

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL  
CEDS**



**Relatório de atividades  
2016/ 2017 / 2018**

**SÃO PAULO**

**1 de maio de 2019**

## ÍNDICE

INTRODUÇÃO	pág. 1
O CEDS	pág. 1
RELATÓRIO CEDS 2016	pág. 6
RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2016 -1	pág. 17
RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2016 -2	pág. 27
RELATÓRIO CEDS 2017	pág. 46
RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2017 -1	pág. 66
RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2017 -2	pág. 78
RELATÓRIO CEDS 2018 -1	pág. 97
RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2018 -1	pág. 108
RELATÓRIO CEDS 2018 -2	pág. 142
RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2018 -2	pág. 165

## 1. INTRODUÇÃO

Este documento visa agrupar todas as atividades realizadas no Triênio de 2016 a 2018 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pela ESPM + Sustentável que é coordenada pelo docente Marcus H Nakagawa e pela coordenadora Karen Dalla.

O documento é um compilado de relatórios escritos semestralmente e anualmente pelos alunos e alunas voluntários do CEDS e da ESPM + Sustentável.

## 2. Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) é uma área da ESPM-SP que nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Terceira idade
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental / Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado

A ESPM-SP sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas, como os valores anteriores da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E a missão anterior da ESPM: “Gerar valor para a sociedade, formando líderes transformadores para a educação.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

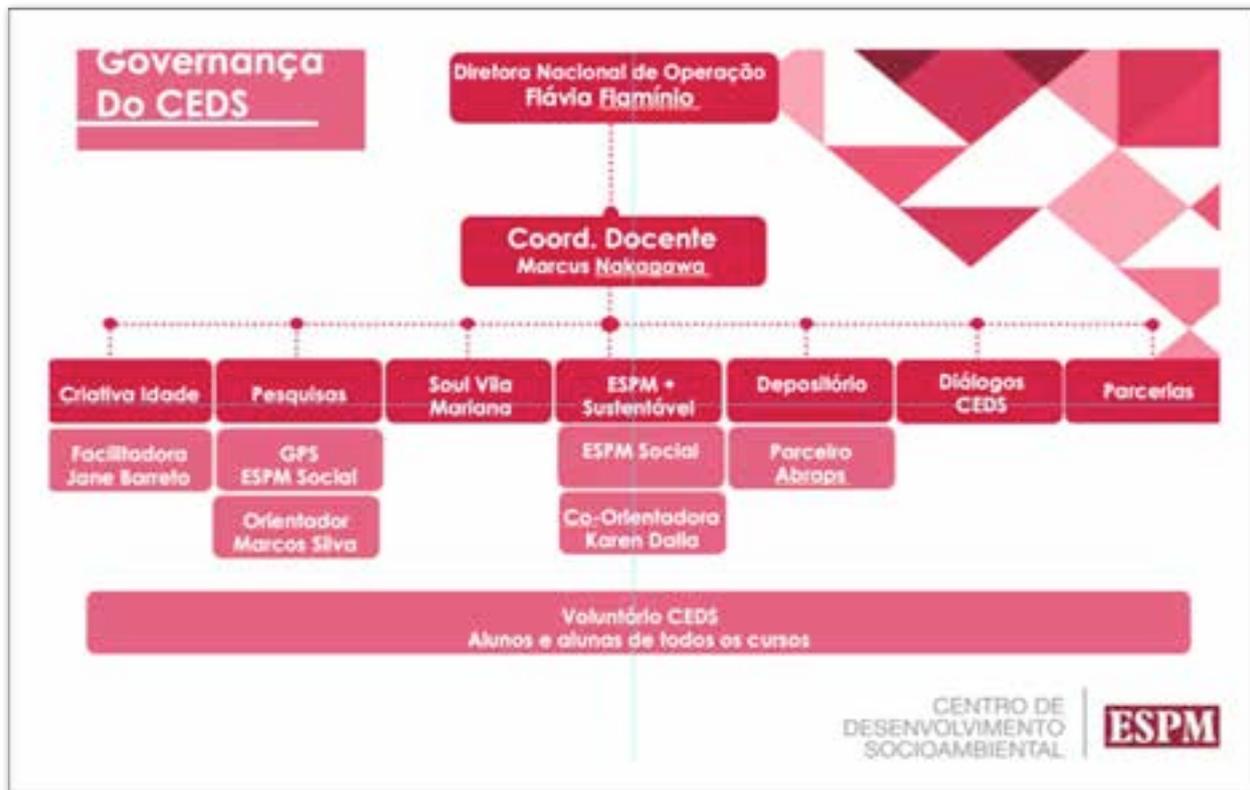


A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realiza-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM-SP para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade.

Atualmente a governança do CEDS está desenhado desta forma:



**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL  
CEDS**



**Relatório de atividades 2016**

**SÃO PAULO**

**1 de abril de 2017**

# RELATÓRIO 2016

## 1. Institucional

Este primeiro ano foi dedicado à construção dos materiais institucionais, dos novos projetos como por exemplo o Criativa Idade, realização de alguns eventos, além do apoio integral ao grupo do ESPM + Sustentável. O CEDS também apoia a ESPM Social e também ao Social Business Centre, cujos relatórios estão separados deste.

O site do CEDS foi desenvolvido dentro da Home da ESPM, no tema A ESPM, dentro da área de Responsabilidade Socioambiental.





Dentro do site existe uma parte de notícias que leva para a área do Portal ESPM de Jornalismo.





Dentro do site do CEDS ainda existe um link para o Depósito CEDS de informações e conteúdos dos temas socioambientais: arquivos, filmes, links e artigos.

**ESPM** | [ESPM](#) | [VESTIBULAR](#) | [CURSOS](#) | [PÓS-GRADUAÇÃO](#) | [INSTRUMENTOS E MÉTODOS](#) | [EDUCAÇÃO CONTINUADA](#) | [EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA](#) | [SEUS CURSOS](#) 

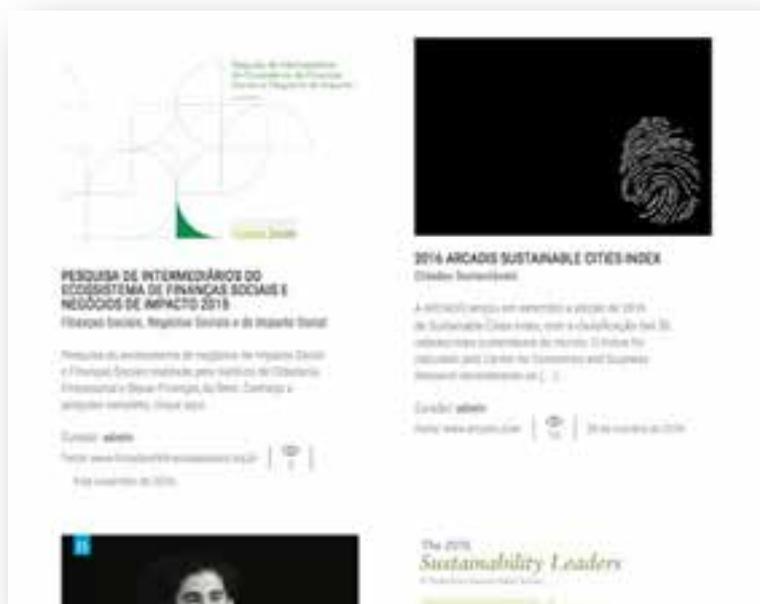
**CENTRO ESPM DE RECURSOS HUMANOS SOCIOAMBIENTAIS**  
**ESPM SOCIAL SÃO PAULO**

## NOTÍCIAS

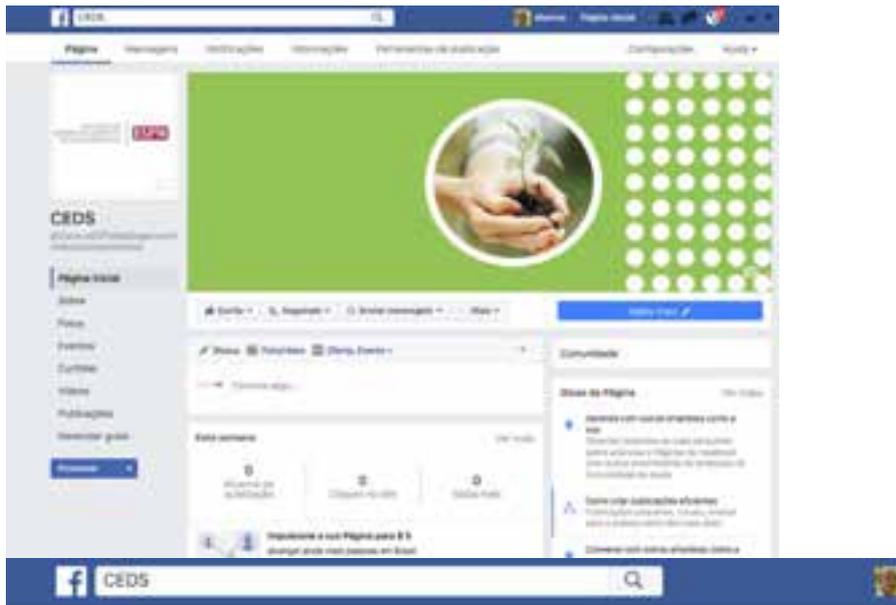
Cadastre-se e acompanhe as notícias do CEDS neste link: <http://noticias.ceds.org.br>

## DEPOSITÓRIO CEDS

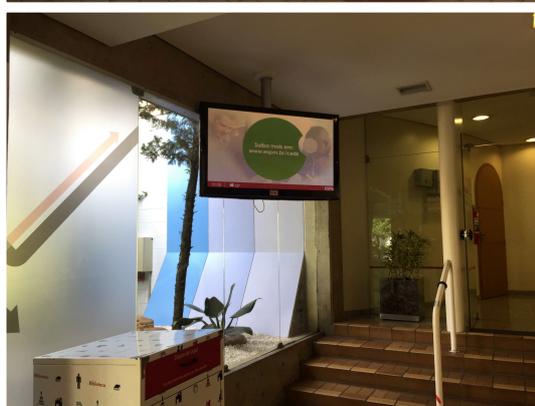
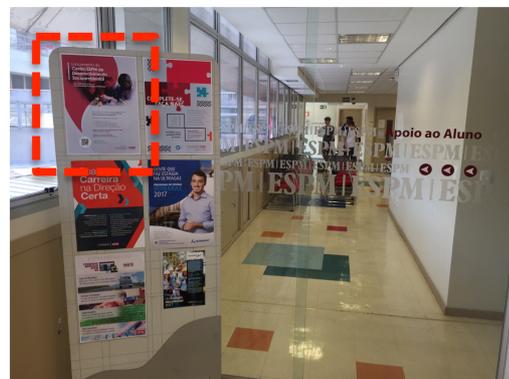
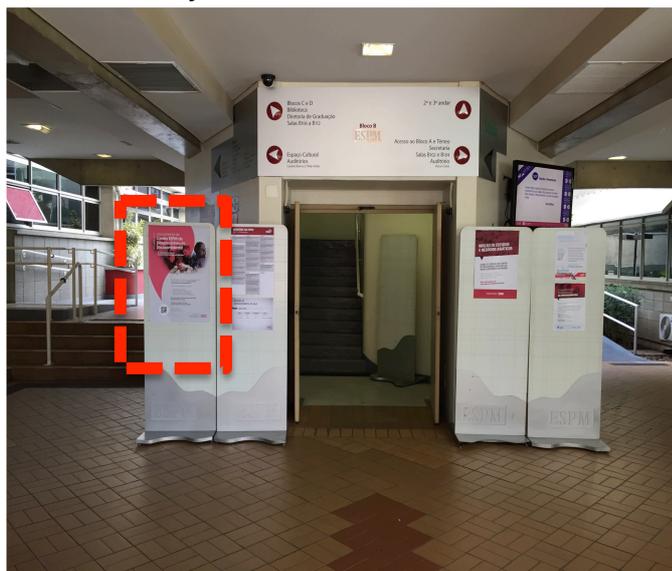
Você fazendo uma pesquisa sobre o termo "CEDS" surgiu referências de livros e artigos em nosso Depository CEDS, em parceria com a Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável (AB-DES), veja em: <http://depositorio.ceds.org.br>



O CEDS desenvolveu também sua página no Facebook



E realizou o lançamento oficial em todas as mídias internas da ESPM – SP em outubro de 2016.



## 2. Voluntariado ESPM

A ESPM sempre teve projetos com envolvimento de voluntários sendo eles alunos, professores e funcionários. Porém nunca existiu um grupo que desenvolvesse ações de forma planejada e com um foco determinado.

Baseado nesta necessidade, foi iniciado o envolvimento de alguns funcionários com experiências em voluntariado fora da ESPM. Nestas reuniões já foram discutidos o foco, os instrumentos de gestão e o funcionamento da atuação.

Foi definido que cada funcionário voluntário poderá trabalhar 4 horas bimestrais dentro do horário de trabalho e 8 horas bimestrais fora do horário de trabalho. E que serão realizadas ações bimestrais com foco em visitas e atividades educativas em creches, orfanatos e asilos. Toda ação deverá ter um componente educativo, não podendo ser meramente assistencialista.

A equipe de Recursos Humanos é o responsável pelo projeto com o apoio do CEDS. E já foram aprovadas a ficha de voluntariado e a Política de Voluntariado Corporativo da ESPM.

A área de marketing da ESPM está desenvolvendo o material de comunicação do grupo de voluntariado e novas reuniões sendo realizadas para o planejamento da primeira ação voluntária. No ano de 2017 deve ocorrer as primeiras atividades do grupo.

### 3. Pré estréia do filme da National Geographic

O CEDS teve a oportunidade de gerenciar a pré estréia do filme “Seremos História?” da National Geographic no dia 25 de outubro de 2016 no auditório Victor Civita na unidade Alvaro Alvim da eSPM. A divulgação, contato e debate foi coordenado pelo CEDS, contando com a presença de alunos, jornalistas, pessoas de organizações sociais e comunidade em geral. Após a exibição do filme que conta com o ator Leonardo DiCaprio como narrador e protagonista foi realizado um debate aberto com todos da plateia.



#### 4. Curso Criativa Idade



O Curso Criativa Idade é um projeto do CEDS focado em pessoas com mais de 60 anos, totalmente gratuito. E no dia 9 de setembro de 2016, a ESPM-SP realizou o encerramento da primeira turma, no qual um grupo de 26 pessoas pôde aumentar o autoconhecimento, as competências, habilidades e trocar experiência de vida.



O programa ofereceu, às quartas e sextas-feiras, desde agosto até o final de novembro, aulas teóricas e práticas, ministradas em diversos espaços da unidade, todas com muita interação por parte dos estudantes.

Entre as atividades desenvolvidas, podemos destacar jogos eletrônicos, análise de filmes e músicas, oficina teatral, informática e fotografia.



Os participantes passaram por experiências auxiliadas por estudantes da ESPM Social. Em uma delas, por exemplo, a turma deveria escolher uma entidade para vivência e atividade intergeracional. A entidade escolhida foi a ONG Santa Fé, e para a interação, os alunos tiveram também o apoio do Grupo de Teatro Tangerina da ESPM, que dirigiu as atividades lúdicas.

Clique para conhecer o vídeo da primeira turma: <https://www.youtube.com/watch?v=GEkXGJij0o>

Uma segunda turma do Criativa Idade foi formada em outubro com cerca de 34 alunos. Duas turmas passaram pelo Curso Criativa Idade no ano de 2016 apoiando também a ONG Graac e envolvendo outros professores e alunos. Os principais resultados foram:

- 60 alunos e alunas participantes no total – 2 turmas
- 50 alunos e alunas voluntários do curso de graduação da ESPM participaram ativamente em alguma oficina ou no curso.
- 18 professores e 32 funcionários e técnicos envolvidos diretamente

- 2 ONGs envolvidas (Santa fé e Graac)
- 90 horas de projeto realizado



## **5. ESPM + Sustentável**

O Programa ESPM + Sustentável também faz parte do CEDS e começou em agosto de 2012 sob a coordenação do VP de Operações e da VP Administrativa com as atividades da equipe da ESPM + Sustentável da ESPM Social, juntamente com o professor de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental e a coordenadora do departamento administrativo da ESPM. As primeiras atividades foram relacionadas ao levantamento de informações sobre os dados ambientais da escola. Inicialmente foi feita uma pesquisa com as principais universidades no mundo que possuíam indicadores ambientais. A partir da compilação destes indicadores somada aos principais indicadores Ethos, GRI e ISE foram selecionados aqueles que fazem sentido para a ESPM. Assim foram levantados os dados destes indicadores na faculdade.

Juntamente com esta ação, foram desenvolvidos fornecedores para os resíduos sólidos da ESPM SP e implementados os coletores de resíduos orgânicos e não orgânicos. Além do treinamento da equipe terceirizada de limpeza.

No primeiro semestre de 2013 foi realizada uma nova pesquisa com o foco de indicadores sociais das principais universidades do mundo. Foram novamente compilados e selecionados os indicadores. Um novo time da ESPM + Sustentável da ESPM Social foi montado e ficaram responsáveis pelas atividades e por buscar os indicadores sociais na faculdade. No final deste semestre foi sugerido um plano de ação de divulgação e os indicadores sociais foram coletados.

A cada semestre são realizadas ações de melhorias ambientais nas estruturas da ESPM-SP e ações de engajamento com alunos e funcionários. Na sequência as principais atividades realizadas pela equipe ESPM + Sustentável no primeiro semestre de 2016 e no segundo semestre de 2016:

# PRIMEIRO SEMESTRE DE 2016

## ESPM + SUSTENTÁVEL

### I. Trote Solidário

**Data:** 17/02/2016

**Horário:** 11h às 16h

**Local:** Quadra nova da ESPM SP

**Instituição participante:** Oito Elementos

**Formato do evento:** Jogo educativo

**Descrição do evento:** O Trote Solidário é um dos projetos mais conhecidos da ESPM Social, e semestralmente leva até a ESPM uma ONG cujos beneficiários são crianças para proporcionar aos calouros uma tarde de brincadeiras com as mesmas. A equipe do + Sustentável foi responsável pela organização de uma das estações do Trote, organizando uma brincadeira educativa de pescaria sustentável, concomitantemente ao replantio da horta da Escola. A pescaria, feita majoritariamente de material reciclado, propunha para as crianças que ao invés de pescarem os peixes, pescassem o lixo, que estavam sendo atrapalhados pela presença do lixo em seu habitat, e eram direcionadas a jogá-los nos devidos descartes (reciclável ou orgânico). Se necessário, era dada pela equipe ou pelos colaboradores da estação uma breve explicação de aonde devemos descartar o lixo que produzimos.

Já a dinâmica da horta foi realizada pela empresa Oito Elementos, que interagiu com as crianças através de atividades educativas relacionadas à jardinagem.



**Principais resultados:** Conscientização das crianças e de todos os participantes sobre o devido descarte do lixo e a importância do cultivo de plantas.

### II. Intervenção: Dia Mundial da Água

**Data:** 22/03/2016

**Horário:** Intervalo das 9h às 9h20

**Local:** Quadra velha da ESPM SP

**Formato do evento:** Vídeo

**Descrição do evento:** No primeiro intervalo das aulas da manhã, a equipe do + Sustentável reproduziu um vídeo com o intuito de conscientizar alunos e funcionários ali presentes sobre a importância da água em nosso planeta e também no nosso dia a dia. O vídeo começava com a imagem do planeta e áudios de

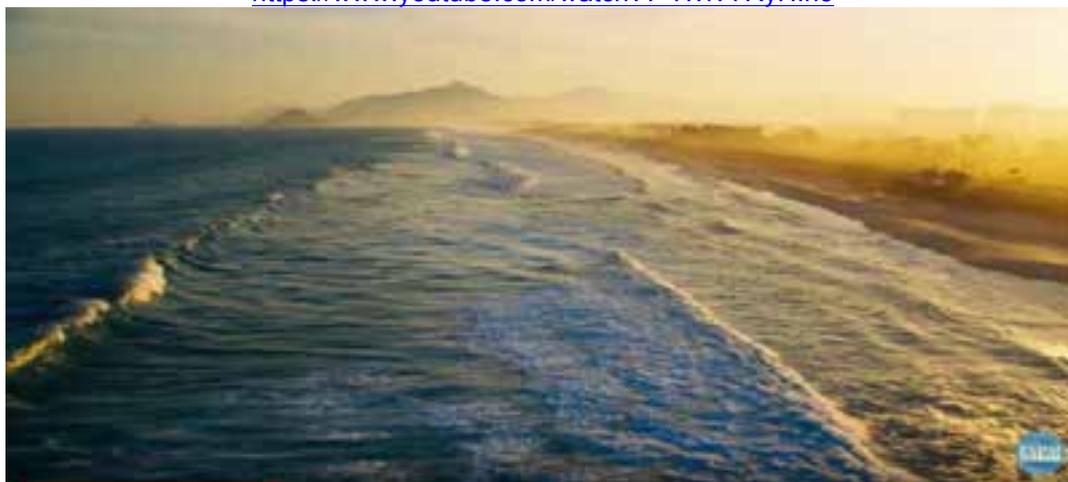
diversas reportagens sobre temas relacionados à água. Em seguida a seguinte frase “Esse é o espaço que a água ocupa em nosso planeta” dava início a uma série de trechos curtos de vídeos retirados da internet que mostrava tanto a interação do ser humano com a água na natureza, quanto esta em seu respectivo espaço. A segunda parte do vídeo proporcionava uma interação com o público, questionando “e no seu dia a dia, já parou para pensar no espaço que a água ocupa?”, no qual foi filmado o dia a dia de uma pessoa universitária juntamente com um contador de quantos litros de água estava sendo gasta naquela dia.



**Principais resultados:** Conscientização dos alunos e funcionários presentes na quadra velha sobre a importância da água em nossas vidas.

Conheça o vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=HvfvYRyHlno>



### III. Intervenção: Ego vs. Eco

**Data:** 05/04/2016

**Horário:** Intervalo das 9h às 9h20

**Local:** Quadra velha da ESPM SP

**Formato do evento:** Vídeo

**Descrição do evento:** No primeiro intervalo das aulas da manhã, a equipe reproduziu um vídeo com o intuito de conscientizar alunos e funcionários ali presentes sobre a importância de entender que o ser humano está inserido no ecossistema não de forma superior e sim como parte de um todo. O vídeo traça paralelos de emoções e fases do ser humano comparado ao que acontece na natureza. No fim, a frase “prezar pelo planeta é prezar por nós mesmos” encerra o vídeo, com o objetivo de causar reflexão.

Veja o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=HvfvYRyHlno>



**Principais resultados:** Conscientização dos alunos e funcionários presentes na quadra velha sobre a importância de entender que nós estamos inseridos na natureza e não somos “donos” dela.

#### **IV. Comunicação e divulgação da Semana +Sustentável**

##### **A. Divulgação virtual**

O evento da Semana +Sustentável 2016.1 foi divulgado com duas semanas de antecedência ao evento. A divulgação foi realizada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM +Sustentável, e impulsionada pelo colegiado executivo da ESPM Social via compartilhamento do evento. Os membros da ESPM Social e as páginas da ESPM Social e do ESPM +Sustentável também trocaram suas fotos de capa e perfil do Facebook. Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM +Sustentável.



Public · Hosted by ESPM +Sustentável

Going Invite Edit ...

April 25 – April 29  
Apr 25 at 2 PM to Apr 29 at 6 PM

ESPM  
04018-010 São Paulo, Brazil [Show Map](#)

Invited by EspmSocial SP

About

Discussion

Write Post Add Photo / Video Create Poll

ESPM Write something...

Details

A Semana +Sustentável chegou!  
O espaço de ser.

EVENT TIPS

Create New Event



Have another event by ESPM +Sustentável coming up? Create an event to let people know about it.

Create



Gabi, Danielle and 103 other friends went

145 interested 288 went 1.4K invited



## B. Divulgação física

Para a divulgação física da Semana, foram produzidos cartazes A3 divulgando todos os eventos da Semana +Sustentável, que foram distribuídos em totens espalhados pela Escola; foi feita, também, uma árvore com a função de banner, na qual foram explicitadas com mais detalhes cada ação da semana.



## V. Ações da Semana +Sustentável

### A. Debate: O impacto da comunicação na sustentabilidade



**Data:** 25/02/2016

**Horário:** 14h às 16h

**Local:** Auditório Philip Kotler

**Instituição participante:** Natura (Keyvan Macedo); Grupo Full Jazz Comunicação (Christina Carvalho Pinto); Prêmio Renato Castelo Branco

**Formato do evento:** Debate

**Descrição do evento:** O debate realizado no primeiro dia da Semana Mais Sustentável teve como objetivo conscientizar os alunos da ESPM sobre impacto da comunicação na sustentabilidade. O evento contou com a presença do gerente de sustentabilidade da Natura, Keyvan Macedo, a publicitária Christina Carvalho Pinto, sócia e Presidente do Grupo Full Jazz Comunicação e do Diretor Geral da graduação da ESPM SP, Luiz Fernando Garcia. A Coordenadora da equipe Mais Sustentável, Sofia Fragoso, junto ao Coordenador da equipe do Prêmio Renato Castelo Branco, Jean Victor Chican, foram os mestres de cerimônia. O evento teve início, aproximadamente, às 14h e foi introduzido pelo Diretor Acadêmico da graduação da ESPM SP, Ismael Rocha. Em seguida, cada convidado falou individualmente, por aproximadamente 15 minutos, sobre a relação da sustentabilidade com a comunicação e de suas experiências com o tema. Ao término das falas, iniciou-se o debate em que o público podia fazer perguntas variadas.

**Principais resultados:** Conscientização dos alunos sobre o impacto da comunicação na sustentabilidade e como a causa permeia no âmbito empresarial e publicitário.

## B. Visita ao espaço eco-cultural Casa Jaya



**Data:** 26/04/2016

**Horário:** 14h às 18h

**Local:** Casa Jaya - Rua Capote Valente, 305 - Jardim Paulista

**Formato do evento:** Visita eco pedagógica pela casa

**Instituição participante:** Casa Jaya

**Descrição do evento:** A equipe foi com os participantes visitar a Casa, com objetivo de conhecer como ser sustentável nos espaços urbanos. O espaço funciona como um laboratório de experimentação e

aproveitamento dos recursos locais através da permacultura, sistema de design para criação de ambientes humanos sustentáveis.

Houve uma conversa inicial sobre a sustentabilidade, duas dinâmicas administradas por Júlio e Marília, proprietários da Casa, um tour guiado, um coffee break disponibilizado pela Casa e, por fim, uma conversa sobre a metodologia da permacultura.

A primeira dinâmica tinha como intuito demonstrar como um fator pode influenciar em todo o sistema. Foi feito um círculo, no qual cada participante escolhia duas pessoas que formassem um triângulo com ele mesmo. Após isso, todos começaram a se movimentar de forma que os triângulos fossem mantidos.

Já a segunda dinâmica tinha como objetivo provocar a reflexão, uma vez que os participantes foram colocados numa situação hipotética de sobrevivência numa ilha inabitada.

**Principais resultados:** Os participantes tiveram uma ampla abordagem da sustentabilidade na vida como um todo, tanto individual como em sociedade. A Casa demonstrou como trazer a sustentabilidade pro cotidiano, e instigou o público a conhecer mais sobre si mesmo.

**Contato:** <http://www.casajaya.com.br/>; [julio@casajaya.com.br](mailto:julio@casajaya.com.br)

### C. Debate entre as entidades: a abordagem da Sustentabilidade na ESPM



**Data:** 27/04/2016

**Horário:** 14h às 16h

**Local:** Auditório Civita

**Instituições participantes:** Centro Acadêmico 4 de Dezembro (CA4D); Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos (DAGR); AIESEC ESPM; Espm Júnior; Associação Atlética Acadêmica (AAA); Arenas; ESPM Social.

**Formato do evento:** Debate

**Descrição do evento:** A intenção do evento era proporcionar uma conversa informal entre as entidades e agências experimentais da Escola, dado o caráter dessas de formadoras de opiniões entre os alunos, com o objetivo de debater como aderir e abordar a Sustentabilidade no ambiente da ESPM. Durante o evento, foram abordadas as seguintes pautas: lixo; bitucas de cigarro; funcionários; caronas e festas. Durante a conversa foi servido um coffee break. A discussão foi mediada pela Coordenadora Discente do +Sustentável, Sofia Fragoso.

**Principais resultados:** Através do relatório que foi feito, os temas discutidos serão levados a diante com reuniões esporádicas entre as entidades para por em prática as ideias.

#### **D. Workshop de grafite: Revitalização do bicicletário da ESPM**



**Data:** 28/04/2016

**Horário:** 14h às 16h

**Local:** Bicicletário ESPM

**Formato do evento:** Workshop

**Descrição do evento:** Realizou-se a revitalização do bicicletário pelos alunos, com o auxílio dos alunos Alberto Galloni, Luiza Vianna e Marina Ippolito.

**Processo de organização:** Previamente ao evento, foi realizada a pintura do chão no qual o workshop seria ministrado, uma vez que se fossem mantidas as pinturas da última oficina, não seria possível grafitar por cima das mesmas. A equipe contabilizou o número de participantes para a compra dos materiais necessários, priorizando a reutilização dos materiais que já tinha à nossa disposição (majoritariamente sprays de tinta). No dia do evento foram distribuídas luvas e máscaras aos participantes, os quais fizeram a pintura com ou sem o auxílio de stencils previamente criados pela equipe.

**Principais resultados:** O bicicletário revitalizado exalta a importância da revitalização constante de espaços e da substituição de transportes prejudiciais ao meio ambiente por bicicletas.



**E. Vidas Coloridas**



**Data:** 14/06/2016

**Horário:** 14h às 16h

**Local:** ONG Casa José Coltro

**Formato do evento:** Workshop

**Descrição do evento:** Foi realizada revitalização do espaço destinado às crianças beneficiárias da ONG Casa José Coltro, no Capão Redondo.

**Instituição participante:** Lukscolor

**Processo de organização:** A partir de um briefing transmitido pela Organização, as Equipes do +Sustentável e de Projetos da ESPM Social realizaram um brainstorming para decidirem o que seria pintado na parede do espaço. Com a ajuda da equipe de Relacionamento Institucional, foram conseguidos a partir de parceria com a Lukscolor os materiais necessários para a pintura (um galão de 3L de tinta e 40 sprays de 280g). Foram necessários investimentos apenas em e pincéis. As duas Equipes, em conjunto, foram responsáveis pela criação e confecção dos estêncis utilizados na parede em questão.

No dia do evento, ambas as equipes, juntamente a um membro da equipe de Comunicação (Assessoria) da ESPM Social foram até as dependências da ONG com o auxílio da van da Escola, previamente reservada pela Equipe de Relacionamento Institucional. O processo de pintura do espaço durou aproximadamente das 10h às 16h.

**Principais resultados:** A revitalização do espaço resultou em um ambiente mais alegre e agradável para os beneficiários da Casa José Coltro, exaltando também a importância da revitalização de espaços para uma melhor qualidade de vida.

Site da ONG: <http://casajosecoltro.com.br>



# SEGUNDO SEMESTRE DE 2016

## ESPM + SUSTENTÁVEL

O segundo semestre do ESPM +Sustentável foi altamente voltado para a visibilidade do projeto dentro da faculdade. Todas as ações tiveram como objetivo a conscientização do público da ESPM como um todo, desde alunos até funcionários e professores. As ações e eventos foram pensados para abranger todos os aspectos da sustentabilidade: ambiental, econômico e social, e foram pensadas, planejadas e executadas pela coordenadora, Bárbara Soncine e pela equipe, formada por Gabriel Ramos, João Paulo Cappio, Mariana Slerca, Natasha Mira e Victória Garcia.

### Semana + Sustentável 2016-2

De 3 a 7 de outubro aconteceu a Semana + Sustentável 2016-2 com o recolhimento de resíduos eletroeletrônicos, pilhas e baterias; em parceria com a HP para recolhimento de cartuchos também. O relatório completo ficará pronto no final do mês de outubro.

Na sequência o material de comunicação da Semana e fotos de algumas ações.



semana+ **SUSTENTÁVEL**

**QUARTA-FEIRA (5/10)**  
 Às 13h30  
 Local: 380 - quadra Nova, Lanchonete da ESPM

**VISITA ELEKTRO**  
 TEMA DA VISITA:  
 Pesquisa de Gestão Sustentável:  
 Conscientização e responsabilidade e o futuro da  
 indústria dos negócios

**ELEKTRO** DISTRIBUIDORA DE ENERGIA

As inscrições são obrigatórias

Apoio: **ESPM** **ESPM** **ACM** Realização: **ESPM** e colaboradores

semana+ **SUSTENTÁVEL**

**QUINTA-FEIRA (6/10)**  
 Às 14h na Quadra Nova

**CORPO E MENTE EM HARMONIA**  
 Aula de meditação, yoga e dinâmicas

**INSTITUTO ARTE DE VIVER BRASIL**

\*Lavar yoga mat ou tapete para a aula

As inscrições são obrigatórias

Apoio: **ESPM** **SOCIAL** Realização: **ESPM** e colaboradores

semana+ **SUSTENTÁVEL**

**Coleta de lixo eletrônico**  
 Embalagem de toner

**Coleta de cartuchos**  
 Embalagem de toner

**Retorna Machine**  
 Na Loja de Têxtil

Coleta de resíduos recicláveis em troca de benefícios.

Norteando a mudança







## I- Trote Solidário



**Nome do projeto:** Basquete Reciclável e Oficina de Chocalhos

**Data:** 10/08/2016

**Horário:** 12:30 – 16:00

**Local:** Quadra Nova ESPM

**Formato do evento:** Trote Solidário

**A Instituição:** Obras Assistenciais São Pedro Apóstolo (OASPA)

**Descrição do Evento:** O evento em questão foi o Trote Solidário, realizado pela equipe de Projetos com participação do ESPM +Sustentável. A equipe se dividiu em duas diferentes estações, onde foi realizado o Basquete Reciclável e a Oficina de Chocalho.

No basquete reciclável foram produzidas cestas com indicações de cada tipo de lixo. O material usado para ser arremessado eram objetos recicláveis (bolinhas de papel, garrafas pet, latinhas de alumínio e etc). No chão estava localizada uma caixa de papelão com os objetos a serem arremessados. As crianças jogavam os resíduos nas cestas correspondentes, avançando pelos níveis conforme as tentativas. Ao acertar três vezes, a criança era premiada com um pirulito.

Já na oficina de chocalho, foram disponibilizadas latas de alumínio as quais foram previamente pintadas pela equipe. As crianças escolhiam qual cor queriam, colocavam pedrinhas dentro e tampavam a lata com durex colorido. A estação contava com diversos itens de decoração como glitter, cola, miçangas, strass, etc.

Podemos dizer que houve a conscientização das crianças de forma lúdica, por meio da diversão sobre a reciclagem, com o intuito de mostrar aos novos alunos a existência dela e transmitir, através da arte, os valores em que o ESPM +Sustentável está fundamentado.

