais uma burocracia na vida de estudante.
11	O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.
12	As atividades extracurriculares com o palestras, eventos, etc são importantes para a minha formação.
13	A ESPM oferece atividades extracurriculares com o palestras e eventos.
14	Na ESPM, eu me sinto desafiado a estudar mais.
15	As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.
16	Ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei.
17	Ao longo do curso usei muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece.
18	Ao longo do curso participei de cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.
19	Ao longo do curso aproveitei a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula.
20	Ao longo do curso me interessei por disciplinas, atividades e/ou infraestrutura oferecidas no turno da tarde.
21	Ao longo do curso me interessei pela dupla graduação (Universidade de Londres, Universidade Nebrija, etc)
22	Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a ESPM?
23	Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a aprendizagem e os espaços de aprendizagem oferecidos (ou não) na ESPM?
24	Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre o ENADE?

## 3. DESENVOLVIMENTO

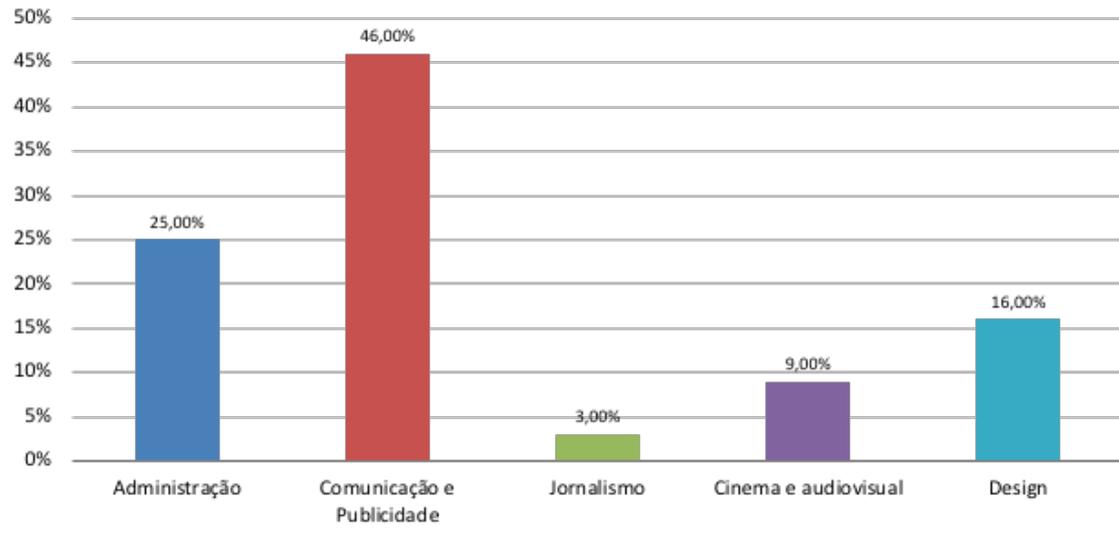
### 3.1 Aplicação da Pesquisa

A plataforma utilizada para a aplicação da pesquisa foi a *QuestionPro*. Essa plataforma permitiu que os alunos dos sétimos e oitavos períodos de todos os cursos pudessem responder ao questionário de um computador ou *smartphone*. Mas o principal objetivo de utilização dessa plataforma foi a de garantir o sigilo nas respostas dos entrevistados.

Para todos os cursos os coordenadores enviaram para os potenciais formandos o link do questionário. Como o público alvo no período da pesquisa estava em bancas de qualificação e/ou conclusão de curso, para aumentar a quantidade de respondentes a equipe da CPA se dividiu e passou pelas bancas on-line para incentivar as respostas.

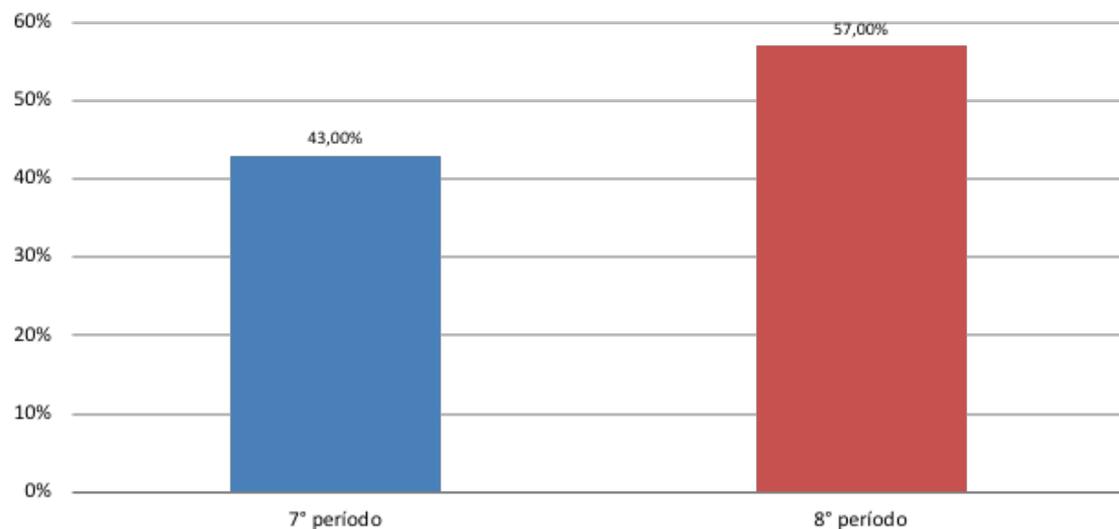
### 3.2 Dados da pesquisa quantitativa da Graduação

#### Questão 1: Qual o seu curso?



25% dos discentes são do curso de administração, 46% do curso de comunicação e publicidade, 3% de jornalismo, 9% de cinema e audiovisual e 16% de Design.

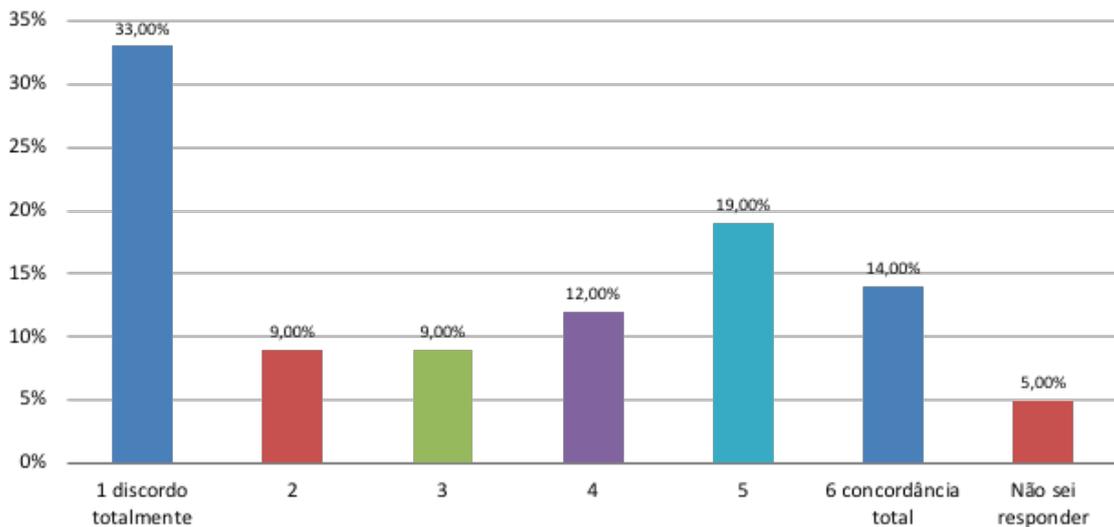
#### Questão 2: Qual o semestre que você cursa?



43% dos respondentes eram do sétimo período e 57% do oitavo período.

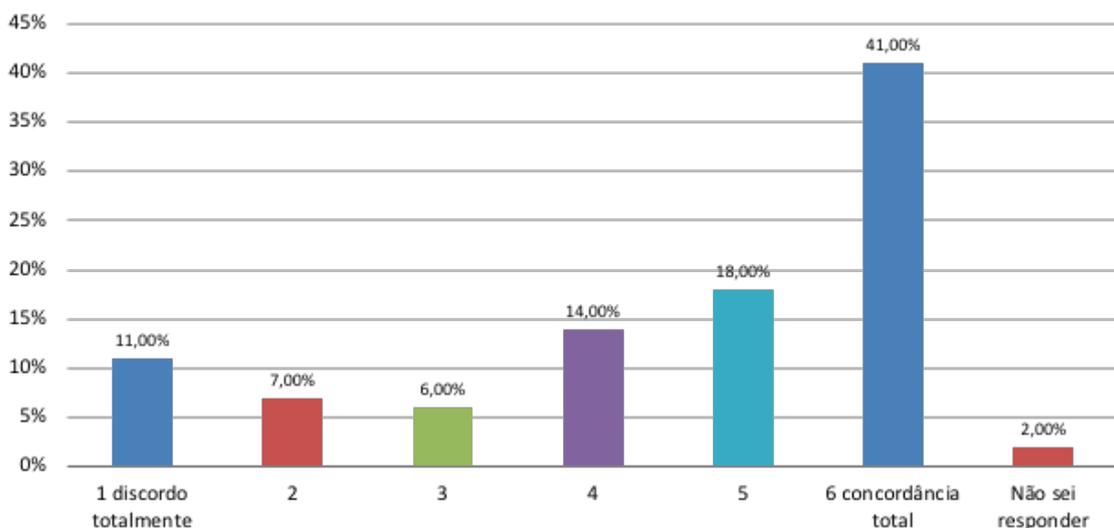
#### Questão 3: Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações do MEC.

## DADOS DA PESQUISA



Na escala apresentada 42% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área 33% discordam totalmente. A área de concordância possui 32% dos estudantes, sendo que 19% concordam e 14% concordam totalmente.

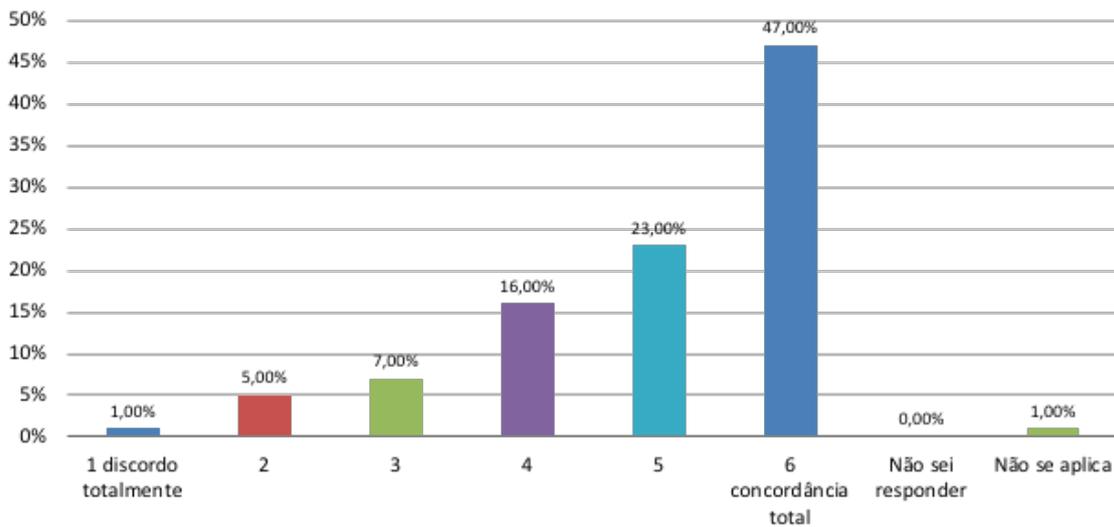
**Questão 4: Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações de rankings de melhores faculdades sobre a qualidade dos cursos e do corpo docente.**



Na escala apresentada 18% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área 11% discordam totalmente. A área de concordância possui 59% dos estudantes, sendo que 19% concordam e 41% concordam totalmente.

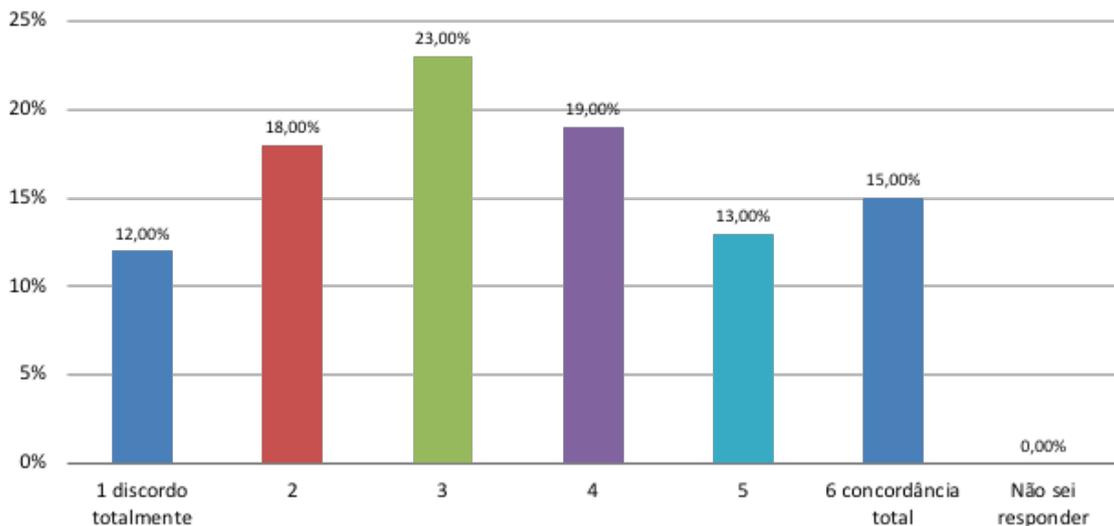
**Questão 5: As disciplinas do curso exigem dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para se obter um bom aproveitamento e uma boa avaliação.**

## DADOS DA PESQUISA



Na escala apresentada 6% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área 1% discordam totalmente. A área de concordância possui 70% dos estudantes, sendo que 23% concordam e 47% concordam totalmente.

