

RELATÓRIO ANUAL

2024



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

CELEBRANDO UM RECONHECIMENTO

Na linha de celebrações históricas, iniciada em 2022, o presente relatório resgata e celebra um dos momentos mais importantes na história da ESPM Social: o aniversário de 15 anos do importante apoio financeiro recebido da Citi Foundation, de Nova Iorque, subsidiária do Citi Group.

No início de 2009, a ESPM Social de São Paulo foi contatada pela área de Responsabilidade Socioambiental do Citi Brasil.

Naquele ano, a Citi Foundation tinha iniciado um programa de incentivo à formação de líderes corporativos com visão ética e cidadã, alinhado com os princípios do que hoje chamamos de ESG: o *Community Intern Program*. A partir de suas bases locais, o Citi procurou localizar Instituições de Ensino Superior do Brasil que possuíam iniciativas que levassem à formação de futuros executivos e executivas com este diferencial prático e com metodologias bastante claras. A matriz do grupo localizada em São Paulo, entendeu que, naquele momento, no Brasil, a ESPM Social era a mais bem estruturada iniciativa, em uma Instituição de Ensino Superior focada em negócios que investia de maneira bem consolidada neste propósito de formar futuros agentes de negócios, com foco em Ética, Responsabilidade Socioambiental e Sustentabilidade.

Depois de um intenso processo de negociações, em julho de 2009, a parceria foi firmada por meio da aprovação e início de execução de um grande projeto social, com várias frentes de atuação, com o objetivo de potencializar os investimentos nesse sentido que já eram feitos pela ESPM. Todas as ações seriam financiadas pelo Citi Group.

Este reconhecimento do Citi, concretizado num considerável investimento na ESPM Social, foi um marco na história agência de voluntariado universitário. Foi um momento importante para a conquista de visibilidade e credibilidade de maneira ainda mais consistente e ampla do que até aquele momento havia conquistado.

Este fato, totalmente inédito até então, ocorrido há 15 anos, consolidou o crescimento da ESPM Social, posicionando-a como um espaço pedagógico diferenciado.

Dada à sua importância, dedicamos um pequeno trecho neste relatório para contar um pouco desta história.

CELEBRANDO UM RECONHECIMENTO

O ano de 2024 também teve outros destaques, como as gravações de três reportagens realizadas por estudantes do curso de jornalismo da ESPM, liderados pela professora Heidy Vargas, e que foram ao ar no Canal Futura (das Organizações Globo) em janeiro de 2025. Assim, as ações das Consultorias de Comunicação, Marketing e Gestão para Organizações Sociais, o Programa Educacional Profissão Social e o Programa Educacional Diplomata Social foram pauta do programa Giro Universidades, divulgando-o para todo o Brasil por meio deste importante veículo especializado em educação.

Outro marco importante que uniu a comunidade ESPM na dor e no sofrimento foi a tragédia do Rio Grande do Sul, em maio de 2024. A solidariedade e a vontade de ajudar motivaram uma grande mobilização nas três unidades da ESPM, para arrecadação de donativos num tempo emergencial. Em São Paulo, os estudantes das várias entidades se uniram para esta empreitada num momento de profunda tristeza e comoção.

Finalmente, outro grande destaque deste relatório é o número recorde de ações realizadas pelos voluntários da ESPM Social. Ao todo, foram contabilizadas 249 ações, entre as tradicionais entregas para a comunidade (como as consultorias, as oficinas e cursos dos Programas Educacionais, Doação de Sangue etc.) e as ações de capacitação e mobilização internas, direcionada aos estudantes da ESPM e da própria ESPM Social.

Esperamos que o documento que ora está sendo publicado, expresse o valor da iniciativa pedagógica que é a ESPM Social.

Boa leitura.

São Paulo, março de 2025



PROF. FRED LUCIO
Coordenador docente
ESPM Social - SP

NESTA EDIÇÃO

05

QUEM SOMOS

14

NOSSOS OBJETIVOS

27

EFETIVO

35

MEMÓRIA HISTÓRICA

43

ESPM SOCIAL NA MÍDIA

45

AÇÕES E PROJETOS EM 2024

262

AÇÃO EMERGENCIAL RIO GRANDE DO SUL

265

DISCIPLINAS EXTENSIONISTAS

269

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

274

CRÉDITOS FINAIS

ESPM SOCIAL



QUEM SOMOS



SOBRE A ESPM SOCIAL

Uma agência de voluntariado universitário voltada para a formação de futuros profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Por meio da concepção, elaboração e execução de projetos e programas de impacto socioambiental, cria-se um ambiente de capacitação nas várias especialidades de formação oferecidas pela ESPM, com foco em marketing, gestão e comunicação, gerando entregas para a comunidade. As ações e projetos são concebidos, planejados e executados pelos estudantes, aprovados pelo coordenador docente, supervisionados e orientados por docentes e pós-graduandos dos programas lato e stricto sensu da ESPM.

Pioneira em seu nicho de atuação, a ESPM Social teve início em 2000, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre. Cada uma delas concebendo e executando suas ações e projetos de acordo com a realidade e a vocação locais.

Ao longo de sua história, obteve vários reconhecimentos e premiações, com destaque para o Projeto de Geração de Renda e Saúde nas comunidades do Ariri, Marujá e Mandira (estado de São Paulo), em parceria com a Escola Paulista de Medicina (da Unifesp), ganhador do VIII Concurso Banco Real Unisol (2003) e para a dotação da Citi Foundation, em 2009 (cujos 15 anos é celebrado neste relatório).

É um espaço que tem a aprendizagem com consciência socioambiental como foco, sendo parte da estrutura didático-pedagógica da ESPM, ligada à Diretoria de Projetos Sociais.

O presente relatório reporta exclusivamente os programas e ações sociais da ESPM Social em São Paulo no ano de 2024.

POSICIONAMENTO, MISSÃO, VISÃO E VALORES

Posicionamento

Agência de voluntariado universitário com foco em desenvolvimento sustentável e inclusão socioeconômica, utilizando ferramentas de Comunicação, Marketing e Gestão para gerar impacto positivo na comunidade. É o braço pedagógico e didático da Governança Socioambiental Corporativa (GSC/ASG) da ESPM.

Visão

Ser referência na formação ética e cidadã para o ambiente de negócios, por meio do exercício do voluntariado, utilizando as ferramentas de gestão, marketing e comunicação para a construção de um mundo mais sustentável, justo e inclusivo.

Missão

A ESPM Social, por meio do estímulo ao voluntariado e alinhada aos ODS, tem como missão proporcionar um ambiente para a formação de profissionais diferenciados com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.

Valores

- Ética
- Agir com propósito
- Entregar resultados com excelência e profissionalismo
- Trabalho colaborativo
- Amor à causa socioambiental
- Sustentabilidade

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Alinhada com o Plano Diretor Acadêmico (PDA) da ESPM, a ESPM Social proporciona desenvolvimento de competências que preparam o jovem estudante para lidar com o mundo em constante transformação e a ser eles mesmos agentes desta transformação. Entre as muitas competências desenvolvidas, destacam-se as quatro estabelecidas pelo PDA.

01 – Autonomia

- Habilidade de refletir sobre suas ações, de compreender seus valores, de identificar suas forças e limitações e de encontrar seu propósito.
- - Habilidade de aprender, continuamente, e de tornar o conhecimento significativo. Envolve uma auto percepção em relação a maneira como aprende e o que o motiva a aprender.

02 – Criatividade

- Capacidade de identificar problemas, de elaborar e propor soluções inovadoras, apresentando-as de forma clara para o outro.
- Habilidade de propor inovações e de implantá-las, conseguindo, para tanto, mensurar riscos, atuar em rede e adaptar-se a diferentes contextos, com resiliência e persistência.

03 – Fluência Tecnológica

- Capacidade de familiarizar-se com os recursos tecnológicos mais atuais, compreendendo o funcionamento deles e utilizando-os para solucionar problemas.

03 – Ética e Responsabilidade

- Capacidade de respeitar normas éticas de sua sociedade e de compreender os impactos de suas decisões quando se compromete a realizar uma determinada atividade.
 - Capacidade de lidar com o outro a partir da prática da empatia e do respeito à diversidade de pensamentos. Refere-se também a habilidade de trabalhar em equipe e liderar.
-

COLEGIADO EXECUTIVO

Coordenação docente

Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos, pelo reporte institucional dos resultados e pelo relacionamento com as demais instâncias acadêmicas e institucionais da ESPM.

Gestão executiva

Responsável pela gestão operacional discente da agência. É composta pelos gestores dos seis departamentos que a formam: Consultoria, Projetos, Comunicação, Relacionamento Institucional, RH/Administrativo-Financeiro e Marketing.

Cordenadoria de projetos especiais

Projetos especiais são aqueles concebidos e mantidos por departamentos da ESPM mas que tem sua gestão operacional e execução sob a responsabilidade da ESPM Social. São eles: Programa Educacional Profissão Social (do curso de CP), Programa Educacional Diplomata Social (do curso de RI); Grupo de Pesquisa Social (do CEDS); ESPM +Sustentável (do CEDS); Bem da Moda (projeto bienal).

COLEGIADO EXECUTIVO 2024.1



Prof. Fred Lucio **(Coordenador Docente)**

Amanda Savoia (Recursos Humanos)
Ana Clara Rasquel (Diplomata Social)
Ana Rodrigues Gouvêa de Albuquerque
(ESPM Mais Sustentável)
Beatriz Dias Becker (Consultoria)
Fernanda (Grupo de Pesquisa Social)
Gustavo Turrati (Marketing)

Isabela Robazzi Davanso (Relacionamento
Institucional)
Lígia Santoro Hatschbach (Profissão
Social)
Mariana Ball (Comunicação)
Maria Vitória Passaroni (Projetos)

COLEGIADO EXECUTIVO 2024.2



Prof. Fred Lucio **(Coordenador Docente)**

Laura Lopez Égea
(Comunicação)
Júlia Sena (Profissão Social)
Malú Salem Tourinho (Mais Sustentável)
Chiara Rigamonti (Diplomata Social)
Ana Rodrigues Gouvêa de Albuquerque(Projetos)

Gustavo Turatti (Recursos Humanos)
Maria Eduarda Oliveira (Grupo de Pesquisa Social)
Vivian Kann Wahba (Marketing)
Ana Paula Coelho (Consultoria)
Bárbara Miranda Rocha
(Relacionamento Institucional)

ESPM SOCIAL



**NOSSOS
OBJETIVOS**



SOCIAL ENTRE ASPAS

Paula Leila Calil doutoranda em Sociologia UFS



Mais de 25 anos de experiência no mercado corporativo e na docência universitária.
Doutoranda em Sociologia - UFS - Universidade Federal de Sergipe
Mestrado em Semiótica e Linguística - FFLCH/USP
Graduação em Administração - EAESP/FGV

Ser Professora Orientadora na ESPM Social foi para mim, uma experiência transformadora. Acompanhar de perto alunos e alunas trabalhando em projetos sociais direcionados à gestão, comunicação e ao marketing de ONGs me permitiu ver o impacto social real da educação aliada à prática. Minha missão sempre foi formar alunos e alunas com olhar crítico e sensibilidade para os desafios contemporâneos. Nada me trouxe mais satisfação do que trabalhar com jovens engajados, dispostos a fazer a diferença.

Ao longo desses últimos anos, tive o privilégio de ver a ESPM Social crescer e se consolidar como um espaço inclusivo de aprendizado e inovação. Nela, os estudantes não apenas desenvolveram soluções para desafios do Terceiro Setor, como também foram e ainda são agentes de transformação. Cada projeto é uma oportunidade de crescimento para um mundo melhor.

O entusiasmo, a troca de ideias e a vontade de construir um futuro mais justo sempre me motivaram. Acompanhar o amadurecimento desses alunos e alunas e vê-los colocando em prática iniciativas de impacto reafirmou, para mim, o verdadeiro propósito da educação: formar cidadãos comprometidos com a mudança.

Que essa jornada continue inspirando novas gerações!

ESPM Social: atitude que transforma !

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tendo surgido com o intuito de incentivar a aplicação conteúdo do mundo dos negócios trabalhado em sala de aula para a promoção social, a ESPM Social vem procurando consolidar quatro objetivos estratégicos que norteiam suas atividades, sempre alinhados aos ODS estabelecidos pela ONU.

01

Desenvolvimento
Comunitário

Possibilitar que o estudante seja um agente transformador, gerando impacto positivo, tanto ao realizar trabalhos de promoção social quanto no enfrentamento dos desafios postos na solução de problemas socioambientais.

02

Didático
Pedagógico

Proporcionar aprendizado comprometido com a realidade socioambiental, amadurecimento da consciência ética e cidadã, desenvolvimento de habilidades de liderança cooperativa, planejamento e resolução de problemas em situações adversas.

03

Mobilização
Institucional

Envolver membros da comunidade interna em ações solidárias e em projetos de mobilização para promover a reflexão e a prática da ética corporativa, da responsabilidade socioambiental, da sustentabilidade e da inclusão social.

04

Acadêmico

Produzir reflexões sistemáticas sobre o papel de empresas e empresários na transformação social e sobre a formação de profissionais com engajamento e comprometimento socioambiental. Estimular debates relacionados à Ética Corporativa e Responsabilidade Socioambiental nos vários cursos da ESPM.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Agência de Voluntariado Universitário voltada para a formação de profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social, comprometidos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Por meio da concepção, elaboração e execução de projetos e programas de impacto socioambiental, cria-se um ambiente de capacitação nas várias especialidades de formação oferecidas pela ESPM, com foco em marketing, gestão e comunicação, gerando entregas para a comunidade. As ações e projetos são concebidos, planejados e executados por estudantes dos vários cursos de graduação, aprovadas pelo coordenador docente da agência e supervisionados e orientados por docentes e pós-graduandos dos programas stricto sensu da ESPM.

Pioneira em seu nicho de atuação, a ESPM Social teve início em 2000, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre. Cada uma delas concebendo e executando suas ações e projetos de acordo com a realidade e a vocação locais.

É um espaço que tem a aprendizagem com consciência socioambiental como foco e o estudante como protagonista, sendo parte das estruturas didática e pedagógica da ESPM, ligada à Diretoria Nacional de Operações Acadêmicas.



A ESPM Social tem como missão ser um espaço pedagógico que, por meio do estímulo ao voluntariado e alinhado aos ODS, contribua para a formação nos vários campos de especialidade da ESPM. Além dos resultados de suas ações e projetos, sua principal entrega para a sociedade é um profissional diferenciado com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.

ESPM SOCIAL E OS ODS

Segundo as Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável visa atender às necessidades do presente sem comprometer o futuro. Esta perspectiva, que começou a ganhar força a partir da década de 1980, foi ainda mais fortalecida na virada do milênio, quando esse conceito começou a incorporar perspectivas bem mais amplas do que a econômica: a partir desse momento, não foi mais possível pensar em desenvolvimento sustentável sem pensar em cuidados com o meio ambiente, no engajamento social e em valores éticos e cidadãos. Ganhos econômicos precisam estar sempre conjugados a ganhos sociais e ambientais.

Em setembro de 2015, a Organização das Nações Unidas propôs que os seus 193 países membros assinassem a Agenda 2030, um plano global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (os ODS), que se desdobram em 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável em todos os âmbitos até 2030.

A Agenda 2030 (e, conseqüentemente os ODS) são um desdobramento de uma iniciativa mais antiga, o chamado Pacto Global, um apelo da ONU para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Esse alinhamento deve ser expresso concretamente por meio de ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É considerada hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 16 mil membros, entre empresas e organizações da sociedade civil, distribuídos em 69 redes locais, que abrangem 160 países.

Esses são o cenário e a base sobre os quais surgiu e vem se estruturando a ESPM Social, ao longo dos seus mais de 20 anos de história. Seguindo esta abordagem estratégica e orientado pelos ODS, sua missão (e seu propósito mais global) é ser um espaço pedagógico que, por meio do estímulo ao voluntariado, contribua para a formação de futuros profissionais com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão, alinhados com o que acontece no cenário corporativo internacional.



Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ESPM SOCIAL E OS ODS

A ESPM Social contribui de forma parcial, direta ou indireta, para o atingimento de metas em 7, dos 17 ODS estabelecidos pelas Nações Unidas, nas 4 dimensões em que foram pensados: a Social, a Ambiental, a Econômica e a Institucional.

Clicando nos ícones, você acessa um detalhamento sobre as metas de cada um deles diretamente no site da ONU Brasil.



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Social:

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade;

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade;

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Social:

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais;

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres e cursos naturais, de acordo com as leis nacionais



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Ambiental

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais;

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso;

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios;

12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis, que encorajam o consumo exagerado, eliminando as distorções de mercado, de acordo com as circunstâncias nacionais, inclusive por meio da reestruturação fiscal e a eliminação gradual desses subsídios prejudiciais, caso existam, para refletir os seus impactos ambientais, tendo plenamente em conta as necessidades específicas e condições dos países em desenvolvimento e minimizando os possíveis impactos adversos sobre o seu desenvolvimento de uma forma que proteja os pobres e as comunidades afetadas;



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Econômica

8 TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros;



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Econômica



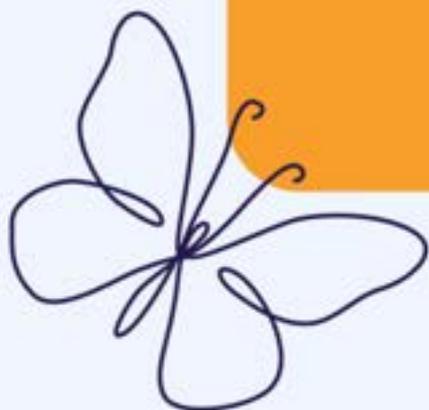
Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

11.4 Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo;

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros;

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento.



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Institucional



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas;

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis;

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis;

16.b Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável;



ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Institucional

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres



ESPM SOCIAL E OS ODS



A ESPM Social é uma Agência de Voluntariado Universitário que se propõe ser um espaço pedagógico que, alinhado aos ODS, contribua para a formação de lideranças corporativas com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.

VOLUNTÁRIOS



DEPARTAMENTO	2024.1	2024.2
Orientação (pós stricto sensu)	8	8
Consultoria	33	33
Profissão Social	6	6
Diplomata Social	8	7
Projetos	7	7
ESPM +Sustentável	7	7
Grupo de Pesquisa Social	6	6
Comunicação	7	6
Recursos Hum./Adm. Fianc.	5	5
Relacionamento Institucional	4	5
Marketing	5	5
TOTAL SEMESTRAL	96	95
TOTAL ANUAL	191	

Em 2024, a ESPM SOCIAL esteve com um efetivo médio de 94 estudantes/semestre da graduação e 8 estudantes/semestre dos programas do stricto. O regime de trabalho regular presencial seguiu o padrão estruturado da Agência: para o estudante da graduação, a dedicação é de 12h/semana, totalizando 216h/semestre de trabalho voluntário; para os da pós, 2 h/semanais, totalizando um módulo de 36h/semestre.

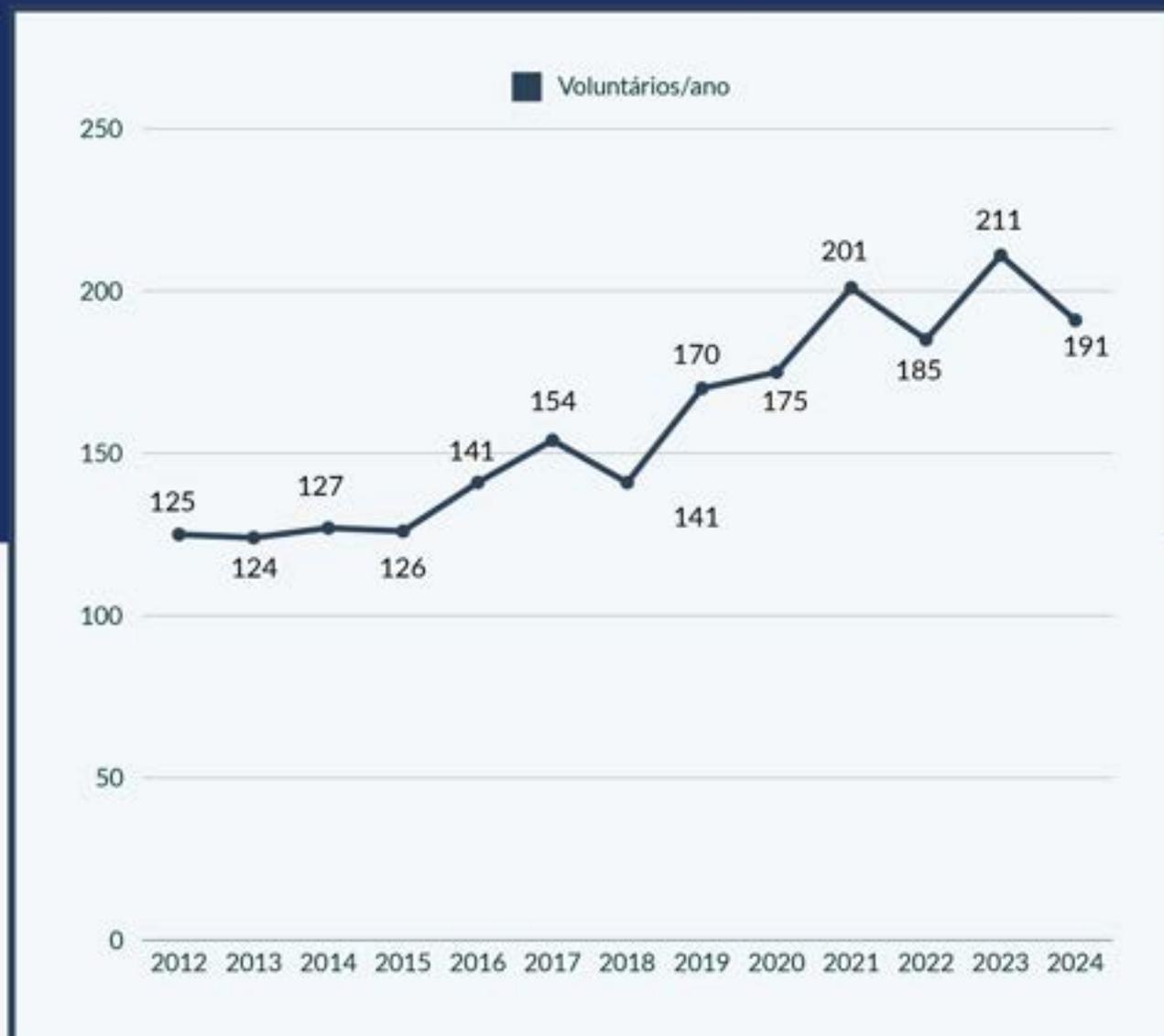
Em 23 anos de história, foram mais de 1200 estudantes da graduação diretamente envolvidos na estrutura da ESPM Social.

ESPM SOCIAL



EFETIVO

EVOLUÇÃO DO VOLUNTARIADO EM 12 ANOS



Nos últimos 12 anos, a ESPM Social experimentou um crescimento substantivo na adesão dos universitários ao trabalho voluntário. Isto está relacionado não apenas com o aumento do número de estudantes na ESPM (resultado da criação de novos cursos) mas, principalmente, com o aumento do número de equipes em decorrência da criação de novos projetos especiais.

12
HORAS
SEMANAIS

216
HORAS
SEMESTRAIS

90
VOLUNTÁRIOS
POR
SEMESTRE

1200
VOLUNTÁRIOS
EM 20 ANOS

INDICADORES GERAIS

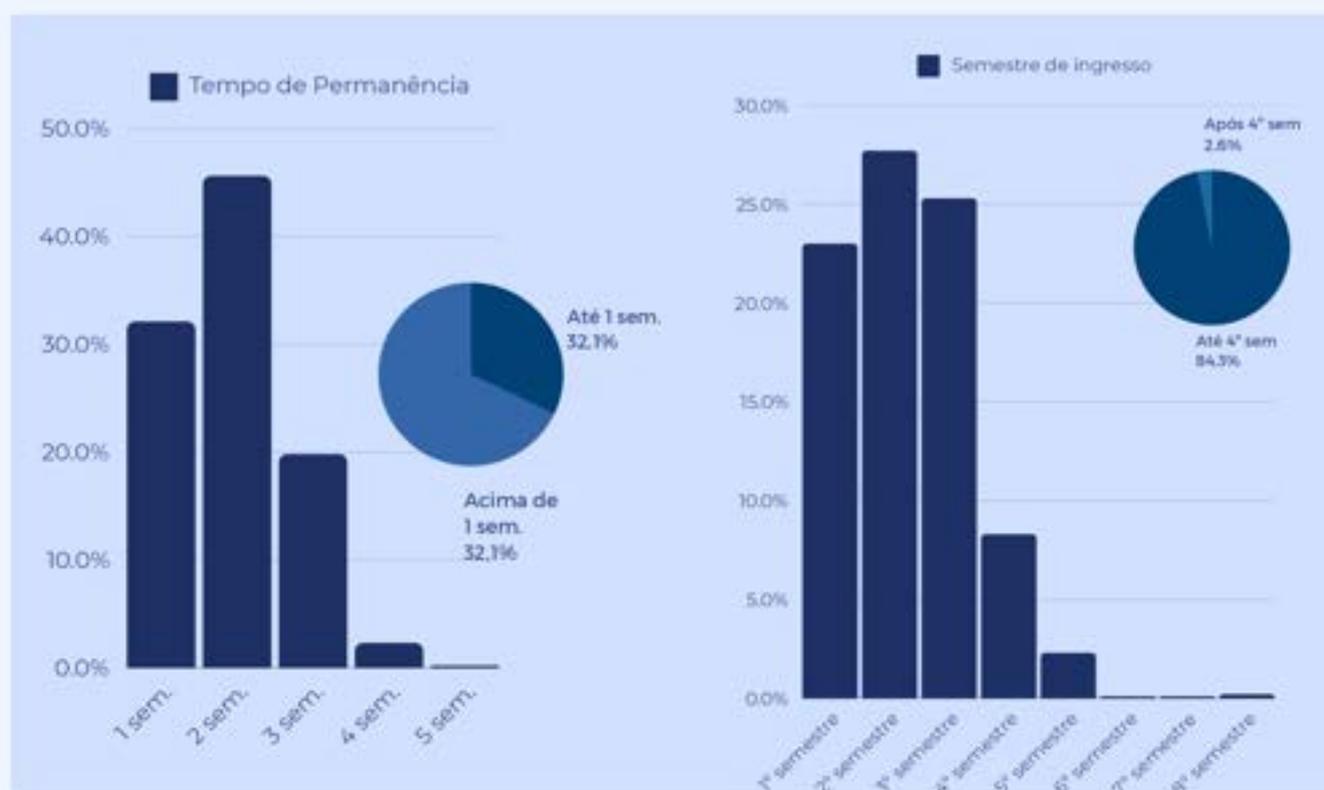


Em 24 anos de existência, a ESPM Social conquistou indicadores expressivos do envolvimento de estudantes no trabalho voluntário.

INGRESSO E PERMANÊNCIA*

Não há limite de tempo para a permanência do voluntário na ESPM Social. Em sua história, **67,9%** dos voluntários permaneceram 2 semestres ou mais na Agência; **32,1%** que permaneceram apenas 1 semestre letivo. Com relação ao semestre em que estavam cursando, **84%** dos estudantes ingressaram quando cursavam até o 4º semestre de faculdade. (Sobre os outros 13,09% não há esta informação.)

Estes dados indicam o grande envolvimento dos estudantes com a agência e o seu posicionamento como campo de extensão na graduação, especialmente nos anos iniciais de formação.



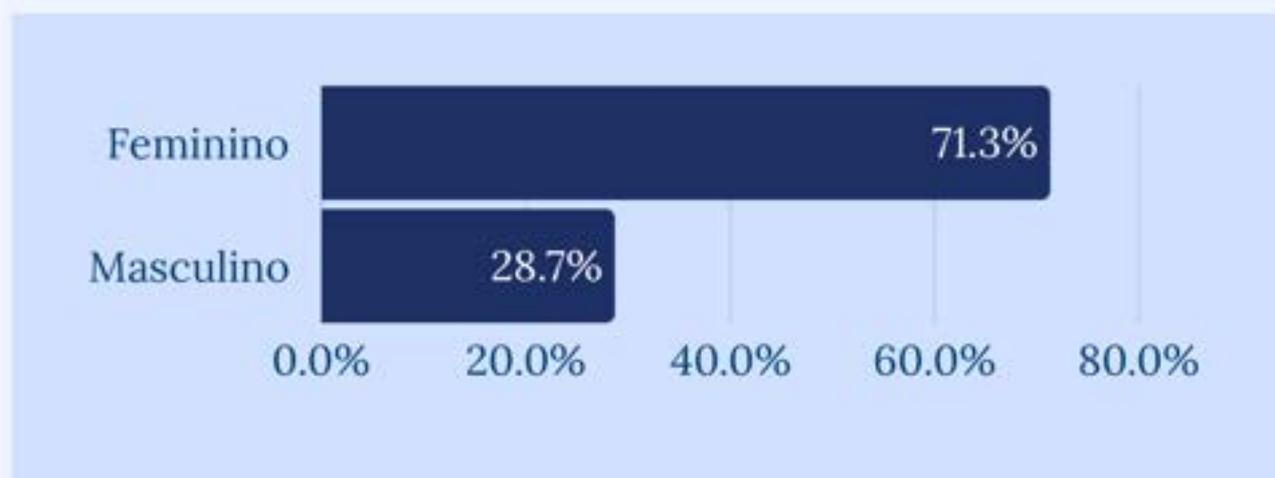
*Estes dados se referem aos voluntários da graduação.



PERFIL DE GÊNERO

Com relação ao perfil de gênero, a participação voluntária na ESPM Social confirma um dado divulgado pela PNAD (cf. [Gife](#)): no Brasil, 62% da força voluntária é exercida por mulheres. Na ESPM Social, esse número é de 71,2% e 28,8% dos estudantes homens.

*É importante ressaltar que, embora a ESPM Social, em sua história recente, tenha estudantes que se identificam com categorias de gênero não binárias ou como pessoas trans, neste relatório, ainda manteremos as categorias binárias da PNAD para fins estatísticos da série histórica dos 20 anos da Agência.



Fonte: Núcleo de Relacionamento, responsável pela condução administrativa do Vestibular ESPM.

INDICADORES GERAIS

Em 23 anos de existência, a ESPM Social conquistou indicadores expressivos do envolvimento de estudantes no trabalho voluntário.



REPRESENTATIVIDADE POR CURSO

Os dados abaixo (referentes a 2021) mostram, na ESPM Social, a distribuição dos estudantes por curso comparativamente ao efetivo total da ESPM. Este número tem como referência o total de vagas disponibilizadas anualmente por cada curso.



Fonte: Núcleo de Relacionamento, responsável pela condução administrativa do Vestibular ESPM.

O TRABALHO VOLUNTÁRIO



O exercício do voluntariado na ESPM Social segue o conceito estabelecido pela Lei 9608, de 1998 (atualizada em 2016, pela Lei 13.297), que dispõe sobre as bases para o trabalho voluntário no Brasil:

Art. 1º Considera-se serviço voluntário, para os fins desta Lei, a atividade não remunerada prestada por pessoa física a entidade pública de qualquer natureza ou a instituição privada de fins não lucrativos que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência à pessoa.

O regime de trabalho voluntário é estruturado como uma agência profissional, com os voluntários se dedicando de forma estruturada a atividades pré-definidas. Para o estudante da graduação, a dedicação é de 12h/semana, totalizando 216h/semestre de trabalho voluntário; para os da pós graduação, são 2h/semanais, totalizando um módulo de 36h/semestre.

