



CPA 2024

ESPM Rio de Janeiro



## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>DADOS DA INSTITUIÇÃO.....</b>	<b>03</b>
<b>1.1</b>	<b>Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro.....</b>	<b>03</b>
<b>1.2</b>	<b>A Comissão Própria de Avaliação (CPA).....</b>	<b>05</b>
1.2.1	Objetivos da CPA.....	06
1.2.2	Metas da equipe da CPA - 2023.....	06
<b>1.3</b>	<b>Sensibilização da CPA – Campanhas de Marketing 2021/2022/2023.....</b>	<b>07</b>
1.3.1	Vídeo para o site da CPA.....	14
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>15</b>
2.1.1	Questionário da pesquisa quantitativa Graduação.....	15
2.2	Aplicação da pesquisa.....	16
<b>3</b>	<b>DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>17</b>
<b>3.1</b>	<b>Dados da pesquisa quantitativa do Enade.....</b>	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1</b>	<b>Acompanhamento das ações propostas para o resultado da pesquisa de 2022 da CPA.....</b>	<b>22</b>
4.1.1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	23
4.1.2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	23
4.1.3	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....	24
4.1.4	Eixo 4 – Políticas de Gestão.....	26
4.1.5	Eixo 5 – Infraestrutura.....	29
<b>4.2</b>	<b>Análise dos Resultados da Pesquisa de 2023.....</b>	<b>31</b>
<b>4.3</b>	<b>Relatório do Triênio.....</b>	<b>39</b>
<b>4.4</b>	<b>Objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da ESPM.....</b>	<b>75</b>
4.4.1	Análise dos objetivos do PDI e conclusões.....	76
<b>5</b>	<b>AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....</b>	<b>81</b>

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

O início da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, remonta ao período do 1º salão Nacional de Propaganda, realizado pelo Museu de Arte de São Paulo, em dezembro de 1950. Com o sucesso do evento, o professor Pietro Maria Bardi percebeu que a Propaganda tinha muito maior expressão do que se pensava, e, por outro lado, precisava de muito mais amparo artístico do que os publicitários admitiam. Desta forma, propôs a Rodolfo Lima Martensen, na época presidente da Lintas, que estruturasse um curso de pequena duração para ser incorporados aos demais cursos de Arte Contemporânea que o museu vinha ministrando.

Assim, a 27 de outubro de 1951, fundava-se a Escola de Propaganda do Museu de Arte de São Paulo, que teve o comando de Rodolfo Lima Martensen durante seus primeiros 20 anos.

De São Paulo ela chegou ao Rio de Janeiro em 1973, começando com cursos especiais de formação profissional. A pós-graduação foi criado em São Paulo e posteriormente chegou ao Rio. Em 1996 chegou ao sul do País através de um convênio com a ADVB de Porto Alegre.

Atualmente, a Escola Superior de Propaganda e Marketing mantém cursos de Graduação em Administração, Ciências Sociais, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Design, Jornalismo, Sistema de Informação em Comunicação e Gestão, Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios; cursos de Pós-Graduação Lato Sensu e programas de mestrado e doutorado *Stricto Sensu* recomendado pela CAPES em Mestrado e Doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo, Mestrado e Doutorado em Administração com área de concentração em Gestão Internacional e Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor; além de Cursos de Extensão.

### 1.1 Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio De Janeiro

A ESPM do Rio de Janeiro foi criada dentro da ABP – Associação Brasileira de Propaganda e a convite desta, que mantinha desde a década de 40, o primeiro curso de Propaganda do Brasil. A ESPM do Rio de Janeiro tornou-se, assim, a sucessora do mais antigo curso de Propaganda do País, tendo Cid Pacheco como seu primeiro Diretor.

Em 1984, a ESPM introduziu no Rio de Janeiro o curso de Pós-Graduação em Marketing considerado, segundo seus dirigentes, o melhor do Estado e o segundo melhor do Brasil (segundo ranking da Editora Abril, o primeiro lugar é o curso da ESPM de São Paulo).

A ESPM do Rio de Janeiro obteve, em 1995, autorização por Decreto Presidencial para criação dos cursos de Administração e de Comunicação Social que, desde então, vêm se realizando regularmente.

Em 1997, a ESPM do Rio de Janeiro mudou-se para sua atual sede, com instalações modernas, funcionais e adequadas ao seu projeto Educacional.

Em 2003, a Escola recebeu autorização para oferecer o curso de Design e em 2006 o curso de Relações Internacionais. Em 2011, o curso de Jornalismo foi autorizado a funcionar.

Em 2015, pela publicação da Portaria nº 601, de 29/10/2014, a ESPM Rio foi autorizada a ofertar o Bacharelado em Cinema e Audiovisual. Em 2015, a Escola iniciou o curso de Cinema e Audiovisual.

Mais recentemente, em meados de 2015, a ESPM Rio foi autorizada a ofertar o seu primeiro curso de Pós-graduação *Stricto Sensu* com o Mestrado Profissional em Gestão de Economia Criativa. Em agosto de 2015, a instituição abriu processo seletivo do Mestrado para iniciar as aulas em 2016.

Atualmente, a ESPM do Rio de Janeiro mantém cursos de Graduação em Administração, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Design com linhas de formação de Comunicação Visual e Animação, Jornalismo com ênfase em Marketing e Negócios, Cinema e Audiovisual; cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós-Graduação Stricto Sensu em Economia Criativa, cursos da Escola de Criação e programas de cursos Intensivos.

<b>BASE LEGAL DA MANTENEDORA</b>	
<b>Mantenedora</b>	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing
<b>Cód. e-MEC</b>	0412
<b>CNPJ</b>	61.825.675/0001-64
<b>Endereço</b>	Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana – São Paulo/SP CEP 04018-010
<b>Website Institucional</b>	<a href="http://www.espm.br">www.espm.br</a>
<b>Representante legal</b>	Dalton Pastore Junior
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (11) 5085-4546 <b>e-mail:</b> <a href="mailto:dalton.pastore@espm.br">dalton.pastore@espm.br</a>
<b>MANTIDA</b>	
<b>MANTIDA</b>	<b>Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro</b>
<b>Cód. e-MEC</b>	0944
<b>CNPJ</b>	61.825.675/0024-50
<b>Endereço</b>	<b>Villa Aymoré</b> Ladeira da Glória, 26 - Glória, Rio de Janeiro – RJ CEP 22211-120
<b>Website Institucional</b>	<a href="http://www.espm.br">www.espm.br</a>
<b>Dirigente</b>	Alexandre Gracioso
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (11) 5085-4530 <b>e-mail:</b> <a href="mailto:agracioso@espm.br">agracioso@espm.br</a>
<b>Diretor Acadêmico</b>	Luiz Roberto Romero Gonçalves
<b>Contatos</b>	<b>Telefone:</b> (21) 2216-2023 <b>e-mail:</b> <a href="mailto:lromero@espm.br">lromero@espm.br</a>

Este relatório refere-se a pesquisa ocorrida no triênio (2021/2022/2023).

É a terceira versão parcial do triênio da avaliação da CPA da ESPM Rio e o relatório do triênio.

## 1.2A Comissão Própria de Avaliação (CPA)

A Comissão Própria de Avaliação da ESPM foi constituída em junho de 2004, em atendimento ao art. 11º da Lei nº 10.861/2004, com as atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade. De lá para cá a comissão tem se esforçado e feito diversos avanços no sentido de aprimorar os seus processos e instrumentos avaliativos.

A cultura da ESPM é de acompanhar a qualidade dos cursos e dos serviços administrativos oferecidos aos estudantes cuidadosamente e tomar medidas corretivas sempre que forem detectados problemas e/ou desvios em relação às metas definidas. A pesquisa realizada pela Comissão Própria de Avaliação da ESPM é considerada um instrumento que serve de base para novas políticas de ação a serem traçadas pela Gestão da Instituição. Na ESPM a autoavaliação institucional é realizada anualmente, com a aplicação de pesquisas (grupos focais, entrevistas e questionários eletrônicos) aos estudantes e professores de graduação, pós-graduação lato sensu, Mestrado, EAD e todo corpo técnico-administrativo. A transparência e visibilidade dos resultados da Pesquisa da CPA dão credibilidade ao processo de autoavaliação e incentiva a participação de toda comunidade acadêmica.

Em 6 de abril de 2017 entrou em vigor o novo regulamento da CPA e a partir dessa data as CPAs das unidades RJ, SP e Sul passaram a ser vinculadas à Superintendência Geral, com interlocução e apoio da Ouvidoria. A atuação da CPA é autônoma em relação ao conselho Acadêmico e demais órgãos colegiados da Instituição. Conforme parágrafo 3 do artigo 1 do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Escola Superior de Propaganda e Marketing.

Esse documento é público e se encontra no site da CPA da ESPM RJ, no seguinte endereço:

<https://www.espm.br/sobre-a-espm/indicadores-de-qualidade/cpa-rio-de-janeiro/>

Conforme o artigo 3 do documento acima citado, a CPA de cada Unidade da ESPM é composta por todos os segmentos da comunidade acadêmica e representante da sociedade civil, totalizando 10 (dez) membros, assim distribuídos:

- ✓ Um coordenador, que poderá ser docente ou técnico-administrativo;
- ✓ Três representantes do corpo docente;
- ✓ Dois representantes do corpo discente, preferencialmente vinculados a órgãos estudantis;
- ✓ Três representantes do corpo técnico-administrativo;
- ✓ Um representante da Sociedade Civil Organizada.

Conforme o artigo 2, parágrafo 3 do regulamento da Comissão Própria de Avaliação os representantes dos corpos docente, discente e técnico-administrativo, foram indicados pela Coordenadora da CPA, com ratificação da Ouvidoria. Conforme o parágrafo 3, do mesmo documento, na indicação dos representantes do corpo docente e técnico-administrativo pela Coordenadora da CPA, foram considerados a experiência profissional, a experiência acadêmica e conhecimento dos indicados sobre a Instituição. Conforme o parágrafo 4, o representante da Sociedade Civil Organizada é Diretor da Associação Brasileira de Franchising. Para a indicação

dos discentes, a coordenadora da CPA entrou em contato com as diretorias dos núcleos e pediu apoio para a indicação dos membros.

Segue abaixo a equipe atual da CPA:

### Membros Atuais da Comissão



**Sheila de Barcellos Maia  
Jordão**  
Coordenadora



**Tamara Cecilia Lombardi**  
Técnico Administrativo



**Gabriel Marinho**  
Docente Graduação



**Nicole Bucich**  
Técnica Administrativa



**Tânia Maria de Oliveira Almeida  
Gouveia**  
Docente Graduação



**Marcio Chrisostimo**  
Sociedade Civil



**Karine de Almeida Karam**  
Docente Graduação



**Mariana Milanez**  
Discente



**Rejane Martins de Araújo**  
Técnico Administrativo



**Luisa Souza Wanderley**  
Discente

#### 1.2.1 Objetivos da CPA

O artigo 2 do regulamento define os principais objetivos da autoavaliação conduzidas pela CPA:

- I. Verificar o conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela Instituição, acerca da relevância científica e social, além de prestar contas à sociedade;
- II. Identificar as fragilidades e as suas causas e, também, as potencialidades da Instituição nas dez dimensões previstas em Lei;
- III. Aumentar a consciência pedagógica e sugerir treinamentos para docentes e técnicos administrativos;
- IV. Fortalecer as relações de cooperação entre membros de todos os segmentos da comunidade acadêmica;
- V. Tornar mais efetiva a vinculação da Instituição com a comunidade;
- VI. Tornar a autoavaliação um importante instrumento para a tomada de decisão.

#### 1.2.2 Metas da equipe da CPA - 2023

**Meta 1:** Realizar a pesquisa que foi feita para os alunos dos sextos, sétimos e oitavos períodos de todos os cursos da graduação sobre as questões do Enade e realizar a mesma pesquisa para os docentes da graduação.

**Meta 2:** Se manter em um trabalho conjunto com as CPA's SP e Sul e manter as atas das reuniões disponíveis para a comunidade.

**Meta 3:** Manter a conexão da CPA com o NDE, colegiados, comitês e núcleos.

**Meta 4:** Acompanhar o Plano de Ação para as fragilidades apontadas nas pesquisas da CPA de 2022.

**Meta 6:** Continuar a campanha de sensibilização da CPA.

**Meta 7:** Manter o novo dispositivo para coleta de dados (p.ex.: questionário com interface para mobile)

### 1.3 Sensibilização da CPA – Campanhas de Marketing 2021/2022/2023

#### Campanhas de Marketing 2021

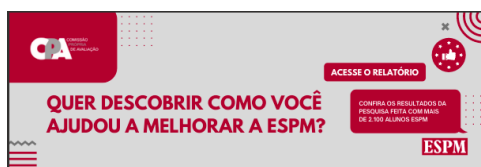
Para docentes e os demais funcionários foi disparado gifs por e-mail explicando o que é a CPA, as melhorias implementadas que foram sugeridas pela sociedade acadêmica através da CPA.

#### Gifs



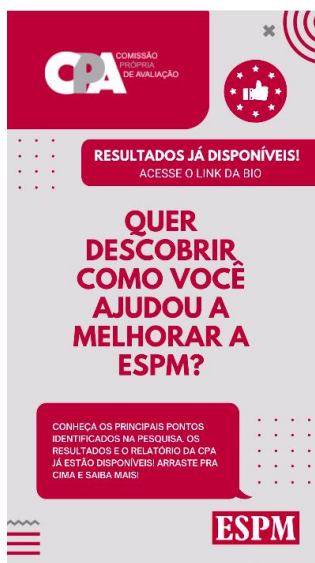
Para os alunos foi publicado um banner no portal. Para professores e funcionários o banner foi exposto no Mundo ESPM.

#### Banner no Portal do Aluno



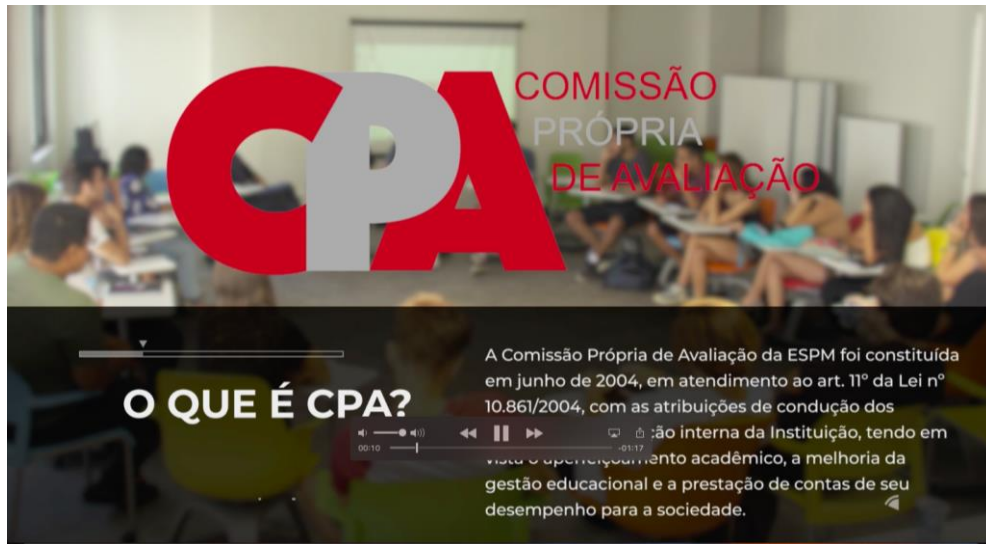
No instagran institucional foi divulgado no storie os resultados da CPA.

### Storie do Instagan Institucional



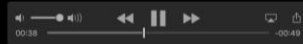
Para os alunos foi exibido um filme por um membro da CPA nas salas de aula da graduação, pós-graduação e mestrado sobre o significado da CPA, as realizações da gestão da ESPM sobre as demandas sugeridas pela pesquisa e o resultado. Em seguida o vídeo ficou disponibilizado no portal do aluno.

### Vídeo



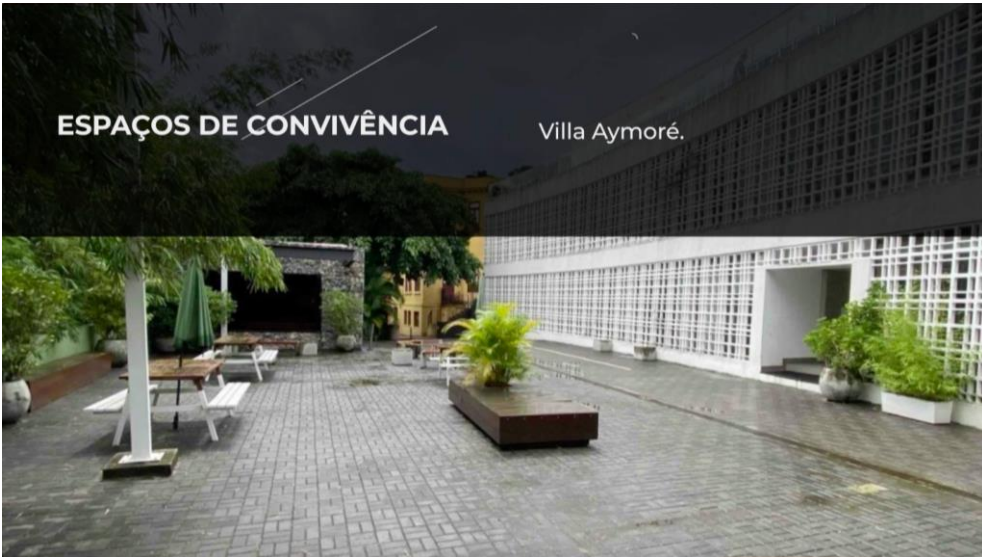


Demandas sugeridas pela comunidade acadêmica e que a gestão da ESPM realizou pra você!



**ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA**

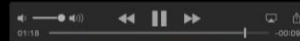
Villa Aymoré.



**QUER ACESSAR O RESULTADO COMPLETO DA NOSSA PESQUISA?**



**CONFIRA AQUI!!**



## Site da CPA

No site da CPA é apresentada a equipe, os relatórios e os documentos:

## Membros Atuais da Comissão



**Sheila de Barcellos Maia  
Jordão**

Coordenadora



**Tamara Cecilia Lombardi**

Técnico Administrativo



**Elisabete Gonçalo Vianna**

Docente Graduação



**Allan de Souza Junior**

Técnico Administrativo



**Tânia Maria de Oliveira Almeida  
Gouveia**

Docente Graduação



**Nicolas Costa Carvalho**

Sociedade Civil



**Karine de Almeida Karam**

Docente Graduação



**Rafael Paes Leme**

Discente



**Anna Beatriz Vasconcellos  
Lambert**

Técnico Administrativo



**Luisa Souza Wanderley**

Discente



## Relatórios

RELATÓRIO 2021

RELATÓRIO 2020

RELATÓRIO 2019

RELATÓRIO 2018

## Documentos

REGULAMENTO CPA

## Vídeo para o site da CPA

Mantivemos o vídeo elaborado em 2016 com a equipe para uma maior interação e comunicação com a comunidade acadêmica. O vídeo apresenta alguns membros e o trabalho

realizado pela CPA. Disponível em: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/indicadores-de-qualidade/cpa-rio-de-janeiro/>

## A ESPM tem compromisso com a excelência

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da ESPM foi constituída em junho de 2004, em atendimento ao art. 11º da Lei nº 10.861/2004, com as atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade. Desde janeiro de 2019, a CPA na unidade do Rio de Janeiro é coordenada pela profa. Sheila Maia



Assistir no YouTube

- Primeira Campanha – Divulgação dos resultados de 2021.

No dia 27 de abril foi enviado um e-mail para toda a comunidade acadêmica (alunos, professores e funcionários) com o link para acesso ao relatório com o resultado de 2021.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



**ATENÇÃO: O RELATÓRIO PARCIAL 2021 DA CPA ESTÁ NO AR!**

Aí constam os resultados da pesquisa realizada a partir da percepção dos estudantes sobre o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) - o público-alvo foram os potenciais formandos de cada unidade. Além disso, temos um resumo das avaliações externas dos cursos de Graduação da unidade e um plano de ação para as fragilidades apontadas pela CPA.

Acesse o texto disponível no [Mundo ESPM](#) para ler o relatório. Confira!

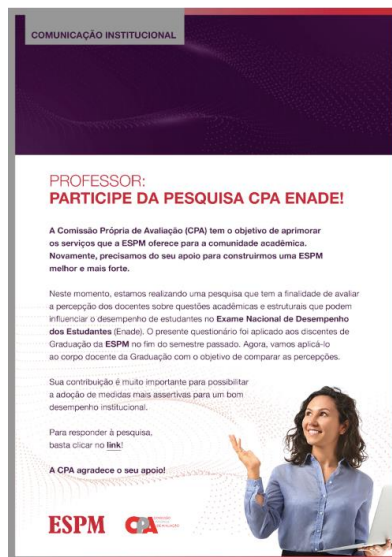
É assim que, juntos, continuamos gerando aperfeiçoamento acadêmico, melhorando nossa gestão educacional e prestando contas do nosso desempenho à sociedade.

ESPM | Comissão Própria de Avaliação (CPA)

ESPM

- Segunda Campanha – Incentivo à participação na Pesquisa dos docentes sobre o Enade.

No dia 28 de abril foi enviado um e-mail para todos os professores da ESPM com esclarecimentos sobre a CPA e com o link de acesso ao questionário da pesquisa do Enade. No dia 10 de maio foi enviado um reforço do mesmo e-mail com o prazo de término da pesquisa.



- Terceira Campanha – O que é a CPA e melhorias advindas de questões apontadas em pesquisas anteriores da CPA.

Em 28 de agosto foi enviado um e-mail para toda comunidade acadêmica (docentes, discentes e funcionários administrativos) sobre o trabalho da CPA e sobre as melhorias advindas de questões apontadas em pesquisas anteriores. Além do texto do e-mail foi enviado um vídeo com o conteúdo e evidências.

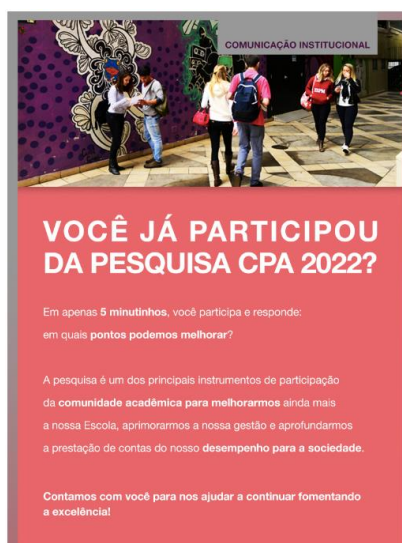


- Quarta Campanha – Divulgação da pesquisa institucional para toda a comunidade acadêmica.