## II- Adesivos para as lixeiras e folheto para as bituqueiras

**Local:** Rua Doutor Álvaro Alvim 123, Vila Mariana, ESPM

**Descrição:** Foram produzidos novos adesivos para atualizar as lixeiras vermelhas e pretas dispostas na faculdade, além de novos folhetos para serem colocados nas bituqueiras localizadas na grade frontal da ESPM. Nos novos folhetos há um QR code que direciona o aluno a uma postagem sobre as coletas de bitucas feitas em 2016, a ideia é que essa postagem seja atualizada a cada ano. Essas ações foram feitas para aumentar a visibilidade da questão dos lixos, além de inovar os designs.



Adesivos de reciclável e não-reciclável para as lixeiras.



Folheto para as bituqueiras.

### III- Dia Mundial Sem Carro

Nome do projeto: Dia Mundial Sem Carro  
 Data: 22/09/2016  
 Horário: 9h-9h20  
 Local: Quadra Velha ESPM

Formato do evento: Ação de conscientização na quadra

**Descrição do Evento:** O evento em questão foi uma intervenção na quadra velha da ESPM que consistiu em um vídeo e uma distribuição de sorvetes, em parceria com a Tevê Pixel e a Diletto, com o intuito de informar e conscientizar as pessoas sobre o Dia Mundial Sem Carro e os efeitos negativos que o uso do carro traz tanto para o ambiente quanto para a vida pessoal. O conceito da ação foi "Esfrie a cabeça, esfrie o planeta", tendo em vista que ao deixar de usar o carro, você fica de cabeça fria e também ajuda no combate/prevenção do aquecimento global.

O conceito foi melhor ilustrado através da distribuição de sorvetes da Diletto, que disponibilizou 375 sorvetes para a ação. A distribuição serviu também como forma de incentivo para chamar a atenção dos alunos para a mensagem que seria passada através do vídeo.

A quadra ficou lotada e todas as unidades foram distribuídas, ainda tendo pessoas perguntando se haveria mais sorvetes disponíveis no segundo intervalo.

A atenção de todos os presentes na quadra superou as expectativas. A parceria com a Tevê Pixel e o formato de vídeo mais descontraído fez com que a conscientização fosse vista de forma divertida. A repercussão do tema e da ação foram bem grandes, atingindo o objetivo esperado pela equipe.

#### IV- Semana +Sustentável

##### 1. Comunicação e Divulgação

Para a Semana +Sustentável 2016.2, o tema escolhido pela equipe foi “Norteando a Mudança”, visando mostrar aos alunos e funcionários da faculdade as diversas formas em que a sustentabilidade está inserida no dia a dia, e como aplicá-la em suas vidas e contribuir para a mudança.

Toda identidade visual, peças divulgadas e comunicação em geral foram realizadas pela equipe de Comunicação da ESPM Social. A divulgação ocorreu tanto em plataforma digital como física, contando também com a produção de um vídeo específico para a divulgação da Semana.

##### i. Divulgação

##### Virtual

O evento da Semana +Sustentável 2016.1 foi divulgado com 15 dias de antecedência ao evento. A divulgação foi realizada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM +Sustentável, e impulsionada pelo colegiado executivo da ESPM Social via compartilhamento do evento. Os membros da ESPM Social e as páginas da ESPM Social e do ESPM +Sustentável também trocaram suas fotos de capa e perfil do Facebook. Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM +Sustentável.

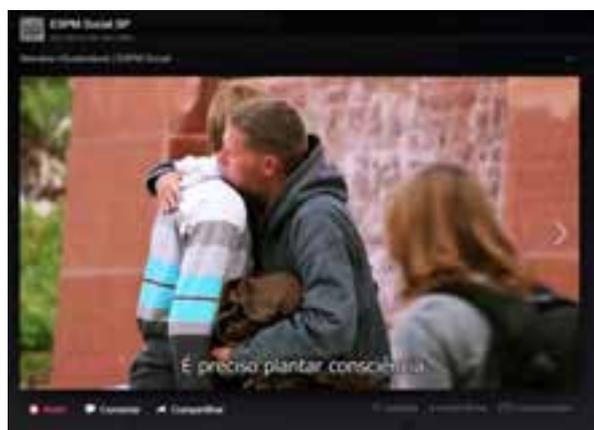


## ii. Vídeo

Foi produzido um vídeo específico para a Semana, que foi exibido primeiramente 15 dias antes do evento, em paralelo ao início da divulgação do digital, e novamente 1 semana antes do evento, junto com a chegada do banner, para gerar maior visibilidade.

O vídeo foi produzido pela equipe de Comunicação e mostrava primeiramente breves cenas de desastres naturais e problemas sociais em diversos ambientes, o narrador fala sobre como cabe a nós cuidar do planeta, após isso, o vídeo entra numa crescente positiva, mostrando cenas de paisagens, momentos, boas ações, entrando no conceito de que é preciso plantar consciência e que está em nossas mãos.

O vídeo foi divulgado também no digital através das redes sociais da ESPM Social e ESPM +Sustentável.



## iii. Divulgação Física

Para a divulgação física foi produzido um banner, exibido na quadra da ESPM com pouco mais de 1 semana de antecedência do início da semana; 5 cartazes A3 que foram colocados no mural localizado na entrada da ESPM, havia um para cada dia da semana com o respectivo evento e um sobre as informações de coleta de cartuchos, lixo eletrônico e sobre a Retorna Machine (que foi disponibilizada na entrada do Rockafé e estava adesivada com a identidade visual da Semana); e 4 cartazes A2 contendo informação sobre toda a semana, que foram espalhados pelos murais da faculdade.

## 2. Eventos

### 1. Workshop de Design Sustentável

**Data:** 03/10/2016

**Horário:** 14:00 – 16:00

**Local:** B103

**Descrição do Evento:** O workshop aconteceu em parceria com a Natura na forma de desafio. Ministraram o workshop o Gerente de Sustentabilidade da Natura, Keyvan Macedo, e o Gerente do Núcleo de Design Almir Simões, com o auxílio de um assistente também da área de embalagens.

Os representantes fizeram uma breve apresentação sobre a empresa e toda sua filosofia, viés sustentável e linhas de produtos. A partir disso, apresentaram um briefing real e atual da empresa, o qual se baseava na criação de uma nova embalagem para a marca com um viés sustentável.

Os alunos que participaram foram divididos em grupos e tiveram tempo de uma hora para a execução da embalagem proposta. Ao final, cada grupo apresentou seu projeto, foram avaliados pelos representantes da Natura e receberam dicas para melhoria. O grupo que se saiu melhor recebeu uma sacola da Natura com brindes dos produtos da marca.

Foi possível observar alguns resultados a partir do workshop, como a conscientização em relação à sustentabilidade presente em grandes empresas. Levamos aos alunos um exemplo prático de sustentabilidade, além dos conhecimentos mais técnicos em relação à produção de embalagens que os diretores puderam passar aos alunos participantes.

Um imprevisto ocorrido foi o atraso dos representantes, que resultou na demora de alguns minutos para o início do workshop. As garrafinhas do ESPM +Sustentável também não foram entregues neste evento por uma falha interna da equipe.

Houve também um pequeno ruído na comunicação entre equipe +Sustentável e Keyvan Macedo, em que este entendeu que o workshop só poderia acontecer até às 16h, passando esse briefing para o diretor de embalagens que projetou o workshop. Em futuros eventos, temos como ponto de melhoria a comunicação com todos os representantes que participarão/ministrarão o evento.



## 2. Green Talks

**Data:** 04/10/2016

**Horário:** 14:00 – 17:30

**Local:** Auditório Victor Civita

**Descrição do Evento:** Consistiu em um evento onde foram convidados quatro palestrantes para discutir e expor diferentes pontos de vistas sobre os pilares de sustentabilidade. Cada palestrante possuía 15 minutos para falar sobre o assunto desejado, após todos se apresentarem houve um coffee break de aproximadamente 20 minutos com ajuda de uma parceria com a Urban Remedy, que ofereceu snacks, saladas e sucos para todos os convidados. O break também contou com música acústica ao vivo de Renan Leite, ex membro da ESPM Social e atual membro da Bateria.

O evento continuou com um debate entre todos os palestrantes, tendo como mediador o professor Marcus Nakagawa. O debate durou cerca de meia hora, 20 minutos, no qual os alunos puderam questionar os profissionais presentes em relação aos temas que eles haviam apresentado anteriormente.

Compareceram um total de aproximadamente 30 pessoas, mas que durante todo o evento se demonstraram interessados. As palestras acabaram durando uns 20 minutos, permanecendo com o dinamismo esperado e com conteúdo o suficiente para servir de inspiração aos alunos. A comida diferenciada também despertou o interesse do público, que teve o tempo para degustar os diferentes pratos.

O debate ao final foi curto, já que as palestras foram um pouco maiores do que o planejado. O cabo de som, solicitado pela equipe com antecedência, não estava preparado e o audiovisual também não funcionou. Além disso, a Urban Remedy não chegou no horário combinado, tendo que montar a mesa onde seriam servidos os snacks durante a primeira parte do evento.

A todos os participantes e público presente foram distribuídas as garrafinhas do ESPM +Sustentável e o lápis semente produzido em parceria com a HP.

### Os convidados:

Leonardo Brant: Atua há mais de 25 anos no mercado cultural, como consultor, empreendedor, ensaísta, palestrante e documentarista. É diretor-associado da Deusdará, produtora audiovisual

independente especializada em documentários e conteúdos ligados a causas. Diretor dos filmes "Comer o quê?", "À Distância", "Prazeres & Pecados" e "Ctrl-V", entre outros. Sócio-fundador da Brant Associados, empresa de inteligência e estratégia para organizações culturais e negócios criativos. Foi responsável pela arquitetura de investimento cultural de empresas como Avon, Bombril, Comgas, Vivo, e desenvolvimento institucional de organizações como o Museu do Samba, Fundação Bienal e Fundação Vale, entre outras. Autor dos livros "O Poder da Cultura" e "Mercado Cultural", atua como palestrante em eventos no Brasil e no exterior sobre mercado cultural e empreendedorismo criativo.

Vivian Blaso: Life Coach e Leader Coach com certificação internacional pela SLAC Coaching. Professora universitária, doutora pelo Núcleo de Estudos da Complexidade e Mestre em Ciências Sociais (Antropologia) PUCSP. Especialista em Gestão Responsável para Sustentabilidade Fundação Dom Cabral. Sócia na Agência Conversa Sustentável.

Gianna Toni: Publicitária, formada pela ESPM, produtora e nômade urbana. Cool hunter Manteve um hub de comunicação em Londres por 10 anos, que publicava uma revista gratuita de cultura latino-americana e levava projetos culturais do Brasil para a Europa. Além de 6 anos vivendo a permacultura junto ao IPEC - Instituto de Permacultura do Cerrado, este ano foi responsável pela comunicação da Virada Sustentável, onde pôde vivenciar a sustentabilidade urbana mais de perto. Sua experiência em planejamento e em "botar as coisas de pé", a conectou com pessoas transformadoras e a levou a sua atual posição na Editora Abril, em Insights, onde busca maneiras de conectar a sociedade digital com o mercado editorial, através da inovação e de novas verdades na comunicação. Ela vem conversar sobre o papel da comunicação e do marketing em prol da sustentabilidade.

Larissa Armani: Jornalista de formação e sempre trabalhou próxima a temas de sustentabilidade e impacto social. Durante a universidade, passou por organizações como AIESEC, Fundação Estudar e NextBillion.org. No Google, já trabalhou com marketing digital para pequenos anunciante, grandes agências e agora é parte do time de Staffing Programs para América Latina, com foco em trazer jovens talentos e diversidade para a empresa.



### 3. Visita Elektro

**Data:** 5 de outubro

**Horário:** saída da ESPM as 14:00, retorno 19:00

**Local:** Rua Romualdo Andreazzi, 492 - Jardim do Trevo, Campinas - SP, 13041-030

**Descrição do evento:** Com o objetivo de colocar em contato o aluno da ESPM com a sustentabilidade atrelada ao setor empresarial a equipe do ESPM Mais Sustentável levou os alunos da faculdade para uma visita na empresa de distribuição de energia Elektro Eletricidade e Serviços. A empresa atende a 228 cidades, sendo 223 em São Paulo e 5 no Mato Grosso do Sul. Escolhemos tal empresa pois a Elektro se destaca no âmbito sustentável unindo os pilares social, econômico e ambiental de forma inspiradora, sendo ela detentora de prêmios como: A melhor empresa para se trabalhar em 2012 segundo o guia Você S/A, Melhor empresa para se trabalhar no Brasil em 2013 pelo Great Place to Work, a empresa mais sustentável do Brasil no setor de energia em 2015 pelo Guia Exame de Sustentabilidade entre outros prêmios. Levamos os alunos para a sede da empresa em Campinas onde eles puderam entrar em contato com o prédio físico, com os gestores e diretores e a filosofia de gestão implantada no local, desde os métodos de segurança da empresa até o plano de carreira proposto.

O horário de saída estava marcado para as 13:30 entretanto parte dos alunos que confirmaram presença não estavam presentes na hora marcada o que atrasou a saída da van e obrigou a equipe a ligar para um por um para confirmar a presença. Com isso a van saiu com cerca de 20 min de atraso.

Um imprevisto do evento foi o fato de um dos alunos participantes estar trajando bermuda e chinelo, incoerente com o dresscode da empresa. Tal fato passou despercebido pela equipe a qual foi pega de surpresa na sede da empresa quando o aluno foi impossibilitado de adentrar. A solução foi solicitar ao motorista do microônibus o empréstimo de sua calça e seu sapato no tempo de visita, em troca do traje do aluno. A troca ocorreu, o visitante entrou na empresa e o motorista permaneceu dentro da van, vestido com as roupas do aluno.

A visita aconteceu da seguinte forma: foi realizado primeiramente um tour pela sede da instituição e depois uma apresentação da empresa ministrada pelo ex-aluno da ESPM e ESPM Social, Felipe Zanola, hoje membro do setor de sustentabilidade da empresa, o qual contou sobre a sua trajetória desde a formação em comunicação pela ESPM, sua passagem pela ESPM Social até seu cargo atual na empresa. Consequência disso foi a conscientização dos alunos sobre o leque de oportunidades que um profissional em comunicação pode ter ao se formar, além da viabilidade em trabalhar em um setor sustentável.



#### 4. Corpo e Mente em Harmonia

**Data:** 6 de outubro

**Horário:** das 14:00 às 16:00

**Local:** Quadra nova ESPM

**Instituição participante:** Instituto Arte de Viver

**Descrição do evento:** Foi realizada uma aula de ioga, meditação e dinâmicas em parceria com o Instituto Arte de Viver. A aula teve como objetivo conscientizar o aluno da ESPM sobre a importância da harmonia entre corpo e mente. Tendo em vista que o estresse é um mal que assola a população urbana de todas as idades, a equipe tinha como objetivo mostrar ao aluno que é possível balancear suas obrigações cotidianas com a parte imaterial de suas vidas, ou seja, aprender a controlar o corpo e os sentimentos de forma a tornar dia a dia mais leve e a mente com mais relaxada. A aula foi conduzida por duas professoras de ioga e meditação voluntárias do Arte de Viver, Katrin e Juliana. A aula teve duração de duas horas e contou com ensinamentos de alongamento, controle de respiração etc.

O evento estava previsto para começar às 14h, porém, devido a confusão em relação à reserva da quadra-nova, só foi possível dar início às 14h30, visto que estava acontecendo um jogo de futsal do interclasses realizado pela Atlético ESPM.

Para uso dos alunos, emprestamos os tatames da Atlético e o Instituto forneceu alguns ioga mats. Fizemos uso das caixas de som, para colocar música para ambientar a seção, além de dois microfones utilizados pelas professoras.

O evento contou com a participação de aproximadamente 20 ou 30 pessoas. Para todos os participantes foi distribuído as garrafinhas do ESPM +Sustentável e os lápis semente.



## 5. Vidas Coloridas

**Data:** 07/10/2016

**Horário:** 13:30 – 17:30

**Local:** Creche Jardim dos Sonhos, ONG Projetando Futuro, São Miguel

**A Instituição:** Projetando Futuro

**Descrição do Evento:** O Vidas Coloridas, realizado pelo ESPM +Sustentável em parceria com a área de Projetos da ESPM Social. O evento consistiu na pintura e grafite das paredes da ONG Projetando Futuro, escolhida com a ajuda da equipe de RI da ESPM Social. As tintas e sprays foram fornecidos conseguidos através de uma parceria com a Suvinil, que doou os materiais para a realização do projeto.

O projeto foi interno, no qual abrimos inscrição somente para atuais membros da ESPM Social. No total, o evento contou com 19 participantes. Todos os stencils foram produzidos pela equipe do ESPM +Sustentável previamente e levados prontos para a utilização durante o projeto. Os rolinhos e pincéis utilizados foram provenientes de edições passadas do Vidas Coloridas, não necessitando a compra de novos materiais para a pintura, somente luvas e máscaras descartáveis.

A ONG fica localizada em São Miguel, aproximadamente à 1 hora da Vila Mariana. A saída ocorreu aproximadamente às 13h20 e a chegada no local às 14h30 ao invés de 14h como previamente planejado.

Devido ao pouco tempo que tivemos para realizar a pintura, foi possível pintar somente uma pequena parede na área externa.

Foi revitalizada a parede do parquinho, tornando o ambiente mais colorido e divertido tanto para as crianças quanto para as funcionárias e voluntárias do local. Toda a pintura foi baseada no tema jardim a pedido das representantes da organização, já que a creche se chama “Jardim dos Sonhos”.



### 3. Pesquisa de Satisfação

A equipe enviou uma pesquisa de satisfação aos participantes da Semana para que pudéssemos obter um feedback em relação aos eventos e pontos de melhoria e elogios para eventos futuros. Perguntamos em relação à Semana como um todo e especificamente para cada evento, uma nota para os quesitos organização, equipe, dinâmica, convidados, etc.

Em relação aos comentários sobre a Semana, recebemos um feedback bem positivo. As pessoas elogiaram a diversidade dos temas apresentados nos eventos e o aprendizado em relação à sustentabilidade que ela conseguiu proporcionar.

Esses foram alguns dos comentários enviados:

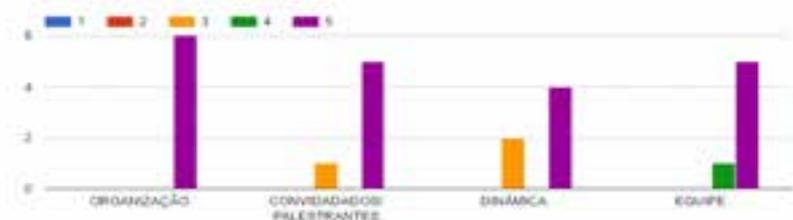
- “Maravilhosa, bem organizada e completa!”
- “Gostei. Achei bem legal o curso de design sustentável e as máquinas de reciclar.”
- “Bem diversificada e com iniciativas sensacionais, além das palestras e atividades a máquina retornável!”
- “Uma experiência bacana, que envolve muito aprendizado em relação à sustentabilidade”
- “Achei sensacional!! Vcs trouxeram e abordaram causas/temas incríveis e que tão cada vez mais no nosso dia a dia.”

Em relação a cada evento, obtivemos o seguinte resultado:

#### **Workshop de Design Sustentável**

## Workshop Design Sustentável- Natura

Classifique a qualidade do evento nas seguintes categorias de 1 a 5, sendo 1 ruim e 5 muito bom

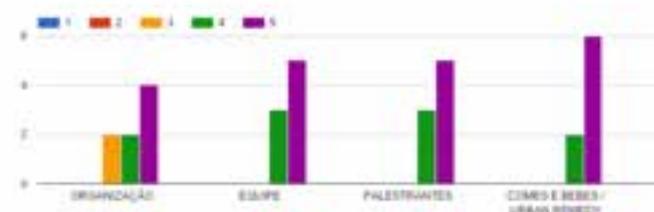


Observa-se que o estilo de evento agradou bastante. Para o Workshop recebemos a sugestão de que esse tipo de evento seja feito com maior frequência. Elogiaram também a equipe da Natura e os projetos da empresa.

## Green Talks

### Green Talks - Palestra

Classifique a qualidade do evento nas seguintes categorias de 1 a 5, sendo 1 ruim e 5 muito bom

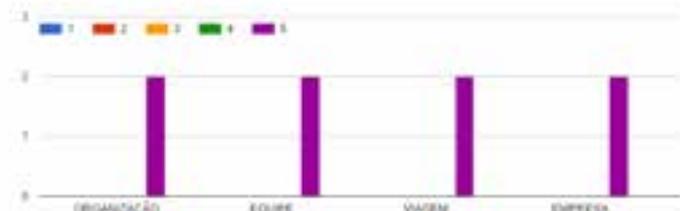


Recebemos feedback em relação ao debate, dizendo que este poderia ter sido mais longo, considerando que ainda havia dúvidas dos alunos presentes. Outro comentário coletado na pesquisa foi sobre os temas abordados pelos palestrantes, que dizia respeito mais à "qualidade de vida" do que qualquer outra coisa.

## Visita Elektro

### Visita Elektro

Classifique a qualidade do evento nas seguintes categorias de 1 a 5, sendo 1 ruim e 5 muito bom

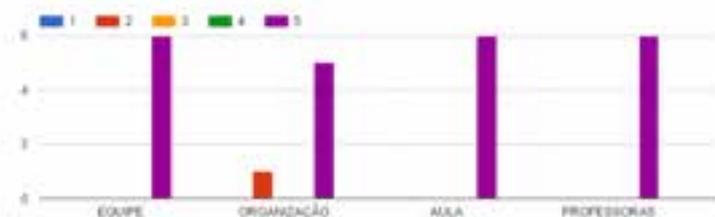


Para a Visita, o feedback foi muito positivo. Os alunos puderam se identificar bastante com a filosofia de gestão que a empresa pratica. Recebemos comentários sobre a distância da empresa, mas ainda assim, houve bastante satisfação por parte dos participantes.

## Corpo e Mente em Harmonia

## Corpo e mente em harmonia - Yoga e meditação

Classifique a qualidade do evento nas seguintes categorias de 1 a 5, sendo 1 ruim e 5 muito bom.



O evento chamou muito a atenção dos alunos no seu estilo mais descontraído. O imprevisto do horário causado pelo ruído na comunicação com a Atlética causou a nota baixa no quesito organização. Recebemos elogios em relação às professoras e sobre a relação de proximidade e tranquilidade que a equipe passou. Uma das pessoas comentou que gostaria muito que houvessem aulas semanais de yoga na faculdade.

### Vidas Coloridas

Para o evento Vidas Coloridas, recebemos uma resposta muito boa dos participantes. Os membros da ESPM Social gostaram muito da experiência. As representantes da ONG ficaram muito felizes e satisfeitas com o resultado, o que tornou o projeto ainda mais gratificante. Recebemos comentários a respeito da distância da organização, que ficava a mais ou menos 1 hora da ESPM e isso acarretou em horas perdidas dentro do ônibus, o que diminuiu nosso tempo de revitalização.

### 4. Coleta de Cartuchos e Lixo Eletrônico

Durante toda a semana foram disponibilizadas caixas coletoras de cartuchos e lixo eletrônico que ficaram localizadas em baixo do banner da Semana +Sustentável na quadra velha. A coleta foi feita em parceria com a HP, que disponibilizou os coletores e cuidou do destino final dos materiais depositados.

A adesão dos alunos não foi muito significativa em relação à coleta de cartuchos, na qual obtivemos como resultado final 7 cartuchos coletados. Já em relação ao lixo eletrônico, o total de resíduos coletados chegou a 34kg.



A partir de uma pesquisa realizada pela equipe atual, que foi divulgada no digital, foi possível quantificar que mais de 50% das pessoas não depositaram resíduos nos containers e que cerca de 20% sequer viu as caixas. Esses números indicam que a comunicação em relação à coleta deve ser mais representativa.

## 5. Retorna Machine

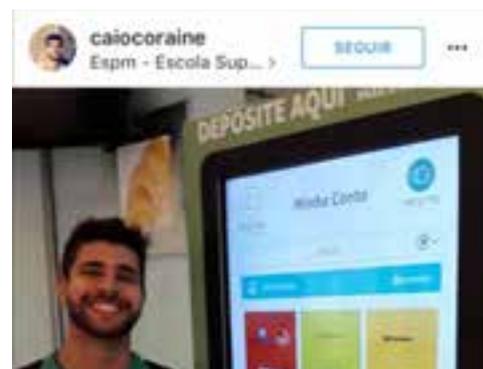
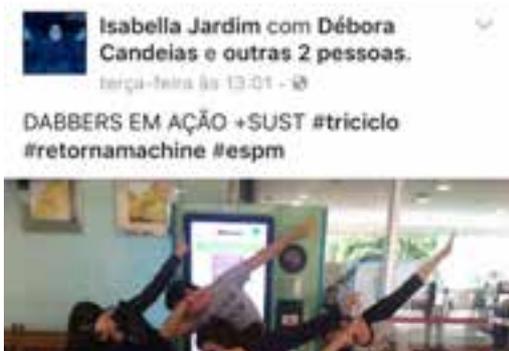
Em parceria com a Triciclo, foi instalada durante a Semana +Sustentável 2016.2 uma Retorna Machine, máquina que coleta resíduos recicláveis como pets e latinhas em troca de pontos que, acumulados, podem prover descontos em contas Eletropaulo, compras na Saraiva ou Bilhete Único, a pessoa também pode optar por doar o dinheiro equivalente dos pontos a uma instituição. No período da manhã, a empresa disponibilizou uma promotora para auxiliar os alunos no cadastro e utilização da máquina.

No total dos cinco dias em que a máquina esteve presente na ESPM, foram cadastrados 141 pessoas e 147 embalagens foram recolhidas para a reciclagem, número superior ao esperado pela empresa que cedeu a máquina. De acordo com a promotora, os alunos foram muito receptivos e curiosos ao entrar em contato com a máquina, desejando sua permanência por mais tempo na ESPM. O envolvimento nas redes sociais também foi bastante significativo, os alunos interagiram com a marca em seus próprios perfis nas redes sociais (Facebook, Instagram e Snapchat), postando imagens com a máquina de maneira bem humorada.

De acordo com uma pesquisa de satisfação realizada pela equipe do +Sustentável atual, observa-se que a máquina foi um grande sucesso, sendo que 100% das pessoas que responderam à pesquisa desejam a permanência na ESPM por mais tempo ou até permanentemente.

Esses são alguns dos depoimentos coletados através da pesquisa:

- “Foi incrível! Práticas como essa diminuem, cada vez mais, os impactos causados pela espm.”
- “DEIXA A MAQUINAAA”
- “Arrasaram! Sustentabilidade é muito importante e ideias interativas ajudam os alunos a entender e se interessar pelo tema.”
- “A iniciativa da máquina é sensacional ! gostaria que vocês a mantivessem na ESPM.”
- “retorna machine pra sempre!!”
- “Eu achei a ideia da máquina muito boa, mas o tempo que ela ficou foi tão curto que eu não consegui juntar dinheiro nem pra meia passagem de metrô”



## V. Ação Move Institute

**Nome do projeto:** Um melhor amigo não tem preço.

**Data:** 24/11/2016

**Horário:** 9:00 – 9:20

**Local:** Quadra Nova ESPM

**Formato do evento:** Ação de conscientização em prol da adoção de animais

**Descrição do Evento:** Em parceria com o Instituto Move, foi realizada uma ação de conscientização em prol da adoção de animais. No dia da ação, às 7 horas da manhã, uma integrante do teatro Tangerina estava posicionada na entrada da faculdade dentro de um cercado simulando a venda de um ser humano associado à venda de animais de estimação. Durante o primeiro intervalo, outros integrantes do teatro Tangerina circularam pela quadra com placas mostrando o preço pelo qual estavam sendo “vendidos”. Além disso, foi transmitido um vídeo produzido pela equipe de comunicação da ESPM Social, o qual duplas de melhores amigos eram questionados sobre qual o preço de uma amizade e, ao final do vídeo, eram perguntados por quanto venderiam o seu melhor amigo, pergunta a qual causava bastante desconforto entre os entrevistados, gerando assim uma reflexão sobre o comércio de animais de estimação.

O instituto Move forneceu camisetas, folders e adesivos para a distribuição e divulgação da causa; além disso, um inflável do instituto, de aproximadamente 4 metros de altura, foi emprestado também para ajudar a divulgação da ação.

Em relação aos resultados da ação vale ressaltar: a conscientização dos alunos da ESPM sobre a adoção de animais, mais de 30 mil visualizações nas redes sociais, 460 compartilhamentos e 118 comentários (por enquanto).

Um imprevisto ocorrido que pode ser melhorado para futuras ações foi a necessidade de adiar o evento devido a atrasos com a edição do vídeo, pelo fato dos membros do estúdio da ESPM terem demorado a entregar os arquivos de vídeo para a ESPM Social, prejudicando os prazos da equipe de comunicação.



## VI. Hortinha

**Data:** 22/11/2016

**Horário:** 14h-17h

**Local:** Horta ESPM

**Formato do evento:** Plantio de novas mudas

**Descrição do Evento:** A horta da ESPM é de responsabilidade da equipe do ESPM +Sustentável, por isso, na tarde do dia 22 de novembro, reservamos nosso tempo para plantar as novas mudas de diversos tipos de alimentos e condimentos. As mudas foram requeridas pela Karen, coordenadora do ESPM + Sustentável, e foram entregues na faculdade para o plantio.

Foram convidados integrantes da Social para participarem, e compareceram aqueles que tiveram interesse e tempo livre, totalizando dez pessoas. Começamos a plantação por volta das 15:30 da tarde, onde cada pessoa ali presente ficou responsável por uma área, e o funcionário da ESPM, Reginaldo, estava ajudando com o que fosse necessário. A ação acabou às 17:00, com sucesso.

As mudas, assim que prontas para a colheita, serão doadas para alguma ONG necessitada.



**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL  
CEDDS**



**Relatório de atividades 2017**

**SÃO PAULO**

**12 DE JUNHO DE 2018**

# Relatório de atividades 2017

## Introdução

Durante o final de 2016 e o início de 2017 a ESPM passou por uma mudança de gestão com algumas alterações organizacionais e de cargos.

Independentemente destas mudanças o CEDS continua sua atuação junto aos alunos, professores, funcionários e comunidade em geral. E também continua com o seu apoio integral à ESPM + Sustentável, à ESPM Social e ao Social Business Centre.

Como projetos de apoio às organizações ligadas às questões de sustentabilidade, o CEDS desenvolveu ao longo destes primeiros meses alguns apoios e atividades. Além do desenvolvimento de projetos próprios como a Pesquisa ESPM Ayrton Senna, o projeto Soul Vila Mariana e o Diálogo CEDS que pode ser lido na sequência.

## 1. Aliança Sustentável – Lançamento

O CEDS apoiou o lançamento da Aliança Sustentável da Intertox e da Olive divulgando, ajudando na gestão logística e participando no dia 22 de fevereiro de 2017 no auditório Victor Civita. O debate contou com vários especialistas da área e teve a participação de alunos e sociedade em geral com temas de Gestão Ambiental e Sustentabilidade.

**Aliança Sustentável: evento inaugural**

**ALIANÇA SUSTENTÁVEL**

Faça parte do *Aliança Sustentável*, plataforma presencial e online, com duração de 1 ano, que trabalha formação, articulação com stakeholders, geração de conhecimento e reports. Iniciativa criada pela *Olive* e *Intertox*.

Te convidamos para o evento inaugural na próxima quarta-feira, 22 de fevereiro, das 18h30 às 22h00 no Auditório da ESPM.

**A agenda do evento será:**

- 18h30 às 19h30: Palestra de abertura - Flávia FCM Consultoria - Tema: Blue Economy
  - 19h30 às 20h00: Introdução a plataforma Aliança Sustentável;
- 20h00 às 21h00: Mesa Redonda sobre Gestão e Ambiente com Helton Alexandre da Log&Print e Marcus Nagakawa Coordenador do Centro de Desenvolvimento Socioambiental da ESPM, com mediação do Professor Ismael Rocha Jr, Diretor de Extensão Acadêmica da Graduação ESPM-SP;
  - 21h00 às 21h30: case de sucesso da Log&Print;
  - 21h30 às 22h00: fechamento

**Realização** **Parceria**

Rua Turianã - Pindamonhanga, São Paulo - SP Brasil  
11 9 4012-0948

Compartilhe

Conheça o novo site!

Criado com We ShareOut - Google+ | Espalhe sua ideia



## 2. Parceria com Instituto Mais para os Fóruns de Sustentabilidade

O CEDS firmou a parceria com o Instituto Mais no apoio à divulgação e realização de um Fórum na ESPM em setembro de 2017. Os temas são relacionados à sustentabilidade e contam com debatedores que são referências na área de sustentabilidade e terceiro setor. No total serão 7 Fóruns ao longo do ano que acontecerão em diversas universidades e também em alguns locais parceiros do Instituto. Em todo material de divulgação de cada Fórum a ESPM aparece como parceiro do projeto.

**Benchmarking Brasil**  
Instituto de Sustentabilidade

Nome: Programa BSB 2017 - Inscrições: Sala de Imprensa, Novembro, 2017 - Biblioteca - Lattes - 23

**AGENDA 2017**

**Programe-se**

Os **Fóruns de Sustentabilidade** são eventos dinâmicos para exposição de casos, projetos e experiências para o Programa Benchmarking, e são realizados com o apoio do **Instituto de Desenvolvimento Sustentável e ESG** da primeira universidade Brasil realizada a partir de 2010 reunindo especialistas, cientistas, ativistas, e liderança para a troca de ideias, reflexões e soluções sustentáveis, no sentido aproximado continuamente, e a partir de 2017 sendo oferecidos a partir parceria com universidades, escolas, organizações, e entidades representativas. O mesmo vale a abertura de parcerias especializadas e não somente limitadas ao uso pelo CCE do Trabalho de Gestão ESG. Realização gratuita com emissão de certificado que que comprovarem: [Benchmarks - Catálogo Realizadores, 2010 - 2011 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017](#)

O **Programa Benchmarking Brasil** é um programa para de sustentabilidade que já certifica mais de 200 casos de boas práticas de sustentabilidade com a colaboração voluntária de aproximadamente 200 especialistas de 27 diferentes países em mais 13 anos de existência. Ou seja, uma plataforma de inteligência coletiva que reconhece e reconhece os melhores projetos, e 100% gratuitos. A intenção do caso (casos) e material para promover a certificação Benchmarking e exclusivo para Pessoas Jurídicas **sem remuneração**, de para emitir os certificados dos casos certificados no âmbito de países que são BSB 2017 - 2018 de acordo atual e

**Instituto Mais para a Sustentabilidade**  
**Benchmarking Brasil**  
**Benchmarking Sempiterno**  
**Mais**



#### 4. Primeiro Encontro GT GRI de Saúde do Brasil

O CEDS realizou o apoio logístico e de divulgação do primeiro encontro do Grupo de Trabalho de relatórios de sustentabilidade no modelo do GRI - Global Reporting Initiative. O evento realizado no dia 23 de março de 2016 foi organizado em parceria com a Lanakaná Princípios Sustentáveis com o apoio da Cacau Show e do próprio GRI. O diretor de extensão e do CEDS, Ismael Rocha fez a abertura e desafiou o grupo formado pelos principais hospitais e organizações de saúde do país para voltar à ESPM no final do ano para poder divulgar as atividades realizadas.