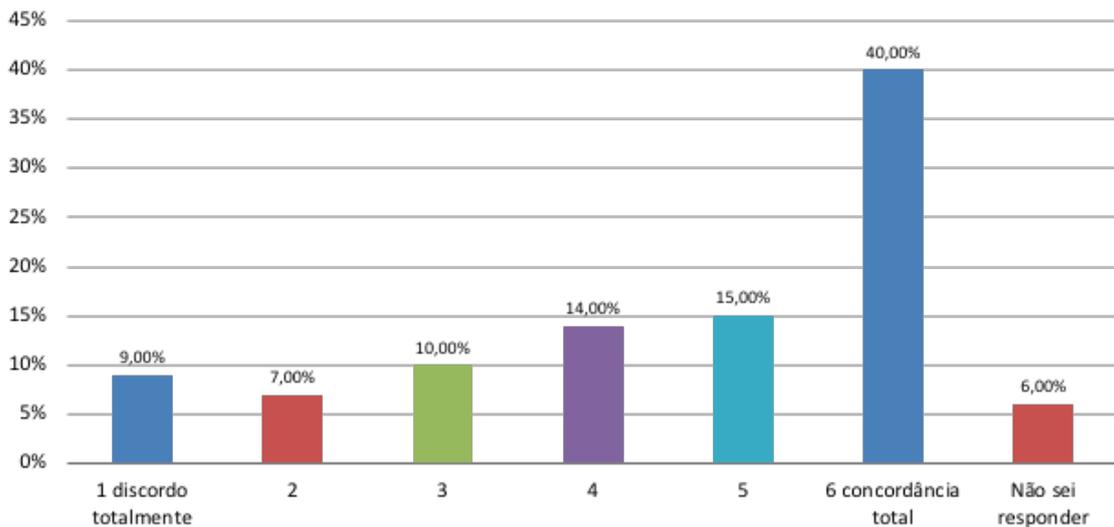
### **Questão 6: Estabeleço horas semanais para estudar os conteúdos das disciplinas fora do horário de aula.**



Na escala apresentada, 20% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 12% discordam totalmente. A área de concordância possui 28% dos estudantes, sendo que 13% concordam e 15% concordam totalmente. 42% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

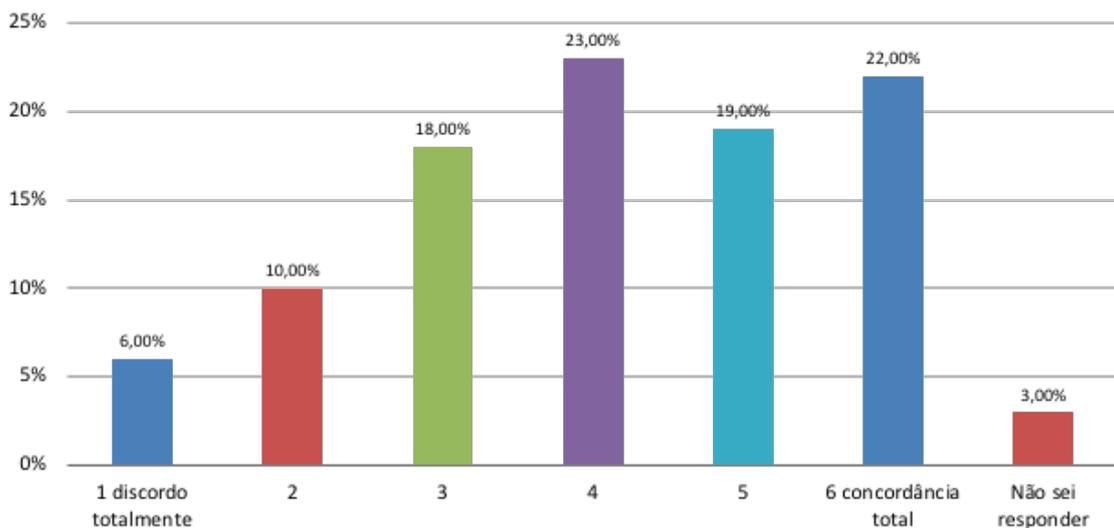
### **Questão 7: Reconheço que o meu desempenho no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e para valorizar o meu diploma.**

## DADOS DA PESQUISA



Na escala apresentada, 15% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 9% discordam totalmente. A área de concordância possui 55% dos estudantes, sendo que 15% concordam e 40% concordam totalmente. 24% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

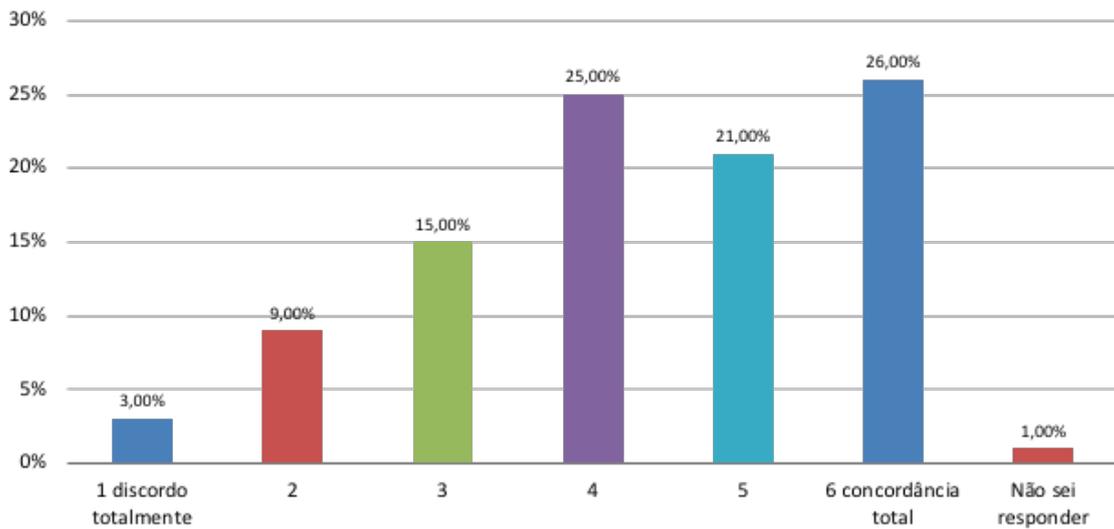
**Questão 8: Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.**



Na escala apresentada, 16% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 6% discordam totalmente. A área de concordância possui 41% dos estudantes, sendo que 19% concordam e 22% concordam totalmente. 41% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

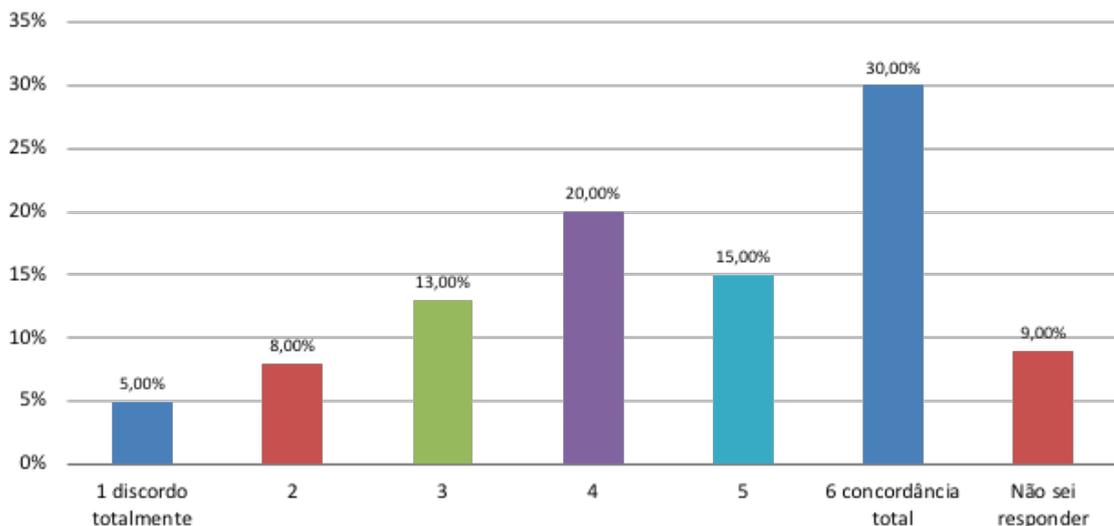
**Questão 9: Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas.**

## DADOS DA PESQUISA



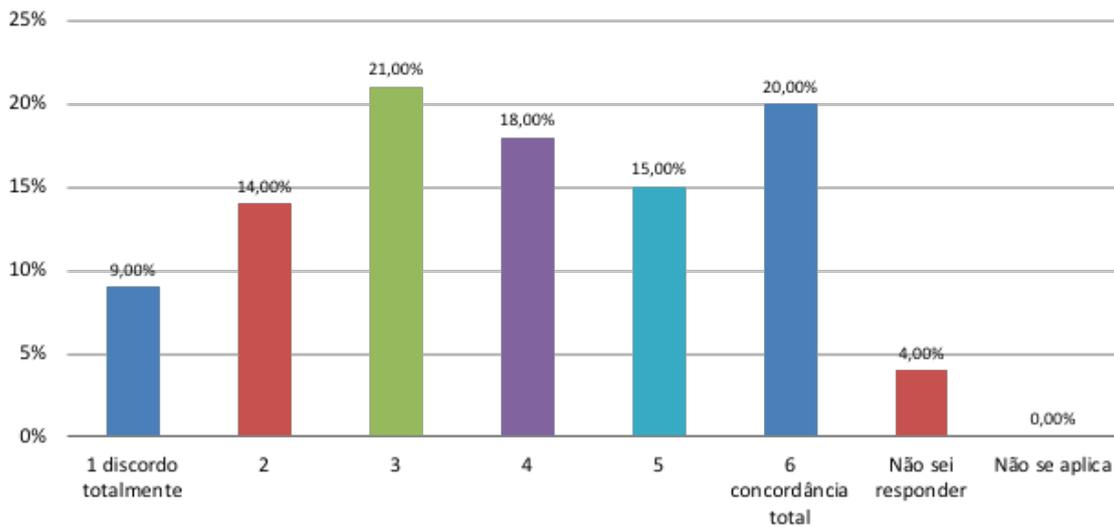
Na escala apresentada, 12% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 3% discordam totalmente. A área de concordância possui 47% dos estudantes, sendo que 21% concordam e 26% concordam totalmente. 40% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

### Questão 10: O ENADE é mais uma burocracia na vida de estudante.



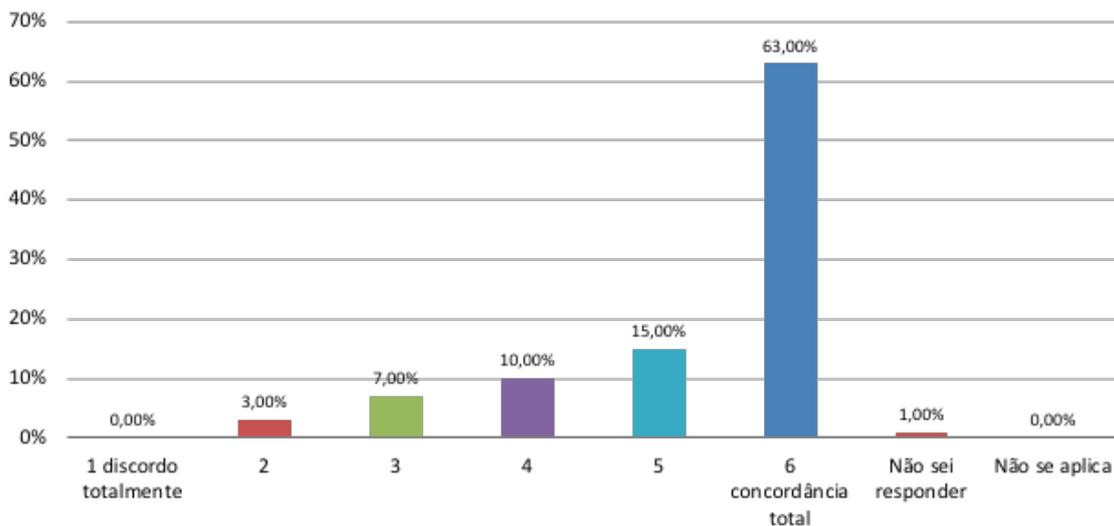
Na escala apresentada, 13% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 5% discordam totalmente. A área de concordância possui 45% dos estudantes, sendo que 15% concordam e 30% concordam totalmente. 33% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

### Questão 11: O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.



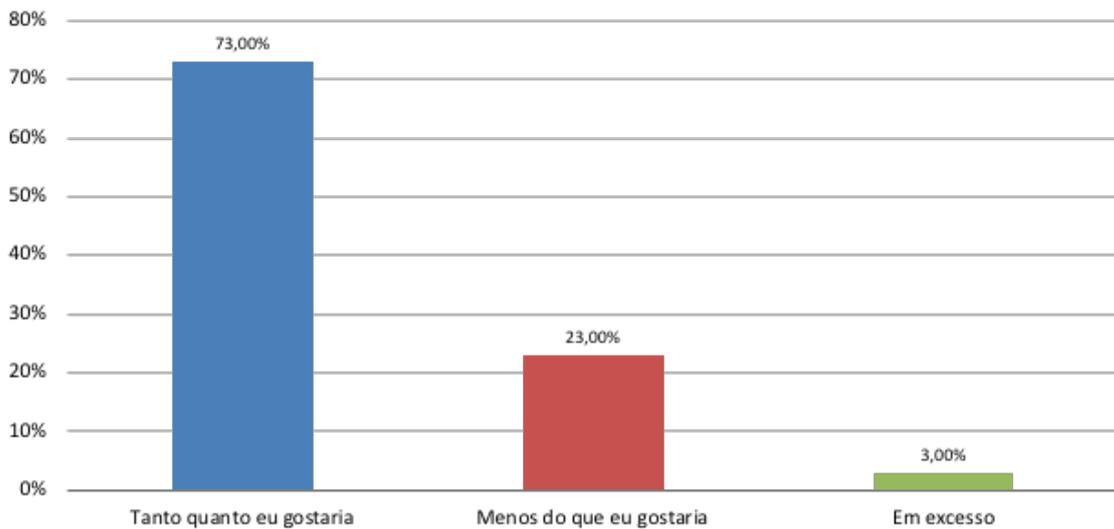
Na escala apresentada, 23% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 9% discordam totalmente. A área de concordância possui 35% dos estudantes, sendo que 15% concordam e 30% concordam totalmente. 39% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 12: As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a minha formação.**



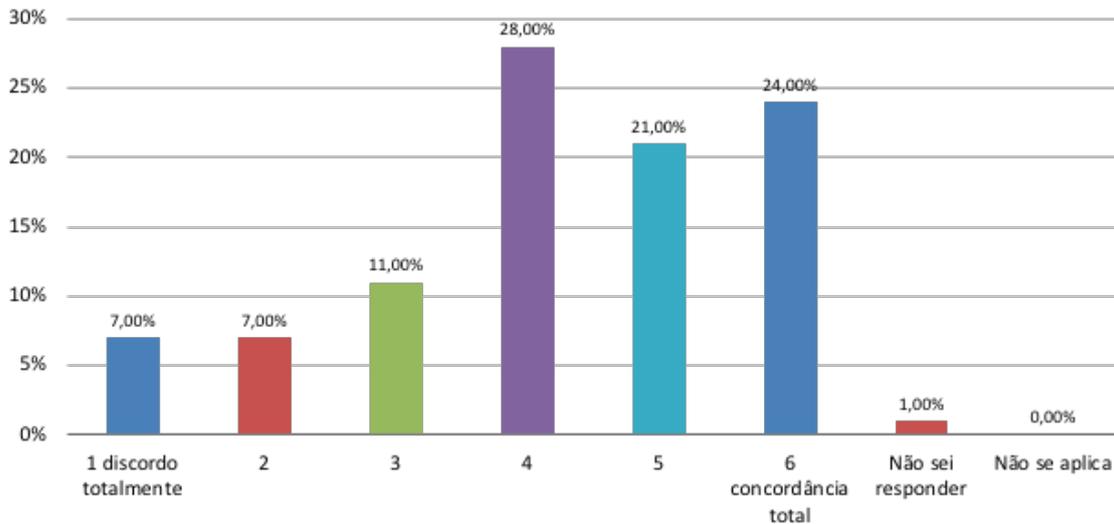
Na escala apresentada, 3% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 3% discordam totalmente. A área de concordância possui 78% dos estudantes, sendo que 15% concordam e 63% concordam totalmente. 17% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 13: A ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos.**



Na escala apresentada, 73% dos estudantes afirmam que a ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos tanto como eles gostariam. 23% afirmam que é menos do que eles gostariam e 3% consideram um excesso essa oferta.

