

Escola Superior de Propaganda e Marketing

**Relatório Parcial de  
Avaliação  
Institucional  
2021**

Porto Alegre, março de 2022.

## SUMÁRIO

<b><u>1.INTRODUÇÃO</u></b> .....	1
<u>1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO</u> .....	1
<u>1.2 DIRIGENTES</u> .....	1
<u>1.3 A CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO</u> .....	1
<u>A Composição atual Gestão da CPA</u> .....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<u>1.4 CONSIDERAÇÕES INICIAIS</u> .....	<b>ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.</b>
<b><u>2. A PESQUISA</u></b> .....	4
<b><u>3. AVALIAÇÕES EXTERNAS</u></b> .....	10

# 1. INTRODUÇÃO

## 1.1 Dados da Instituição

<b>Nome/Código da Instituição</b>	Escola Superior de Propaganda e Marketing de Porto Alegre – 1327
<b>Caracterização da Instituição</b>	Faculdade Privada sem fins lucrativos
<b>Endereço</b>	Rua Guilherme Schell, 350 – Santo Antônio – Porto Alegre, Rio Grande do Sul CEP: 90640-040
<b>Nome/Código da Mantenedora</b>	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing - 0412

## 1.2 Dirigentes

### **PRESIDENTE**

Sr. Dalton Pastore Júnior

### **VICE-PRESIDENTE ACADÊMICO / DIRETORIA NACIONAL DE GRADUAÇÃO / DIRETORIA ACADÊMICA DE GRADUAÇÃO SP**

Prof. Dr. Alexandre Gracioso

### **VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO**

Sra. Elisabeth Dau Corrêa

### **DIRETORIA DE OPERAÇÕES ACADÊMICAS**

Profa. Flavia Flamínio

### **DIRETORIA NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA**

Prof. Dr. Tatsuo Iwata Neto

### **DIRETORIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO**

Prof. Dr. Rodrigo Ulhoa Cintra de Araújo

### **DIRETORIA ACADÊMICA-SUL**

Prof. Dr. Renê Luis Goellner

### **DIRETORIA GERAL DE PÓS LATO SENSU-SUL**

Prof. Dr. Genaro Galli

### 1.3 A CPA – Comissão Própria de Avaliação

A Comissão Própria de Avaliação da ESPM foi constituída em junho de 2004, em atendimento ao art. 11º da Lei nº 10.861/2004, com as atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade.

#### Membros CPA

A partir de agosto de 2017, a CPA na unidade Porto Alegre passou a ser coordenada pelo prof. Dr. Fábio Pesavento. Além disso, novos membros foram convidados para compor a CPA seja em função de desligamento de membros da ESPM (docente ou técnico administrativo), seja por conclusão do curso (discente). Além da reformulação dos membros da CPA, em abril de 2017 o regulamento da CPA foi revisado. A composição completa da atual CPA é apresentada a seguir:

NOME	SEGMENTO
Prof. Fábio Pesavento	Docente (Coordenação)
Carina Nardi da Silva Costa	Técnico Administrativo
Betina Hintz Germano	Sociedade Civil Organizada
Prof. Fernando Trein	Docente
Profª. Adriana Schryver Kurtz	Docente
Maria Eduarda Portinho Barbosa	Discente

#### **1.4 CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

O principal objetivo do presente relatório parcial da Comissão Própria de Avaliação (CPA) de Porto Alegre é o de apresentar os resultados da pesquisa realizada em novembro de 2021. A referida pesquisa foi solicitada pela Presidência da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e aplicada, a título de testagem, para os estudantes a partir do 7º semestre de todos os cursos de graduação das três unidades da ESPM (Porto Alegre, São Paulo e Rio de Janeiro).

O levantamento teve como objetivo realizar um arrolamento prévio do perfil dos discentes que devem estar habilitados para participarem do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) em 2022. Os seus resultados fornecem subsídios para que a gestão da ESPM possa implementar melhorias em diferentes frentes, beneficiando a comunidade acadêmica na medida em que ações podem ser construídas com os resultados da pesquisa. Por fim, apresentar os principais resultados das avaliações externas e premiações ao longo de 2021.

A partir da análise dos resultados do questionário aplicado em 2021, a CPA trabalhou em conjunto com a Direção da Instituição no sentido de apresentar à comunidade acadêmica (corpo docente, discente e administrativo) as ações que estão sendo desenvolvidas. Além disso, foi apresentada medidas (de curto e médio prazo) que estão em desenvolvimento com relação aos indicadores apontados na referida pesquisa.

O porte da unidade (pequeno) e o modelo de gestão empregado ('portas abertas') permite que a comunidade tenha acesso direto aos coordenadores dos cursos de graduação, CPA e ouvidoria. Assim, a cultura organizacional e o porte da ESPM-Porto Alegre permitem um contato direto da comunidade acadêmica com a CPA. Essa característica é essencial para que os resultados coletados na pesquisa possam gerar benefícios e melhorias nas diferentes áreas da ESPM.

## 2. A PESQUISA

Ao contrário da pesquisa institucional que a CPA realiza a cada dois anos, o objetivo da pesquisa aplicada ao final de 2021 não foi o de avaliar – diretamente – os cinco eixos avaliativos (planejamento e avaliação institucional, desenvolvimento institucional, políticas acadêmicas, políticas de gestão e infraestrutura) que tradicionalmente o Ministério da Educação (MEC) exige. Contudo, o questionário elaborado pela CPA contemplou parte dos itens que compõem os eixos do projeto de autoavaliação da ESPM. Portanto, apesar de não ser a pesquisa institucional bienal, os resultados obtidos no questionário aplicado no final de 2021, auxiliam a ESPM no aprimoramento das ações de planejamento acadêmico, de gestão e de infraestrutura.