ORIENTAÇÃO

Coordenador Docente:

Prof. Carlos Frederico Lucio

Professores Orientadores:

Paola G. Rangel do P. Juliano (Diplomata Social)

Alan Jezovsek Kuhar (Profissão Social)

Marcos Silva e Silva (GPS)

Marcus Hyonai Nakagawa (ESPM +Sustentável)

Voluntários externos:

Renata G. Menezes

Tatiane Tardell (CEDS)

Fernando Jorge Silva (CEDS)

Voluntários da pós graduação stricto sensu:

Alexandra Guida Marinho - PPGCOM

Amanda Lima de C. Tavares Gorodicht - MPCC

Carla Figueiredo - PPGA

Lucas Terra Cravo - MPCC

Natalia Paixão Caetano - MPCC

Pietro Giuliboni Nemr Coelho - PPGCOM

Rafael Rodolfo Sartorelli Sadocco - PPGA

Renato Rodrigues Leite Nalini - PPGA

* Todos os voluntários seniores assinam um contrato de trabalho voluntário de acordo com a lei N° 9.608, de 18 de Fevereiro de 1998.



SOCIAL ENTRE ASPAS

Eliza Bachega Casadei

Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas do Consumo da ESPM



Doutora e Mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Professora titular do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas do Consumo da ESPM.

A produção de conhecimento advinda da pesquisa acadêmica não se esgota na produção de livros e artigos ou na participação em congressos científicos. É seu impacto social que realmente importa.

A ESPM Social é um espaço essencial para essa conexão, integrando graduação, pós-graduação, pesquisa e prática em ações que fazem a diferença na vida de um grande número de pessoas.

A participação de alunos do mestrado e do doutorado na ESPM Social reforça esse compromisso. Ao aplicarem seus conhecimentos em projetos de impacto social, eles ampliam o alcance da pesquisa e contribuem para mudanças concretas. Essa troca enriquece não apenas as pessoas atingidas, mas também os estudantes de pós-graduação, que veem sua pesquisa e sua prática ganharem relevância para além da academia.

Essa parceria fortalece a identidade da ESPM como uma instituição que alia excelência acadêmica e compromisso social, formando profissionais preparados não apenas para o mercado, mas para transformar o mundo ao seu redor.

ESPM SOCIAL



MEMÓRIA HISTÓRICA

Parceria com a Citi Foundation

Há 15 anos



PROJETO CITI FOUNDATION

Em janeiro de 2009, por intermédio da sede do Citi Brasil, em São Paulo, a Citi Foundation de Nova York reconheceu a ESPM Social como uma das mais bem estruturadas iniciativas de extensão universitária com cunho social em uma IES com foco no mundo corporativo, dotando a Agência de Voluntariado com uma verba para a potencialização das entregas sociais realizadas até então.

Essa iniciativa do Citi Group faz parte de um programa interno da instituição para estimular a formação de líderes corporativos com comprometimento socioambiental consolidado: o ***Citi Community Intern Program***.

Para receber a dotação, a ESPM Social apresentou um Projeto estruturado contendo quatro campos de atuação que, inicialmente, foi planejado para ser executado em seis meses (no segundo semestre de 2009):

1. Aumento do número de Organizações do Terceiro Setor beneficiadas com a Consultoria Gratuita de Marketing Comunicação e Gestão, que saltou de 2 ONGs atendidas por semestre, para 20 ONGs: em São Paulo, foram atendidas 15; em Porto Alegre, 2; no Rio de Janeiro, 3.
2. Estruturação de um Projeto de Geração de Riqueza e Renda que auxiliasse pequenos empreendedores em um município de São Paulo. Foi escolhido o Município de Barra do Turvo, no Vale do Ribeira, que, na época, era o segundo menor IDH do estado.
3. Potencialização das ações sociais pontuais já realizadas pela ESPM Social em São Paulo (como o Trote Solidário, Páscoa Solidária, Doação de Sangue etc.);
4. Elaboração de um documentário colocando o caso da ESPM Social como exemplo de engajamento universitário com foco em negócios em causas sociais. Foram reproduzidas 2 mil cópias em DVD que foram distribuídas para universidades brasileiras por meio do Departamento de Marketing da ESPM.

A iniciativa deu tão certo que a parceria, inicialmente prevista para seis meses, foi ampliado para dois anos. Esse investimento do Citi Group foi fundamental para o crescimento e consolidação da ESPM Social com a visibilidade, o escopo e o posicionamento que ela tem hoje.

PROJETOS DESENVOLVIDOS

Geração de Renda na cidade de Barra do Turvo (SP)

Colaboração com produtores rurais, comunidades quilombolas, cooperativa de agrofloresta e gestão municipal.



Potencialização das Consultorias para ONGs

Consolidação do trabalho de consultoria para o Terceiro Setor, ampliando de 2 para 15 ONGs por semestre. Extensão da consultoria para as unidades do RJ e RS.



Produção de um documentário para estímulo ao trabalho voluntário universitário.

Produção do documentário "Uma experiência social" que foi distribuído em DVD para 2mil universidades brasileiras.



Potencialização das ações sociais pontuais que já vinham sendo realizadas.

Incremento das ações de mobilização interna em torno de causas socioambientais.



PROJETO BARRA DO TURVO

Com o apoio da dotação da *Citi Foundation*, o projeto começou com uma visita precursora, realizada em Junho de 2009, em que os coordenadores da ESPM Social, prof. Ismael Rocha Jr. e prof. Fred Lucio e a orientadora da equipe de voluntários, prof.a Paula Calil, se reuniram com a prefeita e alguns secretários municipais para tratar do desenvolvimento da ação. A partir desta conversa inicial, foram identificados algumas áreas de interesse em que os estudantes da ESPM poderiam contribuir, com seu olhar focado em marketing, comunicação e gestão. O objetivo final era contribuir para o desenvolvimento econômico e cidadão em algumas dessas frentes definidas pelo município.

Foram elas:

1. Gestão municipal;
2. A cooperativa de Agrofloresta e permacultura;
3. Agricultores e produtores rurais;
4. Turismo ecológico;
5. Comunidades Quilombolas.

Assim, em julho de 2009, um grupo de estudantes da ESPM, acompanhado de dois professores orientadores, passaram 15 dias no município, numa imersão, para levantar as informações necessárias a fim de elaborar um plano de ação para estas 5 frentes de trabalho. As ações seriam implementadas por líderes comunitários com o apoio dos agentes públicos municipais em suas respectivas áreas, ao longo do desenvolvimento do projeto.

Com o plano elaborado, a ESPM Social fez várias viagens mensais ao município para acompanhar a sua implementação, que durou um ano, contribuindo com reflexões e sugestões para eventuais ajustes.

Inicialmente, o investimento da *Citi Foundation* era para durar seis meses. No entanto, dado o engajamento e envolvimento dos estudantes e da comunidade, foi prorrogado por mais seis meses, sendo finalizado no primeiro semestre de 2010. Em 2011, a parceria com o Citi Group foi renovada, porém apenas para a continuação do apoio às Consultorias para o terceiro setor.

EQUIPE DE BARRA DO TURVO

Professor Coordenador

Carlos Frederico Lucio

Professora Orientadora

Paula Leila Calil

Equipe Cooperafloresta

Ana Cláudia Weber

Bruno Dias

Julianna Mattos

Laura Junqueira

João Paulo Escobar

Equipe Gestão Municipal

Alice Barbosa

Ana Carolina Martins

Fernanda Goto

Juliana Biasi

Maria Cecília Paiva

Equipe Agricultores

Gustavo Amorim

Paula Mari Yanasse

Renato R. L. Nalini

Tatiana Fischer

Equipe Quilombolas

Amanda Gandolpho

Eduardo Franceschetti

Marcel Woo Bain

Ornella Maggi

Equipe Turismo

Arthur da Hora e Silva

Leonardo Feitosa

Eduardo Cioni

Ricardo Casado

MEMÓRIA EM IMAGENS



CONSULTORIA PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

As consultorias de Comunicação, Marketing e Gestão para o Terceiro Setor são realizadas pela ESPM Social desde 2002. Até 2009, a Social atendia cerca de 2 ONGs por semestre. Com o apoio da Citi Foundation, a ESPM Social pôde remunerar professores orientadores para aumentar ainda mais o profissionalismo de suas entregas para as organizações atendidas.

Assim, com a dotação recebida, foi possível atender 20 organizações no segundo semestre de 2009 (sendo 15 em São Paulo, 2 em Porto Alegre e 3 no Rio de Janeiro). Em São Paulo, foram as seguintes organizações atendidas:



Orientação: Prof. Luís F. Silva Jr.

Obra Social Santa Clara
Associação Santa Cecília
Um Teto para meu país
Instituto Cuore



Orientação: Prof.a Paula Leila Calil

Associação Pró-Falcêmicos
Centro Social e Cultural Acadêmicos da
Vila Fachini
Comunidade Cidadã



Orientação: Prof. Cláudio S. Saito

Iniciativa Verde
Centro de Promoção Social Carmem
Mendes Conceição
Instituto Profissionalizante Paulista
Gastromotiva



Orientação: Prof. Paulo F. Cunha

Associação Brasileira de Alzheimer
Observatório da Longevidade Humana e
Envelhecimento
Oxigênio
Centro de Integração de
Educação e Saúde



SOCIAL ENTRE ASPAS

Vanessa Pinsky Especialista em Sustentabilidade



Especialista em sustentabilidade com 25 anos de experiência profissional em corporações, consultoria, ensino e pesquisa. Conselheira deliberativa do Capitalismo Consciente Brasil e da Núclea Associação, membro do comitê técnico-científico do Centro Sebrae de Sustentabilidade e de comitês ESG em empresas. Consultora, palestrante, professora e pesquisadora. Doutorado direto e pós-doutorado em administração na FEAUSP. LinkedIn Top Voice em Sustentabilidade desde 2021.

Minha admiração e relação com a ESPM Social é de longa data. Foi em 2009, quando eu era gerente de sustentabilidade do Citi Brasil, que conheci a ESPM Social. Por ser a organização com o melhor programa de voluntariado universitário no Brasil, ela foi selecionada para receber um investimento piloto da Citi Foundation. Por meio do '**Citi Community Intern Program**', iniciativa internacional com foco na promoção do desenvolvimento socioeconômico de comunidades, com a participação de universitários atuando no Terceiro Setor.

E a ambição era grande. O objetivo principal era apoiar a formação de uma nova geração de futuros líderes empresariais que pudessem contribuir com uma gestão mais eficiente em administração e marketing em organizações da sociedade civil.

Principais fatores da escolha da ESPM Social para receber o investimento da Citi Foundation: reputação, experiência com resultados, programa de excelência em voluntariado corporativo baseado em um método para a consultoria social, mentoria dos alunos-consultores com professores da ESPM e potencial de escala. Além disso, a parceria com a ESPM Social poderia potencializar excelentes ações e projetos em andamento, principalmente as consultorias em marketing e comunicação para ONGs e os projetos de geração de renda em comunidades de baixo IDH.

Que privilégio meu ter acompanhado o crescimento e fortalecimento institucional da ESPM Social por alguns anos!

Vida longa à querida ESPM Social!

ESPM SOCIAL



**ESPM SOCIAL
NA MÍDIA**



ESPM SOCIAL NO CANAL FUTURA



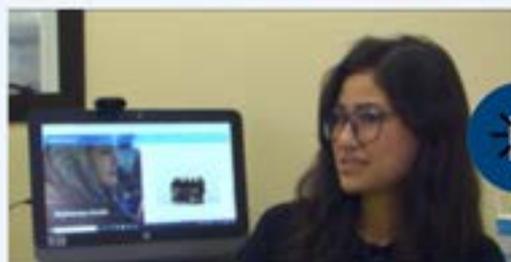
Em 2024 o Canal Futura lançou o prospecto de um novo programa intitulado **Giro Universidades**. É um incentivo para que estudantes universitários registrem projetos sociais realizados em suas instituições, com os mais variados escopos. Foi firmada uma parceria com o curso de Jornalismo para a produção de matérias exclusivas feitas por estudantes da ESPM.

A responsável pela parceria, prof.a Heidy Vargas, selecionou três projetos da ESPM Social para estreiar a nova série. Eles foram gravados no segundo semestre de 2024 e veiculados no Canal Futura em janeiro de 2025, fazendo parte da primeira temporada do programa.

Após a exibição na TV, os vídeos foram disponibilizados no Globoplay (clique nas figuras abaixo para assisti-los).



CONSULTORIA



**DIPLOMATA
SOCIAL**



**PROFISSÃO
SOCIAL**

ESPM SOCIAL



**AÇÕES E
PROJETOS**

INDICADORES GERAIS DAS AÇÕES

SUMÁRIO ESTATÍSTICO

Os gráficos mostram o número de ações direcionada a parceiros institucionais (ONGs e Escolas Públicas), oficinas de capacitação e treinamento, aulas/cursos dos Programas Educacionais. Mostra também o público impactado estimado. Algumas ações tem seu impacto difícil de ser mensurado como, por exemplo, uma consultoria para ONG que impacta um público em rede numa grande escala.

249

TOTAL DE AÇÕES

Ações internas e externas realizadas

65

INSTITUIÇÕES IMPACTADAS

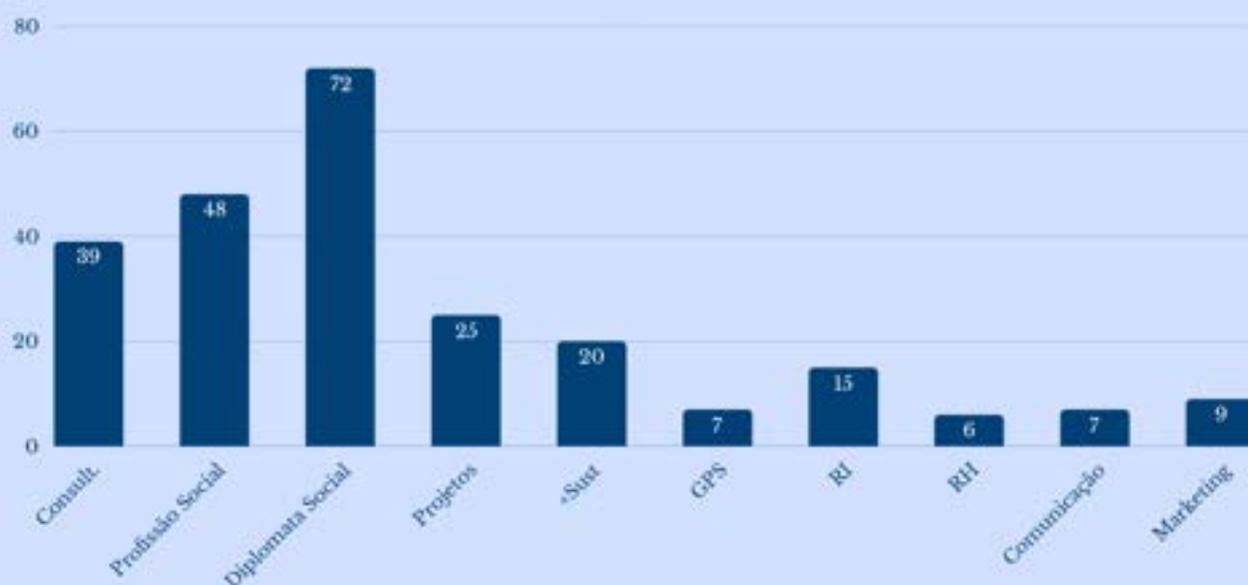
Instituições parceiras e/ou impactadas

3636

PESSOAS IMPACTADAS

Número estimado de pessoas diretamente impactadas.

**AÇÕES POR DEPARTAMENTO
2024**



AÇÕES POR DEPARTAMENTO



CONSULTORIA



O DEPARTAMENTO

A Consultoria gratuita em marketing, comunicação e gestão para organizações sociais é um dos mais importantes produtos que a ESPM Social entrega para a comunidade.

A iniciativa tem como objetivo oferecer para a organização beneficiada uma análise sobre seus processos de gestão, posicionamento estratégico e estrutura de comunicação visando o aprimoramento do seu desempenho e visibilidade, propondo soluções para as dificuldades e potencializando suas forças. O propósito maior é contribuir para melhorar a eficácia dos serviços prestados a seus respectivos públicos.

Ao mesmo tempo, proporciona aos universitários voluntários da graduação a possibilidade de aplicação das ferramentas e conhecimento técnico trabalhados na grade curricular dos vários cursos da ESPM para gerar impacto positivo para a sociedade. E, para os voluntários da pós-graduação, a oportunidade de exercer a orientação docente num projeto social.

É a oportunidade de aprendizado na prática com ganhos sociais.

A cada semestre são atendidas oito organizações. Em contato direto com esta realidade, utilizando ferramentas de marketing, gestão e comunicação, os universitários analisam seu ambiente interno e externo e apresentam um diagnóstico situacional, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida, elaboram um plano de ação com sugestões de aprimoramento nessas três áreas investigadas, entregando-o para a organização ao final do semestre letivo.



As ações realizadas pelo Departamento de Consultorias contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 16 e 17.

ATRIBUIÇÕES

- Coletar e analisar informações sobre os ambientes interno e externo da organização.
- Participar de reuniões periódicas com representantes das organizações beneficiadas com a consultoria.
- Participar das reuniões de orientação.
- Realizar oficinas de capacitação para os consultores voluntários.
- Elaborar um plano de ação, apresentando-o (na sede da ESPM e na sede da organização) no final do semestre letivo.
- Organizar as cerimônias de recepção das organizações assim como as de encerramento e entrega das consultorias.

RESUMO DAS AÇÕES

AÇÕES	DESCRIPTIVO
Seleção das Organizações	Em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, cuida do processo seletivo das organizações: divulgação das inscrições; visitas e escolha das que serão atendidas.
Cerimônia das ONGs	Também em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, organiza a Cerimônia de assinatura das cartas-acordo entre a ESPM Social-SP e as ONGs, ritual que dá início às consultorias.
Seleção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, o departamento participa ativamente do processo seletivo dos novos voluntários.
Recepção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, a Gestão de Consultorias organiza a recepção e acolhida dos novos consultores.
Acompanhamento das equipes de consultoria	Trabalho de co-orientação, de acordo com o que é indicado pelos respectivos professores-orientadores.
Oficinas de capacitação	Os consultores participam de várias oficinas de treinamento e capacitação em áreas estratégicas para a realização da consultoria.
Orientação e Coordenação	Reuniões de alinhamento e avaliação com os orientadores e o coordenador docente.
Cerimônia de encerramento	Cerimônia de apresentação dos resultados da consultoria (na ESPM e na sede da organização).

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



DEPARTAMENTO DE CONSULTORIA

Fluxo do processo



ESTRUTURA DA CONSULTORIA

1

Obtenção de informações sobre o ambiente interno da organização. Oportunidade para que os voluntários conheçam de perto o seu funcionamento.

Análise do ambiente interno

Elaboração de diagnóstico

Com as informações coletadas, passa-se à elaboração do diagnóstico situacional utilizando as ferramentas do ambiente corporativo, especialmente a matriz SWOT, com o objetivo de mensurar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças encontradas nas duas etapas anteriores.

3

2

Pesquisa sobre os aspectos externos à organização e que estejam relacionados a ela de forma direta ou indireta. Com esses dados, realizam a análise do macroambiente, especialmente as variáveis que podem afetá-la negativa ou positivamente.

Análise do ambiente externo

Elaboração do Plano de Ação

Finalmente, a partir deste diagnóstico, os consultores elaboram o plano de ação, definindo objetivos, estratégias e ações, com uma proposta de cronograma para implementação. O plano como um todo visa impulsionar suas forças, suprimir as fraquezas, aproveitar oportunidades e se preparar para as eventuais ameaças, sempre visando a melhoria dos serviços e da administração da organização.

4

CONSULTORIA



CONSULTORES 2024.1

**Beatriz Dias Becker
(gestora)**

Antonia Soares Uzeda de Oliveira
Bianca Godoi da Conceição
Bruna Tamy Oka
Eduardo Bezerra Viola
Fernanda Natel Cianci
Fernando Assumpção Dodô Pinho
Gabriella de Melo Monteiro
Helena Beatriz Hubner Sansoni Cardoso Gomes
Isabelle Christine Zago Jardim Gerard Batista
Isadora Mascarenhas Cavalcante Terçariol
Julia Butturi
Julia Iunes Silva Monteiro
Juliana Prospero Cardoso
Larissa Mayumi Takahashi Arita
Luigi Barboza Martins
Luiz Otávio Lopes Sanches
Marcela Martins Mendonça
Marcos Vinicius Godim Riveli
Maria Eduarda de Souza Ramalho.
Maria Eduarda Gomes de Souza
Maria Eduarda Cunha Varotti
Mariana Paraguassu Vilella Maciel
Maria Eduarda Penteado de Barros Martins
Maria Clara Tanganelli Nascimento
Martina Fabris Guedes
Miguel Ramos de Oliveira
Nicolly Pereira Silva
Nikole Souza Kfour
Sabrina Risso de Lima
Sofia Praderio Vilarinho
Sofia Parolin de Albergaria Barbosa Campos
Valentina Mikalef

Nome: Institutos Novos Valores

Causa: Assistência Social.

Público Alvo: Idoso e crianças em situação vulnerabilidade social; homens autores de agressão;

Propósito: Apoio a famílias. Contribuir com a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

Valentina Mikalef, Fernando Assumpção Dodô Pinho, Sofia Parolin de Albergaria Barbosa Campos e Maria Eduarda Varotti

Orientação: Carla Figueiredo (PPGCOM)



G1



G2



Nome: Associação Projeto Oficina

Causa: Inclusão de pessoas deficientes

Público Alvo: Pessoas portadoras de deficiência e suas famílias

Propósito: Tornar a sociedade um espaço mais inclusivo para PCDs e capacitá-las dentro de suas limitações

Isadora Mascarenhas Cavalcante Terçaríol, Gabriella de Melo Monteiro, Martina Fabrís Guedes e Maria Eduarda de Souza Ramalho.

Orientação: Lucas Terra Cravo (PPGA)



G3

Nome: Instituto Ebenézer.

Causa: Educação para Crianças.

Público Alvo: Crianças do Jardim Angela.

Propósito: Gerar ambição para pessoas da periferia.

Bianca Godoi da Conceição, Nicolly Pereira Silva, Julia Butturi e Miguel Ramos de Oliveira Orientado por: Natália Paixão

Orientado por: Natalia Paixão Caetano (MPCC)



G4



Nome: Instituto Rugby para todos

Causa: Promover o desenvolvimento da cidadania através da prática dos princípios do Rugby.

Público Alvo: Jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social.

Propósito: Ser um agente efetivo e referência no esporte educacional, implantando a metodologia inovadora e exclusiva.

Maria Eduarda Gomes de Souza, Bruna Tamy Oka, Luiz Otávio Lopes Sanches e Mariana Paraguassu Vilella Maciel

Orientado por: Tatiane Tardelli (CEDS)

Nome: Super Mulheres

Causa: Garantir a liberdade e empoderamento das mulheres incentivando a sonoridade as que foram vítimas de machismo e opressão.

Público Alvo: Mulheres da região do Butantã e Morumbi e que vão ao shopping.

Propósito: Visar o empoderamento feminino incentivar a sonoridade e buscar meios de combater a violencia domestica e o preconceito de gênero.

Sabrina Risso de Lima, Marcos Vinicius Godim Riveli, Julia Iunes Silva Monteiro e Helena Beatriz Hubner Sansoni Cardoso Gomes.

Orientado por: Renata Giacomini Menezes (externo)

G5



Super
Mulheres
ONG

G6



APAE

Nome: Associação Pais e Amigos Excepcionais

Causa: Apoio integral às pessoas com deficiência intelectual.

Público Alvo: Pessoas com deficiência.

Propósito: Melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiências.

Luigi Barboza Martins, Maria Eduarda Pentead de Barros Martins, Maria Clara Tanganelli Nascimento e Sofia Praderio Vilarinho.

Orientado por: Amanda Gorodicht (MPCC)

Nome: Bibliaspa

Causa: Estabilizar e dar rumo aos refugiados que chegam no Brasil.

Público Alvo: Refugiados.

Propósito: Estreitar relações culturais e sociais com países sul americanos, árabes e africanos, além de promover acolhimento de refugiados e imigrantes que chegam em São Paulo.

Antonia Soares Uzeda de Oliveira, Juliana Prospero Cardoso, Fernanda Natel Cianci e Eduardo Bezerra Viola.

Orientado por: Rafael Sadocco (PPGA)



G8



Nome: Instituto Minoru Nagashi.

Causa: Promover oportunidades equitativas a pessoas com deficiência visual.

Público Alvo: Pessoas com deficiência visual.

Propósito: Integrar os deficientes visuais no mercado de trabalho por meio de cursos especializados massa terapia.

Nikole Souza Kfourí, Isabelle Christine Zago Jardim Gerard Batista, Marcela Martins Mendonça e Larissa Mayumi Takahashi Arita.

Orientado Por: Pietro Coelho (PPGCOM)

CONSULTORIA



CONSULTORES 2024.2

**Ana Paula Coelho
(gestora)**

Alexia Ciocci Woodyatt
André Luiz Guedes Junior
Beatriz Martins Azevedo
Caroline do Prado Ruiz
Daniella Garcia Ferraro
Danielli Gotardi Aiello
Eduardo Martins Antunes de Carvalho
Fulvio José Chiaradia Neto
Gustavo Martins Macedo
Helena Rodrigues de Seixas
Julia Kosar Cossolino
Lara Sasso
Lucca Vasiliauskas Colturato
Maria Carolina Bringold
Maria Clara Guimarães Benevides Vieira
Maria Eduarda Mourao Galvani
Maria Eduarda Miyamura de Oliveira
Maria Fernanda Pierotti
Maria Letícia Rodrigues Pereira
Mariana Fagundes Esposito
Marie de Rogatis
Marina Rodrigues da Mata Alves
Malu Guerra Gonçalves
Mateus Barberato
Mel Malpighi Downey
Micaela De Macedo Franco
Michel Fabricio dos Santos
Miguel Moura Pereira
Pedro Paulo Arci
Rafael Mangieri Santos Augusto
Sergio Rouco da Costa Borgiani de Rossi
Vinicius Sakay Ramos de Amaral

Nome: GRATHI

Causa: Acolhimento e tratamento de pessoas em vulnerabilidade

Público Alvo: Crianças e jovens

Propósito: Proporcionar qualidade de vida aos que recebem tratamentos especializados fora da sua cidade

Alexia Ciocci Woodyatt, Danielli Gotardi Aiello, Mateus Barberato e Pedro Paulo Arci.

Orientado por: Tatiane Tardelli (CEDS)



G1

GRATHI
Instituto de Atendimento e Tratamento Especializado em Saúde

G2



Nome: Obra Social São Judas Tadeu

Causa: Promover a dignidade da pessoa humana fortalecendo os vínculos familiares.

Público Alvo: Pessoas em situações de vulnerabilidade social.

Propósito: Auxiliar pessoas em situações de vulnerabilidade social.

Gustavo Martins Macedo, Maria Eduarda Mourao Galvani, Mariana Fagundes Esposito e Mel Malpighi Downey

Orientado por: Rafael Sadocco (PPGA)

Nome: Instituto Fliegen

Causa: Impulsionar estudantes talentosos de escolas públicas

Público Alvo: Alunos do sexto e sétimo ano

Propósito: Capacitar alunos de escolas públicas de cotia/sp, estimulando seu desenvolvimento educacional e promovendo inclusão social.

Fulvío José Chiaradia Neto, Marina Rodrigues da Mata Alves, Marie De Rogatis e Michel Fabricio dos Santos.

Orientado por: Pietro Coelho (externo)

G3



uto Flie

G4



HS
UMAI

Nome: Humane Social

Causa: Direitos Humanos

Público Alvo: ONG e setores em geral.

Propósito: Contribuir para uma sociedade mais igualitária e justa pautando na defesa de direitos humanos.

André Luiz Guedes Junior, Beatriz Martins Azevedo, Maria Leticia Rodrigues Pereira e Miguel Moura Pereira.

Orientado por: Renato Nalini (PPGA)

Nome: Instituto lince

Causa: oferecem aulas de futsal para meninas.

Público Alvo: Mulheres taboão da serra, a partir dos 6 anos.

Propósito: Promover empoderamento feminino no esporte.

Daniella Garcia Ferraro, Eduardo Martins Antunes de Carvalho, Maria Carolina Bríngold e Maria Clara Guimarães Benevides Vieira.

Orientado por: Amanda Gordicht (MPCC)

G5



G6



Nome: Instituto Sublime

Causa: Enfrentar a desigualdade que afetam crianças, mulheres e idosos de baixa renda.

Público Alvo: Jovens de 3 - 18 anos, mulheres adultas e idosos.

Propósito: Promover a inclusão social e oferecer oportunidades profissionais e educacionais.

Lara Sasso, Maria Fernanda Plerotti, Sergio, Micaela De Macedo Franco e Sergio Rouco da Costa Borgiani de Rossi.

Orientado por: Renata Giacomini Menezes (externo)



Nome: Orpas

Causa: Atua na inclusão de famílias em situação de vulnerabilidade.

Público Alvo: Mães e avós solos, negras e periféricas, do distrito Jardim São Luis.

Propósito: Formam líderes e empreendedores sociais, contando também com serviços especializados na área da saúde.

Helena Rodrigues de Seixas, Lucca Vasillauskas Colturato, Malu Guerra Gonçalves e Rafael Mangieri Santos Augusto.

Orientado por: Carla Figuelredo (PPGCOM)



G7



G8



Nome: Icoops

Causa: Fomentar a cooperação entre o terceiro setor e o poder público.

Público Alvo: Pessoas em situação de vulnerabilidade.

Propósito: Desenvolver a cooperação para fortalecer as pessoas.

Caroline do Prado Ruiz, Julia Kosar Cossolino, Maria Eduarda Miyamura de Oliveira e Vinicius Sakay Ramos de Amaral.

Orientado por: Alexandra Guida (PPGCOM)



CERIMÔNIA DAS ONGS

Evento que ocorre no início de cada semestre. Tem como objetivo o estabelecimento da parceria entre a ESPM Social e as organizações que serão atendidas pelo Departamento de Consultorias, o que é oficializado por meio da assinatura de uma carta-acordo entre as partes.

Na cerimônia é detalhado o processo da consultoria, explicando cada uma de suas fases. Por fim, cada organização conhece o seu grupo de consultores. São acertados os primeiros passos para o processo de consultoria.

O evento é realizado em parceria com a Equipe de Relacionamento Institucional, responsável pela seleção das organizações.



APRESENTAÇÃO FINAL CONSULTORIA

Cerimônia que ocorre ao final de cada semestre para a apresentação do plano de ação final elaborado pelos grupos de consultores. Acontece sempre em dois dias, sendo quatro apresentações por dia.

Representantes das organizações atendidas comparecem à ESPM para assistir à apresentação e receber o documento com o detalhamento do plano.



OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

Como espaço de desenvolvimento profissional, a ESPM Social oferece workshops durante o processo de consultoria com o objetivo de capacitação dos novos consultores. Isso assegura profissionalismo ao resultado obtido com Plano de Ação final para as organizações atendidas. Além disso, estas oficinas também tem função de integrar os consultores com os valores da ESPM Social, aproximando-os do objetivo da agência.

TERCEIRO SETOR

Panorama histórico e conceitual sobre o terceiro setor no Brasil

CONSULTORIA

O que é uma consultoria e as particularidades relacionadas ao terceiro setor.

ESPM SOCIAL

Histórico, posicionamento, visão, missão e valores da ESPM Social.

ABNT

Normativas da ABNT para a elaboração de um trabalho de acordo com as exigências acadêmicas.

LINKEDIN

Orientações para elaboração profissional de um perfil na rede.

MACROAMBIENTE

Características, ferramentas e demais orientações sobre a análise macroambiental numa organização.

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

POWERPOINT

Orientações sobre design e produção de apresentações em estilo profissional, com foco em identidade visual.

ANÁLISE DE REDES SOCIAIS

Importância sobre geração de indicadores a partir dos perfis institucionais em redes sociais.

ANÁLISE SWOT

Capacitação na Matriz Swot, apontando os elementos relevantes para os quatro indicadores que a compõem.

BALANÇO FINANCEIRO

Importância e elementos importantes que compõem a análise de um balanço financeiro numa organização.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Elementos importantes envolvidos na captação de recursos para organizações do terceiro setor.

PLANO DE AÇÃO E FERRAMENTAS DE APOIO

Ferramentas de pesquisa e elementos que compõem o Plano de Ação desenvolvido pela ESPM Social.