#### 5. Briefing do Roger Hatchuel Academy 2017

O CEDS participou do Briefing Roger Hatchuel Academy 2017, cujo o tema era “Eu, Sustentável”. O prêmio Roger Hatchuel Academy é realizado todo o ano na ESPM com os alunos e alunas de Publicidade e Design. E com o apoio do jornal O Estado de São Paulo, leva o aluno ou aluna vencedor do prêmio para assistir o evento em Cannes e também participar da academia especial para alunos de vários países do mundo.



## 6. Pesquisa ESPM e Instituto Ayrton Senna

O CEDS em parceria com o Instituto Ayrton Senna realizou desde o final de 2016 reuniões para montar o projeto de Pesquisa e Debate sobre o tema de Marketing Relacionado à Causa. Este tema tão importante para as Organizações da Sociedade Civil e para as empresas realizarem as suas ações socioambientais. O primeiro semestre foi destinado à captação de recursos e planejamento da pesquisa. Neste período a Ipsos, empresa de pesquisa, também entrou como parceira.



Ao longo do segundo semestre de 2017, uma equipe de alunos voluntários da ESPM Social montou o GPS (Grupo de Pesquisa Social) que, orientada pelo professor Marcello Monteiro, trabalhou para buscar dados e informações sobre o tema.

O escopo do projeto era:

1. Pesquisa qualitativa (entrevista em profundidade) com os gestores de ONGs referências no Brasil (fontes oficiais / indicações de notáveis / curadores)
2. Pesquisa qualitativa com especialistas no tema de Marketing Relacionado à Causa
3. Pesquisa documental do prêmio Renato Castelo Branco
4. Pesquisa qualitativa com as empresas que utilizam o conceito
5. Pesquisa bibliográfica sobre o Marketing Relacionado à Causa
6. Pesquisa quantitativa com consumidores (Ipsos)
7. Desafio de responsabilidade social com os estudantes da ESPM
8. Fórum de Marketing de Causa

O projeto recebeu o apoio financeiro da Smiles para a pesquisa e o evento de lançamento. E foi impresso um documento com o resumo do projeto e das pesquisas. O material completo está no Deposítório CEDS disponível à toda a sociedade. <http://depositorioceds.espm.br>

The image shows a screenshot of the DEPOSITÓRIO CEDS website. At the top left, the logo 'DEPOSITÓRIO CEDS' is displayed in a large, bold, sans-serif font. To its right is a search bar with a 'BUSCAR' button. Further right, the text 'CENTRO DE ORIENTAÇÃO EM TEMA SOCIOAMBIENTAL' and the 'ESPM' logo are visible. Below the search bar, there are several red buttons with white text, arranged in three rows: 'NEGÓCIOS SOCIAIS E DE IMPACTO SOCIAL', 'EMPRESAS B', 'TERCEIRA IDADE', 'FINANÇAS SOCIAIS' (first row); 'EMPREENDEDORISMO SOCIAL', 'GESTÃO AMBIENTAL', 'TERCEIRO SETOR', 'INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO' (second row); and 'SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL', 'VOLUNTARIADO', 'CENÁRIOS SUSTENTÁVEIS' (third row). On the right side, there is a 'CADASTRE-SE' section with a form for email and password, and a 'CURADORES' section featuring a grid of 15 small portrait photos of diverse people. To the right of the grid, the text 'SP | 2017' is visible. Below the grid, there are two profiles listed: 'DENE ZANINI' with an email address and 'MARQUE NAKAGAWA' with a LinkedIn profile link and title 'Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental'. The overall design is clean and professional, using a color palette of red, white, and grey.





**CEDS**  
Publicado por Marcus Nakagawa (1) · 15 de janeiro · 🌐

1º Fórum de Marketing de Causa realizado em novembro de 2017 na ESPM em São Paulo. Na ocasião foi lançada a pesquisa Marketing Relacionado à Causa realizada pela #ESPM, #InstitutoAyrtonSenna, #Ipsos e #Smiles. Conheça a pesquisa no site: <http://depositorioceds.espm.br/pesquisa-marketing-relacion.../>

1:02:04





## 8. Diálogos CEDS

O Diálogos CEDS é um projeto para divulgar os assuntos tratados pelo Centro por meio de um debate por mês ao longo dos semestres letivo. São de 3 a 4 convidados por debate que participam durante 3 a 4 horas abrindo a discussão para alunos, professores e convidados da sociedade em geral. Os objetivos principais são: aproximar os estudantes da realidade do mercado de trabalho da economia verde, inclusiva e social; reunir profissionais de diversos temas para gerar discussões sobre educação e comunicação; buscar novos conceitos e conteúdos para as questões socioambientais; entre outros.

Os debates aconteceram no período da tarde nos auditórios da ESPM Alvaro Alvim. O projeto em 2017 contou com o apoio de divulgação: Portal Catraca Livre, Abraps ( Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), do portal de notícias Envolverde, do Instituto Mais e do Portal Mercado Ambiental. Além do material de comunicação da MIB que farão o Lamá (totem de papelão) para o cenário dos eventos.

Cada evento contou com uma média de 60 a 80 pessoas. Todos os eventos foram transmitidos ao vivo pela internet e estão gravados na página do facebook do CEDS.

A programação realizada foi a seguinte:

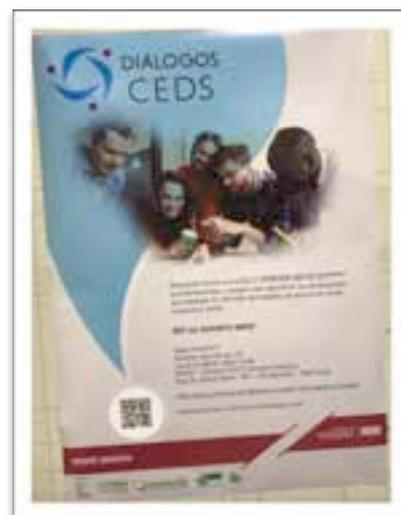
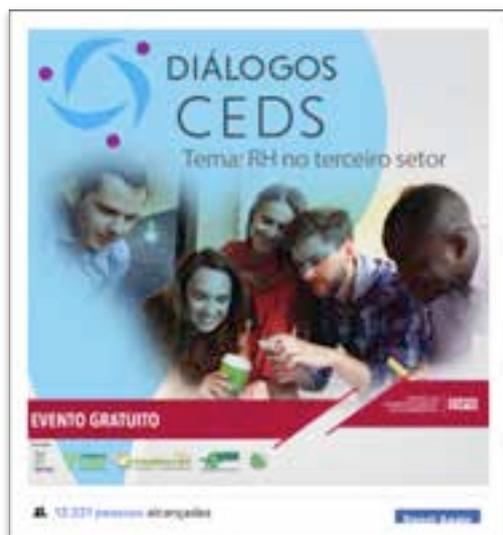
→ 24 de maio - quarta feira - 14 às 17 hs

**RH NO TERCEIRO SETOR** – Parceria com o Laboratório de RH do Curso de Administração.

Principais tópicos discutidos: Como funciona na prática? Como educar neste setor? Como a comunicação trabalha com o RH no 3o. setor

Mediador: Ismael Rocha (ESPM)

Debatedores: Jéssica Lima (TETO Brasil), Olavo Garrido (Fund. SOS Mata Atlântica), Silvia Espesani (Inst. Ayrton Senna), Víctor de la Paz Richarte Martinez (Laboratório de Recursos Humanos ESPM)



→ 20 de junho - terça feira - das 14 às 16 hs

**TURISMO SUSTENTÁVEL** - Ano internacional do Turismo sustentável ONU: Como ensinar sobre o tema? Como comunicar sobre o tema?

Debatedores: Cláudio Sampei, sócio-diretor da Jayways Travel (agência de turismo); Monica Eliza Samia, diretora executiva da Braztoa (associação brasileira das operadoras de turismo); Ricardo Trippe, proprietário da Trippe Turismo (receptivo em Bonito-MS); e o mediador Ismael Rocha, diretor de extensão acadêmica da graduação da ESPM.



→ 22 de agosto - terça feira - das 14 às 16 hs

**NEGÓCIOS SOCIAIS E IMPACTOS SOCIAIS** – Este Diálogos fez parte da Virada Sustentável 2017.  
Temas: Como mobilizar mais pessoas para o tema? Como a comunicação trabalha nestes negócios?

Palestrantes:

Ana Carolina Aranha (Pipe Social)

Viviane Sedola (Kickante)

Patricia Senis (HandTalk)

Miguel Thompson (Singularidades)

Mediador: Ismael Rocha



→ 28 de setembro - quinta feira - das 14 às 17 hs

**FÓRUM de Sustentabilidade 5: Inovações, reflexões e práticas de excelência em Educação, Comunicação e Informação Socioambiental**

Parceria com Benchmarking Brasil e Instituto Mais

Palestrantes: Pedro Telles (Greenpeace), Sílvia Pompéia (Labor Educacional) e Alunos e professores do SENAI.

Mediador: Ismael Rocha (ESPM)



→ 30 de outubro - segunda feira - das 14 às 17 h

**IDOSOS: EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

Debatedores: Lília Marly E. de Almeida e Neuza Gaglianone (protagonista do comercial do Itaú Unibanco), Sergio C. Serapião (movimento LAB60+), Jane Barreto (projeto Criatividade da ESPM).  
 Moderador: Ismael Rocha (ESPM)





## 9. Soul Vila Mariana – Sou ESPM -> Ocupação da Vila Mariana

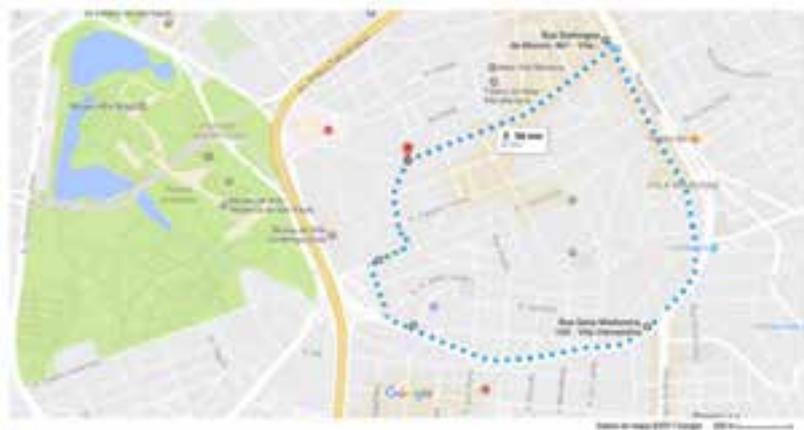
Este projeto foi desenvolvido em parceria com todas as entidades estudantis e laboratórios da ESPM – SP, professores, funcionários, diretores, entre outros, com a finalidade de “ocupar” a Vila Mariana.

Os principais objetivos deste projeto são:

- ➔ Articular os diferentes públicos da Vila Mariana para um desenvolvimento local.
- ➔ Apoiar a Associação da Vila Mariana nas demandas locais.
- ➔ Desenvolver projetos de comunicação, mobilização e desenvolvimento local juntamente com o entorno da ESPM.

Para que o projeto seja efetivo foi delimitado uma região (foco geográfico) dentro dos limites da subprefeitura da Vila Mariana que corresponde ao quadrilátero:

- Av. Sena Madureira
- Av. Domingos de Moraes
- R. Conselheiro Rodrigues Alves
- R. Tangará





Para mobilizar os vários públicos no entorno da ESPM, a direção de extensão da ESPM fez um chamado às várias entidades, professores, alunos e funcionários da faculdade. Com isso os mobilizadores deste projeto são:

- C. A.
- D. A.
- Atlética
- CIERI
- Força - Torcida ESPM
- ESPM Social
- ESPM + Sustentável
- Professores
- ESPM JR.
- Funcionários
- Alunos e alunas
- Direção
- Departamentos
- Administrativos
- Portal de Jornalismo
- CEDS
- Aiesec
- Global JR
- Prêmio Renato Castelo Branco

A cada ação e momento do Projeto serão divididas as tarefas, fechados os prazos e, voluntariamente, cada grupo fará a sua responsabilidade de mobilização.

Para que este projeto seja efetivo é fundamental articular com alguns parceiros. Entende-se que haverá parceiros para ações específicas e pontuais, porém os parceiros citados abaixo serão fundamentais para o projeto como um todo:

- Associação dos moradores da Vila Mariana
- Escolas públicas da região
- Cinemateca
- Conseg

Ao longo do projeto alguns outros parceiros entrarão de forma institucional (projeto como um todo) e de forma pontual (para uma ação específica). Entende-se que o parceiro institucional deverá constar em todo o material de divulgação, bem como deverá ser consultado para todas as atividades e ações do projeto.

O desejo de realizar todas as atividades de melhoria é imenso, porém existe a necessidade de se escolher alguns pilares de atuação para que haja uma real melhoria e desenvolvimento local. Baseada nas competências dos envolvidos no projeto e, principalmente, na crença de uma real transformação foram escolhidos 3 pilares para o projeto:



### A) Apoio à Educação Pública

Neste primeiro pilar o objetivo principal é desenvolver melhorias educacionais, estruturais e funcionais da Escola Pública do foco geográfico deste projeto. Além de trabalhar em conjunto com a escola para sanar ou buscar soluções para as demandas existentes.

A escola para o início deste piloto é a Fabiano Lozano Maestro, localizada na rua Humberto I.

Para que este subprojeto se desenvolva é fundamental uma metodologia de trabalho com uma construção conjunta com a diretoria, coordenadoria, professores e alunos da escola.

Os seguintes passos deverão ser desenvolvidos para este projeto:

- a) Reunião de aproximação e entendimento da escola
- b) Acordo de intenção formalizado
- c) Montagem de equipe de voluntários Grupo de Trabalho (GT) Escola (entidades, alunos, funcionário e professores da ESPM)
- d) Diagnóstico da escola pelo GT Escola
- e) Elaboração de soluções e atividades para a escola
- f) Realização das ações juntamente com os alunos, professore e coordenadoria da escola (possível chamada para mais voluntários ESPM)
- g) Avaliação das ações
- h) Relatoria e comunicação
- i) Início de um novo ciclo de ações

A partir da avaliação de resultados do projeto poderá ser realizado um novo ciclo do projeto na mesma escola ou em outra escola.

Exemplos de atividades para escola:

- TV Pixel fará um workshop de produção de vídeo via celular
- CA e DA farão workshop sobre montagem de grêmio estudantil
- Grupo Tangerina fará workshop de montagem de um grupo de teatro
- Os alunos do mestrado de jornalismo darão um workshop para os professores da escola pública sobre comunicação
- A bateria fará um workshop sobre como montar uma bateria
- A Aiesec fará um workshop de como buscar bolsas de estágios no exterior
- Os funcionários voluntários farão limpeza e pintura da escola.

### B) Zeladoria e Ocupação Cultural

O segundo pilar do Projeto é a zeladoria e a ocupação cultural do foco geográfico da Vila Mariana. Neste pilar os objetivos são:

- Mobilizar mutirões para limpezas de praças, parques e ruas do entorno.
- Realizar a ocupação cultural destes espaços.
- Mobilizar moradores, comerciantes e empresas locais para cuidar destes espaços.

Com o movimento crescente de trabalhos culturais e cuidados com a cidade, a ideia deste pilar é fazer com que os moradores possam ser os verdadeiros zeladores das suas praças, parques e ruas no entorno, apropriando-se destes espaços públicos juntamente com os estabelecimentos comerciais e instituições e organizações locais.

Como uma primeira ação foi marcado para o dia 20 de maio de 2016, das 9 até as 13 horas, na rua do Corredor Dante Pazzanese e Instituto Biológico

### C) Rede de Comunicação Solidária

Neste terceiro pilar do projeto os objetivos são:

- Mobilizar e articular as várias redes já existentes na Vila Mariana.
- Desenvolver e articular plano para a rede de comunicação

A ideia deste pilar é desenvolver em conjunto com a Associação de Moradores da Vila Mariana uma Rede de Comunicação Solidária para que as ações e atividades de mobilização possam fluir. Além de apoiar, atender e mobilizar os moradores para as demandas já existentes da Associação de Moradores como as questões de segurança, limpeza, trânsito, entre outros.

A ação piloto de Zeladoria e Ocupação Cultural, a ser realizada no dia 6 de maio, será de fundamental importância para se entender como funcionamos fluxos de informações, as possíveis parcerias e as futuras mobilizações.

Para esta rede será desenvolvido um plano de comunicação que seguirá os seguintes passos:

- a) Avaliação da ação piloto do dia 6/5
- b) Chamada para o Grupo de Trabalho (GT) da Rede (professores, alunos, funcionários e entidades da ESPM)
- c) Elaboração de um plano de trabalho do GT Rede
- d) Diagnóstico
- e) Elaboração de parcerias
- f) Elaboração do plano de comunicação
- g) Implementação
- h) Controle
- i) Avaliação
- j) Divulgação

A partir deste planejamento, a primeira ação realizada foi no dia 24 de novembro, com a liderança dos alunos voluntários do CEDS, da ESPM Social e do Centro Acadêmico (CA4D).

Com a ajuda de 70 voluntários foram pintadas as paredes dos banheiros e das quadras; foi revitalizada a horta da escola recebendo mudas e plantios; e algumas salas do ensino médio receberam aulas sobre sustentabilidade ministradas pelos alunos do Profissão Social da ESPM Social. Toda a ação recebeu apoio da empresas de tinta e de mudas. Os vídeos e fotos estão no facebook do CEDS.





Planilha de ações:

Horário	Turma	Atividade	Qtd. de alunos
15:50	6ºA.1 & A.2	Horta	17 & 18
15:50	9ºA	Profissão	35
15:50	9ºB	Profissão	35
15:50	8ºA	Vidas Coloridas	35
15:50	8ºB	Vidas Coloridas	35
15:50	7ºA	Banheiro	35
15:50	7ºB	Mix	35
16:20	6ºB.1 & B.2	Horta	17 & 18
16:20	9ºA	Profissão	35
16:20	9ºB	Profissão	35
16:20	8ºA	Vidas Coloridas	35
16:20	8ºB	Vidas Coloridas	35
16:20	7ºB	Banheiro	35
16:20	7ºA	Mix	35
16:50	6ºC.1 & C.2	Horta	17 & 18
16:50	9ºC	Profissão	35
16:50	8ºC	Vidas Coloridas	35
16:50	7ºC	Banheiro	35
17:20	9ºC	Profissão	35
17:20	8ºC	Vidas Coloridas	35
17:20	7ºC	Mix	35

#### 10. Articulação e acompanhamento da parceria do Design Lab e o Fórum para o Desenvolvimento da Zona Leste

O Fórum para o Desenvolvimento da Zona Leste foi fundado em 10 de novembro de 1999 para ser um espaço de discussões de debates em torno da questão central: Desenvolvimento e sustentabilidade da Zona Leste de São Paulo.

Por meio do Programa Coleta Seletiva Zona Leste Faz, a sua coordenadora solicitou o apoio ao CEDS para o desenvolvimento da Identidade Visual e a criação de um Manual para uma das cooperativas de catadores que vem se destacando muito pela sua profissionalização. O projeto de aprimoramento da gestão destas cooperativas é denominado Fórum/BolsaCoop e possui o apoio da Inter-American Foundation. O CEDS fez a articulação com o Design Lab e ao longo de 2017 foram feitos os primeiros estudos de marca para a cooperativa. O coordenador e as alunas do Design Lab tiveram a chance de conhecer a realidade da Cooperativa e interagir com os catadores de material reciclado para entender os processos. Alguns estudos já foram entregues em 2017.

## FÓRUM PARA O DESENVOLVIMENTO DA ZONA LESTE



São Paulo, 10 de agosto de 2017.

A ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing  
A/C Prof. Marcos Hyonai Nakagawa  
Ref. Criação de Identidade Visual para Cooperativas  
Of. 0603/2017

O Fórum para o Desenvolvimento da Zona Leste foi fundado em 10 de novembro de 1999 para ser um espaço de discussões de debates em torno do questionário: Desenvolvimento e sustentabilidade da Zona Leste de São Paulo.

A iniciativa de criar um movimento para impulsionar o desenvolvimento da Zona Leste partiu de um grupo de empresários da região de Itaquera, tendo à frente Hélio Figueiredo, então presidente da AIRI – Associação das Indústrias da Região de Itaquera. Esse trabalho pioneiro se estendeu aos outros distritos, incluindo não apenas empresários, mas também associações de bairro, clubes de serviços, ONGs e instituições diversas. O Fórum consolidou um movimento de articulação de pessoas e de organizações comprometidas com o desenvolvimento da Zona Leste.

No ano de 2011, quando intensificaram as mobilizações em torno da realização da Copa do Mundo de Futebol de 2014, o Fórum se tornou articulador da sociedade civil junto à autoridades públicas e empresas que promoveram o evento.

O Fórum esteve presente em importantes discussões para o desenvolvimento da Zona Leste, como a construção da FATEC e USP LESTE, assim como nas discussões referentes à importância da proteção ao nível de preservação ambiental e gestão de resíduos sólidos urbanos principalmente Coleta Seletiva com a inclusão dos catadores de material reciclável.

O Fórum é membro do Fundo Paulista de Reciclagem de Saco e Logística Reversa, vinculado à Secretaria de Serviços/AMURS, bem como, partícipe da articulação e do Grupo de Trabalho de Resíduos Sólidos proposto pelo Movimento Nossa São Paulo em torno da temática ambiental.

Desde o ano 2005, o Fórum reúne catadores autônomos e grupos de catadores de material reciclável em diversos estágios de formalização no SESC Itaquera onde desenvolvem palestras, capacitações e atividades lúdicas. Os encontros ocorrem no primeiro sábado de cada mês, e deles decorrem muitas iniciativas de melhoria das condições de trabalho dos catadores e da qualidade de vida e bem estar de sua família. O SESC acolhe as demandas dos catadores e garante as melhores condições para o trabalho de palestrantes e técnicos convidados.

No mês de junho fomos approached em um projeto denominado Fórum/BoiaCoop, que será apoiado pela Inter-American Foundation, agência americana de fomento, cujo objetivo é aprimorar a gestão organizacional das cooperativas de catadores de materiais recicláveis. Para complementar esse projeto pensamos que seria bastante adequado que as cooperativas tivessem um Manual de Identidade Visual como instrumento de fortalecimento desses grupos, hoje estigmatizados. Por este motivo e sabendo da importância de boas práticas de sua instituição vimos, através desta, propor uma parceria na área de design/comunicação visual para a criação desse Manual.

Buscamos que o Fórum valorize ações de aprendizagem e replicabilidade que possam promover a autonomia, socialização e capacitação dos catadores. Para isso o diálogo com diferentes instituições com propósitos semelhantes é essencial. Com o intuito de discutirmos mais objetivamente essa proposta de parceria e estabelecermos qualquer dúvida nos colocamos à disposição.

Sendo o que se apresenta, respeitosamente.

Deleine Romano/Presidente FDSI  
Coordenadora do Programa Coleta Seletiva Zona Leste Fiel  
deleina@fiel.com.br

Angeli Teresino/Diretor Meio Ambiente  
angeli@secof.org.br

Rua Dias Coelho 277 Itaquera - São Paulo SP CEP 08280-300 Tel 11 27482770

CNPJ 03.815.303/0001-11

# PRIMEIRO SEMESTRE DE 2017

## ESPM + SUSTENTÁVEL

### Equipe ESPM +Sustentável

**Coordenadora Discente:** Ana Julia Marques

**Equipe:** Julia Luisi e Julianna Bettim

**Orientadores:** Karen Dalla e Marcus Nakagawa

A equipe do ESPM +Sustentável buscou, durante o primeiro semestre de 2017, mediante orientação e total apoio do Professor Marcus Nakagawa e a Coordenadora da Adm.Interna da ESPM SP, Karen Dalla, demonstrar que a sustentabilidade vai muito além do meio ambiente. Com isso, buscou promover ações durante a Semana +Sust que pudessem comprovar isso.

A relação com os orientadores acontece através de reuniões semanais, via e-mail e celular (whatsapp).

Além disso, a equipe se preocupou muito com a visibilidade do projeto, buscando conscientizar os alunos, os funcionários, comunidade externa e mostrar que o Programa existe, afinal, ainda não há tanta atenção voltada para ela.

### I - TROTE SOLIDÁRIO



**Nome do Projeto:** Bosque Encantado / Corrida Sustentável

**Coordenadora:** Ana Julia Marques

**Equipe:** Julia Luisi, Julianna Bettim e Marcela Keramidas

**Local:** ESPM – Quadra Nova

**Data:** 15 de fevereiro de 2017

**Horário:** 12:30 às 16:30

**Instituição convidada:** Centro Social Esperança

**Formato do evento:** Jogo Educativo, Plantio e Retirada dos temperos da Hortinha

**Público:** 70 crianças do Centro Social Esperança e 110 calouros da ESPM

#### **Objetivo:**

- *Corrida Sustentável:* Ensinar e conscientizar as crianças e os participantes do Trote Solidário acerca da reciclagem de determinados materiais e como realizar a sua separação de maneira correta.
- *Bosque Encantado:* Inspirado na história do “João e o Pé de Feijão”, o bosque tem o objetivo de despertar o interesse e demonstrar a importância do plantio para as crianças e os participantes do Trote Solidário. Além de trazer a ideia de responsabilidade, visto que para que o feijão cresça, deve haver um cuidado da criança posteriormente em sua casa.

#### **Descrição do projeto:**

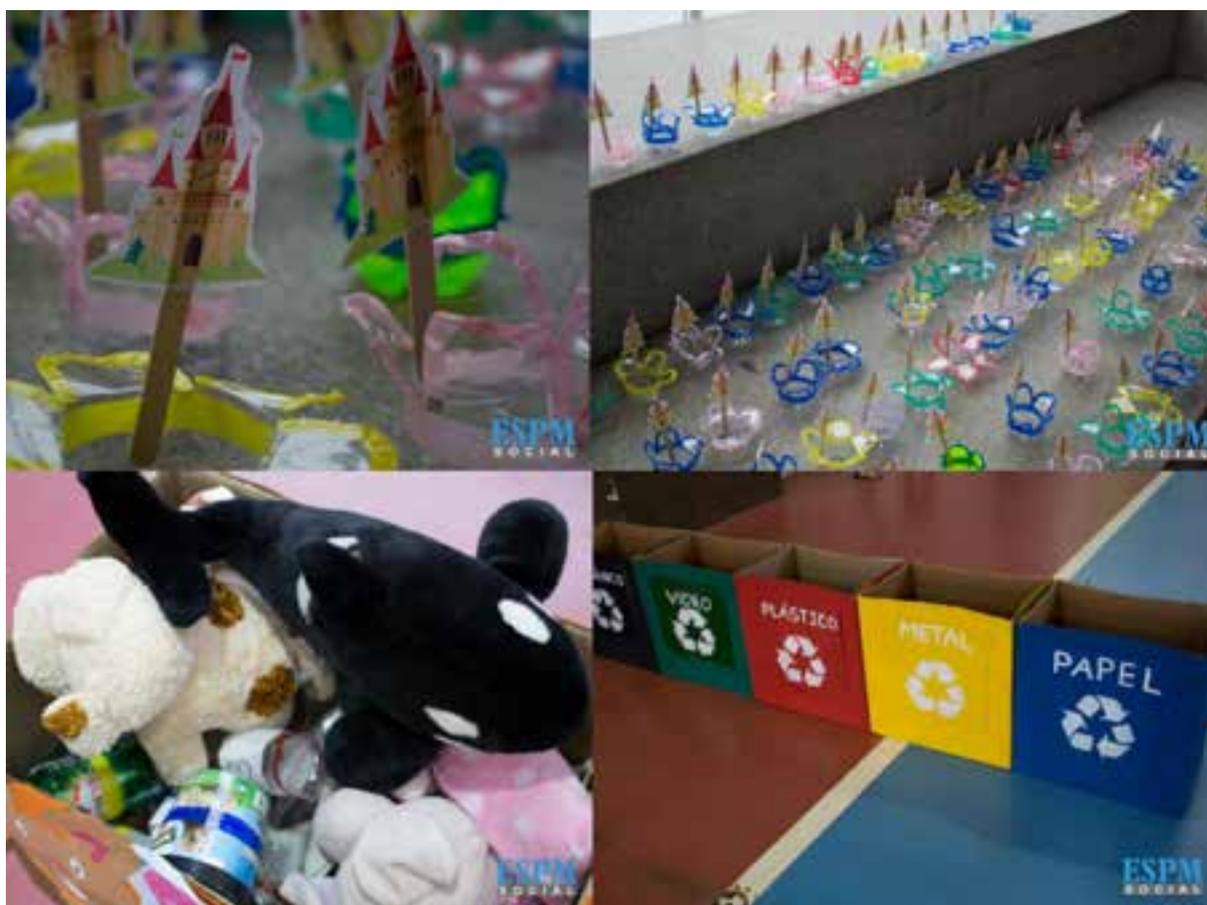
O Trote Solidário é realizado uma vez por semestre como uma forma de recepção dos novos alunos da ESPM, por meio de gincanas e atividades com crianças de uma creche ou ONG convidada. A equipe do ESPM +Sustentável foi responsável pela organização de duas estações desta edição, sendo elas a “Corrida

Sustentável” e “Bosque Encantado”. A primeira consistia em uma corrida em que três filas, representadas por uma caixa temática (Lago das Sereias, Floresta Encantada e Reino Animal) preenchida com diversos materiais que podem ser reciclados e que estavam poluindo tais ambientes, competiram para ver qual fila conseguiria despoluir primeiro.

Já no Bosque Encantado, foram disponibilizados pequenos vasos feitos com fundo de garrafa PET de 500ml em formato de flor para a realização do plantio de um feijão, com a decoração de um castelo preso a um palito de churrasco, passando a ideia de que quando o feijão crescesse, levaria a este castelo, como na história de João e o Pé de Feijão. As crianças foram responsáveis por colocar o algodão dentro do vaso e, posteriormente, o feijão e um pouco de água. Além disso, ao final da atividade, puderam levar o seu vasinho com o feijão plantado para casa, para poderem vê-lo crescer.

#### **Principais resultados:**

Conscientização das crianças, por meio da “Corrida Sustentável”, sobre a reciclagem, ao identificar os descartáveis com as cores dos respectivos lixos. Já o “Bosque Encantado”, teve como objetivo transmitir a importância do plantio para as crianças. Ambas estações tiveram como finalidade transmitir os valores da ESPM +Sustentável, como a preservação ambiental, a conscientização e a solidariedade.



#### **Doação - Hortinha:**

No Trote Solidário de 2016.1, havia uma estação de plantio na Hortinha da ESPM. Na edição de 2017.1, a orientadora do ESPM +Sustentável, Karen Dalla, e a equipe de jardineiros da instituição, recolheram os temperos plantados e a equipe do ESPM +Sustentável entregou ao Centro Social Esperança, que compareceu ao Trote. Quantidade de pés doados: 45 de hortelã; 38 de Manjericão; 20 de Cebolinha; 12 de Salsa; 8 de Orégano; 8 de Alecrim.

## **II - DIA DA ÁGUA**

**Nome do Projeto:** Ação - Dia da Água

**Coordenadora:** Ana Julia Marques

**Equipe:** Julia Luisi, Julianna Bettim e Marcela Keramidas

**Local:** ESPM – Quadra Velha

**Data:** 22 de março de 2017

**Horário:** 9:00

**Formato do evento:** Entrega de Papéis com frases de conscientização que despertem a curiosidade dos alunos e exibição de vídeo

**Objetivo:**

O objetivo da ação no Dia da Água é conscientizar os alunos e funcionários da ESPM acerca dos problemas causados pelo lixo, que ao ser descartado incorretamente pode chegar aos rios e oceanos e ser ingerido por animais, causando sua morte.

Além disso, visa também provocar uma reflexão de que nem todos vivem uma mesma realidade, ou seja, enquanto alguns têm acesso completamente fácil à água, outros precisam andar metros e às vezes quilômetros para o mesmo.

**Descrição do projeto:**

No Dia da Água, 22 de março, foi realizada uma ação durante o período do primeiro intervalo da manhã. Tomando como ponto de partida esta data, o vídeo produzido visava a conscientização dos alunos e funcionários da ESPM acerca dos problemas causados pelo lixo descartado de maneira inadequada, do desperdício de água, entre outros.

Para atrair o público alvo para a quadra, foram distribuídos na porta da ESPM, no horário da entrada, pequenos papéis com frases que despertavam a curiosidade acerca do tema, como por exemplo “Nem todos vivem em uma mesma realidade. Desça e descubra às 9 horas na quadra velha.”, “Não espere ser tarde demais para começar a mudança. Desça e descubra às 9 horas na quadra velha.”.

Com isso, às 9 horas, com a quadra cheia, o vídeo foi exibido e aplaudido. Posteriormente, alunos elogiaram a ação.



**Principais resultados:**

Devido à entrega dos papéis na porta da faculdade, uma grande quantidade de alunos se reuniu na quadra à espera da ação. Posteriormente, o vídeo foi postado na página do ESPM +Sustentável e alcançou 1.632 visualizações e 20 compartilhamentos.

**III - SEMANA +SUSTENTÁVEL**



## I. Comunicação e Divulgação

Para a Semana +Sustentável 2017.1, o tema escolhido pela equipe foi "SOS Terra" e foi direcionado pelo conceito de que "Ainda nos resta meio ambiente". Com isso, a equipe buscou mostrar para os alunos e funcionários da ESPM e comunidade externa que a Sustentabilidade vai muito além do Meio Ambiente.

Essa quebra de ideia já começou na identidade visual e nas peças de divulgação desenvolvidas pela equipe de Comunicação da ESPM Social, que foram diferentes de todas as outras edições. A divulgação ocorreu tanto em plataforma digital como física, contando também com a produção de um vídeo específico para a divulgação da Semana.

### 1. Divulgação Virtual

O evento da Semana +Sustentável 2017.1 foi divulgado com uma semana de antecedência do evento. A divulgação foi realizada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM +Sustentável, mas também contou com a ajuda dos membros da ESPM Social, na troca das fotos de perfil e de capa do Facebook. Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM +Sustentável. No evento do Facebook, 322 pessoas se declararam interessadas.



## 2. Vídeo

A Equipe de Comunicação produziu um vídeo específico para a divulgação da Semana +Sustentável para ser exibido na quadra no dia 2 de maio, durante o primeiro intervalo.

O vídeo procurava transmitir a ideia de que por mais que "ainda nos reste meio ambiente", o tempo está acabando e precisamos agir. Para isso, foram intercalados fundos pretos (com os sons de buzinas) e imagens, tornando cada vez menor o intervalo entre um e outro.



## 3. Divulgação Física

Para a divulgação física da Semana +Sustentável, foram impressos alguns cartazes explicativos do que aconteceria durante cada dia, procurando esclarecer todas as informações sobre os eventos. Além disso, foi impresso em tamanho A1 o cartaz com a arte oficial da Semana.



## II. Eventos

### 1. Maratona: Objetivos da ONU

**Nome do evento:** Maratona: Objetivos da ONU

**Data:** 8 e 9 de maio

**Horário:** 14:00 - 17:00 (dia 8) e 14:00 - 16:00 (dia 9)

**Local:** ESPM

**Instituição participante:** Ecosurf e Ambev

**Formato do evento:** Palestra, Dinâmica e Premiação

#### **Descrição do evento:**

A Maratona: Objetivos da ONU tinha como principal objetivo apresentar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e engajar os alunos acerca de cada um deles.

Para isso, recebemos como convidado João Malavolta, o diretor executivo da organização Ecosurf, idealizada por surfistas. João realizou uma pequena palestra que procurava situar os participantes no assunto. O conteúdo foi basicamente os ODS visto que a atividade surpresa proposta consistia na execução de um vídeo sobre um dos objetivos, com a ajuda da orientação de colaboradores da AIESEC.

Após a palestra, a atividade surpresa da Maratona foi apresentada e os participantes tiveram duas horas para desenvolver um roteiro e apresentar para a equipe do ESPM +Sustentável. Com a aprovação, todos foram liberados para a produção do audiovisual.

No dia seguinte, o vídeo deveria ser entregue até as 14 horas no Auditório Victor Civita e às 14:30 teria início a palestra da Andrea Matsui, gerente de sustentabilidade da Ambev. Com o fim da palestra, os vídeos começaram a ser exibidos e avaliados pelos professores Silvio Henrique Barbosa, Marcus Nakagawa, João Carlos (Joca) e pela convidada Andrea.

Os professores consideraram que todos os vídeos estavam muito bons, mas pediram que tivéssemos dois como os melhores. Como havíamos combinado com o Ecosurf que somente um seria postado na página, tivemos que entrar em contato com o João Malavolta mais uma vez para saber se havia a possibilidade de dois vídeos serem postados. Com a confirmação de João, a decisão dos jurados foi passada para os alunos. Além disso, a equipe do +Sustentável ficou muito feliz com o resultado e decidiu que postaria mais três vídeos na página do programa.

O evento da premiação foi finalizado com um coffee break e contou com a presença de 35



alunos. Entretanto, foram 48 alunos envolvidos em todos o processo.



## 2. Debate entre entidades: Animais X Responsabilidades



**Nome do evento:** Debate entre entidades: Animais X Responsabilidades

**Data:** 10 de maio

**Horário:** 14:00 - 17:00

**Local:** ESPM

**Instituições participantes:** PUC Jr. e GAS Insper

**Formato do evento:** Debate

**Descrição do evento:**

O evento teve como propósito gerar a discussão sobre questões acerca do maltrato animal, com o participação das entidades PUC JR. e GAS Insper, e dos alunos das faculdades PUC, Insper e ESPM. Além disso, doações (8 rações, 4 areais, 5 petiscos, 1 mamadeira e 1 cone de proteção) foram arrecadadas para ajudar a ONG Amigos de São Francisco a conseguir recursos.





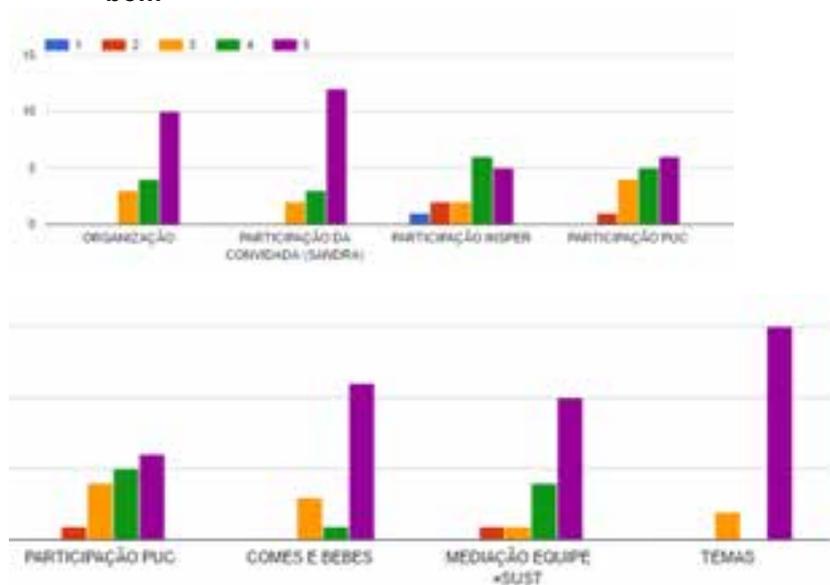
## Pesquisa de satisfação

Com a intenção de saber a opinião dos participantes da Semana +Sustentável 2017.1, a equipe desenvolveu uma pesquisa de satisfação, por meio da plataforma Google Forms, cujo link foi publicado no evento.

Além de ser uma boa maneira da equipe saber os resultados da Semana, é também um meio de apontar melhorias para equipes futuras.

Seguem respostas de certa relevância para a equipe:

- **“Classifique a qualidade do evento nas seguintes categorias de 1 a 5, sendo 1 ruim e 5 muito bom**



- **Você aprendeu algo no Debate?**

“Muito! Minha percepção sobre diversos temas foi ampliada”

“Sim, apesar de conhecer um pouco sobre o tema e sempre pesquisar à respeito, o debate me acrescentou muito”

“Muitas informações ficaram mais claras para mim, foi de extrema importância”

“Aprendi mais informações sobre veganismo e vegetarianismo, e como é possível manter uma vida e alimentação saudável com essas dietas”

“Não só aprendi, como me fez repensar diversos comportamentos, etc.”

“Muito! Aprendi outros lados de assuntos que antes eu não tinha noção.”

“Abriu minha mente para temas antes não pensados”

- **Caso haja algum comentário, positivo ou negativo, melhorias a ser feitas ou elogios, deixe seu comentário aqui!**

“Achei um pouco desconfortável quando uma integrante da Espm perguntou o nome da outra do Insper, pois isso levou um pouco o debate para um lado pessoal. Fora isso, amei tudo que aprendi, a organização estava excelente, os temas também foram muito legais e a presença da representante da ONG foi muito importante para esclarecer as dúvidas.”

“Espero poder comparecer nos próximos eventos do tipo, caso ocorram”

“Gostei muito dos temas abordados!”

“Gostei da inclusão de outras facus”

### 3. Bate-papo com Fábio Brazza

**Nome do evento:** Bate-papo com Fabio Brazza

**Data:** 10 de maio

**Horário:** 18:00 - 19:40

**Local:** ESPM

**Formato do evento:** Bate-papo

**Descrição do evento:**



Fábio Brazza é um poeta, músico e compositor, que veio à ESPM por meio de um bate-papo sobre a sua trajetória, suas canções e o seu modo de ver o mundo. O evento funcionou sob um ambiente descontraído, em que o artista abordou a sensibilidade às causas socioambientais e como as usa na sua música e vida. O artista começou contando sua história, algumas experiências, suas crenças e inspirações, cantou algumas músicas para o público, abriu espaço para perguntas e encerrou com uma rima com as palavras que o público selecionou.

O evento contou com uma live no Facebook com a conta da ESPM Social, a “Integrantes da Soci”.

Além disso, proporcionamos uma lista ACOM para os participantes assinarem e adquirirem horas extracurriculares.

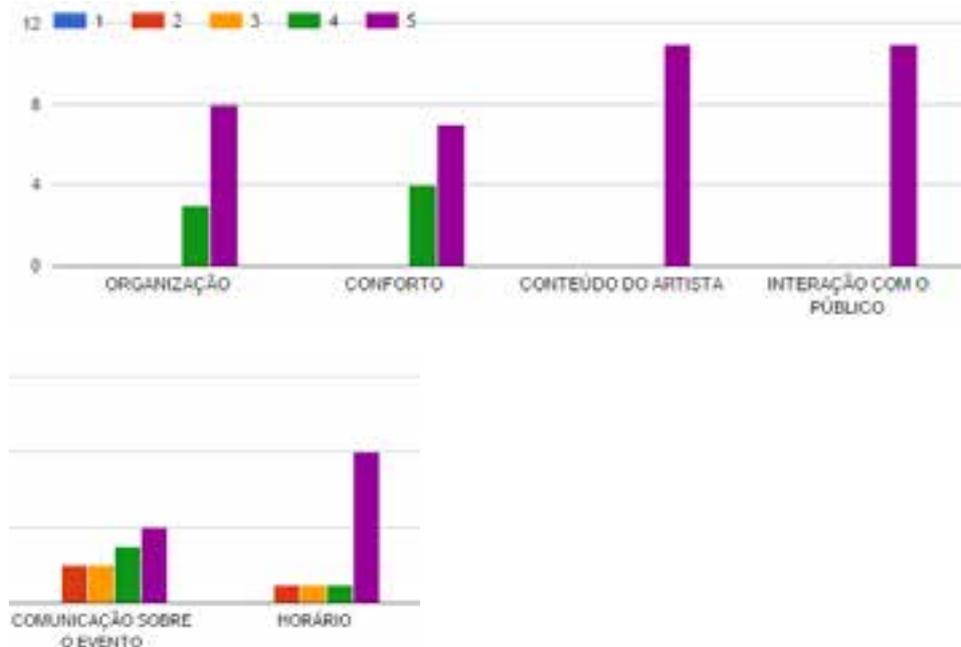
### Pesquisa de satisfação

Com a intenção de saber a opinião dos participantes da Semana +Sustentável 2017.1, a equipe desenvolveu uma pesquisa de satisfação, por meio da plataforma Google Forms, cujo link foi publicado no evento.

Além de ser uma boa maneira da equipe saber os resultados da Semana, é também um meio de apontar melhorias para equipes futuras.

Seguem respostas de certa relevância para a equipe:

- **“Classifique a qualidade do evento nas seguintes categorias de 1 a 5, sendo 1 ruim e 5 muito bom**



- **Você sentiu que o evento agregou algo pra você?**

“Sim, foi um bate papo bem legal.”

“Sim! Mas poderia ter durado mais”

“Com certeza. Foi lindo ver várias pessoas juntas falando sobre assuntos tão importantes e se conectando através da arte.”

“Com toda a certeza o bate-papo trouxe, pelo menos pra mim, uma visão diferente sobre a importância do auto-poder.”

- **Caso haja algum comentário, positivo ou negativo, melhorias a ser feitas ou elogios, deixe seu comentário aqui!**

“A palestra deveria ter sido melhor divulgada”

“Chamem mais o Fabio Brazza. Ele é muito bom.”

“Sei que a equipe +Sust deve ter tentado divulgar bem o bate-papo, mas talvez poderiam ter sido feitas mais divulgações em grupos da ESPM dias antes do evento.”

#### 4. Visita ao Edifício Pátio Malzoni

**Nome do evento:** Visita ao Edifício Pátio Malzoni

**Data:** 11 de maio

**Horário:** saída às 13:40 - volta às 16:00

**Local:** Edifício Pátio Malzoni

**Formato do evento:** Visita

**Descrição do evento:**

Com o objetivo de colocar em contato o aluno da ESPM com a sustentabilidade atrelada ao setor empresarial a equipe do ESPM Mais Sustentável levou os alunos da faculdade para uma visita no Edifício Pátio Malzoni, localizado na Faria Lima. O prédio contém uma horta em seu subsolo, inaugurada no ano passado, que se aproveita dos resíduos orgânicos gerados no próprio prédio, transformados em adubo por um sistema de compostagem instalado no local. A iniciativa tem o objetivo de diminuir desperdícios e aumentar a conscientização e o envolvimento dos usuários do condomínio para a questão da reciclagem. A visita também inclui mostrar como funciona a Central de Gerenciamento de Resíduos, que contribui para a sustentabilidade do edifício.



### III. Coleta de Lixo Eletrônico

Durante a Semana +Sustentável foi disponibilizada uma caixa coletora de lixo eletrônico que ficou localizada na quadra velha. A coleta foi realizada em parceria com o "Instituto GEA - Ética e Meio Ambiente", que disponibilizou a caixa coletora e também retirou os resíduos para destiná-los corretamente.

Dentre os produtos mais coletados, o destaque está nos 325 teclados e nos 110kg de cabos/fios/mouses. Além disso, foram coletados também Baterias de nobreak (73), H.D. (34), Estabilizadores (18), entre outros.

### IV - AULA DE SUSTENTABILIDADE

**Nome do Projeto:** Aula de Sustentabilidade  
**Coordenadora:** Ana Julia Marques  
**Equipe:** Julia Luisi e Julianna Bettim



**Parceria:** Profissão Social

**Local:** ESPM

**Data:** 01/06/2017

**Horário:** 14:30 - 15:10

**Formato do evento:** Aula expositiva sobre sustentabilidade realizada pela equipe do Profissão Social

**Objetivo:**

Muitas vezes nem os próprios membros da Social sabem o significado de sustentabilidade e, considerando que ela está inserida em todas as ações do nosso dia a dia, acreditamos que é importante apresentá-la a eles.

**Descrição do projeto:**

Esta ação consistiu em uma aula expositiva realizada pela equipe do Profissão Social para os membros da ESPM Social. O objetivo principal foi de conscientizar e aproximar a causa de sustentabilidade dos membros da Social, exemplificando como a sustentabilidade é aplicada no dia a dia dos profissionais do mercado.



# SEGUNDO SEMESTRE DE 2017

## ESPM + SUSTENTÁVEL



### **Equipe ESPM +Sustentável 2017.2**

**Coordenadora Discente:** Mariana Imparato

**Equipe:** Amanda Theodoro, Mariana Medeiros, Pedro Henrique Marino e Sabrina Julia Vicente

Ao decorrer do segundo semestre de 2017, a Equipe ESPM +Sustentável buscou formas de aumentar o conhecimento dos alunos, funcionários e comunidade em geral à respeito da sustentabilidade em seus vários pilares. Não só isso, mas também trazer o lado da importância acadêmica que vêm com o conhecimento sobre o meio ambiente, sem deixar de frisar a necessidade de respeito entre o ser humano e a natureza. Cada ação idealizada e concretizada foi integralmente pensada com muita cautela entre os integrantes da equipe. Procurou-se engajar o maior número de alunos, funcionários possível e público em geral, com temas que fossem de maior interesse, tanto profissional quanto pessoal, para os mesmos. Formada por cinco alunos voluntários, a equipe foi coordenada por Mariana Imparato, do 4º semestre de Administração, e foi formada por Amanda Theodoro, do 3º semestre de Design, Mariana Medeiros, do curso de Ciências Sociais e do Consumo, além de Pedro Henrique Marino e Sabrina Julia Vicente, ambos do curso de Comunicação Social, do 5º e 2º semestre, respectivamente.

### **I. Trote Solidário**

**Data:** 9 de agosto de 2017

**Horário:** 12:30h às 16:30h

**Local:** Quadra Nova - ESPM

**Instituição participante:** APAE de São Paulo

**Formato do evento:** Jogos educativos - dinâmica de pegar o lixo do “oceano”; espécie de mãe da rua com foco em plantação

**Descrição do evento:** O Trote Solidário é realizado uma vez por semestre como forma de recepção dos novos alunos da ESPM, por meio de gincanas e atividades com crianças de uma creche ou ONG convidada. A equipe do ESPM +Sustentável foi responsável pela organização de duas estações desta edição, sendo elas a “Aquaman” e “Homem-Aranha”. A primeira consistia em um “túnel” com estrutura de bambu, decorado com tecidos azuis e papéis celofane e crepon. Dentro da estrutura, peixes de plástico e lixos recicláveis (garrafas PET, pedaços de papel, embalagens, etc) ficaram pendurados por fios de nylon com pregadores no fim, simulando o oceano. A meta das crianças era pegar o máximo de objetos reciclável e jogar devidamente no lixo. Já na estação do Homem-Aranha, flores feitas com pétalas de papel de seda e talos feitos de palito de madeira, foram distribuídas para as crianças. O dever delas era recuperar a natureza que foi destruída pelo “duende verde”, inimigo do Homem-Aranha que estava representado por um aluno com o rosto pintado de verde. Elas tinham que ultrapassar o monstro (que ficava no meio do espaço,

“dificultando” a passagem das crianças) e colocar as flores no vaso com espuma floral, como se estivessem plantando-as para salvar o planeta.

## II. Post: Dia Internacional do Ar

**Data:** 11 de agosto de 2017

**Formato do evento:** Publicação no Facebook

**Descrição do evento:** Texto postado na página do Facebook citando os principais poluentes do ar, além de enfatizar a necessidade de uma maior preocupação e cuidado com o meio ambiente.

**Principais resultados:** Conscientização dos seguidores da página sobre os principais poluentes do ar, como gás metano e CO<sub>2</sub>, para ressaltar a importância da sustentabilidade.



**Disponível em:** Página oficial da ESPM + Sustentável

## III. Vídeo: Vídeo de Conscientização

**Local:** ESPM - Quadra Velha

**Data do Evento:** 30 de agosto de 2017

**Horário:** 9:00

**Descritivo da Atividade:** O vídeo passado na quadra velha tinha como objetivo conscientizar os alunos e funcionários da ESPM como pequenas ações do cotidiano podem ter um impacto negativo ao meio ambiente. Ele foi informativo e ao mesmo tempo "leve", com o objetivo de, através de dados mostrados, abrir os olhos sobre pequenas atitudes e suas consequências.

**Link:** [https://www.facebook.com/ESPMSOCIAL/videos/1807228102635641/?hc\\_ref=ARSurCUAUBe8fcUhlcRt9gn6vW1xs6LoNvMAk8CGCcwKCaW2UsNnqBUHAuqIC63sAdc](https://www.facebook.com/ESPMSOCIAL/videos/1807228102635641/?hc_ref=ARSurCUAUBe8fcUhlcRt9gn6vW1xs6LoNvMAk8CGCcwKCaW2UsNnqBUHAuqIC63sAdc)

#### IV. Vídeo: Divulgação Semana +Sustentável

**Local:** ESPM - Quadra Velha

**Data do Evento:** 12 de setembro de 2017

**Horário:** 9:00

estão sendo valorizadas. Ao mesmo tempo, vídeo conseguiu abordar a questão da necessidade do conhecimento em relação a sustentabilidade, para que os alunos e funcionários comecem a procurar uma nova postura. Foi o vídeo oficial para divulgação da Semana +Sustentável.

**Link:** <https://www.facebook.com/espmsustentavel/videos/1480711258672361/>

1. **Evento: Semana +Sustentável**



Foto do dia "Desafio com Expositores"



Foto de alunos no dia "Debatendo sobre Greenwashing"



Foto do dia "Refletindo Sustentabilidade com Natura e P&G"



Foto de todos os alunos que compareceram ao evento da Sustainable Brands



Foto de integrantes da equipe no dia da visita ao Sustainable Brands

**Descritivo da Atividade:** a Semana +Sustentável 2017.2 teve como tema “Sustentabilidade: o alicerce do novo mundo dos negócios”, com o objetivo de conscientizar os alunos e funcionários da ESPM sobre a importância da sustentabilidade, abrangendo seus três pilares: social, ambiental e econômico.

A proposta era mostrar que sustentabilidade não se resume ao meio ambiente, que é algo possível de ser colocado em prática no dia a dia das pessoas. Para isso traremos representantes de grandes, médias e pequenas empresas para abordar o tema da sustentabilidade empresarial de forma interativa, dentro da ESPM.

21/09 & 22/09

Vídeo na quadra sobre “Dia Mundial sem carro”

Local: Quadra

Horário: 9h

**Descritivo da atividade:** Para conscientizar os alunos a não se locomover de carro particular para a faculdade durante a semana em que se comemora o “Dia mundial sem carro”. O vídeo divulgado no dia 21 de setembro era da TV Pixel ESPM, já que essa entidade permitiu que a equipe ESPM + Sustentável o passasse novamente para comemorar a data. A comemoração do Dia Mundial sem Carro foi uma ação extra na Semana + Sustentável onde sugerimos que os frequentadores da faculdade não fossem de carro no dia 22. Havia também artes impressas pela escola (vide abaixo)



**ESPM** +Sustentável adicionou 2 novas fotos.  
 Publicado por Pedro Henrique Martins (7) · 21 de setembro · 🌐

Amanhã, dia 22 de setembro, não só acaba a Semana +Sustentável, mas também começa a oportunidade de contribuir e colocar em prática os conceitos da sustentabilidade. Viu esse cartaz por aí? É porque amanhã é o DIA MUNDIAL SEM CARRO, dia que tem o intuito de chamar a atenção para a poluição causada pelos carros. Hoje, dia 21 de setembro de 2017, o ar em São Paulo está "ruim", de acordo com a tabela dos padrões de qualidade do ar do CETESB.

Se com esse dado seu coração já pesa, sente-se, porque de acordo com a OMS, todo ano quinhentos e setenta mil crianças com idade inferior a cinco anos morrem devido à infecções respiratórias, como pneumonia, ligadas à poluição do ar, tanto o ar livre quanto o de ambientes fechados e há ainda as que sofrem por serem fumantes passivas, sem sequer ter idade para saber os males do cigarro.

Acho que esses dados já são o suficiente para te deixar um pouco mais inclinado a usar o transporte público, caminhar, pedalar, ou ao menos usar o Uber Pool amanhã ao invés do X.

Caso não esteja convencido pelos dados, porque acha que seu carro não faz tanta diferença, fica a informação que, em 2015, no primeiro Dia Sem Carro de Paris, houve uma queda de 40% nos níveis de dióxido de nitrogênio na cidade. Um gás extremamente tóxico, que reage com a pele exposta ao ar, lesionando suas células e causando ardor em mucosas, em casos graves, pode causar hemorragias, insuficiência respiratória e até a morte. Você pode fazer a diferença.

### Debatendo a sustentabilidade com Natura e P&G:



**Descritivo da Atividade:** Ao trazer duas empresas de grande porte, como a Natura e a P&G, as palestras tinham como objetivo mostrar como a sustentabilidade pode ser essencial no desenvolvimento da marca e da empresa e a relação do profissional com a causa.

**Local:** Auditório Renato Castelo Branco

**Horário:** 14h às 17h

**Convidados:** Natura e P&G

Natura: Paula Contim – Coordenadora Sênior de Sustentabilidade na Natura

P&G: Valentina Menoni - Gerente de Marketing – Communications

19/09

**Visita Sustainable Brands SP**



**Convidadas:** 15 pessoas

**Transportes:** Van

**Saída:** 13:30

**Volta:** 17:00.

**Endereço do Evento:** Unibes Cultural, Rua Oscar Freire, 2500 - Sumaré, São Paulo.

**Descritivo da atividade:** Sustainable Brands é uma plataforma global de inovação, que impulsiona o aprendizado e a colaboração de uma comunidade de mais de 350 mil profissionais, dispostos a alavancar a sustentabilidade como direcionador de negócios e de geração de valor das marcas.

Desenvolvida há 11 anos nos Estados Unidos, Sustainable Brands é a mais influente plataforma de comunicação na internet americana e sua rede global de conferências está presente em todos os continentes. Pioneira na construção dessa rede, a edição brasileira foi realizada por quatro anos no Rio de Janeiro pela Report Sustentabilidade e agora vem a São Paulo em parceria com a Sustainable Life Media e uma ampla rede de apoiadores e patrocinadores no Brasil e no Exterior.

20/09

**Desafio com expositores - Empresas + Sustentáveis - Etapa 1**





**Descritivo da atividade:** O desafio irá contar com a participação de 5 empresas. Nesse dia as empresas poderão expor seus produtos e divulgar questões relacionadas à sustentabilidade. Os alunos irão receber um briefing com desafio valendo um certificado, a fim de interagirem com os expositores. A partir disso, eles formarão grupos de 2 a 4 pessoas para realização de um vídeo sobre uma empresa a sua escolha, propondo uma melhoria no modelo de negócios.

**Local:** Quadra Nova.

**Horário:** 13h às 19h.

**Convidados:** Pano Social, Estante Virtual, Moobie, Ginga.fc, Avah Store

21/09

### Refletindo sobre Greenwashing



**Local:** Sala B 218 / B222 (sala dupla)

**Horário:** 14h às 17h

**Convidados:** Elisa Prado e Marcello Monteiro (Professor)

**Entidades:** FEA Social, FEA Incubadora de negócios, ESPM Jr, ESPM Social.

**Descritivo da atividade:** O evento teve como propósito gerar uma discussão sobre questões acerca do conceito de greenwashing e desmistificar alguma crenças. O debate foi aberto pela profissional Elisa Prado e foi mediado pelo professor Marcelo Monteiro.

### Inovação e Marca – O caminho de aceleração para sustentabilidade

**Horário:** 19:30h às 21h

**Local:** Auditório ESPM

**Convidados:**

Natura: Luciana Villa Nova - Gerente de Sustentabilidade

Rever: Cyrille Bellier - Fundador e Diretor Executivo

Utopies: Sophie Labbé - Diretora de Marca Positiva e Inovação

**Descrição da atividade:** A realização de uma palestra/debate, tendo como mediador o professor Marcelo Turra, aberta tanto para alunos como pessoas de fora. O objetivo da palestra era discussão do papel da inovação como propulsora da marca e a sustentabilidade como pilar para essa inovação.

22/09

### Resultado desafio com expositores - Empresas +Sustentáveis - Etapa 2

**Local:** Sala B 102

**Horário:** 14h às 17h

**Descritivo da atividade:** A avaliação dos vídeos produzidos pelos alunos e divulgação do vídeo vencedor foi feita pelos integrantes da equipe, juntamente com os orientadores a partir da metodologia desenvolvida. O vencedor recebeu um prêmio da marca escolhida e horas ACOM.



18 a 22/09

### Coleta de lixo eletrônico

**Data:** 18 a 22 de setembro de 2017

**Horário:** o dia inteiro

**Local:** Quadra Velha - ESPM

**Instituições participantes:** Instituto GEA e Cooperativa COOPAMARE

**Formato do evento:** Caixa exposta na quadra velha.

**Descrição do evento:** Havia uma caixa localizada perto dos banners na quadra velha para que os alunos e funcionários pudessem depositar seus lixos eletrônicos a qualquer momento do dia, durante a Semana + Sustentável.



Coleta de eletrônicos - Instituto GEA	
Itens	Qts
Teclados	81
HD	29
Mouse	52
Placas Eletrônicas	24
Fone	1
Scanner	1
Fonte	9
Drive	1
Controler Apple	94
CPU	1
Telefone	4
Liquidificador	1
Secador de Cabelo	1
Antena	1
Gps	1
Controler Remoto	2
Caneta p/ Tablet	30
Fone	1
CD	2 KL
Cabos	50 KL

**Principais resultados:** Os alunos e funcionários não depositaram uma quantidade representativa de lixos eletrônicos, no entanto a área de TI da própria ESPM colaborou muito para que no fim pudéssemos ter uma quantidade considerável para encaminhar para a cooperativa.

### VII. Ação de Conscientização: Dia Vegano



**Local:** ESPM - Quadra Velha

**Data do Evento:** 1o de novembro de 2017

**Horário:** 12:30 às 14hrs

**Descritivo da Atividade:** distribuição e conscientização ao redor do tema veganismo. Distribuimos alimentos livres de ingredientes de origem animal, e, cada pessoa que pegava algo para comer, recebia uma breve explicação sobre o tema e sobre a relação da comida que compramos com nosso impacto no meio ambiente. Além disso, a Cantina do Seu João se propôs a dar 10% de desconto em todos os produtos veganos e vegetarianos durante todo o dia.

### VIII. Ação de Conscientização: Descarte do lixo na ESPM



**Local:** ESPM - Quadra Velha e Sala de Estudos (PCA)

**Data:** 16 e 17 de Novembro de 2017

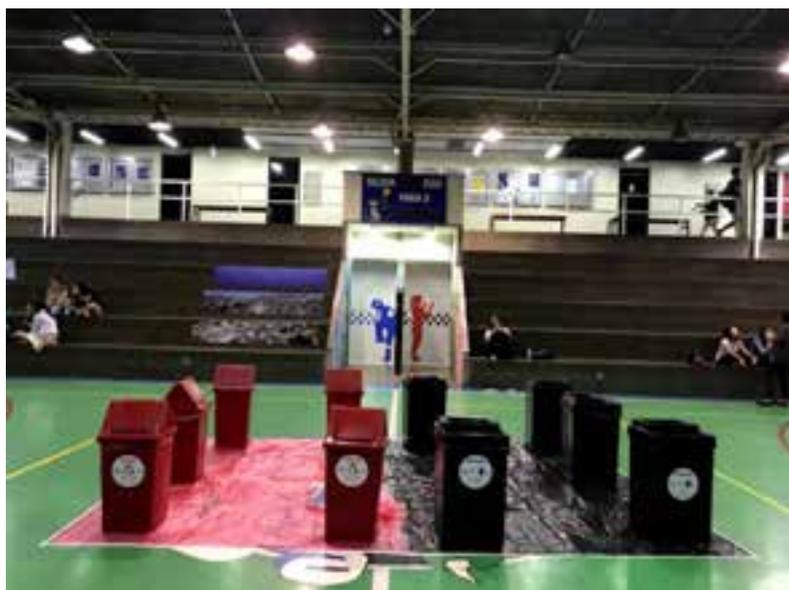
**Horário:** 9h às 9:20h, 11h às 11:10h e 21h às 21:10h

**Formato do evento:** dinâmica com prêmios - o que é reciclável e o que não é

**Objetivo:** a partir da dinâmica com lixo, conscientizar os alunos sobre a importância do descarte correto do lixo, aproveitando para tirar algumas dúvidas do que de fato pode ser reciclado.

**Descrição do projeto:** Essa ação foi feita baseada no descarte indevido feito por grande parte dos alunos e funcionários da ESPM, de forma que apenas uma pequena quantidade poderia ser reaproveitada a partir da reciclagem. Sendo assim, a ação visava mostrar o ensinamento e importância do descarte correto.

A primeira edição do projeto contatava com uma dinâmica para interagir com os alunos e uma ação que tinha como objetivo ensinar os estudantes sobre o descarte correto de resíduos. A dinâmica foi feita com uma roleta em que estava escrito alguns objetos, e, caso o aluno soubesse descartá-lo corretamente, ganhava um prêmio. A ação foi colocar cartazes presos ao lixo com frases que tinham o intuito de conscientizar as pessoas sobre o descarte correto de materiais orgânicos e recicláveis. Além disso, foram posicionadas latas de lixo no meio da quadra velha para gerar uma curiosidade por parte dos alunos.



**Principais resultados:** as pessoas se mostraram interessadas, falaram para continuarmos com a ação e inclusive sugeriram para colocarmos mais imagens visuais, já que muitos demonstraram não saber o que jogar em cada lixo.

## **IX. Visita: Nespresso - Reciclagem**



**Local:** Fábrica Nespresso - Barueri

**Data:** 21 de novembro de 2017

**Horário:** 14:00 às 17:00

**Formato do evento:** Visita à fábrica

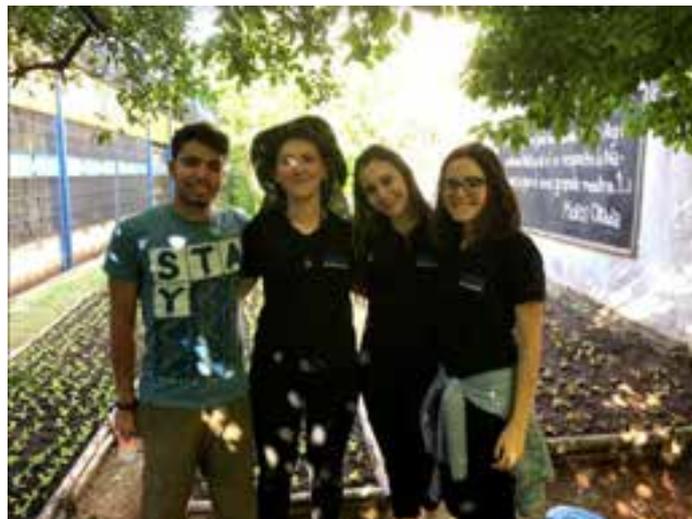
**Objetivo:** Descobrir o processo de descarte e reciclagem das cápsulas da nespresso.

**Descrição do Projeto:** A Equipe ESPM +Sustentável foi convidada para visitar o centro de reciclagem da Nespresso. Lá foi explicado todo o processo de reciclagem: desde a coleta até o estágio final tanto das cápsulas de alumínio, material infinitamente reciclável, quanto da borra de café, podendo ser encontrada em compostos fertilizantes utilizados para adubar campos agrícolas. No fim da visita, houve uma apresentação das metas da empresa para o ano de 2020, cujo foco foi diminuir ainda mais o impacto no meio ambiente.





#### **X. Ação: Soul Vila Mariana**



**Local:** E.E. Maestro Fabiano Lozano

**Data:** 24 de novembro de 2017

**Horário:** 14:00 às 18:00

**Formato do evento:** Trabalho voluntário para revitalizar a horta da escola pública

**Objetivo:** a ação fazia parte do projeto Soul Vila Mariana, que tinha como objetivo revigorar a horta da escola pública do bairro envolver os alunos do 6º ano ao plantarmos as mudas.

**Descrição do Projeto:** essa ação foi feita dentro do projeto Soul Vila Mariana, que contou com a participação da ESPM + Sustentável, equipe de projetos da ESPM Social, a equipe Profissão Social e CEDS, Centro Acadêmico e voluntários. Além destes, a própria escola Maestro Fabiano Lozano contribuiu para a concretização desse projeto ao disponibilizar acesso para os alunos da ESPM durante o planejamento do evento e cederem um período de aula para os alunos participarem da revitalização da escola. A equipe ESPM + Sustentável foi responsável por revigorar a horta da escola e contou com a participação dos alunos do 6º ano para plantar as mudas. O Viveiro de Mudas Taií forneceu mudas de alface crespa, alface roxa, rúcula, couve e acelga para o plantio.

**Principais Resultados:** praticamente todos os alunos mostraram entusiasmo e interesse para participar da ação e plantaram mudas de rúcula, acelga, alface, alface roxa e couve. Além disso, as crianças afirmaram que irão cuidar da horta e procurar auxílio do professor de ciências. Foi um dia de troca de experiência e aprendizado em que foi possível ver o brilho nos olhos de cada um e mais uma prova que a sustentabilidade está em todos nós.



#### **XI. Ação: Mudanças nas Cantinas ESPM**

**Local:** Cantina e Rockafé ESPM

**Data:** Segundo semestre 2017

**Horário:** Dia todo

**Objetivo:** Fazer as cantinas terem um impacto e descarte +sustentável em relação às embalagens.

**Descritivo da atividade:** Tendo em vista o descarte e reciclagem de embalagens utilizadas nas cantinas da ESPM, buscamos um projeto de substituição para impacto +sustentável, para isso foi feita uma troca de embalagens de isopor por embalagens recicláveis. Além de um incentivo ao descarte correto do lixo no local adequado.

**Principais Resultados:** Ver o projeto de fato sendo executado nas cantinas e gerando resultado.



Lixos na cozinha da cantina do Seu João - reforço do descarte correto na parte interna.



Substituição de embalagens de Isopor por papel.



Embalagens novas - Seu João.



Embalagem nova - Rockafé.



Incentivo descarte - parte externa do Seu João.

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL  
CEDS**



**Relatório de atividades 2018**

**SÃO PAULO**

**15 DE JANEIRO DE 2019**

# PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018

## CEDS



### 1) Criativa Idade

Com o objetivo de estimular a criatividade e desenvolver competências e habilidades de pessoas com idade a partir dos 60 anos, a ESPM, iniciou desde de 23 de abril, o Curso Intergeracional Criativa Idade. O curso gratuito e aberto à sociedade, coordenado pelo Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) com apoio de várias entidades estudantis da faculdade, é composto por aulas teóricas e práticas, além de oficinas que acontecem na ESPM Álvaro Alvim.

O programa, de pouco mais de dois meses, inclui laboratório de informática, aulas de fotografia e vídeo, atividades com jogos eletrônicos e analógicos, depoimentos, entrevistas e interação com alunos e professores da ESPM.

O projeto Criativa Idade teve seu projeto piloto iniciado em 2016. Desde então, cerca de 100 pessoas participaram em duas turmas, abaixo uma das primeiras turmas.



Neste ano, foram 40 vagas preenchidas rapidamente após a divulgação. A aula inaugural foi no dia 23 de abril e os encontros estão acontecendo às terças-feiras, das 14 às 17 horas. O encerramento será no dia 3 de julho.



Os participantes passam por experiências auxiliadas por estudantes voluntários do CEDS, da ESPM Social, do grupo de teatro Tangerina, dos alunos e professores do GameLab, dos funcionários da Ludoteca e da Núcleo de Imagem e Som (NIS), entre outras entidades e áreas da ESPM.



Clique para conhecer o vídeo da primeira turma: <https://www.youtube.com/watch?v=GEkXGJjj0o>

## 2) Pesquisa ESPM, ABCR e Ipsos

No primeiro semestre de 2018 foi desenvolvido uma pesquisa em parceria com a Associação Brasileira de Captação de Recursos (ABCR) e a Ipsos com o título de Práticas de Marketing e Comunicação para Captação de Recursos nas Organizações do Terceiro Setor Brasileiro. Este projeto foi coordenado pelo CEDS e desenvolvido pelos alunos e alunas do Grupo de Pesquisa Social (GPS) da ESPM Social.

O objetivo da pesquisa é compreender tal relação e as principais implicações que este tema tem no Terceiro Setor, assim como a sua influencia no cenário atual das organizações beneficentes. Para alcançar esse objetivo, ela foi dividida em quatro pilares:

- Análise de consultorias feitas pela ESPM Social desde 2011
- Pesquisa quantitativa da percepção do público geral
- Pesquisa quantitativa feita com ONGs sobre comunicação e captação de recursos
- Estudo de caso, que consiste em entrevistas com sete ONGs que obtiveram destaque no Terceiro Setor acerca de como eles lidam com a comunicação, marketing e captação de recursos.

As principais dúvidas levantadas pela pesquisa são:

- As organizações de um modo geral valorizam a comunicação externa para ascenderem a sua captação de recursos?
- Qual a percepção do público geral sobre causas sociais e a contribuição do Terceiro Setor para a sociedade?
- Como ONGs, que obtiveram destaque no meio em que se inserem, utilizam marketing para se comunicar e conquistar doações?

Ao longo do semestre, a equipe do GPS realizou as atividades com o apoio do professor orientador. A pesquisa quantitativa também contou com o apoio da ABCR e a pesquisa com o público geral foi realizada pela Ipsos.

O material completo está no Depositório CEDS disponível à toda a sociedade. <http://depositorioceds.espm.br>

A pesquisa foi apresentada no dia 08 de junho em um dos maiores eventos do Terceiro Setor no Brasil, o Festival ABCR, que comemorou o seu 10<sup>o</sup>. ano de realização. O evento conta com participação de mais de 300 pessoas e neste ano aconteceu na Amcham Business Center na cidade de São Paulo.





### 3) Soul Vila Mariana -> Projeto de voluntariado de apoio à Vila Mariana

No início do ano, no dia 6 de março, 13 professores e professoras da Escola Estadual M. Fabiano Lozano participaram de um workshop com o professor Fred Lúcio, também coordenador da ESPM Social, sobre metodologias ativas com o tema transversal sobre Sustentabilidade. O tema foi escolhido em função da parceria com o Rotary da Vila Mariana que estava promovendo um concurso de redação com todas as escolas públicas da subprefeitura da Vila Mariana. A ideia foi trabalhar com os professores da Escola para que posteriormente pudessem repassar os conteúdos para os alunos e alunas participarem do concurso.



Os alunos e alunas voluntários do CEDS também beneficiaram a Escola Estadual M. Fabiano Lozano neste primeiro semestre por meio duas grandes ações voluntárias envolvendo alunos, alunas e entidades estudantis.

→ 11 de maio - quarta feira - 14 às 17 hs



Este evento voluntário beneficiou os 420 alunos da Escola M . Fabiano Lozano, na faixa etária de 12 a 18 anos. Por meio de 6 atividades que aconteceram ao longo da tarde, os 60 alunos e alunas voluntárias da ESPM realizaram as seguintes atividades

	AULA DE ARTES AULA DE MÚSICA	
	DOCUMENTÁRIO EM REALIDADE VIRTUAL	
	SHOW DA BATERA ESPM	
	WORKSHOP ORIENTAÇÃO SEXUAL, ATIVIDADE DE INCLUSÃO SOCIAL (DEFICIÊNCIAS)	

	
---	--

→ 12 de junho - terça feira - 14 às 17 hs

Este evento voluntário beneficiou os 440 alunos da Escola M. Fabiano Lozano, na faixa etária de 12 a 18 anos. Por meio de 2 atividades que aconteceram ao longo da tarde, os 40 alunos e alunas voluntárias da ESPM e da AIESEC realizaram as seguintes atividades:



#### 4) Articulação e acompanhamento da parceria do Design Lab e o Fórum para o Desenvolvimento da Zona Leste

Na continuidade dos trabalhos de parceria entre o Design Lab da ESPM-SP e o Fórum para o Desenvolvimento da Zona Leste (FDZL), no dia 7 de junho, às 14h30, se reuniram, na sala do Design Lab da ESPM-SP, estudantes de design e catadores de materiais recicláveis, para apresentação das novas marcas das cooperativas.

As novas marcas foram apresentadas com opções de aplicação em diferentes materiais de divulgação: cartões, papel carta, placas de fachada, camisetas, bonés, marca aplicada em caminhão de coleta de resíduo, etc.

Foram apresentadas, e aprovadas com muitos elogios, as propostas de layouts para a Cooperativa Coreji, Associação Coreji, Coopercral e Associação Magnólia. Os alunos deixaram clara, na explicação das propostas, a importância que têm as marcas, assim bem planejadas, na divulgação da boa imagem da cooperativa para a população em geral e, também, nas relações com empresas, prefeitura e órgãos de governo.

Alguns trabalhos, como os da Magnólia, ainda serão finalizados por turmas do próximo semestre.



## 5) Diálogos CEDS

Os Diálogos CEDS tiveram a sua continuidade no primeiro semestre de 2018 com temas ligados ao terceiro setor, sustentabilidade, negócios de impacto, entre outros. Todos os eventos foram transmitidos ao vivo e o vídeo completo encontra-se no facebook do CEDS.

→ 22 de março – quinta feira - 14 às 17 hs

**INOVAÇÃO NA CAPTAÇÃO NO 3º. SETOR** em parceria com o GPS da ESPM Social

Mediador: Ismael Rocha (ESPM)

Debatedores: Thiago Umeda Piton (Agência PADME), Renata Chemin (PÓLEN), Erica Saito (Trackmob), Soeni Domingos Sandreschi (ADERE) e João Paulo Vergueiro (ABCR).

Este evento teve o apoio no coffee break das empresas Basilicata e Padaria 13 de maio.



→ 19 de abril – quinta feira - 14 às 17 hs

**Inovações e Práticas de Excelência em Educação, Comunicação e Informação Socioambiental** em parceria com o Instituto Mais.

Mediador: Ismael Rocha (ESPM)

Debatedores: Fabiano Silva (Fundação Vitória Amazônica – FVA), Ana Christina Romano Mascarenhas (Neoenergia), Renata Nogueira (Cargill) e alunos do Senai Fundação Zerrenner.





→ 24 de maio – quinta feira - 14 às 17 hs  
**RH e Sustentabilidade. As convergências e os desafios destas áreas.** Em parceria com o Laboratório de Recursos Humanos do Curso de Administração

Mediador: Ismael Rocha (ESPM)

Debatedores: Alessandra Morrison (Kimberly-Clark), Muna Hammad (WTC), Leonardo Lima (Arcos Dourados – McDonalds), Monica Queiroz (Fórum Mundial da Água e Sustentabilidade), Victor De La Paz (ESPM).

Abertura do coordenador do curso de Administração Marcelo Zorovich





# PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018

## ESPM + SUSTENTÁVEL

**Coordenadora Discente:** Luisa Motta

**Equipe:** Caio Interaminense, Camila Sleiman, Laura Puga, Maria Luiza Lins.

Ao decorrer do primeiro semestre de 2018.1, a Equipe ESPM + Sustentável buscou formas de aumentar o conhecimento dos alunos, funcionários e, em alguns eventos, a comunidade em geral, à respeito da sustentabilidade em seus vários pilares. Focando sempre em como cada indivíduo tem a responsabilidade de fazer diferença social, econômica e ambientalmente. Se cada um mudar seus hábitos e a forma como está vivendo, podemos preservar nosso planeta. Cada ação idealizada e concretizada foi integralmente pensada com muita cautela entre os integrantes da equipe. Procurou-se engajar o maior número de alunos e funcionários possível, com temas que fossem de maior interesse, tanto profissional quanto pessoal, para os mesmos. Formada por cinco alunos voluntários, a equipe foi coordenada pela Luisa Motta, do 3º semestre de Comunicação Social, e foi formada por Camila Sleiman, do 4º semestre de Comunicação Social, Maria Luiza Lins, do 4º curso de Ciências Sociais e do Consumo, Caio Interaminense, do 3º semestre de Comunicação Social e Laura Puga, também do do 3º semestre de Comunicação Social.

### I. Trote Solidário



**Projeto “Salve os Animais do Circo”**

**Local:** ESPM - Quadra Nova

**Data:** 21 de Fevereiro de 2018

**Horário:** Das 12h às 17h

**Formato do evento:** Simulação de circo com gincanas sustentáveis.

**Objetivo:**

Promover momentos de interação entre as crianças da ONG OASP e alunos da ESPM, fazendo com que essas tenham contato com brincadeiras divertidas e que têm como finalidade ensinar sobre sustentabilidade.

### **Descrição do projeto:**

A equipe ESPM +Sustentável teve sua participação no trote solidário por meio de duas brincadeiras que envolviam o tema “Salve os Animais do Circo”. Para chamar a atenção, foi construído uma tenda amarela e vermelha com dezesseis metros de TNT, similar a uma circense, com uma placa grande feita de papelão, com letras feitas de papelão, papel machê, tinta branca e envolvida com quarenta e cinco tampinhas de garrafas PET pintadas com tinta acrílica branca. Onde estava escrito o nome da ação. Além disso, toda a equipe foi caracterizada como personagens típicos: palhaços, bailarinas, mágicos e animais.

A brincadeira que aparentou ter mais adesão foi a pescaria, feita com uma caixa de TV pintada com tinta spray azul, cheia com 60 quilos de areia e forrada com papel celofane azul e transparente. As crianças usaram varas, feitas com 4 varetas de madeira, barbante e um clips na ponta, para pescar os resíduos recicláveis encontrados no “mar”. Junto aos resíduos haviam peixes e outros seres vivos, feitos de papelão e tinta spray e fincados na areia com palitos de sorvete.

A outra brincadeira, que também foi muito movimentada, era uma versão diferente do jogo “acerte a boca do palhaço”, trocando a boca por lixeiras recicláveis e não recicláveis. Elas foram enfeitadas com dois palhaços feitos com cartolina rosa, amarela, azul, laranja, verde, roxa, preta, vermelha e branca, e presas com tábuas de madeira. Nela, as crianças precisavam não só acertar os objetos (materiais recicláveis trazidos pelos alunos da Social e laranjas e pêssegos de plástico, representando os materiais orgânicos) nas lixeiras, mas também descobrir o que era orgânico ou reciclável. Em ambas, caso a criança acertasse, ela podia resgatar um bichinho de plástico, que se encontrava na jaula, feita com uma caixa de papelão e tingida com tinta spray preta.







**Principais resultados:**

As crianças ficaram muito animadas com as gincanas, tanto pela brincadeira em si, quanto pelo prêmio. De oitenta crianças que compareceram no trote, setenta e duas brincaram nas atividades da ESPM +Sustentável, a maioria mais de uma vez.

**Comentários do grupo:**

O grupo trabalhou no trote desde o dia 29 de janeiro e se entregou completamente no dia do evento. O resultado foi melhor do que o esperado: as crianças amaram e se envolveram muito com as brincadeiras, os calouros se doaram para tornar o dia dos beneficiados da ONG mais alegres e criaram um vínculo intenso com eles. A equipe sentiu que estava fazendo seu melhor, que todas as artes saíram como foi imaginado e que a programação teve uma repercussão maravilhosa.

**II. Ação Reciclagem - "Antes de descartar, reflita"**



**Local:** ESPM - Quadra Velha

**Data:** 27 de Fevereiro de 2018

**Horário:** Das 11h até as 21:10h

**Formato do evento:** Museu com exposições de resíduos e ações não sustentáveis

**Objetivo:**

Conscientizar os alunos e funcionários sobre a importância do descarte correto de resíduos e do impacto causado ao meio ambiente devido à falta de consciência dos alunos e da população em geral. Além de ensiná-los a como descartar de forma correta.

**Descrição do projeto:**

A equipe ESPM + Sustentável realizou uma pesquisa para descobrir quais as impressões dos alunos em relação ao descarte de resíduos na faculdade. A partir dela foi constatado que os alunos apresentam diversas dificuldades no processo de descarte correto de resíduos. Considerando isso, criamos uma exposição com diferentes abordagens para explorar esse tema e colaborar para que o processo de descarte seja mais conhecido. Além disso, mostrar ao alunos qual é o destino desses dejetos descartados incorretamente.

O projeto consistiu na criação de um museu na quadra da faculdade, com diversas obras apresentadas em cima de expositores e totens com fotos. Foram criadas 11 obras no total, cada uma trazendo um aspecto diferente da forma de descarte incorreto e até mesmo quais são os prováveis fins desses resíduos. Todas obras contêm legendas que mostram o que está sendo exposto além de trazer uma reflexão acerca do tema.

A primeira obra criada consiste em uma águia de madeira em cima de uma grama artificial mascando um chiclete, dando a entender que devido ao descarte incorreto da goma de mascar animais podem se confundir com seu alimento, matando o animal.



A segunda obra é um papelão cortado em forma de onda com diversos copos plásticos amassados colados à ela, sendo que toda a obra foi pintada de azul com tinta spray, para dar a impressão de toda a quantidade de plástico que é jogado no mar. Sua legenda tinha dados comprovando que de 100 milhões de plásticos produzidos, estima-se que 10% acaba no mar.



A terceira obra consiste em uma lona com artigos de carnaval e provoca o questionamento sobre o descarte incorreto de resíduos em eventos, com a pergunta emblemática: "Foi bom o seu carnaval?".



A quarta obra é uma árvore feita com arame e na copa da árvore tem papel engordurado. A obra possui a legenda "Papel é reciclável. Papel engordurado não", que busca informar sobre a finalidade de papéis engordurados e molhados na lixeira não reciclável.

A quinta obra consiste em uma lona com artigos eletrônicos que são usualmente descartados de forma incorreta, como pilhas, cabos de computador, baterias, *mouses* e *hard-drive*.

A sexta obra é um pote de glitter pequeno com gotas que escorrem no expositor. A legenda desta obra evidencia o caráter poluente do glitter por ser feito a partir de microplásticos e ao ser lavado ele polui o oceano.



A sétima obra é um pote transparente cheio de bitucas de cigarro. O objetivo desta obra é dar visibilidade para o impacto causado pelas bitucas no ambiente. A legenda da obra "Lugar de bituca é na bituqueira" reafirma o fato de que as bitucas devem ser descartadas de forma correta.



A oitava obra constitui em papéis colados em uma caixa que representa uma lixeira e um copo com resto de café dentro quase caindo, representando o fato de que um lixo descartado incorretamente pode contaminar todo o lixo descartado corretamente.



A nona obra constitui uma maquete da quadra da faculdade feita por nós com material reciclável, além disso, com massinhas de modelar foram feitos os lixeiras que são usualmente dispostos na quadra, dessa forma, foi feita a legenda com um questionamento: "Onde você jogou seu lixo?"



A décima obra trata de uma caixa feita de isopor com uma ampulheta em cima, de forma que retratasse a grande quantidade de tempo que o isopor demora para se decompor. Além de ele ser reciclado somente por empresas especializadas, que, no caso, são pouquíssimas.



A última obra são 4 pares lixeiras. Colocamos 4 lixeiras de não-reciclável pretas e 4 de recicláveis vermelhas enfileiradas. Dentro das primeiras duas lixeiras pretas e vermelhas tem um placa preta em cada mostrando as especificações do que deve ou não ser descartado.



Havia cinco totens espalhados na quadra com 2 imagens de um lado que tratavam do impacto dos resíduos descartados de forma incorreta e do outro lado havia um banner com a explicação da exposição.





### Principais resultados

As pessoas se demonstraram bastante interessadas pela temática e pela abordagem. Falaram para dar continuidade com ações de conscientização porque demonstraram realmente não saber diferenciar o que jogar em cada lixeira.

A página no facebook recebeu 19 novas curtidas depois da ação, o que revela um certo engajamento da comunidade devido à ação



### **Comentário do grupo**

O grupo se dedicou cerca de 2 semanas para elaboração da atividade, nos dedicamos a pensar bem fora da caixa e a pensar em solução

es inovadores para propor a reflexão do descarte incorreto na ESPM. A ideia da exposição foi um sucesso. Definitivamente foi muito envolvente, os alunos se sentiram convidados a refletir conosco, mas não eram obrigados a isso. Todos que passaram pela quadra na terça-feira dia 27 de março, de alguma maneira fora impactado pela ação: seja pela interpretação das obras individuais, seja pela forma como tiveram que desviar pelas obras para seguir seu caminho.

### **III. Doação da horta**



**Local:** ESPM - Horta

**Data:** 14 de março de 2018

**Horário:** Das 14h - 15h30

**Formato do evento:** doação

#### **Objetivo:**

Doação das hortaliças para uma organização não governamental

#### **Descrição do projeto:**

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma colheita da hortinha da ESPM localizada atrás da quadra nova na Álvaro Alvim, a equipe junto com os jardineiros da faculdade é responsável pela horta. Assim, vimos como nosso dever favorecer alguma ONG com o nosso cultivo.

Fizemos a colheita e a doação dos produtos da horta para a Associação Maria Helen Drexel. Essa organização civil acolhe crianças e adolescentes cujos direitos básicos foram violados ou ameaçados, proporcionando todos os amparos necessários visando o seu desenvolvimento.

No total, foram colhidos 18 pés de cebolinha, 33 pés de hortelã, 24 pés de manjeriço, 20 de orégano e 18 de couve, pelos jardineiros da ESPM.

#### **Principais resultados:**

Muitos demonstraram interesse através de interações online. Inclusive recebemos um comentário da própria dona da organização.

**ESPM**  
+ sustentável

ESPM +Sustentável  
@espmasustentavel

Página inicial

- Sobre
- Eventos
- Fotos
- Vídeos
- Publicações
- Serviços
- Notas
- Ofertas
- Comunidade

Promover  
Gerenciar promoções

pés de manjeriço, 20 de orégano e 18 de couve, pelos jardineiros da ESPM.

1.131 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

Amel Comentar Compartilhar

77 Comentários mais relevantes

4 compartilhamentos

ESPM Escreva um comentário...

Roberta Aidar Lund Nos da associação Maria Helen Drexel agradecemos muito a doação!!!

Curtir · Responder · Enviar mensagem · 1 sem

### Comentário do grupo

A organização Helen Drexel foi muito receptiva e interessada quando propomos a visita. Tudo aconteceu de forma muito rápida e os emails eram respondidos prontamente.

No dia da colheita o integrante ficou responsável para acompanhar o representante de organização, assinatura do termo e registros fotográficos.

#### IV. Destinação de Baterias



**COOP. CEU AZUL**  
COOPERATIVA DE TRABALHO DE  
CÁDOROS DE LIXO CEU AZUL

VIA CLIENTE  
**e-lixo-rj**  
www.e-lixo-rj.com.br

**CERTIFICADO DE DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS**

Certificamos para os devidos fins o recebimento do descarte eletrônico, em forma de doação, da empresa ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM), inscrita no CNPJ sob nº 61.825.675/0002-45, localizada no endereço Rua do Rosário, nº 90 - Centro, os seguintes materiais especificados abaixo:

✓ 22 sacatas de baterias de no-break

*Certificamos também que NÃO retornamos nenhuma sacata ao mercado de reposição. Declaramos, ainda, nos responsabilizar pelos materiais a partir da data de retirada, bem como pelo descarte eletrônico a ser realizado, ficando, portanto, a empresa de qualquer responsabilidade neste sentido.*

Rio de Janeiro, 27 de março de 2018.

*[Assinatura]*

10.607.231 / 0001-11  
COOPERATIVA DE TRABALHO  
DOS CÁDOROS DE LIXO CEU AZUL  
Rua Siqueira Bicalha, 70 Lt. 102 Galpão  
VICARDO GERAL - C/1  
RIO DE JANEIRO  
**e-lixo-rj**  
1096

CNPJ: 06.687.231/0001-11  
Rua Siqueira Bicalha, nº 70 - Vigário Geral - CEP: 21224-000 - Rio de Janeiro - RJ  
Telefone: (21) 2474-2960 | E-mail: atendimento@e-lixo-rj.com.br

**Local:** ESPM - Rio de Janeiro

**Data:** 27 de março de 2018

**Objetivo:**

Destinar de forma correta os resíduos produzidos pela faculdade.

**Descrição do projeto:**

A ESPM recebeu um certificado da empresa E-lixo-RJ pela destinação de 22 unidades de baterias no-break da unidade do Rio de Janeiro. Essa ação foi feita pela área de TI (Tecnologia da Informação) da própria faculdade.

## V. Roda de conversa “Eles também sentem”



**Local:** Sala 218, bloco B

**Data:** 03 de abril de 2018

**Horário:** das 14:00 às 16:30

**Formato do evento:** Roda de conversa

### **Objetivo:**

Conscientizar os alunos da ESPM e pessoas de fora da faculdade que tem interesse no tema, além de abrir os olhos dos mesmos para o turismo e exploração animal para divertimento humano, apontando suas consequências e como evitar.

### **Descrição do Projeto:**

A ESPM + Sustentável promoveu o seu primeiro evento do semestre sobre exploração dos animais no ramo do entretenimento. No dia 03 de abril, das 14h às 16h30. O evento contava com um moderador, Eduardo Benzatti, professor de antropologia da ESPM, e mais cinco convidados escolhidos cautelosamente para falar sobre o tema: Alessandra Luglio, nutricionista formada pela USP e coordenadora do departamento de medicina e nutrição da Sociedade vegetariana Brasileira; Juliana Camargo, presidente da ONG AMPARA (Associação das Mulheres Protetoras dos Animais Rejeitados e Abandonados); Vitor Ávila, coordenador de campanhas corporativas na Animal Equality; Laura Pinseta, médica veterinária no projeto setor Cavalo sem Sela; e Rosângela Gebara, médica veterinária formada pela USP, especialista em bem-estar animal pela Cambridge e gerente de programas veterinários da Proteção Animal Mundial.

A sala dupla em que ocorreu o evento, B 218, foi organizada pela equipe da seguinte forma: seis cadeiras foram dispostas na frente da sala para os convidados e moderador, uma pequena mesa de vidro de centro com copos de água entre as cadeiras, os alunos e pessoas de fora se instalaram nas cadeiras e mesas em que normalmente se dispõem os alunos, dois projetores ajustados nos telões para a apresentação do powerpoint e para a passagem do vídeo, dois totens dispostos dentro da sala com dois posters A1 colados com fita crepe e um terceiro totem na parte externa, do lado da porta da sala do evento.

O coffee break vegano estava arrumado em uma mesa na lateral direita com sucos, pães de mandioca e bolos sem glúten, feitos pela gestora da ESPM + Sustentável e esquentado na copa do nono andar pelos funcionários do Rockafé.

A roda começou com uma fala da integrante Maria Luiza Lins, que apresentou a equipe, apresentou a ESPM Social e cada participante. O professor moderador deu início a discussão e passou a fala aos convidados que tinham dois minutos para se apresentar e mostrar seu ponto de vista. Foi aberta a discussão para os alunos que tinham muitas dúvidas sobre o assunto, o que tornou quase desnecessário o questionário produzido pelo grupo anteriormente.

Por fim, a gestora fez uma fala final agradecendo a presença de todos e entregou os brindes aos convidados. Assim que terminou ocorreu o coffee break.

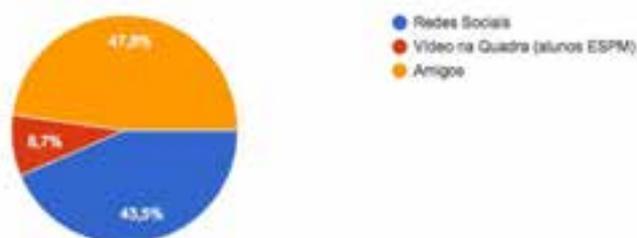
## Principais Resultados:

Bastante gente compareceu no evento, tanto alunos da ESPM quanto pessoas externas. Foi um sucesso e a Roda de Conversa estava sintonizada e muito bem administrada, fazendo com que o evento como um todo funcionasse da forma como a equipe previu.

Criamos uma pesquisa de pós-evento no Google forms para avaliar a percepção dos que presenciaram sobre evento.

### Como ficou sabendo sobre o evento?

23 respostas



Obtivemos respostas como:

- *A roda de conversa foi bastante informativa e dinâmica, com uma ótima escolha dos palestrantes. A abertura para perguntas tornou o evento interativo e interessante. (O lanche vegano também estava muito bom)*
- *A palestra foi ótima!! Já conhecia a Laura da Cavalos sem Sela, que sempre comentava comigo sobre exploração animal no entretenimento, desde vaquejada, boiada, animal no esporte e etc. Os outros convidados acrescentaram muito também, seria legal se rolasse um post sobre o trabalho deles no face da social pra ajudar a divulgar mais. E as perguntas foram muito pertinentes, nunca tinha parado pra pensar sobre os casos dos cães guias e dos cães farejadores. Vocês mandaram muito bem nesse tema, é algo muito pouco explorado, parabéns!!!*
- *Um dos melhores q eu já fui na espm! Convidados incríveis, organização incrível, foi maravilhoso!!!*
- *Parabéns pelo evento Equipe +Sust! Vocês escolheram as pessoas mais que certas pra falar do assunto!*
- *Gostei muito do evento!!! Sempre tive uma ideia/opinião muito superficial sobre o assunto, achava que não tinha muita solução sobre. Mas depois dessa palestra eu aprendi sobre inúmeras possibilidades e me conscientizei bastante!! Adorei sobre a ESPM Social ter promovido um evento desse estilo, achei um tema muito bom e importantíssimo, além de ter adorado a dinâmica feita!*

## Comentários do Grupo:

Esse evento foi o primeiro da equipe 2018.1 e ficamos muito comovidos com o resultado. Tudo foi milimetricamente escolhido e pensado com cuidado, fazendo com que, ao final da roda de conversa, sentíssemos que o evento foi um sucesso e que foi melhor do que imaginamos. Corremos atrás de todos os contatos, divulgação e informação necessária para que o evento saísse como planejamos.



## VI. Semana + Sustentável 2018.1



**Data:** 14 de maio - 18 de maio de 2018

### **Descritivo da Atividade:**

A Semana +Sustentável 2018.1 teve como tema “O Minimalismo”, com o objetivo de conscientizar os alunos, funcionários da ESPM e público externo sobre a importância de viver uma vida que evita exageros e, conseqüentemente, preza pelo meio ambiente. A proposta era mostrar que sustentabilidade não se restringe ao descarte correto de resíduos e ações exclusivamente ambientais. Ela está presente em todos os âmbitos de nossas vidas. O que comemos, vestimos, compramos, por exemplo, tem impacto direto no planeta Terra. Para isso, trouxemos representantes do movimento minimalista, profissionais do mercado e empresas que estão alinhadas com os ideais da sustentabilidade para dentro da ESPM.

### **1. Comunicação e divulgação da Semana + Sustentável**

#### **1.1. Divulgação virtual**

O evento da Semana +Sustentável 2018.1 foi divulgado com uma semana de antecedência ao evento. A divulgação foi realizada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM + Sustentável e impulsionada pelo colegiado executivo da ESPM Social via compartilhamento do evento.

Os membros da ESPM Social também trocaram suas fotos de capa e perfil do Facebook, a partir de um boom (horário pré definido, para alcançar mais pessoas pelo feed de notícias). Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM + Sustentável e os orientadores Karen Dalla e Marcus Nakagawa.

Além disso, durante a semana, ainda contamos com assessoria da equipe de comunicação, registrando a semana via Instagram, pela conta da ESPM Social e pelo perfil da ESPM + Sustentável.

**ESPM + Sustentável**  
Publicado por Integrantes Da Soci [?] · 7 de maio às 19:26 · 🌐

Na semana de 14 a 17/5, ocorrerá a Semana + Sustentável! Participem!  
<https://www.facebook.com/events/379249439223733/>

5.239 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

2,2 mil visualizações

Vídeo de divulgação - Semana +Sustentável



Capa do Facebook e do evento

### 1.2. Divulgação física

Essa divulgação também ocorreu uma semana antes do evento, foi mostrado um vídeo na quadra velha e depois caiu nosso banner, que foi utilizado, a fim de impactar menos o meio ambiente. Junto a isso, houve divulgação interna para os funcionários e 14 cartazes A3 distribuídos nos totens da faculdade.



Banner Reutilizado

SEMANA + SUSTENTÁVEL



# MINIMALISMO

14.05 | SEGUNDA-FEIRA | LIFESTYLE  
DAS 14H ÀS 16H - AUDITÓRIO CASTELO BRANCO

"UMA VIDA MINIMALISTA"  
LISA HERNANDES - REDDITAMBER,  
BO. E NOROIN - PORTA PEE GOCANOS  
MARIU PAINAPPEI - YOUTUBER  
MARCE PARASQUEI - PEDIADOR

ÀS 16H - BLOCO C - 9ª ANDAR  
"EM BUSCA DE UMA ALIMENTAÇÃO MAIS NATURAL"  
ALE E NAT NUNO - WORKSHOP GASTRONOMIA



SEMANA + SUSTENTÁVEL



# MINIMALISMO

16.05 | QUARTA-FEIRA | COMUNICAÇÃO

DAS 14H ÀS 16H - AUDITÓRIO CIVIL  
"CONCLUSÃO PROTOCOLO KCP"

WORKSHOP DE TENDÊNCIAS  
MIR VESAGIA - ECONOMIA VERDE EM MÉDIA SOCIAL



SEMANA + SUSTENTÁVEL



# MINIMALISMO

17.05 | QUINTA-FEIRA | VISITA EXTERNA

ÀS 14H  
VISITA EXTERNA  
O BARRACÃO DE SARA DA ESPM  
INSCRIÇÃO NO APP DO EVENTO DO FACEBOOK  
"SEMANA + SUSTENTÁVEL"



SEMANA + SUSTENTÁVEL



# MINIMALISMO

15.05 | TERÇA-FEIRA | EMPRESARIAL

DAS 14H ÀS 17H - QUADRA CENTRAL  
"EXPOSIÇÃO DE EMPRESAS + SUSTENTÁVEIS"





Cartazes A3

## 2. Ações da Semana + Sustentável

### 2.1) “Uma vida minimalista”



**Local:** ESPM - Auditório Renato Castelo Branco

**Data:** 14 de maio de 2018

**Horário:** Das 14h até as 16h

**Formato do evento:** Palestra no Auditório Castelo Branco.

**Objetivo:**

Apresentar o conceito de minimalismo aos alunos interessados, com palestrantes que levam uma vida minimalista.

**Descrição do projeto:**

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma roda de conversa/palestra no auditório Castelo Branco, com a presença de duas pessoas que entendem e vivem o assunto (minimalismo). Trouxemos a blogueira

Luisa Moraleida, que possui 40,9 mil seguidores no Instagram, e Robson Lunardi, criador do projeto Pés descalços. Robson trouxe sua esposa, Isabel e seu filho, João Pedro. Juntos, eles discutiram os impactos do minimalismo na vida das pessoas, na comunicação e no mercado de consumo.

O evento se iniciou com a fala do professor Marcus Nakagawa, que foi quem mediou a palestra. Foram abertas perguntas ao público às 15h30. Neste horário, alunos tiraram dúvidas sobre o tema e o estilo de vida dos palestrantes. O coffee break foi realizado às 16h, com pão de queijo vegano, bolo e suco de abacaxi e laranja.

#### **Feedback sobre o evento:**

Realizamos um formulário online no qual os alunos e convidados puderam avaliar os eventos da semana. Ao serem questionados qual evento mais gostou da semana tivemos os seguintes comentários:

- “Uma via minimalista, pois me fez refletir sobre minhas decisões e meu modo de consumo.”
- “Minimalismo pois pude aplicá-lo no meu dia a dia.”
- “Uma vida minimalista, me mostrou como esse estilo de vida é simples e bonito de viver.”
- “Gostei muito da palestra sobre o Minimalismo porque ela trouxe um conceito relativamente novo e que acabou chamando muito a atenção das pessoas, já que acaba sendo um tema bem interessante.”
- “Os dois que eu fui! O do minimalismo pq achei o tema muito importante e foi bom pq desmistificou um pouco a ideia que as pessoas têm sobre o assunto. E a feira pq mostrou que produtos veganos são tão incríveis quanto não veganos! Pq tem gnt que acha que produto vegano tem menos qualidade, etc e a feira mostrou o contrário.”

#### **Principais resultados:**

Os principais resultados foram o grande engajamento do público online e offline. Além do feedback acima, tivemos dados através da nossa página online no Facebook que são indicadores do sucesso do evento. Em uma das transmissões online, obtivemos mais de 500 visualizações.

**Luísa Motta** compartilhou um vídeo ao vivo.  
15 de maio às 11:22 · 🌐

Transmissão online do evento "Uma vida minimalista" - Parte 5



501 visualizações

**ESPM +Sustentável** fez uma transmissão ao vivo.  
14 de maio às 15:33 · 🌐

14/5/2018 14:28	 ESPM +Sustentável fez uma trans.	👤	🌐	573	48	20
14/5/2018 14:52	 ESPM +Sustentável fez uma trans.	👤	🌐	163	12	9
14/5/2018 14:45	 ESPM +Sustentável fez uma trans.	👤	🌐	193	17	11

A imagem acima apresenta o número de espectadores das lives.