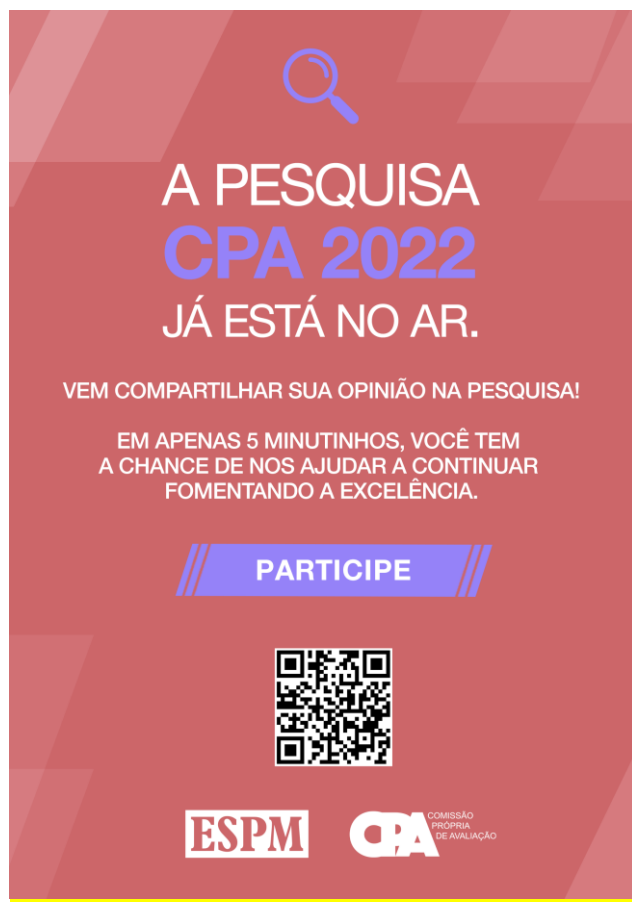
Na data da pesquisa foram enviados e-mail para todo o corpo docente e funcionários administrativos com o link direcionando para o questionário.



Durante o período da pesquisa foi enviado um outro e-mail para incentivar que mais pessoas participassem.



Cartazes com QR Code foram distribuídos pela escola para aumentar o engajamento dos discentes:



### 1.3.1 Vídeo para o site da CPA

Mantivemos o vídeo elaborado em 2016 com a equipe para uma maior interação e comunicação com a comunidade acadêmica. O vídeo apresenta alguns membros e o trabalho realizado pela CPA. Disponível em

<https://www.espm.br/sobre-a-espm/indicadores-de-qualidade/cpa-rio-de-janeiro/>

## 2. METODOLOGIA

O instrumento de autoavaliação desenvolvidos pela CPA de 2023 para a pesquisa institucional foi pesquisa quantitativa.

Ao contrário da pesquisa institucional que a CPA realiza a cada dois anos, o objetivo da pesquisa aplicada em 2023 não foi o de avaliar – diretamente – os cinco eixos avaliativos (planejamento e avaliação institucional, desenvolvimento institucional, políticas acadêmicas, políticas de gestão e infraestrutura). Contudo, o questionário elaborado pela CPA contemplou parte dos itens que compõem os eixos do projeto de autoavaliação da ESPM. Portanto, apesar de não ser a pesquisa institucional bienal, os resultados obtidos no questionário aplicado em 2023, auxiliam a ESPM no aprimoramento das ações de planejamento acadêmico, de gestão e de infraestrutura.

O principal objetivo da pesquisa foi o de monitorar os estudantes de graduação a partir do 6º semestre e os professores da graduação, em relação as questões exigidas pelo MEC no ENADE e sobre a usabilidade de metodologias de ensino/aprendizagem e espaços físicos da ESPM. Com isso, a CPA construiu o questionário para docentes e discentes tentando equacionar a realidade da ESPM com as perguntas que tradicionalmente estão presentes no ENADE (não as do conhecimento geral ou específico, mas sim as que o estudante responde com respeito ao seu perfil e da Instituição de Ensino Superior (IES)).

Nos questionários desenvolvidos o respondente relacionou seu grau de satisfação com o item avaliado, conceituando notas para cada afirmação, sendo 1 para “Discordo Totalmente”, 6 para “Concordância Total” e N/A para “Não se aplica” e também a opção “Não sei responder”. Em todos os questionários havia espaço para comentários, caso o respondente desejasse fazê-lo.

### 2.1.1 Questionário da pesquisa quantitativa Graduação

#### Discentes

Questionário Discentes	
Q1	Qual o seu curso?
Q2	Qual o semestre que você cursa?
Q3	Acompanho os resultados da autoavaliação institucional da CPA divulgados pela CPA
Q4	Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações do MEC.
Q5	Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações de rankings de melhores faculdades sobre a qualidade dos cursos e do corpo docente.
Q6	As disciplinas do curso exigem dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para se obter um bom aproveitamento e uma boa avaliação.
Q7	Estabeleço horas semanais para estudar os conteúdos das disciplinas fora do horário de aula.
Q8	Reconheço que o meu desempenho no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e para valorizar o meu diploma.
Q9	Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.
Q10	Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas.
Q11	Compreendo a importância do ENADE para o sucesso do estudante e da ESPM.
Q12	O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.
Q13	As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a minha formação.
Q14	A ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos.
Q15	Na ESPM, eu me sinto desafiado a estudar mais.
Q16	As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.
Q17	Ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei.
Q18	Ao longo do curso usei muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece.
Q19	Ao longo do curso participei de cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.
Q20	Ao longo do curso aproveitei a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula.
Q21	Ao longo do curso me interessei por disciplinas, atividades e/ou infraestrutura oferecidas no turno da tarde.
Q22	Ao longo do curso me interessei pela dupla graduação (Universidade de Londres, Universidade Nebrija, etc)
Q23	Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a ESPM?
Q24	Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a aprendizagem e os espaços de aprendizagem oferecidos (ou não) na ESPM?
Q25	Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre o ENADE?

#### Docentes

Questionário Docentes	
Q1	Você é professor(a) na graduação
Q2	Acompanho os resultados da autoavaliação institucional divulgados pela CPA.
Q3	Acompanho os resultados e notas obtidas no ENADE pela ESPM.
Q4	Procuo me informar sobre as avaliações de rankings de melhores faculdades, sobre a qualidade dos cursos e corpo docente da ESPM e das outras IES.
Q5	Na(s) disciplina(s) que ministro procuro exigir dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para que os estudantes obtenham um bom aproveitamento.
Q6	Procuo deixar claro para os estudantes que o desempenho destes no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e para valorizar os diplomas.
Q7	Incentivo os estudantes a aprofundarem seus estudos com leituras da bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.
Q8	Quando exijo preparação e leitura prévia dos estudantes para o acompanhamento da aula, os estudantes seguem a exigência.
Q9	Entendo que é papel do docente preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.
Q10	Entendo que nem sempre é viável o docente exigir leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.
Q11	Quando exijo preparação e leitura prévia dos estudantes para o acompanhamento da aula, eu sempre tenho uma segunda opção de dinâmica preparada, caso perceba que poucos alunos fizeram essa preparação.
Q12	As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para o andamento da disciplina.
Q13	As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a formação dos estudantes.
Q14	Procuo desafiar os estudantes a estudarem mais.
Q15	Sinto-me totalmente seguro(a) para estabelecer critérios rigorosos de avaliação.
Q16	As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc.) incentivadas pela ESPM, facilitam o processo de aprendizagem.
Q17	Sempre tive acesso aos laboratórios e demais áreas de infraestrutura para aprendizado dos estudantes quando eu precisei.
Q18	Procuo utilizar laboratórios, estúdios e outros espaços e instrumentos de aprendizado que a ESPM oferece.
Q19	Consgo aproveitar a infraestrutura oferecida pela ESPM fora dos horários de aulas.
Q20	Procuo oferecer disciplinas e atividades no turno da tarde.
Q21	A ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos.
Q22	Conheço a oferta da dupla graduação da ESPM oferecida aos estudantes (Londres, Nebrija, etc).
Q23	Conheço os cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.
Q24	Compreendo a importância do ENADE para o sucesso da ESPM
Q25	Deixe seu comentário sobre a ESPM.

## 2.2 Aplicação da pesquisa

A plataforma utilizada para a aplicação da pesquisa foi a QuestionPro. Essa plataforma permitiu que toda a comunidade acadêmica pudesse responder ao questionário de um computador ou *smartphone*. Mas o principal objetivo de utilização dessa plataforma foi a de garantir o sigilo nas respostas dos entrevistados.

Para o público-alvo os questionários da pesquisa foram enviados por e-mail.

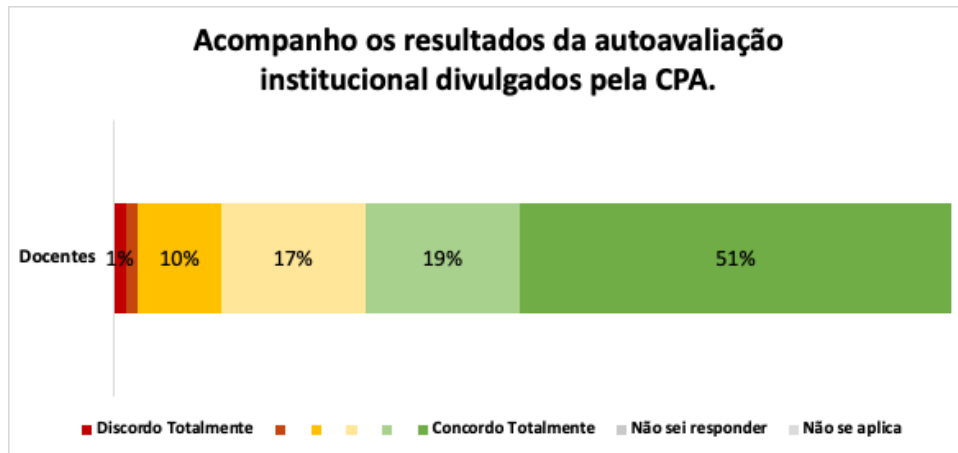


### 3. DESENVOLVIMENTO

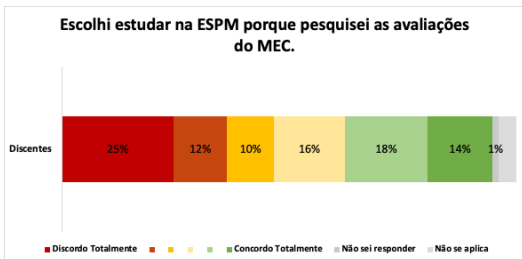
Os questionários da pesquisa de autoavaliação institucional direcionados ao corpo discente e ao corpo docente da graduação, ficaram disponíveis para serem respondidos do dia 15 de setembro ao dia 09 de outubro de 2023.