O principal objetivo da pesquisa foi o de atender uma demanda específica da Presidência da ESPM sobre questões que surgiram nas reuniões de diretoria e do conselho da instituição. Nesse sentido, o foco foram os estudantes de graduação a partir do 7º semestre, em especial aqueles que realizarão o ENADE 2022. Com isso, a CPA construiu o questionário tentando equacionar a demanda da Presidência com as perguntas que tradicionalmente estão presentes no ENADE (não as do conhecimento geral ou específico, mas sim as que o estudante responde com respeito ao perfil do discente assim como da Instituição de Ensino Superior (IES) que estuda). Portanto, a pesquisa realizada pela CPA não abrangeu toda comunidade acadêmica, muito menos todos os itens que compõem os cinco eixos avaliativos exigidos pela MEC, isso será realizado no segundo semestre de 2022.

Nos questionários desenvolvidos o respondente relacionou seu grau de satisfação com o item avaliado, conceituando notas para cada afirmação. A escala inicia em 1 (“Discordo Totalmente”) até 6 (“Concordância Total”). Além dessas alternativas, o estudante pode escolher por N/A para “Não se aplica” assim como selecionar a opção “Não sei responder”. Em todos os questionários havia espaço para comentários, caso o respondente desejasse fazê-lo.

A pesquisa, em formato on-line, teve início em 18 de outubro e seu término em 10 de dezembro de 2021 através da plataforma QuestionPro. Ao total 164 estudantes visualizaram a pesquisa no *website*. A amostra somou 67 estudantes, sendo que 14 não terminaram de responder o questionário. Na distribuição dos estudantes respondentes (53) da pesquisa divididos pelos cursos de graduação, Comunicação e Publicidade somou 33% dos respondentes, seguido por Administração (24%), Jornalismo (21%), Relações Internacionais (11%) e Design (8%).

Na oportunidade foi aplicado o seguinte questionário:

**1. Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações do MEC.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )  
( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

**2. Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações de rankings de melhores faculdades sobre a qualidade dos cursos e do corpo docente.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )  
( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

**3. As disciplinas do curso exigem dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para se obter um bom aproveitamento e uma boa avaliação.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )  
( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

**4. Estabeleço horas semanais para estudar os conteúdos das disciplinas fora do horário de aula.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**5. Reconheço que o meu desempenho no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e valorizar o meu diploma.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**6. Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**7. Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**8. O ENADE é mais uma burocracia na vida de estudante.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**9. O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**10. As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a minha formação profissional.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**11. A ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos.**

Tanto quanto eu gostaria

Menos do que eu gostaria

Em excesso

**12. Na ESPM, eu me sinto desafiado a estudar mais.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**13. As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**14. Ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**15. Ao longo do curso usei muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**16. Ao longo do curso participei de cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**17. Ao longo do curso aproveitei a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**18. Ao longo do curso me interessei por disciplinas oferecidas no turno da tarde.**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )

Não sei responder  Não se aplica

**19. Ao longo do curso me interessei pela dupla graduação (Universidade de Londres, Universidade Nebrija, etc)**

1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( )  
 ( ) Não sei responder ( ) Não se aplica

**20. Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a ESPM?**

**21. Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a aprendizagem e os espaços de aprendizagem oferecidos (ou não) na ESPM?**

**21. Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre o ENADE?**

Observado a metodologia empregada, o número de respondentes (amostra), o período e o questionário aplicado, passamos para os resultados da pesquisa (quantitativos e qualitativos).

**2.1 – RESULTADOS QUANTITATIVOS**

Como apontado anteriormente, 53 estudantes finalizaram a pesquisa dentro de um universo de 67 que a iniciaram. Abaixo, os resultados da pesquisa.