### Comentário do grupo

A presença da maioria dos convidados e o grande engajamento dos alunos foi extremamente gratificante para a equipe. De qualquer forma, teria sido mais enriquecedor se a youtuber Marielle tivesse comparecido.

O que mais demandou esforço da equipe foi a live feita durante o evento, o manuseio do microfone e a insegurança sobre a ausência de Marielle.

### 2.2 )"Workshop Gastronômico"



**Local:** ESPM - 9o andar Bloco C

**Data:** 16 de maio de 2018

**Horário:** Das 18h às 20h

**Formato do evento:** Workshop gastronômico

**Objetivo:** Conscientizar os alunos sobre a importância de uma alimentação mais sustentável, limpa, consciente e saudável e apresentar meios de praticá-lo no dia a dia.

#### **Descrição do projeto:**

A equipe ESPM + Sustentável realizou um Workshop gastronômico que contou com a presença da cozinheira Natália Luglio e a nutricionista Alessandra Luglio que trabalham com o propósito de uma alimentação mais limpa, consciente e saudável.

Após o primeiro evento do dia 14.05, a roda de conversa sobre minimalismo, os alunos e convidados foram chamados para participar do workshop gastronômico.

O nono andar foi dividido em duas áreas para a realização do evento. Ao fundo, onde se encontra o projetor, colocamos 50 cadeiras no formato de lua para assistirem à apresentação da Alessandra. Na entrada, junto à ilha de massa, colocamos outras 50 cadeiras para acompanharem a receita com Natália Luglio.

O evento iniciou às 18h15 com uma fala do Caio Interaminense, membro da equipe, apresentando o vídeo de divulgação da Semana e falando sobre os outros eventos da semana.

A Alessandra começou sua fala discutindo o conceito de sustentabilidade e da importância de repensar a forma como se enxerga a alimentação quando pensar neste conceito. Ela abordou diferentes temas como as cadeias produtivas e da pecuária, a dieta plant-based tudo embasado com vários estudos internacionais. A sua palestra durou aproximadamente 1 hora e 15 minutos e depois passou a vez para Natália.



Após o fechamento da Alessandra, os alunos se deslocaram para as cadeiras em frente à ilha de massas. Natália refogou alguns alimentos e explicou a importância do consumo de alimentos que não são considerados bonitos, citando até que no final de uma feira de rua ela já chegou a recolher quilos de alimentos que seriam jogados fora unicamente por causa de sua má aparência. Em seguida, ela preparou uma farofa, um pesto com rama de cenoura em um mixer e fez a quinoa na panela com azeite e cebola apenas. Sempre antes da cozinheira colocar alguma comida na panela, ela mostrava aos convidados e deixava até mesmo eles tocarem e perceberem como que ela estava fora do padrão, esteticamente falando. Depois, misturou todos os ingredientes na panela e os deu para os alunos experimentar.

Depois de degustar os produtos feito pela Natalia, finalizamos o evento, os alunos assinaram presença e a lista ACOM e a equipe foi lavar a louça.



### Principais resultados:

O principal indício de que o evento fora um sucesso é o fato de que por mais que tenha sido um evento relativamente tarde da noite tivemos a adesão de muitos alunos.

Todos as pessoas presentes se mostraram muito interessadas e engajadas pelo tema. Muitos demonstraram seu interesse pelo tema quando a Natália perguntou quem era vegetariano e quem era vegano e 75% levantou a mão dizendo que sim.

O que podemos verificar também é que esse evento teve o maior número de visualizações de que todos os outros eventos da semana. 107 visualizações e 122 visualizações até o dia 22 de maio.

### Comentário do grupo:

O tema de sustentabilidade atrelado à alimentação é claramente um tema que traz muito destaque.



Ter celebridades como Alessandra e Natália Luglio de fato foi uma estratégia da equipe para que o evento tivesse maior adesão.

Durante o período da Semana, a coordenadora Karen não estava presente, isso fez com que a equipe deixasse tudo organizado com muita antecedência. Dessa forma, podemos concluir que o evento estava muito organizado e portanto tudo correu como planejado.

O que deu mais trabalho foi manter contato com Natália e Alessandra porque são pessoas que não



são acessíveis por email, whatsapp era melhor.

Não obstante, como são pessoas acostumadas com o formato de palestras foi fácil estabelecer a comunicação e deixar as coisas alinhadas com elas de como seriam as compras, as receitas etc. Outro elemento que facilitou o grupo, foi o fato de que todos os materiais vieram da cozinha do Rockafé dentro da ESPM, então não tivemos que correr atrás de muitas coisas.

### 2.3) “Feira de Empresas + Sustentáveis”



**Local:** ESPM - Quadra Nova

**Data:** 15 de maio de 2018

**Horário:** Das 14h às 17h

**Formato do evento:** Feira de marcas na quadra

**Objetivo:**

Promover uma interação entre os alunos e funcionários com as mais diversas formas de empreendimento sustentável, de maneira que os faça refletir sobre a forma como conduzem suas vidas.

**Descrição do projeto:**

Na terça-feira, 16 empresas vieram expor na quadra velha da ESPM. Os alunos e funcionários que passavam por ali tiveram a oportunidade de conhecer marcas inovadoras que tem como princípio a sustentabilidade.

Durante a exposição de Empresas + Sustentáveis, os alunos foram convidados para analisar e dar sugestões às marcas. Realizando esta análise através de um forms online, eles concorreram a um sorteio com brindes proporcionados pelas empresas convidadas.

As empresas presentes eram: Basi, Inside Store, Vert Shoes, Raizis, Pé de Feijão, Beleaf, Crua Design, E-moving, Horganópolis, Vivalá, Vivejar, Courreiros e Cria Conexões e Pés Descalços.

#### II) Organização da análise

Para organização do sorteio, mandamos um email para todas as marcas informando sobre o sorteio e oferecendo a possibilidade de fazer a doação de brindes para este sorteio.

Para concorrer a estes brindes os alunos deveriam preencher um formulário online elaborado por nós analisando as marcas sobre sua comunicação e abrindo para sugestão de melhoria.

Link de acesso ao formulário <https://goo.gl/forms/o58MkH7kGE3TjnLa2>

Ele funcionou da seguinte forma: Os alunos preenchiam este formulário depois de passar pelos stands das empresas nos computadores localizados na quadra

#### III) Organização do sorteio

Após o evento elaboramos uma planilha com o nome e o e-mail de todos aqueles que visitaram os stands e responderam o questionário, sorteamos, portanto, 11 nomes de acordo com os 11 brindes doados. Utilizamos o site sortear.com para torná-lo da forma mais democrática possível. Para retirada dos brindes, todos vieram na ESPM Social para tirarmos uma foto.



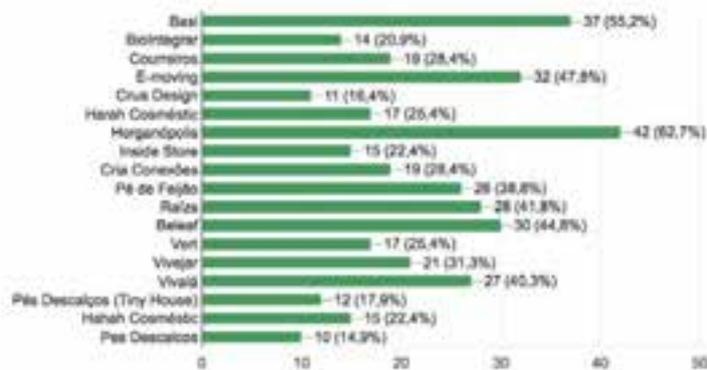
Por fim, publicamos os vencedores na nossa página do Facebook, agradecendo os brindes e marcando as empresas.

### Principais resultados:

- Tivemos 68 respostas no forms das análises.
- As pessoas se empenharam em passar pelos estandes para ganhar o sorteio e isso foi muito positivo!
- A quadra ficou lotada durante a tarde toda portanto podemos dizer que todos que passaram pela quadra naquela tarde foi impactada de alguma forma, mesmo que não tenha descido para ver de perto.
- Como as empresas estavam dando brindes para os alunos foi muito positivo para aumentar a atratividade do evento.

### Quais estandes de marcas você visitou?

67 respostas



### Comentários do grupo:

Uma oportunidade incrível de aproximar a sustentabilidade dos membros da ESPM. Todos que passaram pela quadra naquela tarde foi impactada de alguma forma! Foi muito gratificante ver funcionários e alunos da faculdade interessados por um tema tão bacana e necessário no nosso meio.

## 2.4) Concurso fotográfico com Vida Simples



**Local:** ESPM - Auditório Renato Castelo Branco

**Data:** 16 de março de 2018

**Horário:** Das 14h até às 16h

**Formato do evento:** Passagem de briefing

**Objetivo:** O objetivo dessa ação foi incentivar que os alunos usassem sua criatividade para entregar uma fotografia que demonstrasse o que é minimalismo para eles.

### Descrição do projeto:

A equipe ESPM + Sustentável realizou a cerimônia de passagem de briefing do desafio de fotografia, com a participação da Editora chefe da revista Vida Simples. Essa cerimônia começou com a abertura feita pela Malu, que contou sobre a Semana + Sustentável e incentivou a ida dos ali presentes no passeio do dia seguinte. Depois disso, a Ana Holanda apresentou a revista e explicou o minimalismo em sua perspectiva editorial e pessoal.

Por último, a Laura e a Camila apresentaram o briefing, abordando todos os requisitos para participar, quem iria avaliar e como. Assim que a passagem foi finalizada, ocorreu o coffee break do lado de fora do auditório. As comidas do coffee break foram oferecidas pela padaria Basilicata da 13 de maio. Os 15L de suco de laranja e abacaxi foram encomendados pela Karen e o café e insumos foram oferecidos pela “Copa”.

### Edital do desafio:

[https://docs.google.com/document/d/1r\\_BdUWZEUNUN4ub6iPoGDsZu9jX3QbwBKVxtSCnKV8I/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1r_BdUWZEUNUN4ub6iPoGDsZu9jX3QbwBKVxtSCnKV8I/edit?usp=sharing)



Por fim, o ganhador terá sua foto e texto publicada na versão online da revista Vida Simples.



### Comentário do grupo

Acreditamos que a temática era interessante e que era algo que fazia muito sentido para os alunos. Infelizmente não tivemos tanta adesão de alunos quantitativamente, porém as imagens e textos que recebemos eram tão lindas que compensaram.

### 2.5) Visita à Morada da Floresta



**Local:** ESPM - Morada da Floresta (Rua Diogo do Couto, 47 - Vila Universitária)

**Data:** 17 de maio de 2018

**Horário:** Das 14h até as 18:30h

**Formato do evento:** Visita externa

**Objetivo:**

Mostrar para os visitantes o que é uma casa ecológica e quais são suas implicações tanto na parte social quanto na parte ambiental. Assim, conscientizar sobre a importância de atitudes como essa para o meio ambiente.



### **Descrição do projeto:**

A visita foi feita na Morada da Floresta, que oferece soluções socioambientais, cursos, produtos, serviços e desenvolve projetos para incentivar práticas sustentáveis cotidianas e contribuir para o despertar de uma consciência natural e ecológica de cuidado consigo mesmo, com o próprio lar, escolas, ambientes de trabalho e com nosso Planeta, estimulando a transformação de paradigmas atuais rumo à Sustentabilidade Planetária.

A visita ecopedagógica da Morada da Floresta oferece uma experiência rara de contato com as possibilidades de se viver em respeito e harmonia com a natureza na cidade. Em um diálogo aberto em meio a hortas verticais, cipós e sons de passarinhos, são oferecidos aos participantes, reflexões sobre Sustentabilidade e Ecologia na vida prática e cotidiana, além de exemplos de como cada um pode reduzir seu impacto ambiental através de escolhas conscientes.

Ao chegarmos na casa, fomos guiados por dois profissionais, o Cláudio e o Nicolas, que foram muito receptivos. O grupo de visitantes foi dividido em dois para que não houvessem tantas pessoas em um mesmo ambiente, tendo em vista que a casa não é tão grande assim.

Fomos guiados em todas as partes da casa. Na entrada foi explicado o conceito de permacultura e como todos os elementos da casa levavam isso em consideração. Foram mostradas plantas com espinho que foram usadas como uma forma de proteção para a casa, as minhocas que fazem o processo de compostagem e as abelhas que não têm ferrão e trabalham no processo de polinização das flores.

Tivemos uma grande roda com todo o grupo, nela o Cláudio mostrou todos os produtos desenvolvidos pela Morada da Floresta, entre eles, fraldas e absorventes de pano, composteiras e produtos estéticos.

No final da visita, foi servido um Coffee Break com pães, biscoitos de polvilho, frutas e um chá mate natural feito pela própria casa.

### **Principais resultados:**

As pessoas se mostraram interessadas pelos temas e objetos mostrados. Os alunos aprenderam como realizar o processo da compostagem. Além disso, eles ensinaram os cuidados necessários para ter uma horta em casa e como cuidar da terra de maneira certa. De forma geral, foi ensinado aos visitantes como devemos viver em harmonia com a natureza, visando usar de forma consciente os recursos naturais.

### **2.6) "Coleta de Resíduos Eletrônicos"**



**Local:** ESPM - Quadra Central

**Data:** 14 a 18 de maio de 2018

**Horário:** Das 11h até as 21:10h

**Formato do evento:** coleta de resíduos eletrônicos na quadra central

**Objetivo:**

Colaborar com o descarte correto de resíduos eletrônicos e conscientizar os alunos da importância desse descarte diferenciado.

**Descrição do projeto:**

Ocorreu a coleta de resíduos eletrônicos em caixas de coleta que ficaram dispostas na quadra central. Os resíduos coletados foram encaminhados para a empresa JC Logística Reversa.



**JC LOGÍSTICA REVERSA**

www.jclogisticareversa.com.br

contato@jclogisticareversa.com.br

11 2368-5447 - 11 98122-5855

jclogisticareversa

## Certificado de Descarte

Certificamos para os devidos fins que a ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING situada à RUA DR. ÁLVARO ALVIM, 123 – VILA MARIANA - SP

, inscrita no CNPJ sob nº 81.825.875/0001-64, destinou para a JC LOGÍSTICA REVERSA, CNPJ 25.294.915/0001-88, Dispensa da CETESB nº 30003230, em 02/08/2017, os equipamentos eletrônicos listados abaixo.

Tais equipamentos foram coletados pela JC LOGÍSTICA REVERSA e terão sua destinação correta, podendo ser reutilizados de forma total ou parcial na montagem / manutenção de outros equipamentos, ou se for necessário, desmontados e enviados a empresa de reciclagem.

### QUANTIDADE

### DESCRIÇÃO

02	IMPRESSORA
02	TV
140KG	FIOS / CABOS / PERIFÉRICOS
01	APARELHO TELEFÔNICO
02	CELULAR
101	TECLADO
02	BATERIA DE NOBREAK
22	ESTABILIZADOR / NOBREAK
01	MOUSE
24	FORTE
10	PLACA DE VIDEO

São Paulo, 09 de ABRIL de 2018

RICILLA BANIN ARRAS DE OLIVEIRA

  
Gerente de Logística Reversa

JC Logística Reversa



Rua Ferrelle Lopes de Camargo, 184  
Vila Delfin | São Paulo - SP | CEP 02247-000  
CNPJ 25.294.915/0001-88

# SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

## CEDS

### 1. Diálogos CEDS

O Diálogos CEDS é um projeto para divulgar os assuntos tratados pelo Centro por meio de um debate por mês ao longo do semestre letivo. São de 3 a 4 convidados por debate que participam durante 3 a 4 horas abrindo a discussão para alunos, professores e convidados da sociedade em geral. Os objetivos principais são: aproximar os estudantes da realidade do mercado de trabalho da economia verde, inclusiva e social; reunir profissionais de diversos temas para gerar discussões sobre educação e comunicação; buscar novos conceitos e conteúdos para as questões socioambientais; entre outros.

Os debates aconteceram no período da tarde nos auditórios da ESPM Alvaro Alvim. O projeto em 2018/2 contou com o apoio de divulgação: Abraps (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), do portal de notícias Envolverde, do Instituto Mais e do Portal Mercado Ambiental. Além do material de comunicação da MIB que cederam o Lamá (totem de papelão) para o cenário dos eventos.

Cada evento contou com uma média de 30 a 50 pessoas. Todos os eventos foram transmitidos ao vivo pela internet e estão gravados na página do facebook do CEDS.

**30 de agosto – quinta feira - 14 às 17 hs**

**Situação dos Refugiados no Brasil e no mundo**

**Mediador:** Ismael Rocha (ESPM)

**Debatedores:** Fausto Godoy (Ministério das Relações Exteriores e ESPM), Arturo Hartmann (professor e jornalista da ESPM), Leandro de Carvalho (professor da Universidade de Brasília), Paolo Parise (diretor da Organização Missão Paz), Maher Mufeed Taha (refugiado iraquiano) e Claudine Shindany (refugiada da República Dominicana do Congo).

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS ESPM) — em parceria com o curso de Relações Internacionais da escola — realizou no dia 30 de agosto o debate Refugiados: a Comunicação e a Sustentabilidade. A ESPM convidou seis especialistas para debater o crescimento do número de pessoas refugiadas, como vivem estes imigrantes, as causas do fenômeno e o papel da comunicação em meio à crise dos refugiados.

**Fotos do evento:**



The flyer features a large blue speech bubble graphic on the left containing the text 'DIÁLOGOS CEDS' and a photograph of a diverse group of people engaged in a discussion. The main text on the right is in Portuguese, detailing the event's theme, date, time, and location. At the bottom, there is a red banner with the text 'EVENTO GRATUITO' and several logos of partner organizations.

**DIÁLOGOS CEDS**

**Refugiados: A Comunicação e a Sustentabilidade.**  
**Por que o número de refugiados só aumenta no Brasil? Com estão vivendo estes refugiados?**

Buscando novos conceitos e conteúdos para as questões socioambientais, o projeto visa aproximar os participantes à realidade do mercado de trabalho da economia verde, inclusiva e social.

**Data:** 30/8/2018  
**Horário:** das 14h às 16h30  
**Local:** ESPM - Campus Prof. Francisco Gócio  
Rua Dr. Alvaro Alvim, 123 - Vila Mariana - São Paulo  
Auditório Victor Civita

Não perca a chance de participar e saber mais sobre os temas!

Inscriva-se em: [www.espm.br/dialogos-ceds](http://www.espm.br/dialogos-ceds)

**EVENTO GRATUITO**

ESPM



Na mídia:

**CEDS** Publicado por Marcos Nakagawa  
29 de agosto · 🌐

Notícia do DCI. Venha! É amanhã!  
Inscrições: [http://servicospoa2.espm.br/control\\_e\\_palestras/confirmacao.aspx?ide=23449](http://servicospoa2.espm.br/control_e_palestras/confirmacao.aspx?ide=23449)

---

**EDUCAÇÃO**

**ESPM discute a situação dos refugiados no Brasil e no mundo**

• A Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) realiza amanhã (30) o debate "Refugiados: a Comunicação e a Sustentabilidade". A ação faz parte de projeto que promove mensalmente discussões ligadas aos temas de sustentabilidade, terceiro setor, negócios sociais, entre outros. O evento acontecerá das 14 às 16h30 no campus da ESPM-SP (Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 - Vila Mariana). O debate é gratuito, as vagas são limitadas e os interessados devem confirmar presença pelo link <http://goo.gl/JH1tyl>. Segundo o relatório do Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (Acnur), cerca de 65,6 milhões de pessoas deixaram seus locais de origem por diferentes tipos de conflitos nos últimos seis anos. Todos com o mesmo objetivo: sobreviver. / Agência



**Transmissão ao vivo no Facebook:**

**CEDS fez uma transmissão ao vivo.** Publicado por Marina Botelho  
30 de agosto · 🌐

Diálogos CEDS- Refugiados



**18 de setembro – terça feira - 14 às 17 hs**  
**Eleições e Sustentabilidade**

# DIÁLOGOS CEDS

## ELEIÇÕES E SUSTENTABILIDADE



**Data:** 18/09

**Horário:** 14h às 17h

**Local:** Auditório Victor Civita

ESPM (Rua Doutor Álvares Alvim, 123)

APOIO:



CENTRO DE  
DESENVOLVIMENTO  
SOCIOAMBIENTAL



ESPM

**Mediador:** Ismael Rocha (ESPM)

**Debatedores:** Claudio Andrade (Deputado Federal - Partido Pátria Livre - PPL), Wellington Nogueira (Deputado Federal - Rede Sustentabilidade), Adriana Vasconcellos (Deputada Federal - Partido Socialismo e Liberdade - PSOL), Carlos Alberto Bezerra Jr. (Deputado Federal - PSDB).

Nesse evento o Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) convidou 4 candidatos à deputado federal a fim de debater as seguintes questões: Quais propostas? Quais ações? Quais políticas públicas? Qual o viés dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável)? Como conseguir chegar nas metas de 2030 da ONU? Como combater a corrupção e o marasmo político? Como engajar os jovens e adultos na política?

### Fotos do evento:





Na mídia:



O evento contou com uma cobertura de fotos e todo o material foi disponibilizado e também contou com a divulgação do evento ocorrido.



## Transmissão ao vivo no Facebook:



24 de outubro – quinta feira - 14 às 17 hs  
Diversidade nas empresas



**Mediador:** Ismael Rocha (ESPM)

**Debatedores:** Rita de Cássia Romano Carvalho (Consultora em RH e diversidade), Liliane Rocha (Gestão Kairós - CEO e Fundadora) e Fabio Mariano (Sociólogo pela Universidade de São Paulo e Professor na ESPM) e coletivo CORALINA

E para encerrar o semestre de Diálogos CEDS o último evento foi a respeito da "Diversidade nas empresas- Estamos evoluindo?" e para tratar do tema trouxemos havíamos chamado o coletivo negro da faculdade, chamado AFRORIA, que infelizmente não puderam comparecer, e o coletivo feminista, chamado CORALINA, que discutiu o tema juntamente com outros três especialistas do assunto. O escopo do evento foi baseado em perguntas como: Quais são as temáticas e as argumentações sobre a diversidade nas empresas? Estamos evoluindo nesse tema? Ainda é só "fachada"? O que precisamos fazer? As empresas estão fazendo *diversitywashing*?

Fotos do evento:



## Na mídia:



## Transmissão ao vivo no Facebook:

Nesse evento tivemos uma transmissão ao vivo, porém um dos palestrantes falou sobre acontecimentos pessoais e se sentiu exposto no vídeo e nos pediu para excluirmos da nossa página no Facebook e assim o fizemos.

## 2. 2º FÓRUM DE MARKETING RELACIONADO À CAUSA



O CEDS em parceria com o Instituto Ayrton Senna realizou desde o final de 2016 reuniões para montar o projeto de Pesquisa e Debate sobre o tema de Marketing Relacionado à Causa. Este tema tão importante para as Organizações da Sociedade Civil e para as empresas realizarem as suas ações socioambientais. O primeiro semestre foi destinado à captação de recursos e planejamento da pesquisa. Neste período a Ipsos, empresa de pesquisa, realizou mais uma rodada de pesquisa comparativa à realizada em 2017. No segundo semestre de 2018, foi realizado o 2º Fórum de Marketing relacionado à causas que contou com a presença de aproximadamente 300 participantes e com o apoio de empresas parceiras e apoiadoras, além da participação de palestrantes voluntário. O lançamento da pesquisa e a presença de um Key Note Speaker internacional acabou dando uma repercussão na mídia divulgando ainda mais o conceito e a importância do tema para o avanço das ONGs e as suas causas. Todo o evento foi organizado em parceria por CAUSE, Ipsos e Instituto Ayrton Senna e aconteceu no dia **07/11**.



#### Na mídia (Pré-evento):

A screenshot of the ESPM website. The top navigation bar includes links for ESPM, VESTIBULAR, GRADUAÇÃO, PÓS-GRADUAÇÃO, DOUTORADO E MESTRADO, EDUCAÇÃO CONTINUADA, EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, and PARA EMPRESAS. The main content area features a large red banner with the text "2º FÓRUM DE MARKETING RELACIONADO À CAUSA" and "ESPM - SÃO PAULO". To the right, a dark box displays event details: "VALOR DO EVENTO: Evento gratuito" and "DATA DE INÍCIO: 7/11/2018 09h". A teal button with a right arrow says "quero me inscrever".



CEDS

Publicado por Marcus Nakagawa [?] · 7 de novembro · 🌐



Veja o começo. Logo mais o vídeo completo.



Palavra-chave  🔍

[O GIFE](#) ▾ [ASSOCIADOS](#) ▾ [TEMAS](#) ▾ [PROJETOS](#) ▾ [NOTÍCIAS](#) ▾

CATEGORIAS

- NOTÍCIAS
- EDITAR
- 9º CONGRESSO GIFE
- X CONGRESSO GIFE
- INFOGRÁFICOS
- ESPAÇO DE
- PL&CON

## 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa acontece em São Paulo

FOR GIFE EM 29/10/2018

ASSOCIADOS  
[Instituto Aperson Gama](#)



« Todos Eventos

Este evento já passou.

## SP recebe 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa

7/11, 08:30 até 11:00 Livre

« Seminário no Rio de Janeiro aborda gestão do Terceiro Setor

Poli Social promove evento sobre captação de recursos »

*Evento contará com participação do autor do premiado 'The Green Marketing Manifesto'*

Na mídia (Pós evento):

[SOBRE](#)

[COMO](#)

[CASES](#)

**CAUSE**

[CAUSANDO](#)

[GALERIA](#)

[CONTATO](#)

### CONFIRA PESQUISA DE MARKETING RELACIONADO À CAUSA 2018

Apresentamos o novo estudo sobre Marketing Relacionado à Causa, realizado pela Ipsos e apresentada no 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa, [organizado em parceria com a ESPM](#), o Instituto Ayrton Senna e a CAUSE.

Conheça [aqui](#).



## 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa apresenta pesquisa inédita sobre o setor no Brasil

31/10/2018 Rede ABERJE

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS ESPM), o instituto de pesquisas Ipsos, a Cause, consultoria que apoia marcas e organizações a identificar e fazer a gestão de suas causas, e o Instituto Ayrton Senna realizam, em 7 de novembro de 2018, o 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa. O evento apresentará as melhores práticas do mercado, a visão do consumidor sobre o tema e a preparação dos futuros profissionais de marketing de causas. A Cause e a ESPM são associados da ABERJE.

EXAME

Avianca França Aécio Neves Nubank Re

Apesar de ainda insipiente, há um aumento significativo no conhecimento dos consumidores sobre o marketing de causa: no ano passado, apenas 6% dos entrevistados já tinham ouvido falar sobre essa estratégia, ante 12% em 2018, um movimento que deve continuar em tendência ascendente.

A pesquisa quantitativa foi realizada entre os dias 1º e 15 de junho de 2018 e entrevistou 1200 pessoas. Ela foi apresentada durante o 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa, realizado em São Paulo na última quarta-feira (7) pelo Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS ESPM), o instituto de pesquisas Ipsos, a consultoria Cause, que apoia marcas e organizações a identificar e fazer a gestão de suas causas, e o Instituto Ayrton Senna.

A pesquisa divulgada no 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa foi destaque na coluna da Sonia Racy.



SETEMBRO - Mês da Criatividade & Diversidade
<p><b>DIA 13/09 (5a-f)</b></p> <p><b>AÇÃO COLETIVO CORALINA + AIESEC</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Igualdade de gênero;</li> <li>2) Atividade com os intercambistas;</li> </ol> <p><b>AÇÃO COLETIVO PRISMA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) Roda de conversa e interações;</li> </ol> <p><b>AÇÃO COLETIVO AFRORIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Documentário e reflexão.</li> </ol> <p><b>AÇÃO DESIGN LAB + ARENAS + ESPM SOCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Concurso de arte no gesso envolvendo animais (Rinoceronte, etc)</li> </ol>
<p><b>DIA 25/09 (3a-f)</b></p> <p><b>AÇÃO DESIGN LAB + ARENAS + ESPM SOCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apresentação dos concorrentes, seleção e premiação do Concurso de arte no gesso</li> </ol> <p>*** Exposição dos trabalhos na quadra da ESPM</p>

OUTUBRO - Mês do Teatro
<p><b>DIA 10/10 - (4a-f)</b></p> <p>*** Proposta de arrecadação de livros na ESPM (DA + CA)</p> <p><b>AÇÃO TANGERINA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Briefing: entrega de livros para Concurso de Teatro</li> <li>2) Apresentação de Teatro/ Dinâmica do Grupo de Teatro Tangerino</li> </ol>
<p><b>DIA 26/10 - (6a-f)</b></p> <p><b>AÇÃO TANGERINA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Apresentação do Concurso de Teatro</li> </ol>

O calendário acima foi elaborado no início do semestre, porém a maioria das ações acabaram não acontecendo por falta de disponibilidade por parte da escola pública, que era a única parceria deste projeto do CEDS.

Por conta destes problemas internos na escola parceira da ESPM que acabaram afetando a realização do projeto pelo CEDS, decidimos para o próximo ano de 2019 diversificar nossas parcerias. Decidimos então buscar por novas instituições para realizar o projeto que necessitavam do auxílio que oferecemos com as atividades e que se encaixasse nos pontos que buscamos como: ser na região da Vila Mariana e próximo da ESPM (para facilitar o deslocamento dos estudantes que se voluntariaram para a realização do projeto) e ter crianças de uma faixa etária de 12 até 18 anos, foram os principais critérios para a pesquisa. Os lugares que mais chamaram a atenção foram Associação beneficente santa fé (na Rua Rio Grande,853), ONG viver para vida ( R. na Francisco Cruz, 139) e a C.E.I Casa da Criança de Vila Mariana(na Rua Ambrosina de Macedo, 194 ). Então para o próximo semestre de 2019 então será destinado a selecionar uma ou umas ONG's que mais teria a persona CEDS e então solucionar um para ser o lugar de realização do projeto Uma ação importante que não estava prevista no calendário acima e ocorreu nos últimos dias de novembro, foi a parceria com o empréstimo de um auditório da ESPM por 3 dias para que os alunos do 3º colegial pudessem apresentar o TCC (Trabalho de Conclusão de Curso). Abaixo algumas fotos dos dias do evento:







#### 4. Criativa Idade

As atividades aconteceram as terças feiras, das 14 as 17 horas, nos espaços da escola. Gratuito, e com transporte fornecido do metrô até o estacionamento, é disponibilizado material customizado e possibilitada a integração entre os grupos de participantes das turmas anteriores, convidados mensalmente a participarem de projetos, palestras, diálogos e outras atividades do CEDES em paralelo ao curso.

Os interessados se inscrevem pelo site, após divulgação realizada pela equipe de comunicação e MKT da ESPM.

O curso Criativa idade conta com a parceria e voluntariado dos professores da ESPM, e o programa ofertado dispõe de: aula de fotografia, vivência em estúdio de vídeo, som e rádio, sala de games, oficina em laboratórios tecnológicos, biblioteca e ludoteca, aulas teóricas e práticas em salas multifuncionais, oficina de teatros e palestras em auditórios, além do espaço de confraternização do Rockafé.

Como parte do curso, é proposto uma ação para exercício da sustentabilidade social. Ongs selecionadas pela ESPM social, são contatadas, é proposto uma ação de acordo com a necessidade da Instituição como já aconteceu com GRAAC, ONG Santa Fé, ONG Liga Solidária, com aula externa que também pode acontecer na própria ESPM.

No final do curso há uma exposição digital, com depoimentos gravados e editados pelos alunos voluntários da ESPM, e a solenidade de entrega de certificados .

O curso conta com grupo de quase 120 participantes desde a turma 1 até a 4. A próxima turma será formada para março a junho de 2019, as inscrições estarão abertas no site da ESPM.



## Criativa Idade forma-4ª turma

Notícias em 2 de fevereiro de 2016

Em novembro, chegou ao fim a 4ª edição do Criativa Idade, que teve início em agosto. Dessa vez, participaram 25 pessoas e, para fechar com chave de ouro, elas realizaram uma ação social muito bacana com crianças de 6 a 10 anos, em São Paulo.

O que marcou essa edição foi a ação intergeracional com a ONG Liga Solidária, em parceria com a ESPM Social. Os participantes passaram um dia inteiro promovendo atividades com 30 crianças, com o objetivo de viver e compartilhar saberes, descobrir as competências e habilidades na troca de experiências dessas gerações tão distantes.

Os pequenos e os grandes brincaram juntos na quadra, pintaram e desenvolveram na Sala de Design, leram e contaram histórias na Livreria Livre ESPM, se divertiram na Ludoteca e, por fim, tiveram um lanche compartilhado.

“A experiência gerou muita interação e cada um pôde ensinar, aprender, criar junto com o diferente, dando seu melhor em qualquer idade”, relatou Jane Barreto, professora e uma das organizadoras do projeto.

Veja as fotos abaixo:

Criativa Idade - 4ª edição



O Criativa Idade é um programa gratuito organizado pelo Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS), ligado à Diretoria de Operações Acadêmicas, com apoio da ESPM Social. O objetivo do curso é estimular a criatividade e desenvolver competências e habilidades para pessoas com mais de 60 anos, promovendo saúde mental, física, emocional e social.

Durante os três meses de curso, os participantes participam de aulas teóricas e práticas, oficinas nos laboratórios, na Núcleo de Imagem e Som - NIS ESPM e na sala virtual com jogos eletrônicos e analógicos.

A próxima turma do Criativa Idade está prevista para março de 2016. Fique de olho e indique para amigos e familiares com mais de 60 anos!

## CRIATIVA IDADE EM VERSÃO CURTA ENCONTRO PROMOVE DISCUSSÃO E REFLEXÃO SOBRE A MORTE



## Criativa Idade em versão curta

Artículo em 2 de setembro de 2018

O curso intergeracional Criativa Idade agora promove encontro com carga horária reduzida para discutir temas de relevância entre o público de 60 anos ou mais. O tema do mês de setembro é "Lidando com a Morte de forma Natural" e acontece no próximo dia 19, das 14h às 16h, no Auditório Victor Civita, em São Paulo.

O objetivo deste encontro é promover informações, reflexões e discussões sobre a temática, explicando mecanismos para encarar com naturalidade um momento pelo qual todos passarão no ciclo de vida. A ideia é abordar o tema sob uma perspectiva científica e espiritual.

Para conduzir o debate e sinalizar suas concepções, com contribuições das áreas de ciência e religião, estarão presentes os seguintes convidados:

Moises Alves dos Santos, bacharel em teologia, taxatário e psiquiatra. Membro da equipe multidisciplinar de cuidados paliativos, professor de medicina legal, anatomia humana e antropologia na UNICAMP e na Faculdade de São Paulo e autor do livro "Lidando com a Morte De forma Natural".