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

ORATÓRIA

Desenvolvimento da capacidade de expressão e apresentação em público.

PRÉ-APRESENTAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

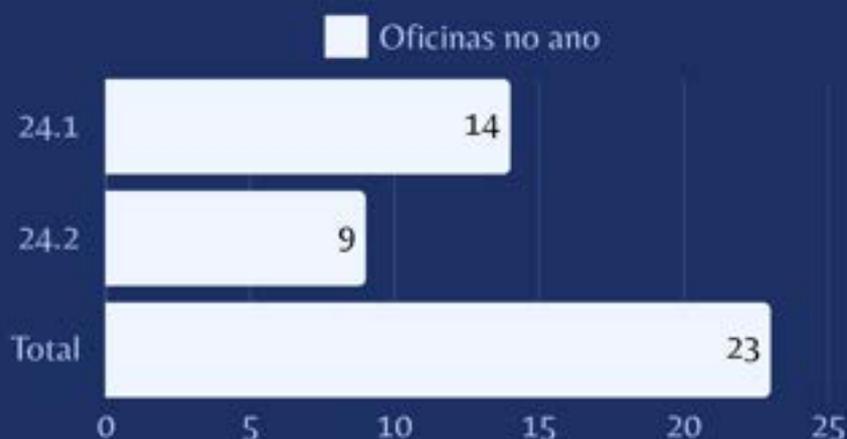
Oficina de apresentação prévia dos resultados da consultoria para ajustes no conteúdo e na forma de apresentação.

AULÃO DAS EQUIPES

Oficina para apresentação detalhada dos integrantes e do funcionamento dos departamentos da ESPM Social aos novos integrantes.

TEATRO CORPORATIVO

Oficina de desenvolvimento de habilidades e comunicação pessoal e profissional por meio da dramaturgia.



OFICINAS EM 2024.1

Workshop
PowerPoint

Facilitação:
Equipe de
Comunicação



Workshop Análise de
Redes Sociais

Facilitação:
Equipe de Marketing

Workshop
SWOT

Facilitação:
Obdúlia Linares



OFICINAS 2024.1

Balanço Financeiro

Facilitador:
Prof Bruno Araújo



Captação de Recursos

Facilitadora:
Beatriz Martins

Plano de Ação e Ferramentas de Apoio

Facilitador:
Pedro Aguiar



OFICINAS 2024.2

Terceiro Setor

Facilitador:
Prof. Marcus
Nakagawa



Aulão da
CONSULT

2024.2

Consultoria

Facilitação:
Ana Paula Coelho

ESPM Social

Facilitação:
Prof. Fred Lucio



OFICINAS 2024.2

ABNT

Facilitação:
Dept. GPS



LinkedIn

Facilitação:
Dept. Profissão Social



Macroambiente

Facilitação:
Dept. Rel.
Institucional



OFICINAS 2024.2

Teatro Corporativo

Facilitação: Tatiana Sacglione e Jéssica Freytag



Análise de Redes Sociais

Facilitação: Dept. Marketing



Análise SWOT



OFICINAS 2024.2

Workshop Captação
de Recursos

Facilitação:
Beatriz Martins



Workshop Plano de
Ação e Ferramentas
de Apoio



SOCIAL ENTRE ASPAS

Marina Neves

Presidente e cofundadora da Humane Social



Presidente e cofundadora da Humane Social -
Instituto de pesquisa, formação e assessoria em
políticas e impacto socioambiental



A consultoria realizada pela ESPM Social para a Humane foi uma experiência transformadora. Desde o início, o time da ESPM demonstrou grande empatia e profissionalismo, compreendendo as necessidades da nossa organização de forma precisa e estratégica. Um dos pontos mais valiosos foi a capacidade da equipe de nos fazer enxergar questões que, até então, não havíamos considerado. A abordagem deles trouxe novas perspectivas e uma análise detalhada de como poderíamos aprimorar nossos processos internos e expandir nossas ações.

A partir dessa colaboração, conseguimos redesenhar o nosso planejamento estratégico para o ano, incorporando as valiosas sugestões e insights trazidos pela ESPM Social. O impacto foi imediato, proporcionando um direcionamento mais claro e objetivos bem definidos, que têm orientado nossas decisões e ações desde então.

Estamos muito satisfeitos com os resultados dessa parceria. A expertise da ESPM Social foi essencial para fortalecer nossa visão sobre o instituto Humane, nos ajudando a avançar de forma mais assertiva.

PROFISSÃO



SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Este é um Programa concebido originalmente pelo Curso de Comunicação e Publicidade, sediado e executado pelos voluntários da ESPM Social, sob a orientação de um docente.

Tem como público-alvo prioritário estudantes de ensino médio da rede pública e aqueles em situação de vulnerabilidade sócio econômica atendidos por O.S. com foco em educação e inclusão social.

Teve início em 2015 na unidade da ESPM Social, em São Paulo. A partir de 2020, começou a ser implementado nas unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Foi concebido com dois propósitos específicos. De um lado, oferecer aos voluntários da ESPM Social oportunidade de compartilhar o aprendizado obtido da sala de aula com o público-alvo, tendo uma experiência na dinâmica de ensino-aprendizagem. Do outro, os estudantes beneficiados pelo Programa, ao fazer as oficinas e cursos oferecidos, tem a oportunidade de aprimorar sua capacitação, o que contribui para a melhoria de sua empregabilidade.



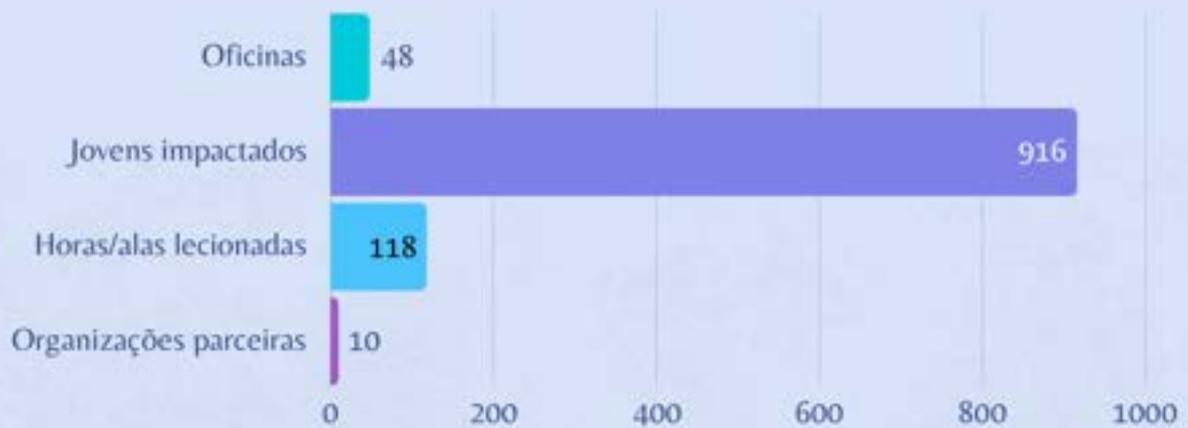
As ações realizadas pelo Programa Educacional Profissão Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4, 8 e 10.

ATRIBUIÇÕES

- Preparar e ministrar cursos e oficinas nas áreas de formação oferecidas pela ESPM.
- Prospectar parcerias institucionais para ampliar a rede de beneficiários do programa.
- Organizar eventos ou fóruns de discussão relacionados à educação como forma de difundir a causa.
- Fomentar as redes sociais do programa como forma de mobilização e divulgação da causa da educação.
- Contribuir com a formação e capacitação dos voluntários de outros departamentos da ESPM Social por meio de oficinas e mini cursos.
- Investir na capacitação da equipe nas áreas técnicas dos cursos e oficinas ministrados e nas esferas didática e pedagógica.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



PROFISSÃO SOCIAL



2024.1

Gestora: Lígia Santoro Hatschbach

Equipe:

Camilla Haddad de Borro

Chiara Rigamonti

Julia Leal Sena

Henrique Holtz

Maria Carolina Schadeck Portelinha

PROFISSÃO SOCIAL



2024.2

Gestora: Júlia Leal Sena

Equipe:

Gabriela Bretzel Bassaglia
Juliana Prospero Cardoso
Luiz Otávio Lopes Sanches
Martina Fabris Guedes
Nikole Souza Kfourí

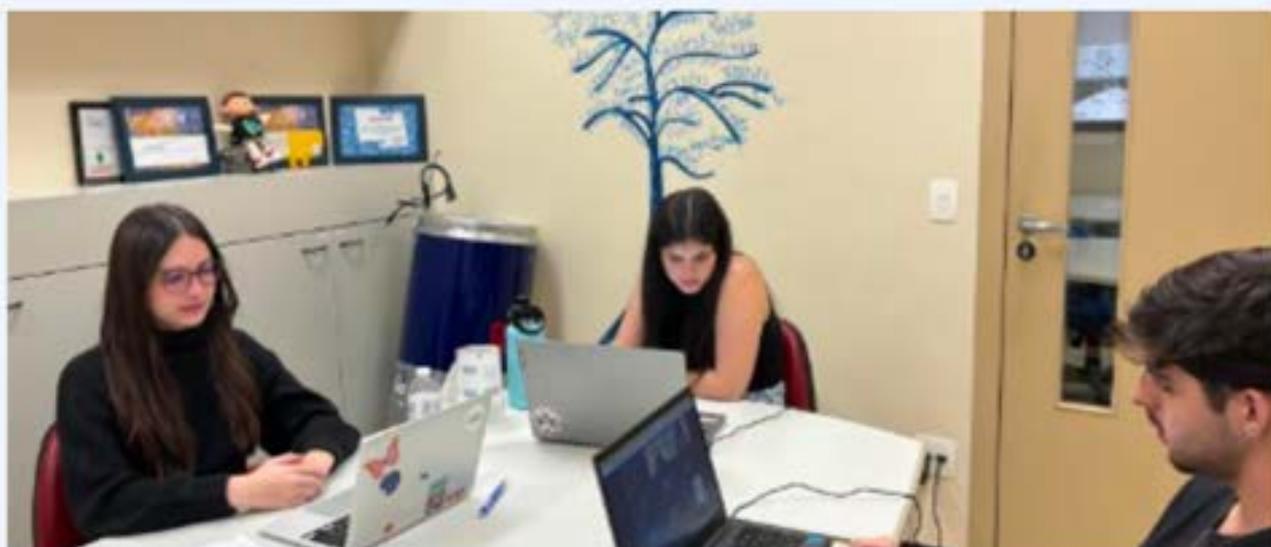
OFICINAS OFERECIDAS

RH E PROCESSO SELETIVO

Ciclo de oficinas focado em conceitos básicos de RH, preparação de currículo e dicas importantes sobre processos seletivos.

PROCESSO SELETIVO: POR ONDE EU COMEÇO?

Oficina com dicas e exercícios importantes sobre etapas relativas a processos seletivos. São trabalhados também montagem de currículos, LinkedIn, realização de testes, dinâmicas, entrevistas e feedbacks.



OFICINAS OFERECIDAS

COMUNICAÇÃO, ORATÓRIA E LINGUAGEM CORPORAL

História da comunicação, suas diferentes modalidades, importância dos processos de comunicação numa organização, ruídos de comunicação. Desenvolvimento prático da obra oratória.



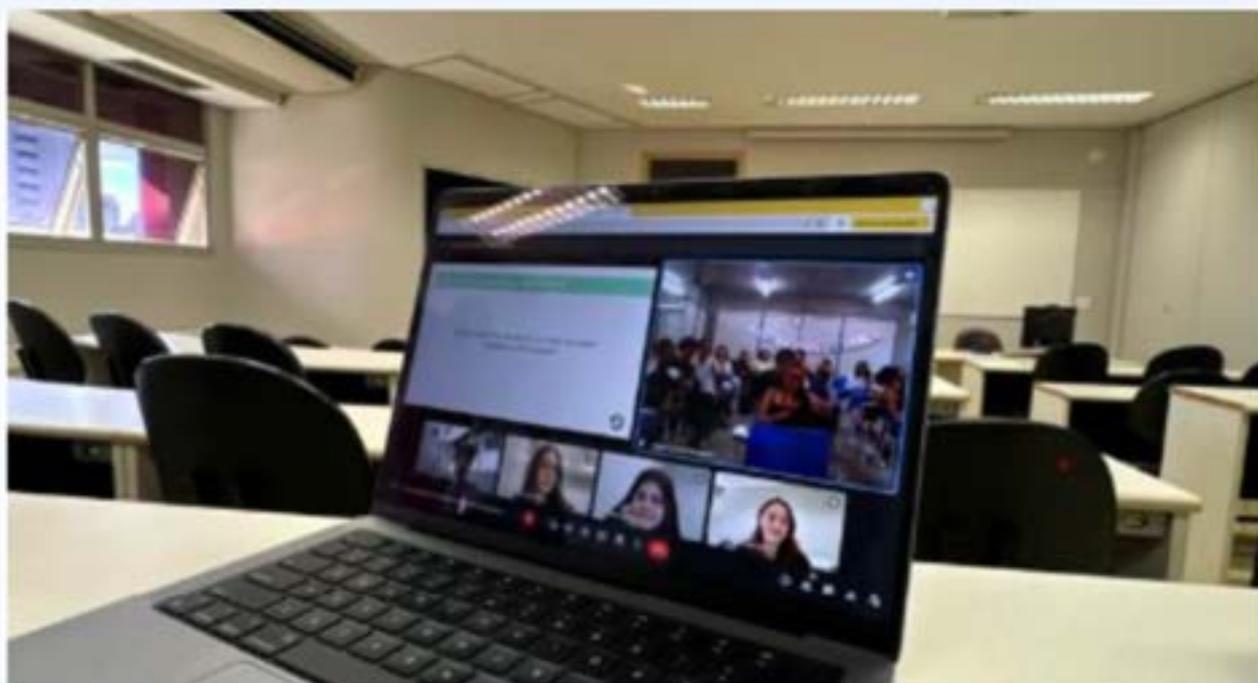
SOFT SKILLS E CULTURA DO TRABALHO

Soft skills, comunicação não violenta, cultura organizacional e transformações do mercado de trabalho.

OFICINAS OFERECIDAS

CRIATIVIDADE E MARKETING DIGITAL

Introdução aos principais conceitos e técnicas para desenvolver processos criativos. Principais conceitos de marketing digital, noções de gestão de mídias sociais (LinkedIn, TikTok, Facebook, X - antigo Twitter - e Instagram).



FINANÇAS PESSOAIS: COMO A ECONOMIA AFETA MINHA VIDA?

A importância da educação financeira, introdução à macroeconomia, saúde financeira, juros, como cuidar do nosso dinheiro, crédito, débito, dívidas etc. A importância da política e das nossas escolhas para a economia nacional.

OFICINAS OFERECIDAS

EMPREENDEDORISMO: COMO ALAVANCAR SEU PEQUENO NEGÓCIO

Introdução ao empreendedorismo, com foco no MEI (microempreendedor individual). Noções dos processos burocráticos sobre como tornar-se um MEI, seus pré-requisitos e benefícios. Abordagem crítica desconstruindo mitos sobre o tema. Noções de microeconomia.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Introdução aos principais conceitos de marketing, como: segmentação, posicionamento, público-alvo, valor, satisfação, ambientes do marketing, e marketing mix.



OFICINAS OFERECIDAS

ORATÓRIA PARA APRESENTAÇÕES

Concebido a partir das pré apresentações dos grupos de consultores da ESPM Social, esta oficina visa dar dicas sobre como melhorar o desempenho nas apresentações públicas, focando nas informações relevantes e na performance de oratória.



PACOTE GOOGLE: PRINCIPAIS FERRAMENTAS

Capacitação para utilização e otimização das ferramentas oferecidas pelo pacote Google: Conta Google, Google Planilhas, Google Documentos, Google Apresentações, Google Drive, Google Agenda, Google Acadêmico etc.

OFICINAS OFERECIDAS

PESQUISA DE MERCADO

Como fruto da nova parceria entre a ESPM Social e o Centro de Estudos Jurídicos da Fundação Getúlio Vargas (CEJUR-FGV), firmada pela equipe de Relacionamento Institucional, Profissão Social contribuiu com a produção e realização de um workshop para os membros do Cejur, com o objetivo de capacitá-los e auxiliá-los no alcance de seus objetivos estratégicos.

LINKEDIN: COMO PROFISSIONALIZAR O SEU PERFIL

Introdução à Plataforma LinkedIn, principais conceitos e operacionalidades. Como montar um perfil profissional.



OFICINAS OFERECIDAS

OFICINA	2024.1	2024.2
Ciclo de RH e processo seletivo	✓	✓
Processo seletivo: por onde eu começo?	✓	✓
Comunicação, oratória e linguagem corporal	✓	✓
Soft skills e cultura do trabalho	✓	✓
Criatividade e marketing digital	✓	✓
Fundamentos de marketing	✓	✓
Finanças pessoais	✓	✓
Profissionalizando o LinkedIn	✓	✓
Oratória para apresentações	✓	✓
Pacote Google		✓
Pesquisa de mercado		✓

DINÂMICAS

Como estratégia de engajamento, são desenvolvidas algumas dinâmicas pensadas como atividades educacionais de forma a potencializar a aprendizagem prática dos conteúdos de Administração, Comunicação e Marketing.

Desafio Profishow

No primeiro semestre de 2024, foram realizados três edições do Desafio Profishow, que tiveram como briefing a criação de um plano sustentável para a C&A. A primeira etapa envolveu a elaboração de estratégias que pudessem reduzir o impacto ambiental, promover práticas responsáveis e alinhar a marca aos princípios de ESG (ambiental, social e de governança). A segunda etapa focou no desenvolvimento de uma estratégia de marketing para divulgar esse plano sustentável, utilizando conceitos como valor, segmentação, posicionamento e os 4 P's (Produto, Preço, Praça e Promoção) para garantir que a proposta chegue de forma eficaz ao público-alvo. Assim, ao final da dinâmica, com o projeto pronto, passou-se à sua apresentação e à escolha dos dois melhores projetos.

Desafio Profishow com IAE e Escola Visconde de Porto Seguro, campus Vila Andrade.

Desafio ProfiShow Obra do Berço.

Desafio Profishow Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano.



DINÂMICAS

Processos Seletivos, Liderança e Carreira e Parceria com o curso de Administração ESPM Ong beneficiada: Associação Verbo Amar

No segundo semestre de 2024, a partir da parceria estabelecida entre a ESPM Social e a Disciplina Extensionista "*Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional*", do curso de Administração de Empresas, foi promovida uma competição entre três dinâmicas produzidas pelos alunos do curso, contemplando os seguintes temas trabalhados: Liderança, Processos Seletivos e Carreira.

As dinâmicas selecionadas foram aplicadas aos estudantes da *Organização Social Associação Verbo Amar*, parceira do Profissão Social. A ação foi realizada na própria sede da organização.



SEMANA DA EDUCAÇÃO

2024.1

A Semana da Educação é um evento promovido por uma parceria entre três departamentos da ESPM Social: os Programas Educacionais Profissão Social e Diplomata Social juntamente com o Departamento de Relacionamento Institucional. Tem como objetivo estimular debates relacionados à Educação, área que compõe um dos 17 ODS e é considerada fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

No primeiro semestre, o tema foi: "Descomplicando o mundo corporativo".

1. Mulheres no mercado de trabalho: Desenvolvendo carreiras de sucesso - Profissão Social.
2. ESG e a Responsabilidade socioambiental corporativa - Diplomata Social
3. A importância do networking na construção da carreira - Relacionamento Institucional.



SEMANA DA EDUCAÇÃO

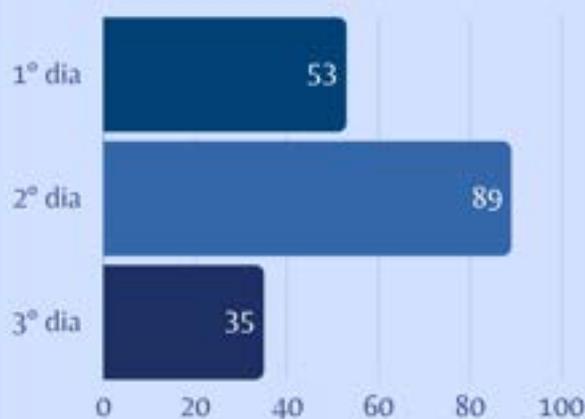
2024.2

No segundo semestre de 2024 teve como tema geral "A arte e a Educação":

1. Bastidores e impactos da indústria musical - Profissão Social
2. Cinema e Educação - Relacionamento Institucional.
3. A arte da pintura como ferramenta da criatividade - Diplomata Social.



PÚBLICO PRESENTE



PARCERIA COM O COLÉGIO PORTO SEGURO

Em 2024 foi realizado um trabalho com um parceiro estratégico para a ESPM: o Colégio Visconde de Porto Seguro. Por esta parceria, os estudantes do Campus Vila Andrade do Porto Seguro (antigamente conhecido como "Escola da Comunidade") receberam algumas oficinas ministradas pelos voluntários da ESPM Social. Esta parceria foi intermediada pela Organização Social IAE e pelo Núcleo de Relacionamento da ESPM.

2024.1 - Na ESPM

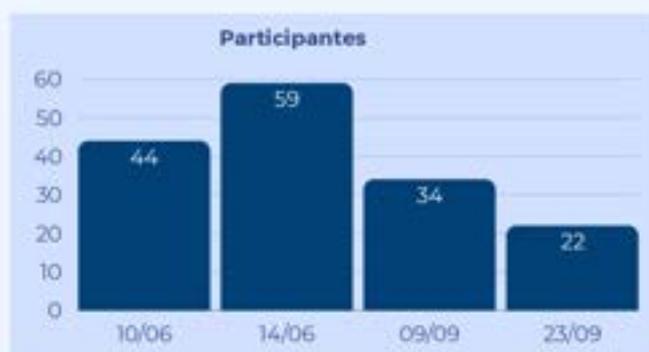
10/06 - Desafio Profishow

14/06 - Desafio Profishow

2024.2 - Na sede do Porto Seguro

09/09 - RH e Processos Seletivos

23/09 - Comunicação e Oratória



REDES SOCIAIS

Instagram



Profissão Social decidiu impulsionar esta rede por meio de uma mudança escopo do conteúdo, adotando a estratégia de engajando semelhante à do TikTok, com “trends” e vídeos lúdicos. Essa abordagem se revelou eficaz, resultando no aumento considerável do engajamento.



REDES SOCIAIS

LinkedIn

Mantendo a estratégia anteriormente adotada, nesta plataforma o Profissão Social veiculou postagens que ressaltam o aspecto profissional e de valorização acadêmica dos trabalhos realizados.

Temas como agradecimentos de parcerias, vivências junto às ONGs e escolas atendidas, atividades feitas, como oficinas especiais, contribuíram para o aumento da visibilidade do Programa.



Profissão Social · Você
Project Lead at Profissão Social
2 m · Editado · 🌐

No dia 23 de setembro a equipe de Profissão Social concluiu o período de aulas na escola Porto Seguro em São Paulo.

Oferecemos dois cursos, sendo eles RH em conjunto com processo seletivo e comunicação e oratória. Com alunos participativos, a experiência os ajudou a incrementar suas técnicas de expressão em situações como debates escolares, além de fazê-los refletir sobre suas competências pessoais que se encaixam com seus perfis profissionais. Dessa forma, pudemos aprender com a criatividade deles ao mesmo tempo em que passávamos nosso conhecimento sobre esses assuntos.



 29

2 comentários · 3 compartilhamentos



Profissão Social · IT
Project Lead at Profissão Social
6 m · 🌐

Ontem, dia 13/05, tivemos a oportunidade de receber a **Annelise Alves**, a **Bruna Rochel Russo** e a **Taphiny Munhoz**, para realizar um bate-papo sobre o tema "Mulheres no mercado de trabalho: desenvolvendo carreiras de sucesso". Foi muito enriquecedor ouvir sobre a trajetória e as experiências das convidadas no mundo corporativo, além de todas dicas para novos ingressantes do mercado. O evento foi organizado pelos membros: **Camilla Haddad e Borro**, **Maria Carolina Portelinha**, **Chiara Rigamonti**, **Júlia Sena** e **Henrique Holtz** e coordenado pela gestora **Lúgia Santoro Hatschbach**. Foi muito gratificante realizar esse bate-papo!



REDES SOCIAIS

Tik Tok

Tendência atual entre os jovens, o TikTok revelou-se uma mídia com bom engajamento, com resultados muito positivos ao longo do ano. Assim como no Instagram, o foco das postagens foi na adesão a trends e na criação de vídeos lúdicos e educativos. Embora o crescimento tenha sido mais gradual, os indicadores de engajamento e visualizações demonstram a eficácia da estratégia em manter o público interessado no conteúdo.





SOCIAL ENTRE ASPAS

Gustavo Tahan Pohl

Professor do Colégio Visconde de Porto Seguro



Sou o professor Gustavo, atuo na docência da química há 24 anos, ensinando para adolescentes habilidades e competências com enfoque no protagonismo e incentivo à liberdade com responsabilidade. Aprecio o foco na diversificação de estratégias de ensino e experiências desenvolvidas em conjunto com a gestão escolar, buscando formas de enriquecer a formação dos alunos.



O curso Profissão Social, realizado pela ESPM Social no Colégio Visconde de Porto Seguro - Campus Vila Andrade, tem sido uma experiência transformadora para os nossos alunos. A proposta de integrar teoria e prática nas áreas de Recursos Humanos, processos seletivos e comunicação é inovadora e extremamente relevante para a formação dos jovens.

Os alunos têm a oportunidade de desenvolver habilidades essenciais, como a elaboração de currículos, a preparação para entrevistas e o aprimoramento da comunicação interpessoal. As aulas são dinâmicas e interativas, o que favorece a participação ativa dos estudantes. Além disso, a troca de experiências entre os colegas enriquece o aprendizado, permitindo que todos compartilhem suas perspectivas e desafios.

Um dos aspectos mais valorizados pelos alunos é a orientação prática em processos seletivos. Os simulados de entrevistas e dinâmicas de grupo preparam os estudantes para o mercado de trabalho de maneira realista e confiante. Isso não apenas melhora suas habilidades profissionais, mas também fortalece a autoestima e a autoconfiança.

A experiência com o curso é, sem dúvida, um passo importante na formação desses estudantes.

DIPLOMATAS



SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Os Modelos de Simulação das Nações Unidas para escolas secundárias (*Model United Nations - MUN*), surgiram no contexto acadêmico dos Estados Unidos no início do século XX. A origem desses modelos remonta às simulações da Liga das Nações realizadas por estudantes universitários antes da criação da ONU. O primeiro Modelo ONU moderno reconhecido ocorreu na Universidade de Harvard (*Harvard Model United Nations – HMUN*), voltado inicialmente para estudantes universitários. A partir da década de 1960, esse modelo foi expandido para o ensino secundário, chegando na década de 1980 a se popularizar no mundo. Até que, finalmente, no início dos anos 2000, a ONU reconheceu o impacto educacional dos MUNS.

No Brasil, o Itamaraty criou uma versão específica voltada para ensino médio, o MONUEM que, entretanto, se circunscreveu à rede privada.

Ao assumir o Escritório Regional do Ministério das Relações Exteriores em São Paulo (ERESP), em 2018, a embaixadora Irene Vida Gala implementou a difusão do modelo para a rede pública, criando o projeto MONUEM/ERESP ao qual a ESPM Social aderiu prontamente. Para sua realização o ERESP formalizou a realização do programa envolvendo a Universidade parceira e a Secretaria de Estado da Educação.

Na ESPM, com o apoio do curso de Relações Internacionais, esta ação foi implementado no início de 2019 com o nome **Programa Educacional Diplomata Social**.

Em síntese, o trabalho dos voluntários da ESPM Social consiste em:

- Preparar e ministrar aulas na eletiva da Escola Estadual;
- Busca por patrocínios para a culminância;
- Organização das redes sociais para mobilização dos estudantes;
- Realização da Simulação final.



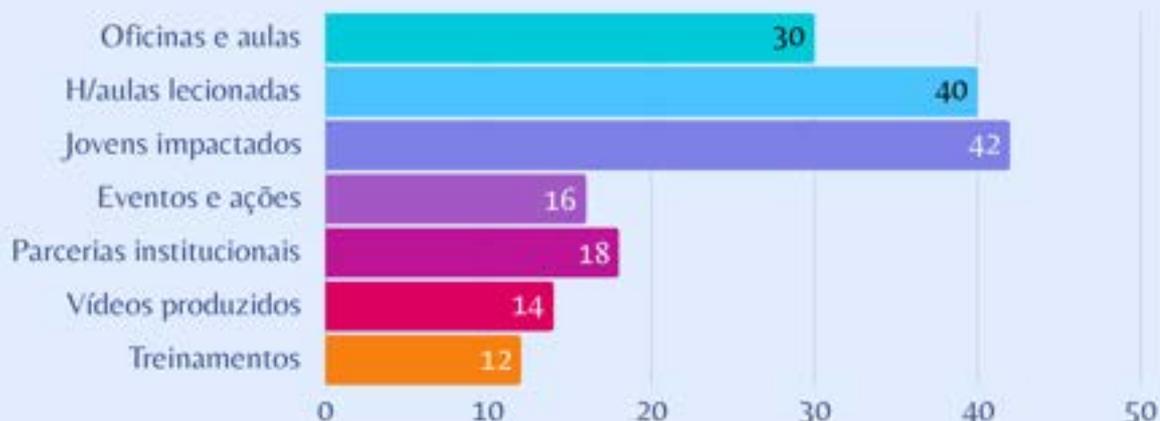
As ações realizadas pelo Departamento de Comunicação contribuem para atingir metas estabelecidas pelo ODS 4.

ATRIBUIÇÕES

- Preparar e ministrar aulas para alunos da Escola Estadual parceira.
- Buscar desenvolvimento de repertório relacionado aos temas selecionados para a culminância.
- Realizar reuniões periódicas com o(a) prof(a). orientador(a).
- Prospectar patrocínio para a realização da culminância
- Produzir conteúdos para as mídias sociais do programa.
- Realização da culminância na escola parceira

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



DIPLOMATA SOCIAL



2024.1

Gestora: Ana Clara Rasquel

Equipe:

Beatriz Albino dos Santos
Carolina Taralli
Gabriela Bretzel
Hebe Rossetti
Isabella Faile Guimaraes
Laura Oliveira Friedenahaie
Maria Fernanda Leite Alvarado

DIPLOMATA SOCIAL



2024.2

Gestora: Chiara Rigamonti

Equipe:

Helena Beatriz Hubner Sansoni Cardoso Gomes

Luigi Barboza Martins

Mariana Paraguassu Villela Maciel

Nicolly Pereira

Rebeca Pio Pyles

Sofia Parolin de Albergaria Barbosa Campos

AULAS

Em 2024, o Programa Diplomata Social atuou na Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano, situada nas imediações da ESPM.

Como o propósito geral do programa é disseminar a cultura das simulações da ONU foram discutidos temas no campo da Política, História, Geopolítica, entre outros, visando a preparação dos estudantes para a Culminância.

No primeiro semestre de 2024, o tema escolhido para a Culminância foi: *Mulher, Paz e Segurança: os desafios de implementação dos conflitos atuais.*



AULAS

No segundo semestre de 2024, o Programa continuou atuando na E.E. Maestro Fabiano Lozano. No entanto, por questões internas da gestão da escola, houve uma drástica diminuição no engajamento dos estudantes. Isso chegou a ameaçar a realização da culminância, o que só foi possível, graças a uma parceria feita com o Núcleo de Estudos e Negócios Europeus (NENE), do curso de Relações Internacionais da ESPM, com sete estudantes da ESPM que atuaram como delegados. Com isso, foi possível finalizar o processo, com a realização da culminância, cujo tema foi: *Conflitos atuais e crise migratória*.



CULMINÂNCIA 2024.1

Tema: *Mulher Paz e Segurança: os desafios de implementação dos conflitos atuais.*

Subtemas trabalhados: "Participação das mulheres em processos de paz e reconstrução" e "Proteção de mulheres e meninas em situação de conflito".