#### 3.1 Dados da pesquisa quantitativa do Enade

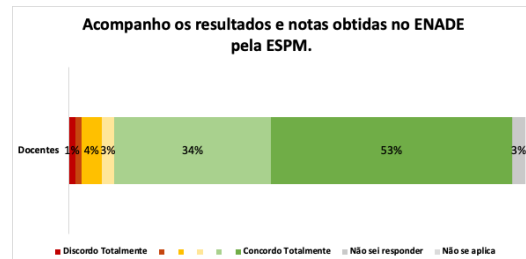
##### Docente Graduação



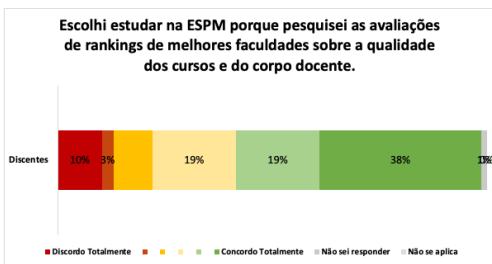
##### Discente Graduação



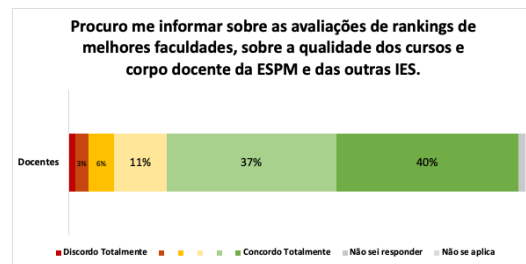
##### Docente Graduação



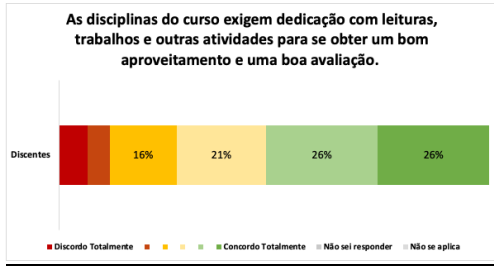
##### Discente Graduação



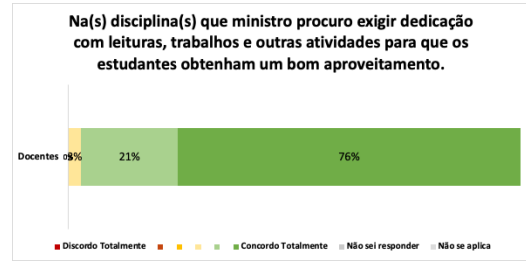
##### Docente Graduação



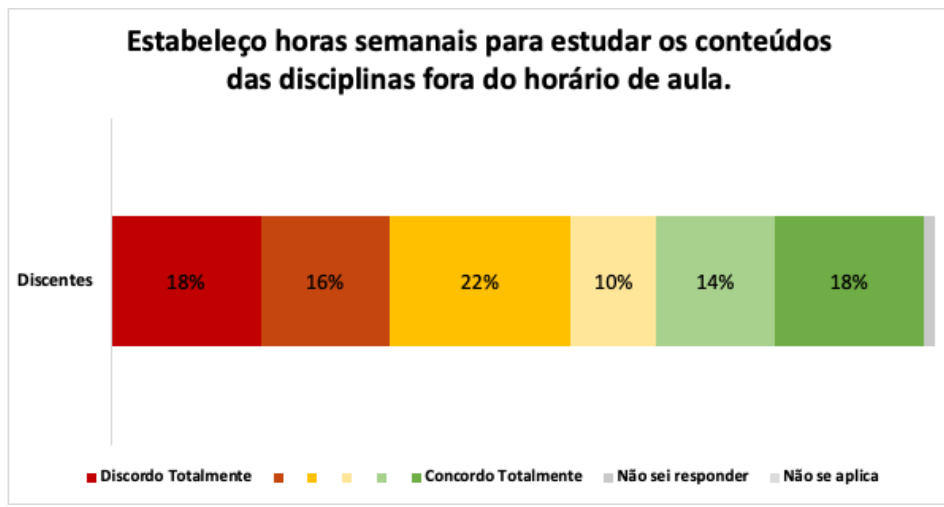
**Discente Graduação**



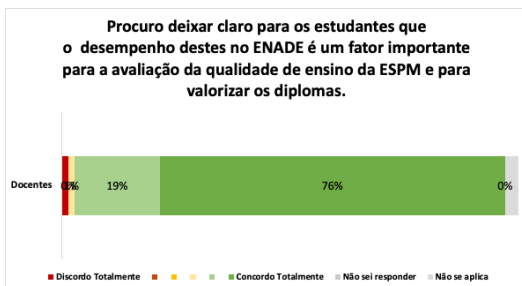
**Docente Graduação**



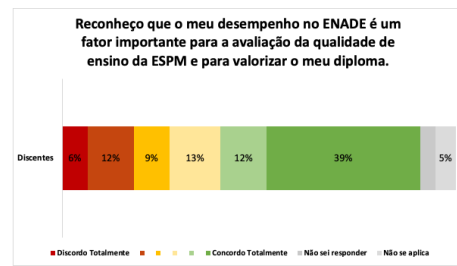
**Discente Graduação**



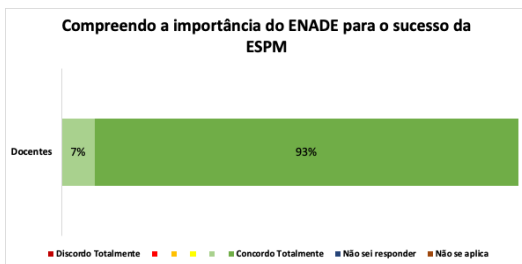
**Docente Graduação**



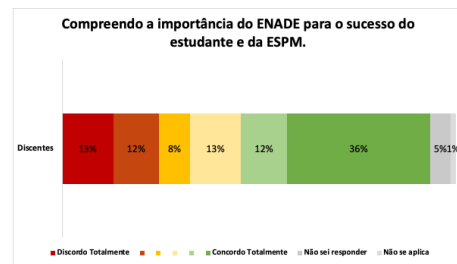
**Discente Graduação**



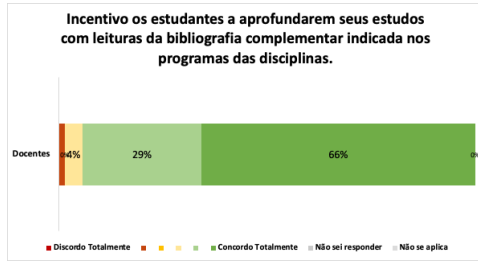
**Docente Graduação**



**Discente Graduação**



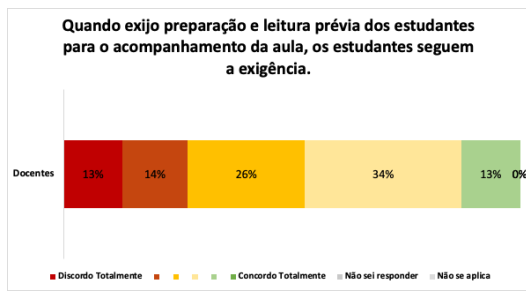
**Docente Graduação**



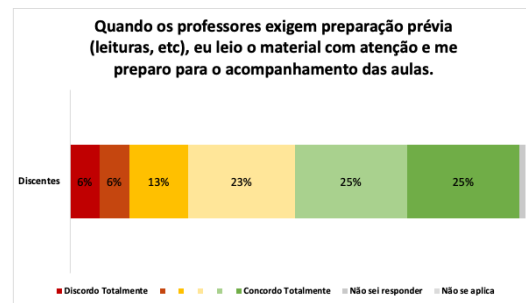
**Discente Graduação**



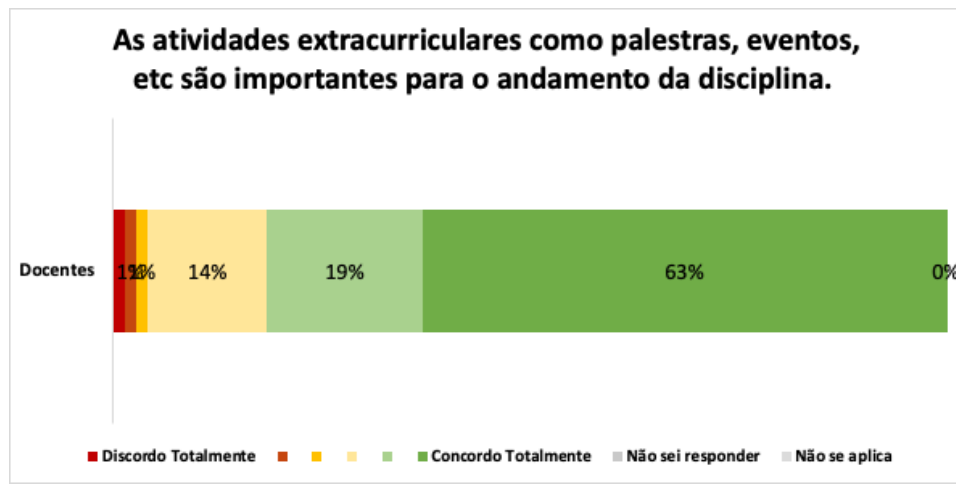
**Docente Graduação**



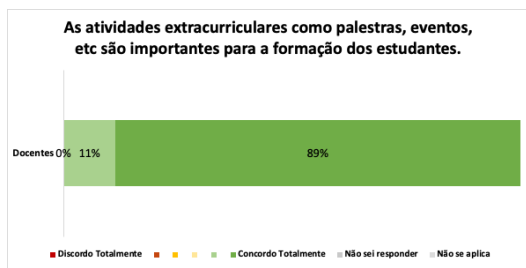
**Discente Graduação**



**Docente Graduação**



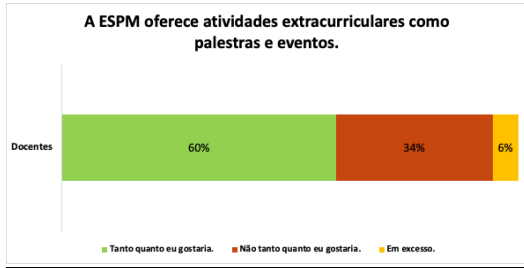
**Docente Graduação**



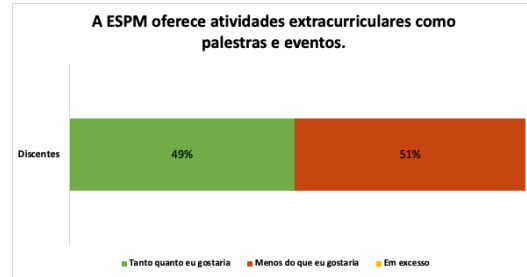
**Discente Graduação**



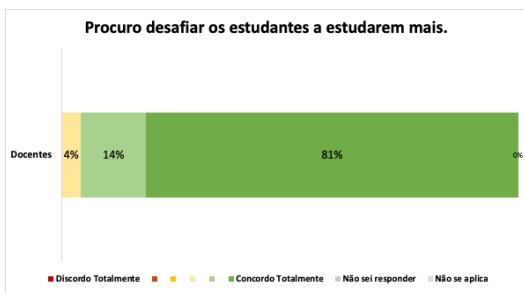
**Docente Graduação**



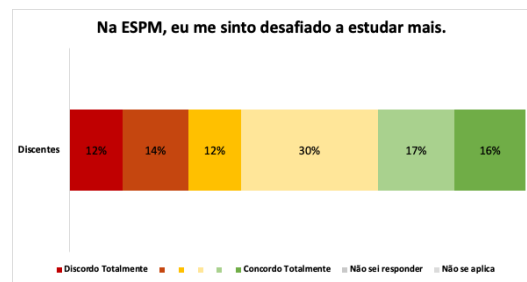
**Discente Graduação**



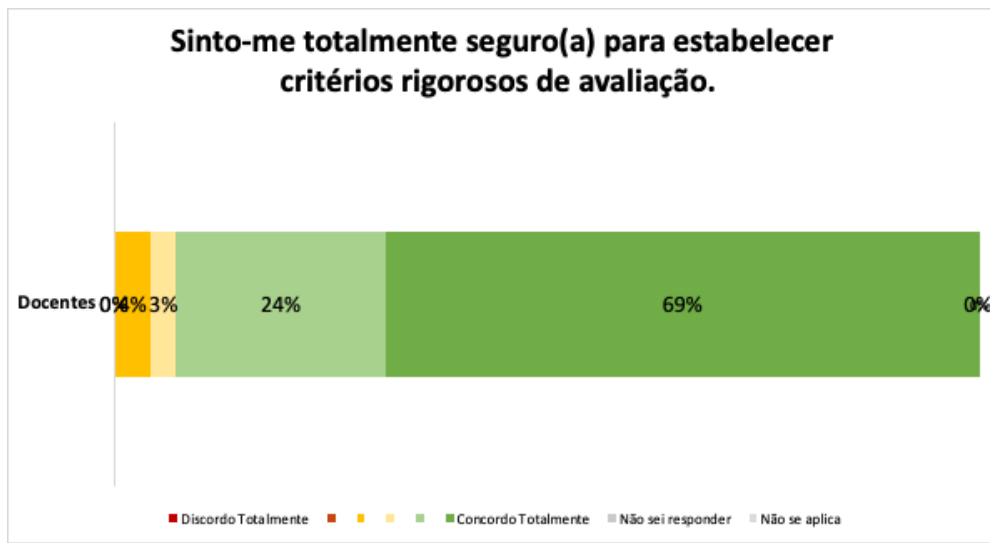
**Docente Graduação**



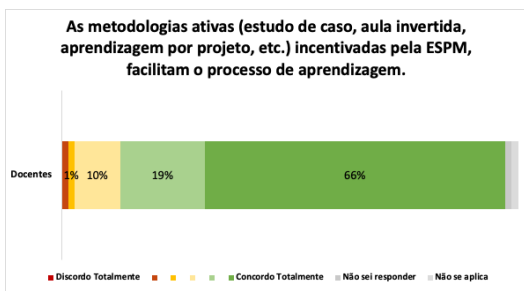
**Discente Graduação**



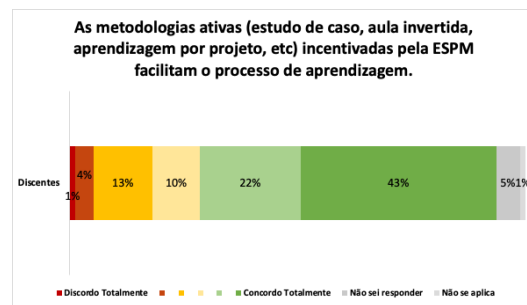
**Docente Graduação**



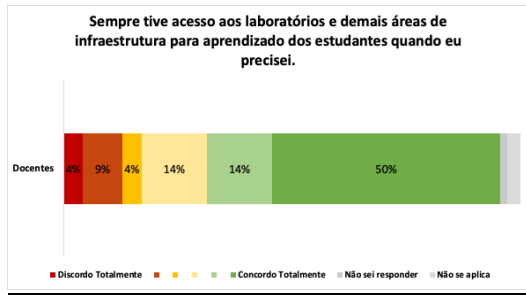
**Docente Graduação**



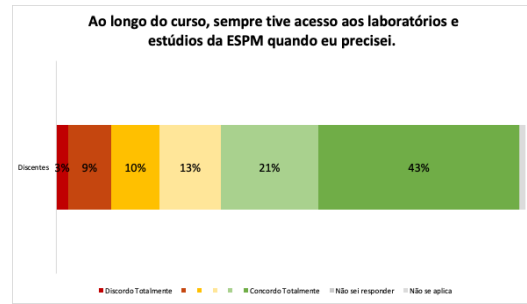
**Discente Graduação**



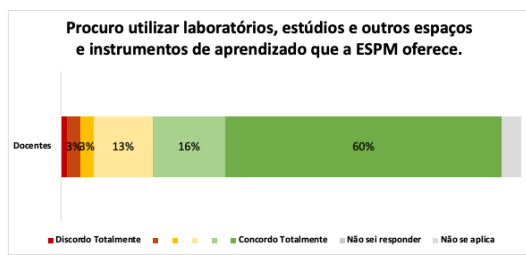
### Docente Graduação



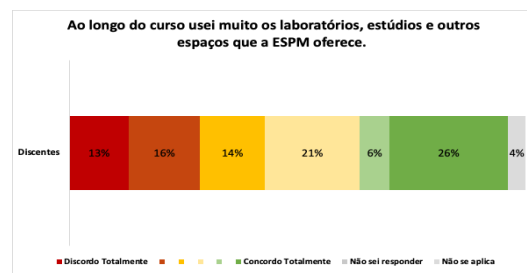
### Discente Graduação



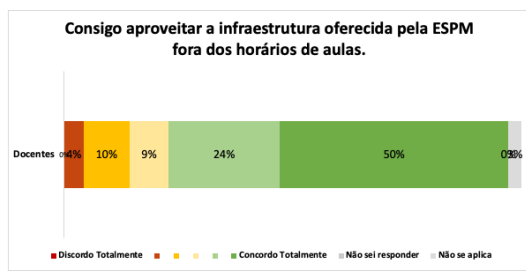
### Docente Graduação



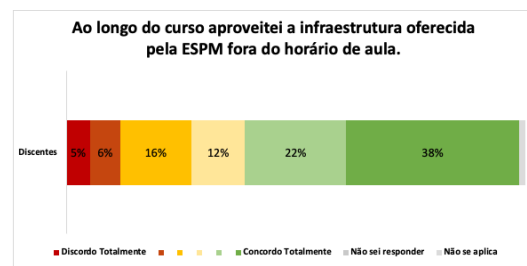
### Discente Graduação



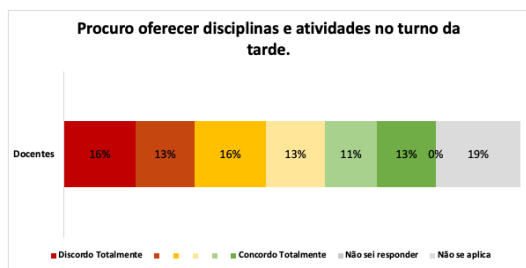
### Docente Graduação



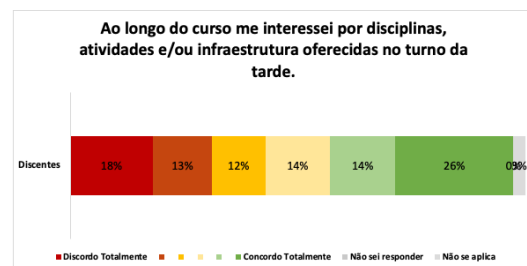
### Discente Graduação



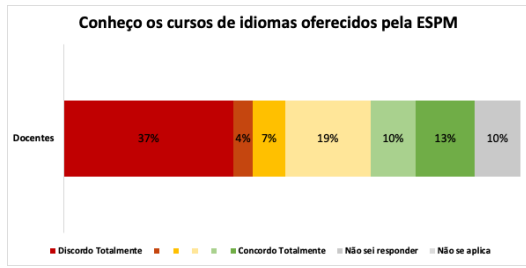
### Docente Graduação



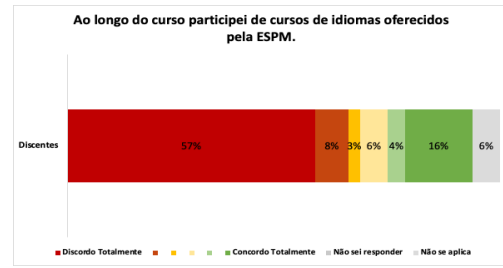
### Discente Graduação



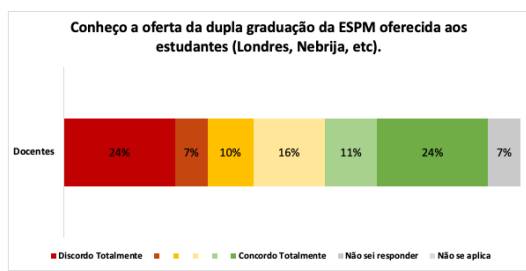
### Docente Graduação



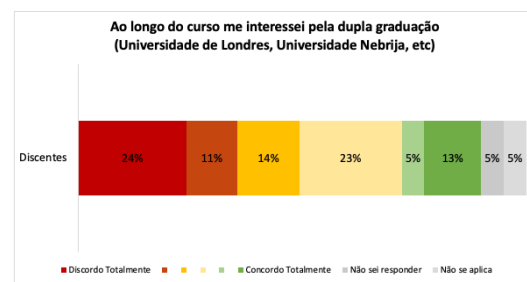
### Discente Graduação



### Docente Graduação



### Discente Graduação



## 4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Em seguida, serão apresentadas as ações propostas em 2023. A pesquisa de 2023 foi referente as questões do ENADE com o intuito de gerar um diagnóstico para os potenciais formandos da ESPM. Em 2023, além da pesquisa institucional foi feita uma pesquisa para os docentes e discentes da graduação para as mesmas questões respondidas nos anos de 2021 e 2022 sobre o ENADE.

Em relação à pesquisa de 2022, foi elaborado um plano de ação para todas as fragilidades apontadas com a participação da coordenação da CPA, dos gestores dos cursos da graduação, pós-graduação, Mestrado e técnicos-administrativos.

Na análise dos dados os itens avaliados, em 2022, foram segmentados em pontos positivos, pontos negativos e pontos de atenção. Nesse item estão as ações que foram sugeridas e realizadas pelos responsáveis de cada área. Seguem abaixo divididos por eixo os pontos em questão:

### 4.1 ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES PROPOSTAS PARA O RESULTADO DA PESQUISA DE 2022 DA CPA

Em seguida, serão apresentadas as ações propostas em 2023. Para todas as fragilidades apontadas e pontos de atenção foram elaborados planos de ação.

Na análise dos dados os itens avaliados, em 2022, foram segmentados em pontos positivos, pontos negativos e pontos de atenção. Nesse item estão as ações que foram sugeridas e/ou realizadas pelos responsáveis de cada área. Seguem abaixo divididos por eixo os pontos em questão:

#### **4.1.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Pontos Frágil:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A ESPM oferece oportunidade para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reuniões de colegiados/representantes de curso)." apresentou 45% de desconhecimento para os discentes do stricto.

**Ação 1:** Convite para Discentes participarem da reunião de colegiado do Stricto. Os representantes de cada turma serão convidados a participar de pelo menos uma reunião semestral.

**Responsável:** João/Denilde

**Data:** semestralmente

#### **4.1.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**Pontos Frágil:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas." apresenta 62% de discordância para os discentes da graduação, 57% para os docentes da pós-graduação e 36% de discordância para os discentes do stricto.

**Ação 1:** A ESPM criou o Comitê de Diversidade Equidade e Inclusão. Reconhecendo a importância da promoção de ações de diversidade, a ESPM criou o Comitê de Diversidade Equidade e Inclusão, cujo trabalho inicial foi construir a Política de Política de Diversidade, Equidade e Inclusão institucional. A referida política está disponibilizada para toda a comunidade acadêmica por meio do site institucional. No ano de 2024 será iniciado o plano de ação do Comitê, o qual incluiu a sensibilização para o tema e a comunicação das ações realizadas pela instituição, de maneira a ampliar o conhecimento do que é feito na IES.

**Responsável:** ESPM Social/Comitê de Diversidade: Ana Paula Dolabella, Claudia Falchetti, Caio Bianchi, Denilde Holzbacker, Luiz Roberto Romero e Rene Goellner.

**Data:** No ano de 2024 será iniciado o plano de ação do Comitê, o qual incluiu a sensibilização para o tema e a comunicação das ações realizadas pela instituição, de maneira a ampliar o conhecimento do que é feito na IES.

**Status:** Ação em andamento.

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos." apresentou 43% de discordância para os discentes da graduação, 33% de desconhecimento para os discentes da pós graduação, 43% de desconhecimento para o docente da pós-graduação e 64% de desconhecimento para os discentes do stricto.

**Ação 1:** Aumentar a divulgação do comitê de direitos Humanos e do relatório de mapeamento das atividades da ESPM.

**Responsável:** Denilde

**Data:** 2024

#### 4.1.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou 53% de desconhecimento de para os discentes da graduação.

**Ação 1:** Dar continuidade à divulgação do PAPO, tal como já foi feito na semana de integração com os cursos, além de ação casada com a área acadêmica e SAE. Além disso, as informações do programa já constam no Portal do estudante.

**Responsável:** Marcelo Zorovich/MKT/acadêmico/ SAE.

**Data:** 2024

**Status:** Ação em andamento

**Ação 2:** Dar continuidade à divulgação do PAPO, tal como já foi feito na semana de integração com os cursos, além de ação casada com a área acadêmica e SAE. Além disso, as informações do programa já constam no Portal do estudante.

**Responsável:** Marcelo Zorovich/MKT/acadêmico/ SAE.

**Data:** 2024

**Status:** Ação em andamento

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "O Programa de Iniciação Científica (PIC) oferecido pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa." apresentou desconhecimento de 44% para os discentes da graduação.



**Ação 1:** Dar mais visibilidade a esses núcleos durante a semana de integração, bem como os coordenadores dos núcleos terem o apoio do MKT para uma ação casada, por exemplo: apresentação dos coordenadores em sala + Divulgação no Portal

**Responsável:** Fernando/ Jane

**Data:** 2024

**Status:** Ação em andamento

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A ESPM apresenta um programa efetivo para sua internacionalização, incluindo iniciativa de cooperação e intercâmbio com instituições de ensino estrangeiras." apresenta 27% de desconhecimento e 36% de neutralidade para os discentes do stricto; 30% de discordância para os docentes do stricto.

**Ação 1:** Tivemos problemas com a promoção dos programas Mkt e comunicação com os estudantes que foi resolvido. Deixamos de ter uma área de Intercâmbios que se comunicava diretamente com os estudantes, e estávamos sem um ponto de comunicação exclusivo para Internacional Office. Passamos a ter a Prof. Talitha Ferraz como professora advisor e todos os atendimentos são realizados de forma virtual por São Paulo. Atendimentos presenciais por agendamento com a Prof.ª Talitha.

Reuniões de aproximação com Coordenadores de Cursos para informar sobre os programas e oportunidades de intercâmbios.

**Responsável:** Rodrigo Cintra

**Data:** 2023

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A ESPM incentiva a pesquisa e a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos, participação em eventos internos e externos)." apresenta 57% de neutralidade para os docentes do stricto.

**Ação 1:** Políticas de apoio a formação de redes internacionais e prêmio e publicação de excelência. Implementação de políticas de incentivo à participação dos docentes em congressos internacionais e premiação para publicações realizadas com alto impacto.

**Responsável:** João/ Denilde

**Data:** 2023/01

**Fragilidade:** No Rio de Janeiro, a assertiva "Os estudantes que ingressam na ESPM possuem base adequada para produção acadêmica." apresenta 60% de discordância para os docentes do stricto.

**Ação 1:** Oficina de elaboração de carta de apresentação para os candidatos do Stricto. Oferta de oficinas gratuitas para os candidatos do Stricto.

**Responsável:** João/ Denilde

**Data:** Ação contínua

#### 4.1.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." apresentou 58% de discordância para os docentes da graduação e 40% de discordância para os docentes do stricto.

**Ação 1:** A ESPM mantém atualmente, o valor base de hora aula superior a base salarial indicada pela convenção coletiva de trabalho, mas também em relação ao mercado regional. Manter o quadro no formato atual tem conexão com a busca de equilíbrio financeiro da unidade. Com a mudança para o novo campus e com a expectativa da crescente do número de alunos e possibilidade de melhoria no faturamento, iremos ao longo de 2024/2025 reavaliar a possibilidade de aplicação de novos critérios no plano de carreira.

**Responsável:** Elisabeth Dau Corrêa

**Data:** 2024/2025

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A entidade estudantil Darc representa e defende os interesses dos estudantes." apresenta 49% de discordância para os discentes da graduação.

**Ação 1:** Desde o final de 2023/1 (abril), tem-se trabalhado com o DARC ( e outros grupos estudantis) na continuidade de regularização de documentos e atas, uso da marca ESPM, assim como iniciativas que fomentem a maior participação e legitimidade do Darc perante aos estudantes. Em 31/05/2023, houve reunião institucional com representantes de grupos estudantis do RJ, SP e POA para tais alinhamentos. Também houve orientação aos grupos com respeito às responsabilidades dos estudantes e seus deveres como associações. A manutenção dos documentos atualizados foi enfatizada, tal como 1- Ata de eleição e posse da diretoria ; 2- Estatuto Social ; 3- CNPJ e demais documentos estatutários que devem ser registrados em cartório e apresentados à ESPM.

**Responsável:** Marcelo Zorovich e áreas jurídica, financeira, comunicação, facilities, eventos, entre outras.

**Data:** 2023/1

**Ação 2:** Iniciativas foram feitas em 2023/2, tais como a participação do DARC no projeto Viveiros e reuniões contínuas para alinhamento de demandas, que garantam maior participação. Este exemplo ocorreu no dia 21/9/2023, Dia da Árvore, onde nossos estudantes do RJ, organizados por suas entidades estudantis contribuíram para o projeto (<https://www.espm.br/sobre-a-espm/responsabilidade-socioambiental/espm-social-rio-de-janeiro/viveiro-espm/>)

**Responsável:** Marcelo Zorovich e Rodrigo Cintra, em conjunto com as áreas de eventos, facilities e comunicação.

**Data:** 2023/2

**Ação 3:** Alinhamento referente à integração de calouros que ocorreu em 2024/1. Reiterou-se também que há salas reservadas para que o DARC faça reuniões específicas com a participação de seus integrantes na ESPM, a exemplo de 2023/2.

**Responsável:** Marcelo Zorovich, Luciana Mota, equipe de eventos e comunicação e participação do DARC, Bateria e Atlética.

**Data:** 2024/1

**Ação 4:** As questões relacionadas à atualização da documentação vêm sendo continuamente trabalhadas com o DARC. Tanto em 2023/2, quanto em 2024/1, inúmeras reuniões foram realizadas para atualização de documentos. O mesmo ocorre em 2024/1, tal como a reunião que ocorrerá em 28/2 com assinaturas do presidente anterior e da gestão atual.

**Responsável:** Marcelo Zorovich, Luciana Mota e área jurídica.

**Data:** 2023/2 e 2024/1

**Ação 5:** Em 2024/1, a diretoria acadêmica e a gestão de serviços acadêmicos têm enfatizado, em conjunto, aspectos que busquem melhorar este % sinalizado na pesquisa. Entre as ações, inclui-se a participação na integração com calouros e iniciativas para o fomento de projetos de cunho acadêmico que serão desenvolvidos em 2024. Em 29/02/2024, nova reunião ocorrerá entre as partes envolvidas.

**Responsável:** Marcelo Zorovich, Luciana Mota e Diretoria Acadêmica, incluindo suporte da área de eventos e CR sempre que há demandas específicas de eventos.

**Data:** 2024/1

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios." apresentou 64% de desconhecimento para os docentes da pós-graduação, 70% de desconhecimento para os docentes do stricto e 50% para os docentes pa pós-graduação EAD.

**Ação 1:** Criação de canal on-line de Ouvidoria (formulário on-line) disponível no site ESPM (<https://www.espm.br/sobre-a-espm/ouvidoria/canal-de-ouvidoria/>), no Mundo ESPM e Portal do Aluno com o objetivo de redirecionar a demanda para esse novo canal on-line, automatizando a criação e documentação das manifestações

**Ação 3:** Criação e lançamento do Canal de Ética disponível no site ESPM e na intranet

**Ação 4:** Criação do Portal de Compliance no Mundo ESPM com a inclusão dos canais de Ouvidoria e de Ética para livre de acesso a todos os funcionários administrativos e acadêmicos

**Ação 5:** Campanha de divulgação da Ouvidoria no Portal do Aluno e espaços de circulação de estudantes

**Responsável:** Luciano Mendonça

**Data:** 2023/2 em diante.

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "A comunicação externa é de boa qualidade." apresenta 50% de discordância para os docentes da pós-graduação e nenhum professor do stricto concorda.

**Ação 1:** Apresentação e aprovação dos Planos Semestrais de Captação juntamente com as Diretorias Acadêmicas e a VPA. Realizamos reuniões quinzenais de acompanhamento de resultados com Diretorias Acadêmicas e VPA, porém a cada ciclo essa iniciativa se inicia-se a partir da apresentação e validação do plano.

**Responsável:** Fernando/ Jane

**Data:** 2023/2024

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado." apresentou 36% de discordância para os docentes da pós-graduação, 40% de neutralidade/ 20% de discordância para os docentes do stricto e 35% de discordância para os docentes da pós-graduação EAD.

**Ação 1:** Melhora na interface para o aluno. Foi criada uma máscara no portal do aluno que a navegabilidade se desse da mesma forma que o restante do portal. Antes o aluno era direcionado para o ERP que não era uma plataforma amigável.

**Responsável:** Tatsuo

**Data:** 2023/01

**Ação 2:** Inclusão da pesquisa dentro de cada disciplina no portal do aluno. Em cada disciplina do portal há o link direcionando para a pesquisa.

**Responsável:** Tatsuo

**Data:** 2023/01

**Ação 3:** Status de resposta. Criação de status dentro do portal do aluno onde ele verifica quais estão pendentes, concluída e vencidas.

**Responsável:** Tatsuo

**Data:** 2023/01

**Ação 4:** Criação de link direto para o professor divulgar a pesquisa. No portal do professor foi incluído o link direto e Qrcode que direcionam para o link da pesquisa.

**Responsável:** Tatsuo

**Data:** 2023/01

**Ação 5:** Consolidação e acompanhamento de resultados por professores e coordenadores. Criação de um relatório em que o coordenador tem acesso a todos os resultados dos cursos. Os gestores têm acesso a todos os resultados dos negócios que representam. Os professores têm acesso ao resultado das disciplinas que ministraram.

**Responsável:** Tatsuo

**Data:** 2023/02

**Ação 6:** Dar acesso ao link direto e Qrcode da pesquisa discente a outros interessados (coordenadores, secretaria e monitores) além do professor da disciplina. Inclusão do link direto e Qrcode no canvas.

**Responsável:** Tatsuo

**Data:** 2023/02

#### **4.1.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA**

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais." apresenta 35% de discordância para os docentes da pós-graduação, 45% de desconhecimento para os discentes do stricto e somente 20% dos docentes do stricto concordam.

**Ação 1:** Auditório Rio – foi entregue a obra no final de outubro/22

**Responsável:** Regina

**Data:** outubro de 2022

**Status:** Ação concluída

**Ponto de Atenção:** No Rio de Janeiro, a assertiva "Os espaços de trabalho implantados para os docentes em tempo integral atendem de maneira adequada as necessidades institucionais" apresenta somente 20% de concordância.