**Quadro 1 – Perguntas e respostas da pesquisa 2021**

Perguntas	Grau de Satisfação (%)							
	1	2	3	4	5	6	NSR	NSP
Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações do MEC.	44,0%	10,0%	6,0%	18,0%	16,0%	4,0%	2,0%	
Escolhi estudar na ESPM porque pesquisei as avaliações de rankings de melhores faculdades sobre a qualidade dos cursos e do corpo docente.	14,81%	9,3%	9,26%	11,1%	25,9%	29,6%	0,0%	
As disciplinas do curso exigem dedicação com leituras, trabalhos e outras atividades para se obter um bom aproveitamento e uma boa avaliação.	1,72%	1,7%	15,5%	12,1%	29,3%	36,2%	0,0%	3,45%
Estabeleço horas semanais para estudar os conteúdos das disciplinas fora do horário de aula.	17,9%	17,8%	26,9%	17,8%	12,5%	7,1%	0,0%	
Reconheço que o meu desempenho no ENADE é um fator importante para a avaliação da qualidade de ensino da ESPM e para valorizar o meu diploma.	9,1%	7,3%	20,0%	18,2%	20,0%	21,8%	3,6%	
Sou incentivado a aprofundar meus estudos lendo bibliografia complementar indicada nos programas das disciplinas.	5,4%	14,3%	16,1%	19,6%	26,8%	17,9%	0,0%	
Quando os professores exigem preparação prévia (leituras, etc), eu leio o material com atenção e me preparo para o acompanhamento das aulas.	7,14%	8,93%	25,00%	17,86%	12,50%	28,57%	0,00%	
O ENADE é mais uma burocracia na vida de estudante.	3,6%	10,7%	7,1%	12,5%	12,5%	51,8%	1,8%	
O/A Professor/a deve preparar a aula e ministrar o conteúdo com exigência de leitura e preparação prévia por parte do/a estudante.	13,8%	12,1%	17,2%	25,9%	12,1%	13,8%	1,7%	3,5%
As atividades extracurriculares como palestras, eventos, etc são importantes para a minha formação.	0,0%	0,0%	5,4%	16,1%	12,5%	62,5%	0,0%	3,6%
Na ESPM, eu me sinto desafiado a estudar mais.	0,0%	1,8%	10,7%	28,6%	25,0%	30,4%	0,0%	3,6%
As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem.	0,0%	1,8%	5,4%	14,3%	28,6%	41,1%	5,4%	3,6%
Ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei.	3,6%	1,8%	5,4%	5,4%	21,4%	55,4%	0,0%	7,1%
Ao longo do curso usei muito os laboratórios, estúdios e outros espaços que a ESPM oferece.	1,8%	5,4%	14,3%	21,4%	19,6%	32,1%	0,0%	5,4%



Ao longo do curso participei de cursos de idiomas oferecidos pela ESPM.	39,3%	3,6%	8,9%	7,1%	8,9%	14,3%	0,0%	17,9%
Ao longo do curso aproveitei a infraestrutura oferecida pela ESPM fora do horário de aula.	3,6%	1,8%	10,7%	12,5%	19,6%	46,4%	0,0%	5,4%
Ao longo do curso me interessei por disciplinas, atividades e/ou infraestrutura oferecidas no turno da tarde.	17,9%	5,4%	12,5%	10,7%	16,1%	30,4%	1,8%	5,4%
Ao longo do curso me interessei pela dupla graduação (Universidade de Londres, Universidade Nebrija, etc)	26,8%	7,1%	10,7%	16,1%	10,7%	17,86%	1,8%	8,9%
A ESPM oferece atividades extracurriculares como palestras e eventos.								
Tanto quanto eu gostaria	64,3%							
Menos do que eu gostaria	30,4%							
Em excesso	5,4%							

Fonte: Elaboração própria.

Construindo um resumo das respostas dos discentes podemos verificar que os resultados do exame Enade/avaliações do MEC não tem importância na escolha dos estudantes pela ESPM. Por outro lado, eles reconhecem a importância de ter um resultado bom no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes a fim de contribuir para uma boa avaliação da ESPM junto ao MEC ao mesmo tempo que acreditam que o Enade seja mais uma burocracia que o estudante deve realizar para se formar. Portanto, o tema Enade ainda é um assunto que apresenta resistência por parte dos discentes. Por fim, concordam que as avaliações de ranking de melhores faculdades (Estadão, Folha de São Paulo, etc) são importantes para decidir estudar (ou não) na ESPM.

A infraestrutura que a ESPM oferece foi outro eixo presente no questionário. Aqui os resultados foram positivos, pois (em média) as respostas ficaram sempre acima de 70% quando somamos as opções 5 e 6 (concordo totalmente). Por exemplo, a questão 14 ("ao longo do curso, sempre tive acesso aos laboratórios e estúdios da ESPM quando eu precisei") com 55% das respostas concordando totalmente (opção 6). Isso revela que os investimentos realizados pela ESPM, especialmente nos últimos semestres<sup>1</sup>, estão proporcionando uma excelente experiência para nossa comunidade acadêmica.

Outro tema presente no questionário foi sobre os eventos/atividades extracurriculares organizados pela ESPM. Novamente, os resultados também foram positivos uma vez que para mais de 60% da amostra ele se mostram suficientes e importantes para a sua formação e inserção profissional.

Sobre o eixo de perguntas do questionário aplicado pela CPA sobre a dedicação do estudante nos seus estudos, ou o seu interesse em demandar serviços que a ESPM oferece, os resultados apontam uma percepção do corpo discente no sentido de perceber que a ESPM exige muito comprometimento para que os estudantes sejam aprovados. No mesmo sentido, a ESPM apresenta uma metodologia de ensino que proporciona um melhor desempenho do aluno na sua formação profissional. Por exemplo, quando perguntados sobre: "As metodologias ativas (estudo de caso, aula invertida, aprendizagem por projeto, etc) incentivadas pela ESPM facilitam o processo de aprendizagem" mais de 68% marcaram as opções 5 e 6 (concordo totalmente).

Com respeito a dupla titulação a conjuntura econômica, desemprego elevada, inflação alta e taxa de câmbio desvalorizada, são empecilhos para o estudante estudar no exterior. Pensando neste cenário de aperto do orçamento familiar, a ESPM construiu a parceria com a Universidade de Londres a qual permite que o discente tenha a dupla titulação sem sair do Brasil.

De uma maneira geral os discentes reconhecem que os rankings de melhores faculdades são importantes na sua tomada de decisão, mas as avaliações do MEC ainda apresentam resistência assim como participar do ENADE. Estão satisfeitos com nossa infraestrutura e metodologia de

<sup>1</sup> Ver último relatório Trienal da CPA da ESPM Porto Alegre.

ensino reconhecendo que precisam de esforçar mais para ter um bom desempenho acadêmico. A seguir, os resultados da pesquisa qualitativa.

