

Programa de Pós-graduação em
Economia Criativa, Estratégia e Inovação

Planejamento Estratégico 2025/2028

Sumário Executivo



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO – ESPM

SUMÁRIO EXECUTIVO DO PLANO ESTRATÉGICO 2025 - 2029

1. Introdução

Neste documento, apresentamos um sumário executivo do nosso Plano Estratégico, que inclui a Missão, Visão, Valores e Objetivos do PPGECEI — fundamentos que orientam a formação de profissionais qualificados e o desenvolvimento de conhecimento aplicado para transformar organizações e a sociedade.

2. Missão

Alinhado à missão institucional da ESPM, conforme seu PDI, de “Formar líderes capazes de transformar negócios”, e às características de um programa profissional voltado à formação de recursos humanos qualificados e à produção de conhecimento interdisciplinar para solucionar problemas complexos do mercado e da sociedade, estabelecemos a Missão do PPGECEI:

“Formar profissionais qualificados para desenvolverem a economia criativa brasileira a partir do pensamento criativo, estratégico e inovador, capazes de gerarem impacto e transformações nas organizações e na sociedade.”

Essa Missão, portanto, define o propósito e razão de existência dos cursos do PPGECEI.

3. Visão

A declaração de Visão explicita aspirações de uma organização para seu futuro, direcionando seus colaboradores para um objetivo comum. O PPGECEI acredita que sua Visão deve alinhar-se à Visão institucional da ESPM delineada no PDI (2022-2026): “Oferecendo aos nossos estudantes uma formação com foco obsessivo em Excelência – que inclui qualidade acadêmica, inovação constante de programas, metodologias e experiências, proximidade com o mercado, infraestrutura de ponta e gestão segura e conservadora – garantiremos a perenidade da escola, essencial para avalizar a carreira dos estudantes formados na ESPM”.

Ademais, o PPGECEI segue as diretrizes de Paul Schoemaker e Robert Gunther (2002) para a formulação de Visões, que devem ser (i) ambiciosas, mas realizáveis, inspirando a equipe; (ii) facilmente comunicáveis às partes interessadas; (iii) temporais, com prazo definido para concretização; e (iv) mensuráveis, permitindo avaliar o progresso rumo à sua realização.

Portanto, apresentamos abaixo a Visão do PPGECEI, ilustrando o futuro desejado e perseguido por todos os cursos do programa:

“Seremos, até 2028, reconhecidos como uma referência em aprendizagem e produção de conhecimento para o campo da economia criativa, estratégia e inovação como ferramentas para promoção de transformação, empreendedorismo e desenvolvimento no Brasil, com visibilidade no mundo.”

4. Valores

Valores são princípios fundamentais que orientam ações e decisões organizacionais, moldam a cultura e fornecem a base ética para alcançar objetivos. Eles expressam o que a organização considera essencial em suas operações diárias, refletindo suas prioridades. Para garantir uma formação acadêmica sólida e alinhamento institucional, adotamos como princípios norteadores da Missão e Visão os Valores declarados no PDI da ESPM:

1. Excelência acadêmica: Buscar constantemente a qualidade nas atividades acadêmicas, garantindo que o conhecimento produzido seja relevante e atualizado, e que os profissionais formados possuam alta qualificação.
2. Ética e verdade: Compromisso com práticas transparentes, responsáveis e justas em todos os processos acadêmicos e institucionais.
3. Livre iniciativa e liberdade de expressão: Incentivar o pensamento crítico e a livre expressão de ideias, promovendo um ambiente acadêmico plural e aberto ao debate construtivo.
4. Ascensão humana e social: Valorizar a formação integral do ser humano, promovendo não só o crescimento acadêmico, mas também a responsabilidade social e o engajamento com a comunidade.

Esses valores são a base ética sobre a qual o PPGECEI será conduzido. Juntos, Missão, Visão e Valores formam o tripé que guia fundamentalmente a estratégia do PPGECEI, orientando a forma como os cursos, as atividades de pesquisa e as interações acadêmicas serão conduzidas.

5. Objetivos

O PPGECEI verteu sua Visão em objetivos tangíveis, que, posteriormente, serão convertidos em metas mensuráveis as quais serão buscadas respeitando os Valores acima descritos.

Portanto, o PPGECEI tem como objetivo geral: Formar recursos humanos qualificados capazes de articular os procedimentos científicos e a produção de conhecimento sobre economia criativa, estratégia e inovação com as demandas profissionais no contexto da economia globalizada do século XXI.

Esse objetivo reforça a intenção de capacitar egressos para aplicar conceitos científicos na solução de problemas complexos, promovendo inovação, ganhos de competitividade para empreendedores e empresas, melhores políticas públicas e melhorias na qualidade de vida da população. Articulado ao objetivo geral e ao perfil do egresso, o PPGECEI assume um conjunto de objetivos específicos:

1. Formar profissionais com amplo domínio temático do campo da economia criativa, estratégia e inovação, assim como domínio dos métodos científicos e dos processos de criação e implementação de projetos de pesquisa aplicados às suas realidades profissionais;
2. Proporcionar uma experiência interdisciplinar de aprendizagem e produção de conhecimento voltada para a solução de problemas complexos, integrando ferramentas e conceitos do design, da gestão estratégica da inovação, da ciência de dados, da comunicação, da economia, assim como dos campos culturais e artísticos e de outras áreas afins;
3. Produzir conhecimento aplicado ao campo da economia criativa, estratégia e inovação por meio de projetos de pesquisa, de extensão e de inovação, em articulação com mercado, sociedade e governo, resultando em produtos intelectuais geradores de impacto na sociedade;

4. Difundir conhecimento relacionado ao campo da economia criativa, estratégia e inovação como um instrumento favorecedor do desenvolvimento do Brasil e da redução das desigualdades sociais e regionais;
5. Promover a internacionalização da pesquisa e do processo de aprendizagem como um meio para o desenvolvimento profissional dos discentes e dos docentes.