**Ação 1:** Sala dos professores – Casa 4 - foi ampliado espaço para os professores.

**Responsável:** Regina

**Data:** no final de setembro/23

**Ação 2:** Implantado na casa 3 novo espaço para mestrado.

**Responsável:** Regina

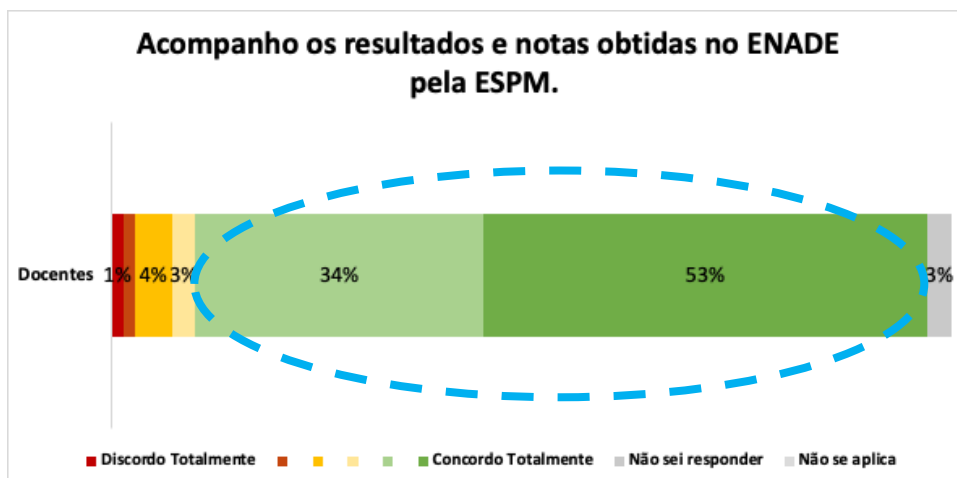
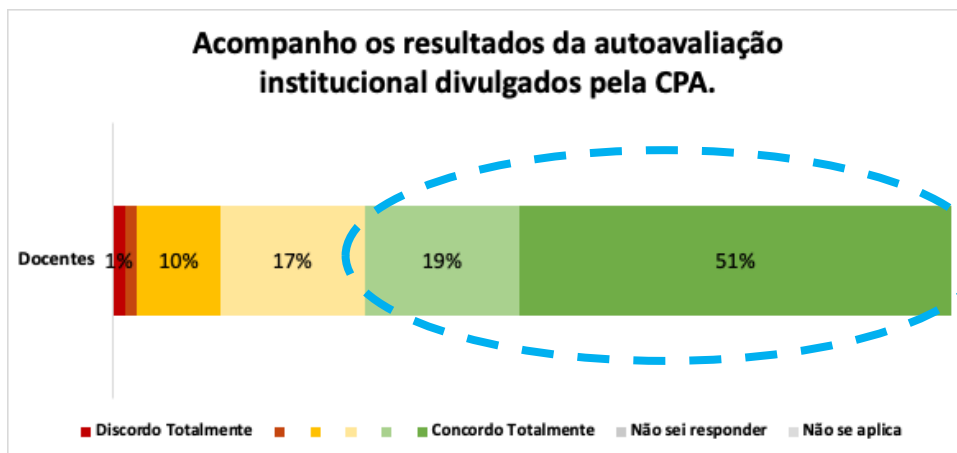
**Data:** em agosto/23

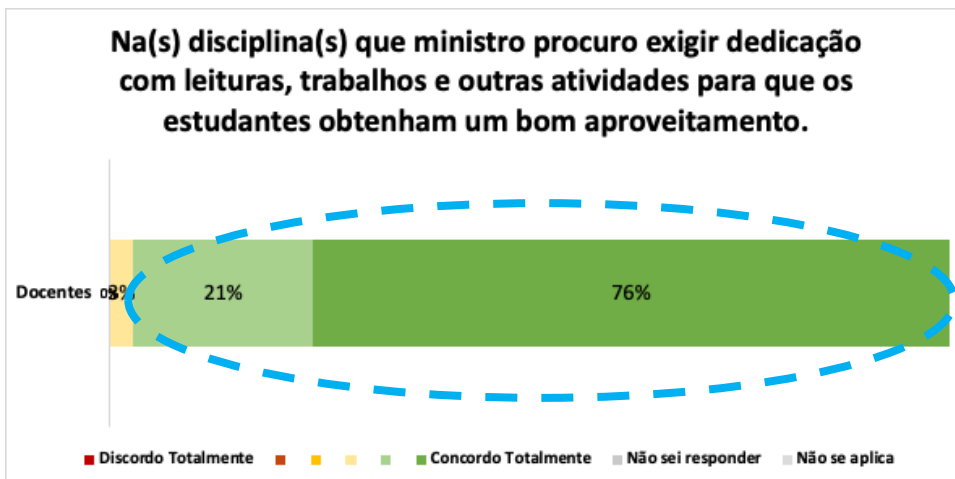
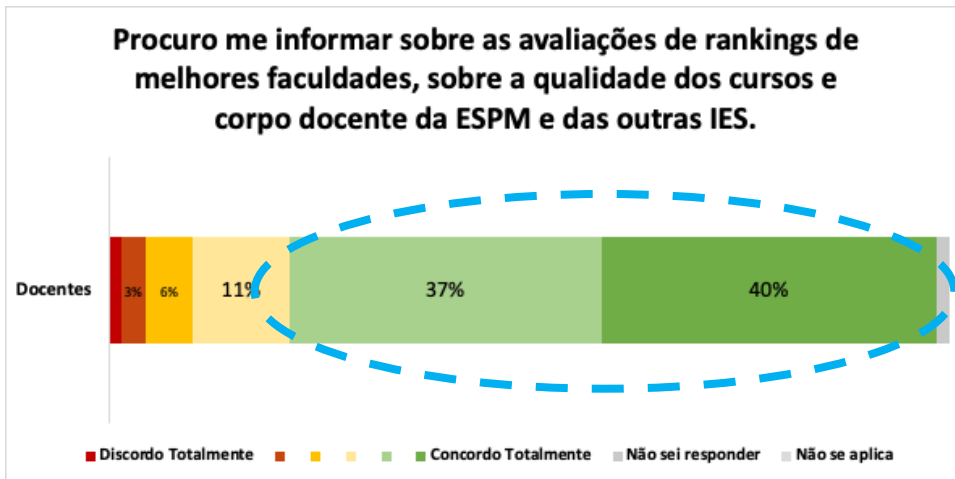


## 4.2 Análise dos resultados da pesquisa de 2023

No item 3 deste documento, os dados foram apresentados através de gráficos e textos em ordem decrescente de concordância. No presente item, os dados serão segmentados em pontos fortes, pontos fracos e pontos de atenção. Para facilitar a análise e a visualização dos dados, os gráficos apresentados no item 3 serão apresentados novamente. Para a definição do que é Ponto Forte, Ponto Fraco e Ponto de Atenção, utilizamos o seguinte critério:

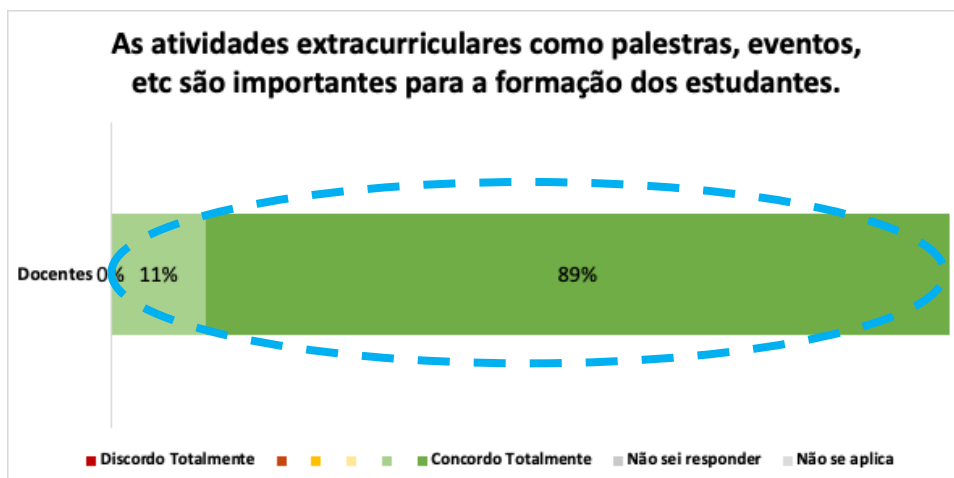
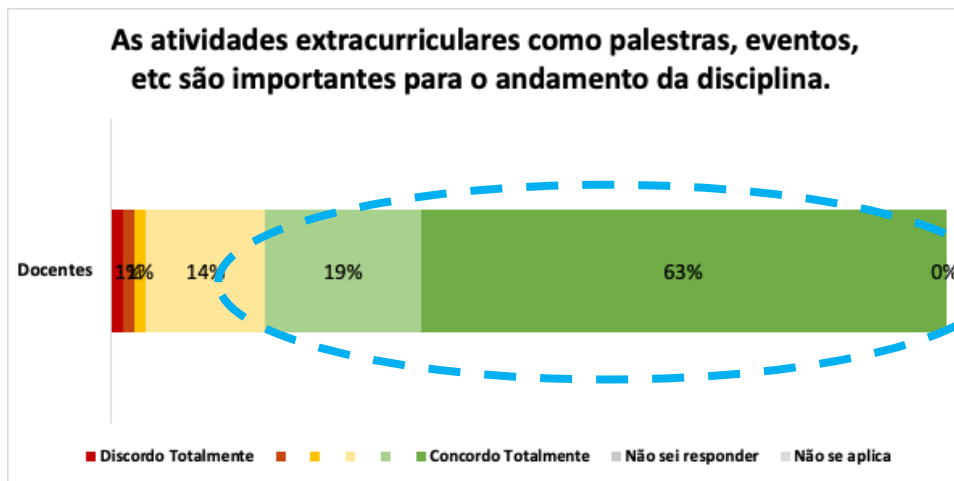
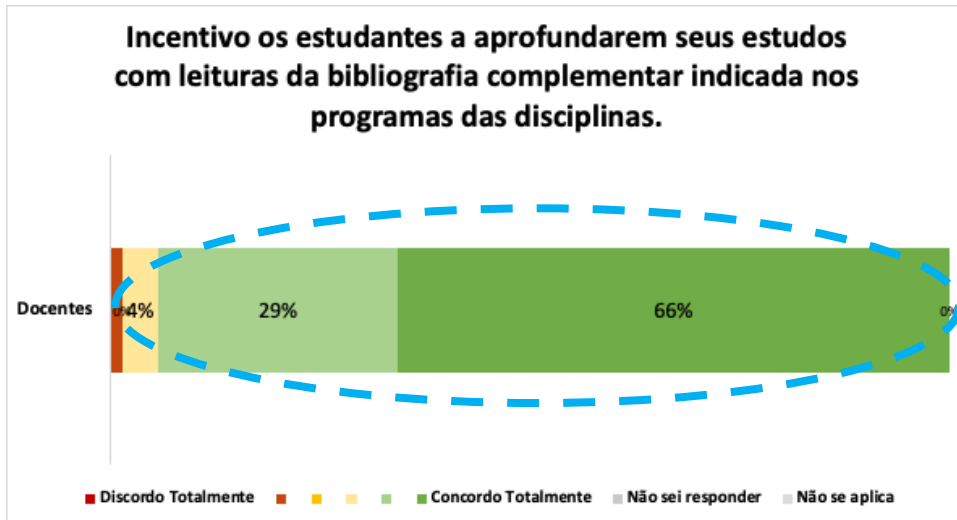
- Ponto Forte: Nível de Concordância (concordo e concordo totalmente) maior ou igual a 60%.
- Ponto Fraco: Nível de discordância maior ou igual a 50%.
- Ponto de Atenção: Será considerada como ponto de atenção a questão em que a concordância tiver menor representatividade comparativamente ao nível de desconhecimento, de neutralidade ou de discordância.

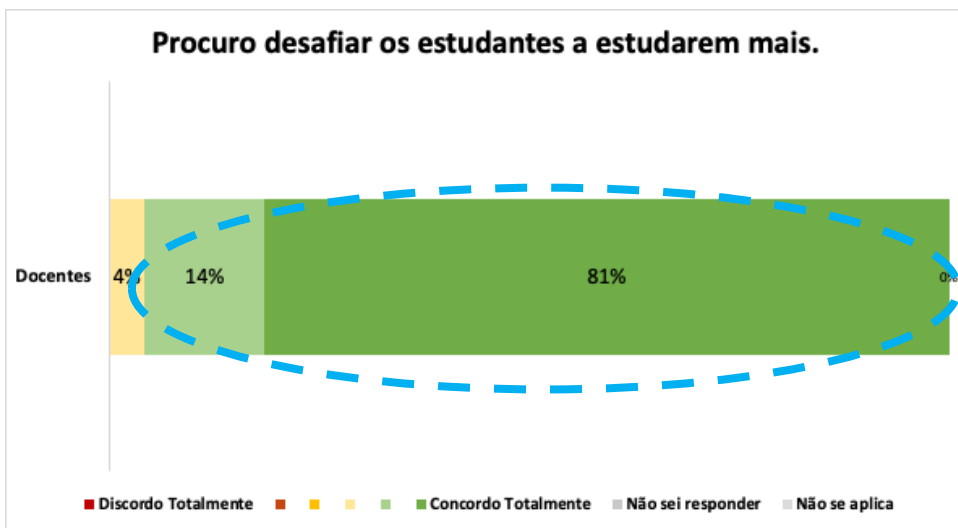
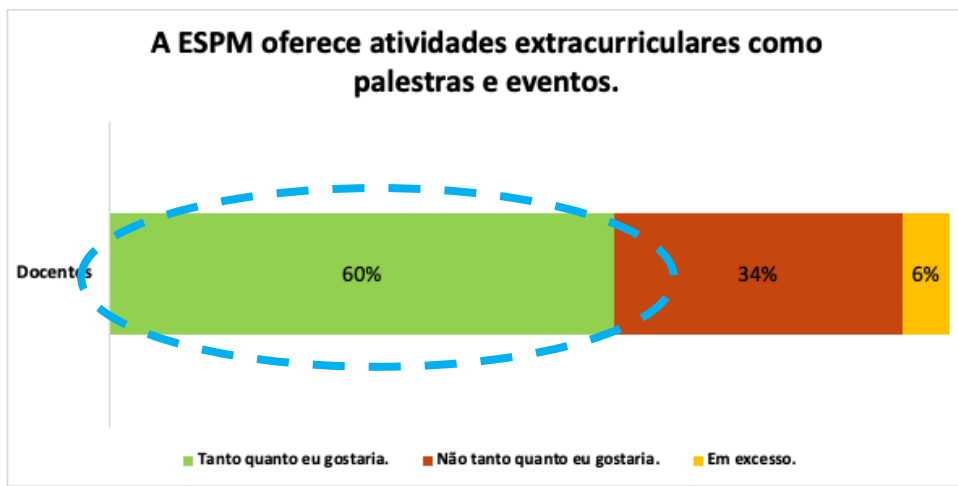
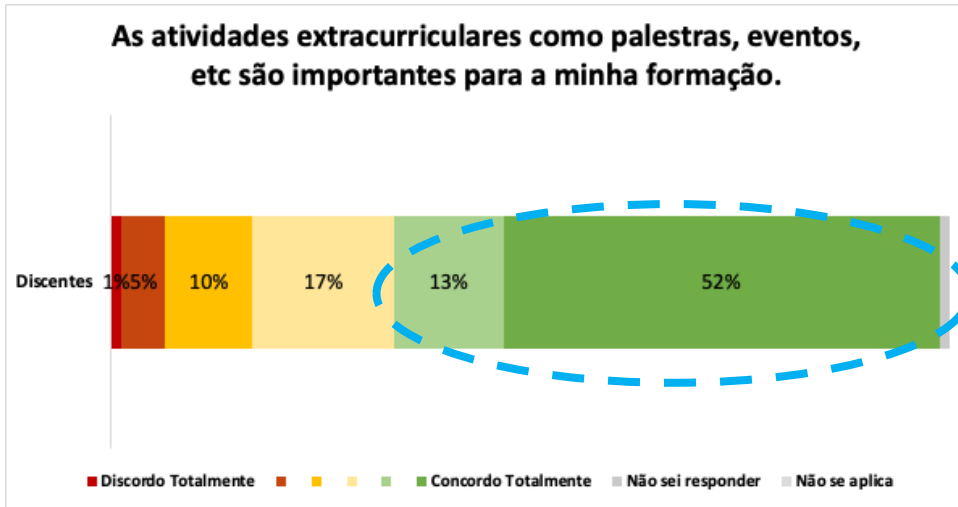


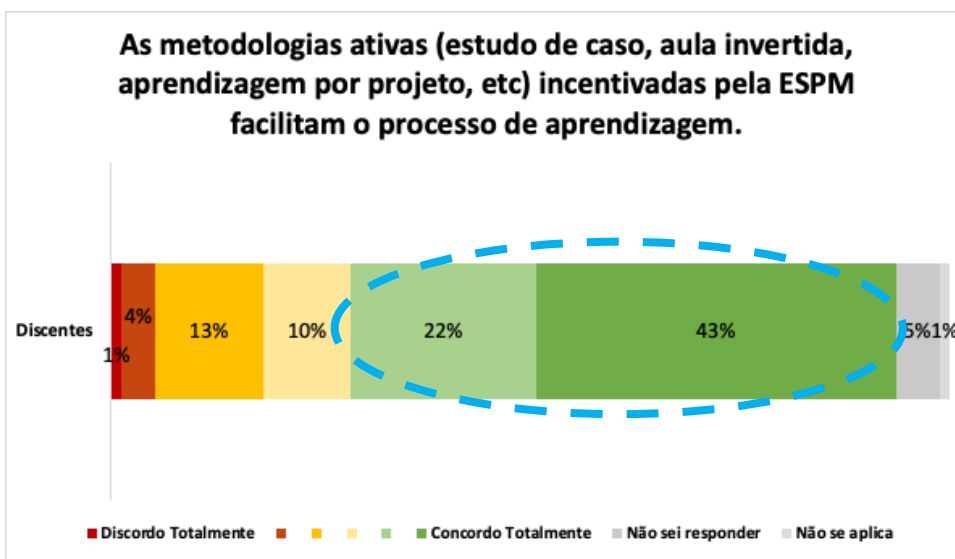
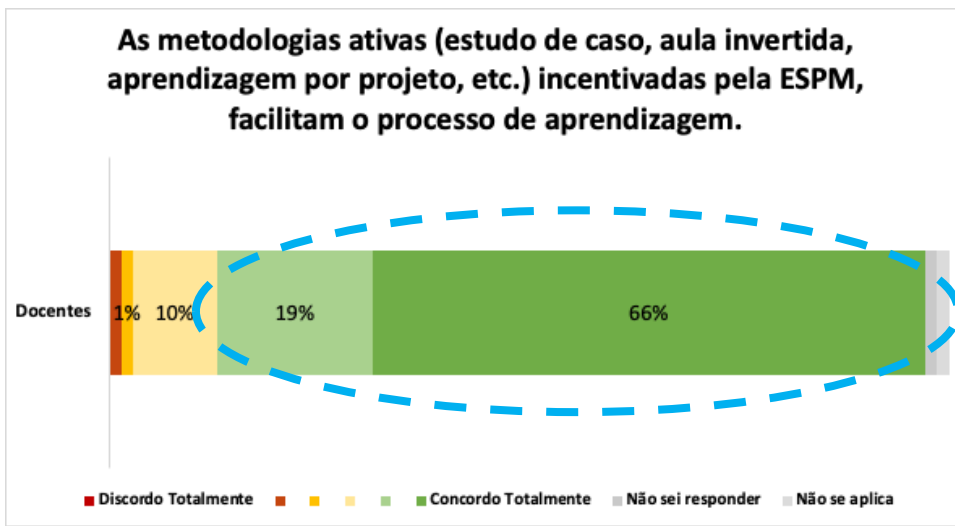
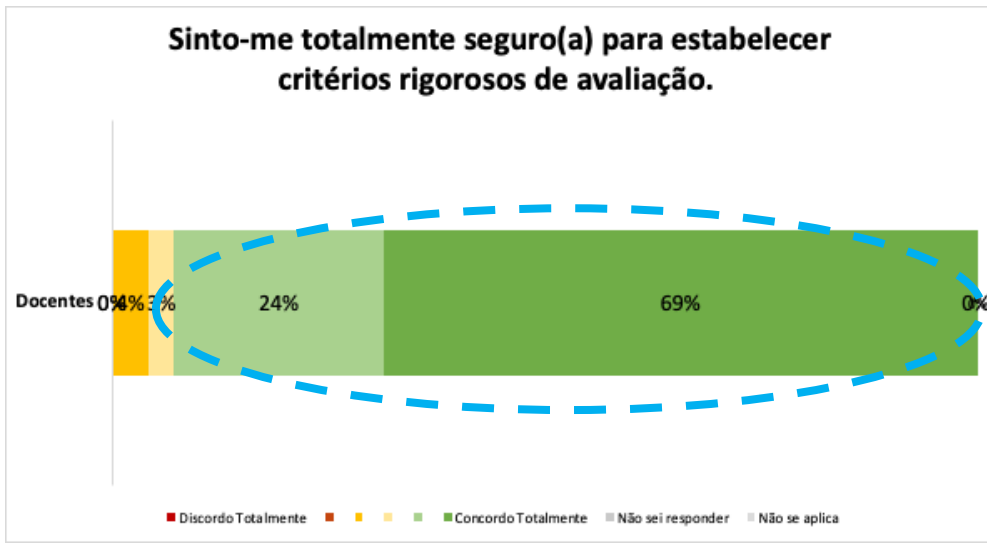