## 2.2 – RESULTADOS QUALITATIVOS

Na oportunidade doze (12) estudantes responderam apenas a primeira pergunta do questionário (questão 21. Você gostaria de fazer algum comentário adicional sobre a ESPM?). Abaixo, os comentários na sua integralidade (em número e sem edição, ou seja, não foi alterado o texto/resposta do estudante, apenas copiado conforme estava no website do QuestionPro).

1. Fazer do Anuário um evento que compromete uma semana letiva é totalmente improdutivo, ainda mais na modalidade remota. Deveria ser sério, objetivo e com menos apelo estético.
2. Falta de espaço para convivência no prédio principal das aulas
3. A ESPM é maravilhosa!!!
4. Melhorem a comunicação de vocês. A faculdade sempre foi um espaço que ninguém sabe nada, todos possuem informações diferentes e os alunos descobrem de eventos que queriam ir dias depois de ter acontecido.
5. Por favor rever os processos e datas das questões relativas a formatura, é SEMPRE uma bagunça. Em outras faculdades os alunos já possuem as datas de formatura muito antes e nós recebemos as orientações pra começar a função de comissão, etc muito atrasada. Eu amo a ESPM, mas tudo que envolve o processo de formatura é sempre péssimo. Outra coisa: não oferecer mais a opção de se formar em gabinete e nos "obrigar" a ter que pagar a produtora ou não nos formamos, pode ser considerado coação :) Sugiro que revejam isso também pela bem da Escola.
6. Pouca organização nos últimos semestres do curso, falta comunicação da organização para com os estudantes que estão na reta final
7. A ESPM não sabe divulgar os eventos e as coisas que acontecem internamente. Além disso, eles possuem uma péssima administração, as pessoas demoram meses para validar as horas complementares, mandar boletos e entre outros. A ESPM é uma ótima faculdade na visão externa mas na interna é extremamente bagunçada e atrasada com os alunos.
8. Espaços laboratoriais serem mais aproveitados pelos alunos, atividades práticas mais frequentes e professores em busca de mostrar mais na prática o mercado em si, como melhorias.
9. Acho que talvez a ESPM poderia oferecer acompanhamento ou auxílio para alunos em suas carreiras profissionais, procurando também ampliar a visão dos alunos quanto às possibilidades de carreira que podem envolver o curso em questão. Como exemplo, é possível trazer o fato de que nem todos os alunos de Publicidade pensam em trabalhar em agências ou diretamente com publicidade.
10. Faculdade incrível
11. Se eu precisasse escolher outra faculdade teria que optar, pois a ESPM coloca cadeiras em todos os horários sem me dar escolha. Não consigo ser efetivada no trabalho porque tenho aula de manhã e de noite, sendo que quando me matriculei era no turno noite, justamente para aproveitar todas as oportunidades de trabalho. Triste...

12. Precisa melhorar a questão da diversidade em geral na faculdade, entre alunos e professores, tem propagandas que só tem gente branca até hoje. A ESPM diferencia-se pela qualidade da estrutura, porém não pode deixar de ser uma faculde que tem como objetivo fazer o estudante pensar, para isso é preciso oferecer ao alunos mais de uma visão sobre o mundo, penso que isso foi algo que piorou a partir de 2015. As leituras precisam ser mais incentivadas e cobradas ao longo do curso. Além disso, é necessário mais atividades de debate, porém que o aluno tenha espaço. Geralmente os debates acontecem e fica muito pouco tempo para perguntas e um debate produtivo.

Grosso modo, os comentários estão fora do propósito do objetivo da pesquisa realizada pela CPA no final de 2022 uma vez que são comentários sobre o processo de formatura, comunicação da ESPM, grade curricular e seus turnos, participação em debates e na diversidade da ESPM, etc.

Por obvio, são temas importantes e que a ESPM tem o compromisso de amenizá-los a fim de atender a demanda da comunidade acadêmica e, principalmente, continuar a oferecer uma experiência de excelência. Para atender as críticas/sugestões/observações de melhoria que a ESPM recebe, algumas ações estão em curso na unidade Porto Alegre. Conforme alertado anteriormente, não é o objetivo deste relatório apresentar as ações em andamento, contudo alguns pontos devem ser sublinhados a fim de demonstrar que a ESPM está atenta. Entre esses destacamos:

- a. Sobre a grade curricular: os estudantes respondentes desta pesquisa são discentes que estão no currículo anterior ao implementado em 2020 a qual contempla boa parte das reivindicações dos estudantes (como disciplinas mais práticas e de conhecimento gerais).
- b. Sobre a comunicação da ESPM: a comunicação (interna e externa) está centralizada na unidade de São Paulo. De todo modo, o que for de responsabilidade da unidade Porto Alegre para melhorar este ponto a CPA irá discutir com a Direção local. Cabe ressaltar que a comunicação da ESPM é tema de constante reclamação da comunidade acadêmica. Com certeza é um ponto que a ESPM pode aperfeiçoar.
- c. Sobre a diversidade e participação nos eventos: a diversidade é uma demanda da sociedade a qual a ESPM está atenta. Uma maneira de aumentar a inclusão na ESPM foi a ampliação no número de bolsas concedidas, em 2021, nas três unidades. Por fim, os eventos promovidos pela ESPM sempre estão abertos aos questionamentos do público presente.