Data: 05 de junho

Local: ESPM Campus Tech.

Participação convidada: alunos do curso de Relações Internacionais da FAAP.



CULMINÂNCIA 24.2

Tema: *Conflitos atuais e crise migratória.*

Data: 27 de novembro

Local: ESPM Campus Álvaro Alvim, Auditório Renato Castelo Branco.

Participação convidada: alunos do Núcleo de Estudos Europeus (NENE) do curso de Relações Internacionais da ESPM.



MONUEM 2024

Dada a necessidade de ganho de escala do Projeto Monuem, visando a sua possível convergência em uma política pública educacional, o ERESP concebeu o **Projeto MONUEM 2024**, com os seguintes objetivos:

- Capacitar professores de escolas públicas de ensino médio para ministrar disciplina baseada no projeto MONUEM ERESP (Modelo da ONU para o Ensino Médio);
- Expandir a capacitação para potenciais multiplicadores do modelo MONUEM ERESP, incluindo professores universitários, universitários e professores de escolas privadas;
- Viabilizar a expansão do projeto para escolas de diferentes Diretorias Regionais de Educação (DREs), inclusive em outras unidades da federação
- Desenvolver materiais didáticos, pedagógicos e conteúdos que sirvam de apoio à professores, monitores e alunos;
- Propiciar parcerias com instituições de ensino superior com vistas a inclusão do Projeto MONUEM entre as oportunidades de extensão universitária para o corpo discente.

Isso seria feito por meio de 4 eixos:



MONUEM 2024

No início de 2024, a embaixadora Irene Vida Gala procurou a ESPM para propor uma parceria na possível consecução de algumas ações em cada um dos 4 eixos.



Em uma reunião na ESPM com a presença de representantes do ERESP, do Diretor Presidente da ESPM, Dalton Pastore, da Diretora de Projetos Sociais, Flávia Flaminio, do Coordenador do curso de Relações Internacionais, Alexandre Uehara, do Coordenador da ESPM Social, prof. Fred Lucio e da orientadora do Programa Diplomata Social, prof.a Paola Rangel, foi definido que a ESPM participaria desta nova fase do Projeto Monuem com a elaboração de videoaulas focadas no Eixo 3, proposto pelo ERESP.

Todo esse material seria gravado nos estúdios da ESPM, com o apoio do Centro Experimental de Multimídia (CEM-ESPM) e futuramente disponibilizado no site da Fundação Alexandre de Gusmão (FUNAG), ligada ao Ministério das Relações Exteriores do Governo Federal do Brasil.

Acordada a participação da ESPM nestes termos, a ESPM Social, alinhada ao ERESP, definiu dois formatos para as videoaulas:

a) Roda Diplomática: inspirada no modelo do conhecido programa Roda Viva, da TV Cultura, seriam registrados pequenos debates a respeito de temas relacionados ao internacionalismo, sempre com personalidades especializadas em alguns assuntos;

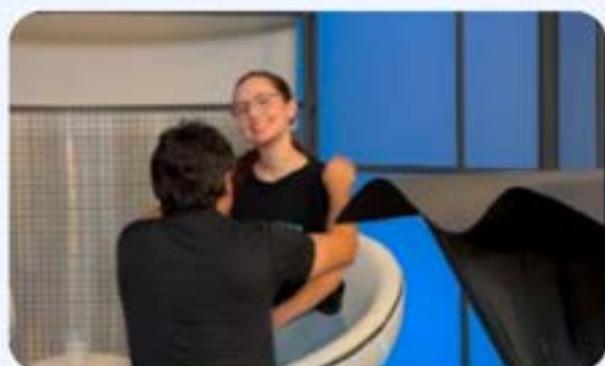
b) Info países: foram realizadas pequenas aulas com representantes diplomáticos de diversos países, com informações pontuais sobre suas realidades políticas, sociais e econômicas. Esses vídeos conteriam também informações importantes para ajudar os estudantes a representar os países em eventuais futuras simulações.

RODA DIPLOMÁTICA

O projeto Roda Diplomática é uma iniciativa educativa que visa promover debates e reflexões sobre questões atuais e relevantes do cenário internacional. Com o objetivo de criar um espaço aberto e descontraído, a atividade reúne uma equipe especializada e um convidado, como diplomatas, especialistas, acadêmicos, analistas ou profissionais de diversas 14 áreas, para discutir temas globais de maneira colaborativa. A dinâmica se baseia na troca de diferentes pontos de vista, tornando o debate mais interessante e enriquecedor para todos os participantes.

Em 2024 foram realizados 7 Rodas Diplomáticas com os seguintes temas:

1. Projeto Monuem - Irene Vida Gala
2. Mulher, Paz e Segurança - Gabriele Costa
3. Motivações Geopolíticas e Ideológicas das Guerras Atuais - Leonardo Trevisan
4. Transição Energética - Matheus Eurico Soares de Noronha
5. Inteligências Artificiais - Alexandre Sayad
6. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - Marcus Nakagawa
7. A questão dos refugiados - Representantes da ONG Bibliaspa



INFO PAÍSES

O projeto Info Países tem como objetivo criar vídeos curtos com representantes diplomáticos para compartilhar informações gerais sobre seus respectivos países, abordando temas como política externa, aspectos políticos, questões sociais, economia etc.. Além disso, cada vídeo inclui um conselho para alunos que futuramente possam representar o país em questão.

As gravações foram realizadas nos estúdios da ESPM, na Vila Mariana, em São Paulo, ou nas instalações da respectiva representação diplomática, conforme a conveniência do/a convidado/a.

Em 2024 foram entregues 7 vídeos:

1. Estados Unidos, com o cônsul-geral adjunto Benjamin Wohlaer
2. França, com o cônsul-adjunto Ian Balat
3. Bélgica, com a consulesa-geral Valentine Mangez e a Cônsul Marie Gelders
4. Itália, com vice-cônsul Honorário Emilio Rigamonti
5. Nova Zelândia, com a Representante do Consulado Jacqueline Nakamura
6. Países Baixos, com a Consulesa-geral Wieneke Vullings
7. Suíça com o Cônsul Geral Pierre Hagmann



CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

PLANO DE ENSINO E PLANO DE AULA

Princípios da pedagogia contemporânea. O que devemos saber para preparar um Plano de Ensino e um Plano de aula.

ORATÓRIA E LINGUAGEM CORPORAL

Oratória e Linguagem corporal por meio de exercícios e dinâmicas teatrais.



CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

COMO ORGANIZAR UMA SIMULAÇÃO DA ONU

Parceria com o Instituto Diplomun, uma organização de simulações da ONU e softskills. Fundamentos da organização de uma MUN, organização logística e acadêmica das simulações e moderação do evento.



CONDUÇÃO DE ENTREVISTAS I

Como conduzir uma entrevista. Postura, diálogos, perguntas, conversas. Ministrado pela Prof.a Leslie Marko.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

POSTURA EM ENTREVISTAS

Como conduzir uma entrevista. Postura, diálogos, perguntas, conversas. Ministrado pelo prof. Celso Cruz

EDIÇÃO ADOBE PREMIÈRE

Introdução ao Adobe Premiere, conceitos básicos e princípios de edição de vídeo



CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

CAPACITAÇÃO EM MESA DIRETORA PARA SIMULAÇÕES

Noções sobre a condução de uma mesa diretora nas Simulações da Onu segundo o modelo MONU.

OFICINA	2024.1	2024.2
Plano de Ensino e Plano de Aula	✓	✓
Oratória e Linguagem corporal	✓	✓
Como organizar uma simulação da ONU	✓	✓
Como conduzir uma entrevista (I)		✓
Postura e condução de entrevistas (II)		✓
Capacitação em Adobe Premiere	✓	✓
Capacitação em mesa diretora para simulações	✓	✓

SEMANA DA EDUCAÇÃO

Para a semana da educação, a equipe de Diplomata Social assumiu dois dias: um no primeiro semestre e um no segundo.

2024.1

Data: 14/05/2024

Tema: ESG e Responsabilidade Social.

Convidados: Flavia Antonioli (Almap BBDO) e Leylah Macluf (Microsoft).

Não houve controle de presença.

2024.2

Data: 06/11/2024

Tema: A arte da pintura como ferramenta da criatividade.

Convidados: Iza Duarte (influenciadora digital).

Público: 35 presentes

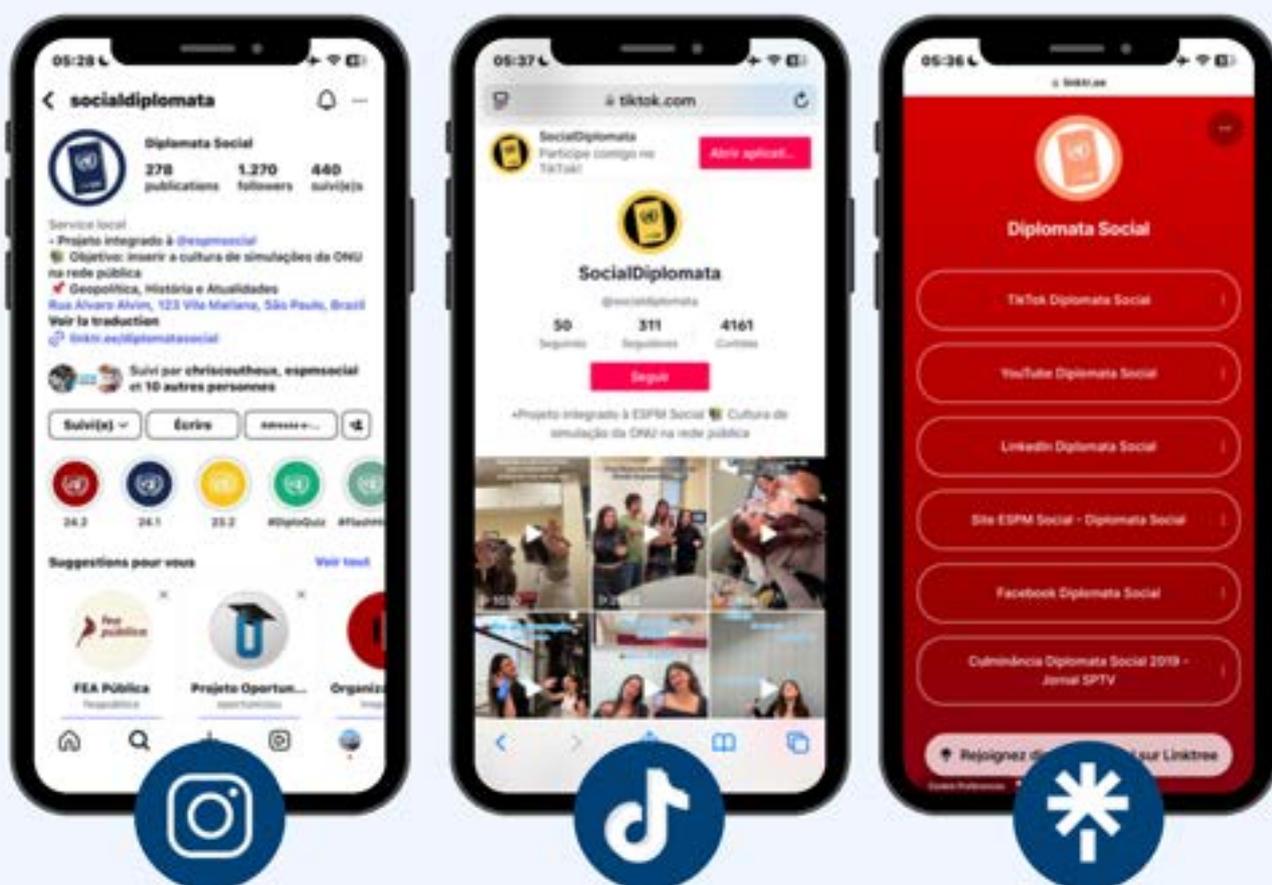


REDES SOCIAIS DIGITAIS

Como forma ampliar a visibilidade dos trabalhos e da equipe do Programa Diplomata Social, os universitários mantêm ativos dois canais digitais de comunicação com o público externo: o **Instagram** (@socialdiplomata) e o **TikTok** (@socialdiplomata).

O **Instagram** é a principal rede social da equipe, com maior engajamento. Em 2024 foi renovada a identidade visual.

A equipe também mantém um Link Tree para direcionar o internauta para outras redes digitais.



REDES SOCIAIS DIGITAIS



Diplonews

Traz temas relevantes da pauta da internacionalização e que estão sendo discutidos na grande mídia.



Diplo explica.

Quadro no TikTok que tem objetivo de trazer informações sobre fatos históricos curiosos e dicas para vestibulares.



Christiane Coutheux Trindade

Professora da área de humanidades



Mestre e doutora em Educação pela Faculdade de Educação da USP (FE/USP). Bacharel em Administração (FEA/USP) e bacharel em Pedagogia (FE/USP).



Acompanho com alegria o trabalho desenvolvido pela ESPM Social ao longo de todo meu tempo como professora da escola, ora envolvida de modo mais direto, ora como testemunha de seu poder de transformação como ação pedagógica, social e colaborativa.

O ensino superior, como não poderia deixar de ser, é bastante vinculado às demandas da vida do trabalho, o que, no contexto da ESPM, significa uma grande ênfase no mundo dos negócios. A ESPM Social, contudo, representa uma fresta institucional, que permite espiar outras possibilidades de existir e agir no mundo.

O trabalho desenvolvido pelos estudantes da Social é a realização da extensão acadêmica em seu sentido stricto: forma pessoas em sua condição de agentes ético-políticos; mobiliza o repertório aprendido na academia para ampliá-lo e aprofundá-lo criticamente; e transforma efetivamente pessoas, grupos parceiros e a própria ESPM a partir de suas iniciativas. Só por isso, já cumpre tudo aquilo que dela se pode esperar.

Todavia, a Soci é também inspiradora: lembra a comunidade ESPM que devemos, professores e alunos, sermos mais do que profissionais a serviço de nossas carreiras e de nossos interesses individuais - devemos realizar a utopia de um mundo melhor. E essa teimosia revela todo o sentido da própria ação educativa.

PROJETOS



O DEPARTAMENTO

O Departamento de Projetos é responsável por estruturar e implementar ações de cunho socioambiental e filantrópico, tanto no ambiente interno quanto externo à ESPM.

Seu principal objetivo é promover a mobilização da comunidade ESPM em torno dessas causas, estimulando a consciência de cidadania, engajamento e solidariedade. Ao mesmo tempo, proporciona aos voluntários a oportunidade de aprender a estruturar eventos, desde a sua concepção, planejamento, execução, reporte de impactos e prestação de contas.

Como estratégia de mobilização, procura sempre envolver, em seus eventos, minorias sociais, população de baixa renda e/ou em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

Além do seu foco na solidariedade e sustentabilidade, sua importância didático-pedagógica reside também no fato de, ao promover eventos relacionados às causas que divulga, recruta nos estudantes conhecimentos e habilidades em diversos eixos importantes na sua formação como futuros profissionais de mercado:

- elaboração de planejamento;
- captação de recursos;
- estabelecimento de parcerias;
- negociação; execução de eventos;
- reporte de indicadores de impacto;
- e prestação de contas.



As ações realizadas pelo Departamento de Projetos contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4 e 5.

ATRIBUIÇÕES

- Conceber, planejar e executar eventos e ações de mobilização em torno de causas socioambientais;
- Captação de recursos para a realização dos eventos planejados;
- Mobilizar parcerias internas para ampliar o engajamento dos estudantes nos eventos executados;
- Prospectar parcerias corporativas para apoio logístico na realização dos eventos e ações;
- Elaborar balanço e prestação de contas dos custos das ações executadas;
- Elaborar relatórios com indicadores sobre as ações executadas.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



PROJETOS



2024.1

Gestora: Maria Vitória Passaroni

Equipe:

Antonia Leardi
Carolina Amorim
Julia Romanello
Gabriela Fortes
Maria Laura Posada
Vivian Kann Wahba

PROJETOS



2024.2

Gestora: Ana Rodrigues Albuquerque Gouvêa de Oliveira

Equipe:

Antonia Leardi

Fernanda Cury Silveira

Giovana Marqueto Theodoro

Julia Carrera de Assumpção

Marcos Vinicius Gondin Riveli

Maria Eduarda Murbach

Maria Eduarda Penteado de Barros Martins

TROTE SOLIDÁRIO

Idealizado pela antiga Diretoria de Operações Acadêmicas em 2010, o trote solidário foi implementado em 2010 como estratégia de substituição ao modelo tradicional de trote universitário que, com frequência, registrava episódios de violência.

Desde o início, a ideia era a integração entre as diversas entidades estudantis na recepção dos calouros. Já teve alguns nomes como *“O Bixo vai pegar”* e *“Revolução dos Bixos”*.

Em 2024 a organização ficou fundamentalmente a cargo da ESPM Social e do Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos, com participação colaborativa das demais entidades estudantis.

Para a ESPM Social é uma ação estratégica porque é um dos primeiros contatos que os calouros tem com a Agência e com causas socioambientais o que, geralmente, leva os novos estudantes a se inscreverem no processo seletivo da Agência.

Mantendo o formato dos últimos anos (alinhado com o originalmente concebido), o Trote em 2024 envolveu a vinda de crianças de uma ONG parceira para uma tarde lúdica e educativa com os universitários. Houve também a realização de gincanas para arrecadação de donativos para organizações sociais.



TROTE SOLIDÁRIO

24.1

Data: 26/02

Horário: 14h às 18h

Local: Quadra do campus Álvaro Alvim

ONG parceira: Pequeno Cidadão (crianças de 6 a 12 anos)

Tema: Filme "Toy Story"

Atividades de recreação e arrecadação de alimentos não perecíveis.

Organização: ESPM Social e Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos

Participação: Bateria ESPM, Atlético ESPM, TV Pix



24.2

Data: 26/08

Horário: 14h às 18h

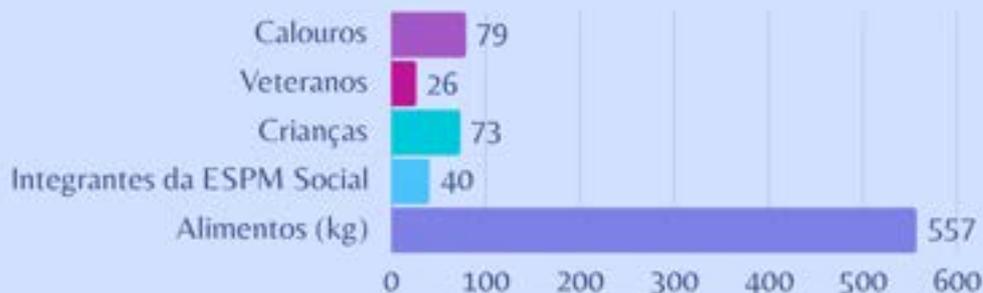
Local: Quadra do campus Álvaro Alvim

ONG parceira: SAP Sapopemba (crianças de 4 a 11 anos)

Tema: Filme "Monstros SA"

Organização: ESPM Social e Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos

Participação: Bateria ESPM, Atlético ESPM, TV Pixel



TROTE SOLIDÁRIO

2024.1

Participantes:
58 calouros
30 veteranos
15 ESPM Social



Participação Especial:
Bateria ESPM

Como estratégia de engajamento foi promovida uma gincana para arrecadação de alimentos, com distribuição de premiação simbólica aos vencedores.
Total arrecadado: **807 Kg** de alimentos não perecíveis.



Dinâmicas do Trote:
Ocorreram 9 dinâmicas realizadas e pensadas em conjunto com a equipe do ESPM +SUST.

TROTE SOLIDÁRIO

2024.2

Voluntários Inscritos:
79 calouros e 26 padrinhos



Participação Especial:
Bateria ESPM

Para a gincana de arrecadação foram inscritos 16 grupo. A campanha durou de 07 a 18.08/2024. Foram arrecadados **557,38 kg** de alimentos.



Dinâmicas do Trote:
Ocorreram 9 dinâmicas realizadas e pensadas em conjunto com a equipe do ESPM +SUST.

DOAÇÃO DE SANGUE

Pela primeira vez, após a pandemia da COVID-19, a doação de sangue voltou a ser realizada no campus da ESPM. No primeiro semestre, foi realizada em um dia, como experiência piloto de retomada. No segundo semestre, dado o sucesso da primeira ação, ela foi estendida para 2 dias.

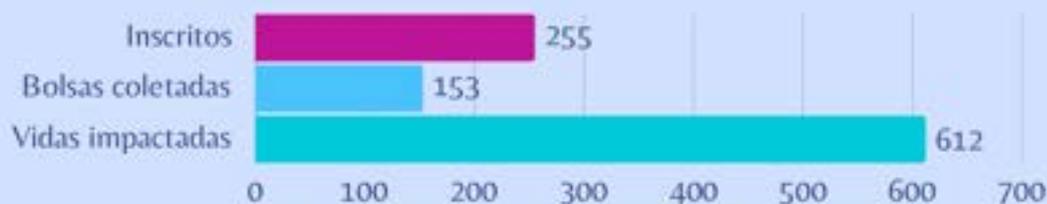
Nos dois semestres, a instituição beneficiária foi a Fundação Pró-Sangue de São Paulo, que montou uma estrutura para a coleta na PCA, da unidade Álvaro Alvim.

A estratégia de realizar a coleta de sangue no próprio campus cumpre o objetivo de estimular a doação e criar uma consciência (e uma cultura) de perenidade no gesto.

Um indicador disso é que tivemos um número expressivo de inscritos. Isso é importante porque desse total, após a triagem, há uma perda considerável da conversão em bolsas efetivamente doadas. No total, em 2024, foram **255 inscritos e 153 bolsas coletadas**.

A estimativa da OMS é que cada bolsa pode salvar até 4 vidas.

TOTAL EM 2024



DOAÇÃO DE SANGUE

2024.1

Data: 22/02/24

Horário: 8:30 até 11:30

Beneficiado: Fundação Pró-Sangue

Apoio ESPM: Manutenção e Eventos



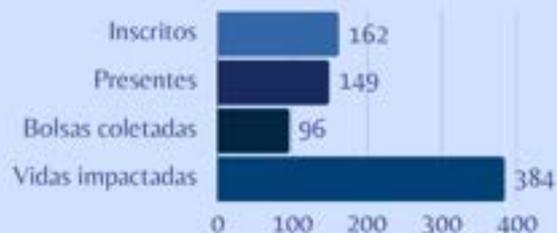
2024.2

Data: 14 e 15/10/24

Horário: 8:30 até 11:30

Beneficiado: Fundação Pró-Sangue

Apoio ESPM: Manutenção e Eventos

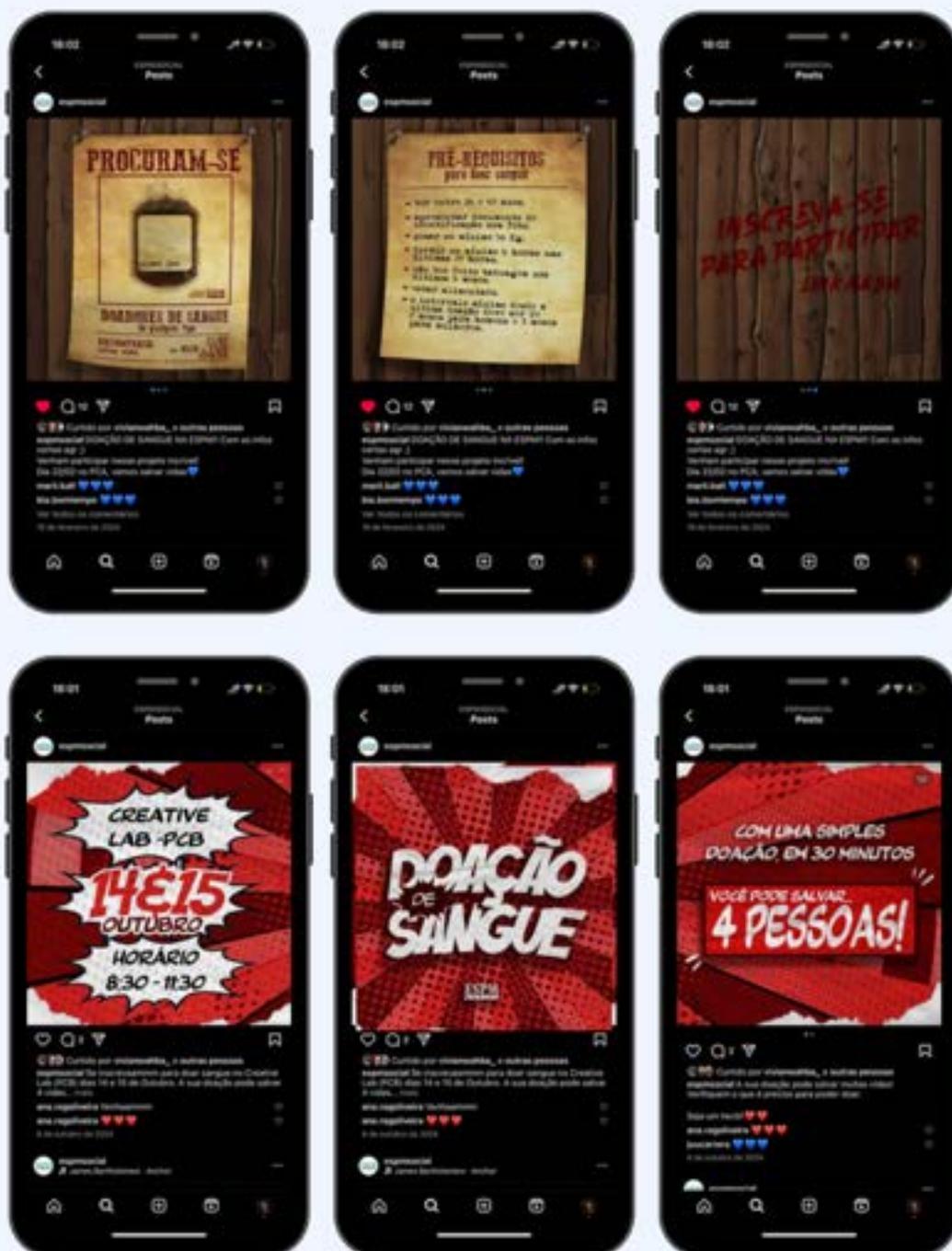


DOAÇÃO DE SANGUE



DOAÇÃO DE SANGUE

CAMPANHA NO INSTAGRAM



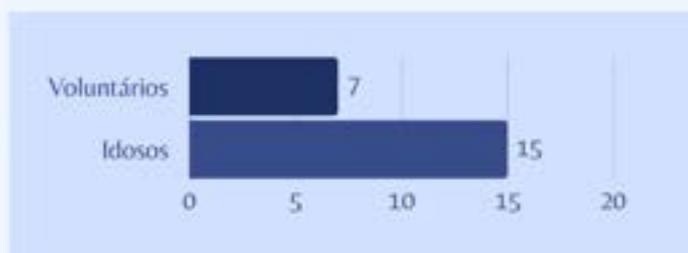
VELHO ABRAÇO

Ação que tem como objetivo promover a integração intergeracional em uma casa de acolhida a idosos. No dia, são programadas atividades lúdicas e de escuta, além de um lanche compartilhado.

2024.1

Data: 27/04/24

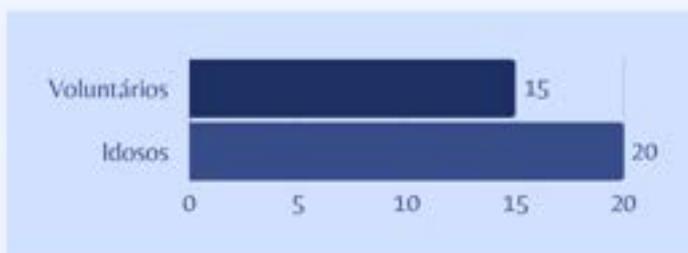
Beneficiado: Instituto Municipal de Longa Permanência do Idoso (VI. Mariana)



2024.2

Data: 29/09/24

Beneficiado: Instituto Municipal de Longa Permanência do Idoso (VI. Mariana)



SEMANA DA MULHER



A Semana da mulher é uma ação tradicionalmente realizada numa parceria de três entidades estudantis da ESPM: a ESPM Social, o Centro Acadêmico 4 de Dezembro e Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos.

Na semana do Dia Internacional da Mulher (8 de março), são organizadas várias atividades com o objetivo de conscientizar o público interno sobre as várias questões que envolvem o universo feminino: direitos, mercado de trabalho, saúde, violência etc.

Junto a essas atividades, foram organizadas duas ações diretas de arrecadação:

- Uma feirinha de empreendedoras mulheres. Do total de vendas, 10% foi direcionado a uma ONG voltada para assistência à mulher;
- Arrecadação de doações de produtos de higiene íntima feminina a partir de uma gincana entre alunos do Insper, FGV, Albert Einstein, PUC-Direito, entre outros.

Data: 04 a 07/03/2024

Organização Beneficiada: ONG Instituto Mães do coração



SEMANA DA MULHER

ESPM
SOCIAL

CELEBRAR



PALESTRAS (04/03)

Mayra Cardoso: As mulheres dispostas de poder e os desafios da Representatividade.

Luiza Lucci: Empreendedorismo, saúde e autodesenvolvimento.



PALESTRA (05/03)

Laura Amaral: Representante de Marketing da Clinique

Willians Pereira: dicas de autocuidado e beleza.



FEIRINHA DA MULHER (06/03)

MARCAS PRESENTES

- ZOUT
- Ramoona Ink Studio
- Kali Studio
- Use.crp
- Sinta Intencionals
- Three of a kind
- Bydelaninas
- Pietra Salerno
- Crochet com a Patty
- Bigiucas
- Libertá
- Old way
- Guache Costum
- Carol Palladino
- Zuhri moda afro

AULAS (07/03)

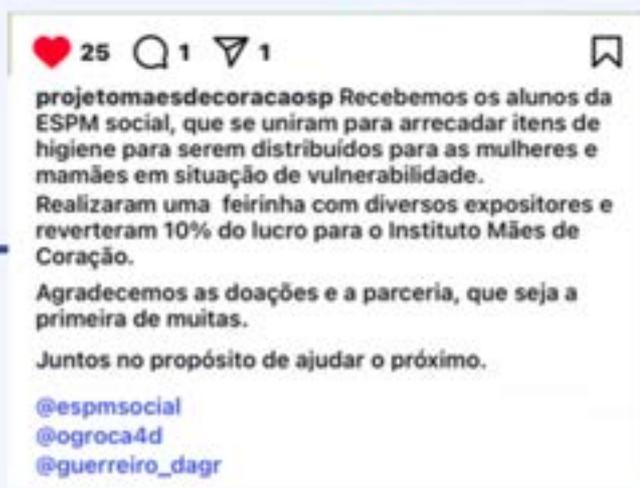
Yoga para mulheres, com a professora Luisa Carisio.

Defesa pessoal para mulheres, com o técnico de Jiu Jitsu, Ronaldo Nonô.



ENTREGA DA DOAÇÃO (08/03)

Para finalizar a semana os produtos arrecadados foram entregadas para o Instituto Mães de Coração que fez uma postagem agradecendo a doação.



DIA DO BEIJO

O Dia do Beijo é uma ação da ESPM Social realizado no Dia Internacional do Beijo, comemorado mundialmente como um símbolo de afeição romântica ou de amizade, dependendo do país.

A ESPM SOCIAL aproveita o simbolismo da data para promover a conscientização sobre uma causa escolhida, mobilizando o público interno da ESPM por meio da venda de doces, cuja arrecadação é direcionada a uma ONG. Inicialmente, os doces eram os conhecidos "beijinhos". Com o tempo, foi sendo ampliado para outras delícias que são obtidas por meio de doações.

Data: 11/04/2024

Título da ação: Dia do Beijo 2024 - Conscientizando Sobre o TEA

Doações recebidas: brigadeiros e sorvete

Organização Beneficiada: Instituto Inlua, dedicado à inclusão de pessoas com deficiência.

Causa divulgada: pessoas com TEA.