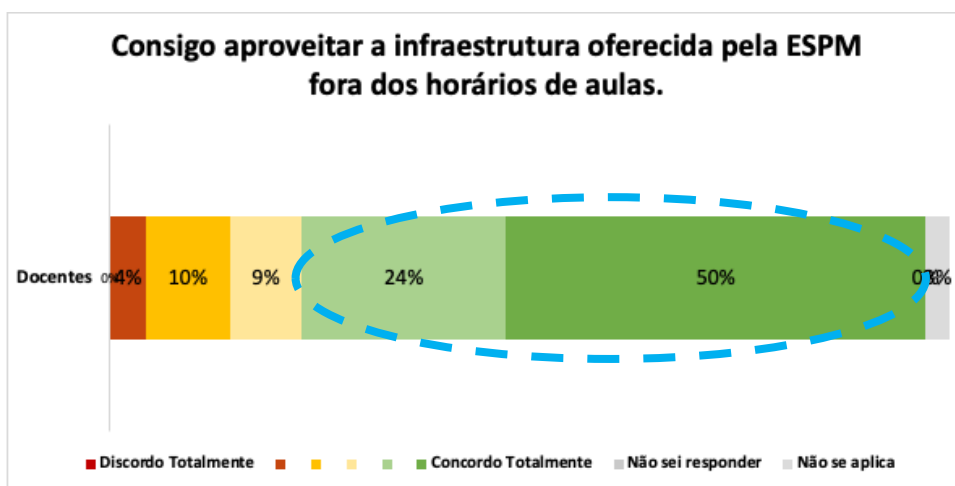
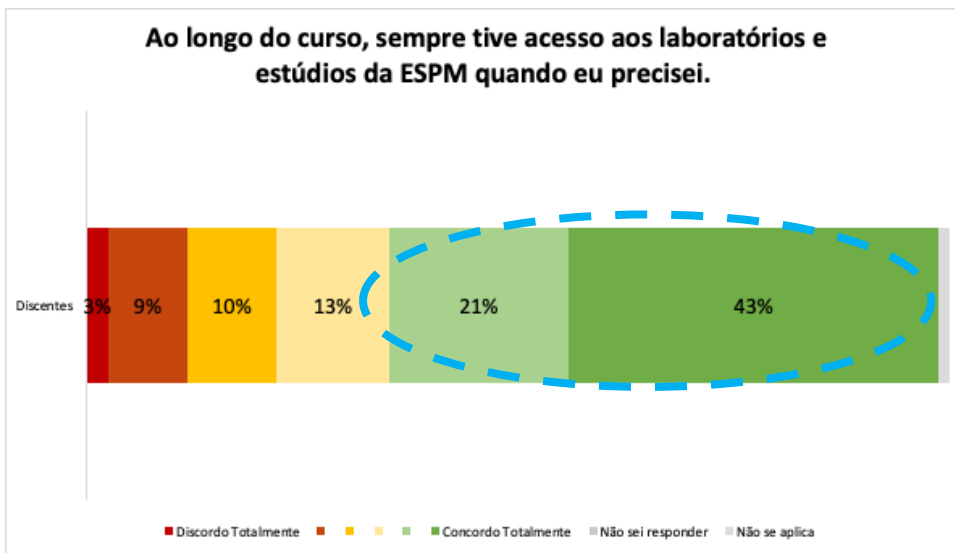
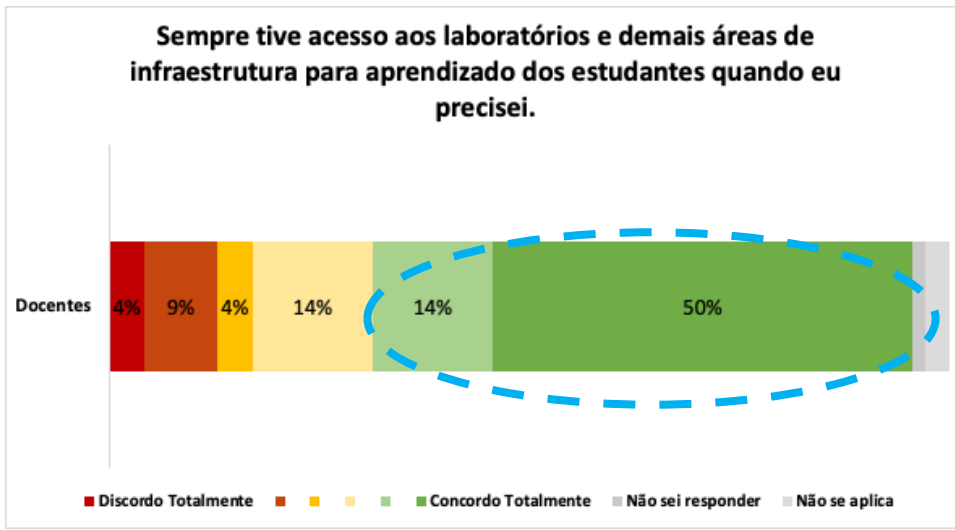


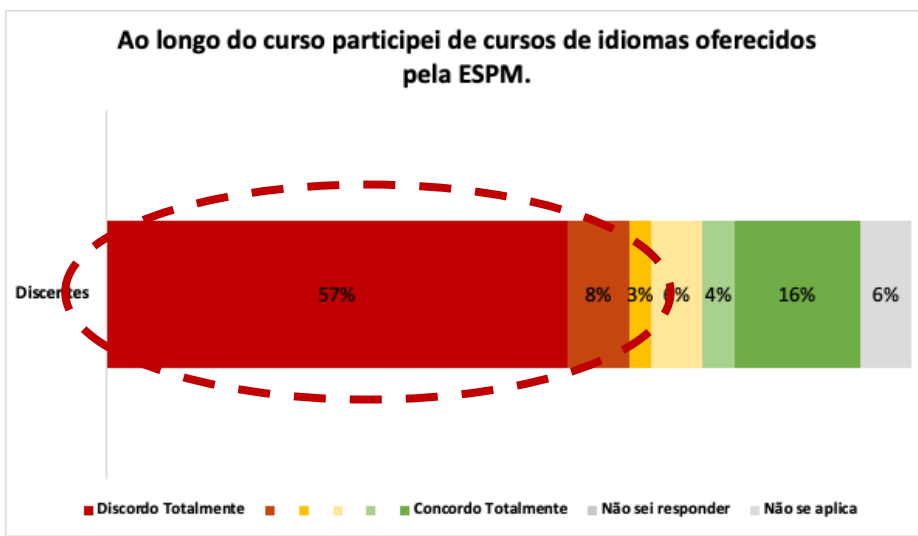
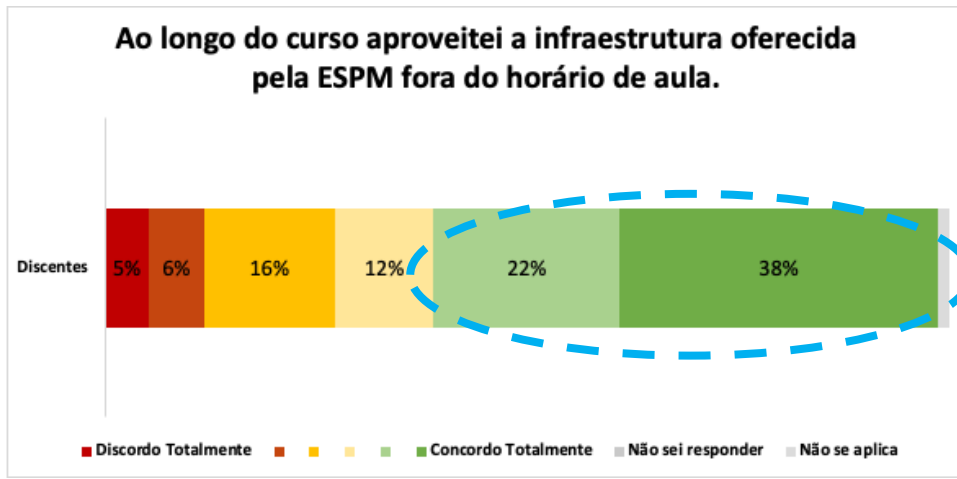












### 4.3 Relatório do Triênio

Nesta análise do triênio, apontaremos as diferenças entre os itens que forem comparáveis. Quando uma pergunta foi suprimida ou acrescentada, não apontaremos neste relatório porque a análise estará disponível no relatório anual.

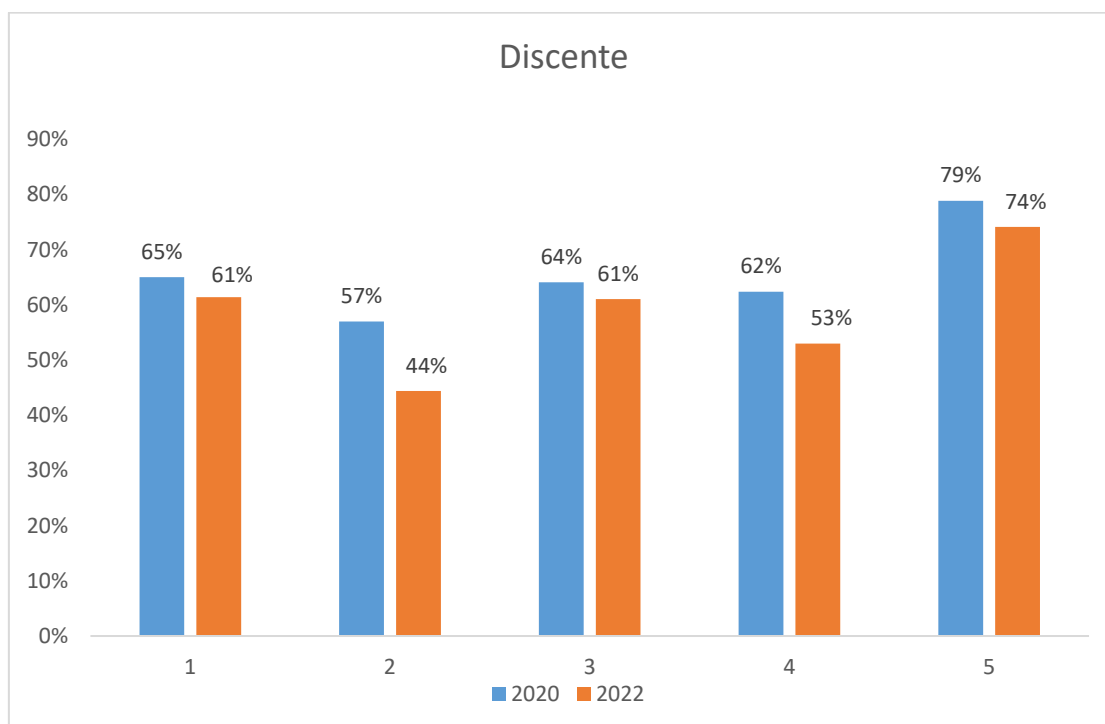
O framework de análise será sempre o percentual de concordância entre os anos analisados.

#### Graduação

##### Discentes

Em todos os eixos de análise, Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional, Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional, Eixo 3 - Políticas Acadêmicas, Eixo 4 – Políticas de Gestão e Eixo 5 – Infraestrutura, o nível de concordância em 2022 foi menor do que em 2020, o 2º (Desenvolvimento Institucional) e o 4º (Políticas de Gestão) eixo sendo os de menor concordância dentre os outros. Quase todos representam uma força, exceto pelo Eixo 2, que em 2022, foi classificado como uma fragilidade: 39. *A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.*

**É IMPORTANTE DESTACAR QUE PARA AS FRAGILIDADES APONTADAS EM 2022 FORAM ELABORADAS AÇÕES PELA ESPM QUE CONSTAM NO ITEM 4.1 DESTE RELATÓRIO.**



No eixo1 (planejamento e avaliação institucional), a média de concordância em 2022 foi menor, mas algumas frases se tiveram uma concordância maior. Dentre as frases, as que foram de menor concordância em 2022 estão as seguintes: A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de colegiados/representantes de cursos); Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, estudantes e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional; Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM e Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.

		2020	2022
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	45. A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações.	51%	52%
	44. A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de colegiados/representantes de cursos).	63%	55%
	41. Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, estudantes e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional.	66%	56%
	42. Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a comunidade (interna e externa).	39%	40%
	43. Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM.	84%	83%
	46. Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.	87%	83%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>65%</b>	<b>61%</b>

No eixo 2 (desenvolvimento institucional), as frases em 2022 tiveram uma redução considerável no percentual de concordância em relação à 2020.

As frases que mais tiveram o nível de concordância reduzida foram as seguintes: 39. *A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas (17%)*; 40. *A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos (26%)*; 34. *A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM (34%)*. Apenas a frase:35, “A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos estudantes com necessidades específicas de aprendizagem”, continuou com a mesma porcentagem (38%) em 2020 e 2022.



		2020	2022
<b>Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional</b>	34. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	57%	34%
	37. A missão institucional da ESPM “formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país” tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	75%	73%
	39. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	46%	17%
	35. A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos estudantes com necessidades específicas de aprendizagem.	38%	38%
	36. A ESPM apresenta métodos de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos estudantes.	68%	66%
	38. O Plano de Desenvolvimento Institucional tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	64%	57%
	40. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	52%	26%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>57%</b>	<b>44%</b>

No eixo 3 (Políticas Acadêmicas), houve uma variação considerável entre as frases, embora a maioria em 2022 tenha se mantido próxima às de 2020. As maiores variações foram as seguintes: 4. *Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades* (aumento de 10 pontos percentuais); 5. *A ESPM realiza eventos internos ou externos focados nos estudantes* (diminuição de 24 pontos percentuais) e 8. *Os conteúdos digitais disponibilizados pelo professores atendem às minhas necessidades* (aumento de 10 pontos percentuais);

		2020	2022
<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas</b>	3. Os planos de ensino (PEA) são cumpridos como planejado.	60%	61%
	4. Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades.	19%	29%
	5. A ESPM realiza eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas).	87%	63%
	6. A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras.	54%	49%
	7. Os professores do curso são capacitados para as disciplinas que lecionam.	88%	88%
	8. Os conteúdos digitais disponibilizados pelos professores atendem às minhas necessidades.	70%	80%
	9. Os professores do curso são disponíveis para esclarecimento de dúvidas (no ambiente de sala de aula virtual).	92%	89%
	10. A ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos).	64%	61%
	11. As plataformas e recursos digitais utilizados (Zoom, Canvas, Teams, etc) possibilitam a interação entre os estudantes.	73%	
	12. As plataformas e recursos digitais utilizados (Zoom, Canvas, Teams, etc) possibilitam a interação entre os estudantes e os professores.	85%	82%

	13. Os Programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela ESPM atendem às expectativas dos estudantes envolvidos com o programa.	23%	25%
	14. O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende as expectativas dos estudantes envolvidos com o programa.	17%	17%
	15. A ESPM realiza eventos on line importantes à minha formação.	74%	
	16. A ESPM contribui para meu desenvolvimento pessoal e profissional.	90%	88%
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>64%</b>	<b>61%</b>

No eixo 4 (Políticas de Gestão), houve uma diminuição na média de concordância de 9 pontos percentuais. A única frase que se manteve no mesmo percentual foi a vigésima terceira (55%). A frase 20, “A secretaria dos estudantes atende de maneira apropriada”, teve a maior redução (16 pontos percentuais), seguida por 17. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (7 pontos percentuais). Em nenhuma das frases houve aumento de concordância.

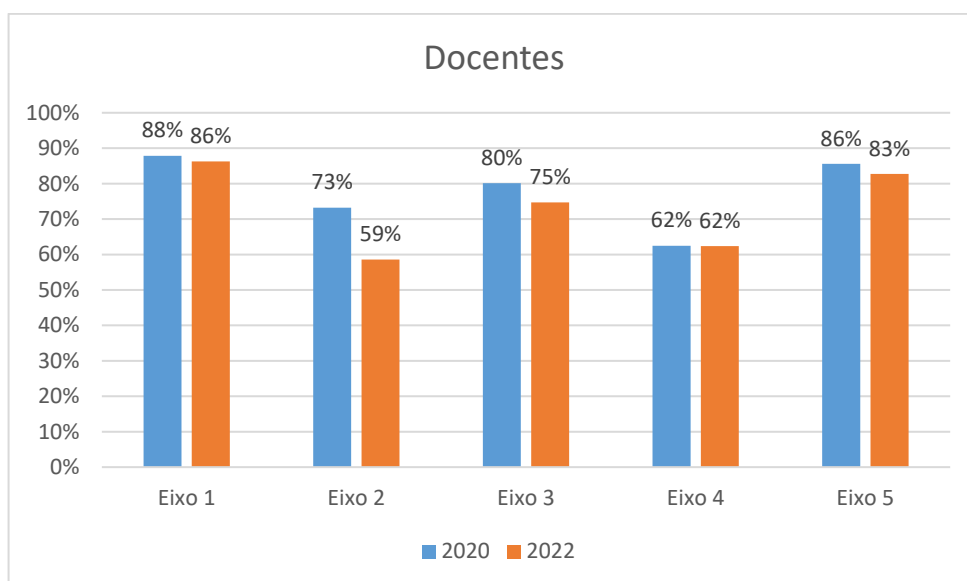
		2020	2022
Eixo 4 – Políticas de Gestão	17. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (portal do estudante, e-mail acadêmico, tv, cartazes, centrais de atendimento e relacionamento).	75%	68%
	18. Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	77%	71%
	20. A secretaria dos estudantes atende de maneira apropriada.	75%	59%
			39%
			27%
	21. As entidades estudantis (Atlética e Darc) representam e defendem os interesses dos estudantes.	42%	
	22. Os núcleos acadêmicos (Empresa Júnior, Origem, Portal de Jornalismo, Cinestesia, etc) auxiliam o desenvolvimento profissional durante o meu curso.	73%	74%
	19. A Ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	39%	31%
	23. A comunicação externa é de boa qualidade.	55%	55%
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>62%</b>	<b>53%</b>

No eixo 5 (Infraestrutura), a maioria das frases tiveram um percentual de concordância menor em 2022 do que em 2020. As frases: 28. *A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras* (aumento de 4 pontos percentuais) e 33. *O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável* (aumento de 7 pontos percentuais) foram as que tiveram algum aumento.

		2020	2022
Eixo 5 – Infraestrutura	26. A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.	94%	92%
	27. A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.	91%	88%
	28. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	78%	82%
	29. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	90%	88%
	24. Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	77%	31%
	25. As Instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	94%	86%
	30. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para aprendizado atendem às minhas necessidades (vídeos, tutoriais, etc.)	73%	
	31. A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades.	71%	76%
	32. As atividades e avaliações realizadas durante o curso são adequadas às aulas remotas.	57%	
			80%
			47%
	33. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável.	64%	71%
<b>MÉDIA EIXO</b> <b>5</b>		<b>79%</b>	<b>74%</b>

## Docentes

Em todos os eixos de análise, Eixo 3 – Políticas Acadêmicas, Eixo 4 – Políticas de Gestão, Eixo 5 – Infraestrutura, Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional, Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional, o nível de concordância em 2020 foi maior do que em 2022, sendo a maioria uma força, ou seja, tendo mais 60% de concordância. Exceto pelo eixo 2, que em 2022 teve 59%.



No eixo 1(Planejamento e Avaliação Institucional), houve uma queda na concordância em 3 das 4 frases analisadas. A frase 43 (*"Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade (interna e externa)"*) foi a única que apresentou aumento na concordância.

As maiores quedas na concordância foram observadas nas frases 44 (*"Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM"*) e 42 (*"Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários participa deste processo de autoavaliação institucional)"*).

<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	42. Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional.	80%	76%
	43. Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade (interna e externa).	74%	79%
	44. Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM.	100%	95%
	45. Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM	97%	95%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>88%</b>	<b>86%</b>

No eixo 2 (Desenvolvimento Institucional), todas as frases analisadas apresentaram queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 41 (*"A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos"*) teve a maior queda na concordância (23 pontos percentuais).

As frases 39 (*"O Plano de Desenvolvimento Institucional tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem"*) e 36 (*"A ESPM apresenta um programa efetivo para sua*

*Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras")* também apresentaram quedas significativas na concordância (18 e 17 pontos percentuais, respectivamente).

<b>Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional</b>	38. A missão institucional da ESPM “formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país” tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	79%	73%
	34. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	73%	61%
	40. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	57%	43%
	35. A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos estudantes com necessidades específicas de aprendizagem.	74%	58%
	36. A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras.	70%	53%
	37. A ESPM apresenta métodos de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos alunos.	93%	84%
	39. O Plano de Desenvolvimento Institucional tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	77%	59%
	41. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	63%	40%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>73%</b>	<b>59%</b>

No eixo 3 (Políticas Acadêmicas), a maioria das frases analisadas apresentou queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 6 (*“Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem”*) teve a maior queda na concordância (18 pontos percentuais).

<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas</b>	12. A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino.	91%	84%
	3. As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos).	37%	41%
	4. A ESPM incentiva a pesquisa e a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos, participação em eventos internos e externos).	69%	61%
	5. A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores.	74%	69%
	6. Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem.	83%	65%
	7. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para ministrar aulas síncronas atendem às minhas necessidades (academias, vídeos, tutoriais, etc.)	94%	95%
	8. A ESPM promove a realização de eventos on-line importantes para a formação dos estudantes.	91%	84%
	9. Os planos de ensino são cumpridos como planejado.	93%	89%
	10. As aulas síncronas permitiram o cumprimento dos programas de ensino como planejados.	84%	

	11. As aulas síncronas permitiram o alcance dos objetivos gerais e específicos das minhas disciplinas.	84%	85%
<b>MÉDIA EIXO</b>		<b>80%</b>	<b>75%</b>
<b>3</b>			

As frases 12 ("A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino") e 8 ("A ESPM promove a realização de eventos on-line importantes para a formação dos estudantes") também apresentaram quedas significativas na concordância (7 pontos percentuais cada).

No eixo 4 (Políticas de Gestão), A maioria das frases analisadas apresentou um empate ou queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 17 ("As principais decisões na gestão institucional são colegiadas e divulgadas (incluindo a autonomia e representatividade, participação de professores, estudantes, técnico administrativo") teve a maior queda na concordância (11 pontos percentuais).

As frases 14 ("A Ouvidoria atende adequadamente as necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios") e 18 ("Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados") também apresentaram quedas na concordância (6 e 3 pontos percentuais, respectivamente).

Eixo 4 – Políticas de Gestão	13. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (intranet, e-mail, tv, cartazes, centrais de atendimento e relacionamento).	84%	78%
	18. Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados.	29%	26%
	20. Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados.	51%	64%
	15. Os diretores/coordenadores de cursos são disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	87%	94%
	21. O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado.	59%	63%
	22. A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades.	91%	99%
	14. A Ouvidoria atende adequadamente as necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	44%	38%
	16. A comunicação externa é de boa qualidade.	49%	48%
	17. As principais decisões na gestão institucional são colegiadas e divulgadas (incluindo a autonomia e representatividade, participação de professores, estudantes, técnico administrativo).	59%	48%
	19. Os critérios de indicação para coordenação de cursos são claros e divulgados.	44%	39%
	23. Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem as minhas necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica; Cartão Alimentação e Refeição; etc.)	90%	93%

**MÉDIA  
EIXO 4**

62% 62%

No eixo 5 (Infraestrutura), a maioria das frases analisadas apresentou um empate ou queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 24 (*"Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais"*) teve a maior queda na concordância (46 pontos percentuais).

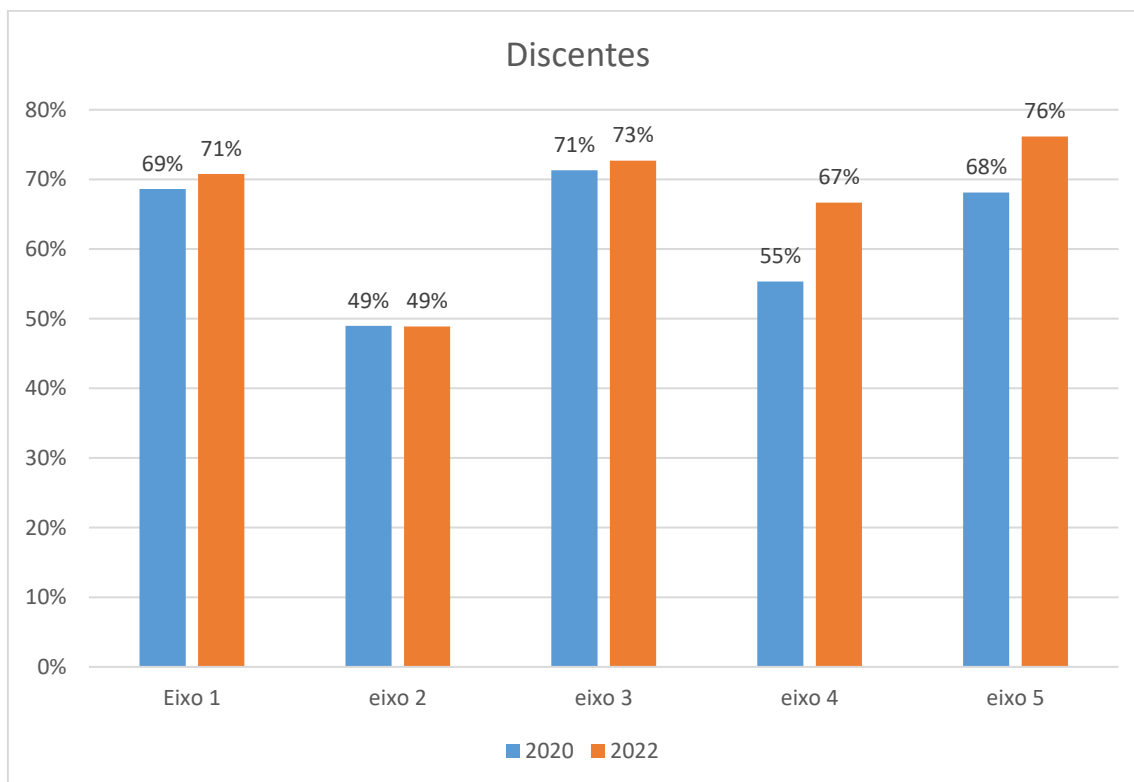
As frases 25 (*"As Instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais"*) e 26 (*"A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada"*) também apresentaram quedas na concordância (8 e 2 pontos percentuais, respectivamente).

Eixo 5 – Infraestrutura	26. A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.	94%	92%
	27. A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.	91%	88%
	28. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	78%	82%
	29. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	90%	88%
	24. Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	77%	31%
	25. As Instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	94%	86%
	30. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para aprendizado atendem às minhas necessidades (vídeos, tutoriais, etc.)	73%	
	31. A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades.	71%	76%
	32. As atividades e avaliações realizadas durante o curso são adequadas às aulas remotas.	57%	
			80%
			47%
	33. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável.	64%	71%
<b>MÉDIA EIXO 5</b>		<b>79%</b>	<b>74%</b>

## Pós-Graduação

### Discentes

Em 2022, houve um aumento considerável do nível de concordância entre os eixos 1, 3, 4 e 5. O eixo 2 permaneceu estável de 2020 para 2022, sem variações significativas.



No eixo 1 (Planejamento e avaliação institucional), a maioria das frases analisadas apresentou um empate ou aumento na concordância entre 2020 e 2022. A frase 33 (*"Eu estou satisfeito de estudar na ESPM"*) teve o maior aumento na concordância (9 pontos percentuais).

A frase 31 (*"Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM"*) também apresentou um aumento na concordância (1 ponto percentual).

<b>Eixo 1 - Planejamento e avaliação Institucional</b>	32.Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a comunidade (interna e externa).	54%	49%
	31.Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM.	85%	86%
	33. Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.	68%	77%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>69%</b>	<b>71%</b>

No eixo 2 (Desenvolvimento Institucional), a maioria das frases analisadas apresentou um empate ou queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 28 (*"A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem"*) teve o maior aumento na concordância (2 pontos percentuais).



As frases 26 ("A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM"), 29 ("A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas") e 30 ("A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos") apresentaram quedas na concordância (1 ponto percentual cada).

<b>Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional</b>	28. A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	68%	70%
	26. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	43%	42%
	27. A ESPM apresenta métodos de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos estudantes.	73%	73%
	29. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	32%	31%
	30. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	29%	28%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>49%</b>	<b>49%</b>

No eixo 3 (Políticas Acadêmicas), a maioria das frases analisadas apresentou queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 4 ("Os professores do curso são capacitados para as disciplinas que lecionam") teve o maior aumento na concordância (18 pontos percentuais).

As frases 3 ("A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho"), 6 ("Os professores do curso são disponíveis para esclarecimento de dúvidas") e 8 ("A ESPM promove a realização de eventos on-line importantes à minha formação") apresentaram quedas na concordância (5, 4 e 6 pontos percentuais, respectivamente).

<b>Eixo 3 - Políticas Acadêmicas</b>	2. O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática.	75%	74%
	3. A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho.	74%	69%
	4. Os professores do curso são capacitados para as disciplinas que lecionam.	67%	85%
	6. Os professores do curso são disponíveis para esclarecimento de dúvidas.	93%	89%
	5. Os conteúdos digitais disponibilizados pelos professores atendem às minhas necessidades.	67%	67%
	11. Os coordenadores de cursos são disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	70%	72%
	7. As plataformas e recursos digitais possibilitam a interação entre os estudantes.	63%	
	8. A ESPM promove a realização de eventos on-line importantes à minha formação.	49%	43%
	9. Percebo que o programa de pós-graduação agregará habilidades e conhecimentos em minha área profissional.	85%	83%
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>71%</b>	<b>73%</b>

No eixo 4, A maioria das frases analisadas apresentou um aumento na concordância entre 2020 e 2022. A frase 14 ("*A comunicação externa é de boa qualidade*") teve o maior aumento na concordância (19 pontos percentuais).

A frase 13 ("*A secretaria atende de maneira apropriada*") foi a única que apresentou queda na concordância (2 pontos percentuais).

<b>Eixo 4 - Políticas de Gestão</b>	10. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (portal do estudante, e-mail acadêmico, tv, cartazes, centrais de atendimento).	63%	81%
	13. A secretaria atende de maneira apropriada.	70%	68%
	12. A Ouvidoria atende adequadamente as necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	35%	44%
	14. A comunicação externa é de boa qualidade.	54%	73%
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>55%</b>	<b>67%</b>

No eixo 5 (Infraestrutura),

A maioria das frases analisadas apresentou um aumento na concordância entre 2020 e 2022. A frase 22 ("*A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades*") teve o maior aumento na concordância (25 pontos percentuais).

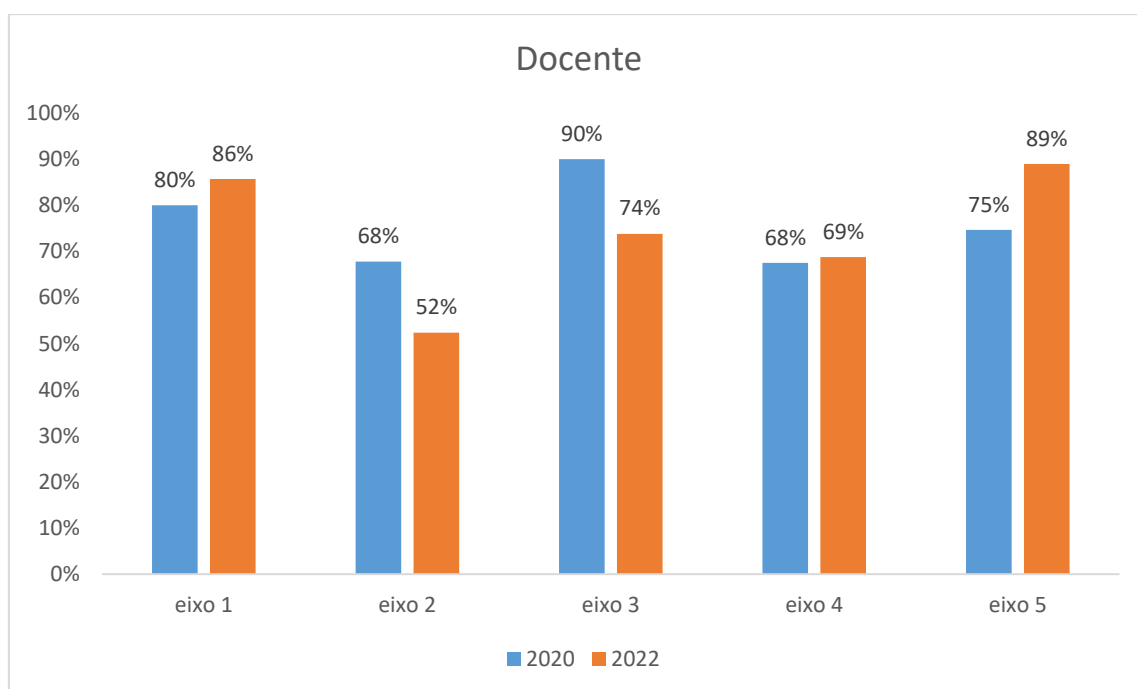
A frase 15 ("*Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais*") foi a única que apresentou queda na concordância (2 pontos percentuais).

<b>Eixo 5 - Infraestrutura</b>	15. Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	54%	52%
	17. A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.	66%	77%
	18. A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.	63%	81%
	19. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	71%	77%
	20. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	88%	93%
	16. As Instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	92%	91%
	21. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para aprendizado atendem às minhas necessidades (vídeos, tutoriais, etc.)	73%	
	22. A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades.	61%	86%
	23. As atividades e avaliações realizadas durante o curso são adequadas às aulas remotas.	60%	
			44%
24. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável.	51%	74%	

	25. Os laboratórios de informática atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	71%	86%
<b>MÉDIA EIXO 5</b>		<b>68%</b>	<b>76%</b>

## Docentes

Apenas dois eixos, eixo 1 e eixo 5 se destacaram pelo aumento do percentual de concordância. O eixo 4 teve um aumento, porém de 1 ponto percentual. Os outros eixos ficaram a baixo do percentual de 2020.



No eixo 1, a maioria das frases analisadas apresentou um aumento na concordância entre 2020 e 2022. A frase 34 (*"Este processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à Instituição"*) teve o maior aumento na concordância (20 pontos percentuais). A frase 35 (*"Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM"*) foi a única que apresentou queda na concordância (7 pontos percentuais).

<b>Eixo 1 – Planejamento</b>	32. Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, estudantes e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional.	67%	71%
	33. Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade (interna e externa).	73%	79%

<b>e Avaliação Institucional</b>	34. Este processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à Instituição.	80%	100%
	35. Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.	100%	93%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>80%</b>	<b>86%</b>

No eixo 2, a maioria das frases analisadas apresentou uma queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 29 (*"A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem"*) foi a única que apresentou aumento na concordância (13 pontos percentuais). As frases 26 (*"A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM"*), 30 (*"A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas"*) e 31 (*"A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos"*) apresentaram quedas na concordância (31, 31 e 44 pontos percentuais, respectivamente).

<b>Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional</b>	26. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	67%	36%
	29. A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	73%	86%
	30. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	60%	29%
	27. A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos alunos com necessidades específicas de aprendizagem.	53%	57%
	28. A ESPM apresenta métodos de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos alunos.	80%	79%
	31. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	73%	29%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>68%</b>	<b>52%</b>

No eixo 3, a maioria das frases analisadas apresentou uma queda na concordância entre 2020 e 2022. A frase 29 (*"A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem"*) foi a única que apresentou aumento na concordância (13 pontos percentuais). As frases 26 (*"A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM"*), 30 (*"A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas"*) e 31 (*"A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos"*) apresentaram quedas na concordância (31, 31 e 44 pontos percentuais, respectivamente).

<b>Eixo 3 - Políticas Acadêmicas</b>	2. A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores.	87%	57%
	1. As plataformas e recursos digitais possibilitam a interação entre os estudantes.	80%	
	3. Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem.	80%	71%
	4. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para ministrar aulas síncronas atendem às minhas necessidades (academias, vídeos, tutoriais, etc.)	100%	
	5. Os planos de ensino são cumpridos como planejado.	100%	93%
	6. As aulas síncronas permitem o cumprimento dos programas de ensino como planejados, assim como os objetivos gerais e específicos das minhas disciplinas.	93%	
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>90%</b>	<b>74%</b>

No eixo 4, a maioria das frases analisadas apresentou um aumento na concordância entre 2020 e 2022. As frases 8 (*"Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades"*), 10 (*"Os gestores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas"*) e 14 (*"A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades"*) apresentaram os maiores aumentos na concordância (13, 20 e 20 pontos percentuais, respectivamente).

As frases 12 (*"Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados"*), 13 (*"O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado"*) e 11 (*"A comunicação externa é de boa qualidade"*) apresentaram quedas na concordância (10, 11 e 17 pontos percentuais, respectivamente).

<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão</b>	8. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (intranet, e-mail, tv, cartazes, centrais de atendimento e relacionamento).	87%	100%
	12. Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados.	60%	50%
	10. Os gestores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	80%	100%
	13. O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado.	47%	36%
	14. A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades.	80%	100%
	9. A Ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	40%	29%
	11. A comunicação externa é de boa qualidade.	53%	36%
15. Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem as minhas necessidades.	93%	100%	
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>68%</b>	<b>69%</b>

A maioria das frases analisadas apresentou um aumento na concordância entre 2020 e 2022. As frases em destaque ("Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades", "Os gestores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas" e "A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades") apresentaram os maiores aumentos na concordância (13, 20 e 20 pontos percentuais, respectivamente). Por outro lado, as frases ("Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados", "O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado" e "A comunicação externa é de boa qualidade") apresentaram quedas na concordância (10, 11 e 17 pontos percentuais, respectivamente).

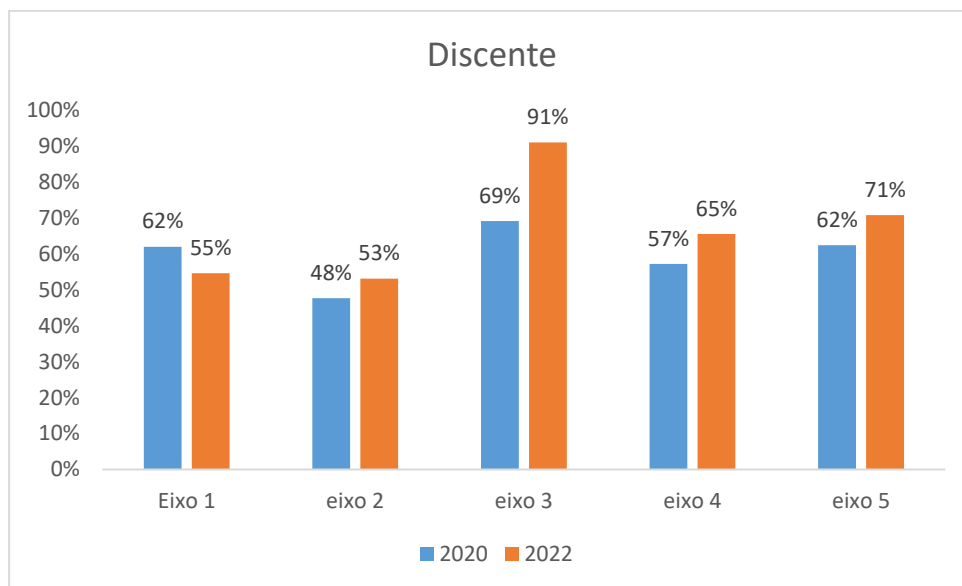
Além disso, as frases "Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais" e "Os laboratórios de informática atendem de maneira adequada às necessidades institucionais" apresentaram quedas significativas na concordância (24 e 19 pontos percentuais, respectivamente).

<b>Eixo 5 – Infraestrutura</b>	16. Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	53%	29%
	18. A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.	87%	100%
	19. A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.	80%	100%
	17. As instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	87%	93%
	20. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	80%	100%
	21. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	60%	93%
	23. As salas dos professores atendem de maneira adequada às minhas necessidades.	67%	100%
	22. Os laboratórios de informática atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	67%	86%
	24. A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades.	73%	100%
	25. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável.	93%	100%
			79%
<b>MÉDIA EIXO 5</b>		<b>75%</b>	<b>89%</b>

## Mestrado

## Discentes

Os eixos 2, 3, 4 e 5 sofreram uma variação significativa no aumento do percentual de concordância, tendo o eixo 3 se destacado entre os demais. O eixo 1, no entanto, sofreu uma redução de 7 pontos percentuais de 2020 para 2022.



No eixo 1, Entre 2020 e 2022, a maioria das afirmações analisadas apresentou uma queda na concordância. Mais especificamente: A frase "A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de colegiados/representantes de cursos)" teve uma redução na concordância de 26 pontos percentuais. "Este processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à Instituição" apresentou uma queda de 12 pontos percentuais na concordância. "Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Estudantes e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional" experimentou um aumento na concordância de 21 pontos percentuais. "Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a comunidade (interna e externa)" tiveram uma queda de 16 pontos percentuais na concordância. "A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações" apresentou uma redução de 12 pontos percentuais na concordância. "Eu estou satisfeito de estudar na ESPM" manteve a mesma concordância, permanecendo em 100%.

<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	39. A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de colegiados/representantes de cursos).	71%	45%
	38. Este processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à Instituição.	57%	45%
	36. Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Estudantes e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional.	43%	64%
	37. Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a comunidade (interna e externa).	43%	27%
	40. A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações.	57%	45%

	41. Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.	100%	100%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		62%	55%

A maioria das afirmações analisadas entre 2020 e 2022 apresentou variações na concordância. A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" teve uma pequena redução na concordância, caindo de 86% para 82%. Por outro lado, a responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM, experimentando um aumento significativo na concordância de 41 pontos percentuais, passando de 14% para 55%. Entretanto, a ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas, teve uma queda na concordância de 11 pontos percentuais, indo de 29% para 18%. Quanto ao Plano de Desenvolvimento Institucional, manteve-se estável na concordância, permanecendo em 55%. Contudo, a ESPM registrou uma redução expressiva na concordância em relação ao seu engajamento em programas e ações em prol dos direitos humanos, caindo de 29% para 9%.

<b>Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional</b>	32. A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	86%	82%
	30. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	14%	55%
	34. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	29%	18%
	31. A ESPM apresenta métodos de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos alunos.	71%	100%
	33. O Plano de Desenvolvimento Institucional tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	57%	55%
	35. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	29%	9%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		48%	53%

No eixo 3, houve melhorias significativas em várias áreas acadêmicas da ESPM de um ano para outro. Os planos de ensino foram cumpridos como planejado em uma maior proporção, aumentando a concordância em 20 pontos percentuais de 2020 para 2022. Além disso, a realização de eventos focados nos estudantes e o estímulo à produção acadêmica também aumentaram, ambos registrando um aumento de 20 pontos percentuais no mesmo período. A articulação entre teoria e prática, assim como a adequação da grade curricular às demandas do mercado de trabalho, apresentaram melhorias, com um aumento de 14 pontos percentuais na concordância. Por fim, a capacitação dos professores teve o maior aumento, subindo de 57% para 100%, um aumento de 43 pontos percentuais.



<b>Eixo 3 - Políticas Acadêmicas</b>	1. Os planos de ensino são cumpridos como planejado.	71%	91%
	4. A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas).	71%	91%
	9. A ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos).	71%	100%
	11. A ESPM realiza eventos on line importantes à minha formação.	71%	
	2. O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática.	86%	100%
	3. A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho.	86%	100%
	5. A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras.	29%	27%
	6. Os professores do curso são capacitados para as disciplinas que lecionam.	86%	100%
	8. Os professores do curso são disponíveis para esclarecimento de dúvidas.	57%	100%
	12. Percebo que o programa de pós stricto sensu agregará habilidades e conhecimentos acadêmicos aplicáveis na minha área profissional.	86%	100%
	7. Os conteúdos digitais disponibilizados pelos professores atendem às minhas necessidades.	57%	100%
	10. As plataformas e recursos digitais possibilitam a interação entre os estudantes.	57%	
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>69%</b>	<b>91%</b>

No eixo 4, os canais de comunicação da ESPM apresentaram um aumento na percepção positiva, passando de 71% para 82%. Isso sugere uma melhoria na eficácia dos meios de comunicação da instituição, incluindo o portal do estudante, e-mail acadêmico, TV, cartazes e centrais de atendimento. Os coordenadores de cursos foram percebidos como mais disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas, com a concordância aumentando de 86% para 100%. Isso reflete uma maior disponibilidade e apoio por parte dos coordenadores aos estudantes. No entanto, houve uma pequena redução na percepção sobre a secretaria, com a concordância caindo de 57% para 55%. Isso pode indicar uma necessidade de melhorias na eficiência ou na qualidade dos serviços prestados pela secretaria. A Ouvidoria teve a maior mudança na percepção, com a concordância aumentando significativamente de 14% para 45%. Isso sugere uma melhoria na capacidade da Ouvidoria de atender às necessidades dos estudantes em relação a sugestões, solicitações, reclamações e elogios.

Por fim, a comunicação externa foi percebida como menos satisfatória, com a concordância caindo de 57% para 45%. Isso pode indicar uma necessidade de melhorias na forma como a ESPM se comunica com o público externo.

<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão</b>	13. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (portal do estudante, e-mail acadêmico, tv, cartazes, centrais de atendimento).	71%	82%
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----

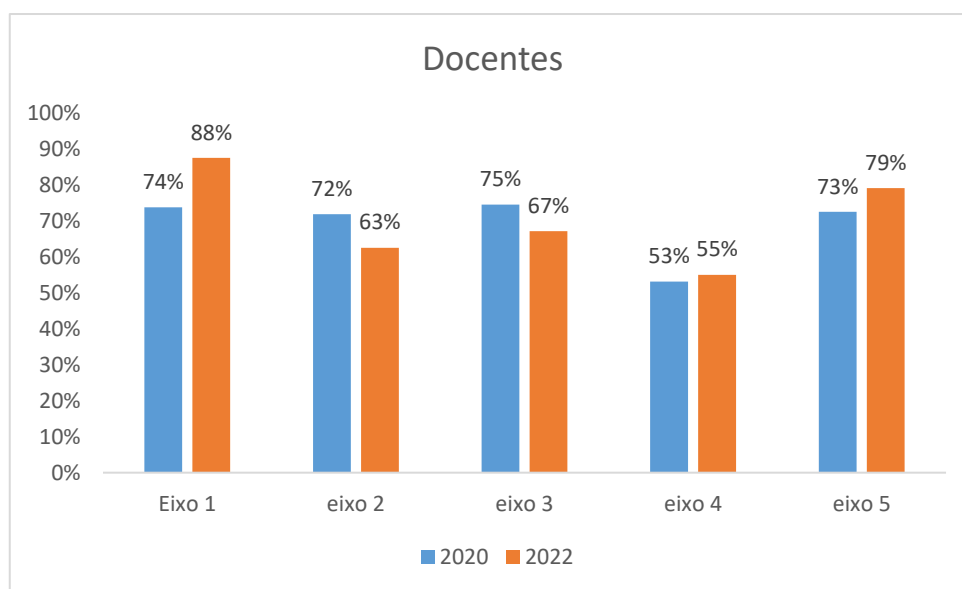
	14. Os coordenadores de cursos são disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	86%	100%
	16. A secretaria atende de maneira apropriada.	57%	55%
	15. A Ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	14%	45%
	17. A comunicação externa é de boa qualidade.	57%	45%
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>57%</b>	<b>65%</b>

No eixo 5, entre 2020 e 2022, a percepção dos estudantes em relação à infraestrutura e recursos oferecidos pela ESPM apresentou tanto aumentos quanto diminuições. As maiores variações foram observadas nas seguintes frases: "As instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais", com um aumento significativo de 34 pontos percentuais na concordância; e "Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais", com uma diminuição de 7 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 5 – Infraestrutura</b>	20. A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.	86%	100%
	21. A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.	86%	82%
	22. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	57%	73%
	23. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	71%	82%
	18. Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	43%	36%
	19. As Instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	57%	91%
	24. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para aprendizado atendem às minhas necessidades (vídeos, tutoriais, etc.)	43%	
	25. A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades.	71%	82%
	26. As atividades e avaliações realizadas durante o curso são adequadas às aulas remotas.	71%	
	27. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável.	57%	45%
28. Os laboratórios de informática atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	43%	45%	
<b>MÉDIA EIXO 5</b>		<b>62%</b>	<b>71%</b>

## Docentes

Houve uma redução de percentual de concordância significativo de 2020 para 2022 nos eixos 2, 3 e 4. De todos, apenas o eixo 4 permaneceu abaixo de 60%.



No eixo 1, entre 2020 e 2022, houve um aumento geral na percepção positiva dos respondentes em relação às afirmações fornecidas. As maiores variações foram observadas nas seguintes frases: "Este processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à Instituição", com um aumento de 9 pontos percentuais na concordância; e "Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM", com um aumento de 6 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	23. A ESPM apresenta uma comunicação efetiva com a comunidade externa acerca dos resultados de suas avaliações recentes e da divulgação de seus cursos.	56%	
	47. Este processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à Instituição.	81%	90%
	45. Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Estudantes e Funcionários) participa deste processo de autoavaliação institucional.	56%	80%
	46. Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade (interna e externa).	81%	80%
	48. Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.	94%	100%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>74%</b>	<b>88%</b>

No eixo, entre 2020 e 2022, houve variações tanto positivas quanto negativas na percepção dos respondentes em relação às afirmações fornecidas. A maior variação positiva ocorreu na frase "A missão institucional da ESPM 'formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país' tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem", com um aumento de 15 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a maior variação negativa foi observada na frase "A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras", com uma diminuição de 43 pontos percentuais na concordância

<b>Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional</b>	41. A missão institucional da ESPM “formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país” tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	75%	90%
	37. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	69%	70%
	43. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	63%	50%
	38. A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos estudantes com necessidades específicas de aprendizagem.	63%	50%
	39. A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras.	63%	20%
	40. A ESPM apresenta métodos de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos estudantes.	100%	90%
	42. O Plano de Desenvolvimento Institucional tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	75%	80%
	44. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	69%	50%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	

No eixo 3, entre 2020 e 2022, a percepção dos estudantes em relação a diversos aspectos da ESPM teve variações mistas. A maior variação positiva foi observada na frase "Os programas de ensino são cumpridos como planejado", com um aumento de 12 pontos percentuais na concordância. Em contrapartida, a maior variação negativa ocorreu na afirmação "A ESPM incentiva a pesquisa e a produção acadêmica de seus estudantes", com uma diminuição de 29 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas</b>	2. As práticas para estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos e publicação).	38%	50%	<b>61</b>
	3. A ESPM incentiva a pesquisa e a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos, participação em eventos internos e externos).	69%	40%	
	4. A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores.	56%	50%	
	32. Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	69%		
	24. Os estudantes que ingressam na ESPM possuem base adequada para a produção acadêmica.	44%		
	5. Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem.	75%	70%	
	7. A ESPM realiza eventos on line importantes para a formação dos estudantes.	94%	80%	
	1. As plataformas e recursos digitais possibilitam a interação entre os estudantes.	100%		
	6. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para ministrar aulas síncronas atendem às minhas necessidades (academias, vídeos, tutoriais, etc.)	100%		
	8. Os programas de ensino são cumpridos como planejado.	88%	100%	
	9. As aulas síncronas permitem o cumprimento dos programas de ensino como planejados, assim como os objetivos gerais e específicos das minhas disciplinas.	88%		
	10. As orientações síncronas permitem o cumprimento do cronograma de trabalho como planejados, assim como desenvolvimento da pesquisa.	75%		
11. A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino.	75%	80%		
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>75%</b>	<b>67%</b>	

No eixo 4, entre 2020 e 2022, observou-se uma mistura de variações positivas e negativas na percepção dos docentes em relação à ESPM. A maior variação positiva foi notada na frase "Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados", com um aumento significativo de 36 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a maior variação negativa ocorreu na afirmação "A comunicação externa é de boa qualidade", com uma diminuição de 31 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão</b>	12. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (intranet, e-mail, tv, cartazes, centrais de atendimento e relacionamento).	75%	60%
	13. A Ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	13%	10%

	17. Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados.	25%	30%
	18. Os critérios de indicação para coordenação de cursos e suas reconduções são claros e divulgados.	31%	60%
	14. Os gestores/coordenadores de cursos são disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	69%	90%
	21. A secretaria atende de maneira apropriada às minhas necessidades.	88%	90%
	15. A comunicação externa é de boa qualidade.	31%	0%
	16. As principais decisões na gestão institucional são colegiadas e divulgadas (incluindo a autonomia e representatividade, participação de professores, estudantes, técnico administrativo).	50%	60%
	19. Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados.	44%	80%
	20. O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado.	63%	40%
	22. Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem às minhas necessidades.	94%	100%
	25. Os recursos institucionais de gestão atendem às necessidades do Programa com a finalidade de divulgação da produção científica e excelência.	56%	40%
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>53%</b>	<b>55%</b>

No eixo 5, entre 2020 e 2022, observou-se uma mistura de variações positivas e negativas na percepção dos docentes em relação à ESPM. A maior variação positiva foi notada na frase "Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados", com um aumento significativo de 36 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a maior variação negativa ocorreu na afirmação "A comunicação externa é de boa qualidade", com uma diminuição de 31 pontos percentuais na concordância.

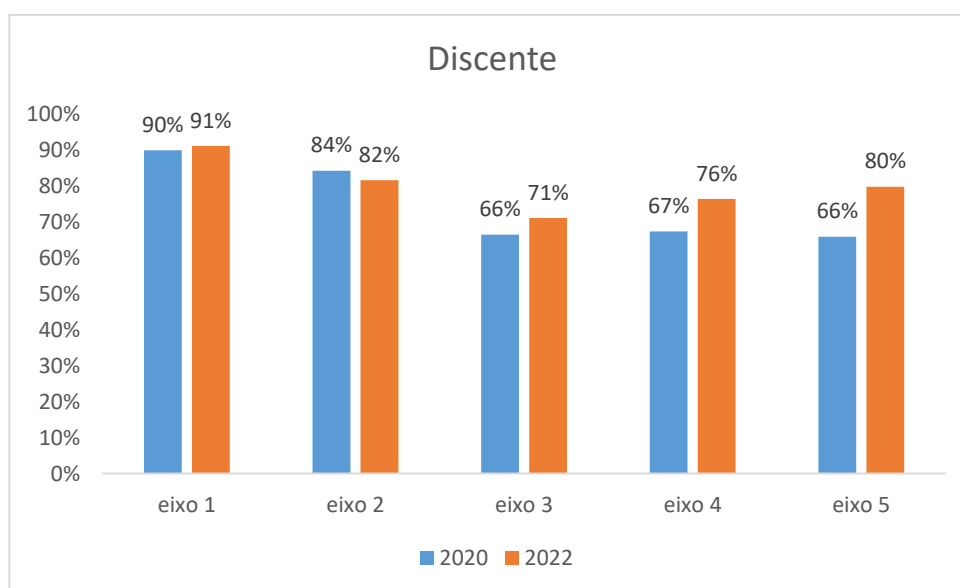
<b>Eixo 5 – Infraestrutura</b>	28. A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.	94%	100%
	29. A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.	94%	90%
	30. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	81%	100%
	31. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	69%	80%
	33. As salas dos professores atendem de maneira adequada às minhas necessidades.	50%	90%
	26. Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	63%	20%

	27. As instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	81%	100%
	34. A disponibilização de acesso às bibliotecas digitais, material acadêmico ou portal de periódicos de artigos científicos atendem às minhas necessidades.	69%	90%
	35. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável.	100%	100%
	36. Os espaços de trabalho implantados para os docentes em tempo integral atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	25%	20%
			80%
<b>MÉDIA EIXO 5</b>		<b>73%</b>	<b>79%</b>

## EAD

### Discentes

Em todos os eixos de análise, Eixo 3 – Políticas Acadêmicas, Eixo 4 – Políticas de Gestão, Eixo 5 – Infraestrutura, Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional, Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional, o nível de concordância está superior a 60% representando uma força para os discentes do EAD. Exceto pelo eixo 2, que sofreu redução de 2 pontos, em todos os outros eixos observamos aumento na concordância.



No eixo 1, entre as frases fornecidas, a maior variação ocorreu na segunda afirmação: "É importante a participação da comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) no processo de autoavaliação institucional (CPA)", com um aumento de 3 pontos percentuais na concordância entre 2020 e 2022. As outras afirmações tiveram variações menores em relação à percepção dos estudantes sobre a importância do processo de autoavaliação institucional e sua satisfação ao estudar na ESPM.

<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	19. Este processo de autoavaliação institucional (CPA), que é responsável pela condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade, é importante para a Instituição.	90%	93%
	20. É importante a participação da comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) no processo de autoavaliação institucional (CPA).	95%	98%
	21. Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.	85%	83%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>90%</b>	<b>91%</b>

No eixo 2, entre 2020 e 2022, observou-se uma variação mínima na percepção dos estudantes em relação às afirmações fornecidas. A maior variação ocorreu na segunda frase: "Acredito que o diploma da ESPM fará diferença na minha vida profissional", com uma diminuição de 4 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a primeira afirmação teve uma variação mínima de apenas 1 ponto percentual na concordância, sugerindo uma estabilidade na percepção dos estudantes sobre a coerência da missão institucional da ESPM com sua vivência no curso ao longo do período analisado.

<b>Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional</b>	17. A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com a minha vivência no curso.	77%	76%
	18. Acredito que o diploma da ESPM fará diferença na minha vida profissional.	91%	87%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>84%</b>	<b>82%</b>

No eixo 3, entre 2020 e 2022, houve uma variação mínima na percepção dos estudantes em relação às afirmações fornecidas. As duas primeiras frases mantiveram a mesma porcentagem de concordância de 67% em 2020 e 2022, indicando uma estabilidade na percepção da utilidade, clareza e cumprimento dos manuais do aluno. Já na terceira afirmação, houve um aumento de 5 pontos percentuais na concordância, passando de 73% em 2020 para 78% em 2022. Isso sugere uma melhoria na percepção dos estudantes em relação ao equilíbrio entre teoria e prática na grade curricular do curso, bem como seu alinhamento com as práticas do mercado de trabalho ao longo do período analisado.



<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas</b>	2. Os manuais do aluno são úteis e claros.	66%	67%
	3. Os manuais do aluno são cumpridos como planejado.	61%	67%
	4. A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas equilibram bem a teoria e a prática e estão alinhadas às práticas do mercado de trabalho.	73%	78%
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>66%</b>	<b>71%</b>

No eixo 4, entre 2020 e 2022, houve uma tendência geral de aumento na percepção positiva dos estudantes em relação à comunicação e disponibilidade de suporte na instituição. A maior variação positiva foi observada na afirmação "A Ouvidoria atende adequadamente as necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios", com um aumento significativo de 15 pontos percentuais na concordância. Além disso, outras frases que apresentaram aumento na concordância foram "Os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas" e "Os professores do curso são capacitados, experientes e mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas", com aumentos de 11 e 1 ponto percentual, respectivamente. Por outro lado, a frase "A comunicação externa é de boa qualidade" teve uma variação mínima de apenas 6 pontos percentuais na concordância.

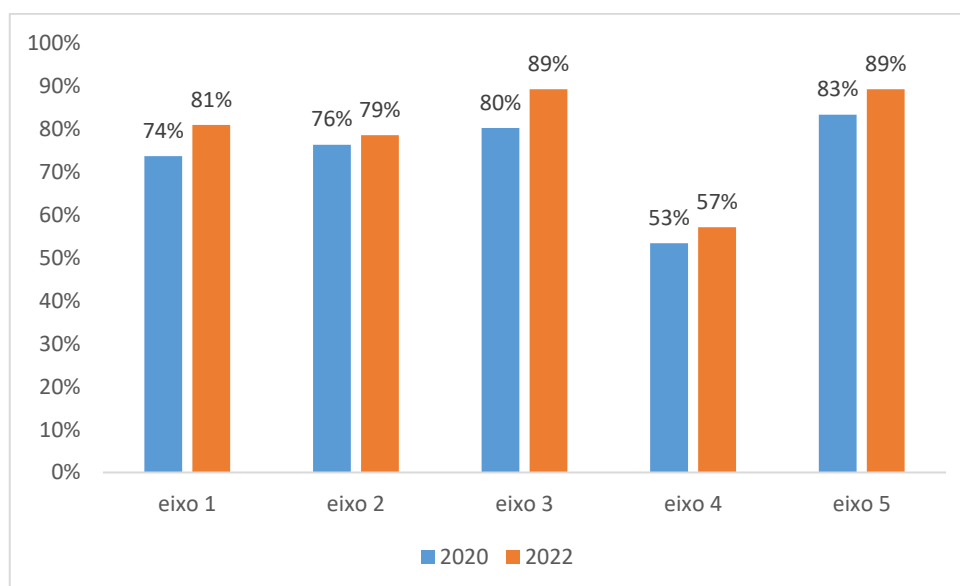
<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão</b>	5. A comunicação interna (Portal do Aluno e e-mail) é eficiente.	71%	78%
	6. A comunicação externa é de boa qualidade (site, anúncios na internet, jornais, entre outros).	64%	70%
	7. A Ouvidoria atende adequadamente as necessidades dos estudantes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	36%	51%
	8. Os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	77%	88%
	9. Os professores do curso são capacitados, experientes e mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.	88%	89%
	10. O suporte EAD (secretaria) mostra-se disposto ao atendimento e possui habilidades para a resolução dos problemas.	68%	81%

No eixo 5, entre 2020 e 2022, houve uma tendência geral de aumento na percepção positiva dos estudantes em relação às diversas plataformas e recursos oferecidos pela ESPM. A maior variação positiva foi observada na frase "A infraestrutura física da ESPM atende as necessidades do curso", com um aumento significativo de 51 pontos percentuais na concordância. Além disso, outras frases que apresentaram aumento na concordância foram "Os monitores acadêmicos atendem de maneira adequada as minhas necessidades" e "A Biblioteca Virtual apresenta acervo adequado às minhas necessidades", com aumentos de 3 e 14 pontos percentuais, respectivamente. Por outro lado, as frases "As plataformas (Zoom e Canvas) atendem de maneira adequada as minhas necessidades acadêmicas" e "Os profissionais do suporte técnico atendem de maneira adequada as minhas necessidades" tiveram variações menores, com aumentos de 3 e 9 pontos percentuais, respectivamente.

<b>Eixo 5 – Infraestrutura</b>	11. As plataformas (Zoom e Canvas) atendem de maneira adequada as minhas necessidades acadêmicas.	85%	88%
	12. Os monitores acadêmicos atendem de maneira adequada as minhas necessidades.	95%	92%
	13. Os profissionais do suporte técnico atendem de maneira adequada as minhas necessidades.	55%	64%
	14. A Biblioteca Virtual apresenta acervo adequado as minhas necessidades.	58%	72%
	15. As plataformas (Zoom e Canvas) permitem o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	63%	72%
	16. A infraestrutura física da ESPM atende as necessidades do curso.	40%	91%

## Docentes

Em quase todos os eixos de análise de 2022, Eixo 3 – Políticas Acadêmicas, Eixo 4 – Políticas de Gestão, Eixo 5 – Infraestrutura, Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional, Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional, o nível de concordância está superior a 60% representando uma força para os discentes do EAD, exceto pelo eixo 4. Em todos os eixos observamos aumento na concordância em 2022.



No eixo 1, entre 2020 e 2022, houve um aumento geral na concordância dos respondentes em relação às afirmações fornecidas. A maior variação positiva foi observada na frase "Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM", com um aumento de 5 pontos percentuais na concordância. Além disso, a percepção da importância da CPA para a instituição também aumentou, com um aumento de 12 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a variação na percepção da participação da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional foi mínima, aumentando apenas 4 pontos percentuais. 12

<b>Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional</b>	21. A CPA (Comissão Própria de Avaliação), que é responsável pela condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade, é importante para a Instituição.	74%	86%
	22. Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA).	53%	57%
	23. Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.	95%	100%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>74%</b>	<b>81%</b>

No eixo 2, entre 2020 e 2022, houve uma diminuição na concordância em relação à afirmação "A missão institucional da ESPM 'formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país', tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem", com uma redução de 3 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a percepção sobre a promoção de ações de responsabilidade social pela ESPM aumentou, com um aumento de 8 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional</b>	19. A missão institucional da ESPM “formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país”, tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.	89%	86%
	20. A ESPM promove ações de responsabilidade social (programas de conscientização da área de atuação, projetos junto às instituições do terceiro setor e demais segmentos da sociedade e seu entorno).	63%	71%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>76%</b>	<b>79%</b>

No eixo 3, Entre 2020 e 2022, houve uma diminuição na concordância em relação à afirmação "A missão institucional da ESPM 'formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país', tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem", com uma redução de 3 pontos percentuais na concordância. Por outro lado, a percepção sobre a promoção de ações de responsabilidade social pela ESPM aumentou, com um aumento de 8 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas</b>	2. A ESPM se preocupa em atualizar e revisar seus programas de ensino.	89%	100%
	3. A ESPM promove semestralmente a realização da Rede Temática, proporcionando momentos de integração e interação entre os alunos.	74%	71%
	4. Eu sinto que os cursos oferecidos pela academia de professores da ESPM contribuem para o meu desenvolvimento profissional.	74%	86%
	5. A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas equilibram bem a teoria e a prática e estão alinhadas às práticas do mercado de trabalho.	84%	100%
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>80%</b>	<b>89%</b>

No eixo 4, entre 2020 e 2022, observou-se uma melhoria na percepção da eficiência da comunicação interna na ESPM, com um aumento de 4 pontos percentuais na concordância. Além disso, houve um significativo aumento na avaliação da qualidade da comunicação externa, com um aumento de 18 pontos percentuais na concordância. No entanto, a avaliação da Ouvidoria permaneceu estável, sem variação na concordância. Por outro lado, a comunicação dos diretores e coordenadores dos cursos teve uma redução na concordância, diminuindo em 10 pontos percentuais. Por fim, a clareza e transparência no processo de avaliação dos professores também diminuíram, com uma redução de 6 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão</b>	6. A comunicação interna (Mundo ESPM/intranet, Mural Digital, Cartazes e e-mail) é eficiente.	53%	57%
	7. A comunicação externa é de boa qualidade.	32%	50%

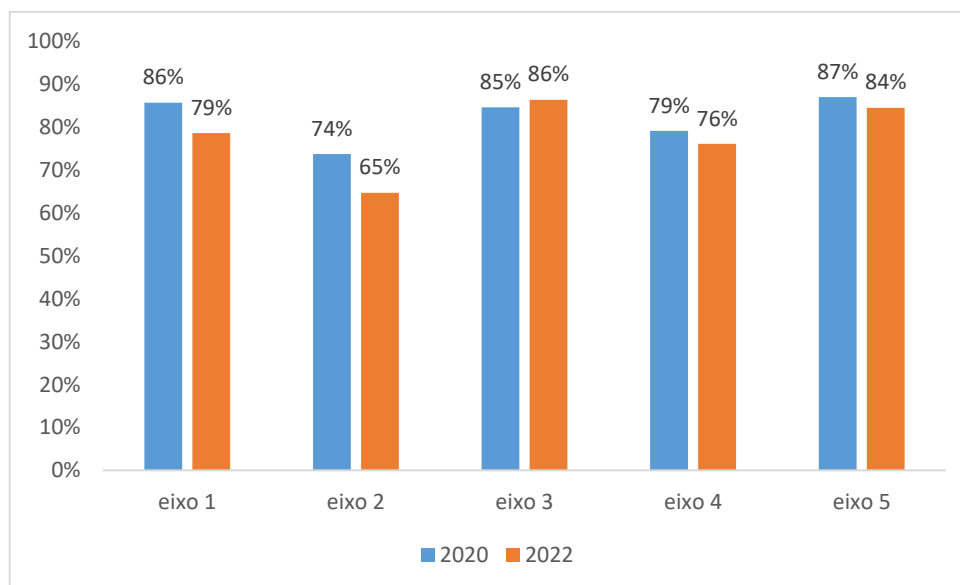
	8. A Ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos docentes que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	21%	21%
	9. Os diretores e coordenadores dos cursos se comunicam de forma clara e transparente para orientar o time.	89%	79%
	10. Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem.	79%	93%
	11. Os estudantes que ingressam na ESPM possuem uma boa base de conhecimento.	58%	64%
	12. O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e transparente.	42%	36%
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>53%</b>	<b>57%</b>

Entre 2020 e 2022, houve uma melhoria significativa na percepção da adequação das plataformas de ensino, com um aumento de 11 pontos percentuais na concordância. No entanto, a avaliação dos monitores teve uma redução substancial, diminuindo em 24 pontos percentuais. Em contrapartida, a avaliação dos profissionais do service desk permaneceu estável, sem variação na concordância. Já a avaliação dos profissionais da equipe EAD teve uma redução de 13 pontos percentuais na concordância. Além disso, a percepção da adequação do acervo da Biblioteca Virtual teve um aumento significativo de 37 pontos percentuais. Por fim, a infraestrutura oferecida pela ESPM teve uma melhoria na percepção, com um aumento de 9 pontos percentuais na concordância.

<b>Eixo 5 – Infraestrutura</b>	13. As plataformas de ensino (Canvas e Zoom) atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.	89%	100%
	14. Os monitores atendem de maneira adequada às necessidades de informação.	95%	71%
	15. Os profissionais do service desk atendem de maneira apropriada as minhas necessidades.	84%	100%
	16. Os profissionais da equipe EAD atendem de maneira apropriada as minhas necessidades.	84%	71%
	17. A Biblioteca Virtual apresenta acervo adequado as minhas necessidades.	63%	100%
	18. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.	84%	93%
<b>MÉDIA EIXO 5</b>		<b>83%</b>	<b>89%</b>

## Funcionários

Na avaliação dos funcionários todos os eixos tiveram um nível de concordância maior de 60%, representando uma força, mas a maioria apresentou redução no nível de concordância de 2022 em relação à 2020.



No eixo 1, entre 2020 e 2022, observou-se uma queda na concordância em relação à percepção de participação ativa da Comunidade Acadêmica no processo de autoavaliação institucional, diminuindo de 70,21% para 69,64%. Da mesma forma, houve uma redução na concordância em relação à análise e divulgação dos resultados da autoavaliação e das avaliações externas para toda a comunidade, diminuindo de 78,72% para 69,64%. No entanto, a percepção sobre a eficácia do processo de autoavaliação institucional em incorporar melhorias contínuas à ESPM teve uma diminuição mais significativa, caindo de 97,87% para 82,14%. Por outro lado, a satisfação em trabalhar na ESPM permaneceu elevada, com uma pequena redução de 2,88 pontos percentuais, indo de 95,74% para 92,86%.