Um ponto deve ser destacado, o impacto da pandemia na percepção do corpo discente na avaliação da infraestrutura física da ESPM. Ficamos quase dois anos no ambiente virtual, com isso nossos estudantes (em sua grande maioria) não tiveram a oportunidade de frequentar o campus. Com isso, no período da realização desta pesquisa- realizada no final de 2021, eles não perceberam algumas mudanças que a ESPM promoveu, em especial no prédio C. Por exemplo, no local onde se localizava o espaço cultural, hoje temos uma grande área de convivência para a comunidade acadêmica. O prédio C ainda está passando por mais alterações a fim de adequar as novas realidades.

### 3. AVALIAÇÕES EXTERNAS E PREMIAÇÕES

Neste sub capítulo do relatório parcial da CPA, apontamos as principais avaliações externas / premiações que a unidade recebeu durante o ano de 2021. Abaixo, os resultados das avaliações externas.

**Quadro 2 – Avaliação Externa dos Cursos de Graduação ESPM – Porto Alegre**

Curso	Estadão
PP	5 estrelas
ADM	4 estrelas
RI	4 estrelas
DES	4 estrelas
JOR	4 estrelas

Fonte: Elaboração própria.

Os resultados acima revelam o trabalho desenvolvido pela ESPM na busca de construir um ambiente de excelência no ensino. Todos os cursos de graduação foram muito bem avaliados com destaque para o curso de Publicidade e Propaganda (PP) o qual foi escolhido (ao lado da unidade de São Paulo) como o melhor curso de graduação do país em 2021. Apenas duas faculdades no Brasil atingiram cinco estrelas, ambas são da ESPM.

Individualmente, os cursos de graduação da ESPM – Porto Alegre receberam inúmeras premiações/destaques ao longo de 2021. A seguir, apresentamos um resumo.

#### **a) Comunicação e Publicidade**

A Excelência do ensino prestado na área da comunicação pela Espm – Porto Alegre é visualizada pelos inúmeros prêmios que o curso colheu ao longo de 2021. Abaixo, um breve resumo dos principais resultados:

Na categoria profissional, no maior festival da indústria da Comunicação (Young Lions), com mais de quatrocentas inscrições, agraciou trabalho da ESPM POA em *short list*: “*No Future Sounds*”, dos alunos Guilherme Sill e Leonardo Muller, orientado por Alessandro Souza, o qual ficou em 9º lugar mundial, colocando a ESPM como primeira colocada entre as academias, à frente de *short list* da Miami Ad School e de IES da Alemanha e Uruguai, além de inserir a Escola em meio a gigantes como Thompson, Almap/BBDO, GREY, dentre outros.

**CONTEXTO**  
A mata Atlântica abriga um número grande de animais que muitas vezes não são lembrado. A derrubada de uma araucária, não significa apenas a queda de uma árvore, os problemas são muito maiores. Inúmeras espécies de animais perdem seus habitats e precisam se mudar para outros locais ou em casos extremos acabam morrendo.

**INSIGHT**  
Com a derrubada das araucárias, devemos de ouvir certos sons, o fim desses sons não se restringem ao ambiente arbóreo, ocorre muito além, até os animais.

**IDEIA**  
Criar o som que os animais em extinção emitem e transformá-lo, em um pedido de socorro para toda a Mata Atlântica por meio de um álbum, no Spotify que vai se degradando, perdendo suas músicas com o passar do tempo.

**COMO FUNCIONA**  
1 Convidamos o músico Carlinhos Brown para compor músicas exclusivas e lançar um álbum, esse álbum será composto durante uma série de lives no meio da Mata Atlântica. Para o primeiro episódio do álbum Brown contará com o apoio de experts no tema Mata Atlântica.  
2 O álbum será lançado no Spotify e perderá uma música por semana.  
3 Ao final da 30ª semana o álbum deixará de existir. E uma música será lançada em prol da mata Atlântica, se essa música atingir o número mínimo de assinaturas, o álbum será novamente

**IBGE**  
A situação é mais grave na Mata Atlântica, onde fica a maior parte da população do país e que concentra 25% de todos os animais e de todas as plantas que correm o risco de desaparecer.