Arrecadação total: R\$ 978,00

Voluntários envolvidos: 17

Parceria: Bateria ESPM



PÁSCOA SOLIDÁRIA

Data: 23/04/2024

ONG beneficiada: Abrigo do Maesp

Voluntários: 7 integrantes da ESPM Social.

Público-alvo: 30 crianças e adolescentes



Atividades lúdicas, educativas e lanche com as crianças e adolescentes.



VOZES DE TODAS AS CORES



ESPM
SOCIAL

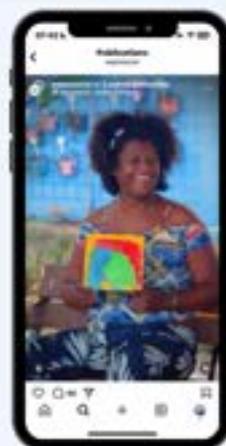


O Projeto Vozes de todas as cores é uma realização do Centro Acadêmico 4 de Dezembro em parceria e colaboração com a ESPM Social. Tem o intuito de homenagear o mês do orgulho LGBTQIAPN+.

Em sua terceira edição, foi realizado na Casa Florescer, uma instituição fundada em 2016 que acolhe pessoas LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade social.

No dia 30 de maio foi feita uma visita de integrantes do C.A.4D e da ESPM SOCIAL para atividades lúdicas, de autoconhecimento e acolhimento, focando na relevância da diversidade sexual e de gênero.

O Centro de Acolhida para travestis e mulheres transexuais **Casa Florescer** foi fundado em 2016 em São Paulo, com o intuito de promover respeito às identidades de gênero, autonomia e inclusão. Sua missão é acolher travestis e mulheres transexuais, promover o respeito, a autonomia e as escolhas individuais, oportunidades, direitos e inclusão social.



TREINANDO POR UM PROPÓSITO

ESPM
SOCIAL



Data: 08/06/2024

Local: Quadra central da ESPM

Objetivo: promover o combate ao sedentarismo, estimulando a prática de atividade física e a solidariedade.

Dinâmica da ação: 45 minutos de treino funcional, orientado por profissionais, na quadra central da ESPM.

Público presente: 45 pessoas

Colaboração: Gabriela Alves (Race Bootcamp), Rafa Koury (influenciadora) e Analu Rigue (influenciadora).

Apoio interno: Diretoria da ESPM, Atlética ESPM, Centro Acadêmico 4 de dezembro, Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos, Bateria ESPM e ESPM Jr

Arrecadação: R\$ 1.780,00

Organização beneficiada: Voluntárias De Mais

O preparo da ação envolveu a venda de kits de treino contendo: 1 camiseta Dryfit, amostras de HelloBrain, gel de proteína da BeeOz, protetor solar, barrinha e granola zero açúcar da Kobber, salgadinho da Mindú, energético fit da Wewi e bombom de Whey como pós treino da Donutri. Itens doados por marcas parceiras.



TREINANDO POR UM PROPÓSITO

ESPM
SOCIAL



Marcas apoiadoras

- Banfrutty - Fornecimento de 100 bananas
- BeeOz - Géis de carboidrato
- Mindú - salgadinhos nos sabores de queijo e chocolate
- Donutri - bombons proteicos e fit
- Pro-Sun - Sachês de protetor solar
- Kobber - barrinhas de cereal no sabor morango com chocolate e granolas zero
- HelloBrain - suplemento alimentar para foco
- WeWi - Energéticos e tônicas naturais
- Serras de cunha - latas de água
- Energy bar - shakes de proteína no dia do evento
- Healthy Bites - mostruário de seus doces fit
- Renata - bolinhos e bolachas

CORRENDO PELA CURA

ESPM
SOCIAL

unaccam

Data: 26/10/2024

Local: Parque do Ibirapuera

Objetivo: promover a causa do combate ao câncer de mama.

Dinâmica da ação: corrida no Parque do Ibirapuera. Após a corrida, foi feito um piquenique com lanches obtidos por marcas apoiadoras.

Público presente: 62 pessoas

Parceria interna: Atlético ESPM

Arrecadação (venda dos kits da corrida): R\$ 7.448,00

Organização beneficiada: UNACCAM (União de Apoio no Combate ao Câncer de Mama).



CORRENDO PELA CURA

ESPM
SOCIAL

unaccam



SETEMBRO AMARELO

Embora não seja reconhecida oficialmente por lei, o Setembro Amarelo é uma campanha brasileira de prevenção ao suicídio abraçada pela grande imprensa e difundida pela sociedade. O mês de setembro foi escolhido para a campanha porque, desde 2003, o dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio.

Data: 17/09/2024

Tema: Tenha Coragem de Olhar para Si.

Objetivo: conscientizar sobre saúde mental e bem-estar melhorando a consciência emocional, por meio de uma abordagem introspectiva e individual, numa jornada de autoconhecimento

Estratégia: QR Codes, Ativação e o Evento

1. QR Codes: Qual foi a Música Que Te Salvou?

A primeira etapa do projeto foi pensada para explorar a arte como uma ferramenta de cura emocional. A estratégia foi utilizar a música como veículo de auto reflexão. Foi criada uma playlist colaborativa no Spotify, intitulada "Setembro Amarelo". Para engajar os alunos, QR codes provocativos foram espalhados pelo campus, acompanhados da mensagem: "Qual foi a música que te salvou? Acesse nossa playlist de Setembro Amarelo". Ao escanear o código, os estudantes podiam ouvir músicas que confortaram outras pessoas e também adicionar a música que tiveram um impacto positivo em suas próprias vidas.

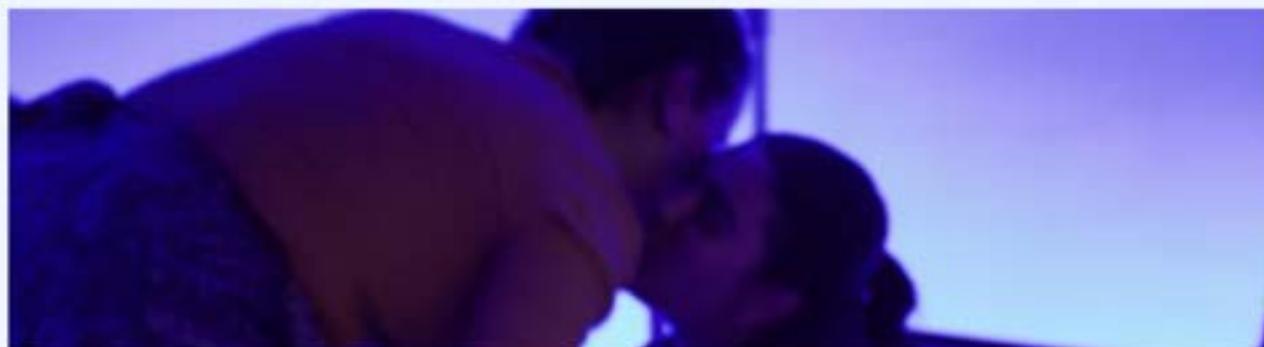
2. Ativação - Compartilhe uma dor & Você precisa ler isso hoje:

Para aumentar a visibilidade e promover interações entre os estudantes, a equipe de Projetos posicionou duas caixas de acrílico no Espaço PCA, junto a um grande cartaz pintado à mão com a frase "Tenha Coragem de Olhar para Si". As duas caixas tinham propósitos complementares: uma delas convidava os estudantes a escreverem anonimamente suas dores, frustrações e tristezas recentes. A outra caixa oferecia mensagens positivas e motivacionais, escritas pela equipe, para que os estudantes pudessem pegar e levar consigo.

SETEMBRO AMARELO

3. Evento: Tenha Coragem de Olhar para Si

Ministrado por Tatiana Bontempo e realizado pela equipe de projetos, foram promovidos um roda de conversa e um workshop de meditação, com estímulo ao autoconhecimento.



DIA DA CRIANÇA: MAGIA DO BRINCAR

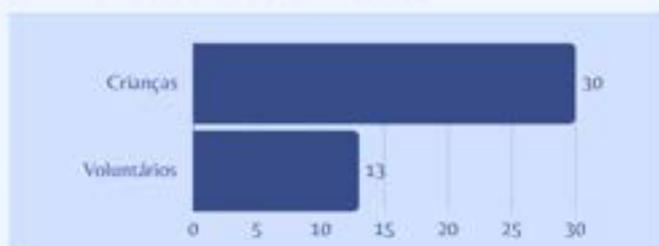


Este é uma ação interna da ESPM Social, alusivo ao Dia da Criança, que tem como objetivo proporcionar um momento de descontração e brincadeiras para crianças em situação de vulnerabilidade social. Ao final, os voluntários serviram lanche obtido por parcerias com fornecedores diversos.

Data: 10/10/24

Beneficiado: ONG MAESP - Casa 2

Apoio ESPM: Manutenção e Eventos



SEMANA DO EMPREENDEDORISMO NEGRO



Alusiva à Semana Nacional da Consciência Negra, o projeto **Empreendedorismo Negro** é uma parceria entre a ESPM Social, o Centro Acadêmico 4 de Dezembro e o Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos.

Em 2024 foi realizado com dois eventos: uma palestra (18/11) e uma feirinha de empreendedores negros (19/11).

Palestra:

Data: 18/11/24

Tema: "A Importância da Representatividade de Pessoas Negras em Cargos de Liderança e Educação".

Palestrantes: Patrícia Faria e Elisângela Rocha

Participantes: 51



ARRECAÇÃO DE ALIMENTOS



Data: 14/11 a /12

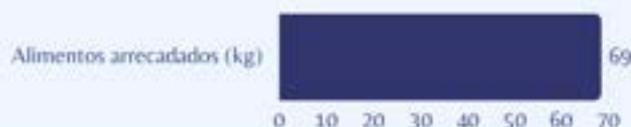
Organização beneficiada: Amigos do Bem

Local: Campus Álvaro Alvim (pontos de coleta diversos).

Total arrecadado: 69 kg de alimentos não perecíveis.

Esta foi uma ação para arrecadação de alimentos para a Organização Social Amigos do Bem.

Foi feita uma campanha de mobilização pelo Instagram da ESPM Social e projetado um vídeo na quadra. Como forma de motivação, a ESPM Social ofereceu a possibilidade de obtenção de Horas de Atividade Complementar (ACOM) na seguinte proporção: a cada 5kg de alimento doado, o estudante obtinha 1h ACOM, até o limite de 4h (ou seja, 20kg doados).



Amigos do Bem tem uma atuação reconhecida no combate à pobreza e à desigualdade social no sertão nordestino. Seu trabalho é focado em ações de inclusão social, educação, saúde e geração de emprego e renda. Através de diversos programas e projetos, como a distribuição de alimentos, cursos profissionalizantes e apoio à saúde, a organização tem impactado positivamente a vida de milhares de famílias em situação de vulnerabilidade. Também promove ações de assistência a crianças, mulheres e idosos, garantindo o acesso a necessidades básicas e oportunidades para o desenvolvimento sustentável das comunidades atendidas.

LIVRO VIVO



Ação: campanha de arrecadação de livros

Período: semestre letivo

Local: Campus Álvaro Alvim

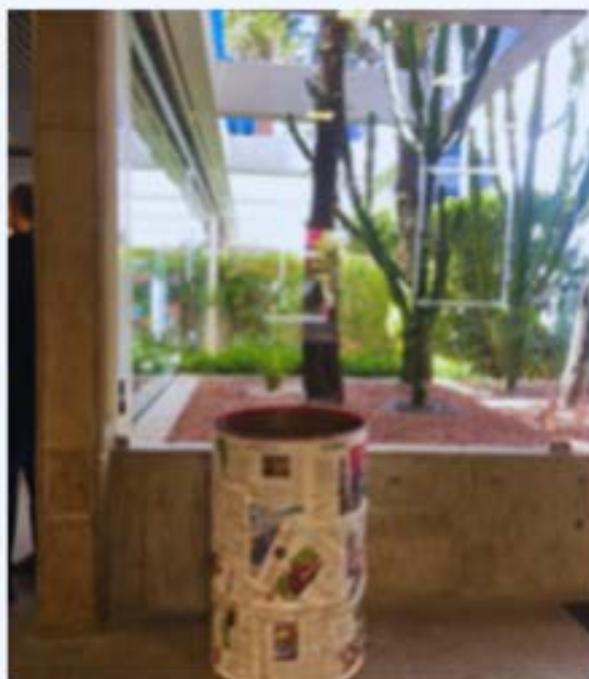
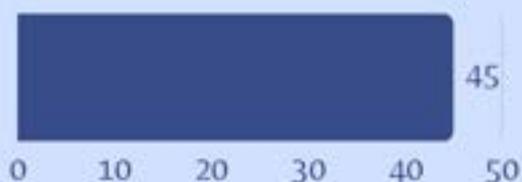
Organizador: Centro Acadêmico 4 de Dezembro

Apoiadora: ESPM Social

Total Arrecadado: 45 livros.

Instituição beneficiada: Biblioteca Ler é viver

Livros arrecadados



VIDAS COLORIDAS



Este projeto tem por objetivo a mobilização de voluntários para promover a revitalização de algum espaço de uso social: uma escola, uma praça ou a sede de uma organização social. O seu preparo envolve a organização da equipe para obtenção de recursos materiais, o estabelecimento de parceria com o beneficiário e a mobilização de voluntários.

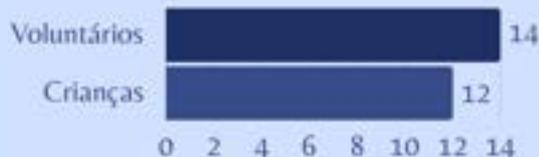
Em 2024 foi realizado em parceria com a Equipe do ESPM +Sustentável (cf. Relatório da equipe.) A equipe de Projetos ficou responsável pelas parcerias para oferecer lanches às crianças. A equipe ESPM +Sustentável ficou encarregada de conseguir insumos para a pintura e sementes para as atividades do dia.

Data: 18/12/2024

Instituição beneficiada: Aldeias Infantis

Voluntários da ESPM Social: 14

Crianças participantes: 12



EXPRESSO DE NATAL



A ESPM Social, por meio da equipe de Projetos, organizou um apoio à ação de Natal da Organização Social Sociedade Amigos de Bairro do Conjunto Habitacional Jardim Sapopemba (SAB Sapopemba), situada na Zona Leste de São Paulo.

A organização enviou uma relação de algumas crianças, identificando itens essenciais de vestuário para cada uma delas (com tamanho e gostos pessoais). Foram criados cartões personalizados com os respectivos nomes, idades, tamanhos e preferências pessoais. Cada integrante da ESPM Social apadrinhou uma criança, providenciou os itens que foram colocados em pacotes de presentes e levados até a sede da organização.

Data: 03/12/2024 a 18/12/2024

Instituição beneficiada: ONG SAB Sapopemba

Voluntários da ESPM Social: 28

Professores da ESPM: 2

Crianças impactadas: 30





SOCIAL ENTRE ASPAS

Lígia Santoro Hatschbach

Estudante de Comunicação e Publicidade



Estudante do curso de Comunicação e publicidade da ESPM, foi líder da equipe do Programa Profissão Social no primeiro semestre de 2024.



Ingressar na ESPM Social logo no início da faculdade foi, com certeza, uma das melhores decisões da minha trajetória acadêmica e pessoal. Dentro da entidade, pude entrar em contato com muitos assuntos abordados em sala de aula, e outros que ninguém consegue colocar em um livro didático. Passei por 3 equipes diferentes e cada uma delas teve um papel essencial para mim, podendo desenvolver minhas habilidades socioemocionais e, também, as mais técnicas.

Guardo tudo com muito carinho e boas memórias, mas o mais valioso foram as pessoas que conheci, amigos que se tornaram companhia para a vida toda, quem compartilha do mesmo desejo de fazer a diferença. Hoje, ingressando no mercado de trabalho, percebo o quanto foi enriquecedor já ter tido contato com um ambiente institucional, aprendendo a importância do trabalho em equipe, da responsabilidade e da adaptação a diferentes contextos.

A Soci, como carinhosamente apelidamos, me ensinou que impacto social não é só sobre ajudar, mas sobre ouvir, entender e construir juntos. Essa vivência não só me preparou para o mercado de trabalho de uma forma única, mas sim como ser alguém muito mais completo. O primeiro conselho que darei para alguém que entrar na ESPM sempre será entrar na Social.

ESPM + SUSTENTÁVEL



O DEPARTAMENTO

O projeto especial ESPM +Sustentável é uma iniciativa da ESPM-SP criada, em 2012 que, naquele momento, foi sediada na ESPM Social.

A partir de 2016, o Projeto foi incorporado ao então criado CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental). Nessa mesma época, expandiu sua abrangência para as unidades do Rio de Janeiro e de Porto Alegre.

Em São Paulo, mesmo com a criação do CEDS, sua execução continuou a cargo dos voluntários da ESPM Social, consolidando seu atual posicionamento estratégico: é um projeto do CEDS executado pela ESPM Social.

Quando foi criado, tinha como objetivo a mensuração dos protocolos sustentáveis da ESPM, além do estímulo à conscientização sobre causas socioambientais. Como a mensuração de protocolos sustentáveis depende do acesso aos dados de gestão de recursos (o que extrapola o âmbito da ESPM Social), os voluntários passaram a se dedicar exclusivamente às ações de mobilização e conscientização: organizando eventos, oficinas e projetos, além de publicações no **Instagram** (@sustentavelespm) e no **Facebook** (@espmsustentavel), sob a orientação do Prof. Marcus Nakagawa (coordenador do CEDS) e do prof. Fred Lucio (coordenador da ESPM Social).

No seu escopo de atuação, duas ações semestrais merecem destaque: a organização a **Semana +Sustentável** e a participação ativa no **Trote Solidário**.



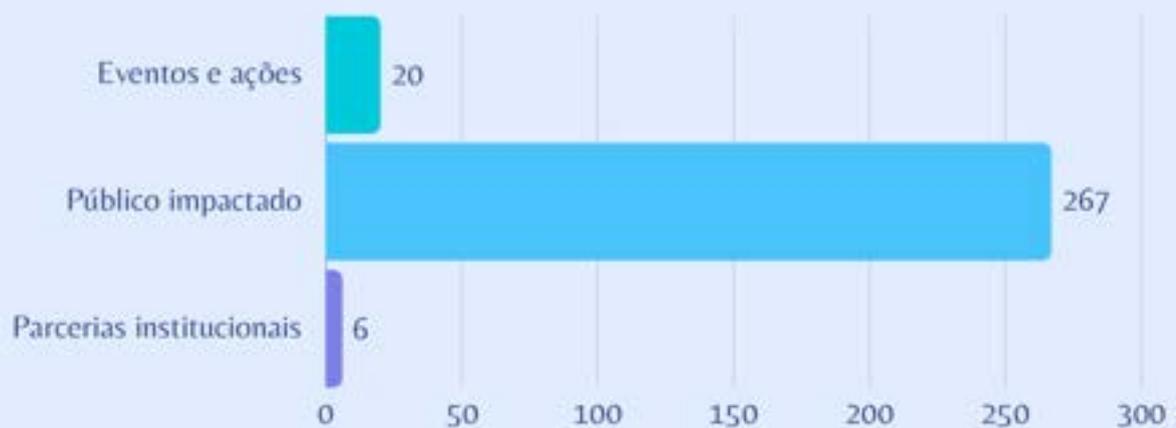
As ações realizadas pelo Departamento de Projetos contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4, 11 e 12

ATRIBUIÇÕES

- Coletar e organizar dados para elaboração dos indicadores de sustentabilidade da ESPM São Paulo,
- Acompanhar o plano de ação de sustentabilidade da ESPM consolidando o tripé ambiental, social e econômico,
- Apoiar a elaboração do relatório de sustentabilidade da ESPM São Paulo,
- Realizar eventos de difusão da causa da sustentabilidade com fins de mobilização da comunidade do campus ESPM SP,
- Manter ativa e atualizada os canais de comunicação digital do projeto: Instagram, LinkedIn e Facebook.
- Organizar e executar a Semana +Sustentável, em parceria com as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre da ESPM.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



ESPM + SUSTENTAVEL



2024.1

Gestora: Ana Rodrigues Albuquerque Gouvêa de Oliveira

Equipe:

Beatriz Bomtempo
Eliza Negrao
Isabella Zerbinatti Bonifacio
Maria Eduarda Murbach
Matheus Lourenço
Michel Fabricio

ESPM + SUSTENTAVEL



2024.2

Gestora: Malú Selem Tourinho

Equipe:

Carolina Amorim Gazzotti
Laura Gomes Delmanto
Maria Eduarda de Souza Ramalho
Matheus Bergueiro Martins
Miguel Ramos de Oliveira

21ª SEMANA +SUST

Estilo de vida sustentável

Como pequenas escolhas geram grandes mudanças

03 a 05/06/2024

03/06 - Diálogos Ceds

Tema: Estilo de Vida sustentável

Convidados: Gabriel Ferreira (Planeta Pós-Pandemia) e representante da Verdes Marias.

04/06 - Oficina do sentir

Convidada: Professora Tati Bomtempo.

Público presente: 15

05/06 - Visita à loja conceito Dengo

05/06 - Feirinha +Sustentável

Marcas expositoras: 7 (Posy Undies, Kallay Surf Shop, Piná Vegana, Tatiana Costa Cerâmica, Sinta Intencional, Arque Cosmética Natural, Naturalma.)



21ª SEMANA +SUST

Estilo de vida sustentável

Como pequenas escolhas geram grandes mudanças

03 a 05/06/2024



22ª SEMANA +SUST

Consumo +consciente

25 a 28/11/2024

25/11 - Feirinha +Sustentável

Marcas expositoras: 11 (Libertà Crochê; Palermo; Canto Eco; Arque Cosmética; Tatiana Costa Cerâmica; Sinta Intencional; Afro croche da Paty; Old way garimpos; Hit Handmade; Cookies do Drosh; Vítton).

10% do valor vendido pelas marcas foi direcionado para a ONG Desengarrando mentes.

26/11 - Diálogos Ceds

Convidadas: Giovanna Perlingeiro (Biokini), Camila Catani (Pantys) e Andreia Rodrigues (Nude)

27/11 - Oficina de Ecobags

Participantes: 30

28/11 - Visita à sede ESG do McDonald´s

Participantes: 14



21ª SEMANA +SUST

Estilo de vida sustentável

Como pequenas escolhas geram grandes mudanças

03 a 05/06/2024



21ª E 22ª SEMANA +SUST

GALERIA DE FOTOS



TROTE SOLIDÁRIO

A equipe do ESPM +Sustentável tem uma participação de destaque no trote solidário, desenvolvendo atividades lúdicas e educativas que remetam a questões relacionadas à sustentabilidade e meio ambiente.

2024.1

Data: 26/02

Atividades desenvolvidas: pescaria, boliche, jogo de argolas, pintura no rosto, plantar feijões, encaixar o bigode do Sr. Batata, jogo da memória e boca do palhaço.

2024.2

Data: 26/08

Atividades desenvolvidas: jogo da memória, acerte os grilos, pescaria, plante seu feijão mágico, meu amigo bexiga, futebol de pano, pintura de rosto, Reciclagem com o Mike e pintura do banner do Trote.

GALERIA DE FOTOS



VIDAS COLORIDAS



Esta foi uma ação realizada numa parceria entre as duas equipes: ESPM +Sustentável e Projetos. Os indicadores podem ser acessados no relatório da equipe de Projetos, supra.

Em campo, a atuação de +Sust se deu fundamentalmente na orientação sobre o plantio das mudas que foram obtidas para embelezamento da sede da organização parceira.



EMPARTILHA



Em parceria com o Centro Acadêmico 4 de dezembro, a ação teve o objetivo de realizar a produção e a distribuição de marmitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A Equipe +Sustentável fez parte de todo o processo em conjunto com a Céu Estrela Guia, desde arrecadação dos recursos financeiros para sua viabilização, passando pela produção da refeição até a distribuição das marmitas.

Em 2024 foram duas edições, uma em cada semestre.

2024.1

Data: 06/04

Refeição preparada: yakissoba.

Número de refeições: 1.000

Local: Pátio do Colégio

2024.2

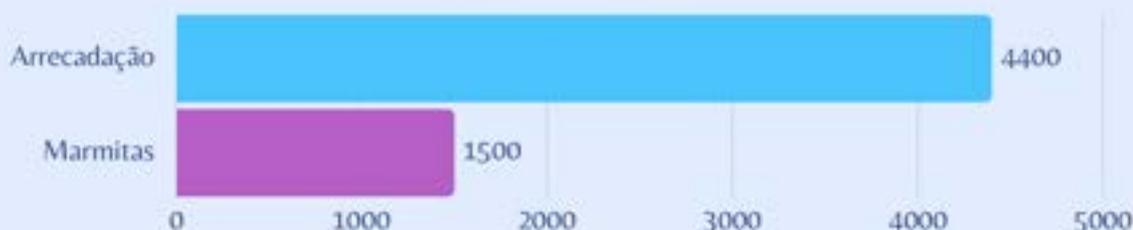
Data: 14/12

Refeição preparada: yakissoba.

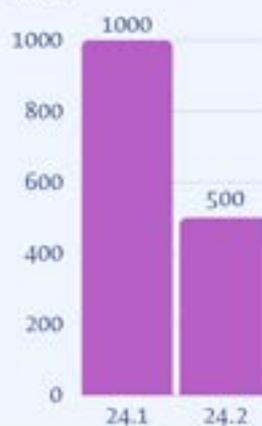
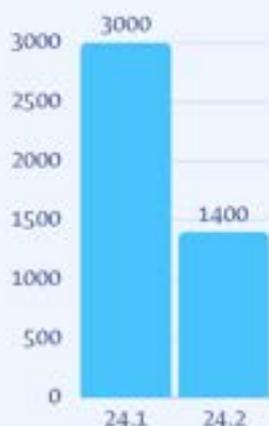
Número de refeições: 500

Local: Praça do Patriarca

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



EMPARTILHA



AÇÃO DE RECICLAGEM



Esta é uma iniciativa do CEDS, com execução dos voluntários da ESPM Social. Tem como objetivo fomentar a conscientização sobre reciclagem e incentivar ações sustentáveis dentro da comunidade ESPM. Para sua execução, foi desenvolvida uma série de micro iniciativas voltadas para a integração e engajamento dos estudantes e funcionários.

Em locais de grande circulação, foram instalados pontos de coleta de lacres de alumínio, tampinhas plásticas, pilhas etc. As tampinhas foram direcionadas para a Organização Social **Tampinhas que Curam**. Os demais materiais foram recolhidos pela empresa **Koletus - Gestão de Resíduos Recicláveis**.

A campanha foi divulgada tanto pelas redes sociais da equipe ESPM +Sustentável quanto pelos canais institucionais da ESPM. Algumas ativações de conscientização sobre os benefícios ambientais do descarte adequado foram realizadas.

2024.1

Data: 06/05 a 30.06

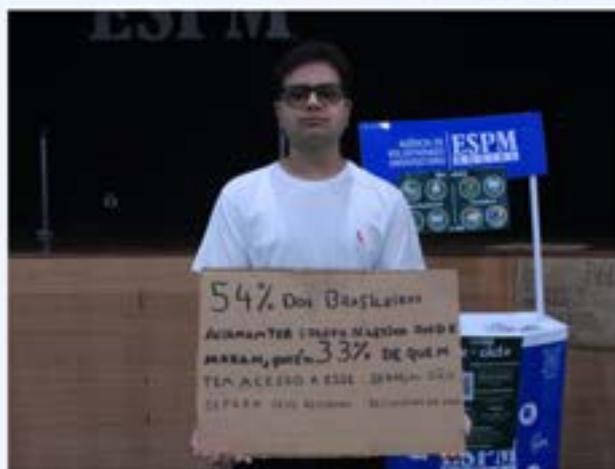
Atividades desenvolvidas: várias iniciativas para estimular a reciclagem; instalação de pontos de coleta de alumínio, tampinhas de garrafas, baterias e outros itens.

2024.2

Data: 30/09 a 12/12

Atividades desenvolvidas: várias iniciativas para estimular a reciclagem; instalação de pontos de coleta de alumínio, tampinhas de garrafas, baterias e outros itens.

AÇÃO DE RECICLAGEM



DIA DA TERRA



Institucionalizado pelo Senado dos Estados Unidos no dia 22 de Abril de 1970, foi adotado como uma referência mundial na importante **Conferência de Estocolmo**, em 1972. Em 2009, a Bolívia propôs, na ONU, a renomeação para "Dia Internacional da Mãe Terra", nome pelo qual hoje é conhecido oficialmente. Seu objetivo é chamar atenção para a tomada de consciência sobre o manejo sustentável dos recursos naturais da Terra, para a educação ambiental e para a participação de todos como cidadãos ambientalmente conscientes e responsáveis.

Anualmente, para celebrar a data e mobilizar a comunidade interna com relação a causas ambientais, na semana do dia 22/04, a equipe do ESPM +Sustentável faz uma ação simbólica, por meio da venda de doces no campus gerando uma pequena renda que é direcionada a uma organização com finalidade ambiental. Em 2024, a Organização Social escolhida foi o **Instituto Nawá**, cujo propósito é promover a conscientização sobre o meio ambiente, a floresta e os povos originários.

Data: 24/04/2024

Modalidade: venda de doces

Total arrecadado: R\$ 600,00

Organização beneficiada: Instituto Nawá



DIA DA AMAZÔNIA



Em 5 de setembro, é comemorado o Dia da Amazônia. A data foi escolhida para homenagear a criação da Província do Amazonas, por D. Pedro II, no ano de 1850. Seu objetivo é chamar a atenção para a importância de um dos maiores biomas e uma das maiores riquezas da humanidade: a Floresta Amazônica.

Assim como acontece com o Dia da Terra, anualmente, para celebrar a data, na semana do dia 05/09, a equipe do ESPM +Sustentável faz uma ação simbólica, por meio da venda de doces no campus gerando uma pequena renda que é direcionada a uma organização com finalidade ambiental. Em 2024, a Organização Social escolhida foi a **Associação Mata Viva**, uma entidade dedicada há 22 anos à preservação ambiental na Amazônia, focada em dar voz e visibilidade ao último igarapé urbano limpo em Manaus, o igarapé Água Branca.

Data: 05/09/2024

Modalidade: venda de doces e pipocas

Total arrecadado: R\$ 1.287,24

Organização beneficiada: Associação Mata Viva



+SUST VEGANO

Compreendendo o estilo de vida vegano como um forte aliado na luta pela sustentabilidade e pela preservação do meio ambiente, o Projeto Especial ESPM +Sustentável promove uma ação para sua difusão.

A ação geralmente envolve alguma atividade lúdica com propósitos educativos sobre o impacto do consumo de carne e os benefícios do veganismo e vegetarianismo. Como isso, incentiva as pessoas a explorarem novas possibilidades alimentares, experimentando receitas veganas de maneira acessível e divertida.

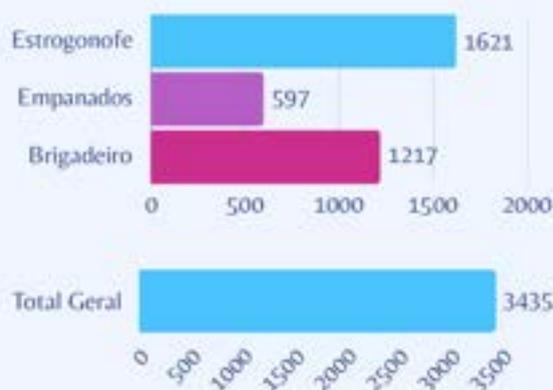
Data: 09/10

Ativação: Cinema +Sust

Público-alvo: voluntários da ESPM Social

Descritivo: projeção, seguida de debate, de um episódio da série documental Você é o que Você Come: Dietas dos Gêmeos, que compara as dietas onívora e vegana com base em estudos científicos feitos com gêmeos.

Mídias sociais: além da sessão de cinema, foram criados vídeos didáticos no Instagram para ensinar e motivar os alunos a testarem receitas veganas como, por exemplo, estrogonofe de palmito, empanados de milho e brigadeiro vegano, tornando a redução do consumo de carne uma experiência leve, satisfatória e divertida. No conjunto, os três vídeos atingiram mais de **3.400 visualizações**.