<b>Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional</b>	32. Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa ativamente deste processo de autoavaliação institucional.	70,21%	69,64%
	33. Os resultados desta autoavaliação e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade (interna e externa).	78,72%	69,64%
	34. Um processo de auto avaliação institucional, como este da CPA, é uma forma de incorporar melhorias contínuas à ESPM.	97,87%	82,14%
	35. Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.	95,74%	92,86%
<b>MÉDIA EIXO 1</b>		<b>85,64%</b>	<b>78,57%</b>

No eixo 2, entre 2020 e 2022, houve uma diminuição na concordância em relação à coerência da missão institucional da ESPM com os programas institucionais, caindo de 80,85% para 73,21%. Da mesma forma, a percepção sobre a inclusão social, diversidade e igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas promovidas pela instituição também diminuiu significativamente, passando de 68,09% para 44,64%. Além disso, a coerência do Plano de Desenvolvimento Institucional com os programas institucionais teve uma redução considerável, indo de 74,47% para 55,36%. Houve ainda uma queda na concordância em relação ao engajamento da ESPM em programas e ações em prol dos direitos humanos, diminuindo de 61,70% para 37,50%. No entanto, a percepção sobre a realização de eventos e treinamentos online importantes para a capacitação dos colaboradores apresentou uma redução menos expressiva, passando de 89,36% para 76,79%. Por fim, apesar de uma pequena diminuição na concordância, as atividades em home office não foram percebidas como prejudiciais ao desenvolvimento das atividades (de 68,09% para 69,64%), mas houve uma redução mais significativa na percepção de que não prejudicaram o atendimento às demandas da ESPM, indo de 78,72% para 67,86%.

<b>Eixo 2 - Desenvolvimento o Institucional</b>	25. A missão institucional da ESPM "formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país" tem coerência com os programas institucionais.	80,85%	73,21%
	24. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM.	68,09%	66,07%
	27. A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades específicas.	68,09%	44,64%
	26. Plano de Desenvolvimento Institucional tem coerência com os programas institucionais.	74,47%	55,36%
	28. A ESPM está engajada em programas e ações em prol dos direitos humanos.	61,70%	37,50%
	29. A ESPM promove a realização de eventos/ treinamentos on line importantes para a capacitação de seus colaboradores.	89,36%	76,79%
	30. As atividades em home office não prejudicaram o desenvolvimento das minhas atividades.	68,09%	69,64%
			76,79%
			78,57%
	31. As atividades em home office não prejudicaram o atendimento às demandas da ESPM.	78,72%	67,86%
<b>MÉDIA EIXO 2</b>		<b>73,67%</b>	<b>64,64%</b>

No eixo 3, entre 2020 e 2022, houve uma ligeira diminuição na concordância em relação à clareza da política de formação e capacitação de colaboradores pela ESPM, com a porcentagem caindo de 65,96% para um valor não especificado. No entanto, a percepção sobre o serviço de empréstimo oferecido pela Biblioteca permaneceu alta e estável, com uma leve melhoria de 95,74% para 96,43%. Por outro lado, houve uma redução na concordância em relação à possibilidade de interação entre os diversos setores administrativos por meio de plataformas e recursos digitais, diminuindo de 89,36% para 82,14%. Da mesma forma, a percepção sobre a

promoção contínua de eventos focados no desenvolvimento profissional pela ESPM também teve uma diminuição, passando de 87,23% para 80,36%.

<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas</b>	3. A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores.	65,96%	
	4. Conheço o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela Biblioteca.	95,74%	96,43%
	1. As plataformas e recursos digitais possibilitam a interação entre os diversos setores administrativos.	89,36%	82,14%
	2. A ESPM promove continuamente a realização de eventos focados no desenvolvimento profissional.	87,23%	80,36%
<b>MÉDIA EIXO 3</b>		<b>84,57%</b>	<b>86,31%</b>

No eixo 4, entre 2020 e 2022, houve uma diminuição na concordância em relação à clareza e divulgação dos processos de avaliação de desempenho e bonificação, com a porcentagem caindo de 76,60% para 55,36%. Da mesma forma, os critérios de progressão da trilha de carreira apresentaram uma redução na concordância, diminuindo de 31,91% para um valor não especificado. No entanto, a percepção sobre os benefícios oferecidos pela ESPM permaneceu alta e estável, com uma leve queda de 91,49% para 91,07%. Além disso, a concordância em relação à regularidade no pagamento de salários e benefícios permaneceu constante em 100,00%. Houve um leve aumento na concordância em relação à disposição dos colegas de trabalho para atendimento e resolução de problemas, subindo de 82,98% para 87,50%. No entanto, a concordância em relação à clareza na comunicação externa não foi especificada. Por fim, a percepção sobre o engajamento e dedicação dos funcionários para representar os valores da instituição teve uma redução, passando de 97,87% para 89,29%.

<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão</b>	9. Os processos de avaliação de desempenho e bonificação são claros e divulgados.	76,60%	55,36%
			62,50%
	8. Os critérios de progressão da trilha de carreira são claros e divulgados.	31,91%	
	11. Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem as minhas necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica; Cartão Alimentação e Refeição; etc.)	91,49%	91,07%
	12. Os salários e benefícios são pagos regularmente.	100,00%	100,00%
	13. Os colegas de trabalho, da minha área e de outras áreas, mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas.	82,98%	87,50%
	14. As chefias/diretorias são acessíveis.	85,11%	
	10. As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara.	85,11%	69,64%



	5. Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (intranet, e-mail, tv, cartazes, centrais de atendimento e relacionamento).	91,49%	76,79%
	6. A Ouvidoria atende adequadamente às necessidades dos funcionários técnico-administrativos que a utilizam como canal de sugestões, solicitações, reclamações e elogios.	53,19%	55,36%
	7. A comunicação externa é de boa qualidade.	70,21%	
	15. Os funcionários são engajados e dedicados em representar os valores e o nome da Escola de forma positiva para alunos, colegas e sociedade em geral, prestando um atendimento de excelência para todos.	97,87%	89,29%
	16. Sua liderança te orienta, desenvolve, forma, monitora e garante que a equipe conheça o propósito da empresa e realize ações alinhadas a este objetivo.	82,98%	82,14%
			85,71%
			57,14%
<b>MÉDIA EIXO 4</b>		<b>79,08%</b>	<b>76,04%</b>

No eixo 5, Entre 2020 e 2022, houve um aumento na concordância em relação à adequação das instalações administrativas existentes, com a porcentagem subindo de 63,83% para 76,79%. Além disso, a percepção sobre a adequação dos equipamentos e recursos tecnológicos para o trabalho também aumentou ligeiramente, passando de 82,98% para 85,71%. No entanto, a concordância em relação à adequação das instalações sanitárias teve uma leve redução, diminuindo de 89,36% para 85,71%. A percepção sobre as orientações e capacitações nas tecnologias para atividades em home office não foi especificada para 2022. A disponibilização de acesso online às informações internas manteve-se alta e estável, com uma leve queda de 93,62% para 91,07%. Da mesma forma, a percepção sobre o suporte técnico para resolver problemas técnicos em tempo aceitável permaneceu constante em 91,49% para 91,07%. No entanto, a disponibilização de acesso aos equipamentos necessários para o home office apresentou uma redução na concordância, caindo de 93,62% para 87,50%.

<b>Eixo 5- Infraestrutur a</b>	17. As instalações administrativas existentes atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	63,83 %	76,79 %
	18. Os equipamentos e demais recursos tecnológicos são adequados para o desenvolvimento do trabalho.	82,98 %	85,71 %
	19. As Instalações sanitárias atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.	89,36 %	85,71 %
	20. As orientações e capacitações nas tecnologias oferecidas para desenvolver atividades em home office tendem às minhas necessidades (treinamento, vídeos, tutoriais, etc.)	93,62 %	
	21. A disponibilização de acesso on line às informações internas (documentos, planilhas, etc) atende às minhas necessidades.	93,62 %	91,07 %
	22. O suporte técnico atende às demandas e auxilia a resolver problemas técnicos em tempo aceitável tendo em vista as demandas institucionais.	91,49 %	91,07 %

	23. A ESPM disponibilizou o acesso aos equipamentos necessários para o home office.	93,62 %	87,50 %
			73,21 %
<b>MÉDIA EIXO</b> <b>5</b>		86,93 %	84,44 %

#### **4.4 Objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da ESPM**

Os objetivos gerais da ESPM estão definidos em seu Regimento Geral. Além deles, e em consonância com a sua missão, estão estabelecidos os objetivos específicos em:

##### **Busca da Excelência**

- A excelência permeia o ensino e a aprendizagem, tona-se uma segunda natureza dos estudantes e professores da instituição.
- A busca pela excelência acadêmica orienta todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade).
- Aprende enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva.
- Coloca o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são orientadas para isso.
- Dispõe de um ambiente de pesquisa consolidado. Realiza pesquisas e publica resultados em parceria com instituições nacionais e internacionais.
- Promove ações orientadas para a extensão.

##### **Responsabilidade social e ambiental**

- Promove ações de inclusão social com iniciativas comunitárias e oferta de bolsas de estudo a estudantes com menor poder aquisitivo e/ou oriundos das escolas públicas.
- Conscientiza os estudantes da importância de levar em conta esta perspectiva na tomada de decisão executiva.
- Investe em programas orientados para o desenvolvimento pedagógico do corpo docente e desenvolvimento técnico do corpo administrativo.
- Investe em iniciativas que fortalecem a sustentabilidade: realização do Programa de Educação para Cidadania (envolvendo públicos internos e externos à ESPM); do Programa de Voluntariado; e do fórum de discussão com outras IES (inicialmente liderado pela ESPM).

##### **Ética nas relações sociais e profissionais**

- Valoriza as raízes da instituição e preserva os valores éticos herdados dos profissionais que criaram e consolidaram a ESPM.
- Trabalha pela dignidade do ser humano e estabelece um relacionamento ético e respeitoso com os estudantes, professores, técnico educacionais, gestores e a sociedade em geral.

##### **Integração no e com o mercado**

- Empenha-se para promover inovação, antecipando-se ao mercado.

- Valoriza e alimenta relações virtuosas com empresas anunciantes, agências, empresas especializadas nas diversas disciplinas da gestão, do marketing e da comunicação, e veículos de comunicação, incentivando professores e estudantes a aproximar os universos acadêmico e empresarial.

#### 4.4.1 Análise dos objetivos do PDI e conclusões

A partir das análises apresentadas, é possível afirmar que os objetivos do PDI estão sendo muito bem atendidos. Essa afirmação pode ser fundamentada no cruzamento dos dados da pesquisa de 2022 com os objetivos do PDI.

O objetivo da busca da Excelência sobre permear todo o aprendizado e se tornar uma segunda natureza dos nossos estudantes é atendido, pois dos discentes da graduação 61% concordam que os planos de ensino são cumpridos como planejado, na pós-graduação 74% concordam e no mestrado 91% dos discentes.

O nível de concordância dos docentes da graduação sobre a ESPM apresentar uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino é de 84%. Para 89% dos docentes da graduação, 100% do mestrado e 93% dos docentes da Pós-Graduação os planos de ensino são cumpridos como planejado. A concordância dos docentes da pós-graduação para a assertiva “A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino” é de 57%.

Na Pós-Graduação EAD, 88% dos alunos concordam que a grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas equilibram bem a teoria e a prática e estão alinhadas às práticas do mercado de trabalho. 67% dos discentes do EAD concordam que os manuais do aluno são cumpridos como planejado. 67% concordam que os manuais do aluno são úteis e claros.

Os professores do EAD 100% concordam que “a grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas equilibram bem a teoria e a prática e estão alinhadas às práticas do mercado de trabalho” e 100% concordam que “a ESPM se preocupa em atualizar e revisar seus programas de ensino”.

O objetivo sobre a busca pela excelência acadêmica orientada para todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade) é atendido e fundamentado por diversos itens avaliados. Para os discentes da graduação 68% concordam que os canais de comunicação da ESPM atendem suas necessidades, para os discentes da pós-graduação a concordância é de 82%. Para os docentes da graduação a concordância é de 77%, para os discentes do mestrado 81%, docentes mestrado 60% e técnicos administrativos 77%.

Sobre a biblioteca apresentar uma infraestrutura adequada o nível de concordância é de 93% para os discentes da graduação, 97% para os docentes graduação, 83% para os discentes pós-graduação, 100% para os docentes da pós-graduação, 100% dos alunos do mestrado e 100% para os docentes do mestrado. A assertiva “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” possui uma concordância de 88% para os discentes da graduação, 97% para os docentes da graduação, 77% para os discentes da pós-graduação, 100% para os docentes pós-

graduação e discente mestrado 82% e 90% dos docentes do mestrado. 96% dos técnicos administrativos conhecem o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela Biblioteca.

A pesquisa apontou que os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais para 88% dos alunos da graduação, 98% dos docentes da graduação, 92% dos alunos da pós-graduação, 93% dos docentes da pós-graduação, 81% dos alunos do mestrado, 100% dos docentes do mestrado e 76% dos técnicos administrativos. As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais para 92% dos docentes da graduação, 100% dos docentes da pós-graduação e 90% dos docentes do mestrado. As instalações administrativas existentes atendem de maneira adequada às necessidades institucionais para 76% dos técnicos administrativos. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas para 88% dos alunos da graduação, 89% dos docentes da graduação, 92% dos discentes da pós-graduação, 100% dos docentes da pós-graduação, 82% dos discentes do mestrado e 100% dos docentes do mestrado. Os equipamentos e demais recursos tecnológicos são adequados para o desenvolvimento do trabalho para 85% dos técnicos administrativos. Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades institucionais para 80% dos docentes do mestrado.

O objetivo sobre a busca pela excelência acadêmica orientada para todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade) é atendido e fundamentado por diversos itens avaliados no EAD. 67% dos discentes do EAD concordam que a comunicação externa é de boa qualidade (site, anúncios na internet, jornais, entre outros). 78% dos discentes concordam que a comunicação interna (Portal do Aluno e e-mail) é eficiente. 57% dos professores concordam que a comunicação interna (Mundo ESPM/intranet, Mural Digital, Cartazes e e-mail) é eficiente. 88% dos discentes concordam que os diretores e coordenadores dos cursos se comunicam de forma clara e transparente para orientar o time.

92% dos discentes concordam que os monitores acadêmicos atendem de maneira adequada as suas necessidades e 92% concordam que a infraestrutura on-line da ESPM atende as necessidades do curso. 71% dos discentes concordam que a Biblioteca Virtual apresenta acervo adequado as suas necessidades. 88% dos discentes do EAD concordam que as plataformas (Zoom e Canvas) atendem de maneira adequada as suas necessidades acadêmicas. 63% concordam que os profissionais do suporte técnico atendem de maneira adequada as suas necessidades.

100% dos docentes concordam que a Biblioteca Virtual apresenta acervo adequado as suas necessidades, 71% concordam que os profissionais da equipe EAD atendem de maneira apropriada as suas necessidades, 100% concordam que os profissionais do *Service Desk* atendem de maneira apropriada as suas necessidades e 71% concordam que os monitores atendem de maneira adequada às necessidades de informação.

O objetivo da busca da Excelência sobre aprender enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva é atendido, pois os professores do curso são capacitados para 88% dos discentes da graduação, 85% dos discentes da pós-graduação e 100% dos alunos do mestrado.

Os processos de avaliação de desempenho dos professores são claros e divulgados para 64% dos docentes da graduação, 50% para os docentes da pós-graduação e 80% para os docentes do

mestrado. O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado para 63% dos docentes da graduação.

No EAD, o objetivo da busca da Excelência sobre aprender enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva é atendido, pois aproximadamente 89% dos discentes, concordam que os professores do curso são capacitados, experientes e mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas. 88% dos discentes concordam que os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.

O objetivo da busca da Excelência sobre colocar o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são estimuladas e atendido, pois a ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de representantes) para 55% dos alunos da graduação. Para 45% dos discentes do mestrado concordam que a ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de colegiados/representantes de cursos). A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem compatíveis com as necessidades dos estudantes para 66% dos alunos da graduação e para 84% dos docentes da graduação. A ESPM promove a realização de eventos importantes focados nos estudantes tem 84% de concordância entre os professores da graduação, 63% entre os alunos da graduação e 80% entre os docentes do mestrado.

A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” para 78% dos docentes da graduação, 83% entre os docentes da pós-graduação e 80% para os docentes do mestrado. 100% dos discentes do mestrado concordam que a ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos). Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem para 70% dos professores do mestrado.

No EAD, o objetivo da busca da Excelência sobre colocar o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são estimuladas e atendido, pois 92% dos professores concordam que a infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras. 86% dos docentes concordam que os cursos oferecidos pela academia de professores da ESPM contribuem para o seu desenvolvimento profissional e 72% concordam que a ESPM promove semestralmente a realização da Rede Temática, proporcionando momentos de integração e interação entre os alunos.

O objetivo a busca da Excelência sobre ambiente de pesquisa consolidado é atendido e fundamentado pelo fato da ESPM estimular a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos)” para 100% dos discentes do mestrado.

Alguns itens avaliados atendem o objetivo da busca da excelência sobre buscar constantemente a excelência acadêmica e em todas as outras áreas de atuação da escola, mas atendem também o objetivo ética nas relações sociais e profissionais.

Para os técnicos administrativos os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados com 56% de concordância. As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara com 69% de concordância. Os colegas de trabalho, da área e de outras áreas, mostram-se

dispostos ao atendimento e resolução dos problemas com 88% de concordância. Os líderes são acessíveis com 86% de concordância. As capacitações oferecidas atendem as necessidades com 88% de concordância. O setor de atendimento aos estudantes atende de maneira apropriada às necessidades de 59% dos alunos da graduação, 68% dos alunos da pós-graduação e 54% dos discentes do mestrado. Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas para 71% dos alunos da graduação, 94% dos professores da graduação, 72% dos alunos da pós-graduação, 100% dos docentes da pós-graduação, 100% dos discentes do mestrado e 90% dos docentes do mestrado. A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às necessidades de 99% dos professores da graduação, 100% dos docentes da pós-graduação e 90% dos professores do mestrado.

Há coerência entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e as atividades de ensino previstas/implantadas” apresenta 59% de concordância entre os docentes da graduação e 80% para os docentes do mestrado.

No EAD, 80% dos professores concordam que os diretores e coordenadores dos cursos se comunicam de forma clara e transparente para orientar o time. 81% dos discentes concordam que o suporte EAD (secretaria) mostra-se disposto ao atendimento e possui habilidades para a resolução dos problemas.

O objetivo responsabilidade social e ambiental é atendido, pois a responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM para 61% dos docentes da graduação, 70% dos docentes do mestrado e 66% dos técnicos administrativos.

No EAD, o objetivo responsabilidade social e ambiental é atendido, pois 87% dos alunos acreditam que o diploma da ESPM fará diferença na vida profissional e 76% dos alunos concordam que a Missão da ESPM seja: "formar líderes capazes de transformar negócios, tem coerência com a sua vivência no curso." 71% dos docentes concordam e nenhum discorda que a ESPM promove ações de responsabilidade social (programas de conscientização da área de atuação, projetos junto às instituições do terceiro setor e demais segmentos da sociedade e seu entorno). 86% dos professores concordam que a Missão da ESPM é "Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem."

O objetivo do PDI relacionado a Incrementar o Programa de Capacitação dos professores é atendido, pois a ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores para 69% dos docentes da graduação, 57% para os docentes da pós-graduação, 50% para os docentes do mestrado. Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem às necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica, Cartão Alimentação e Refeição; etc.)” de 93% dos professores da graduação, 100% dos professores da pós-graduação, 100% dos professores do mestrado e 91% dos técnicos administrativos. A visão de que os salários e benefícios são pagos regularmente apresenta 100% de concordância entre os técnicos administrativos.

No EAD, o objetivo do PDI relacionado a Incrementar o Programa de Capacitação dos professores é atendido, pois 86% dos professores concordam que os cursos oferecidos pela academia de professores da ESPM contribuem para o seu desenvolvimento profissional.

O Objetivo do PDI referente a integração no e com o mercado é atendido e fundamentado. A Missão da ESPM, "Formar líderes capazes de transformar negócios", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem apresenta para 76% dos docentes da graduação, 73% dos discentes da graduação, 70% dos alunos da pós-graduação, 86% dos docentes da pós-graduação, 82% dos discentes do mestrado e 90% dos docentes do mestrado. A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho" apresenta 69% de concordância entre os alunos de pós-graduação. O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática" apresenta 74% dos alunos da pós-graduação e 100% para os alunos do mestrado. A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho para 69% dos alunos da pós-graduação e 100% para os alunos do mestrado. A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas)" obtém 91% de concordância entre os alunos do mestrado. Os núcleos acadêmicos (Empresa Júnior, Origem, Portal de Jornalismo, Cinestesia, etc.) auxiliam o desenvolvimento profissional de 74% dos alunos da graduação.

No EAD, o Objetivo do PDI referente a integração no e com o mercado é atendido e fundamentado. Todos os professores 100% concordam que "a grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas equilibram bem a teoria e a prática e estão alinhadas às práticas do mercado de trabalho". 86% dos docentes concordam que a Missão da ESPM é "Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem." 87% dos alunos acreditam que o diploma da ESPM fará diferença na sua vida profissional e 76% concordam que a Missão da ESPM seja: "formar líderes capazes de transformar negócios", tem coerência com a minha vivência no curso."

#### **CPA**

A percepção por parte dos pesquisados ao processo de autoavaliação (CPA) da ESPM incorporar melhorias contínuas à instituição é bastante positiva, 100% dos docentes de graduação, 83% dos discentes da graduação concordam, 86% dos discentes da pós-graduação, 100% dos docentes da pós-graduação, 90% dos docentes do mestrado e 83% dos técnicos administrativos.

77% dos docentes da graduação, 71% dos docentes da pós-graduação, 55% dos discentes do mestrado, 80% dos docentes do mestrado e 70%) dos técnicos administrativos percebem que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente da CPA.

Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica" possui uma concordância 79% para os docentes da graduação, 80% dos docentes do mestrado, 79% dos docentes da pós-graduação e 70% dos técnicos administrativos.

No EAD, 98% dos alunos concordam que é importante a participação ativa da comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) no processo de autoavaliação institucional (CPA) e 92% concordam que a CPA (Comissão Própria de Avaliação), é responsável pela condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade, é importante para a Instituição. 57% dos docentes percebem que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA). 86% dos docentes concordam que a CPA (Comissão Própria de Avaliação), que é responsável pela condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade, é importante para a Instituição.



## **5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE**

---

Todas as fragilidades e os pontos de atenção da pesquisa institucional de 2022 tiveram planos elaborados pela gestão. O resultado da pesquisa sobre a percepção do Enade por parte dos docentes e discentes foram divulgados. No ano de 2024 teremos a pesquisa institucional.