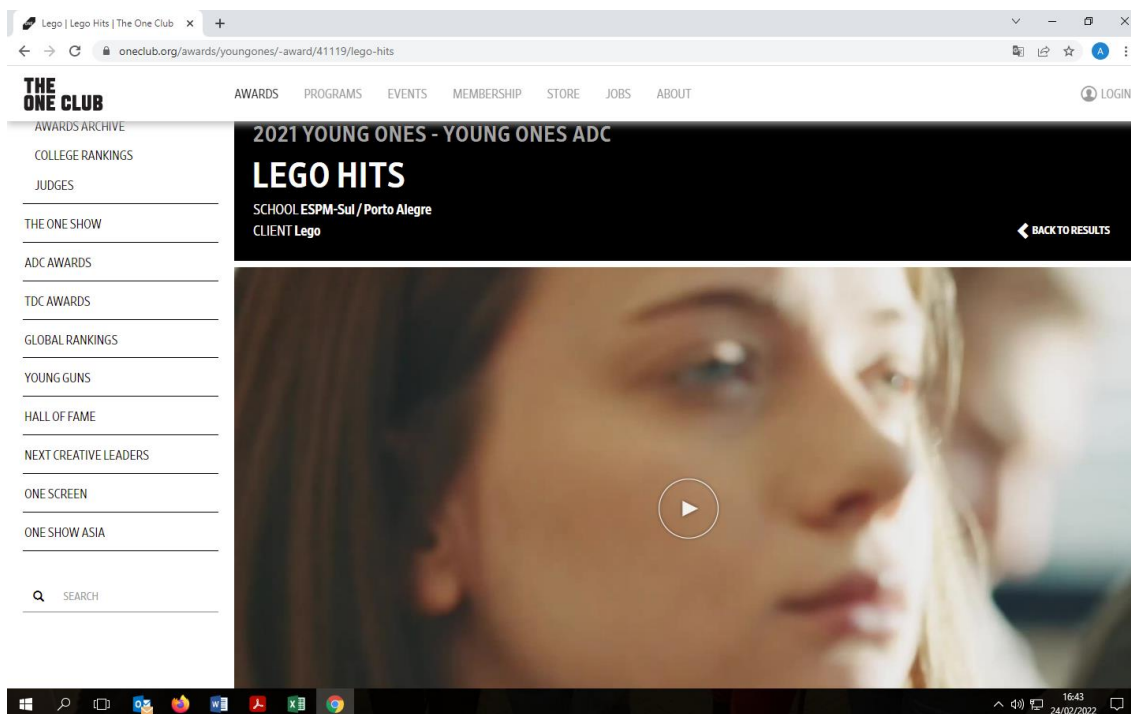
**O GLOBO**  
O desmatamento em áreas de Mata Atlântica aumentou 272% nos anos de 2018 e 2019 em comparação com o biênio anterior (2017/2018), o que resultou no desaparecimento de 14.502 hectares (ha) de floresta - ou 143,02 quilômetros quadrados, equivalente a 14 mil campos de futebol. É a maior extensão desmatada desde 2016.

**NEGÓCIOS**  
Consumo de vídeo e áudio online cresce no Brasil, aponta pesquisa. Entre os usuários de internet 72% ouvem música por meio de streaming.

**MULTI SHOW**  
O Streaming de música é o mais usado entre os brasileiros de 20 e 34 anos, e o segundo mais utilizado pela maioria geral (todas as idades). Estudo de 2020.

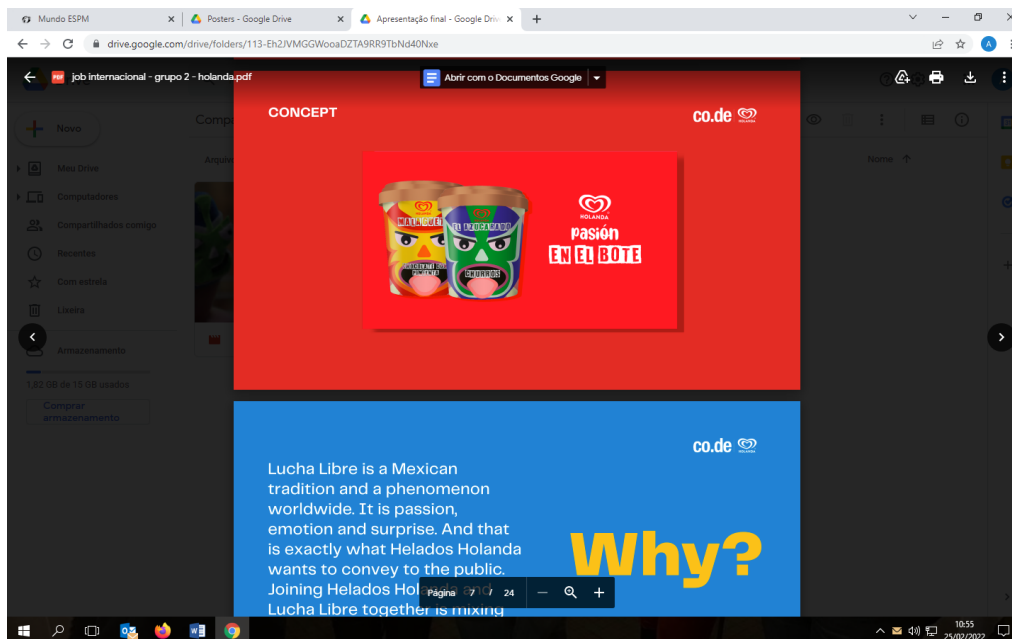
**Instagram**  
Carlinhos Brown chama atenção para educação ambiental em vídeo infantil. "Desejo que as crianças tragam a nossa responsabilidade com a Terra".

Outra distinção recebida pelo curso de Propaganda e Publicidade foi o ADC Annual Awards. Esse é um prêmio estadunidense e está entre os mais cobiçados da indústria. Ele reconhece projetos com maior técnica, design e inovação. No Young Ones ADC, um dos mais aclamados para estudantes, Glauca Theves e Guilherme Sill ganharam mérito na categoria "Inovação em Propaganda" com o trabalho Lego Hits desenvolvido na Disciplina de Criação de Campanhas e Portfólio, sob orientação de Giovanni Pereira<sup>2</sup>.



<sup>2</sup> O projeto está disponível no Awards Archive 2021, <https://www.oneclub.org/awards/youngones/-award/41119/lego-hits>.

No projeto internacional do primeiro semestre de 2021, a Co.De (empresa júnior do curso de PP) esteve presente com 20 de seus alunos, que foram divididos em dois grupos. O briefing solicitava que fossem desenvolvidos novos sabores para a marca de sorvetes mexicana Helados Holanda (Kibon) e sua campanha de divulgação. Os dois grupos se destacaram e ganharam 1º e 2º lugares.



No Congresso Brasileiro de Comunicação (Expocom-Sul), pelo 9º ano consecutivo, o curso foi o mais premiado da Região Sul no maior congresso brasileiro da área. Foram 5 trabalhos apontados como referenciais da região.

### Jingle

Título: Jingle Feira do Livro 2020.

Grupo: Leonardo da Rocha da Silva, Pedro Lucas, Petterson Pereira, Carlos Augusto.

Orientador: Douglas Barra.

Link para o trabalho: [https://drive.google.com/file/d/1Pm5pSo3jAVgPTrwseJvf\\_Zmfr2Md1M-I/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1Pm5pSo3jAVgPTrwseJvf_Zmfr2Md1M-I/view?usp=drivesdk)

### Produção Publicitária Audiovisual para TV e Cinema

Título: Feira do Livro de Porto Alegre.

Grupo: alunos da Co.De.

Orientador: Douglas Barra.

Link para o trabalho: <https://vimeo.com/521879923>

### Fotografia Publicitária

Título do Trabalho: O Agora.

Aluno: Gabriel Cohen.

Orientadora: Manoela Dutra.

### Produção Publicitária Audiovisual para Internet

Título: Balloons - um filme sobre as nossas cores.

Grupo: Leonardo Müller, Aline Araújo, Carolina Kunzler, Gabriela Grinplastch, Jordana Rondon.

Orientador: Douglas Barra.

Link para o trabalho: <https://vimeo.com/432378067>

### **Histórias em Quadrinhos**

Título: Momento Vivere.

Aluna: Júlia Prestes da Silva.

Orientador: Giovanni Pereira.

A edição do referencial Prêmio Effie também trouxe prêmio para a ESPM. Os alunos Carlos Garcia, Glaucia Theves, Guilherme Sill e Zena Baja, com orientação de Roberta Krause, venceram o briefing Flua, como o job "Flua! Descomplica a relação". Esta conquista tem peculiaridade muito especial: o aluno Carlos Garcia é da unidade SP e compôs grupo com colegas da Unidade POA.



No Congresso Brasileiro de Comunicação (Expocom – Brasil), mais uma vez o curso obteve destaque no maior congresso brasileiro de Comunicação, obtendo mais um prêmio máximo na acirrada competição nacional.

### **Produção Publicitária Audiovisual para Internet**

Título: Balloons - um filme sobre as nossas cores.

Grupo: Leonardo Müller, Aline Araújo, Carolina Kunzler, Gabriela Grinplastch, Jordana Rondon.

Orientador: Douglas Barra.

Link para o trabalho: <https://vimeo.com/432378067>

No Job Internacional Agencias Juniores o projeto do segundo semestre de 2021, a Co.De esteve presente com 24 de seus alunos, que foram divididos em três grupos. O briefing solicitava estratégia de divulgação para o novo restaurante 100% vegetariano do Burger King de Madri. Todos os grupos envolvidos se destacaram e um dos grupos da Co.De ganhou o 1º lugar.



Pela 3ª vez em sua história a Associação Riograndense de Propaganda (ARP), via votação sigilosa de todos os sócios (agências, marcas, veículos, produtoras, entidades, grupos, profissionais e youngs), elegeu esta categoria. E novamente deu ESPM, com distinção ao professor Alessandro Souza.

A categoria "Estudante(s) do Ano" é a única em que ocorre competição via briefing e julgamento soberano do cliente/marca. Nessa edição, a Santa Casa de Misericórdia foi a parceira convidada pela ARP. Com o trabalho "O brilho da Cristal", as estudantes Carolina Kunzler e Jordana Rondon, orientadas pela professora Paola Zanchi, foram designadas as grandes vencedoras do ano, trazendo mais uma estrela da ARP para o nosso campus. Assim, a ESPM venceu as duas categorias destinada à "Academia" em 2021.





### CONTEXTO

Para salvar quem está doente, em alguns casos a única saída é o transplante de órgãos. Porém, a demanda de transplantes é o dobro da quantidade de doadores. Isso acontece porque 43% das famílias de possíveis doadores negam a doação de órgãos. A falta de informação é apontada como a principal causa. (Fonte: Associação Brasileira de Transplante de Órgãos (ABTO). Além disso, a lei brasileira não torna possível que o indivíduo, em vida, autorize a doação de órgãos. Essa é uma decisão que cabe somente à família.

### INSIGHT

Ainda crianças, fomos apresentados ao universo dos super-heróis, conhecemos seus poderes, suas roupas coloridas e seus instrumentos poderosos capazes de solucionar o mais impossível dos problemas. E nos identificamos com eles (os super-heróis)? O motivo não sabemos ao certo. Mas, uma possível hipótese seja a representação da esperança diante de grandes batalhas.

### IDEIA

Resignificar emoções pode ser desafiador. Como falar de uma temática tão dolorida para um lado e tão otimista de esperança para o outro? Para estimular a conversa e, consequentemente, uma "atitude" sobre um assunto delicado, produziremos um vídeo com uma temática lúdica e afetiva. O objetivo é gerar conscientização das famílias de possíveis doadores. A animação 3D trará reflexões sobre vida e morte, perda e ganho e sobre batalhas e esperança.