Maíre Rene Schweitzer, professor da ESPM e coordenador do curso de Ciências Sociais e do Consumo, formado em Administração de Empresas pela FGV, psicólogo e mestre em Psicologia pela USP, doutor em Teologia Prática (Ciências da Religião) pela Universidade Metodista. Autor de livros e vídeos sobre consumo e desejo e sua relação com a espiritualidade.

O encontro é gratuito, aberto ao público e voltado especialmente para pessoas com 60 anos ou mais. Para participar, os interessados devem se inscrever pelo link \_\_\_\_\_.

Fique de olho! No próximo mês, o Encontro Criativa Idade discutirá sexualidade.

Divulgue a quem possa interessar e participe também!



## Sexualidade em Todas as Idades

Publicado em 10 de outubro de 2018

Na próxima quarta-feira, 17 de outubro, acontece mais um encontro do curso Criativa Idade em São Paulo e o tema desta vez é 'Sexualidade em Todas as Idades'.

O debate acontecerá sob a perspectiva da psicologia e da psicanálise e busca propor reflexão a partir das concepções da ciência, saúde e educação, além dos processos sócio-culturais. Por meio de histórias de experiências, com enfoque no impacto da qualidade de vida e na inclusão social, o encontro promete boas reflexões e aprendizado.

O evento será das 14h às 16h no Auditório Victor Civita e terá os seguintes convidados:

Thais Geva, psicóloga pela PUC/SP, mestre em Saúde Coletiva pela UNIFESP, doutoranda pela Faculdade de Educação na USP, onde desenvolve pesquisas das áreas de gênero, sexualidade, direitos sexuais e direitos reprodutivos em suas interseções com os campos da saúde e educação.

Pedro de Senti, psicanalista, mestre em Filosofia, doutor em Psicologia Clínica, professor de graduação e do Mestrado Profissional em Comportamento de Consumo da ESPM, é também professor das especializações em Teoria Psicanalítica (na PUC-SP) e Cultura Material e Consumo (na USP).

O encontro é gratuito, aberto ao público e voltado especialmente para pessoas com 60 anos ou mais. Para participar, os interessados devem se inscrever pelo link \_\_\_\_\_.

Divulgue a quem possa interessar e também participe!



**PROGRAMAÇÃO**

Data e Horário	Responsável	Local
21/8 - 14h às 17h	Aula Inaugural	Audatório Victor Civita
28/8 - 14h às 17h	Prof.ª Jane Barreto e equipe de apoio (alunos ESPM)	Bloco C - 5º andar - Sala C511
4/9 - 14h às 17h	Prof.ª Jane Barreto e equipe de apoio (alunos ESPM)	Bloco C - 5º andar - Sala C511
11/9 - 14h às 17h	Edison, alunos ESPM e ESPM Social	Bloco C - 6º andar - HP Lab C603
18/9 - 14h às 17h	Prof.ª Vinci e Mauro Berimbau e alunos Gamelab	Bloco C - 5º andar - Sala Playstation C502
25/9 - 14h às 17h	Prof.ªs Kleber e Matheus Passaro	Bloco C - 2º andar - Estúdio de Fotografia e Estúdio 1 - Tênis
2/10 - 14h às 17h	Prof.ª Jane Mundel e Jane Barreto	Bloco C - 5º andar - Sala C511
9/10 - 14h às 17h	Thiago Shimada, Prof.ª Jane Barreto e equipe Ludoteca	Prédio Biblioteca - 1º andar - Ludoteca
16/10 - 14h às 17h	Prof.ª José Prodebon e alunos ESPM	Miami AD School
23/10 - 14h às 17h	Maestro Kleber e Prof.ª Jane Barreto	Bloco C - 2º andar - Estúdio de Som
30/10 - 14h às 17h	Atividade Externa (ESPM Social, alunos ESPM e Prof.ª Jane Barreto)	Escola Estadual Fabiano Lozano
6/11 - 14h às 17h	Teatro Tangerina (Helena e integrantes)	Audatório Philip Kotler
13/11 - 14h às 17h	Encerramento do curso	Audatório Renato Castelo Branco

## 5. Depositório

Durante o semestre, foram realizadas algumas correções no Depositório. Dentre elas, já foram corrigidas o layout, traduções e alguns links que estavam com falhas para direcionar a outras páginas, como por exemplo "FALE CONOSCO". Outras alterações que foram consideradas como menos prioritárias serão corrigidas ao longo do próximo semestre.

## 6. CLIPPING ESPM

MARKETING

## Sete em cada dez pessoas esperam que marcas invistam mais em causas

Maioria dos consumidores se dizem favoráveis a uma empresa que contribui para melhorar a sociedade, aponta pesquisa Ipsos

Por Vanessa Barbosa  
13 de maio de 2018, 15h24



Esta ação: cada vez mais a rejeição assume peso importante na compra. (SARINYAPONGAM/Thinkstock)

São Paulo – Tecnologias móveis, negócios globais e informações ao alcance de um toque – o mundo nunca pareceu tão próximo das pessoas, e com essa proximidade vem uma consciência sobre dificuldades que muitos

A pesquisa quantitativa foi realizada entre os dias 1º e 15 de junho de 2018 e entrevistou 1200 pessoas. Ela foi apresentada durante o 2º Fórum de Marketing Relacionado à Causa, realizado em São Paulo na última quarta-feira (7) pelo Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS ESPM), o instituto de pesquisas Ipsos, a consultoria Cause, que apoia marcas e organizações a identificar e fazer a gestão de suas causas, e o Instituto Ayrton Senna.

LINK: <https://exame.abril.com.br/marketing/sete-em-cada-dez-pessoas-esperam-que-marcas-invistam-mais-em-causas/>

# SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

## ESPM + SUSTENTÁVEL



**Coordenadores do programa:** Marcus Nakagawa e Karen Dalla

**Coordenadora da equipe:** Maria Luiza Lins

**Equipe:** Barbara Pires, Barbara Sotto, Catharina Donatti, Gabriela Polete e Marina Roquetti

### 1 - Apresentação

Durante o segundo semestre de 2018, a equipe ESPM + Sustentável, elaborou uma série de ações visando engajar os alunos e funcionários da instituição acerca do tema da sustentabilidade. Todas as ações seguiram os direcionamentos dos coordenadores do programa: Karen Dalla e Marcus Nakagawa.

Dessa forma, procurou-se expandir os conhecimentos dos envolvidos sobre o papel do indivíduo quando se trata de respeito ao meio ambiente. Para tanto, as ações desenvolvidas buscaram cada vez mais estimular mudanças de hábitos das pessoas em direção a um estilo de vida mais sustentável.

Neste sentido, cada ação idealizada e concretizada foi integralmente pensada com muita cautela pelos integrantes da equipe e validada com os coordenadores. Assim, procurou-se engajar o maior número de alunos e funcionários possível, a partir de temas que fossem de maior interesse, tanto profissional quanto pessoal de cada um.

Sendo assim, a equipe deste semestre era composta por alunas extremamente engajadas e proativas: Barbara Pires (3o Semestre de Publicidade e Propaganda), Bárbara Sotto (6o Semestre de Publicidade e Propaganda), Catharina Donatti (2o Semestre de Design), Gabriela Polete (2o Semestre de Administração) e Marina Roquetti (2o Semestre de Relações Internacionais).

### 2 - Trote Solidário

Local: ESPM - Quadra Nova Data: 9 de agosto de 2018 Horário: Das 13h30 às 17h

Formato do evento: Simulação de festa do pijama com atividades de cunho sustentável.

Objetivo:

Promover uma interação entre as crianças do Instituto Esporte Educação e os alunos da ESPM por meio de atividades com cunho sustentável seguindo a temática de Festa do Pijama.

Descrição da atividade:

A equipe ESPM +Sustentável realizou três atividades com cunho sustentável no Trote Solidário de 2018.2.



A primeira delas consistia em conscientizar as crianças sobre quais resíduos eram recicláveis e quais não eram por meio de um circuito de obstáculos, cujo qual foi elaborado com fitas zebra sob uma barraca feita de canos PVC e coberta lençóis. Em uma das extremidades da barraca se encontravam duas lixeira: uma vermelha, para os resíduos recicláveis, e outra preta, para os orgânicos. Desse modo, no meio do emaranhado haviam diversos resíduos, tais como garrafinhas de água, papéis, embalagens de doces e maçãs artificiais, que representavam os resíduos orgânicos, para que a criança se aventurasse na gincana e agregasse tal conhecimento.

Foto da primeira brincadeira: - Circuito



A segunda brincadeira tinha como principal objetivo exemplificar para as crianças como brinquedos podem ser feitos por meio da reutilização de garrafas pet. Para isso, fizemos uma releitura do brinquedo "Vai-Vem" com garrafas que foram coletadas em restaurantes e trazidos por alunos. Foram feitos kits com as peças do "Vai-Vem" que consistiam de: duas tampas de garrafas, duas garrafas já cortadas e adesivadas, dois fios de nylon e quatro argolas. Foi instruído que o brinquedo fosse montado pela própria criança, com a ajuda do calouro, seguindo o passo a passo disponibilizado pela equipe. Além disso, na estação era possível a customização do brinquedo uma vez que foram disponibilizadas também colas coloridas, estimulando a criatividade de criança e a ideia de atribuir novas funcionalidades a materiais recicláveis.



Foto da segunda brincadeira - "Faça seu vai e vem"

A terceira, e última atividade, era o plantio de um grão de feijão. Esta tinha o principal objetivo de incentivar as crianças a plantar e mostrar a simplicidade no ato. Foi utilizada a parte inferior das garrafas pet das demais atividades. Assim, a equipe solicitou aos calouros a orientar a criança em como plantar o grão de feijão junto a um pedaço de algodão úmido.

Foto da terceira brincadeira - "Plante seu feijãozinho"



Em relação a decoração, foram feitas nuvens com cartolinas reutilizadas e algodão. Além disso, usando as mesmas cartolinas, foram feitas placas para cada estações, todas com decorações e desenhos feitos a mão e bandeirinhas que foram pintadas e armadas acima da cabana. Por fim, foram costurados os lençóis, trazidos por membros da equipe, que foram usados para enfeitar a cabana.

#### **Processo de organização:**

Tendo em vista o sucesso dos anteriores trotes realizados, as atividades realizadas pela equipe ESPM + Sustentável foram se desenvolvidas no âmbito da educação assim como no da diversão.

As atividades da equipe começaram dia 30 de julho de 2018, e desde este dia as reuniões para a estruturação do trote começaram. A primeira foi entre os membros da própria equipe com o intuito de colocar todas as ideias em dia e montar um *brainstorming* com as melhores ideias para o projeto.

A partir deste momento, foram feitas reuniões juntamente com a Karen, coordenadora de infraestrutura da instituição ESPM, e com o professor Marcus Nakagawa, para que eles avaliassem nossas ideias e nos orientasse no que era viável e coerente.

#### **Material necessário:**

- 120 garrafas PET
- Durex
- Estrutura de PVC (Cabana)
- Lençóis
- Resíduos recicláveis limpos

Com as ideias e brincadeiras já programadas, todas da equipe ajudaram manualmente a montar as atividades. Já que foram necessárias 120 garrafas pet, as integrantes Bárbara Pires e Marina saíram pelos restaurantes e bares nas imediações da faculdade em busca delas.

Após conseguirem a quantia esperada, todas ajudaram a cortá-las e cobri-las de durex onde poderiam ser cortantes e montaram tanto as partes do "Vai-vem" quanto o recipiente para plantar o grão de feijão. Além disso, cada uma trouxe pelo menos um lençol que foram costurados para cobrir a barraca de canos de pvc. Feito isto, foi elaborado pelo website Canva um passo a passo de como montar o "Vai-vem". Após serem imprimidos e plastificados, todos os kits com as parte do brinquedo para as crianças foram montados.

No dia anterior ao Trote, a equipe montou a estrutura da cabana com os canos PVCs que foram disponibilizados pelo pai da Gabriela Polete. A manutenção autorizou que a estrutura já ficasse montada na Quadra Nova.

Já no dia 9 de Agosto, dia do Trote Solidário, a equipe iniciou a montagem das estações em ambos os intervalos, o das nove e onze da manhã. Com a ajuda da manutenção, foram pendurados as nuvens e a equipe pendurou as placas, luzes e bandeirinhas. No final do segundo intervalo, todas as estações já estavam devidamente organizadas e estruturadas. Entre os membros da equipe

+Sustentável, os cargos foram divididos da seguinte maneira: duas pessoas ficaram responsável pela cabana, uma na parte da explicação e outra ao final da cabana, recolhendo e repondo os materiais descartados; duas ficaram na estação do "Vai-Vem", ajudando e auxiliando as crianças e os calouros, duas ficaram na estação do "plante seu feijãozinho", instruindo no plantio; e por fim, uma, Bárbara Sotto, ficou responsável pela cobertura fotográfica das atividades realizadas pela equipe.

#### **Principais resultados:**

As crianças se mostraram muito entusiasmadas com as brincadeiras, principalmente com a cabana do "circuito de obstáculos" por ser mais dinâmica. Grande parte das que compareceram no Trote Solidário participaram das brincadeiras do +Sustentável diversas vezes. Tiveram até crianças que levaram kits extras para casa para mostrar aos pais e irmãos.





### 3 - Ação da Reciclagem - "Espera, isso é reciclável?"



Local: ESPM - Quadra Central Data: 6 de setembro de 2018 Horário: Das 7h às 14h

Formato do evento: Distribuição de papéis de "match", intervenção na quadra central, exibição de vídeos e um jogo online Kahoot.

Objetivo:

Conscientizar os alunos sobre a importância do descarte correto de seus resíduos e ensiná-los a como fazer isto.

Descrição do projeto:

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma ação com exposição na quadra, mobilização dos alunos a partir da entrada da faculdade, com vídeos e atividades nos dois intervalos.

No horário de entrada da faculdade, os alunos receberam papéis com um número e um convite para ir até a quadra nos dois intervalos. O objetivo era que eles encontrassem a outra pessoa com o mesmo número para que, em dupla, respondessem o *kahoot* no 2º intervalo.

O *Kahoot* é um website grátis que permite que várias pessoas joguem um quiz através de um dispositivo móvel. Basicamente o administrador precisa criar as perguntas e disponibilizar uma senha de acesso. Assim, as pessoas que desejam participar podem acessar [www.kahoot.it](http://www.kahoot.it) e digitam esta senha de acesso pelo celular.

A ativação na quadra central consistiu na utilização das arquibancadas, de modo que uma expusesse os resíduos orgânicos e a outra os recicláveis. Para isso, foram esticados dois TNT, um de cada cor das lixeiras, e sobre eles foram colados adesivos e os próprios resíduos, indicando o local correto de descarte dos mesmos.

Durante o primeiro intervalo, foi exibido um vídeo de entrevista com professores, alunos e funcionários da ESPM. Os entrevistados responderam perguntas sobre reciclagem e sobre o programa de sustentabilidade da ESPM e, após isso, classificaram alguns resíduos como recicláveis ou orgânicos. Ao final, o vídeo conscientiza os alunos que está tudo bem não saber, e os convidava a aprender mais sobre o assunto descendo no intervalo seguinte.

No segundo intervalo foi realizado um *kahoot* com 11 perguntas sobre o descarte correto de resíduos na ESPM. As cinco primeiras duplas, na classificação do *kahoot*, foram premiadas com um “kit +sustentável” que continha uma ecobag, uma necessaire, uma garrafa e um Econudo -canudo de aço inox com higienizador. Este foi adquirido pela área de compras da ESPM através de solicitação feita pela Karen. Após esta atividade, foi exibido um stopmotion explicando como são descartados alguns resíduos produzidos na faculdade.



Papel de “match” sendo entregue na entrada.



Lado da arquibancada com materiais orgânicos.



Alunos respondendo o *kahoot* no segundo intervalo.



Uma das 5 primeiras duplas sendo premiada.

Uso do Kahoot



O *log in* do website do Kahoot deve ser realizado pelo Google com a conta [espm sustentavel@gmail.com](mailto:espm sustentavel@gmail.com)



### Processo de organização:

Durante as semanas anteriores à ação, as integrantes da equipe ESPM +sustentável planejaram uma ação que pudesse lembrar aos alunos da faculdade, no decorrer do dia, a importância do descarte correto de resíduos, propondo uma dinâmica atual e que pudesse dialogar com eles na sua linguagem.

Este era o objetivo desde a primeira reunião sobre a ação, na qual foi realizado um *brainstorming* sobre o perfil de alunos da ESPM e as principais dificuldades deles com reciclagem.

Foram feitas reuniões juntamente com a Karen, coordenadora de infraestrutura da instituição ESPM, e com o professor Marcos Nakagawa, para que eles avaliassem as ideias e orientassem o que era viável e coerente.

No dia 16 de agosto foi realizada uma reunião com a equipe de comunicação para explicar a ação e discutir o briefing, definindo quais artes e vídeos seriam necessários. No dia 23 de agosto houve uma segunda reunião, a fim de discutir a ideia para o vídeo explicativo sobre descarte de resíduos. Inicialmente seria uma paródia mas, após explorar outras possibilidades, as duas equipes optaram por fazer um *stopmotion*.

No dia 27 de agosto foram gravadas as entrevistas com professores, funcionários e alunos. Durante o dia, as integrantes da equipe escolheram resíduos para serem utilizados no vídeo, convidaram os entrevistados e acompanharam as gravações dentro do estúdio de audiovisual da ESPM. A equipe ESPM +Sustentável obteve retorno deste vídeo editado no dia 3 de setembro e, a partir desta data, encaminhou as correções necessárias.

Dia 30 de agosto as artes que seriam coladas nas arquibancadas foram enviadas, pela equipe de Comunicação, para a Karen. Ela julgou que uma parte delas não se assemelhavam aos produtos que deveriam representar, portanto Bárbara Sotto refez algumas.

O *stop motion* foi gravado no dia 4 de setembro na sala de reunião da ESPM Social. Inicialmente, estava sendo produzido por integrantes das equipes Comunicação e ESPM +Sustentável. Todavia, a partir de um momento, apenas Gabriela Polete e Barbara Sotto estavam elaborando isto. A edição foi feita pelo gestor de Comunicação durante a noite e madrugada, e vídeo foi aprovado no dia seguinte pela Karen.

Bárbara Pires e Marina desenvolveram o texto do Manifesto e Catharina Donatti a arte, baseando-se na identidade visual já utilizada. Anna Balardin, da equipe de Comunicação, desenvolveu uma arte para ser colocada no stories, a fim de divulgar a ação.

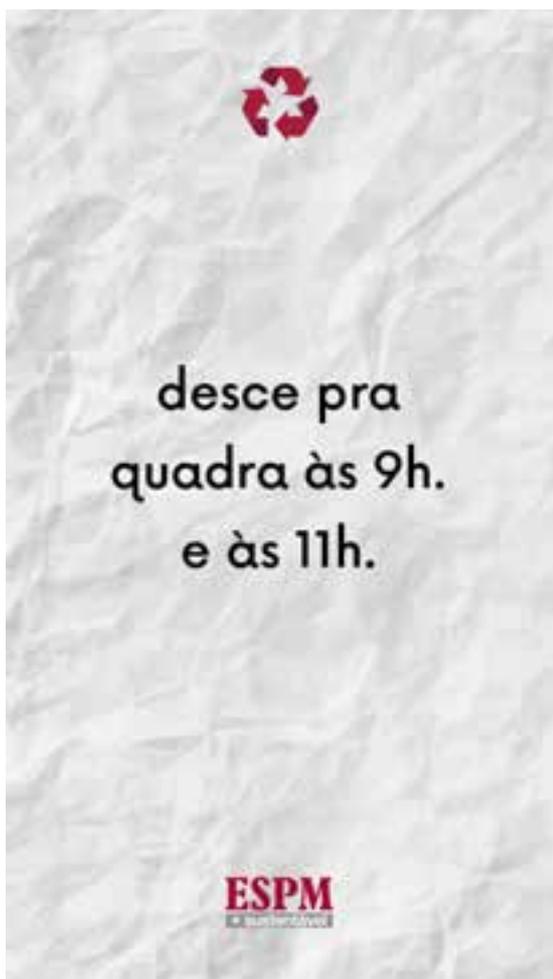
No dia 5 de setembro, houve a impressão dos papéis de "*match*", das imagens de resíduos para as arquibancadas. Elas foram recortadas pelas integrantes da equipe, que também escreveram os números nos papéis de *match*.

Após o intervalo dos estudantes do turno da noite, foram montadas as arquibancadas, colando com durex tanto o TNT quando as imagens e embalagens (previamente recolhidas pelas alunas) sobre ele. Duas lixeiras foram posicionadas nos cantos do TNT fixado no chão.

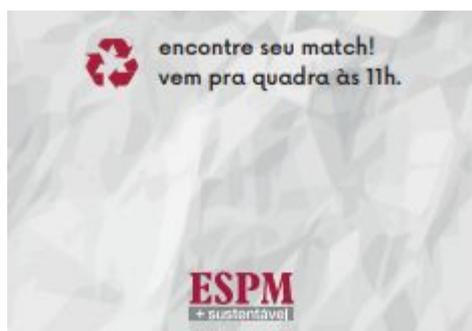
No dia da ação, a equipe distribuiu os *matches*, montou os *kits* e escreveu as cartas que os acompanharam. Além disso, fizeram, recortaram e fixaram nomes de resíduos nas arquibancadas - os mesmos foram substituídos posteriormente por outro bem tamanho maior. Durante os intervalos, ficaram na parte da frente da quadra, junto ao estande da ESPM Social, que estava decorada com TNT vermelho e uma placa com o logo do programa ESPM +Sustentável, confeccionada manualmente pela equipe.

A desmontagem ficou sob responsabilidade da equipe da ESPM alinhado com a Karen e sua equipe de limpeza. Eles foram devidamente orientados por ela como deveria ser feito e onde seriam armazenados.

Arte de divulgação

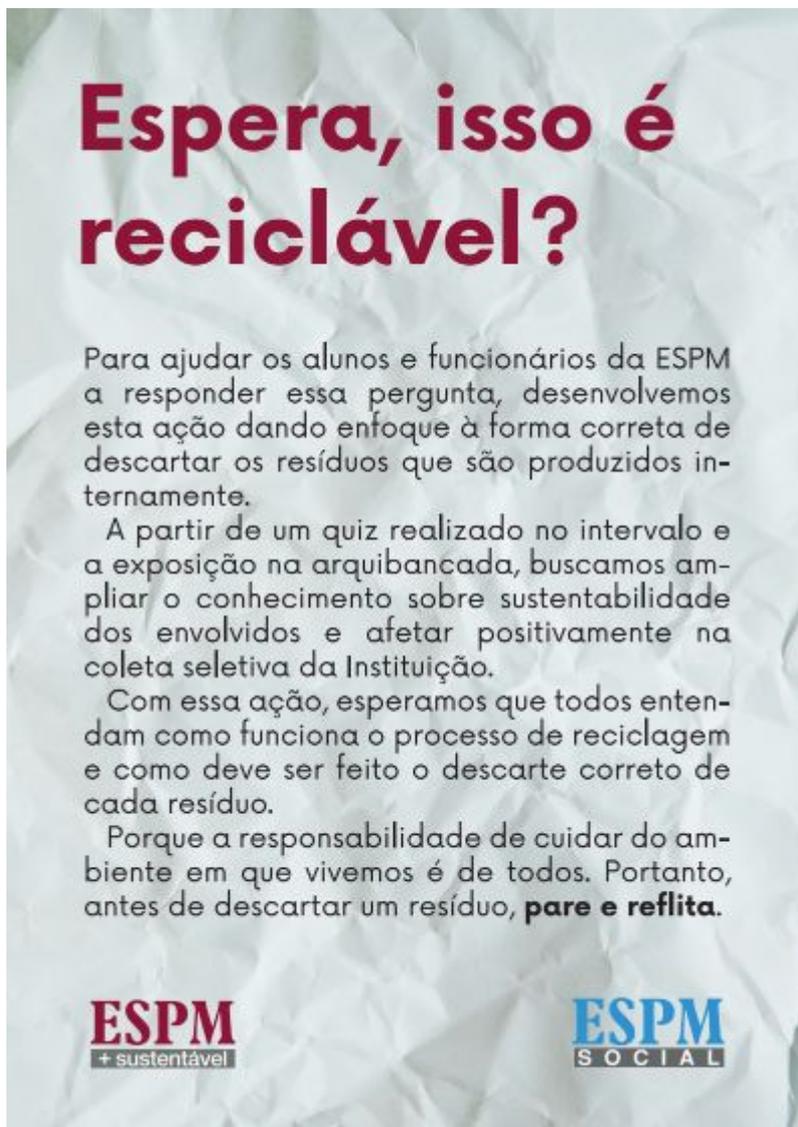


Arte para o stories do Instagram, publicada na conta da ESPM Social e nas dos seus integrantes na quinta-feira de manhã.



Papel do *match* distribuído para os alunos (os números foram escritos manualmente)

Arte do manifesto, fixados nos totens na quadra.



#### **Principais resultados:**

As pessoas se mostraram interessadas pelo *kahoot* na quadra e pelos “brindes” que compunham o prêmio dos ganhadores. Quando começou, o quiz tinha 87 pessoas participando. O *kahoot* elevou a ação do campo de exposição para o colaborativo - era necessária a participação de pessoas para que a atividade fosse executada o que trouxe maior visibilidade à equipe.

Algumas pessoas comentaram o post do Facebook, em busca da outra pessoa com o papel cujo número era o mesmo que o seu.

Uma vez que a ativação possuía grandes TNTS de destaque na quadra, muitas pessoas demonstraram interesse pela interferência na arquibancada, parando para observar os produtos em cada uma.

#### **Indicadores:**

As repercussões dos posts do Facebook relacionados à ação foram:

6/9/2018 10:10	 Espera, isso é reciclável?			323		104 34	
6/9/2018 14:10	 Com os dia mais corridos,			2.3K		172 145	
6/9/2018 07:03	 ENCONTRE SEU PAR E			1.4K		257 96	

#### 4. Aulão + SUST



Local: ESPM - Sala de aula bloco B 313

Data: 13 de setembro de 2018

Horário: Das 15h às 16h

Formato do evento: Aula em formato de PowerPoint e dinâmica voltada ao assunto sustentabilidade

Objetivo:

Conscientizar e ensinar os alunos da ESPM Social, sobretudo as equipes da Consultoria e Grupo de Pesquisa Social, sobre o impacto das nossas ações e como realizá-las de maneira sustentável.

### Descrição da atividade:

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma aula com apresentação de PowerPoint, na qual separou-se os alunos em grupos de 3 ou 4 pessoas e apresentou-se tanto ações simples como complexas do nosso cotidiano. Eram cerca de 20 ações.

Os grupos tinham que colocá-las em um diagrama, posicionando se tal ação era sustentável, não sustentável ou poderia ser realizada de maneira sustentável e não sustentável. A discussão ficou aberta por cerca de 2 minutos por ação, e a equipe se manteve disposta a responder dúvidas, caso houvesse alguma. Após a dinâmica, foi apresentado outro PowerPoint sobre a equipe, sobre nossos coordenadores e ações realizadas no semestre. A equipe havia se programado um vídeo sobre descarte de resíduos - que infelizmente não passou por problemas de conexão. O encerramento do aulão foi com um convite aos alunos a entrarem no site da Pegada Ecológica e realizarem o teste para ver qual a marca que cada um tem no planeta.







## *CONSUMO DE BALAS FINI*

É UMA ATITUDE SUSTENTÁVEL,  
NÃO SUSTENTÁVEL, OU PODE  
SER REALIZADO DE FORMA  
SUSTENTÁVEL E NÃO  
SUSTENTÁVEL?

The slide features a dark green header with the title 'CONSUMO DE BALAS FINI' in a light green, italicized font. Below the header is a light gray box containing the text 'É UMA ATITUDE SUSTENTÁVEL, NÃO SUSTENTÁVEL, OU PODE SER REALIZADO DE FORMA SUSTENTÁVEL E NÃO SUSTENTÁVEL?'. To the right of the text is a vertical strip showing a close-up of green succulent-like plants.

## 5. Dia Mundial sem Carro



Local: ESPM - Quadra central Data: 19 de setembro de 2018 Horário: Das 9h às 11h

Formato do evento: Divulgação de um vídeo para incentivar os alunos a participar de caronas.

Objetivo:

Conscientizar os alunos sobre a diminuição de carros nas ruas e ativação de um grupo caronas da ESPM

### Descrição do projeto:

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma ação junto com o Centro Acadêmico 4 de Dezembro e a equipe de projetos da ESPM Social. A equipe realizou uma parceria com o Centro Acadêmico 4 de Dezembro para a realização do projeto e, principalmente, para a manutenção constante do grupo de caronas criado para a ação.

Para o projeto ser efetivado de uma maneira que resultaria em interação com os alunos, foi feito um formulário de perguntas que serviu como pesquisa do meio locomoção dos alunos da instituição, e também quantos dos que vinham de carro, vinham sem companhia alguma.

Após obtermos cerca de 400 respostas, percebemos que um pouco mais de 35% não estão sozinhos no carro. Isto é, a maioria dos alunos fazem o trajeto até a ESPM desacompanhados. Com isso, foi feito um vídeo mostrando o quanto pode ser divertido para os alunos dar ou receber carona para realizar o trajeto entre sua casa e a faculdade.

Já na ação física, colocou-se tótems pela quadra com as placas separadas por região (Zona Norte, Zona Sul, Zona Leste, Zona Oeste e Centro), para a realização do cadastro dos alunos após a divulgação do vídeo. No final de cada fila feita para as regiões, estava uma mesa com computadores disponibilizados pelos alunos organizadores do projeto para auxiliar no cadastro dos demais.

Como finalização, adicionou-se os cadastrados no grupo do Facebook para os mesmos se organizarem na solicitação dos carros e caronas de acordo com cada zona da capital paulista.



Artes de divulgação



Feedback sobre o evento:

Tivemos a adesão de 117 pessoas no grupo do Facebook.

## 6 Semana + Sustentável

A Semana + Sustentável aconteceu do dia 8 ao 11 de outubro. O tema dessa edição foi Slow Movement. A equipe escolheu esse tema devido a abrangência de sua abordagem que vai desde *Slow food*, *slow fashion*, *slow work*, *slow cities*, *slow schooling*, *slow travel*, até *slow medicine*, *slow technology* entre outros. A proposta é que as atividades sejam feitas mais vagarosamente, com atenção e dedicação.

Acredita-se que, através de um conhecimento maior sobre o movimento, as pessoas já podem começar a rever seus hábitos para fazer as coisas de forma mais devagar e melhor. Por fim, a equipe reconhece que esse tema está em alta nos dias atuais, com influenciadores digitais, livros, youtubers e revistas falando sobre o assunto.

### Roteiro das atividades

Do dia 8/10 ao dia 11/10: Coleta de resíduos eletrônicos

Dia 8/10: Lowsumerism

14 horas - 16 horas: Mesa redonda sobre *Lowsumerism*

18 horas: Atividade de Mindfulness

Dia 9/10: Slow fashion

14 horas - 16 horas: *Slowfashion*: Moda consciente

Dia 10/10: Visita externa  
14 horas - 18 horas: Evento ODS Talks - Unibes Cultural

Dia 11/10: Slow food  
18h Conversa sobre alimentação saudável + *Workshop* sobre consumo consciente.

### **Divulgação**

Divulgação Semana + Sustentável Local: ESPM - Quadra  
Data: 4 de outubro de 2018  
Horário: Das 9h às 9h20  
Formato do evento: Exibição de um vídeo na quadra e descida do banner reutilizado.

### **Divulgação online**

O evento da Semana +Sustentável 2018.2 foi divulgado com uma semana de antecedência ao evento. A divulgação foi realizada via evento no Facebook, pelo perfil da ESPM Social e pela página do ESPM + Sustentável e impulsionada pelo colegiado executivo da ESPM Social via compartilhamento do evento. Os membros da ESPM Social também trocaram suas fotos de capa e perfil do Facebook, a partir de um boom (horário pré definido, para alcançar mais pessoas pelo feed de notícias). Toda a identidade e material do evento foi idealizada desenvolvida pela equipe de Comunicação da ESPM Social em parceria com a equipe do ESPM + Sustentável e os orientadores Karen Dalla e Marcus Nakagawa. Além disso, durante a Semana, ainda contou-se com assessoria da equipe de comunicação, registrando a Semana via Instagram, pela conta da ESPM Social e pelo perfil da ESPM + Sustentável.

Arte de divulgação para descer

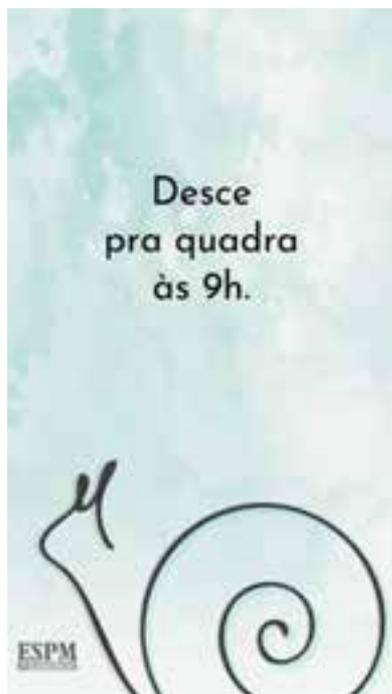


Foto de perfil dos integrantes da equipe



Arte de divulgação no stories do Instagram e totens



Arte de Capa de perfil e do evento do Facebook:



Legenda da foto de perfil e capa do perfil do facebook: Um modo desacelerado de viver, pensar e consumir.  
<https://www.facebook.com/events/251686035689789/?ti=icl>

Link do vídeo de divulgação  
<https://www.facebook.com/espm sustentavel/videos/319740938861487/>

Arte de divulgação no facebook e Whatsapp  
 Além disso, postou-se no evento do facebook e disparou-se pelo Whatsapp



### Divulgação física

Dentre os elementos que incluem a divulgação física destaca-se o banner reutilizado. Ele possuía cerca de 5mx3m. A arte foi elaborada pela artista Victoria Dallari e depois a parte escrita foi elaborada pela integrante da equipe Catharina Donatti, estudante de design.

Uma semana antes do evento, foi mostrado um vídeo na quadra velha e depois caiu o banner, que foi utilizado, a fim de impactar menos o meio ambiente. Junto a isso, houve divulgação interna para os



funcionários e 14 cartazes A3 distribuídos nos totens da faculdade. Para reserva dos totens e quadra, foi alinhado com o Marcelo do Marketing desde o início do semestre.



Foto do dia da divulgação do vídeo

**Indicadores da semana**

Alcance do evento no Facebook



O alcance gerado pelas redes sociais fora de 4,5 mil pessoas visualizaram o evento e 201 responderam sobre sua presença.