AULA ESG NA E.E. FABIANO LOZANO

Data: 05/11/24

Público-alvo: estudantes secundaristas

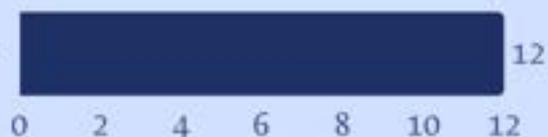
Instituição: Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano

Parceria interna: Programa Educacional Diplomata Social

Estudantes participantes: 12

Estratégias didáticas: aula expositiva sobre os principais aspectos envolvidos na temática ESG; jogo interativo utilizando o aplicativo Kahoot. feedback.

Estudantes impactados



MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS



- @sustentavelesp
- Foram produzidos 26 postagens
- 110 novos seguidores
- 8,5 mil contas alcançadas com a conta do Instagram
- Foram feitas 413,4 mil impressões
- 900 contas com engajamento

MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS



- @sustentavelesp
- Foram feitos 5 mil impressões
- 20 contas com engajamento

MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS



- @espm+sustentável
- Usado para registrar os projetos e as ações feitas pela equipe
- Foram feitos 7 posts durante o semestre



SOCIAL ENTRE ASPAS

Giovanni Ghilardi Escritor e roteirista



Giovanni Ghilardi é formado em comunicação social e pós-graduado em escrita literária. Trabalhou em agências de comunicação e produtoras audiovisuais, sempre na área da escrita. Realizou projetos criativos para clientes como: Discovery, TikTok, Itaú, Volkswagen, entre outros. É autor do curta-metragem A Revoadá, realizado pelo Instituto Cultura em Movimento e do livro Cordel Tricolor, editado pela Kazuá.

Na ESPM Social, exerceu as seguintes funções: Consultor de marketing (Instituto Equipe), Gestor de Comunicação. Foi o primeiro Coordenador discente do ESPM+Sustentável.

Na ESPM Social eu realmente me encontrei, além de encontrar também um ambiente inspirador, que sempre me trouxe novas visões de mundo e acolhimento.

O escritor uruguaio Eduardo Galeano tem um texto no qual diz que a humanidade é “um mar de fogueirinhas”, que cada pessoa brilha com luz própria entre todas as outras. E vejo que a ESPM Social ajudou a despertar essa faísca da autodescoberta. Ela nos ajuda a enxergar qual será a nossa chama, a nossa motivação; e ainda, oferece caminhos para que cada um comece a brilhar da sua maneira.

Ali, a gente aprende a usar a comunicação da melhor forma, criando uma comunidade engajada e estimulando debates fundamentais dentro da faculdade. Ali, a gente trabalha, propõe, acerta, erra e encontra um espaço seguro para refazer esse ciclo quantas vezes forem necessárias. E por fim, ali é o ponto de encontro de muitas pessoas estimulantes, de grandes mentores e grandes amizades; pessoas que nos cativam, fazem nossa faísca virar fogueira e nos ajudam a brilhar.

Por tudo isso, mesmo após mais de uma década dessa experiência, a chama despertada segue viva e me acompanha na trilha profissional.

GRUPO DE PESQUISA



SOCIAL

O DEPARTAMENTO

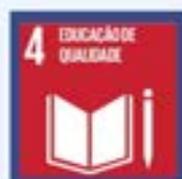
O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS), criado no 2º semestre 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social.

Cumprindo o 4º objetivo estratégico da ESPM Social, visa a produção de uma pesquisa semestral de cunho qualitativo e/ou quantitativo sobre temas relacionados a marketing e impacto socioambiental, priorizando o ambiente corporativo. Para sua realização, geralmente conta com parceiras com empresas e/ou organizações sociais.

Os estudantes voluntários autores da pesquisa também são estimulados a publicar os resultados alcançados em periódicos especializados e/ou em participação em congressos científicos/acadêmicos.

A equipe está sob a coordenação do Prof. Marcus Nakagawa. Em 2024, contou com as orientações do prof. Marcos Silva e o egresso do doutorado no PPGA, Fernando Jorge Silva, que atuou como voluntário externo associado ao CEDS.

Além da execução da pesquisa, GPS mantém uma página no Facebook, perfil no Instagram e LinkedIn para divulgar assuntos relacionados ao tema investigado no semestre, além de diversas causas e ao terceiro setor. Esses perfis também promovem as ações da equipe.



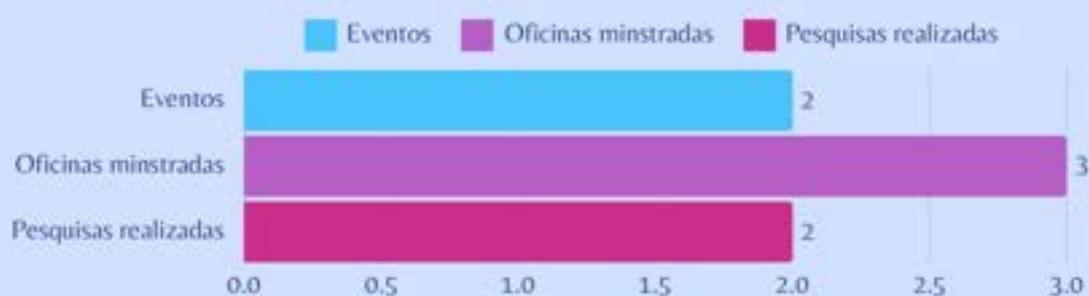
As ações realizadas pelo Departamento de Comunicação contribuem para atingir metas estabelecidas pelo ODS 4.

ATRIBUIÇÕES

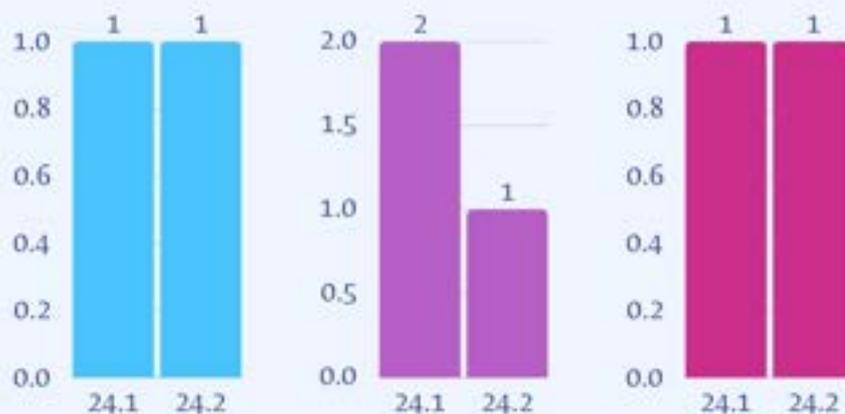
- Executar pesquisas de caráter qualitativo e/ou quantitativo sobre temas relacionados a marketing e impacto socioambiental, priorizando o ambiente corporativo.
- Estabelecer parcerias com empresas, startups e organizações sociais para a realização da pesquisa.
- Manter perfis ativos nas mídias sociais para divulgar os resultados da pesquisa e assuntos diversos relacionados ao terceiro setor.
- Produzir artigos para publicação a partir das pesquisas realizadas.
- Divulgar os resultados das pesquisas em foros diversos.
- Colaborar com as equipes da ESPM Social dando suporte à realização de pesquisas.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



GRUPO DE PESQUISA SOCIAL



2024.1

Gestora: Fernanda Guarany Teixeira

Equipe:

Gabriela Blackman Sisinno

Manuela Diogenes

Maria Eduarda de Oliveira

Roberta Carmona

Sylvia Stela Machado

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL



2024.2

Gestora: Maria Eduarda de Oliveira

Equipe:

Bianca Godoi da Conceição

Fernanda Natel

Fernando Assumpção Dodô Pinho

Júlia Iunes Silva Monteiro

Maria Luiza Cortez Chemmer

PESQUISA SEMESTRAL

2024.1

Tema: "Slow Fashion e marcas: um estudo de caso".

Orientação da pesquisa: Prof. Marcos Silva e Silva. Fernando Jorge Silva.

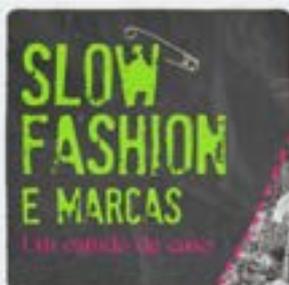
Apresentação do resultado final: 17/06/2024

Objetivo geral: O chamado *slow fashion* se contrapõe ao *fast fashion*, priorizando a qualidade e a sustentabilidade em cada etapa do processo, no lugar da produção em massa. Isso incentiva as marcas a repensarem seus métodos de produção e valorizar recursos locais e fornecedores regionais. Com isso, o *slow fashion* oferece vantagens significativas para microempreendedores e promove uma moda mais ética e sustentável.

A pesquisa utilizou metodologia qualitativa, pesquisando três marcas: Minimadeia, Use Ora e Cecilia Echenique. O foco era compreender como essas marcas se posicionam com relação ao *slow fashion*, que estratégias de marketing e comunicação utilizam, suas práticas de trabalho, sustentabilidade, ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) e sua ligação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Apesar dos custos elevados para manter práticas ecológicas, as marcas demonstraram compromisso em promover o consumo consciente e alcançar um modelo de negócio sustentável.

O resultado detalhado do processo e conclusões podem ser acessados no relatório final da pesquisa disponibilizado no Repositório do CEDS/ESPM.



PESQUISA SEMESTRAL

2024.2

Tema: “Brechós de luxo e sustentabilidade: um estudo de caso”.

Orientação da pesquisa: Prof. Marcos Silva e Silva. Fernando Jorge Silva.

Apresentação do resultado final: 16/12/2024

Objetivo geral: compreender estratégias de marketing relacionadas à sustentabilidade e aos ODS em brechós de luxo. Com isso, procura-se levantar alguns dados relevantes para o campo acadêmico e social, fornecendo algumas pistas para profissionais que atuam neste setor.

Metodologia: mista (quali e quanti).

Conclusão geral: Os brechós têm um papel essencial na moda sustentável, promovendo a reutilização, consumo consciente e redução de desperdícios. No Brasil, atendem diferentes classes sociais: as classes A e B buscam exclusividade, enquanto as classes C, D e E priorizam preços acessíveis. Além disso, os brechós educam sobre sustentabilidade, conciliando estilo, inclusão social e economia circular. Eles desafiam o modelo da fast fashion, prolongam o ciclo de vida das peças e reduzem o impacto ambiental da indústria têxtil. Também geram recursos para causas sociais, fortalecem a conscientização ambiental e oferecem acesso democrático a produtos de qualidade, valorizando exclusividade e criatividade.

O resultado detalhado do processo e conclusões podem ser acessados no relatório final da pesquisa disponibilizado no Repositório do CEDS/ESPM.



LUZ NA PASSARELA

Este foi um evento concebido pelos voluntários da equipe GPS para promover uma conscientização da comunidade ESPM sobre os conceitos envolvidos na moda sustentável. Foi realizado um desfile de marcas *Slow fashion*. São brechós e marcas sustentáveis que emprestaram peças para um desfile feito na quadra central da ESPM.

Foram realizados dois desfiles:

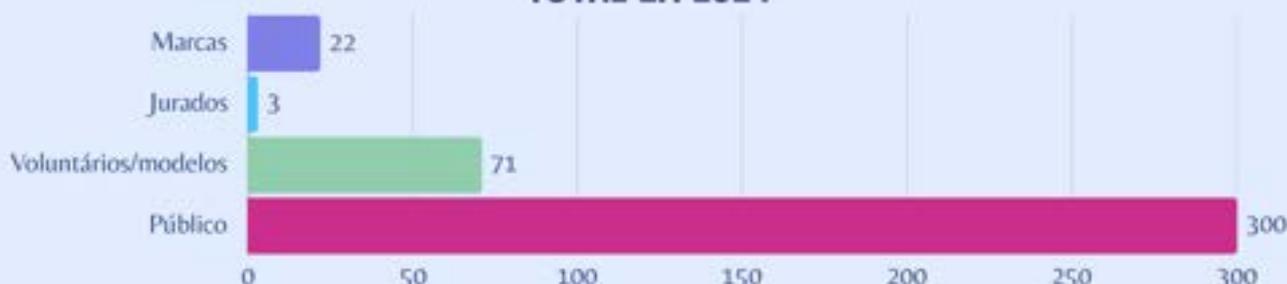
2024.1

Data: 29/04

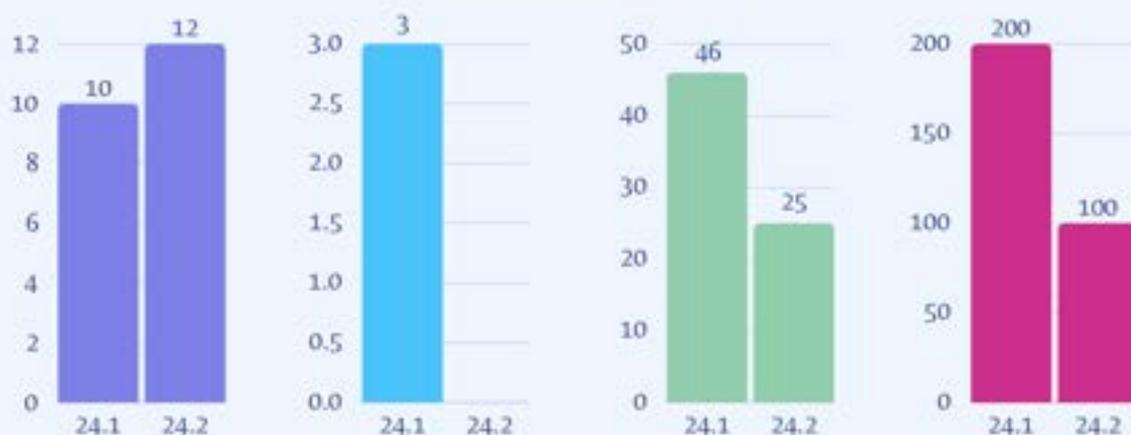
2024.2

Data: 13/11

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



LUZ NA PASSARELA

GALERIA DE IMAGENS



OFICINAS MINISTRADAS

ABNT E PESQUISA

Noções sobre como começar uma pesquisa, sites e bases de dados confiáveis, sites que ajudam na formatação ABNT e como fazer referências de acordo as normas técnicas adequadas. Dicas sobre como fazer uma boa apresentação.

Foram 3 oficinas ministradas: duas para os consultores da ESPM Social e uma para estudantes da Escola Estadual Maestro Fabiano Lozano.



MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS



@socialgps

Seguidores no início do semestre: 1.112

Seguidores ao final do semestre: 1.131

Quantidade de publicações: 14 posts

@socialgps
Seguidores no início do semestre: 436
seguidores
Seguidores ao final do semestre: 575
seguidores



@grupodepesquisasocial

Seguidores no início do semestre: 1998
seguidores

Seguidores ao final do semestre: 2053
seguidores

@espmsocial
Conexões: 3,1 mil amigos



MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS



@socialgps

Seguidores ao final do semestre: 1.165

Quantidade de publicações: 12 posts

@socialgps

Seguidores ao final do semestre: 135
seguidores



@grupodepesquisasocial

Seguidores ao final do semestre: 31
seguidores

Grupo de Pesquisa Social
Conexões: 510 seguidores





SOCIAL ENTRE ASPAS

Manuela Marta

Estudante do 6º semestre de Comunicação e Publicidade na ESPM



Entrou para a ESPM Social ainda no primeiro semestre da Faculdade. Foi consultora para ONGs, integrou a equipe de Projetos e liderou, por dois semestres, a equipe do Bem da Moda, em 2023.

Sou Manuela Marta, estudante do 6º semestre de Comunicação e Publicidade, e fiz parte da ESPM SOCIAL desde o primeiro semestre. Essa experiência me permitiu aplicar conhecimentos acadêmicos e despertou meu desejo de atuar em projetos com impacto social. Durante dois anos, integrei as equipes de Consultoria e Projetos, até assumir a liderança do Bem da Moda em 2023.

Como gestora, liderei uma equipe de nove mulheres comprometidas em realizar um evento de sucesso. A Semana Bem da Moda contou com mais de 40 marcas parceiras, que doaram peças revendidas para reverter 100% do lucro ao GRAACC. O leilão beneficente, apresentado por Sarah Andrade, arrecadou mais de 60 mil reais em uma única noite, leiloando experiências exclusivas.

Desde o início do ano, buscamos parcerias alinhadas ao propósito do projeto, criamos uma nova identidade visual e ampliamos a comunicação sobre moda e sustentabilidade. Durante essa jornada, desenvolvemos habilidades essenciais em marketing, gestão, negociação e eventos. Além disso, visitar o GRAACC nos conectou ainda mais com a causa.

Gerir esse projeto me trouxe aprendizados valiosos sobre liderança, trabalho em equipe e superação de desafios. A ESPM SOCIAL me proporcionou um ano de muito crescimento, e eu finalizei essa experiência com muito orgulho e realização, especialmente pela equipe incrível que se tornou uma família.

**RELACIONAMENTO
INSTITUCIONAL**

The logo consists of a central white circle containing a dark blue silhouette of two hands shaking. This central circle is surrounded by a larger dark blue circle. The words 'RELACIONAMENTO' and 'INSTITUCIONAL' are written in white, bold, uppercase letters, following the curve of the top and bottom of the dark blue circle, respectively.

O DEPARTAMENTO

Foi criado com o objetivo de levantar indicadores que ajudem a mensurar o impacto das consultorias nas organizações atendidas. O objetivo é verificar o alcance, os limites, as dificuldades e os empecilho que as ONGs atendidas tiveram na implementação do plano de ação entregue, o que ajuda muito a aprimorar este serviço prestado pela ESPM Social.

Junto com o levantamento dos indicadores de impacto, tem também como uma de suas principais atribuições a organização e condução do processo seletivo das ONGs a serem atendidas pelas consultorias, com a cooperação da Gestão de Consultorias.

Outra sua função importante é a organização do banco de dados de ONGs com as quais a ESPM Social teve algum tipo de relacionamento.

Outra frente de trabalho é prospectar a participação da agência em Congressos e Prêmios que tenham como temas a Sustentabilidade e/ou Terceiro Setor.

Por fim, este departamento organiza o “Clube de Benefícios” que é uma parceria com estabelecimentos comerciais no entorno da ESPM, beneficiando os voluntários com descontos no consumo, ajudando a minimizar seus custos durante a permanência na agência de voluntariado.



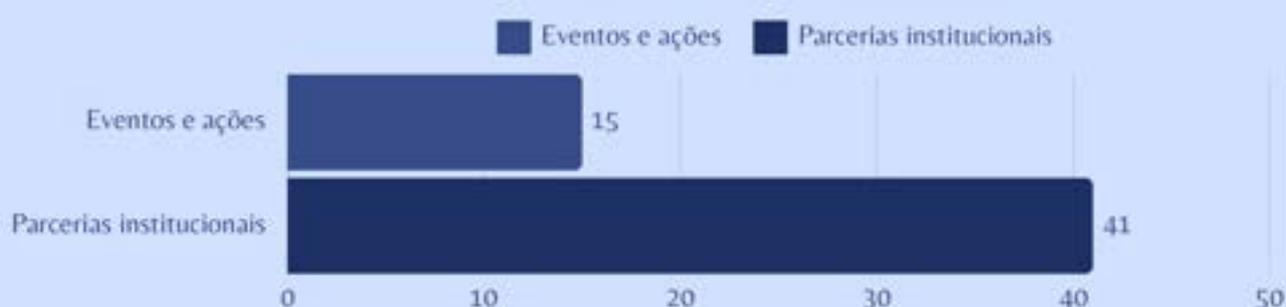
As ações realizadas pelo Departamento de Comunicação contribuem para atingir metas estabelecidas pelo ODS 16.

ATRIBUIÇÕES

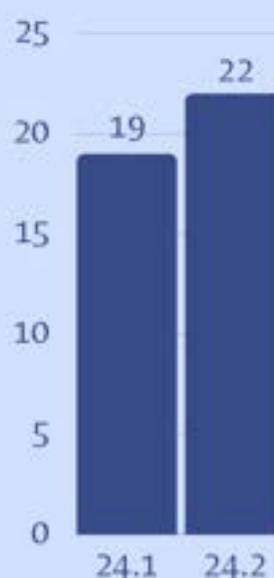
- Levantar, organizar e sistematizar indicadores do impacto das consultorias para o terceiro setor realizadas pela ESPM social.
- Conduzir o processo seletivo das organizações beneficiadas pela consultoria de comunicação, marketing e gestão.
- Organizar o banco de dados das organizações sociais e dos stakeholders com os quais a espm social teve ou mantém contato.
- Prospectar a participação da agência em Congressos e Prêmios que tenham como temas a Sustentabilidade e/ou Terceiro Setor.
- Estabelecer parcerias com outras agências e entidades estudantis de fomento ao voluntariado.
- Manter e ampliar os estabelecimentos parceiros do clube de benefícios para os voluntários da espm social.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL



2024.1

Gestora: Isabela Robazzi Davanço

Equipe:

Barbará Miranda Rocha
Leopoldo Mateo Olier Pereira
Maria Vitória de Oliveira Silva
Paula Midori Matsuda

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL



2024.2

Gestora: Barbará Miranda Rocha

Equipe:

Hebe Rossetti

Isabella Zerbinatti Bonifacio

Isabelle Christine Zago Jardim Gerard Batista

Larissa Mayumi Takahashe Arita

PROCESSO SELETIVO

Como uma de suas principais atribuições, a equipe de Relacionamento Institucional é responsável pela seleção de Organizações Sociais que serão atendidas pelo Departamento de Consultorias.

Estratégia de captação de inscrições:

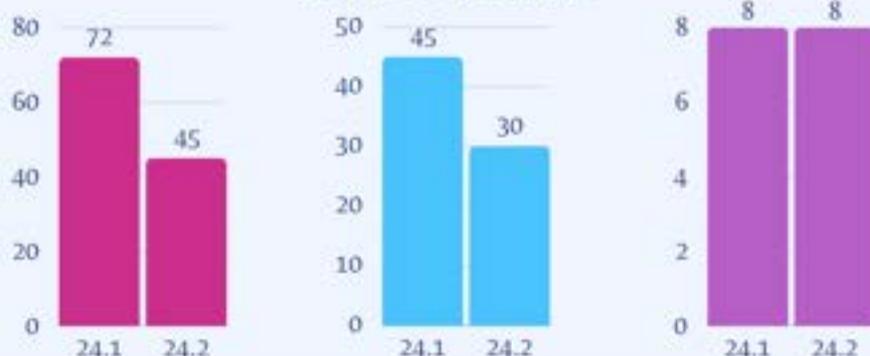
- a) Envio de e-mails direto para parceiros institucionais do banco de Organizações Sociais;
- b) Publicações nas redes sociais digitais da ESPM Social e apoiadores;
- c) Envio de mensagens para grupos relacionados ao terceiro setor.

Após a inscrição das Organizações interessadas, a equipe faz uma entrevista que pode ser online ou presencial na sede da organização. Coletadas as informações, a equipe organiza um ranking interno das possibilidades de atendimento, formando uma lista de 16 organizações: 8 prioridades e 8 backup. Esta lista é submetida à aprovação do coordenador docente. Aprovadas as organizações, a equipe entra em contato para confirmar o interesse e marcar a data da cerimônia de formalização da consultoria por meio da assinatura de uma carta-acordo estabelecendo obrigações e deveres de cada uma das partes: ESPM Social e a Organização.

TOTAL EM 2024



TOTAL SEMESTRAL



PROCESSO SELETIVO

ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS 2024.1

ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS

Causa: Assistência Social / Direitos Humanos

Projetos:

- Cursos online
- Cursos Educação Paralela

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Parcerias com empresas
- Eventos locais

Público-Alvo

- Alunos de educação especial
- Crianças com deficiência



ASSOCIAÇÃO PROJETO OFICINA

Causa: Saúde / Direitos Humanos / Esporte

Projetos:

- Palestras
- Cursos de arte e música
- Cursos de teatro

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Eventos
- Parcerias locais

Público-Alvo

- Crianças entre 6 e 12 anos
- Adolescentes



BIBLIASPA

Causa: Educação / Cultura

Projetos:

- Cursos de português
- Cursos de matemática
- Cursos de inglês

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Doações de empresas e pessoas físicas
- Eventos
- Cursos

Público-Alvo

- Alunos em situação de vulnerabilidade



INSTITUTO NOVOS VALORES

Causa: Assistência Social / Direitos Humanos

Projetos:

- Apoio psicológico
- Orientação jurídica
- Alimentação
- Cursos de longo prazo

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Doações pessoais e empresariais

Público-Alvo

- Idosos
- Crianças
- Adolescentes



INSTITUTO MINORU NAGAHASHI

Causa: Educação / Criação de renda

Projetos:

- Cursos de informática
- Cursos
- Palestras
- Oficinas

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Doações pessoais
- Eventos
- Parcerias

Público-Alvo

- Jovens em situação de vulnerabilidade



INSTITUTO RUGBY PARA TODOS

Causa: Esporte / Desenvolvimento Local

Projetos:

- Curso de Rugby no município
- Cursos de esporte
- Esportes adaptados

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Venda de ingressos
- Parcerias locais e empresariais

Público-Alvo

- Crianças e adolescentes de 7 a 17 anos



SUPER MULHERES

Causa: Criação de renda / Direitos Humanos / Educação

Projetos:

- Palestras
- Cursos
- Oficinas de artesanato

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Doações pessoais e empresariais

Público-Alvo

- Mulheres vítimas de violência doméstica



INSTITUTO EBENEZER

Causa: Educação / Desenvolvimento Local

Projetos:

- Atividades recreativas
- Atividades de esporte
- Trabalho comunitário

Recursos: R\$ 10.000,00 (Lançado: 0%)

Captação

- Doações pessoais e empresariais

Público-Alvo

- Crianças
- Adolescentes



PROCESSO SELETIVO

ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS 2024.2

INSTITUTO FLIEGEN
Causa: Educação e Olimpíadas Estudantis.

CCS:

Projetos:

- Realizar treinamentos em idiomas, matemática, física.
- Participação em olimpíadas.

Captação:

- Eventos - Olimpíadas Estudantis.

Público-Alvo:

- Alunos de 1ª a 12ª séries de escolas públicas.

End: Shopping do Itaipava



INSTITUTO DE COOPERAÇÃO PÚBLICA E SOCIAL - ICOOPS

Causa: Direitos Humanos, Cultura de Paz, Cidadania e Justiça Social.

CCS:

Projetos:

- Gestão de atividades pedagógicas.
- Capacitação de professores.
- Construção de Políticas Pedagógicas.

Captação:

- Criação de materiais.
- Criação de conteúdos.

Público-Alvo:

- Alunos de 1ª a 12ª séries de escolas públicas.
- Professores das instituições selecionadas.

End: Sociedade Associação Barão de Itaipava, SP



ASSOCIAÇÃO PROTETORA DE ANIMAIS ABANDONADOS - ACÃO CHEGO
Causa: Adoção Responsável.

CCS:

Projetos:

- Resgate.
- Desenvolvimento de projetos com as escolas.

Captação:

- Divulgação de projetos sociais.

Público-Alvo:

- Alunos abandonados.

End: Rua dos Pinheiros, 491 - Vila Pinheiros de São Paulo



GRATHI - GRUPO DE ASSISTÊNCIA AO TRATAMENTO E HOSPEDAGEM INFANTIL
Causa: Assistência Social, Educação e Cultura.

CCS:

Projetos:

- Criação de projetos culturais, educacionais e recreativos.
- Participação em eventos sociais com atividades recreativas e culturais.
- Fomento de projetos culturais e sociais em escolas públicas.

Captação:

- Captação de recursos.
- Fomento de projetos e atividades de interesse.

Público-Alvo:

- Crianças abandonadas.
- Alunos em situação de vulnerabilidade.

End: Rua Alberto Lins, 100 - Parque São Lucas



ORPAS - OBRAS RECREATIVAS PROFISSIONAIS ARTÍSTICAS E SOCIAIS
Causa: Saúde, Educação, Geração de Renda, Cultura e Lazer.

CCS:

Projetos:

- "Saúde para Todos" - atendimento médico gratuito.
- Oficinas Culturais e de Lazer.
- Cursos de Empreendedorismo.

Captação:

- Eventos de interesse social.
- Venda de produtos de Orpas.

Público-Alvo:

- Crianças e jovens.

End: Estrada Arturina, 100 - Guarapiranga



INSTITUTO LINCE
Causa: Esporte e Cultura.

CCS:

Projetos:

- Fomento de projetos sociais, culturais e esportivos.
- Fomento de projetos de interesse social.
- Fomento de projetos de interesse cultural.

Captação:

- Venda de produtos culturais.
- Realização de eventos.
- Realização de projetos.

Público-Alvo:

- Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.

End: Rua Maria Rosa, 100 - Favela do Socorro - Guarapiranga



OBRA SOCIAL SÃO JUDAS TADEU
Causa: Assistência Social.

CCS:

Projetos:

- Realização de eventos e ações sociais de interesse social e cultural.
- Realização de projetos sociais.
- Realização de projetos culturais e esportivos.

Captação:

- Eventos de interesse social.
- Eventos de interesse cultural.
- Eventos de interesse esportivo.

Público-Alvo:

- Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.

End: Estrada Arturina, 100 - Guarapiranga



HUMANE SOCIAL
Causa: Capacitação Institucional e Direitos Humanos.

CCS:

Projetos:

- Capacitação de professores.
- Capacitação de professores em áreas de interesse social e cultural.

Captação:

- Venda de produtos.
- Eventos de interesse social.
- Realização de projetos sociais.

Público-Alvo:

- Alunos de escolas públicas.

End: Rua Maria Rosa, 100 - Favela do Socorro - Guarapiranga



CERIMÔNIA DAS ONGS

Organizado pelo departamento de Relacionamento Institucional e Consultoria, é a cerimônia marca o início do processo de consultoria.

No evento é apresentado o funcionamento da consultoria, assim como os deveres e obrigações de cada uma das partes envolvidas. Também é a oportunidade dos consultores conhecerem suas organizações e estabelecerem o primeiro contato com elas.



CERIMÔNIA DOS PRATOS

Criada como uma forma de proporcionar um lanche para os representantes das Organizações Sociais que compareceram à Cerimônia das ONGs e também como forma de integrar os novos voluntários aos demais integrantes da ESPM Social, foi criada uma gincana interna carinhosamente denominada "Cerimônia dos Pratos". O objetivo é arrecadar alimentos e bebidas para o evento.

Para incentivar as equipes, alguns prêmios são oferecidos por marcas parceiras que são prospectadas pela equipe de Relacionamento Institucional.



SEMANA DA EDUCAÇÃO

Para a semana da educação, a equipe de Relacionamento Institucional assumiu dois dias: um no primeiro semestre e um no segundo.

2024.1

Data: 15/05/2024

Tema: A importância do Networking na construção de carreira.

Convidados: Silvío Buria, gerente de Marketing, Eventos e Customer Experience na EMBRAER.

Não houve controle de presença.

2024.2

Data: 05/11/2024

Tema: O cinema como ferramenta educacional

Convidados: Nicholas Torres e Leonardo Belmonte (ambos atores que participaram da novela "Carrossel", da SBT).

Público: 89 presentes



WORKSHOP NOTA FISCAL PAULISTA

No dia **5 de dezembro** é comemorado o Dia Internacional do Voluntariado, data instituída pela ONU em 1985.

Para celebrá-la, em parceria com a **AMA (Associação dos Amigos do Autista)** e a **Afesu (Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários)**, a ESPM Social promoveu uma oficina para ONGs parceiras sobre como potencializar a captação de recursos por meio da Nota Fiscal Paulista, um programa da Secretaria da Fazenda do Governo do Estado de São Paulo que transfere parte dos recursos coletados por meio do ICMS recolhido para organizações sociais cadastradas.

Participaram do evento 53 pessoas, representando 26 ONGs parceiras.