Iniciaremos com um diálogo entre mãe e filha, após a perda precoce do pai. Cristal descobre que seu pai guardava um super poder e que a partir de agora ela será revelado e poderá salvar 8 pessoas: *o poder da vida!* Cristal percebe que também possui esse super poder e que um dia será uma heroína, mas para isso acontecer, ela precisa falar com a sua família.

## O BRILHO DA CRISTAL

### #1SALVA8

### COMO FUNCIONA

- 1 O vídeo será de formato educativo e de caráter viral, com a intenção de abordar a importância de falarmos com nossas famílias sobre a doação de órgãos e ressignificar o sentido da morte. O vídeo será uma animação 3D produzida com cerca de 2 min, e lançado para divulgação em redes sociais e TV.
- 2 Cristal será a nova personagem do Hospital Santa Casa. Após a viralização do vídeo em que ela aprende sobre a importância da doação de órgãos, chegou a hora de levar a conscientização para além da animação. Para manter vivo o debate ao longo do ano, Cristal terá um quadro no canal do Youtube do Hospital Santa Casa, em que trará depoimentos de transplantados que tiveram seus super-heróis e foram privilegiados com o poder de brilhar novamente.
- 3 Paralelamente, Cristal quer quebrar o tabu que existe quando o assunto é morte. Para isso ela vai formar parcerias com influenciadores regionais para juntos, criarem conteúdos relevantes e desmistificar a doação de órgãos com informações relevantes, e ajudar quem não sabe como iniciar uma conversa em casa sobre doação de órgãos.
- 4 Para sustentação da campanha, divulgações dentro do hospital serão feitas e mídia OOH será utilizada nos principais pontos da cidade.

### RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento no número de famílias dispostas a doar órgãos.
- Desmistificação a respeito da doação de órgãos.
- Quebra de tabu a respeito da morte.
- Mídia espontânea nos principais veículos.

### STORYBOARD

## b) Jornalismo

Assim como o curso de Publicidade e Propaganda, o de Jornalismo também recebeu várias distinções ao longo de 2021, entre eles destacamos:

No 63° Prêmio da Associação Riograndense de Imprensa na categoria jornalismo universitário (categoria Webjornalismo universitário rádio) a estudante Luiza Bicca Schirmer recebeu o 1º lugar pela reportagem "Baton, Camisinha e .... Máscara?". Já a estudante de jornalismo da ESPM Ana Clara S. Weber recebeu o 2º lugar, na mesma categoria, com a reportagem "O descaso Kiss a impunidade continua."

No Congresso Brasileiro de Comunicação Nacional (EXPOCOM NACIONAL) o curso sagrou-se vencedor na categoria produção laboratorial em vídeo e telejornalismo o trabalho intitulado: "JE - Jornal da ESPM" do aluno Augusto de Oliveira Braga.

No Congresso Brasileiro de Comunicação Regional (EXPOCOM-SUL), o curso sagrou-se campeão nas categorias telejornalismo ("JE - Jornal da ESPM" do aluno Augusto de Oliveira Braga), reportagem de TV (com a estudante Ana Clara S Weber pela reportagem O descaso Kiss: a impunidade continua), grande reportagem em áudio aluno (com o aluno Djoshua Bitencourt

da Silva com a reportagem "Impactos da pandemia na saúde mental") e na categoria design de imprensa.

Os estudantes do curso de jornalismo da ESPM também foram vencedores no *PLUS FESTIVAL* (organizado pela UNISUL) na categoria Webjornalismo (estudante Ana Clara S Weber pela reportagem "O descaso Kiss: a impunidade continua").

### c) Design

O curso de Design (Visual e Moda) também se destacou em 2021. Entre os destaques de premiações que o curso está participando foi o 2º Desafio "Desafio Sou de Algodão + Casa de Criadores".



Assim como em 2020, os estudantes realizaram a criação e produção do comercial da 67ª Feira do Livro de Porto Alegre sob orientação do professor Douglas Barra. O comercial foi veiculado em diversas emissoras, nas redes sociais e na abertura das palestras da Feira do Livro.

O comercial pode ser assistido pelos link's:

- <https://www.youtube.com/watch?v=Ec7n3YlrMiA>
- <https://vimeo.com/655567752>



O curso, através do professor Douglas Barra, também produziu uma campanha para a justiça eleitoral (<https://vimeo.com/655567450>) sobre a importância de combater as *fakes news*. Aliás, a ESPM tem forte presença na produção audiovisual no setor público do Rio Grande do Sul, sendo procurada com frequência (por diferentes esferas do poder público) para a realização de diferentes campanhas de conscientização. Nesse sentido, a ESPM devolve para a sociedade um serviço vital para o fortalecimento de instituições democráticas e de liberdades civis.



#### d) Administração e Relações Internacionais

Diferentemente de outros cursos de graduação da ESPM (como Design, Jornalismo e Propaganda e Publicidade) a área de Relações Internacionais e de Administração não apresenta muitas premiações. Neste sentido, o destaque fica para a participação dos estudantes de graduação em diferentes eventos acadêmicos e na sua organização como o ESPMMUN (<https://espmun-sul.wixsite.com/2021>).

Prof. Dr. Fábio Pesavento  
Coordenador da CPA