**Indicadores de engajamento da semana**

Os alcances dos eventos estão descritos na imagem a seguir:

Publicação	Publicação	Tipos	Alcance	Engajamento	Reações	Compartilhamentos
10/2018	17 anos de sustentabilidade	VF	44	19	2	1
10/2018	Clareza no tempo - 2018	VF	4	2	1	1
10/2018	[Imagem]	VF	103	12	40	1
10/2018	Uma semana de 2018	VF	44	11	7	1
10/2018	Entrepreneur & 1 milhão de	VF	103	20	20	1
10/2018	Hoje dia 12 de Novembro	VF	103	5	1	1
10/2018	Revelando de 12 de outubro	VF	103	4	9	1
10/2018	Como o Brasil de amanhã	VF	41	5	1	1
10/2018	Revelando de 12 de outubro	VF	103	40	20	1
10/2018	Revelando de 12 de outubro	VF	103	4	1	1
10/2018	Comentário de 12 de outubro	VF	103	17	9	1

A ação de *Lowsumerism* teve um total de 103 pessoas alcançadas e um envolvimento de 41 pessoas. Já a ação de *Slowfashion* teve um pouco a mais, 176 pessoas alcançadas e 53 pessoas se envolveram. O evento que teve mais alcance foi o de *Slowfood*, com 481 pessoas alcançadas e envolvimento de 75.

**-> Roda de conversa sobre *Lowsumerism***



Local: Sala LIP - 3º andar Bloco C Data: 9 de outubro de 2018 Horário: Das 14h às 16h  
 Formato do evento: Roda de conversa dos convidados com o professor Marcos Nakagawa como mediadora.

**Objetivo:**

Conscientizar e ensinar os alunos sobre a importância do consumo sustentável nos dias atuais, trazendo os impactos causados pelo consumo irresponsável, sendo comentado por todos os convidados para os alunos.

**Descrição da atividade:**

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma roda de conversa entre os convidados e público presente, trazendo assuntos como consumo em massa e quais seus impactos para com o planeta.

O convidado representante da Box1824, Luiz Henrique Paes Dias, falou sobre suas pesquisas e vivências dentro da agência sobre o assunto abordado, mostrando a realidade dentro da indústria da mídia, enquanto

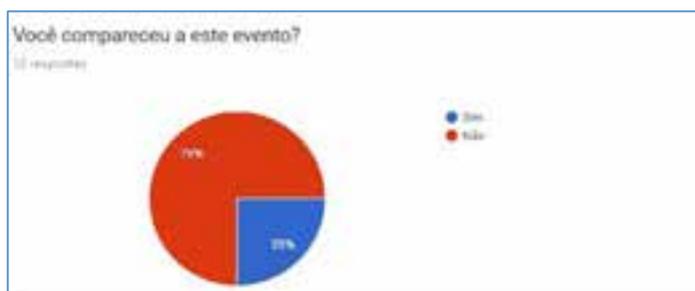
a professora da ESPM convidada, Tatiana Amendola, comparava com seus estudos e aprendizados abordados em suas aulas. Dentro da discussão, o professor mediador da roda, Marcus Nakagawa, trazia perguntas e dúvidas decorrentes do assunto abrangendo-no de modo a deixar os alunos presentes mais interessados e participativos.

### Processo de organização:

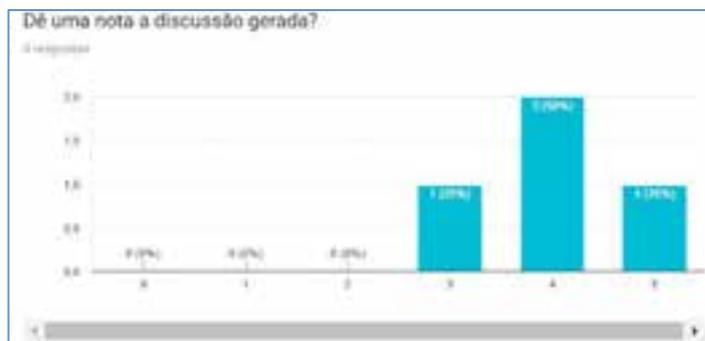
Contatou-se *emails* com todos os convidados por email para saber se gostariam e e tinham disponibilidade para participar, obtendo as respostas rapidamente (com exceção da professora Tatiana Amendola que deu retorno apenas um dia antes do evento). Foram enviados *emails* com os demais durante as semanas anteriores do evento e ligações para confirmar as pautas que seriam abordadas e os materiais necessários. Além disso, foi elaborado e enviado um roteiro de perguntas aos convidados para que conseguissem ter uma base para a linha de discussão.

Ademais, os alimentos do *coffee break* foram levados para a copa por Maria Luiza Lins e Catharina Donatti. Com a aprovação do André, as funcionárias levaram para a sala os alimentos organizados (nos potes fornecidos pela Maria Luiza).

### Feedback sobre o evento:



Foi enviado um formulário de *feedback* para avaliar o nosso evento. Atribuimos uma escala de 0-5, sendo 0 ruim e 5 excelente.



### -> Prática de *Mindfulness*

Local: Sala LIP - 3º andar Bloco C Data: 9 de outubro de 2018 Horário: Das 18 às 19h

Formato do evento: Prática de *Mindfulness*

Objetivo:

Apresentar a prática de *Mindfulness*, cujo objetivo é desacelerar por um tempo, a fim do desenvolvimento de atenção plena e autoconhecimento.

Descrição do projeto:

A equipe da ESPM +Sustentável convidou Alexandre Lunardelli, da Academia de *Mindfulness*, para apresentar o conceito de *Mindfulness* seus benefícios, usos e realizar uma prática.

Ele apresentou um PowerPoint sobre o assunto e fez algumas práticas durante o mesmo.



**Processo de organização:**

Os profissionais da área que a equipe conhecia não tinham disponibilidade para realizar o evento. Frente a isto, Marina Roquetti pesquisou na internet outros profissionais e ligou explicando e convidando-nos para o evento. Obteve-se três respostas positivas, porém a equipe optou por convidar Alexandre Lunardelli, pelo histórico de empresas do seu portfólio, entre elas: Natura, Globosat, Samsung, Vivo, Sodexo, Bradesco, Citibank, FGV.

Realizou-se uma reserva da Sala Lip, enviando um e-mail para Claudia Silva do núcleo de inovação pedagógica da ESPM ([reservaslip-sp@espm.br](mailto:reservaslip-sp@espm.br)), na qual utilizou-se o datashow e organizou-se as cadeiras em fileiras de frente para o mesmo. Como a sala é grande, alocou-se as cadeiras a mais atrás das lousas, isolando uma parte da sala.

**Indicadores:**

Nesse evento, 17 pessoas compareceram.

-> **Roda de conversa sobre Slowfashion**

Local: 3º andar Bloco C Data: 10 de outubro de 2018 Horário: Das 14 às 18h



Formato do evento: Roda de conversa

Objetivo:

Gerar uma discussão com alunos e convidados sobre moda sustentável por meio de uma roda de conversa mediada por pessoas que estão envolvidas diretamente com o assunto.

**Descrição da atividade:**

A equipe da ESPM +Sustentável realizou uma roda de conversa sobre moda sustentável em uma sala no Bloco C, das 14 horas às 18 horas do dia 10 de Outubro de 2018.

**Processo de organização:**

A equipe conheceu a Goiaba Urbana por meio de uma das integrantes que já conhecia a loja e mencionou a Semana +Sustentável em uma de suas visitas à loja. A partir daí, foram trocados e-mails com a Maíra, uma das idealizadoras da Goiaba. Foi agendada uma reunião com ela na própria loja para apresentar à dona e à designer de o powerpoint da Semana e fotos do evento do semestre anterior.

Assim, ficou decidido que a Maíra iria conduzir o evento e traria os convidados que já participam de eventos similares mas próprios da marca; além de disso ela solicitou aos convidados que disponibilizassem brindes aos convidados do evento.

Por conta de uma cirurgia, uma semana antes do evento, Maira avisou que não poderia mediar a dinâmica mas que todos os convidados estavam confirmados. Diante desse cenário, Maria Luíza Lins se voluntariou para ser mediadora da dinâmica. Um total de 8 palestrantes participaram da roda de conversa.

Roteiro vide anexo 4

Para fazer a reserva de sala basta fazer requerimento na secretaria que em 4 dias úteis eles retornam.

**Feedback sobre o evento:**



**-> Visita Externa - ODS Talks**



Local: Saída externa

Data: 11 de outubro de 2018

Horário: Das 14 às 18h  
Formato do evento: Visita externa

**Objetivo:**

Esta visita teve como objetivo dar aos alunos a oportunidade de participarem do maior encontro brasileiro de profissionais que trabalham pelo desenvolvimento sustentável. Além disso, possibilitou os convidados de terem o contato com essas pessoas e suas propostas para contribuir para a sustentabilidade em suas aplicações pessoais e empresariais.

**Descrição do projeto:**

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma visita ao ODS Talks no UNIBES Cultural para assistir às palestras das 14:00 às 18:00.

A primeira, apresentada pelo professor Marcus Nakagawa, foi sobre 101 dias com ações mais sustentáveis, tema do seu livro.

A segunda foi sobre uma pesquisa relacionada à sustentabilidade aplicada ao ramo empresarial.

Após estas, os integrantes da equipe retornaram à ESPM.

**Processo de organização:**

A visita a esse local foi proposta por Marcus Nakagawa durante as primeiras reuniões sobre a Semana +Sustentável. Foram reservadas 30 vagas para o evento. Já a reserva da van foi feita pela área interna Administrativa pelo funcionário André Mino, que também havia solicitado uma segunda van, porém, esta não foi necessária devido à baixa adesão ao evento.

OD transporte das integrantes ocorreu na van de Jornalismo, que ficou estacionada próxima ao local.

**-> Roda de conversa sobre *Slowfood***



Local: 9º andar Bloco C Data: 11 de outubro de 2018 Horário: Das 18h às 19h  
Formato do evento: Roda de conversa com alunos e funcionários

**Objetivo:**

A atividade teve como objetivo discutir sobre [Slow Food](#), movimento que promove uma alimentação consciente e responsável; significa promover refeições de qualidade que respeite uma produção e que valorize o produto, o produtor e o meio ambiente.

**Descrição da atividade:**

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma roda de conversa com a nutricionista Maria Vitória Falcão e a influenciadora Bruna Matos (@virandovegana). Tanto os alunos quanto as palestrantes expuseram seu posicionamento em relação ao movimento *SlowFood* e trouxeram suas experiências para melhor entendimento do assunto.

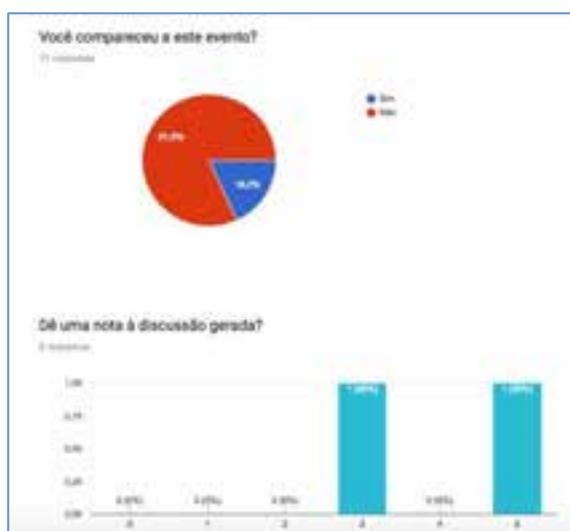
Foram abordados diversas pautas dentro do veganismo, nutrição e aproveitamento de alimentos como por exemplo: o *plant-based diet*, alimentação limpa e consciente.

### Processo de organização:

A equipe entrou em contato com a Maria Vitória e a Bruna Matos por email para saber se gostariam de participar. A partir desta troca de emails, a equipe ao durante a semana realizou ligações para confirmar as pautas que seriam abordadas e os materiais necessários. E então, foi elaborado e enviado um roteiro de perguntas para que conseguissem se preparar.

### Feedback sobre o evento:

Foi enviado um formulário de *feedback* para avaliar o nosso evento. Atribuímos uma escala de 0-5, sendo 0 ruim e 5 excelente. Recebemos duas respostas com as notas 3 e 5.



### Principais resultados:

As pessoas se mostraram interessadas pela conversa, interagiram tanto com a Maria Vitória como com a Bruna. Além disso, os alunos trouxeram algumas dúvidas pessoais e refletiram e desmistificaram muitas questões.



-> **Workshop sobre reaproveitamento de alimentos Local: 9º andar Bloco C**

Data: 11 de outubro de 2018

Horário: Das 19h às 20h

Formato do evento: Apresentação sobre reaproveitamento de alimentos e preparo de 3 receitas veganas.





**Objetivo:**

O objetivo desta ação foi de conscientizar os integrantes da social sobre os impactos do veganismo e desmistificar caráter das refeições sem carne e derivados.

**Descrição da atividade:**

Durante o intervalo das apresentações parciais da equipe de Consultoria, foi realizado um coffee break vegano na ESPM Social. Foram servidos: pão de queijo vegano, catupiry vegano, torradas com homus, bolo sabor prestígio (da Vovó Vegana), suco de uva, pepino e cenoura.

Após a refeição, foi exibido um vídeo sobre veganismo e a equipe ESPM

+Sustentável conversou com os presentes sobre o assunto e distribuiu folhetos sobre o movimento Segunda Sem Carne.

Além disso, foram expostas duas artes, uma sobre os impactos positivos da diminuição do consumo de carne e outra sobre a quantidade de água que o agronegócio demanda. Foram espalhadas também outras artes nas paredes com frases sobre os impactos ambientais do consumo de carne.



Artes de publicação no Facebook:



Artes penduradas na parede das canecas

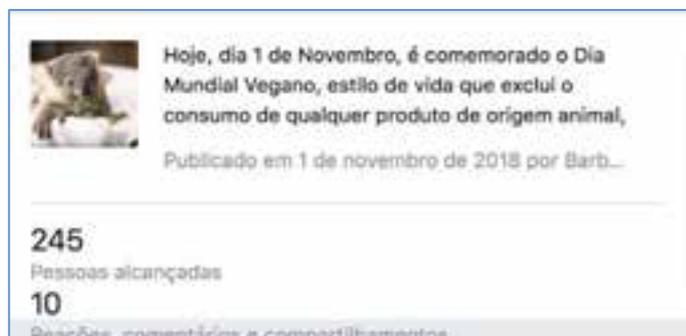


Artes distribuídas pelo espaço da ESPM Social



**Feedback sobre o evento:**

Foi importante trabalhar o assunto dentro da Social, saindo do padrão de realizar eventos somente externos. O evento aumentou a conscientização sobre o assunto por parte dos integrantes da entidade, devido ao fato de ter sido algo próximo e direcionado a este público.



**Principais resultados:**

Os integrantes da social se engajaram com o assunto, tanto através dos alimentos quanto pelo vídeo e folders.

O *coffee break* começaria depois das apresentações de consultoria, porém algumas pessoas já estavam na social e começaram a comer antes. Desde o começo, os participantes gostaram dos pratos e se surpreenderam por nada ser de origem animal. Estes fatos são reforçados pelo esgotamento dos alimentos. Vale ressaltar o interesse das pessoas no pão de queijo, muitos inclusive pediram a receita.

A maior parte das pessoas prestaram atenção no vídeo e se interessaram pelo folder.

**ESPM +Sustentável**  
Publicado por Barbara Soltz (1) · 1 de novembro às 18:30 · 🌐

Estima-se que 8,1 milhões de vidas seriam poupadas e o planeta teria redução de 70% nas emissões de CO2 até 2050, caso a dieta predominante no mundo fosse o veganismo. Devido ao uso intensivo de água para produção de carne, um consumidor de carne demanda indiretamente mais de 3.800 litros de água por dia. Para produzir 1kg de carne bovina no Brasil, envolve a emissão de 335kg de CO2, (o equivalente à dirigir por 1.600km). De acordo com dados da FAO/ONU, estima-se também que ... Ver mais

**Desempenho da sua publicação**

**330** Pessoas alcançadas

**33** Reações, comentários e compartilhamentos

12	6	6
Curir	Na publicação	Em compartilhamentos
17	6	11
Amel	Na publicação	Em compartilhamentos
1	0	1
Like	Na publicação	Em compartilhamentos
1	1	0
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos
2	2	0
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos
<b>33</b>	Cliques em publicações	
0	9	24
Visualizações de foto	Cliques no link	Outros cliques

## 8. Doação da Horta



Local: ESPM - Horta

Data: 7 de novembro de 2018

Horário: Das 12h30-13h30

Formato do evento: Colheita e doação das hortaliças

Objetivo: Doação das hortaliças para uma organização não governamental

Descrição do projeto:

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma colheita da hortinha da ESPM localizada atrás da quadra nova. A nossa equipe junto com a equipe da Karen e os jardineiros da faculdade realizaram a colheita da horta. Fizemos a colheita e a doação dos produtos da horta para a Associação Maria Helen Drexel. Essa organização civil acolhe crianças e adolescentes cujos direitos básicos foram violados ou ameaçados, proporcionando um espaço de desenvolvimento destes jovens.

No total, foram colhidos pelos jardineiros da ESPM 10 pés de cebolinha, 9 pés de salsinha, 08 pés de hortelã, 17 pés de manjericão, 13 de orégano e 07 de couve, 03 pés de beterraba, 13 pés de alface, 06 pés de alecrim e 06 pés de coentro.

#### **Processo de organização:**

A equipe percebeu que os pés da horta estavam bem crescidos e foi solicitado à equipe da administração se poderia entrar em contato com uma organização para fazer uma doação. Assim, entrou-se em contato com a Organização Maria Helen Drexel por email uma semana antes da colheita. Foi combinado que receberiam a colheita e solicitou-se que um representante viria acompanhar e retirar a colheita.

No dia do evento um integrante da equipe acompanhou o jardineiro junto com a equipe da administração da coordenadora Karen. O integrante recebeu o representante da organização na P2, portaria de terceiros, e acompanhou a colheita. Ao final, O representante assinou o termo de recebimento antes de colocar as hortaliças na caminhonete.

#### **Postagem no facebook - Doação da Horta**

##### POSTAGEM

Hoje foi dia de colheita da horta! Atrás da quadra nova temos a Horta da faculdade que estava pronta pra colheita.

Com auxílio dos jardineiros e da equipe da Administração, fizemos a colheita e a doação dos produtos da horta para a Associação Maria Helen Drexel. Essa organização civil acolhe crianças e adolescentes cujos direitos básicos foram violados ou ameaçados. Lá eles disponibilizam diversos cursos, oficinas e atividades com o propósito de desenvolver a cidadania, inclusão social e sustentabilidade.

No total, foram colhidos pelos jardineiros da ESPM 10 pés de cebolinha, 9 pés de salsinha, 08 pés de hortelã, 17 pés de manjericão, 13 de orégano e 07 de couve, 03 pés de couve, 13 pés de alface, 06 pés de alecrim e 06 pés de coentro.

Obrigada [Associação Maria Helen Drexel](http://www.helendrexel.org.br) pela confiança! <http://www.helendrexel.org.br>





## 9. Be you, be Full



Local: ESPM - Sala Lip

Data: 12 de novembro de 2018

Horário: Das 16h às 18:00

Formato do evento: Roda de conversa sobre empoderamento da beleza feminina dentro do evento organizado pelo Centro Acadêmico 4 de Dezembro.

Objetivo:

O objetivo desta ação é ajudar as mulheres a reconhecer a sua beleza, empoderando-se e trabalhando o amor próprio.

### Descrição da atividade:

Ambos os eventos trataram do empoderamento da beleza. Como a influência da sociedade pode impor padrões que não são saudáveis. O primeiro talk Natural beauty & tips irá falar sobre cosméticos naturais, veganose, *crueltyfree* e como a beleza natural está sendo abordada pela marca The Body Shop. Logo em seguida, uma roda de conversa na sala LIP (já confirmada) mediada pela jornalista Camila Marinho com a CEO da marca Pantys e os alunos será uma troca de experiências de aceitação. Fechando o dia Bruna Serrano, Marília Taboada e Victoria Ferreira irão falar sobre o empoderamento do cabelo natural e comentar o filme A felicidade por um fio.

### Programação:

14:00 Natural beauty & tips - The Body Shop\*

16:00 Full Body com Camila Marinho e Emily S. Ewell (CEO da marca Pantys)

18:00 Strand of hair com Bruna Serrano, Victoria Ferreira e Marília Taboada.

O que motiva/gera este evento: estimular o conhecimento sobre beleza natural nas alunas e alunos.

**Tipo/ Formato de Evento:**

14:00 Talk auditório Civita

16:00 Roda de conversa com mediadora - sala LIP 18:00 Talk auditório Civita

**Processo de organização:**

O centro acadêmico entrou em contato com a equipe ESPM +Sustentável para realizarmos em conjunto uma etapa do projeto Bee you, be full, em prol do empoderamento feminino e incentivo ao amor próprio. Este contato ocorreu pois várias marcas convidadas para o evento possuíam objetivos sustentáveis, o que levou os organizadores a relacionarem o projeto com o +SUST. A maior parte da organização do evento foi feita pelo CA4D e a equipe ESPM +Sustentável ficou como apoio do evento.

**Artes de divulgação**

As artes para divulgação foram elaboradas pelo CA4D.



14:00	<b>Natural beauty &amp; tips</b> The Body Shop CIVITA
16:00	<b>Full Body - roda de conversa</b> com Camila Marinho SALA LIP
18:00	<b>Strand of hair</b> com Bruna Serrano e Victoria Ferreira - <i>A felicidade por um fio</i> CIVITA

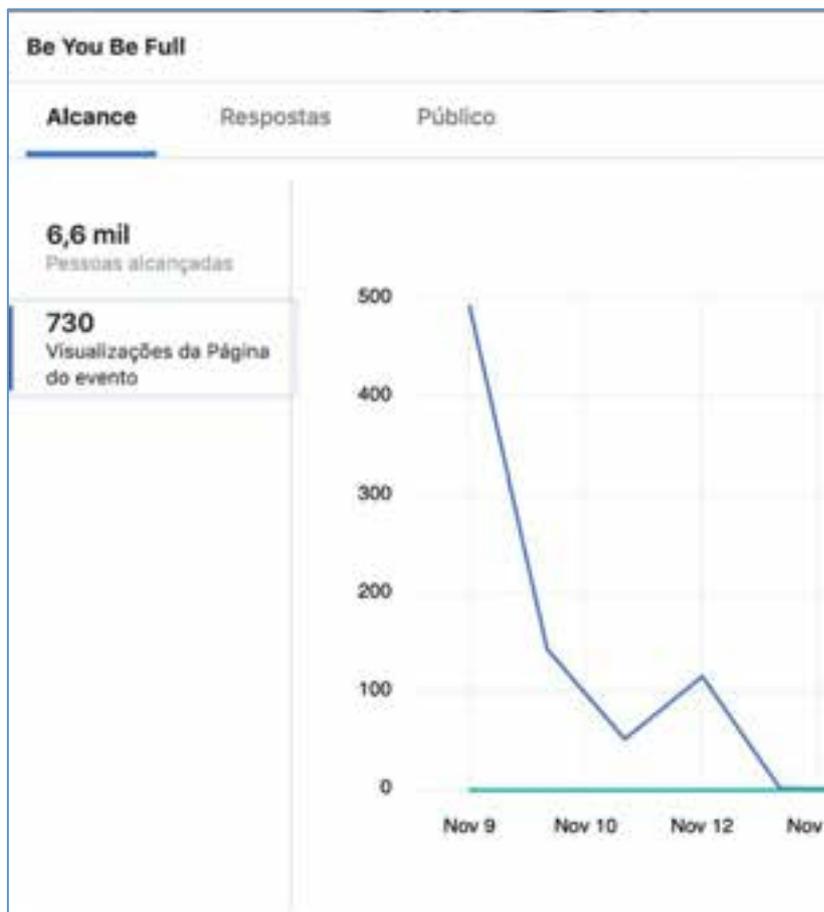
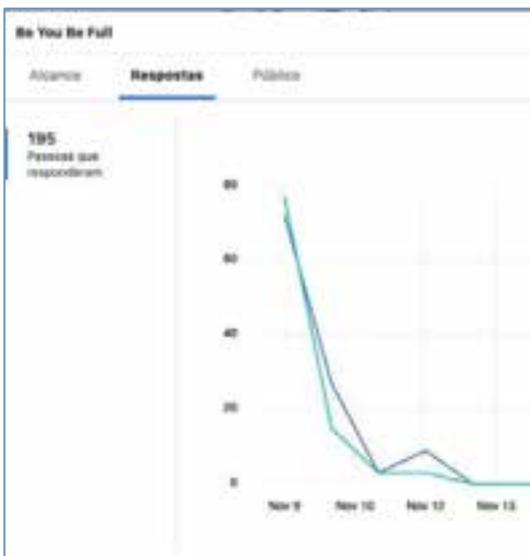
Link do evento no facebook: <https://www.facebook.com/events/263519027643179/>

**Feedback sobre o evento:**

Foi importante trabalhar o assunto com as alunas da ESPM, mostrando os grandes problemas hoje dentro da sociedade que se tornaram tabus, e a relevância deles atualmente. O evento aumentou a conscientização sobre o assunto por parte dos alunos da instituição, devido ao fato de ter sido algo próximo e direcionado a este público.

### Principais resultados:

Foi muito bom para as alunas da ESPM ter um espaço seguro para falar sobre suas inseguranças, e se identificar com as dificuldades umas das outras. Entender que os padrões impostos pela sociedade é um grande problema para a maioria das mulheres e ver como elas venceram, dando força umas às outras foi um grande ponto do evento de grande relevância.



## 10. Aulão + SUST e Centro acadêmico



Local: ESPM - B309

Data: 29 de novembro de 2018

Horário: Das 14h às 15h

Formato do evento: Aula em formato de PowerPoint e dinâmica voltada ao assunto sustentabilidade

### **Objetivo:**

Conscientizar e ensinar os alunos membros do Centro Acadêmico 4 de Dezembro sobre o impacto das nossas ações diárias e como realizá-las de maneira sustentável.

### **Descrição do projeto:**

Uma vez que a equipe ESPM +Sustentável já havia realizado uma apresentação de PowerPoint para o aulão dos Consultores em outubro, reaproveitou-se a dinâmica já elaborada para a aula com o Centro Acadêmico.

Foi realizado uma reserva de sala através de um requerimento online no Blackboard para secretaria e em 2 dias eles deram o retorno.

Assim como na última dinâmica, os grupos tinham que colocar as ações expostas no powerpoint em um diagrama, posicionando se tal ação era sustentável, não sustentável ou poderia ser realizada de maneira sustentável e não sustentável.

Durante a atividade, diferentemente da dinâmica com os membros da Social, os alunos do Centro Acadêmico discutiram pouco entre eles. Após apresentar as frases, repassamos os slide por slide e explicamos que cada ação envolvia o social, ambiental e o econômico.

Após a dinâmica, apresentou-se outro PowerPoint sobre a equipe e ações realizadas no semestre. Além disso, foi passado o vídeo sobre descarte de resíduos aos alunos.

**Feedback sobre o evento:**



No final do evento, o representante de Recursos Humanos nos agradeceu muito, fazendo um breve discurso sobre a importância desse Aulão e dessa integração entre as entidades.



## 11. Engajamento no Facebook

Ao longo do semestre, batemos nossos recordes de engajamento com a página no Facebook. Consideramos esta página o principal veículo de comunicação da equipe com o meio externo.

Likes da página

Fevereiro 2017	Novembro 2017
1.866	2.066

Observamos o crescimento de 10% ao longo do ano de 2017.

Fevereiro 2018	Novembro 2018
2.073	2.332

Observamos o crescimento de 12% ao longo do ano.

Assim, percebemos que a partir das ações da equipe houve um engajamento maior em 2018 em relação à 2017.



Algumas publicações destaque:

## 1. Dia mundial vegano:

**ESPM - Sustentável**  
1 de novembro de 2020

Estima-se que 8,1 milhões de vidas seriam poupadas e o planeta teria redução de 70% nas emissões de CO2 até 2050, caso a dieta predominantemente no mundo fosse à vegetariana. Devido ao uso intenso de água para produção de carne, um consumidor de carne demanda indiretamente mais de 3.800 litros de água por dia. Para produzir 1kg de carne bovina no Brasil, envolve a emissão de 236kg de CO2, o equivalente à dirigir por 1.600km. De acordo com dados da FAO/ONU, estima-se também que... Ver mais

**Muito ambiente**

**A ÁGUA QUE VOCÊ BEBE**

**Desempenho da sua publicação**

**362** Pessoas alcançadas

**34** Reações, comentários e compartilhamentos

13 Curtiu	7 Não publicação	6 Em compartilhamentos
17 Amei	6 Não publicação	11 Em compartilhamentos
1 Uau	0 Não publicação	1 Em compartilhamentos
1 Comentário	1 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
2 Compartilhamentos	2 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

**33** Clipes em publicações

0 Visualizações de	9 Clipes no link	24 Outros cliques & mais
--------------------	------------------	--------------------------

**FEEDBACK NEGATIVOS**

- 0 Ocultar publicação
- 0 Ocultar todos as publicações
- 0 Denunciar como spam
- 0 Denunciar página

As estatísticas visíveis podem estar diferentes em relação ao que aparece na publicação.

Esta publicação foi uma homenagem ao dia mundial vegano. Teve 367 pessoas alcançadas Possui 34 reações (likes, amei e uau)

## 2. Publicação semanal sobre A Million Waves Project

**ESPM - Sustentável**  
17 de outubro de 2020

Conheça a "A Million Waves Project", uma organização de caridade transforma plástico retirado dos oceanos em próteses ecológicas para crianças carentes que possuem alguma deficiência física. [http://www.1millionwavesproject.com/...base-plastico-entrega-...](http://www.1millionwavesproject.com/)

**Casá transforma plástico do oceano em próteses ecológicas para crianças carentes**

**1.958** Pessoas alcançadas

**190** Compartilhamentos

**120** Reações, comentários e compartilhamentos

69 Curtiu	26 Não publicação	43 Em compartilhamentos
38 Amei	11 Não publicação	27 Em compartilhamentos
1 Uau	0 Não publicação	1 Em compartilhamentos
4 Comentários	1 Em uma publicação	3 Em compartilhamentos
6 Compartilhamentos	6 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

**70** Clipes em publicações

0 Visualizações de	28 Clipes no link	42 Outros cliques & mais
--------------------	-------------------	--------------------------

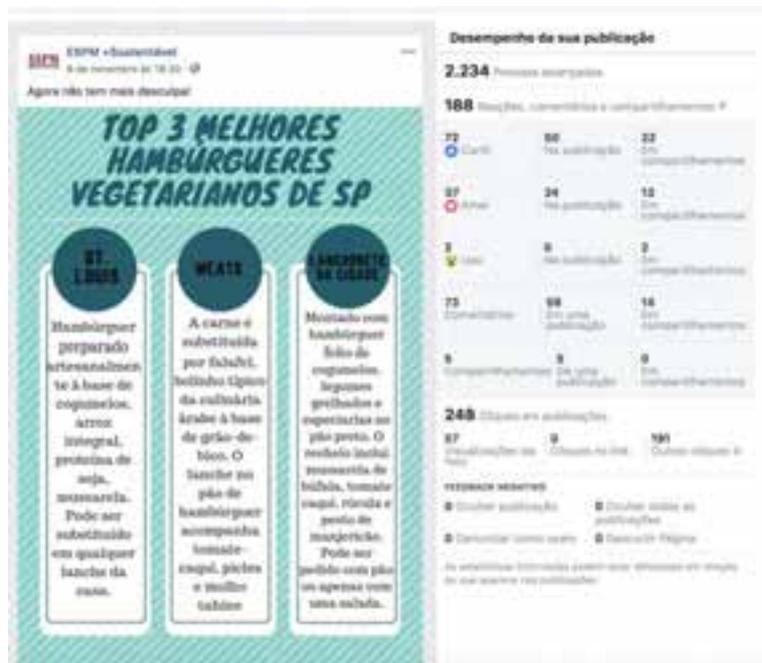
**FEEDBACK NEGATIVOS**

- 0 Ocultar publicação
- 0 Ocultar todos as publicações
- 0 Denunciar como spam
- 0 Denunciar página

As estatísticas visíveis podem estar diferentes em relação ao que aparece na publicação.

Esta publicação foi sobre uma organização que transforma plástico do oceano em próteses ecológicas para crianças em situação de vulnerabilidade social. Teve 1959 pessoas alcançadas. Possui 120 reações (likes, amei e uau)

### 3. Publicação sobre Hambúrgueres Vegetarianos

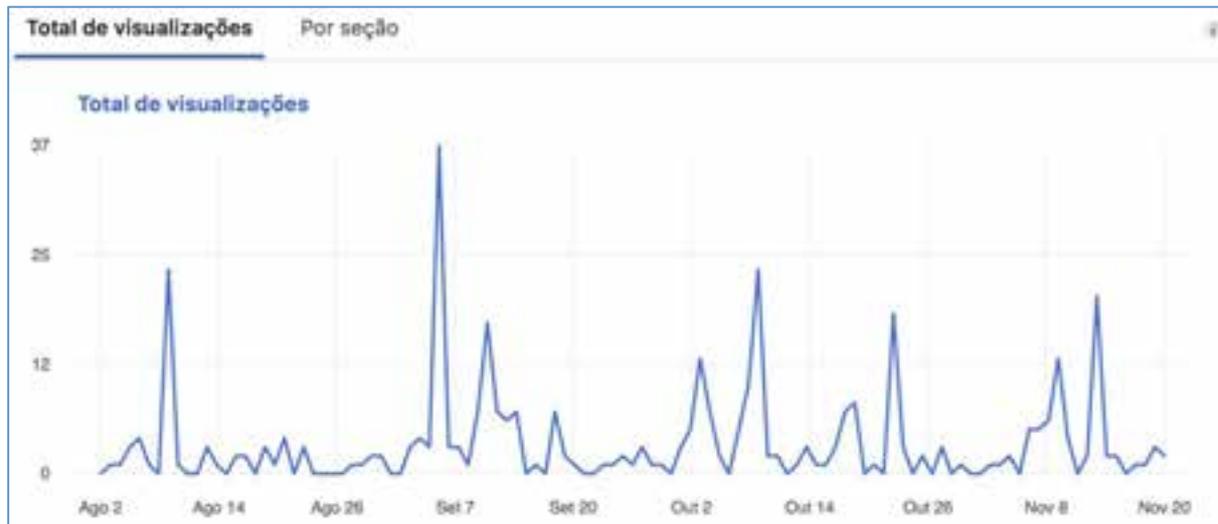


Esta publicação fez referência aos hambúrgueres vegetarianos mais premiados de SP Teve 2234 pessoas alcançadas Possui 188 reações (likes, amei e uau), comentários e compartilhamentos.

### 4. Publicação sobre economias



Esta publicação teve objetivo de trazer alternativas sustentáveis durante os jogos universitários. Teve 4.196 pessoas alcançadas. Possui 280 reações (likes, amei e uau), comentários e compartilhamentos. Abaixo está o gráfico de visualizações da página de forma geral



Abaixo o alcance das publicações feitas na página.

Vemos um grande movimento em setembro durante a ação dos recicláveis, os picos em outubro em função da semana + SUST e em novembro com as publicações do economíadas e hambúrgueres.