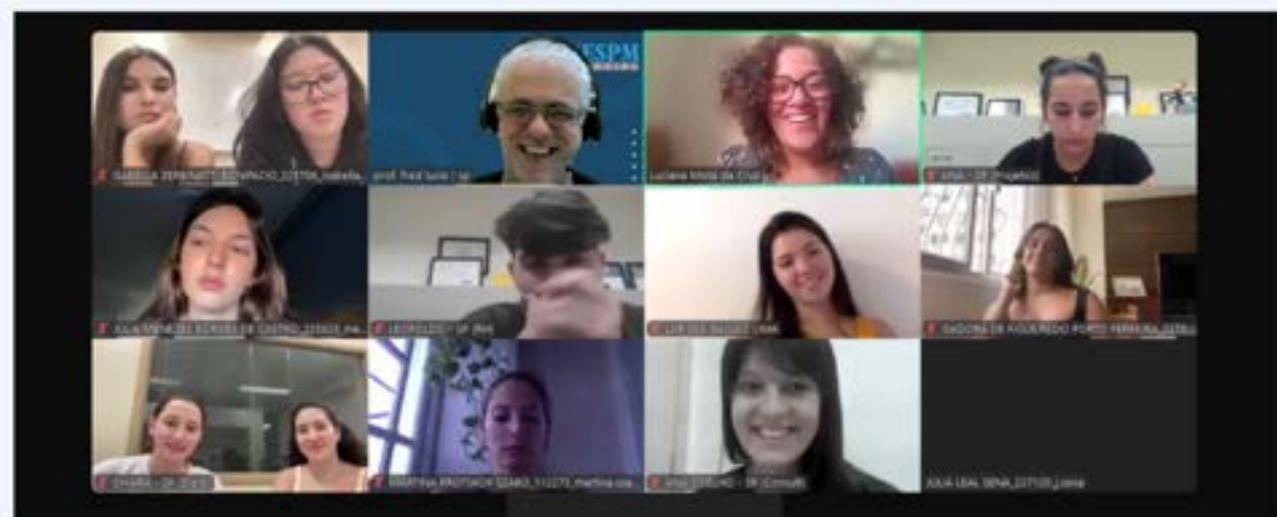
ENCONTRO DAS SOCIAIS

A partir de uma proposta vinda da ESPM Social RJ, a equipe de Relacionamento Institucional organizou, junto com a coordenação docente, um encontro online, via plataforma Zoom, entre os voluntários e coordenadores das três unidades da ESPM Social: Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre.

Esse encontro proporcionou uma aproximação entre os voluntários das três unidades, uma troca de experiências e visões, além da prospecção de possíveis parcerias.

Data: 01/01/2024

Presentes: 16 voluntários e 2 professores coordenadores



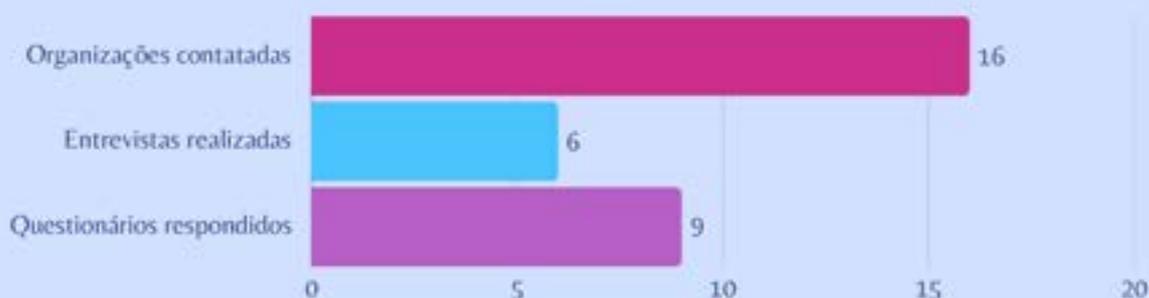
MONITORAMENTO DAS CONSULTORIAS

O monitoramento das organizações que receberam Consultoria é uma das principais atribuições da equipe de Relacionamento Institucionais. Por meio dele, a equipe colhe feedbacks das organizações atendidas pela Consultoria. Além de buscar compreender a dimensão do impacto que eventualmente a consultoria exerceu sobre a organização, esta devolutiva pode servir para novas orientações para este trabalho.

A equipe entra em contato com as organizações atendidas um ano antes de sua gestão, aplica um questionário quantitativo e qualitativo e faz uma reunião online para conversar pessoalmente com representantes das organizações.

Em 2024.1 o trabalho foi feito com as organizações atendidas em 2023.1; e em 2024.2, com as de 2023.2.

TOTAL EM 2024



TOTAL SEMESTRAL



COLABORAÇÃO COM O CEJUR-FGV

A ESPM Social firmou uma parceria com o CEJUR-FGV (Centro de Estudos Jurídicos da Fundação Getúlio Vargas) com o objetivo de apresentar algumas Organizações Sociais cadastradas em nosso banco de dados para que possam receber consultoria jurídica especializadas do centro.

A iniciativa do CEJUR visa atender às necessidades jurídicas dessas organizações, fornecendo suporte em áreas essenciais como elaboração e revisão de contratos, análise e regularização de documentos constitutivos e cartorários, consultoria e pareceres jurídicos, além de adequação à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e outros temas relacionados à legislação do terceiro setor.

Por meio dessa colaboração, as ONGs terão acesso a serviços que garantirão maior segurança jurídica na sua estruturação, possibilitando um desenvolvimento mais sustentável e eficiente de suas atividades.

A ESPM Social em conjunto com o CEJUR selecionou 13 organizações para iniciar este trabalho.

Essa parceria reforça o compromisso da ESPM Social em apoiar e fortalecer o terceiro setor, criando condições para que as organizações ampliem seu impacto social com maior profissionalização.

CLUBE DE BENEFÍCIOS

A equipe de Relacionamento Institucional faz uma prospecção nos estabelecimentos comerciais no entorno da ESPM visando estabelecer parcerias para obtenção de descontos para os integrantes da Agência, diminuindo o impacto financeiro durante o exercício do voluntariado.



EMPRESAS PARCEIRAS





SOCIAL ENTRE ASPAS

Luiza Murta
Estudante do 8º semestre de Comunicação e Publicidade



Sou Luiza Murta Barbosa, tenho 22 anos e estou no último semestre de Comunicação e Publicidade na ESPM. Sempre fui movida pelo desejo de conectar marcas e consumidores por meio de propósito e impacto positivo. Minha experiência na ESPM Social me proporcionou um olhar mais estratégico para o terceiro setor e consolidou meu interesse por sustentabilidade. Atualmente, sou estagiária na Natura, atuando no time de marketing de ativação Brasil e responsável pela marca Natura Ekos.

Em 2021, entrei na ESPM Social com intuito de aprender mais sobre o terceiro setor e ter minha primeira experiência colocando em prática meus interesses e minha formação. Durante um ano e meio, passei por diferentes frentes: fui membro da ESPM + Sustentável, do Grupo de Pesquisa Social e, depois, assumi a gestão da ESPM + Sustentável. Essa trajetória foi essencial para minha evolução pessoal e profissional.

No aspecto pessoal, aprendi a trabalhar em equipe de forma colaborativa, desenvolvendo autonomia para tomar decisões e descobrindo meus reais interesses dentro da sustentabilidade e do impacto social. Além disso, construí amizades incríveis, que levo comigo até hoje.

No campo profissional, a ESPM Social me proporcionou contato direto com o terceiro setor, ampliando minha visão sobre a atuação de empresas e organizações nesse meio, o que foi fundamental dentro do mercado. Aprendi a planejar e organizar projetos, habilidades essenciais para qualquer carreira. Também foi uma experiência importante para meu currículo no início da trajetória, além de ser uma ótima oportunidade para expandir meu networking e criar conexões relevantes.

Hoje, após um ano e meio como estagiária na Natura&Co, vejo o quanto essa vivência foi fundamental para chegar até aqui. A ESPM Social foi muito mais do que uma experiência universitária - foi um divisor de águas que me preparou para desafios reais e reforçou minha paixão por negócios de impacto. Meu carinho pelo Soci é eterno, pelas pessoas, projetos e principalmente pelo impacto que teve na minha vida.

**RECURSOS HUMANOS
E ADM/FINANCEIRO**



O DEPARTAMENTO

É responsável por melhorar os resultados da agência por meio da gestão de pessoas. Promove atividades que estimulam o bom relacionamento e o desenvolvimento dos voluntários da agência.

Elabora estratégias de integração, feedbacks, treinamentos diversos e rituais de desligamentos, com destaque para a cerimônia de despedida que ocorre a cada final de semestre, quando muitos voluntários deixam a agência, abrindo oportunidade para a chegada de novos integrantes.

É o departamento responsável pelo controle do fluxo de gastos e pela organização financeira da agência: centraliza informações dos custos operacionais de cada departamento, organiza a "lojinha" com os produtos da marca ESPM Social criada pelo Departamento de Comunicação; organiza a prestação de contas para a ESPM.

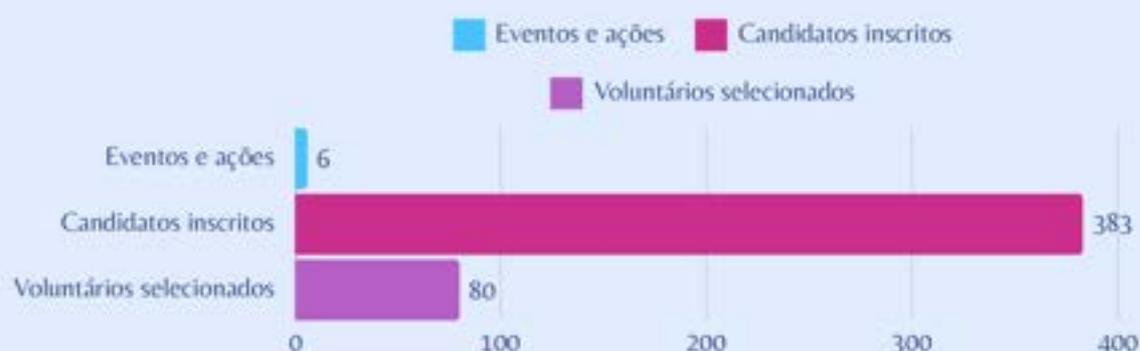


ATRIBUIÇÕES

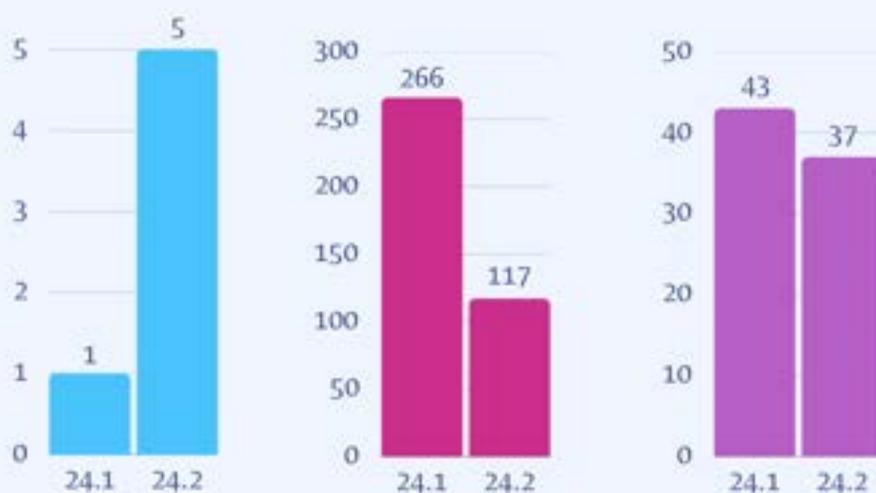
- Recrutamento e seleção dos novos voluntários.
- Acolhida, integração e treinamento contínuo dos voluntários.
- Atualização e manutenção do banco de dados com os registros dos voluntários (atuais e egressos).
- Organização do processo de desligamento dos voluntários.
- Aplicação de medidas disciplinares, quando necessário, incluindo condução, junto à gestão responsável, de eventuais desligamentos ao longo do semestre.
- Organização financeira e prestação de contas da agência, centralizando o controle de gastos dos demais departamentos, projetos especiais e programas educacionais, assim como a entrada de recursos provenientes da “lojinha” da marca ESPM Social.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



**RECURSOS HUMANOS E
ADM FINANCEIRO**



2024.1

Gestora: Amanda Savoia

Equipe:

Ana Paula Coelho
Elizabeth De Angelis
Fernanda Cury Silveira
Giulia Tirone Guggisberg

**RECURSOS HUMANOS E
ADM FINANCEIRO**



2024.2

Gestor: Gustavo Turati

Equipe:

Antônia Soares Uzeda de Oliveira
Leopoldo Mateo Olier Pereira
Maria Carolina Schadeck Portelinha
Maria Eduarda Gomes De Souza

SELEÇÃO DOS NOVOS VOLUNTÁRIOS

A cada semestre, o efetivo de voluntários da ESPM Social é renovado por meio de um processo seletivo composto de 3 etapas:

- Prova sobre conhecimentos gerais e marketing;
- Dinâmica em grupo;
- Entrevista individual

Todo o processo é conduzido pela equipe de RH que é responsável pela elaboração, aplicação e correção da prova, organização da dinâmica e das entrevistas individuais.

Embora seja responsável pela organização e condução do PSEL (como é chamado pelos voluntários), dado o grande volume de trabalho, para a execução do processo, a equipe conta com a participação obrigatória de todo o Colegiado Executivo.



Processo seletivo 24.2
Fase 1- Prova

ESPM SOCIAL

A coletividade como
ponte para mudança

DINÂMICA 40 minutos

Um superintendente de uma mega empresa percebeu que estava perdendo dia a dia falta de projetos sociais, por isso decidiu realizar um treinamento eficiente para arrecadar fundos a uma organização sem fins lucrativos.

Se designado para seu grupo cuidar dessa tarefa, será necessário cobrir como:

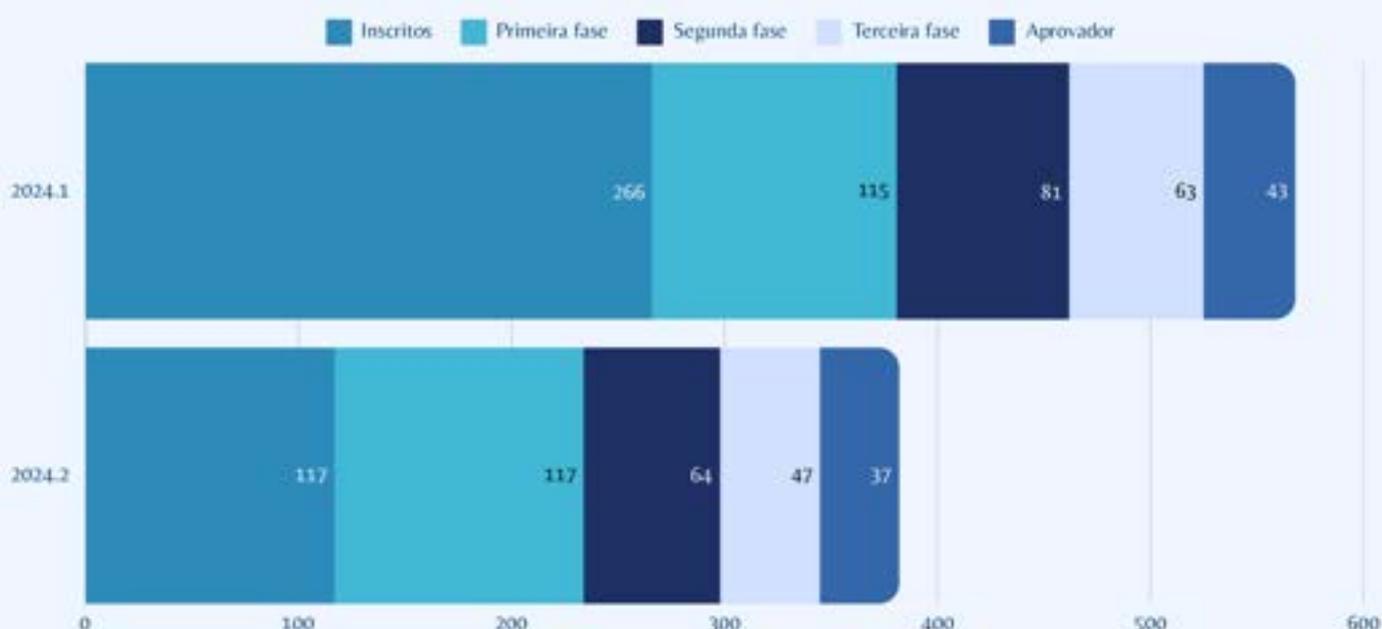
1. Planejamento e Definição de Objetivos
2. Parcerias e Patrocínios
3. Logística
4. Divulgação e Marketing
5. Execução do Evento
6. Pós-Evento

SELEÇÃO DOS NOVOS VOLUNTÁRIOS



Todo semestre há uma seleção de novos integrantes por meio de um processo seletivo que é constituído por 3 etapas:

SEMESTRE	DATA	MODALIDADE	INSCRITOS	PARCEIROS EXTERNOS	PARCEIROS INTERNOS	APROVADOS
10	11/03/2024 a 28/03/2024	Presencial	266	-	-	43
20	02/09/2024 a 18/09/2024	Presencial	117	-	Renato Nalini	37



DIA SOCIAL

Este é um evento que acontece na Semana de Integração, quando os novos estudantes - aprovados e matriculados na ESPM - participam de uma série de atividades organizadas para apresentação das várias entidades estudantis.

A ESPM Social geralmente faz uma apresentação institucional sobre cada um dos departamentos que compõem a agência. Neste momento, é também apresentado o fluxo do Processo Seletivo, momento em que abrem as inscrições para os novos voluntários.

Após esta apresentação - que geralmente ocorre num dos auditórios da ESPM - os calouros são levados à sede da ESPM Social para conhecerem o local de trabalho. Nesse momento, os voluntários da ESPM Social oferecem um lanche que foi obtido por meio de parcerias.

2024.1

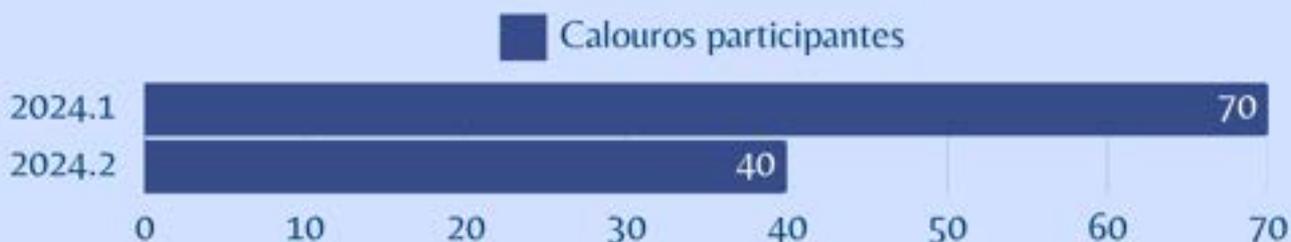
Data: 06/05 a 30.06

Calouros presentes: 70

2024.2

Data: 27/07/2024

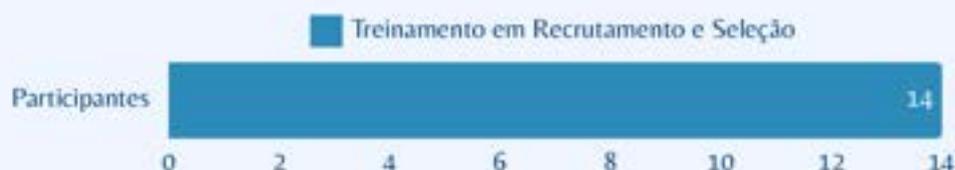
Calouros presentes: 40



ATIVIDADES

OFICINA DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

Para conduzir o processo seletivo, os integrantes da equipe de RH e da gestão receberam um treinamento com Renato Nalini, ex-gestor de Projetos da ESPM Social (2011) e atualmente especialista em Recrutamento e Seleção.



FEEDBACK DO PROCESSO SELETIVO

Logo no início do semestre, o departamento realiza o feedback para os participantes do processo seletivo, tanto os aprovados quanto os não aprovados. Nesse momento, são ressaltados as fragilidades e forças do candidato, destacando os pontos de melhoria.

ACOMPANHAMENTO DAS EQUIPES

Uma das atribuições do departamento de RH é o controle e acompanhamento do clima organizacional de toda a agência. Isso é feito por meio da colaboração das respectivas gestões de cada um dos departamentos, o que é supervisionado pelo RH por meio de uma planilha compartilhada. Assim, em alguns momentos pré-estabelecidos (três vezes ao longo do semestre), a equipe de RH realiza uma reunião com cada gestor para esta supervisão.

SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

A ESPM Social é concebida pelos estudantes como uma família. Além de um espaço de trabalho leve e prazeroso, esta é uma característica da qual os eles mais gostam e à qual eles mais se apegam. Especialmente, aqueles que são de fora de São Paulo e reportam sempre o acolhimento afetuoso que experimentam.

Tendo essa referência, o Departamento de RH organiza, semestralmente, uma cerimônia de apresentação da Agência para os pais e familiares dos voluntários. Nesse dia, é feita uma apresentação das ações, programas e projetos desenvolvidos. Pessoas que já passaram pela ESPM Social e estão no mercado de trabalho, são convidadas para falar sobre o diferencial que o exercício do voluntariado no período universitário teve em sua trajetória profissional.

2024.1

Data: 08/06

Presentes: sem indicador

2024.2

Data: 07/12

Presentes: 46



VIAGEM DE INTEGRAÇÃO

A história longeva da ESPM social possibilitou que os estudantes construíssem uma teia intergeracional de afetividades muito consolidada. Foram criados uma série de rituais e momentos de partilha de experiências para além do espaço institucional.

O destaque semestral entre esses rituais é a Viagem de Integração (VDI), um momento em que voluntários e ex voluntários, durante um final de semana, têm a oportunidade de se conectar, trocar experiências e fortalecer os laços em um período de descontração repleto de jogos, festas e momentos lúdicos. Muitas memórias e vivências inesquecíveis são criadas graças a esse encontro.

2024.1

Data: 14 a 16/06

Local: Araçoiaba da Serra (SP)

Sociais: 54

Ex-sociais: 9

Total: 63

2024.2

Data: 29/11 a 01/12

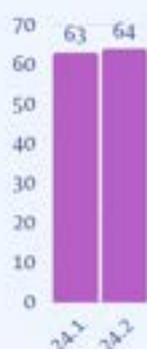
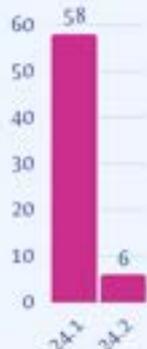
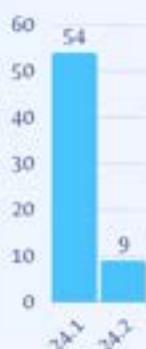
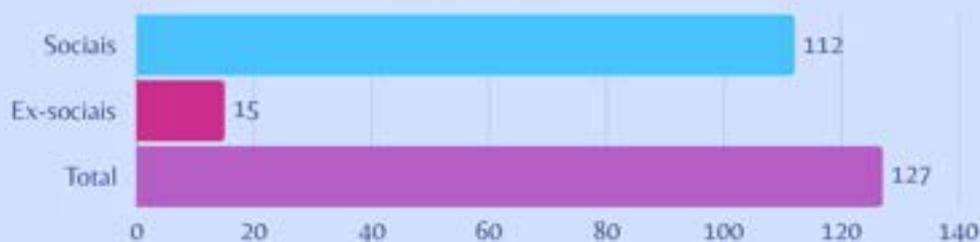
Local: Jarinu (SP)

Sociais: 58

Ex-sociais: 6

Total: 64

TOTAL EM 2024



VIAGEM DE INTEGRAÇÃO

GALERIA DE IMAGENS





SOCIAL ENTRE ASPAS

Denise Fabretti

Professora de Direito e Coordenadora da CPA/ESPM



Graduada em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1984), e possui mestrado e doutorado em Direito pela mesma instituição. É professora da Escola Superior de Propaganda e Marketing e coordena a Comissão Própria de Autoavaliação da ESPM. Tem experiência na área de Direito, com ênfase em Ética e Legislação Publicitária. Consultora jurídica na área de legislação especial: comunicação, marketing e propaganda.



Conheço a ESPM Social desde o início de seu funcionamento e tive a oportunidade de acompanhar a forma como cresceu e ampliou suas ações.

Essa entidade realiza um trabalho sério, dinâmico e comprometido com seus objetivos. Uma agência de voluntariado que é um orgulho para todos que conhecem as suas atividades.

Ela estabelece a conexão entre a Instituição de ensino ESPM e a sociedade, promovendo várias ações de impacto social e real. As campanhas de doação de sangue, trabalhos com entidades assistenciais, eventos como o Bem da Moda, entre outros, são exemplos do comprometimento da ESPM Social com o bem estar da coletividade.

Ideias e ações são desenvolvidas de forma criativa, responsável e competente.

Tais atributos demonstram a excelência da entidade e geram respeito e admiração por parte daqueles que acompanham os resultados.

Parabéns aos estudantes que participam dessa importante entidade de voluntariado e aos responsáveis que coordenam os trabalhos da ESPM Social.

COMUNICAÇÃO



O DEPARTAMENTO

Funcionando como um piloto de uma agência de comunicação dentro da ESPM Social, este departamento é responsável por elaborar campanhas de divulgação da agência e seus projetos, seja nos espaços físicos do campus, seja nas mídias sociais digitais (Facebook, Instagram, Twitter etc.).

É responsável também pela cobertura fotográfica e transmissões ao vivo pelas plataformas digitais dos eventos da ESPM Social.

Outra de suas atribuições é a comunicação interna da Agência, proporcionando uma maior interação entre as equipes e o entendimento geral do que acontece na ESPM Social.

Está constantemente trabalhando junto com os demais departamentos, em especial o departamento de marketing, além do Centro Experimental de Multimídia da ESPM (CEM/ESPM), setor responsável pelos espaços multimídia frequentemente utilizados pela ESPM Social.

ATRIBUIÇÕES

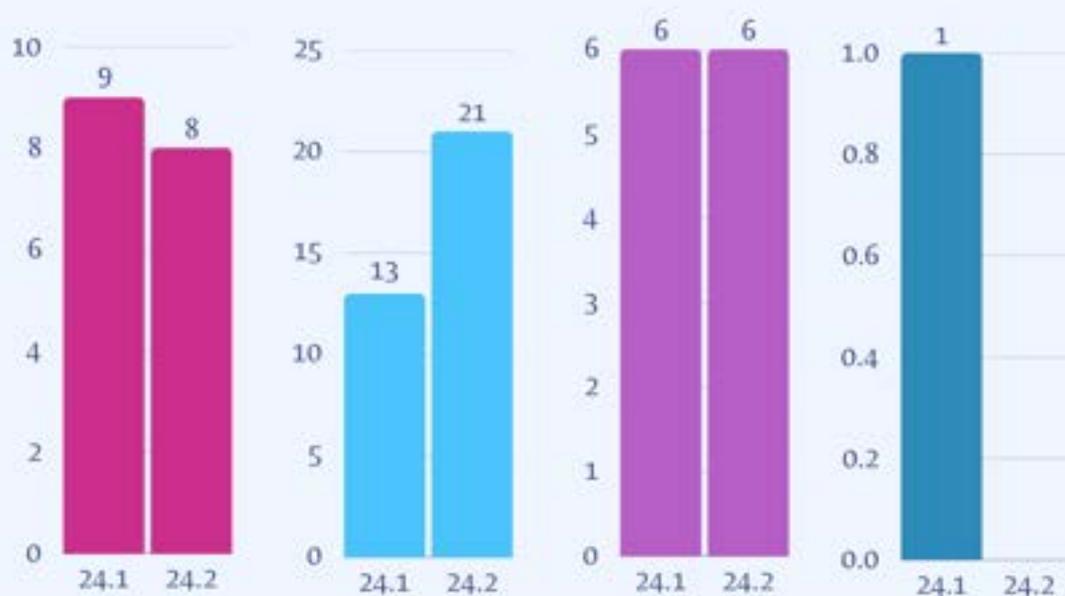
- Elaborar campanhas de divulgação da ESPM Social e seus projetos.
- Co-responsável (junto com o departamento de marketing) pela cobertura fotográfica e de lives dos eventos da ESPM Social.
- Organizar e executar a comunicação interna da ESPM Social
- Criação de itens e organização da lojinha da ESPM Social
- Organização da sessão de fotos institucionais dos integrantes da agência.
- Em parceria com o departamento de marketing, auxiliar os demais.
- Departamentos e projetos em suas identidades visuais, especialmente nas redes sociais.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



COMUNICAÇÃO



2024.1

Gestora: Mariana Villela Ball

Equipe:

Luca de Ascensão Dias Lopes

Luiza Gallo Vettorazzo

Luiza Tajtelbaum Guerra

Julia Carrera

Malú Salem Tourinho

Laura Lopez Êgea

COMUNICAÇÃO



2024.2

Gestora: Laura Lopez Êgea

Equipe:

Eduardo Bezerra Viola

Isabella Faile Guimarães

Isadora Macararenhas Cavalcante Terçariol

Julia Butturi

Nickolas Muller Cruz

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

2024.1 E 2024.2

ADOBE ILLUSTRATOR



Desenvolvimento de habilidades técnicas de design gráfico no software **Adobe Illustrator**, com objetivo de ensinar as ferramentas básicas do software e dicas de criação de ilustrações e artes.

ADOBE PREMIÈRE



Desenvolvimento de habilidades técnicas de design gráfico no software **Adobe Premiere**, com objetivo de ensinar as ferramentas básicas do software e dicas de edição e criação de vídeos.

ADOBE PHOTOSHOP



Desenvolvimento de habilidades técnicas de design gráfico no software **Adobe Photoshop**, com objetivo de ensinar as ferramentas básicas do software e dicas de criação de artes, banners e posts nas redes sociais digitais.