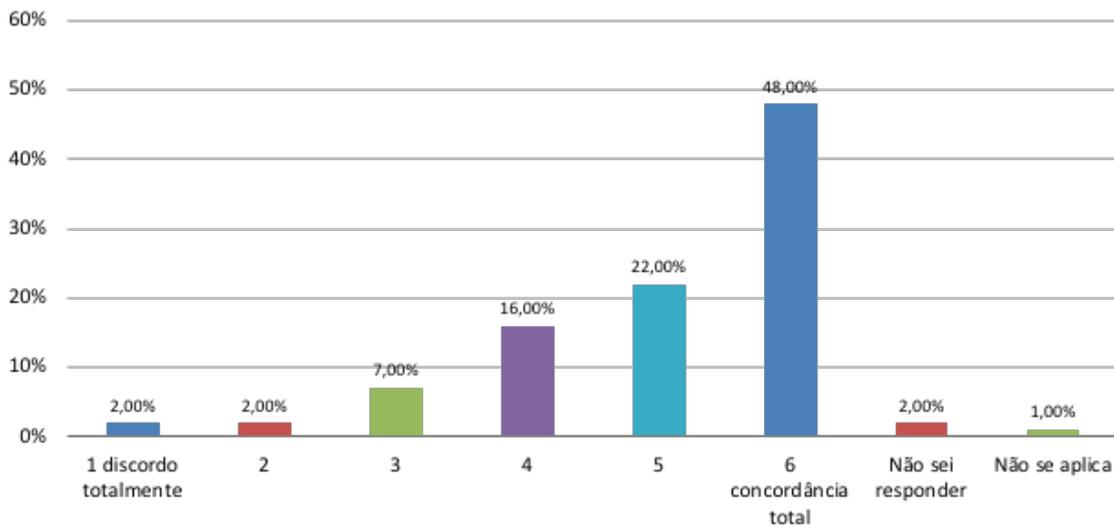
**Questão 14: Na ESPM, eu me sinto desafiado a estudar mais.**



Na escala apresentada, 14% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 7% discordam totalmente. A área de concordância possui 45% dos estudantes, sendo que 21% concordam e 24% concordam totalmente. 39% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

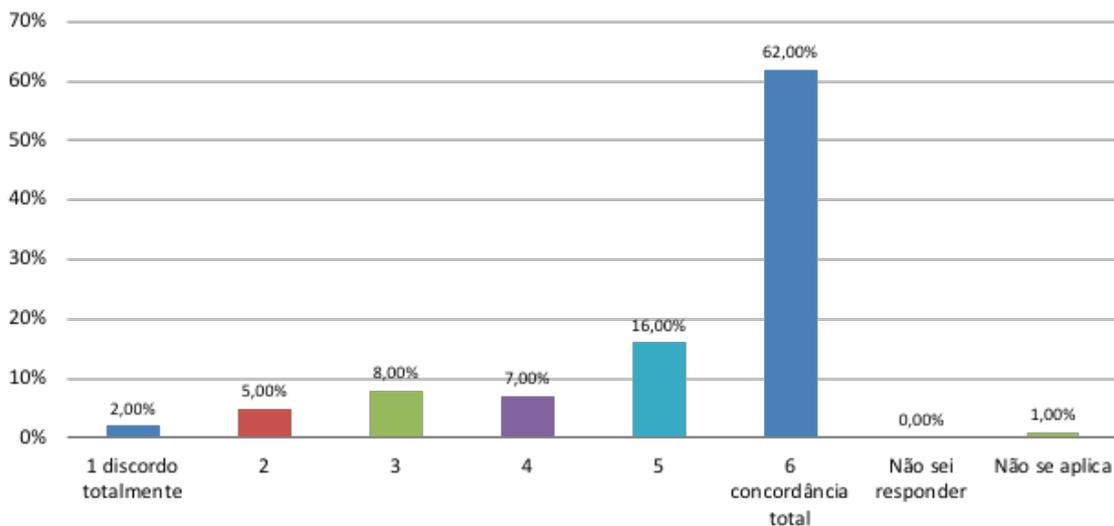
**Questão 15: As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.**

## DADOS DA PESQUISA



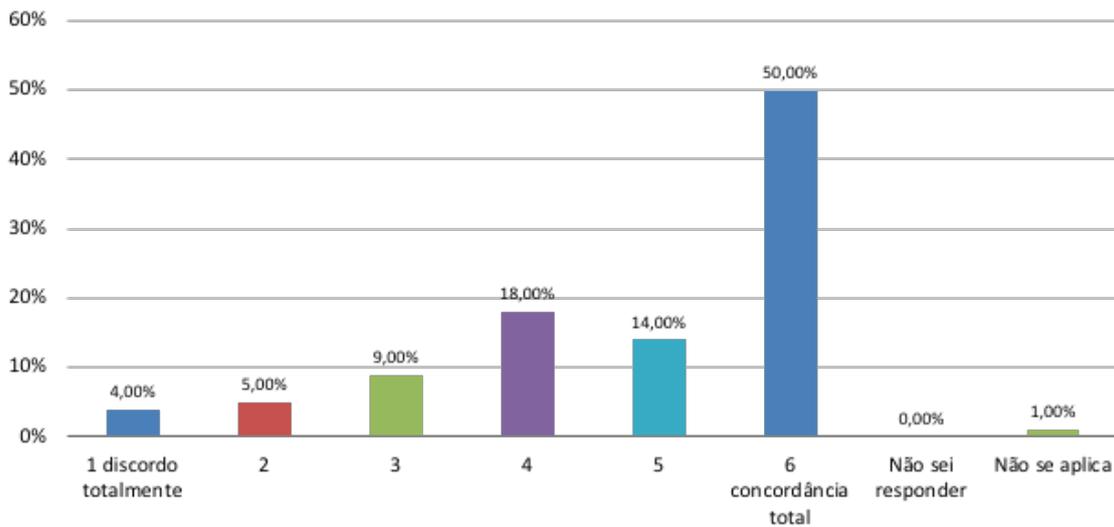
Na escala apresentada, 4% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 2% discordam totalmente. A área de concordância possui 70% dos estudantes, sendo que 22% concordam e 48% concordam totalmente. 23% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 16: Ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei.**



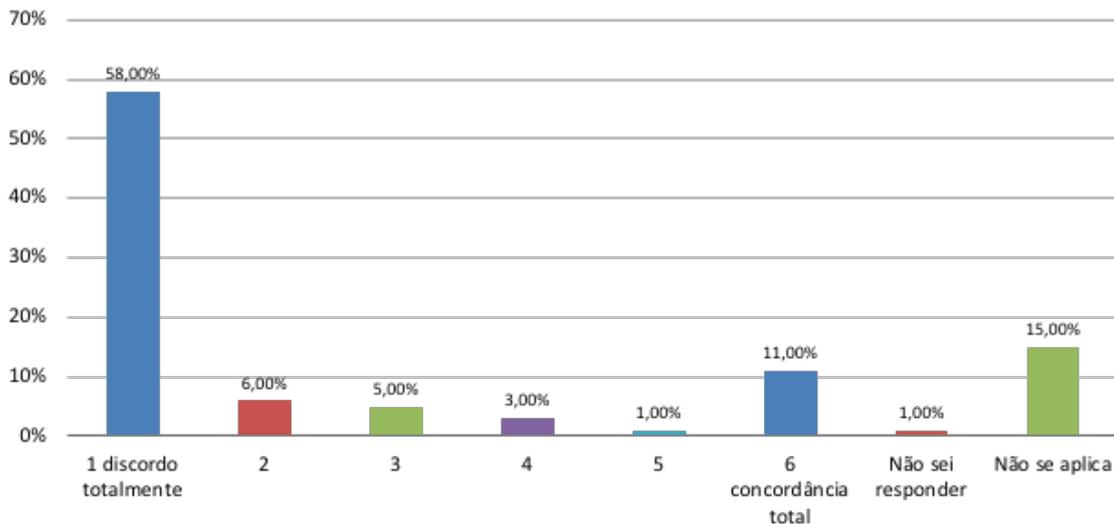
Na escala apresentada, 7% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 2% discordam totalmente. A área de concordância possui 78% dos estudantes, sendo que 16% concordam e 62% concordam totalmente. 15% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 17: Ao longo do curso usei muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece.**



Na escala apresentada, 9% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 4% discordam totalmente. A área de concordância possui 64% dos estudantes, sendo que 16% concordam e 62% concordam totalmente. 27% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

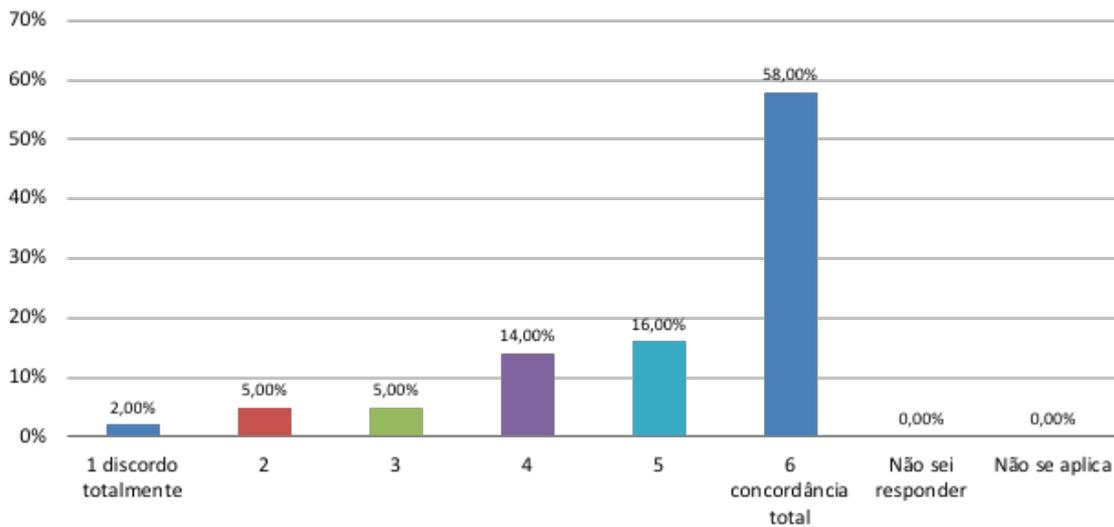
**Questão 18: Ao longo do curso participei de cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.**



Na escala apresentada, 64% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 58% discordam totalmente. A área de concordância possui 12% dos estudantes, sendo que 1% concordam e 11% concordam totalmente. 8% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

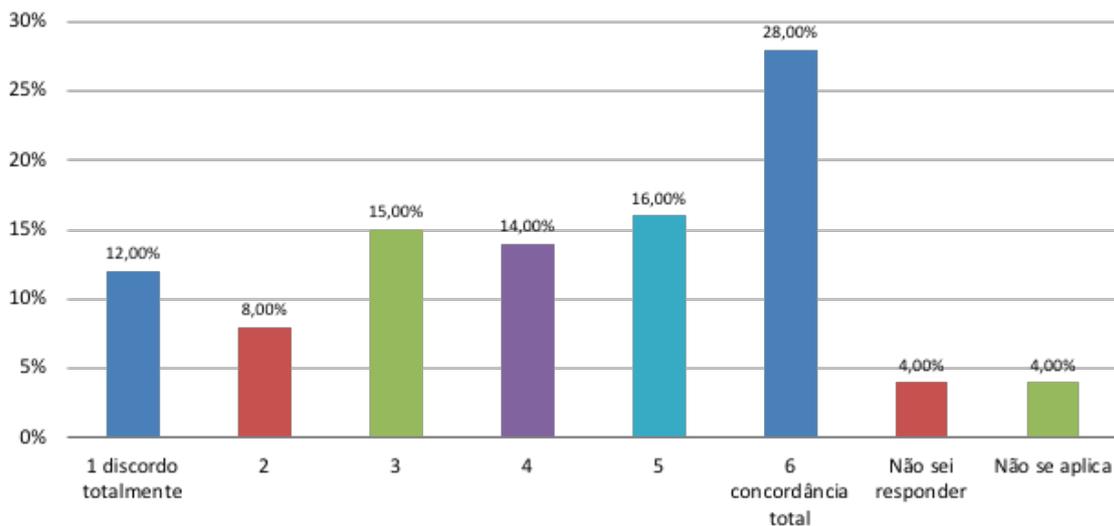
**Questão 19: Ao longo do curso aproveitei a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula.**

## DADOS DA PESQUISA



Na escala apresentada, 7% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 2% discordam totalmente. A área de concordância possui 74% dos estudantes, sendo que 16% concordam e 58% concordam totalmente. 19% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

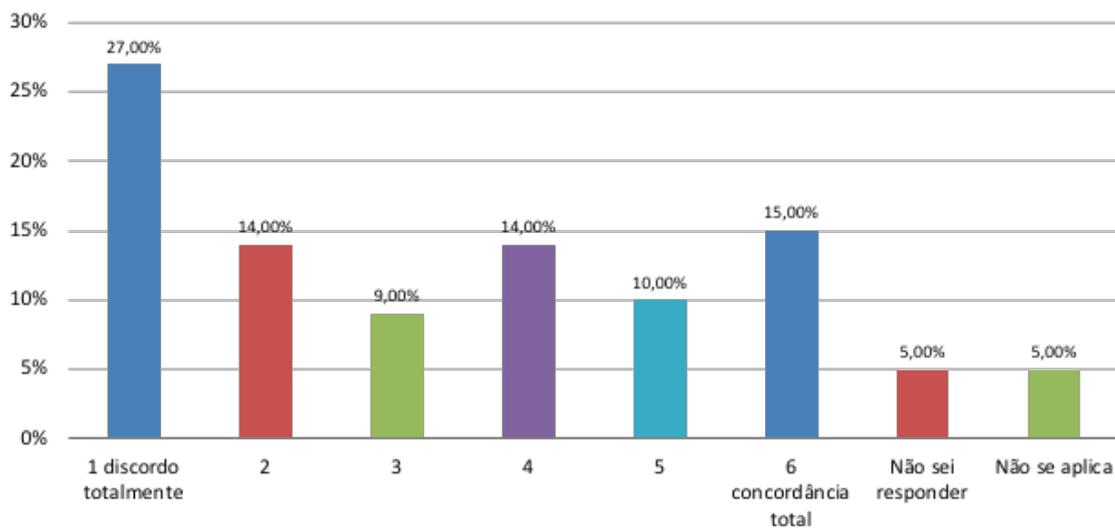
**Questão 20: Ao longo do curso me interessei por disciplinas, atividades e/ou infraestrutura oferecidas no turno da tarde.**



Na escala apresentada, 20% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 12% discordam totalmente. A área de concordância possui 44% dos estudantes, sendo que 16% concordam e 28% concordam totalmente. 29% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 21: Ao longo do curso me interessei pela dupla graduação (Universidade de Londres, Universidade Nebrija, etc)**

## DADOS DA PESQUISA



Na escala apresentada, 41% dos estudantes estão na área de discordância. Nessa área, 27% discordam totalmente. A área de concordância possui 25% dos estudantes, sendo que 10% concordam e 15% concordam totalmente. 23% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

## 4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

### 4.1 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS PELA PESQUISA DE 2020 DA CPA

Em seguida, serão apresentadas as ações propostas em 2021. Para todas as fragilidades apontadas e pontos de atenção foram elaborados planos de ação.

Na análise dos dados os itens avaliados, em 2020, foram segmentados em pontos positivos, pontos negativos e pontos de atenção. Nesse item estão as ações que foram sugeridas e/ou realizadas pelos responsáveis de cada área. Seguem abaixo divididos por eixo os pontos em questão:

#### 4.1.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Não foram apontados para nenhum público pontos de atenção e fragilidades para esse eixo.

#### 4.1.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

##### Discentes Ingressantes na Pós-Graduação em 2020

**Pontos de Atenção:** 35% concordam ou concordam totalmente que “a ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas”, 36% não concordam nem discordam, 1% discordam ou discordam totalmente e 28% desconhecem.

**Ação 1:** Criação de relatório nacional das ações de responsabilidade social.

**Responsável:** Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa

**Data:** Abril de 2022

##### Discentes Pós-Graduação que ingressaram antes de 2020

**Ponto de Atenção:** 29% concordam ou concordam totalmente que “a ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos”, 30% não concordam nem discordam, 2% discordam ou discordam totalmente e 39% desconhecem.

**Ação 1:** Apresentação institucional do Comitê de Direitos Humanos.

**Responsável:** COMITÊ DIREITOS HUMANOS e ESPM Social

**Data:** Junho de 2022

##### Discentes Mestrado

**Ponto de Atenção:** 43% dos discentes desconhecem que a responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.

**Ação 1:** Criação de relatório nacional das ações de responsabilidade social.

**Responsável:** Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa

**Data:** Abril de 2022

**Ponto de Atenção:** 43% dos discentes desconhecem que a ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.

**Ação 1:** Criação de relatório nacional das ações.

**Responsável:** Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa

**Data:** Abril de 2022

**Ponto de Atenção:** 43% dos discentes desconhecem que a ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.

**Ação 1:** Apresentação institucional do Comitê de Direitos Humanos.

**Responsável:** COMITÊ DIREITOS HUMANOS e ESPM Social

**Data:** Junho de 2022

#### **4.1.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS**

##### **Discente Graduação que ingressaram antes de 2020**

**Ponto de Atenção:** 43% dos discentes desconhecem que os programas de monitoria atendem às suas necessidades.

**Ação 1:** Inserir o corpo docente na divulgação da Monitoria junto aos estudantes.

**Responsável:** Elisabete Vianna.

**Data:** primeiro semestre de 2022.

**Ação 2:** Divulgar mais comunicações ao longo do semestre letivo.

**Responsável:** Elisabete Vianna/ marketing.

**Data:** bimestralmente.

**Ponto de Atenção:** 48% dos discentes desconhecem que os programas de iniciação científica (PIC) atendem às suas expectativas.

**Ação 1:** Criação de um canal de comunicação interno para divulgação de informações sobre o processo seletivo, editais, regras e calendário.

**Responsável:** Coordenação PIC/PIBIC (ESPM-RIO)

**Data:** Ação já implementada (2020.2)

**Ação 2:** Seleção de estudantes/estagiários para ajudar na criação de peças de divulgação das ações da coordenação do PIC/PIBIC (ESPM-RIO).

**Responsável:** Coordenação PIC/PIBIC (ESPM-RIO)

**Data:** Ação já implementada (2020.2)

**Ação 3:** Criação de vídeos com depoimentos de bolsitas e ex-bolsistas do PIC/PIBIC com o objetivo de divulgar suas experiências e vivências.

**Responsável:** Coordenação PIC/PIBIC (ESPM-RIO)

**Data:** Ação inicialmente desenvolvida no semestre 2021.2

**Ação 4:** Reuniões periódicas com professores e estudantes, via Zoom, para a divulgação de novos editais do programa, experiências e vivências do PIC/PIBIC.

**Responsável:** Coordenação PIC/PIBIC (ESPM-RIO)

**Data:** Ação em constante realização.

**Ação 5:** Informes nos grupos de WhatsApp de professores e turmas.

**Responsável:** Coordenação PIC/PIBIC (ESPM-RIO)

**Data:** Ação em constante realização.

**Ação 6:** Atualização do canal de comunicação no canvas e nas redes sociais.

**Responsável:** Coordenação PIC/PIBIC (ESPM-RIO)

**Data:** Ação em constante realização.

**Ponto de Atenção:** 60% dos discentes desconhecem a oferta de programas psicopedagógicos de apoio (PAPO).

**Ação 1:** Realizar três ações por semestre do PAPO e do PIPA com divulgações feitas pelo marketing e nas redes sociais da Origem, do Vogal, da Atlética, do Darc, da ESPM Social e de outros grupos.

**Responsável:** Coordenador do PAPO e do PIPA.

**Data:** Em março, abril, maio, agosto, setembro e em outubro de 2022.

**Ação 2:** Ação realizada para dar suporte emocional e social aos alunos durante a pandemia - PAPO ABERTO: palestras realizadas em 2021.2.

**Responsável:** Coordenador do PAPO e do PIPA.

**Data:** outubro, novembro e dezembro de 2021.

### Discente Mestrado

**Ponto de Atenção:** 43% dos discentes desconhecem que a ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras.

**Ação 1:** Divulgação aos professores e estudantes sobre as possibilidades de intercâmbios disponíveis na ESPM.

**Responsável:** Departamento de Intercâmbio e Coordenação Stricto.

**Data:** 20/09/2021

#### **Docente Mestrado**

**Fragilidade:** 50% dos docentes discordam que práticas para estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos e publicação).

**Ação 1:** Divulgação dos Critérios para Solicitação de Apoio à Eventos Acadêmicos para 2022.

**Responsável:** Coordenação Mestrado.

**Data:** Dezembro de 2021 a Fevereiro de 2022.

#### **4.1.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO**

##### **Docente Graduação**

**Ponto de atenção:** A assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." Apresentou uma discordância de 47%.

**Ação 1:** Avaliação novos critérios para implantação do novo plano de carreira docente na ESPM Rio

**Responsável:** RH e Área Acadêmica

**Data:** Segundo semestre de 2019

##### **Discente Graduação**

**Ponto de atenção:** A assertiva "As entidades estudantis (Atlética, DARC etc) representam e defendem os interesses dos alunos." apresenta 45% de discordância.

**Ação 1:** Preparação do grupo para o processo eleitoral.

**Responsável:** Diretoria Acadêmica

**Data:** Fev a julho de 2019

**Ação 2:** Revisão dos documentos do diretório; alocação de um professor rti especialista em governança e direito estudantil

**Responsável:** Priscila Menezes

**Data:** 2019=2

#### **Docente Mestrado**

**Ponto de atenção:** A assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." Apresentou 45% de discordância.

**Ação 1:** Avaliação novos critérios para implantação do novo plano de carreira docente na ESPM Rio

**Responsável:** RH e Coordenação do mestrado

**Data:** Segundo semestre de 2019

#### **Docente Pós-Graduação**

**Ponto de atenção:** A assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." Apresentou 56% de discordância.

**Ação 1:** Avaliação novos critérios para implantação do novo plano de carreira docente na ESPM Rio

**Responsável:** RH e Diretoria Pós-Graduação

**Data:** Segundo semestre de 2019

#### **Técnico-Administrativo**

**Ponto de atenção:** A assertiva "Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados", com os números de 59% de concordância, 21% de neutralidade, 17% de discordância e 3% de desconhecimento.

**Ação 1:** Mapeamento e análise para construção de trilhas de carreiras

**Responsável:** RH

**Data:** Segundo semestre de 2019

### **4.1.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA**

#### **Docente Pós-Graduação**

**Ponto de atenção:** A assertiva "A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras." Apresentou 37% de discordância.

**Ação 1:** Articular com a área de Operações e Infraestrutura a análise da situação e o encaminhamento de possíveis soluções.

**Responsável:** Luiz Romero

**Data:** Março de 2019

#### **Discente Mestrado**

**Ponto de atenção:** A assertiva "A biblioteca apresenta acervo adequado as minhas necessidades." Apresentou 36% de discordância.

**Ação 1:** A partir da revisão das ementas e da identificação de obras fundamentais aos grupos de pesquisa apresentar lista de compras para a biblioteca

**Responsável:** Edson Sousa Silva

**Data:** Primeiro semestre de 2019

**Ação 2:** Atualização das ementas a partir de lista desenvolvida pelos docentes em suas pesquisas

# ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA 2021

**Responsável: Edson Sousa Silva**

**Data: Primeiro semestre de 2019**

Plano de Ação para as fragilidades apontadas na pesquisa de 2020							
Responsável pela atualização: Gestor da área responsável.							
Item	O Que?	Onde?	Por Que?	Como?	Quando?	Prior.	
						1	2
						Ação concluída	Ação em andamento
						Ação atrasada	
1	Divulgação do Edital para Solicitação de Apoio à Eventos Acadêmicos para 2022	ACADÊMICO MESTRADO	Na pesquisa dos docentes do mestrado a assertiva "As práticas para avaliação para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (boletins e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos e publicações)" apresentou 50% de desconhecimento.	Envio de e-mail para os professores com os critérios e procedimentos de acordo com a aprovação do orçamento para 2022. As convocações de apoio estão condicionadas à disponibilidade de recursos financeiros do acordo com a aprovação da Diretoria de Educação Continuada e Pós-graduação.	Denilde/Romeiro/Lucia/ Izabella	Dezembro de 2021 a Fevereiro de 2022	2
2	Processo de recusa da coordenação do Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC). Inclusive dos critérios de indicação dos coordenadores de curso no Regulamento do curso	ACADÊMICO MESTRADO	Na pesquisa dos docentes do mestrado a assertiva "Os critérios de indicação para coordenação de cursos e suas recondições são claros e divulgados" apresentou 44% de desconhecimento.	Revisão do regulamento com a participação da coordenação geral de pós-graduação, coordenação do curso e o(a) líder do Colegiado do curso. Na revisão do Regulamento do MPGEC, que está em anexo, pelo Diretor Nacional de Educação Continuada e Pós-Graduação, se inseriram, no artigo IV, que trata da administração do Programa, os seguintes parágrafos: § 1º-A Coordenação do Curso é composta pelo Coordenador do Curso, pelo Coordenador adjunto, e pelo(a) líder da linha de pesquisa (um professor por cada uma (delas)) eleta pelos docentes permanentes do programa e ratificada pela Diretoria Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada, § 2º. As atividades do curso serão dirigidas exclusivamente pelo Coordenador do Curso, pelo Coordenador adjunto, e pelos professores líderes das linhas de pesquisa. § 4º - O período de gestão de cada Coordenação do Curso deverá ser de dois anos, prorrogável por mais dois, a critério da Diretoria Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada.	coordenacao/Romeiro/Denilde	Outubro 2021 - dezembro 2021	1
3	Criação de relatório nacional das ações de responsabilidade social	ESPM SOCIAL Presenciamento Canais Digitais	Na pesquisa para docentes do Mestrado a assertiva "A responsabilidade social é contemplada na ESPM" apresentou 43% de desconhecimento	Incluir acesso direto nos canais digitais dos estudantes	Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa	Abril de 2022	2
4	Criação de relatório nacional das ações	ESPM SOCIAL Presenciamento Canais Digitais	Na pesquisa para docentes do Mestrado a assertiva "A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de qualidade ético-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas" apresentou 43% de desconhecimento.	Incluir acesso direto nos canais digitais dos estudantes	Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa	Abril de 2022	2
5	Apresentação institucional do Comitê de Direitos Humanos Chamadas públicas de abertura social	ESPM SOCIAL Presenciamento Canais Digitais	Na pesquisa para docentes do Mestrado a assertiva "A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos" apresentou 43% de desconhecimento.	Campanha - Faixetas para divulgação das ações - Incluir acesso direto nos canais digitais dos estudantes	Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa e Comitê de Direitos Humanos	Junho de 2022	2
6	Criação de relatório nacional das ações de responsabilidade social	ESPM SOCIAL Presenciamento Canais Digitais	Na pesquisa para docentes do pós lato a assertiva "A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de qualidade ético-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas" apresentou 36% de neutralidade e 28% de desconhecimento para os docentes ingressantes.	Incluir acesso direto nos canais digitais dos estudantes	Diretoria de Responsabilidade Social Corporativa	Abril de 2022	2
7	Apresentação institucional do Comitê de Direitos Humanos Chamadas públicas de abertura social	ESPM SOCIAL Presenciamento Canais Digitais	Na pesquisa para docentes do pós lato a assertiva "A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos" apresentou 30% de neutralidade e 39% de desconhecimento.	Campanha - Faixetas para divulgação das ações	COMITÊ DIREITOS HUMANOS e ESPM Social	Junho de 2022	2
8	Na nova unidade da Vila Amymor temos espaços dedicados aos professores do mestrado, graduação e pós	OPERACIONAL	Para os docentes do mestrado a assertiva "Os espaços de trabalho implantados para os docentes em tempo integral atendem de maneira adequada as necessidades institucionais" apresentou 50% de desconhecimento.	Aquisição de nova unidade - Vila Amymor em 2021	Regina	2022	2
9	Na nova unidade da Vila Amymor temos espaços dedicados aos professores do mestrado, graduação e pós	OPERACIONAL	38% dos docentes do mestrado discordam que as salas dos professores atendem de maneira adequada as minhas necessidades.	Aquisição de nova unidade - Vila Amymor em 2021	Regina	2022	2
10	Divulgação aos professores e estudantes sobre as possibilidades de intercâmbios disponíveis na ESPM.	INTERNACIONALIZAÇÃO	Na pesquisa para os docentes do Mestrado A assertiva "A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbios com Instituições de Ensino Estrangeiras" apresentou 43% de desconhecimento.	Divulgação das oportunidades de intercâmbios e experiências internacionais por e-mail.	O Departamento de Intercâmbios enviará um e-mail à Coordenação do mestrado informando sobre as possibilidades de intercâmbios.	Semana de dia 20/09/21	1
11	Divulgação aos professores e estudantes sobre as possibilidades de intercâmbios disponíveis na ESPM.	INTERNACIONALIZAÇÃO	Na pesquisa para os docentes do Mestrado A assertiva "A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbios com Instituições de Ensino Estrangeiras" apresentou 43% de desconhecimento.	Divulgação das oportunidades de intercâmbios e experiências internacionais por e-mail.	A coordenação geral encaminhará para coordenadores, professores e estudantes as informações encaminhadas pelo Departamento de Intercâmbios.	Semana de dia 20/09/21	1
12	A ESPM trabalha com campanhas institucionais, Unidades de Negócios/Modalidades e de Cursos. No último processo realizado voltado aos cursos de pós graduação houve um grande esforço tanto em mídia online quanto em atuação das bases de CRM para fomentar o conceito de Marketing em que o EAD se apresenta como uma das propostas de caminhos para desenvolvimento pessoal e profissional. Essa linha começa antes do mês de julho e se estende até aproximadamente outubro de 2021 quando encerramos as inscrições da Pós Lato. Além disso, pensando na própria construção da marca ainda que para o EAD o Campus seja um espaço pouco utilizado, a Campanha de lançamento da nova Unidade Vila Amymor que nos colocou em número visíveis offline, tais como Jornal O Globo, Estadão, Panel Point Rio Negro, Mídia Anonã, Rádio e outras mídias OOH, veio para apoiar a percepção de valor da marca e aumentar o orgulho desses alunos em serem alunos ESPM. Durante o período da Campanha que teve seu pico máximo em Outubro, vimos muitas publicações/postagens de fãs das nossas ações nas mais diversas redes sociais.	MARKETING	Na pesquisa para os docentes do pós lato EAD a assertiva "A comunicação externa é de boa qualidade" apresentou 42% de desconhecimento.	Mídia Online (google, instagram, facebook, linkedin) e Offline (jornais, OOH, cinema, rádio e ações de B2B)	Fernando/Cristina	Aberto - aqui me refero do último esforço feito, mas não foi é que a cada nova unidade temos um esforço de divulgação	2
13	A partir de pesquisas e análises sobre as tendências do mercado e nova forma das pessoas se relacionarem com o ensino no momento pós-pandemia, alguns bons insights estão surgindo e estamos nos organizando para atender a algumas dessas novas tendências ou necessidades, que está no aumento da percepção de pertencimento que os alunos EAD possuem em relação às suas escolas. Parte do desafio passará por estimular a vida no Campus, seja para uma atividade formal ou seja apenas para ter a experiência, isso já não é novidade de em 2022 também fomentar nossa infraestrutura oferecência.	MARKETING	Para os docentes do EAD a assertiva "A infraestrutura física da ESPM atende às necessidades do curso" apresentou 18% de neutralidade e 41% de desconhecimento para os docentes.	CRM - base de alunos Mídia Online caso tenham atividades presenciais como forma de agregar ainda mais valor a experiência do aluno. Tudo depende do fechamento das pesquisas e quanto a vida no Campus se consolidar como uma necessidade de fato ao aluno ou não.	Fernando/Cristina	Durante o ano de 2022	2
14	A ESPM trabalha com campanhas institucionais, Unidades de Negócios/Modalidades e de Cursos. No último processo realizado voltado aos cursos de Pós-Graduação formamos sua proposta de valor e suas diferenciais fortes tanto em mídia online de grande alcance quanto em mídias segmentadas, tais como Promove e Meu Negócios. Essa linha começa antes do mês de Agosto e Setembro se estenderá até final de Novembro de 2021. Além disso, pensando na própria construção da marca no 82 e na transferência de valor da marca para suas ofertas, a Campanha de lançamento da nova Unidade Vila Amymor que nos colocou em número visíveis offline, tais como Jornal O Globo, Estadão, Panel Point Rio Negro, Mídia Anonã, Rádio e outras mídias OOH, veio para apresentar em espaços locais para nossa alunos atuais e futuros alunos. Durante o período da Campanha que teve seu pico máximo em Outubro, vimos muitas publicações/postagens de fãs das nossas ações nas mais diversas redes sociais.	MARKETING	Na pesquisa para os docentes do mestrado (MPGEC) "A comunicação externa é de boa qualidade" apresentou 38% de neutralidade e 31% de desconhecimento.	Mídia Online (google, instagram, facebook, linkedin) e Offline (Programa de Res Marketing, jornais, OOH, cinema, rádio, ações de B2B)	Fernando/ Denilde	Julho a dezembro 2021	1
15	Inserir o corpo docente na divulgação da Monitoria junto aos estudantes.	MONITORIA	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades" apresentou 43% de desconhecimento, 25% de neutralidade.	Explicar e Regulamento e o aspecto pedagógico no encontro de professores.	Elisabete Varina	1º semestre/22	2
16	Divulgar mais comunicações de longo do semestre letivo.	MONITORIA	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades" apresentou 43% de desconhecimento, 25% de neutralidade.	Engajar o estudante nesta modalidade através de campanhas.	Marketing	Bimestralmente	2
17	Campanha de Divulgação da Ouidoria para o público interno (acadêmicas e administrativas)	OUIDORIA	Na pesquisa para os docentes da pós lato EAD a assertiva "A Ouidoria atende adequadamente às necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios" apresentou 42% de neutralidade e 32% de desconhecimento.	Produção de conteúdo informativo para divulgação em canais diversos acessados por funcionários (intranet, portal, e-mail, cartões, etc)	Luciano / Comunicação Interna	3o semestre/2022	2
18	Campanha de Divulgação da Ouidoria para docentes de todas as unidades	OUIDORIA	Na pesquisa para os docentes da pós lato presencial "A Ouidoria atende adequadamente às necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios" apresentou 45% de neutralidade e 15% de desconhecimento.	Produção de conteúdo informativo para divulgação em canais diversos acessados por alunos (portal, canais, e-mail acadêmico, app, cartões, etc)	Luciano / Marketing	3o semestre/2022 (portal) e 4o semestre/22 (Impressões)	2
19	Campanha de Divulgação da Ouidoria para docentes de todas as unidades	OUIDORIA	Na pesquisa para os docentes do Mestrado "A Ouidoria atende adequadamente às necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios" apresentou 57% de desconhecimento.	Produção de conteúdo informativo para divulgação em canais diversos acessados por funcionários (intranet, portal, e-mail, cartões, etc)	Luciano / Marketing	3o semestre/2022 (portal) e 4o semestre/22 (Impressões)	2
20	Campanha de Divulgação da Ouidoria para o público interno (acadêmicas e administrativas)	OUIDORIA	Na pesquisa dos docentes do Mestrado A assertiva "A Ouidoria atende adequadamente às necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios" apresentou 44% de neutralidade e 31% de desconhecimento.	Produção de conteúdo informativo para divulgação em canais diversos acessados por alunos (portal, canais, e-mail acadêmico, app, cartões, etc)	Luciano / Comunicação Interna	3o semestre/2022	2
21	Realizar três ações por semestre do PAPO e do PPA com divulgações feitas pelo marketing e nas redes sociais da Origem, do Viga, da África, do Darc, da ESPM Social e de outros grupos.	PAPO	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende as expectativas dos estudantes envolvidos com o programa" apresentou 60% de desconhecimento	Promover discussões reflexivas e sensíveis por meio de dinâmicas de grupo com música, desenhos e outras atividades para promover a sensibilização de alguns temas que favoreçam ao autoconhecimento e melhor relacionamento social. Convidando com os líderes de estudantes para inventar temas de questões problemáticas na perspectiva deles. Criando projetos e apresentando a outros professores para que possam participar com a coordenação do PAPO e do PPA. Em salas de aula se as aulas voltarem ao presencial. Caso contrário, eventos on line.	Com o coordenador do PAPO e do PPA e convidando outros professores que possam participar, inclusive da Unidade de PPA de outras unidades de ESPM. Convidar alguns estudantes que se envolvam na organização e queiram participar.	Em março, em abril e em maio de 2022 e em agosto no semestre e em outubro do mesmo ano.	2
22	Para dar suporte emocional e social aos alunos durante a pandemia. PAPO ABERTO: palestras realizadas em 2021.2. PAPO aberto Sábados: Dinâmicas psicológicas de pandemia, isolamento social e retorno às atividades presenciais.	PAPO	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende as expectativas dos estudantes envolvidos com o programa" apresentou 60% de desconhecimento	Os professores do PAPO e outros que também do psicólogos se disponibilizam para organizar e realizar as eventos na rede on line da ESPM (zoom)	Realizar três ações por semestre do PAPO e do PPA com divulgações feitas pelo marketing e nas redes sociais da Origem, do Viga, da África, do Darc, da ESPM Social e de outros grupos.DIIC11	04/21	1
23	Para dar suporte emocional e social aos alunos durante a pandemia. PAPO ABERTO: palestras realizadas em 2021.2. PAPO aberto Sábados: A música que nos emociona e que fala de nossos interesses.	PAPO	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende as expectativas dos estudantes envolvidos com o programa" apresentou 60% de desconhecimento	Os professores do PAPO e outros que também do psicólogos se disponibilizam para organizar e realizar as eventos na rede on line da ESPM (zoom)	Prof. Maria Claudia Tardin / psicóloga	04/21	1

# ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA 2021

Plano de Ação para as fragilidades apontadas na pesquisa de 2020							
Responsável pela atualização: Gestor da área responsável.						1 2	Ação concluída Ação em andamento Ação atrasada
Item	O Que?	Como?	Quando?	Quem?	Prior.		
24	Para dar suporte emocional e social aos alunos durante a pandemia. FAPO ABERTO: palestras realizadas em 2021.2. FAPO aberto Sobre: Como estamos levando a vida?	FAPO	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende as expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 60% de desconhecimento.	Os professores do FAPO e outros que também são psicólogos se disponibilizaram para organizar e ministrar as eventos na rede on line da ESPM (zoom).	Tatiana Ferrentini/Psicóloga	nov/21	1
25	Para dar suporte emocional e social aos alunos durante a pandemia. FAPO ABERTO: palestras realizadas em 2021.2. FAPO aberto Sobre: Cyberbullying: Qual é a graça da desagraça?	FAPO	Na pesquisa para os docentes da graduação a assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende as expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 60% de desconhecimento.	Os professores do FAPO e outros que também são psicólogos se disponibilizaram para organizar e ministrar os eventos na rede on line da ESPM (zoom).	Pedro Renato Neto/ Psicólogo.	dez/21	1
26	Criação de uma canal de comunicação interno para divulgação de informações sobre o processo seletivo, editais, regras e vestibular.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Criação de uma área do Núcleo de Pesquisa/PIC/FIC no Canvas, como uma disciplina.	ACADEMICOS/PI	Ação já implementada (2020.2)	1
27	Seleção de estudantes/investigação para apoiar na criação de grupos de divulgação das ações de coordenação de PIC/FIC/ESPM-RIQ.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Clamamento a cada semestre para a participação das ações de coordenação.	Coordenação PIC/FIC/ESPM-RIQ	Ação já implementada (2020.2)	1
28	Criação de um canal de comunicação nas redes sociais com o objetivo de se aproximar dos estudantes e de divulgar as ações desenvolvidas.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Criação de conteúdos em redes sociais Facebook e Instagram.	Coordenação PIC/FIC/ESPM-RIQ	Ação já implementada (2020.2)	1
29	Criação de vídeos com depoimentos de bolsistas e ex-bolsistas do PIC/FIC com o objetivo de divulgar suas experiências e vivências.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Clamamento de bolsistas em redes sociais.	Coordenação PIC/FIC/ESPM-RIQ	Ação sendo desenvolvida neste semestre 2021.2	2
30	Reuniões periódicas com professores e estudantes, via Zoom, para a divulgação de novos editais do programa, experiências e vivências do PIC/FIC.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Aprovidamento com professores e estudantes.	Coordenação PIC/FIC/ESPM-RIQ	Ação em constante realização	2
31	Informar nos grupos de WhatsApp de professores e turmas.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Criação do boletim de informe Flareto PIC pelo qual divulgamos notícias sobre o programa.	Coordenação PIC/FIC/ESPM-RIQ	Ação em constante realização	2
32	Atualização do canal de comunicação no canvas e nas redes sociais.	FIC	Na pesquisa dos docentes da graduação a assertiva "Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 48% de desconhecimento e 25% de neutralidade.	Atualização constante com o apoio de criação de cards e vídeos produzidos pelos estagiários/voluntários.	Coordenação PIC/FIC/ESPM-RIQ	Ação em constante realização	2
33	Revisar a possibilidade de aplicação de novos critérios no plano de carreira. A ESPM mantém atualmente, o valor base de hora aula superior a base salarial indicada pela convenção coletiva de trabalho, mas também em relação ao mercado regional.	RH	Na pesquisa para os docentes da graduação "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." apresentou 41% de discordância.	A ESPM mantém atualmente, o valor base de hora aula superior a base salarial indicada pela convenção coletiva de trabalho, mas também em relação ao mercado regional. Manter o quadro no formato atual tem conexão com a busca de equilíbrio financeiro da unidade. Com a mudança para um novo campus e com a expectativa da crescente do número de alunos e possibilidade de melhoria no planejamento, antes ao longo de 2022 reavaliar a possibilidade de aplicação de novos critérios no plano de carreira.	Rafael/ Alessandra Marcolino	Novo avaliação a partir de Dez/2022	2
34	Revisar a possibilidade de aplicação de novos critérios no plano de carreira. A ESPM mantém atualmente, o valor base de hora aula superior a base salarial indicada pela convenção coletiva de trabalho, mas também em relação ao mercado regional.	RH	Na pesquisa dos docentes do Mestrado a assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." apresentou 69% de discordância.	A ESPM mantém atualmente, o valor base de hora aula superior a base salarial indicada pela convenção coletiva de trabalho, mas também em relação ao mercado regional. Manter o quadro no formato atual tem conexão com a busca de equilíbrio financeiro da unidade. Com a mudança para um novo campus e com a expectativa da crescente do número de alunos e possibilidade de melhoria no planejamento, antes ao longo de 2022 reavaliar a possibilidade de aplicação de novos critérios no plano de carreira.	Denilde/ Alessandra Marcolino	Novo avaliação a partir de Dez/2022	2

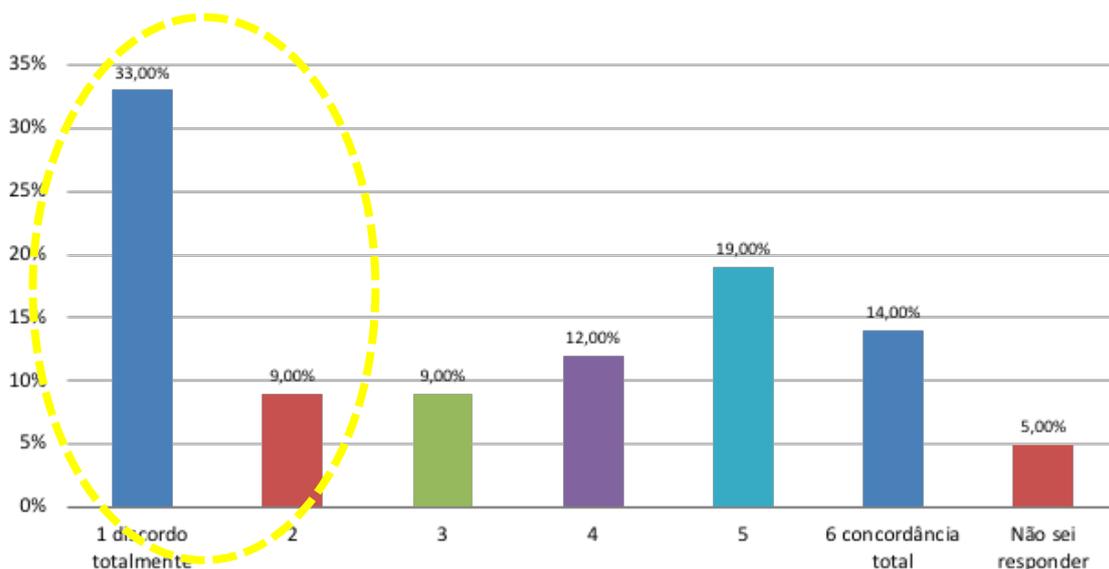
## 4.2 Análise dos resultados da pesquisa de 2021

No item 3 deste documento, os dados foram apresentados através de gráficos e textos. No presente item, os dados serão segmentados em pontos fortes, pontos fracos e pontos de atenção. Para facilitar a análise e a visualização dos dados, os gráficos apresentados no item 3 serão apresentados novamente. Para a definição do que é Ponto Forte, Ponto Fraco e Ponto de Atenção, utilizamos o seguinte critério:

- Ponto Forte: Nível de Concordância (concordo e concordo totalmente) maior ou igual a 60%.
- Ponto Fraco: Nível de discordância maior ou igual a 50%.
- Ponto de Atenção: Será considerada como ponto de atenção a questão em que a concordância tiver menor representatividade comparativamente ao nível de desconhecimento, de neutralidade ou de discordância.

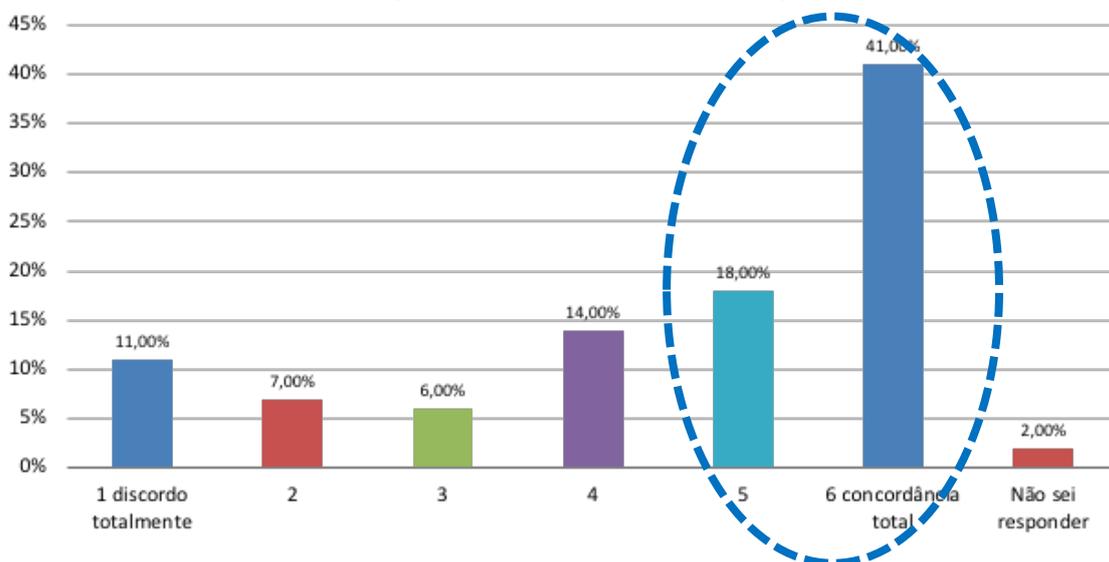
### 4.2.1 Análise dos dados dos alunos dos sétimos e oitavos períodos da graduação: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.

**Questão 3: Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações do MEC.**



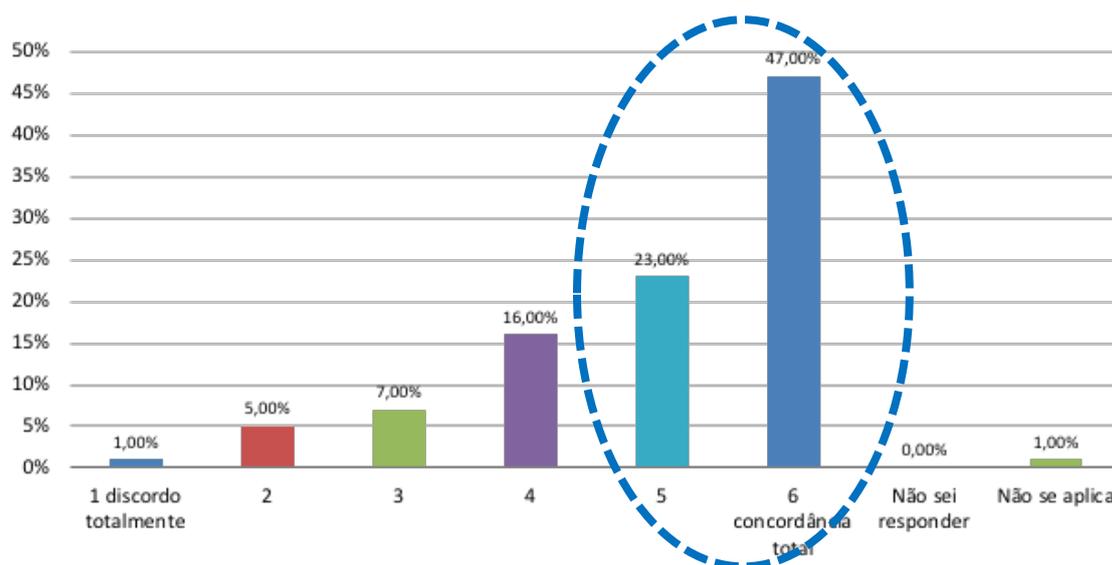
**Ponto de Atenção:** Na escala apresentada 42% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 32% dos estudantes.

**Questão 4:** Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações de rankings de melhores faculdades sobre a qualidade dos cursos e do corpo docente.



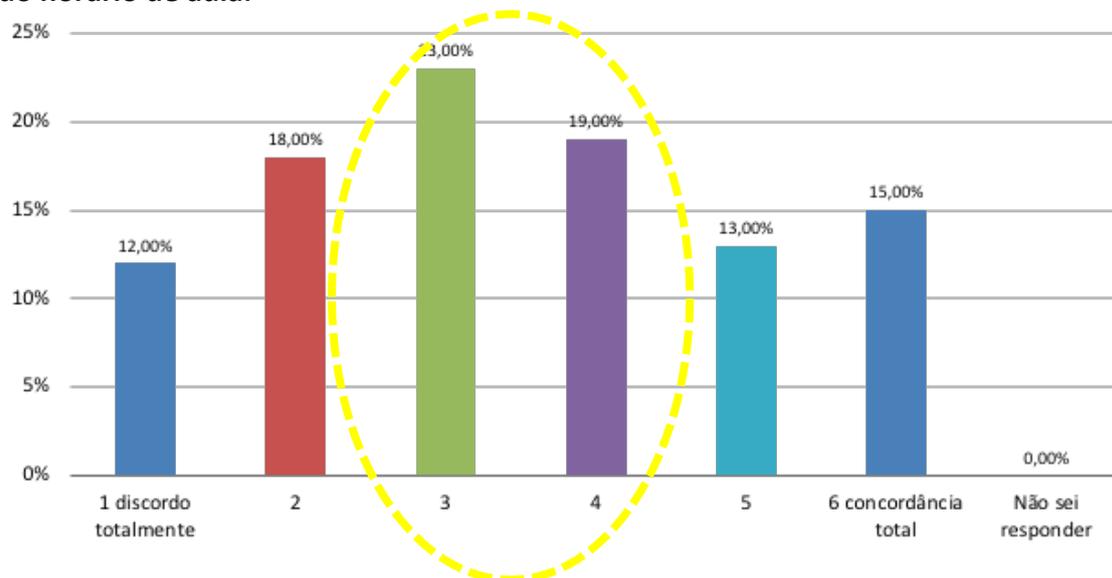
**Ponto Forte:** Na escala apresentada 18% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 59% dos estudantes.

**Questão 5:** As disciplinas do curso exigem dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para se obter um bom aproveitamento e uma boa avaliação.



**Ponto Forte:** Na escala apresentada 6% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 70% dos estudantes.

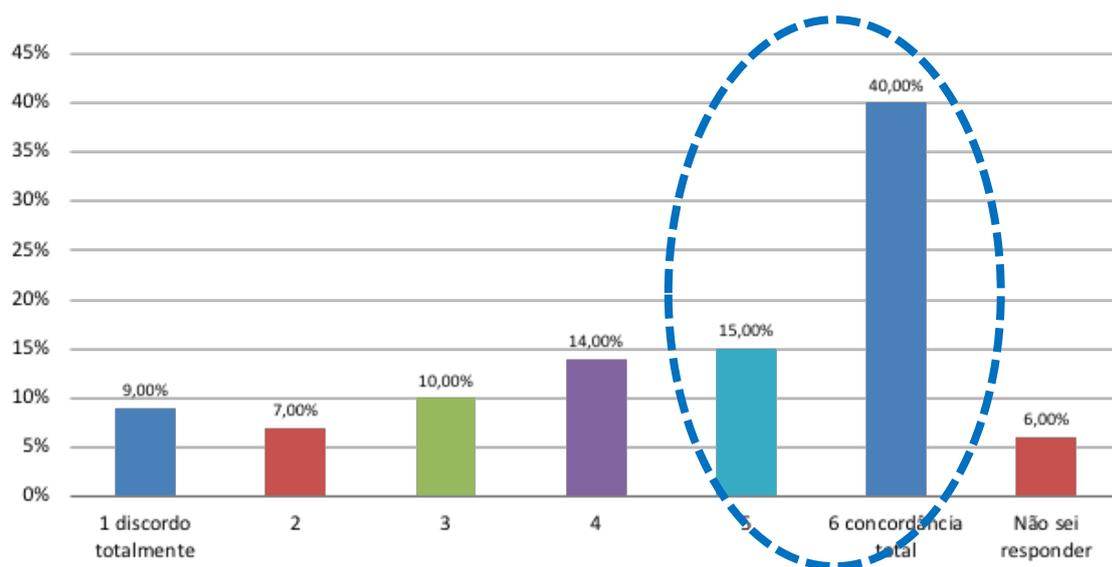
**Questão 6: Estabeleço horas semanais para estudar os conteúdos das disciplinas fora do horário de aula.**



**Ponto de Atenção:** Na escala apresentada, 20% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 28% dos estudantes. 42% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

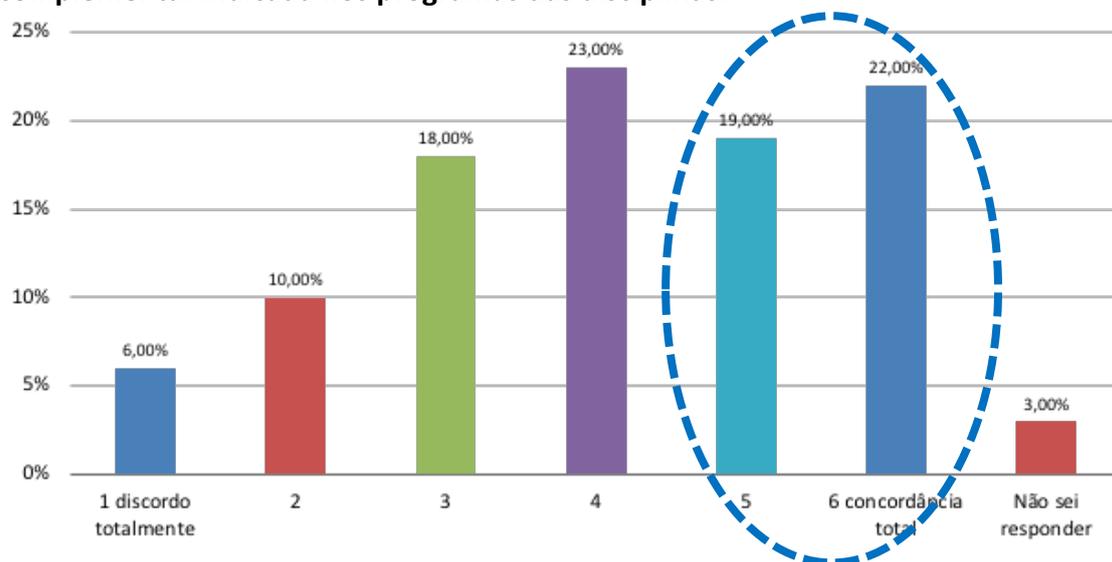
**Questão 7: Reconheço que o meu desempenho no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e para valorizar o meu diploma.**

## ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA 2021



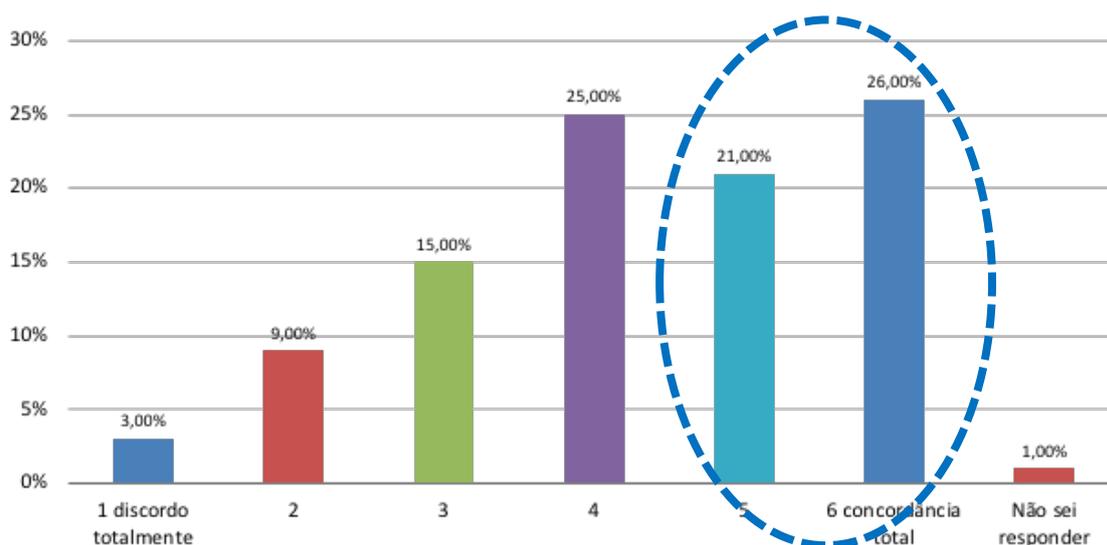
Não é um ponto forte, mas a área de concordância possui 55% dos estudantes. 15% dos estudantes estão na área de discordância. 24% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 8: Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.**



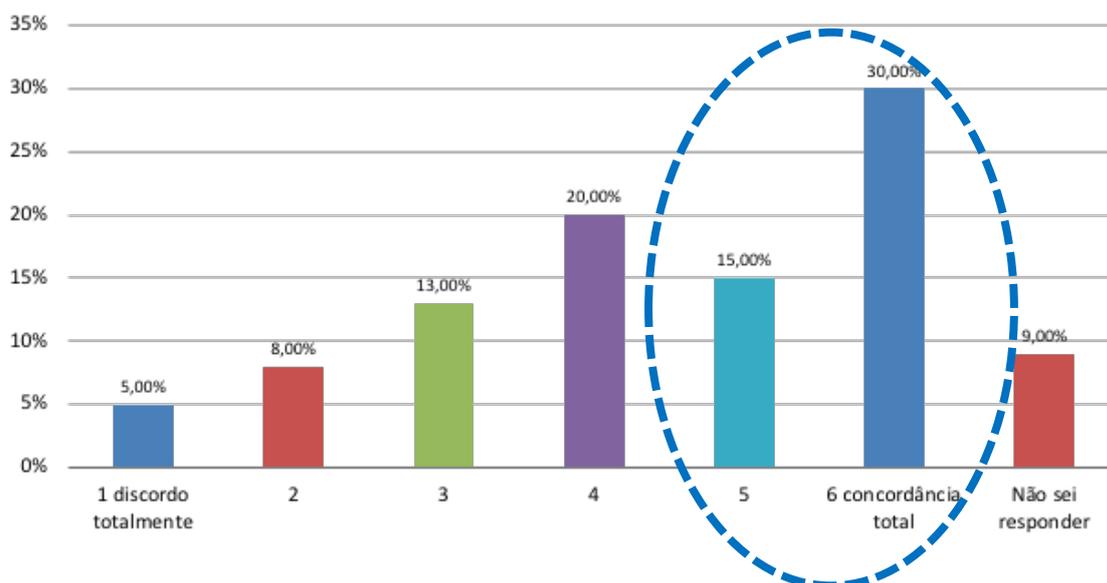
**Nessa questão as opiniões estão distribuídas e a minoria discorda:** Na escala apresentada, 16% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 41% dos estudantes. 41% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 9: Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas.**



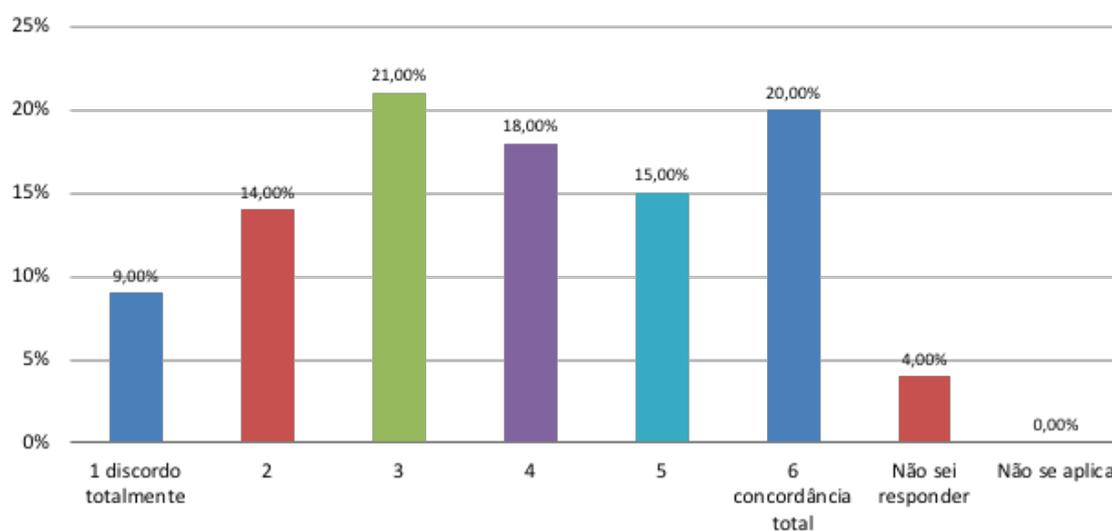
**Não é um ponto forte, mas os estudantes em sua minoria discordam.** Na escala apresentada, 12% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 47% dos estudantes. 40% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

#### Questão 10: O ENADE é mais uma burocracia na vida de estudante.



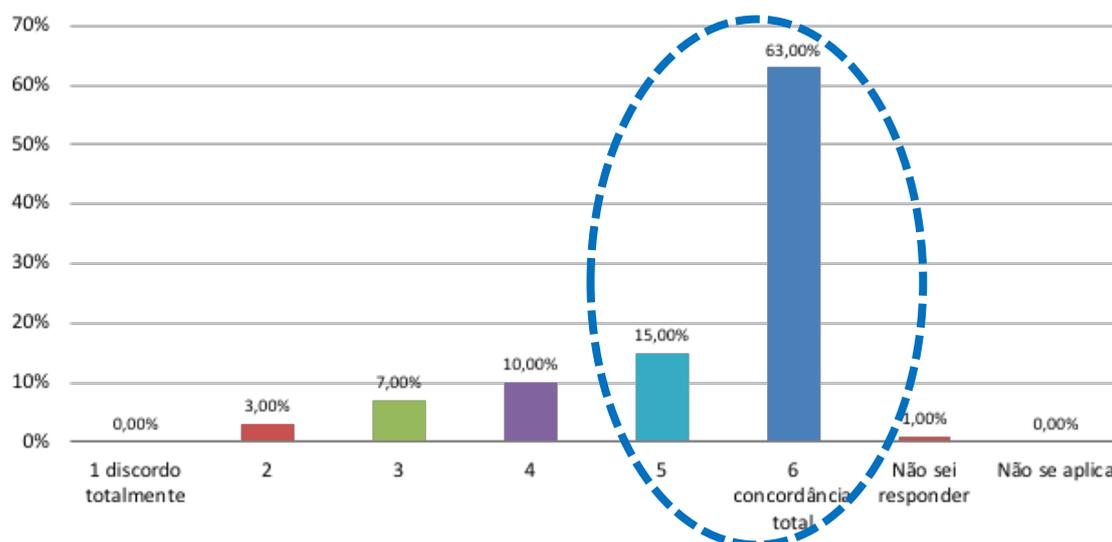
**Nessa questão as opiniões estão distribuídas e a minoria discorda:** Na escala apresentada, 13% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 45% dos estudantes. 33% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

#### Questão 11: O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.



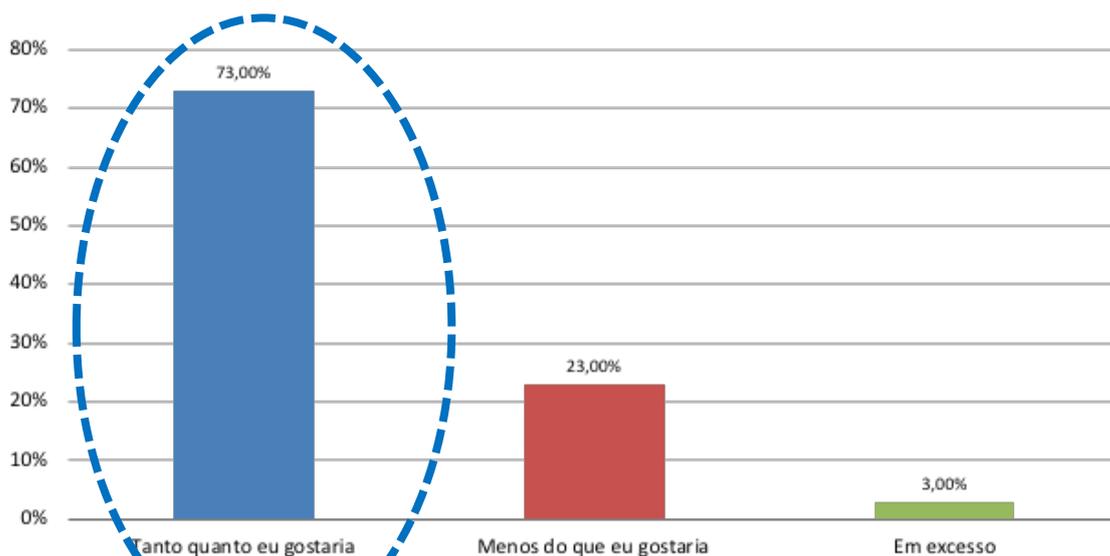
**Nessa questão as opiniões estão distribuídas e a minoria discorda:** Na escala apresentada, 23% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 35% dos estudantes. 39% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 12: As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a minha formação.**



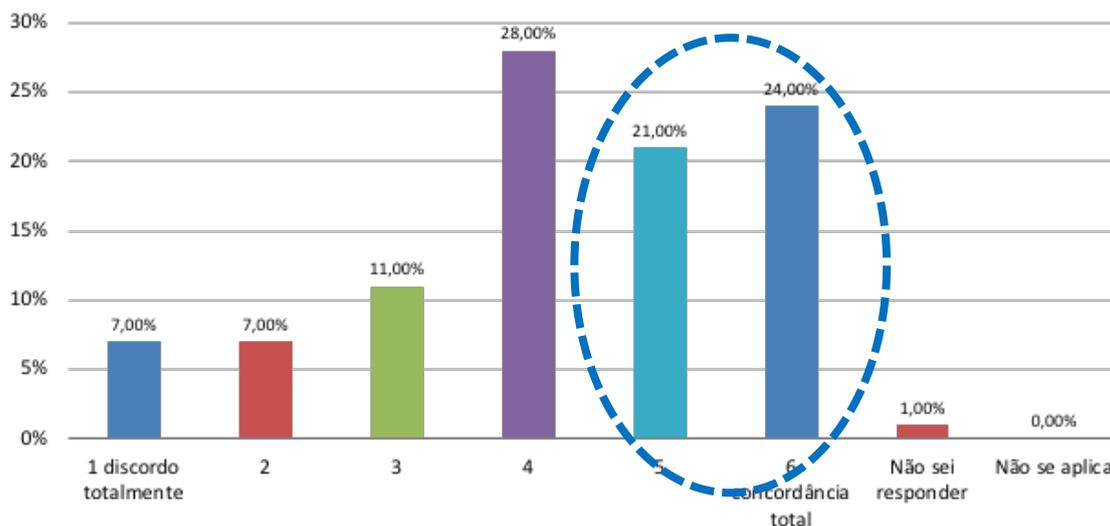
**Ponto Forte:** Na escala apresentada, 3% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 78% dos estudantes. 17% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 13: A ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos.**



Na escala apresentada, 73% dos estudantes afirmam que a ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos tanto como eles gostariam. 23% afirmam que é menos do que eles gostariam e 3% consideram um excesso essa oferta.

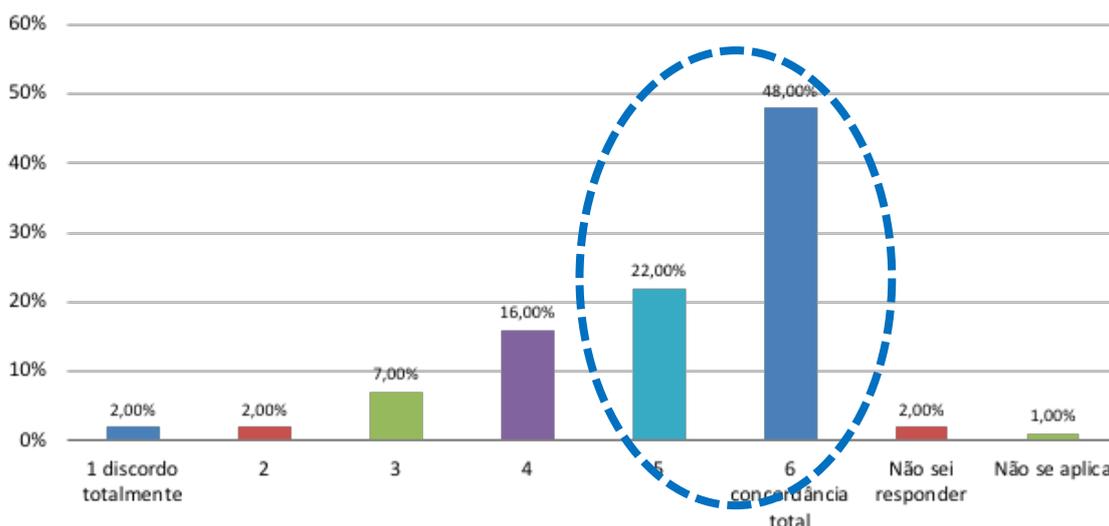
**Questão 14: Na ESPM, eu me sinto desafiado a estudar mais.**



**Nessa questão as opiniões estão distribuídas e a minoria discorda:** Na escala apresentada, 14% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 45% dos estudantes. 39% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

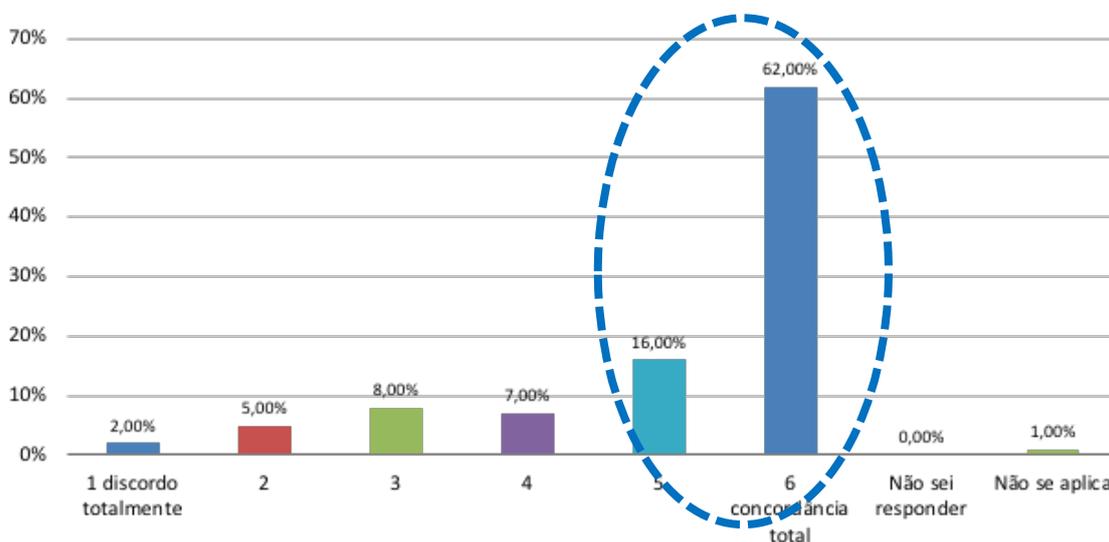
**Questão 15: As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.**

## ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA 2021



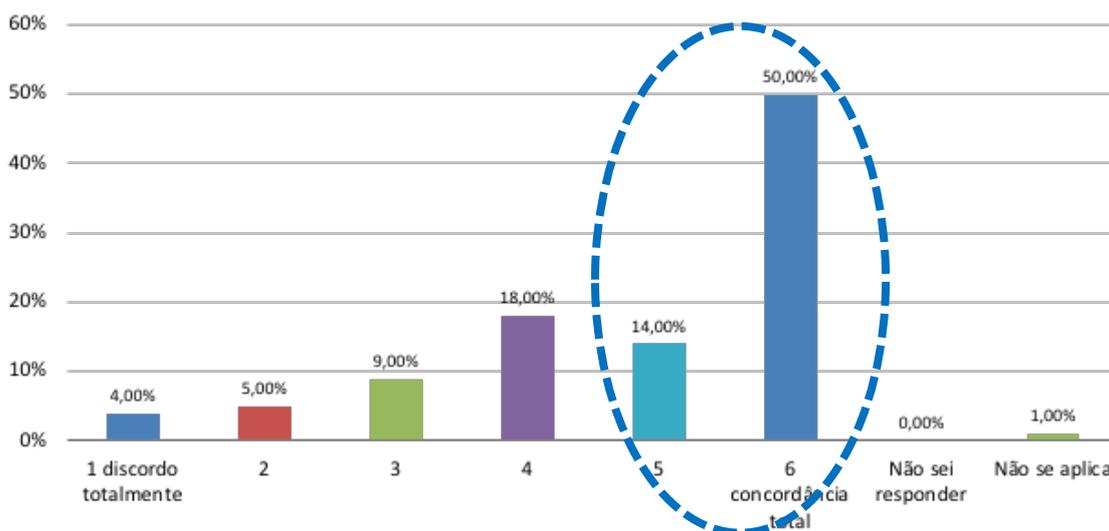
**Ponto Forte:** Na escala apresentada, 4% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 70% dos estudantes. 23% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 16:** Ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei.



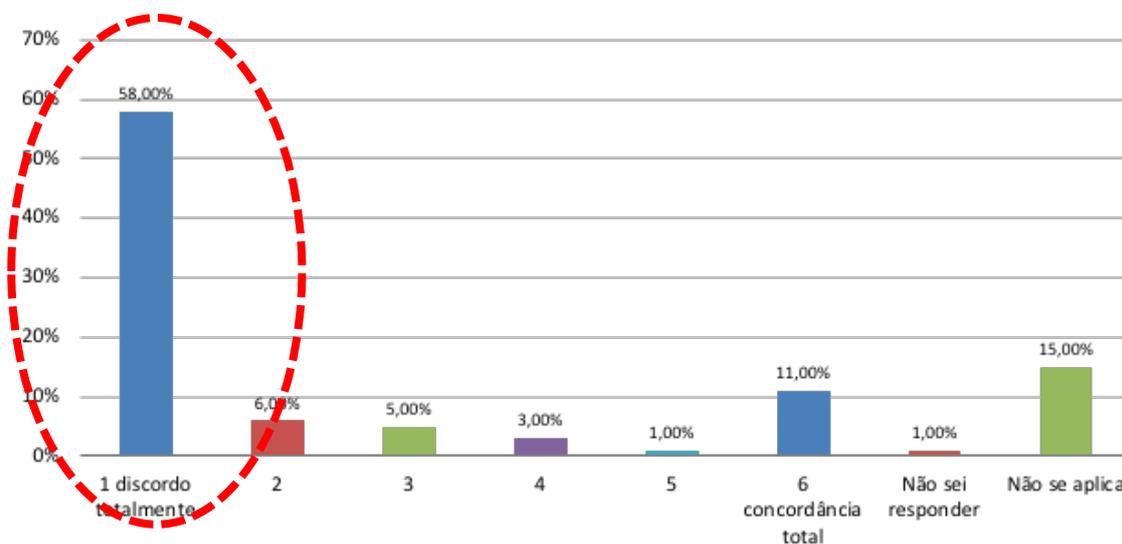
**Ponto Forte:** Na escala apresentada, 7% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 78% dos estudantes. 15% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 17:** Ao longo do curso usei muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece.



**Ponto Forte:** Na escala apresentada, 9% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 64% dos estudantes. 27% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

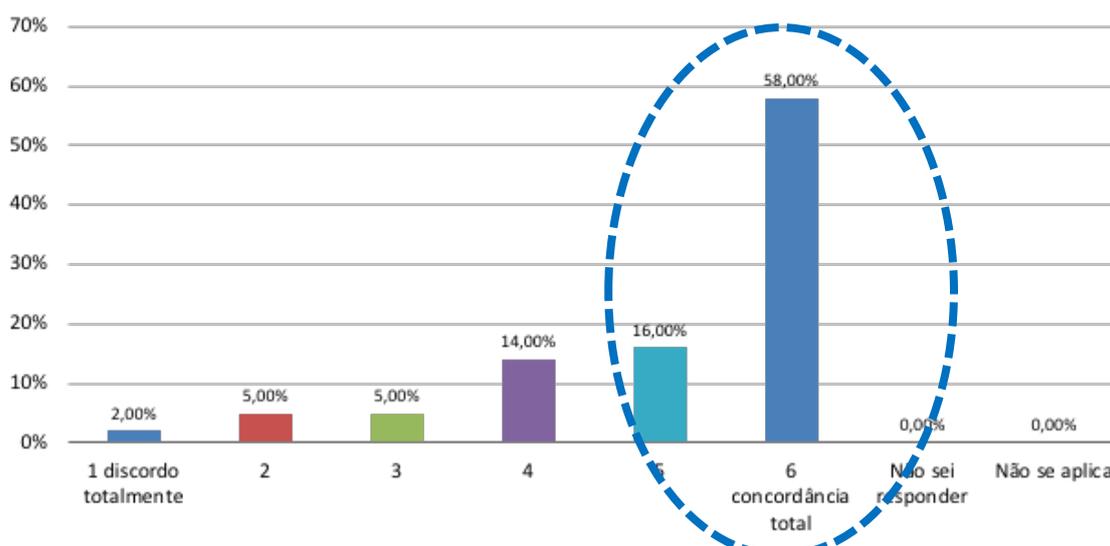
**Questão 18:** Ao longo do curso participei de cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.



**Ponto Fraco:** Na escala apresentada, 64% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 12% dos estudantes. 8% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

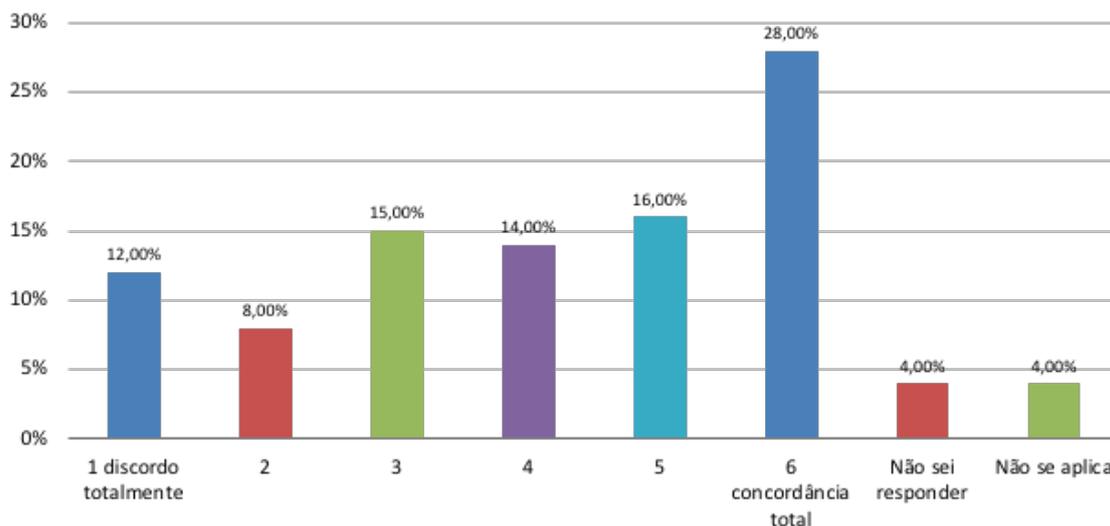
**Questão 19:** Ao longo do curso aproveitei a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula.

## ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA 2021



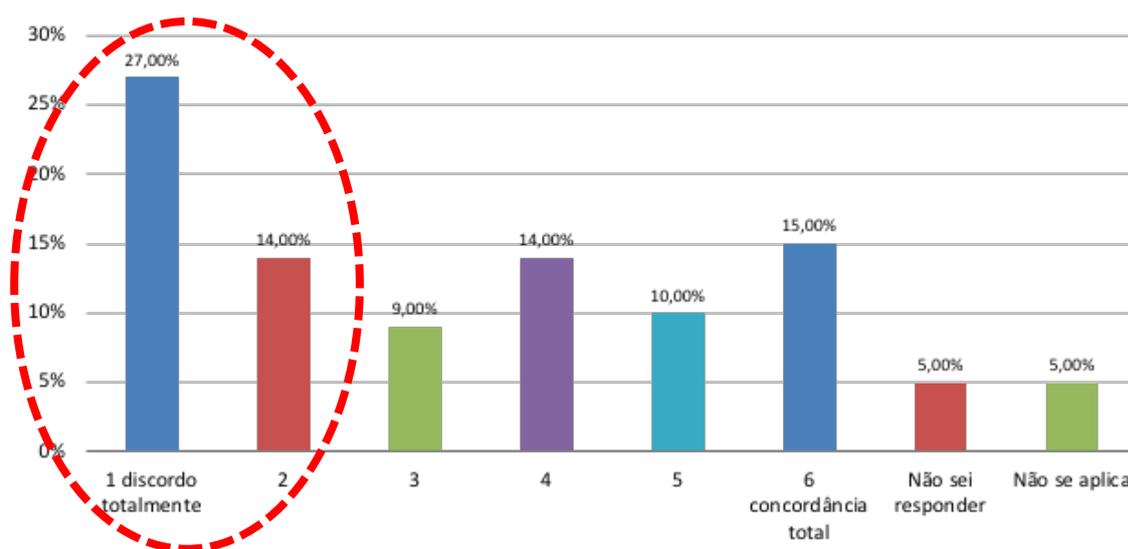
**Ponto Forte:** Na escala apresentada, 7% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 74% dos estudantes. 19% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 20:** Ao longo do curso me interessei por disciplinas, atividades e/ou infraestrutura oferecidas no turno da tarde.



**Nessa questão as opiniões estão distribuídas e a minoria discorda:** Na escala apresentada, 20% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 44% dos estudantes. 29% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

**Questão 21:** Ao longo do curso me interessei pela dupla graduação (Universidade de Londres, Universidade Nebrija, etc)



**Nessa questão as opiniões estão distribuídas e a maioria discorda:** Na escala apresentada, 41% dos estudantes estão na área de discordância. A área de concordância possui 25% dos estudantes. 23% dos estudantes estão na zona de neutralidade.

### 4.3 Análises Externas

#### Dados do resultado ENADE e CPC: 2012 x 2015 x 2018

Administração

# ANÁLISE DOS DADOS DA PESQUISA 2021

## Design

EVOLUÇÃO CPC DESIGN							
		2012	2015	2018			
CPC Padronizado		3	3	3			
CPC Contínuo		2,14	2,69	2,61			
DIMENSÃO		2012	2015	2018	DESEMPE- NHO DE CADA ITEM em 2012	DESEMPE- NHO DE CADA ITEM em 2015	DESEMPE- NHO DE CADA ITEM em 2018
	Nota dos Concluintes no Enade (NC) <b>NOTA PADRONIZADA.</b>	2	3	3			
Desempenho dos Estudantes	Nota dos Concluintes no Enade (NC) <b>NOTA CONTÍNUA.</b>	1,85	2,64	2,49	37,0%	52,8%	49,9%
	Nota do Indicador da Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (NIDD) <b>DIFERENÇA ENTRE O ENEM E O ENAD</b>	1,56	2,65	1,89	31,3%	53,0%	37,7%
Corpo Docente	Nota de Proporção de Mestres (NM)	3,30	3,97	5,00	66,0%	79,4%	100,0%
	Nota de Proporção de Doutores (ND)	1,67	1,19	2,11	33,3%	23,8%	42,1%
	Nota de Regime de Trabalho (NR)	1,67	3,06	3,19	33,3%	61,3%	63,8%
Percepção Discente sobre as Condições do Processo Formativo	Nota referente à organização didático-pedagógica (NO)	3,35	3,25	3,41	67,1%	65,1%	68,3%
	Nota referente à infraestrutura e instalações físicas (NF)	4,62	3,95	3,68	92,5%	79,1%	73,5%
	Nota referente às oportunidades de ampliação da formação acadêmica e profissional (NA)	NC	3,51	3,35	#VALOR!	70,3%	67,0%

## Jornalismo

EVOLUÇÃO CPC JORNAL							
		2012	2015	2018			
CPC Padronizado		0	4	4			
CPC Contínuo		0,00	3,55	3,73			
DIMENSÃO		2012	2015	2018	DESEMPE- NHO DE CADA ITEM em 2012	DESEMPE- NHO DE CADA ITEM em 2015	DESEMPE- NHO DE CADA ITEM em 2018
	Nota dos Concluintes no Enade (NC) <b>NOTA PADRONIZADA.</b>	0	5				
Desempenho dos Estudantes	Nota dos Concluintes no Enade (NC) <b>NOTA CONTÍNUA.</b>	0,00	4,62	3,73	0,0%	92,4%	74,6%
	Nota do Indicador da Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (NIDD) <b>DIFERENÇA ENTRE O ENEM E O ENAD</b>	0,00	3,15	2,67	0,0%	63,1%	53,3%
Corpo Docente	Nota de Proporção de Mestres (NM)	3,19	4,57	4,69	63,7%	91,5%	93,7%
	Nota de Proporção de Doutores (ND)	1,26	2,18	2,81	25,2%	43,6%	56,2%
	Nota de Regime de Trabalho (NR)	0,81	2,76	3,26	16,1%	55,1%	65,2%
Percepção Discente sobre as Condições do Processo Formativo	Nota referente à organização didático-pedagógica (NO)	0,00	4,00	3,09	0,0%	80,0%	61,7%
	Nota referente à infraestrutura e instalações físicas (NF)	0,00	4,68	3,57	0,0%	93,6%	71,4%
	Nota referente às oportunidades de ampliação da formação acadêmica e profissional (NA)	NC	4,34	3,03	#VALOR!	86,8%	60,5%

## Comunicação e Publicidade

EVOLUÇÃO CPC PP		2012	2015	2018			
CPC Padronizado		2	3	4			
CPC Contínuo		1,93	2,93	3,05			
DIMENSÃO		2012	2015	2018	DESEMPENHO DE CADA ITEM em 2012	DESEMPENHO DE CADA ITEM em 2015	DESEMPENHO DE CADA ITEM em 2018
	Nota dos Concluintes no Enade (NC) <b>NOTA PADRONIZADA.</b>	2	4	4			
Desempenho dos Estudantes	Nota dos Concluintes no Enade (NC) <b>NOTA CONTÍNUA.</b>	1,47	3,39	3,81	29,4%	67,7%	76,2%
	Nota do Indicador da Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (NIDD) <b>DIFERENÇA ENTRE O ENEM E O ENAD</b>	0,65	2,20	2,17	13,0%	44,0%	43,5%
Corpo Docente	Nota de Proporção de Mestres (NM)	3,76	4,49	4,85	75,3%	89,7%	97,0%
	Nota de Proporção de Doutores (ND)	2,03	2,01	3,18	40,5%	40,1%	63,6%
	Nota de Regime de Trabalho (NR)	2,30	4,16	3,70	45,9%	83,2%	74,0%
Percepção Discente sobre as Condições do Processo Formativo	Nota referente à organização didático-pedagógica (NO)	3,92	3,34	2,44	78,4%	66,9%	48,9%
	Nota referente à infraestrutura e instalações físicas (INF)	4,75	3,76	3,02	95,1%	75,3%	60,5%
	Nota referente às oportunidades de ampliação da formação acadêmica e profissional (NA)	NC	3,63	3,02	#VALOR!	72,6%	60,4%

### Avaliação das visitas de credenciamento 2016 x 2018 quanto ao eixo Planejamento e Avaliação Institucional.

O resultado do trabalho da CPA pode ser identificado na comparação das notas das visitas de credenciamento de 2016 e 2018. O quadro abaixo apresenta a evolução do eixo Planejamento e Avaliação Institucional nas visitas de Credenciamento e Transformação de organização acadêmica (presencial) em 2016 e na visita de Credenciamento e Transformação de Organização Acadêmica (EaD) em 2022

EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	conceito 2016	conceito 2022
1.1. Evolução institucional a partir dos processos de Planejamento e Avaliação Institucional .	3	4
1.2. Processo de autoavaliação institucional.	3	4
1.3. Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica.	3	5
1.4. Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados.	3	4
1.5. Relatórios de autoavaliação.	3	5

#### **4.4 Objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da ESPM**

Os objetivos gerais da ESPM estão definidos em seu Regimento Geral. Além deles, e em consonância com a sua missão, estão estabelecidos os objetivos específicos em:

##### **Busca da Excelência**

- A excelência permeia o ensino e a aprendizagem, tona-se uma segunda natureza dos estudantes e professores da instituição.
- A busca pela excelência acadêmica orienta todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade).
- Aprende enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva.
- Coloca o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são orientadas para isso.
- Dispõe de um ambiente de pesquisa consolidado. Realiza pesquisas e publica resultados em parceria com instituições nacionais e internacionais.
- Promove ações orientadas para a extensão.

##### **Responsabilidade social e ambiental**

- Promove ações de inclusão social com iniciativas comunitárias e oferta de bolsas de estudo a estudantes com menor poder aquisitivo e/ou oriundos das escolas públicas.
- Conscientiza os estudantes da importância de levar em conta esta perspectiva na tomada de decisão executiva.
- Investe em programas orientados para o desenvolvimento pedagógico do corpo docente e desenvolvimento técnico do corpo administrativo.
- Investe em iniciativas que fortalecem a sustentabilidade: realização do Programa de Educação para Cidadania (envolvendo públicos internos e externos à ESPM); do Programa de Voluntariado; e do fórum de discussão com outras IES (inicialmente liderado pela ESPM).

##### **Ética nas relações sociais e profissionais**

- Valoriza as raízes da instituição e preserva os valores éticos herdados dos profissionais que criaram e consolidaram a ESPM.
- Trabalha pela dignidade do ser humano e estabelece um relacionamento ético e respeitoso com os estudantes, professores, técnico educacionais, gestores e a sociedade em geral.

##### **Integração no e com o mercado**

- Empenha-se para promover inovação, antecipando-se ao mercado.
- Valoriza e alimenta relações virtuosas com empresas anunciantes, agências, empresas especializadas nas diversas disciplinas da gestão, do marketing e da comunicação, e veículos de comunicação, incentivando professores e estudantes a aproximar os universos acadêmico e empresarial.

#### **4.4.1 Análise dos objetivos do PDI e conclusões**

## ANÁLISE DOS OBJETIVOS DO PDI E RESULTADOS DA CPA

A partir das análises apresentadas, é possível afirmar que os objetivos do PDI estão sendo atendidos. Essa afirmação pode ser fundamentada no cruzamento dos dados da pesquisa dos alunos dos sétimos e oitavos períodos de todos os cursos com os objetivos do PDI.

O objetivo da busca da Excelência sobre permear todo o aprendizado e se tornar uma segunda natureza dos nossos estudantes é atendido, pois na assertiva "Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas." 41% dos estudantes concordam ou concordam totalmente. Na assertiva "Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas." A área de concordância possui 47% dos estudantes. Na assertiva "O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante." A área de concordância possui 35% dos estudantes e 45% dos estudantes concordam que na ESPM, se sentem desafiados a estudar mais

O objetivo sobre a busca pela excelência acadêmica orientada para todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade) é atendido e fundamentado por diversos itens avaliados. 78% dos estudantes concordam que ao longo do curso, sempre tiveram acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando precisaram. 64% dos estudantes concordam que ao longo do curso usaram muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece. 74% dos estudantes concordam que ao longo do curso aproveitaram a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula. 44% dos estudantes concordam que ao longo do curso se interessaram. por disciplinas, atividades e/ou infraestrutura oferecidas no turno da tarde.

O objetivo da busca da Excelência sobre aprender enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva; o objetivo da busca da Excelência sobre colocar o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são estimuladas e atendido, pois a ESPM e o objetivo do PDI relacionado a Incrementar o Programa de Capacitação dos professores é atendido, pois 70% dos estudantes concordam que as metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.

O objetivo da busca da excelência sobre buscar constantemente a excelência acadêmica em todas as outras áreas de atuação da escola; o objetivo ética nas relações sociais e profissionais e o objetivo do PDI referente a integração no e com o mercado é atendido e fundamentado. 78% dos estudantes concordam que as atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a sua formação. 73% dos estudantes concordam que a ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos tanto como eles gostariam.

## **5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE**

Na análise dos dados os itens avaliados foram segmentados em pontos positivos, pontos negativos e pontos de atenção. Para os pontos fracos a CPA irá elaborar um plano de ação junto a área responsável pelas fragilidades apontadas.