OFICINAS OFERECIDAS

IDENTIDADE VISUAL PARA CONSULTORIA

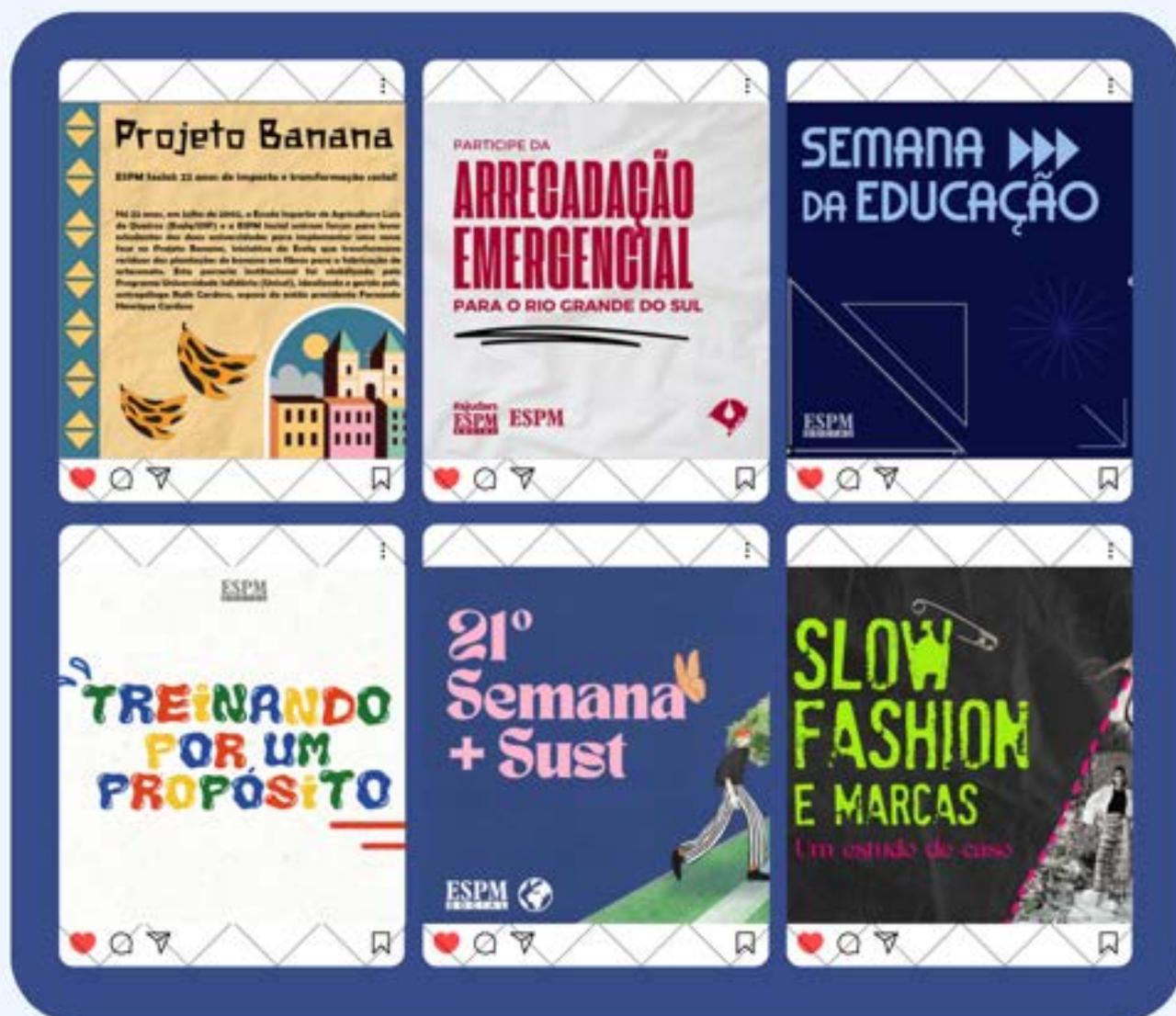
Oficina com o objetivo de instruir os consultores sobre como elaborar adequadamente slides e gerenciar a identidade visual para o documento final do plano de ação a ser entregue para as organizações atendidas



ARTES ELABORADAS



ARTES ELABORADAS



ARTES ELABORADAS



ARTES ELABORADAS



ARTES ELABORADAS



COBERTURA DE EVENTOS

2024.1

TROTE SOLIDÁRIO

SOCIAL EM REDE

IMERSÃO SOCIAL

SEMANA DA MULHER

SEMANA DA EDUCAÇÃO

TREINANDO COM UM PROPÓSITO

PESQUISA GPS

APRESENTAÇÃO DE CONSULTORIA

DIA DO CHORO

2024.2

TROTE SOLIDÁRIO

SOCIAL EM REDE

IMERSÃO SOCIAL

SEMANA DA EDUCAÇÃO

CULMINÂNCIA DIPLOMATA
SOCIAL

LOJINHA DA ESPM SOCIAL

Como forma de gerar recursos para ter certa autonomia financeira, foi criada a "Lojinha da ESPM Social". Ela comercializa internamente, entre os próprios voluntários, produtos diversos (bonés, canecas, garrafas etc.) com temas alusivos às causas e ao espírito da ESPM Social.



REDES SOCIAIS



- @espmsocial
- Quantidade de seguidores no começo do semestre (Instagram): **6.032**
- Quantidade de seguidores no final do semestre (Instagram): **6.444**

MARKETING



O DEPARTAMENTO

Criado no final do segundo semestre de 2020 como um desdobramento do Departamento de Comunicação, foi implementado no primeiro semestre de 2021, ainda no modo online.

Entre suas atribuições, a equipe de Marketing passou a ser responsável pelo site da ESPM Social, planejamento estratégico de comunicação e a elaboração do relatório anual. Pensa estratégias de branding e posicionamento da ESPM Social.

Orienta também os demais departamentos e projetos especiais no cuidado com a identidade visual de suas estratégias de comunicação nas mídias sociais.

ATRIBUIÇÕES

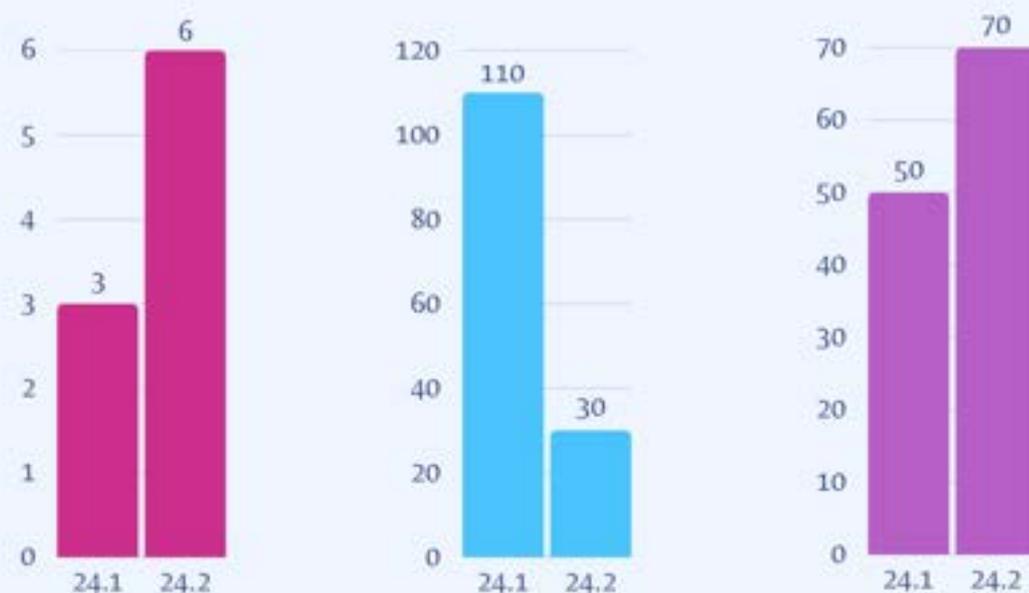
- Organização, atualização e manutenção do Site da ESPM Social.
- Supervisionar o conteúdo das mídias sociais dos vários departamentos da ESPM Social.
- Consolidar informações de desempenho da ESPM Social, gerando indicadores a partir dos relatórios dos vários departamentos.
- Organizar as informações do ano anterior para a elaboração do Relatório Anual de Atividades da ESPM Social.
- Implementar estratégias para consolidar o posicionamento e a visibilidade da ESPM Social.
- Análise de Branding em conjunto com a professora Ana de Branding.

INDICADORES DE IMPACTO

TOTAL EM 2024



TOTAL POR SEMESTRE



MARKETING



2024.1

Gestor: Gustavo Turati

Equipe:

Bianca Moreira Costa

Laura Cristóforo Ribeiro

Matheus Bergueiro Martins de Oliveira

Vitoria Casagrande Cosenza

MARKETING



2024.2

Gestora: Vivian Kann Wahba

Equipe:

Bruna Tamy Oka
Camilla Haddad e Borro
Gabriella de Melo Monteiro
Valentina Mikalef

SOCIAL EM REDE 2024.1

O evento consiste em chamar ex-membros da ESPM Social para contar um pouco sobre sua trajetória tanto dentro da Social, quanto no mercado de trabalho, dando dicas aos atuais membros sobre como se inserir no mundo profissional. Realizado na Sala C407 da ESPM, ocorreu no dia 22 de fevereiro de 2024, das 17:30h até 19:00, e contou com a participação de 30 pessoas e também a presença da Mariana Belluco (Ambev) e a Paula Nakahara (Rolex).

Divulgado principalmente pelo Instagram, o evento teve parcerias com empresas locais como MeuOculos.com e Race Bootcamp. O evento foi muito agregador a todos que estavam presente, tendo a oportunidade de tirar várias dúvidas e anseios sobre o mercado de trabalho e sobre os processos seletivos, porém sua adesão dentre os alunos foi um pouco baixa



SOCIAL EM REDE 2024.2

O evento consiste em chamar ex-membros da ESPM Social para contar um pouco sobre sua trajetória tanto dentro da Social, quanto no mercado de trabalho e dar dicas aos atuais membros sobre como se inserir no mundo profissional.

A edição desse semestre foi realizado no Auditório CIVITA dentro da ESPM no dia 28 de Agosto de 2024, das 17:30h até 19:00, e contou com a participação de 30 pessoas, além da presença dos convidados Bianca Lacerda (Warner), Camila Sleiman (Africa), Giulia Martins (Alpargatas) e o Leonardo Viscainho (BMW).

Divulgado principalmente pelo Instagram, o evento teve parcerias com empresas como Dengo e Velocity. O Social em Rede deste semestre agregou muito a todos que estavam presentes, que tiveram a oportunidade de tirar dúvidas e anseios sobre o mercado de trabalho, os processos seletivos e também se espelharem nas trajetórias dos convidados e como a Social colaborou com cada.



OFICINAS OFERECIDAS

REDES SOCIAIS PARA CONSULTORIA

Oficina ministrada para a equipe de consultores para adequada abordagem das redes sociais em seus projetos. Colaborar para que os consultores façam uma análise mais aprofundada das redes das ONGs e OSCIPs atendidas.



IMERSÃO SOCIAL 2024.2

O Imersão Social, ainda que adotando o nome do antigo evento homônimo, foi um evento inédito, realizado pela primeira vez no segundo semestre de 2024 pela equipe de marketing.

Nesse evento, estudantes da universidade que não fazem parte da ESPM Social foram convidados nos dias 28 e 29 de agosto para passar uma tarde na entidade e, através de dinâmicas, entender melhor como a ESPM Social e suas equipes funcionam.

Dessa forma, o Imersão Social foi pensado como uma forma de aproximar alunos da entidade, colaborando para que informações sobre a agência sejam difundidas, impactando no engajamento dos estudantes.



SOCI TALKS

No final do segundo semestre de 2024, foi criado o "Soci Talks", um podcast da ESPM SOCIAL, visando aproximar os jovens das causas socioambientais.

Nos dois episódios pilotos, gravados em dezembro, foram convidadas mulheres que levam pautas sociais e de sustentabilidade. O objetivo era ressaltar a sua importância no mercado e é possível atuar profissionalmente na área.

Nos dois primeiros episódios, Isabela Malpighi (vice-presidente de sustentabilidade da América Latina da Pepsico) e Bianca Caldeiras (coordenadora de ESG e sustentabilidade da América Latina da Smart Fit) compartilharam suas trajetórias profissionais e reflexões sobre desafios, liderança feminina e sustentabilidade. Isabela destacou o conceito do Pep+, uma estratégia focada no capital humano e em mudanças positivas. Bianca enfatizou a importância da troca de experiências e do engajamento das novas gerações com um futuro mais ético e sustentável.

Os episódios serão lançados em 2025.



COBERTURAS DE EVENTOS

- **TROTE SOLIDÁRIO**

O evento realizado pela equipe de projetos que aconteceu no dia 26 de agosto de 2024, contou com a participação da equipe de marketing cobertura das atividades em parceria com a equipe de comunicação.

- **SEMANA DE EDUCAÇÃO**

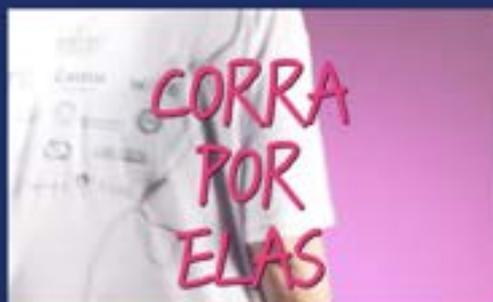
O evento realizado pela equipe de projetos que aconteceu no dia 26 de agosto de 2024, contou com a participação da equipe de marketing cobertura das atividades em parceria com a equipe de comunicação.

- **CULMINÂNCIA SIMULAÇÃO DA ONU**

O evento realizado pela equipe de projetos que aconteceu no dia 26 de agosto de 2024, contou com a participação da equipe de marketing cobertura das atividades em parceria com a equipe de comunicação.

ARTES E CONTEÚDOS PRODUZIDOS

Vídeo sobre o
Outubro Rosa para a
campanha "Com
elas, Por Elas", da
equipe de Projetos



Vídeo sobre a ação
"Velho Abraço" da
equipe de Projetos

Post Resultados da
Doação de Sangue



RENDA EXTRA ATRAVÉS DA NOTA FISCAL

VENHA
ENTENDER
COMO TER UMA
RENDA EXTRA
A PARTIR DA
NOTA FISCAL
PAULISTA!



Dia 5 de dezembro
Espm
14:30

ESPM

Arte usada na
comunicação do Workshop
para as ONGs para a equipe
de Relações Institucionais

REDES SOCIAIS



@espmsocial

Seguidores no início do semestre: 6010

Seguidores ao final do semestre: 6.528



@espmsocial

Seguidores no início do semestre: 575

Seguidores ao final do semestre: 626



@espmsocial

Seguidores no início do semestre: 2053

Seguidores ao final do semestre: 2128



SOCIAL ENTRE ASPAS

Mel Levi

Formada em Comunicação e Publicidade pela ESPM



Meu nome é Mel Levi, sou formada em Publicidade e atualmente trabalho na área de Pós-Vendas no BMW Group. Durante meus anos de faculdade, busquei me dedicar profundamente ao voluntariado e à equipe de natação da ESPM, que foram peças-chave para o meu desenvolvimento de soft skills nos âmbitos pessoal e profissional.

"É impossível falar sobre minha trajetória acadêmica sem destacar a relevância da ESPM Social. Foi o primeiro lugar na faculdade onde me senti completamente acolhida, onde pude ter contato com diversos projetos de voluntariado, fazer colegas que levo comigo até hoje e, principalmente, aprender com meus erros. Acredito que a ESPM Social foi um ponto-chave no meu desenvolvimento como universitária e como publicitária. Durante minha trajetória, tive a oportunidade de aprender e a questionar, algo essencial para me encontrar no mercado atualmente. Essa experiência me incentivou a ter proatividade, a aprender a falar em público, a lidar com imprevistos e a organizar minhas demandas. Posso dizer que essas soft skills me fizeram destacar no mercado de trabalho, conseguindo atingir vários objetivos profissionais e pessoais.

A ESPM Social, além de ter me preparado profissionalmente para o mercado, proporcionou uma base de networking que eu jamais imaginei possível e, mais importante, me deu amigos que levarei para a vida toda. Sou eternamente grata por essa experiência e pelo impacto que teve na minha trajetória."

ESPM SOCIAL



#ajudars
ESPM
SOCIAL

AÇÃO
EMERGENCIAL
RIO GRANDE
DO SUL

A TRAGÉDIA



Em maio de 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou uma das maiores tragédias de sua história, com chuvas torrenciais e enchentes devastadoras. As inundações atingiram mais de 300 municípios, afetando diretamente cerca de 2 milhões de pessoas. Cidades como Porto Alegre, Canoas e Eldorado do Sul foram severamente impactadas, com ruas transformadas em rios e bairros inteiros submersos. A infraestrutura foi gravemente comprometida, com pontes destruídas, estradas interditadas e falta de água potável e energia elétrica. Milhares de pessoas perderam suas casas e pertences, enquanto o número de mortos e desaparecidos chegou a centenas. A tragédia deixou um rastro de destruição, deslocamento e sofrimento, exigindo esforços massivos de resgate, assistência humanitária e reconstrução.

Rapidamente, as várias unidades da ESPM se mobilizaram numa campanha institucional para arrecadação de donativos, liderada pelas respectivas sedes da ESPM Social, com participação intensa de outras entidades estudantis.

Foram várias semanas de mobilização e arrecadação. No entanto, dada a difusão bem ampla dos donativos, a rapidez e a quantidade com que chegavam e a urgência no seu encaminhamento, não foi possível elaborar uma quantificação precisa e adequada dos itens arrecadados.



Foto: Agência Reuters, publicada pela Rede EBC ([site](#))



Foto: Agência Reuters, publicada pela Rede EBC ([site](#))

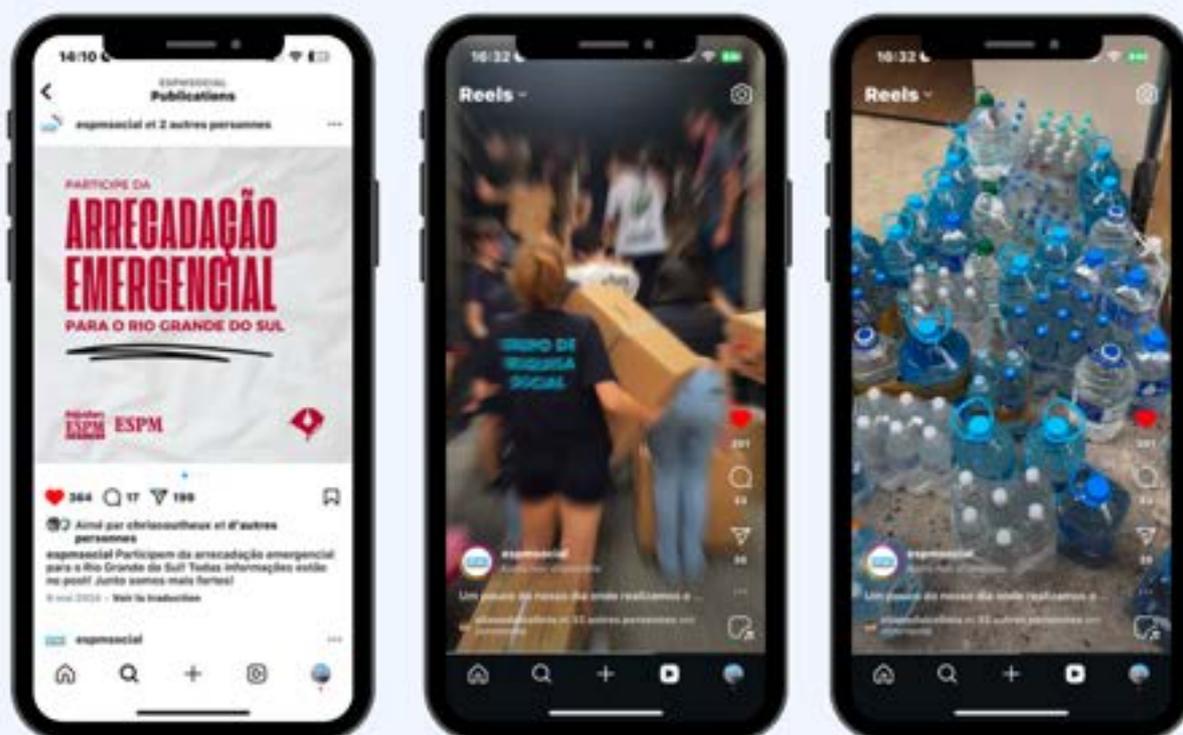


A MOBILIZAÇÃO

Em São Paulo, houve uma grande mobilização institucional, envolvendo várias instâncias da ESPM, particularmente entidades estudantis como a ESPM Social, o Centro Acadêmico, o Diretório Acadêmico, a Atlética, a Bateria, entre outras.

Coube aos universitários voluntários, a organização das doações por tipo e natureza e o carregamento nos vários caminhões que as direcionavam para os postos de recepção como a Cruz Vermelha, o Exército Brasileiro e os Correios que os encaminharam para Porto Alegre. Algumas, inclusive, foram levadas diretamente em transportes obtidos pelos próprios estudantes.

Os estudantes também se encarregaram de elaborar chamadas em suas mídias sociais (particularmente o Instagram), convidando a comunidade ESPM a fazer suas doações. .



ESPM SOCIAL



**DISCIPLINAS
EXTENSIONISTAS**

O QUE SÃO AS DISCIPLINAS EXTENSIONISTAS?

Em 25 de junho de 2014 foi publicada a Lei nº 13.005 que aprovou o Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024). Entre outras providências, esta Lei estabeleceu algumas estratégias para assegurar o aumento da taxa média de matrícula no ensino superior. Entre elas, a Meta 12.7, que visava: *"assegurar, no mínimo, 10% (dez por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social"*.

Essa estratégia só foi regimentada com a Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018, que estabeleceu Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira.

Entretanto, dada a dimensão do país, isso levaria um tempo a ser operacionalizado e, no meio do percurso, ocorreu a pandemia de Covid-19, o que atrasou ainda mais a sua implementação. Finalmente, o Parecer nº 576/2023 da Câmara do Ensino Superior do Conselho Nacional de Educação (CNE/CES nº 576/2023) foi aprovado em 9 de agosto de 2023 com uma revisão da resolução de 2018, consolidando a obrigatoriedade das disciplinas extensionistas nos cursos de graduação.

E o que exatamente são elas? São disciplinas da grade curricular que propõe atividades práticas visando mobilizar os estudantes a aplicar seus conhecimentos específicos no envolvimento com programas, projetos, oficinas, eventos e prestação de serviços que atendam a necessidades e/ou desejos da comunidade.

No segundo semestre de 2024 a ESPM implementou oficialmente essas diretrizes extensionistas curriculares nos seus cursos de graduação.

No caso da ESPM, a resolução CNE/CES nº 7/2014 veio somar ao já existente Projeto Extensionista da ESPM Social que, existente desde 2000, se posiciona como um espaço que proporcione ao estudante a aplicação, em projetos sociais em prol da comunidade, dos conhecimentos e habilidades desenvolvidas pela grade curricular. Como atividade de extensão extracurricular existente há 25 anos, a ESPM Social é detentora de um capital intelectual e social bastante consolidado e reconhecido.

Com isso, dois cursos procuraram a ESPM Social para que pudessem ser pensados caminhos para a construção da proposta extensionista do MEC: o curso de Design e o curso de Administração de Empresas.

DISCIPLINA EXTENSIONISTA DESIGN

A ESPM SOCIAL fez a intermediação entre o curso de Design e as ONGs atendidas pelo projeto de Consultorias no primeiro semestre do ano.

No segundo semestre, a disciplina extensionista do curso, liderada pelo professor Leopoldo Augusto Leal, trabalhou no desenvolvimento de um sistema de identidade visual para a ONG Super Mulheres, apresentando os valores da instituição, consolidados no trabalho previamente executado pela equipe de consultores da ESPM Social.

O projeto contemplou a criação de um novo logotipo, paleta de cores, tipografia e aplicações para meios impresso e digital. Para garantir uma implementação adequada, incluiu-se um manual de identidade detalhando o uso dos elementos do novo sistema visual.



DISCIPLINA EXTENSIONISTA ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Com o curso de Administração, a parceria foi por meio do Programa Educacional Profissão Social e a disciplina **Gestão de pessoas & Cultura Organizacional**, ministrada pela professora Mariana Malvezzi.

Foram conduzidos processos de capacitação dos jovens atendidos pela ONG Verbo Amar, com três temas trabalhados na disciplina: Carreiras, Processos Seletivos e Liderança.

Foi promovida uma competição entre os trabalhos dos alunos de Administração que, ao final, levou à seleção de três dinâmicas produzidas pelos alunos, para serem aplicadas aos estudantes da Associação Verbo Amar. Essas dinâmicas foram realizadas presencialmente na sede da ONG.

Data: 21/11/2024

Carga Horária: 2 horas

Beneficiados: Alunos da Associação Verbo Amar



ESPM SOCIAL



**CORPO DE
VOLUNTARIADO**

2024.1

Graduação

Amanda Savoia Oliveira
Ana Clara Soares Rasquel de Oliveira
Ana Paula Coelho
Ana Rodrigues Gouvêa de Oliveira
Antonia Leardi Robertoni
Antônia Soares Uzeda de Oliveira
Bárbara Miranda Rocha
Beatriz Albino dos Santos
Beatriz Bomtempo Bore Ahn
Beatriz Dias Becker
Bianca Godoi da Conceição
Bianca Moreira Costa
Bruna Tammy Oka
Camilla Haddad e Borro
Carolina Amorim Gazzotti
Carolina Taralli Rocha de Moraes
Chiara Rigamonti
Eduardo Bezerra Viola
Eliza Negrao Beretta
Elizabeth De Angelis
Fernanda Cury Silveira
Fernanda Guarany De Luca Teixeira
Fernanda Natel Cianci
Fernando Assumpção Dodô Pinhos
Gabriela Blackman Sisinno
Gabriela Bretzel Bassaglia
Gabriela Fortes Staudohar
Gabriella de Melo Monteiro
Giulia Tirone Guggisberg
Gustavo Turati
Hebe Rossetti
Helena Beatriz Hubner Sansoni Cardoso Gomes
Henrique Holtz Cordeiro Lima
Isabela Robazzi Davanso
Isabella Faile Guimaraes
Isabella Zerbinatti Bonifacio
Isabelle Christine Zago Jardim Gerard Batista
Isadora Mascarenhas Cavalcante Terçariol
Julia Butturi
Julia Carrera de Assumpção
Julia Iunes Silva Monteiro
Júlia Leal Sena
Júlia Romanello Gonçalves
Juliana Prospero Cardoso
Larissa Mayumi Takahashi Arita
Laura Cristófaró Ribeiro
Laura Lopez Egéa

Laura Oliveira Friedenhein
Leopoldo Matteo Olier Pereira
Lígia Santoro Hatschbach
Luca de Ascensão Dias Lopes
Luigi Barboza Martins
Luiz Otávio Lopes Sanches
Luiza Gallo Vettorazzo
Luiza Tajtelbaum Guerra
Malú Selem Tourinho
Manuela Pinheiro Diógenes Parente
Marcela Martins Mendonça
Marcos Vinicius Gondim Riveli
Maria Carolina Schadeck Portelinha
Maria Clara Tanganelli Nascimento
Maria Eduara de Oliveira
Maria Eduarda Cunha Varotti
Maria Eduarda de Souza Ramalho
Maria Eduarda Gomes De Souza
Maria Eduarda Murbach
Maria Eduarda Penteado de Barros Martins
Maria Fernanda Leite Alvarado
Maria Laura Posada Cezario de Souza
Maria Vitória De Oliveira Silva
Maria Vitória Interdonato Passaroni
Mariana Paraguassu Villela Maciel
Mariana Vilela Ball
Martina Fabris Guedes
Matheus Bergueiro Martins de Oliveira
Matheus Lourenço Sobrinho
Michel Fabricio dos Santos
Miguel Ramos de Oliveira
Nicolly Pereira Silva
Nikole Souza Kfourir
Roberta Carmona Maluf
Sabrina Rizzo de Lima
Sofia Parolin de Albergaria Barbosa Campos
Sofia Praderio Vilarinho
Sylvia Stela Ruas Araújo Machado
Valentina Mikalef
Vitória Casagrande Cosenza
Vivian Kann Wahba

2024.1

Pós-Graduação

Amanda Lima de Castro Tavares Gorodicht - MPCC

Carla Figueiredo - PPGA

Lucas Terra Cravo - MPCC

Natalia Paixão Caetano - MPCC

Pietro Giuliboni Nemr Coelho - PPGCOM

Rafael Rodolfo Sartorelli Sadocco - PPGA

Renata Giacomini Menezes - Externo

Tatiane Tardelli - Externo (CEDS)

2024.2

Graduação

Alexia Ciocci Woodyatt
Ana Paula Coelho
Ana Rodrigues Albuquerque Gouvêa de Oliveira
Andé Luiz Guedes Junior
Antônia Soares Uzeda de Oliveira
Barbara Miranda Rocha
Beatriz Martins Azevedo
Bianca Godoi da Conceição
Bruna Tamy Oka
Camilla Haddad e Borro
Carolina Amorim Gazzotti
Caroline do Prado Ruiz
Chiara Rigamonti
Daniella Garcia Ferraro
Danielli Gotardi Aiello
Eduardo Bezerra Viola
Eduardo Martins Antunes de Carvalho
Fernanda Cury Silveira
Fernanda Natel Cianci
Fernando Assumpção Dodô Pinho
Fulvio José Chiaradia Neto
Gabriela Bretzel Bassaglia
Gabiella de Melo Monteiro
Giovana Marqueto Theodoro
Gustavo Martins Macedo
Gustavo Turati
Hebe Rossetti
Helena Beatriz Hubner Sansoni Cardoso Gomes
Helena Rodrigues de Seixas
Isabella Faile Guimarães
Isabella Zerbinatti Bonifacio
Isabelle Christine Zago Jardim Gerard Batista
Isadora Macararenhas Cavalcante Terçariol
Julia Butturi
Julia Carrera de Assumpção
Júlia Iunes Silva Monteiro
Julia Kosar Cossolino
Júlia Leal Sena
Juliana Prospero Cardoso
Lara Sasso
Larissa Mayumi Takahashi Arita
Laura Gomes Delmanto
Laura Lopez Egea
Leopoldo Mateo Olier Pereira
Lucca Vasiliauskas Colturato
Luigi Barboza Martins
Luiz Otávio Lopes Sanches

Malu Guerra Gonçalves
Malú Selem Tourinho
Marcos Vinicius Condin Riveli
Maria Carolina Bingold
Maria Carolina Schadeck Portelinha
Maria Clara Guimarães Benevides Vieira
Maria Eduarda de Oliveira
Maria Eduarda de Souza Ramalho
Maria Eduarda Gomes De Souza
Maria Eduarda Miyamura de Oliveira
Maria Eduarda Mourao Galvani
Maria Eduarda Murbach
Maria Eduarda Penteado de Barros Martins
Maria Fernanda Pierotti
Maria Letícia Rodrigues Pereira
Maria Luiza Cortez Chemmer
Mariana Fagundes Esposito
Mariana Paraguassu Villela Maciel
Marie de Rogatis
Marina Rodrigues da Mata Alves
Martina Fabris Guedes
Mateus Barberato
Matheus Bergueiro Martins de Oliveira
Mel Malpighi Downey
Micaela De Macedo Franco
Michel Fabricio dos Santos
Miguel Moura Pereira
Miguel Ramos de Oliveira
Nickolas Müller Cruz Nascimento
Nicolly Pereira Silva
Nikole Souza Kfourí
Pedro Paulo Arci
Rafael Mangieri Santos Augusto
Rebeca Pio Pyles
Sergio Rouco da Costa Borgiani de Rossi
Sofia Parolin de Albergaria Barbosa Campos
Sylvia Stela Ruas Araújo Machado
Valentina Mikalef
Vinicius Sakay Ramos de Amaral
Vivian Kann Wahba

2024.2

Pós-Graduação

Alexandra Guida Marinho - PPGCOM
Amanda Lima de Castro Tavares Gorodicht - MPCC
Carla Figueiredo - PPGA
Pietro Giuliboni Nemr Coelho - PPGCOM
Rafael Rodolfo Sartorelli Sadocco - PPGA
Renata Giacomini Menezes - Externo
Renato Rodrigues Leite Nalini - PPGA
Tatiane Tardelli - Externo (CEDS)

ESPM SOCIAL



**CRÉDITOS
FINAIS**

AGRADECIMENTOS

Caros Parceiros,

É com grande satisfação e gratidão que a ESPM Social se dirige a vocês neste momento especial. Em nome de toda a comunidade acadêmica e das pessoas beneficiadas por nossos projetos, gostaríamos de expressar nossa mais profunda apreciação pelo apoio generoso e comprometido que têm proporcionado ao longo de nossa jornada.

Gostaríamos de reconhecer e agradecer a cada um de vocês pelo apoio contínuo, seja por meio de: doações, patrocínios, voluntariado ou outras formas de colaboração. Cada gesto de solidariedade e comprometimento fortalece nossa missão e nos inspira a continuar nosso trabalho com ainda mais dedicação e empenho.

ESPM Social



ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

PESQUISA E ORGANIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

Bruna Tamy Oka
Camilla Haddad e Borro
Gabriella de Melo Monteiro
Valentina Mikalef
Vivian Kann Wahba

COLABORAÇÃO NA PESQUISA E ORGANIZAÇÃO

Danielli Gotardi Aiello
Eduardo Martins Antunes de Carvalho
Maria Clara Benevides Guimarães

EDIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E REVISÃO FINAL

Prof. Carlos Frederico Lucio

ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

DIRETOR PRESIDENTE

Dalton Pastore

VICE-PRESIDENTE ACADÊMICO

Tatsuo Iwata Neto

DIRETORA DE PROJETOS SOCIAIS

Flávia Flaminio

DIRETORES ACADÊMICOS

Caio Giusti Bianchi
Cristiano do A. Britto de Castro
Frederike Monika Budiner Mette

COORDENADOR DOCENTE ESPM SOCIAL - SP

Carlos Frederico Lucio

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL



20
24

ESPM

O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO