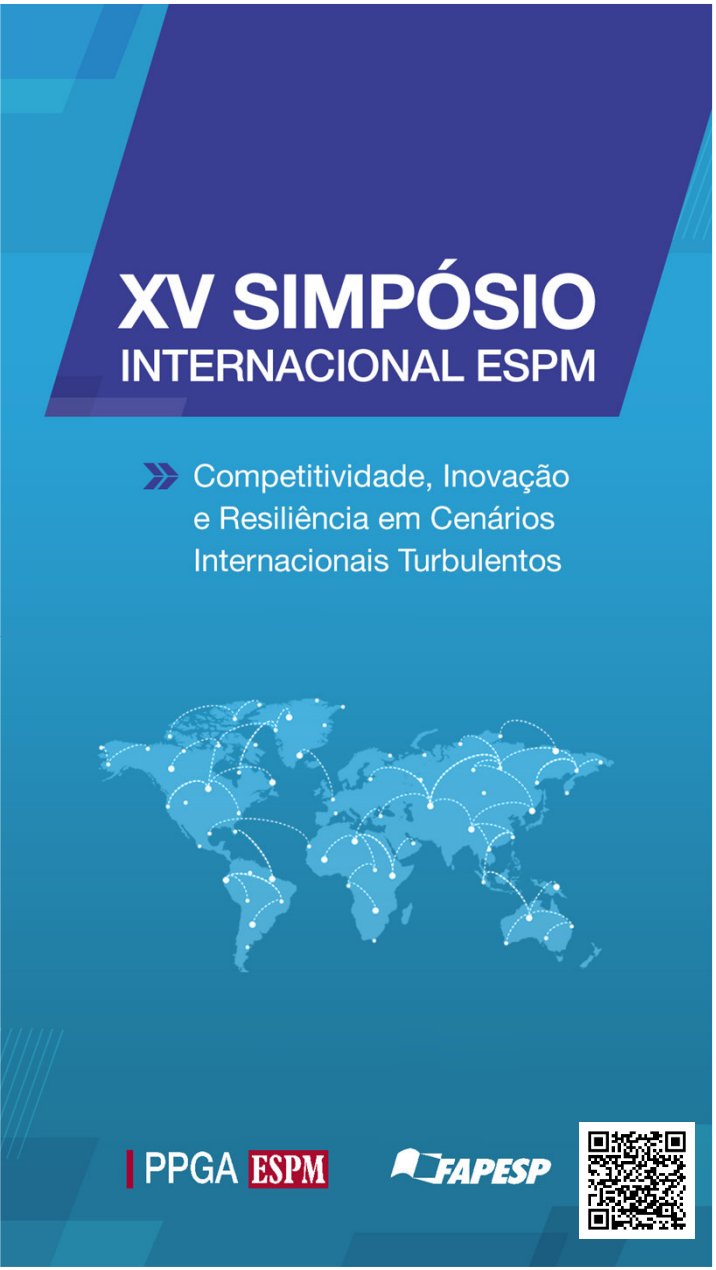
CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO



Prêmio de Melhores Avaliadores

Diretrizes para uma boa avaliação

- ❖ Respeitar aos prazos
- ❖ Verificar coerência
- ❖ Seguir i objetivo da conferência
- ❖ Feedback construtivo: Pontos Fortes & Pontos a Melhorar
- ❖ Ser específico
- ❖ Sugestão de referências

Publish DAO
Benefícios aos Revisores

Benefícios para os Melhores Avaliadores (Finalistas)

- o **10% de desconto em livros impressos em plataformas parceiras**
- o **80% de desconto no workshop sobre Publicações Internacionais**
- o **50% de desconto no curso de Análise de Conteúdo**
- o **20% de desconto na revisão de formatação e do português de artigos**
- o **20% de desconto na tradução e revisão de artigos para inglês ou espanhol**
- o **100% de desconto em uma mentoria de 40 minutos para elaboração de novos negócios**

Melhores Avaliadores - Finalistas

XV SIMPÓSIO INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

Adiemir Hortega Medeiros
Álvaro César Silva
André Torres Urdan
Arnaldo Rizzardo Filho
Camilla Cusatis
Clarissa Socal Cervo
Daniela Cíntia de Carvalho Leite Menezes
Diogo Barbosa Leite
Dionisio Gava Junior
Fabiana Nogueira Holanda Ferreira
Fábio Dal-Soto
Fábio Hiroshi Tomoyose
Giancarlo Gomes
Giovanni Patricio
Hugo Mitsuo Sakamoto
Ilton Luiz Assi
Inajara Gatto
Janaina dos Santos Benvindo
Juliano Martins
Julio Cesar Teixeira
Lara Dias De Jesus
Luís Fábio Cavalcanti da Silva
Marcelo Neves Gonçalves
Marcio Andre Belchior Junior
Priscilla Bidin da Silva
Renata Luiza de Castilho Rossoni
Rikelme Sales da Silva
Roberto Lima Ruas
Samara de Carvalho Pedro
Sidney Lincoln Vitorino
Siliane Ferrari

COBRA Consumption & Branding Conference 2024

MESTRADO E DOUTORADO ESPM

Antonio Pedro Cruz Costa Alves
Diego Nogueira Rafael
Eliane Herrero
Evandro Lopes
Fabiana Mariutti
Karin Brondino
Miguel Al Behy Kanaan Coelho
Rafael Donaire Bindo de Lima

Publish DAO

Benefícios aos Revisores

XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

Melhores Avaliadores

Diogo Barbosa Leite

Ilton Luiz Assi

Renata Luiza de Castilho Rossoni

COBRA Consumption & Branding Conference 2024

MESTRADO E DOUTORADO ESPM

Melhores Avaliadores

Antônio Pedro Cruz Costa Alves

Diego Nogueira Rafael

Fabiana Mariutti

Prêmio de Melhor Artigo - Finalistas

[SI-41]
STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT
Helna Almeida de Araujo Goes, USP
Ronaldo de Oliveira Santos Jhunior, USP

[SI-70]
DOES UNIVERSITY EXPANSION PROMOTES ENTREPRENEURSHIP?
Bruna Martins, FGV
Bruna Alvarez, FGV
Daniel Da Mata, FGV

[SI-102]
UNVEILING THE FINANCIAL IMPACT OF HQ-SUBSIDIARY RELATIONSHIP: A PANEL DATA APPROACH
André Luiz Teixeira, Centro Universitário FEI
Fernanda Cahen, ESPM

XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

Prêmio de Melhor Artigo

[SI-41]

STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT

Helna Almeida de Araujo Goes, USP

Ronaldo de Oliveira Santos Jhunior, USP

Prêmio de Melhor Artigo - Finalistas

[CO-18]
QUANDO O ESTOQUE, A PSICOLOGIA APARECE: O EFEITO MODERADOR DO FOCO REGULATÓRIO EM REAÇÕES DE CONSUMIDORES AO OUT-OF-STOCK
Evandro Luiz Lopes
Eduardo Mesquita de Sousa
Eliane Herrero Lopes

[CO-33]
CONSUMIDOR COM DEFICIÊNCIA VISUAL E A ESCOLHA DE ATRIBUTOS: O PAPEL DO HEDONISMO, DO UTILITARISMO E DO SENSORIAL
Flávio Santino Bizarrias
Bruno Veneziano Cornacchioni

[CO-42]
ESTRATÉGIAS DE MANIPULAÇÃO EM CÂMARAS DE ECO DE GRUPOS ANTIVACINA: UMA ANÁLISE DAS DINÂMICAS DE INFLUÊNCIA
Bruna Scoralick Queiroz
Suzane Strehlau

COBRA Consumption & Branding Conference 2024

MESTRADO E DOUTORADO ESPM

Prêmio de Melhor Artigo

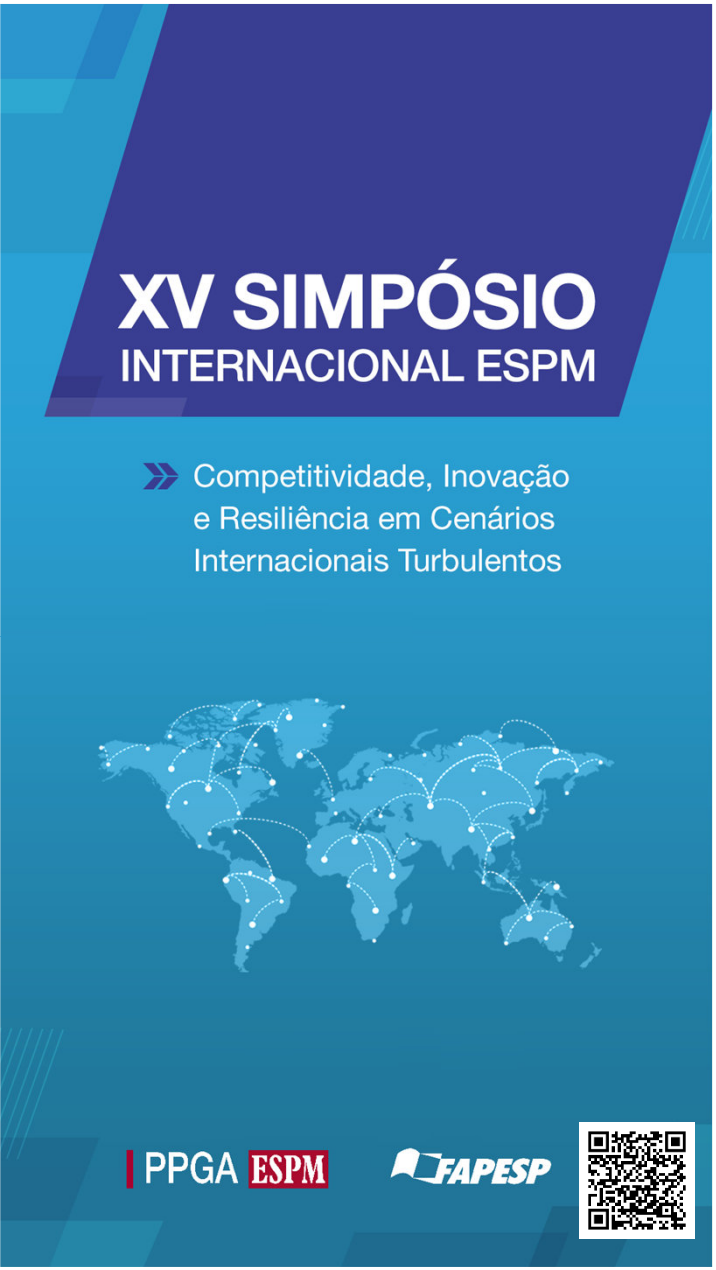
[CO-18]

QUANDO O ESTOQUE, A PSICOLOGIA APARECE: O EFEITO MODERADOR DO FOCO REGULATÓRIO EM REAÇÕES DE CONSUMIDORES AO OUT-OF-STOCK

Evandro Luiz Lopes

Eduardo Mesquita de Sousa

Eliane Herrero Lopes


XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM
Competitividade, Inovação
e Resiliência em Cenários
Internacionais Turbulentos
PPGA ESPM
FAPESP

FAST TRACK

ISSN
scientific
Journal

COBRA Consumption & Branding
Conference 2024
Consumo e Marketing em
Cenários Turbulentos
MESTRADO E
DOUTORADO ESPM

REMARK – Revista Brasileira de Marketing

QUALIS A3

[CO-18]
QUANDO O ESTOQUE, A PSICOLOGIA APARECE: O EFEITO MODERADOR DO FOCO REGULATÓRIO EM REAÇÕES DE CONSUMIDORES AO OUT-OF-STOCK
Evandro Luiz Lopes
Eduardo Mesquita de Sousa
Eliane Herrero Lopes

[CO-33]
CONSUMIDOR COM DEFICIÊNCIA VISUAL E A ESCOLHA DE ATRIBUTOS: O PAPEL DO HEDONISMO, DO UTILITARISMO E DO SENSORIAL
Flávio Santino Bizarrias
Bruno Veneziano Cornacchioni

[CO-42]
ESTRATÉGIAS DE MANIPULAÇÃO EM CÂMARAS DE ECO DE GRUPOS ANTIVACINA: UMA ANÁLISE DAS DINÂMICAS DE INFLUÊNCIA
Bruna Scoralick Queiroz
Suzane Strehlau

XV SIMPÓSIO INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios

QUALIS A2

[SI-41]

STAKEHOLDER ENGAGEMENT THROUGH THE LENS OF JUSTIFICATION: TOOLS FOR EXPLORING ORGANIZATIONAL MISCONDUCT

Helna Almeida de Araujo Goes, USP

Ronaldo de Oliveira Santos Jhunior, USP

[SI-102]

UNVEILING THE FINANCIAL IMPACT OF HQ-SUBSIDIARY RELATIONSHIP: A PANEL DATA APPROACH

André Luiz Teixeira, Centro Universitário FEI

Fernanda Cahen, ESPM

XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

REGEPE – Entrepreneurship
& Small Business Journal

QUALIS A3

[SI-68]

THE PERSPECTIVE OF LIABILITIES AND RESOURCE-BASED THEORY IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION

Isabelle Carlos Campos R. Cavalcante, UNINOVE
Leandro Rodrigues de Oliveira, UNINOVE
Daniela Cíntia de Carvalho L. Menezes, UNINOVE
Anderson Nery Freitas, UNINOVE

[SI-70]

DOES UNIVERSITY EXPANSION PROMOTES ENTREPRENEURSHIP?

Bruna Martins, FGV
Bruna Alvarez, FGV
Daniel Da Mata, FGV

XV SIMPÓSIO INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

InternexT – International Business and Management Review

QUALIS A3

[SI-62]

SMART DIGITAL INNOVATION IN CORPORATE GOVERNANCE: A STAKEHOLDER PERSPECTIVE AND RESEARCH AGENDA

Hellen Rodrigues, Centro Universitário FEI
Roberto Carlos Bernardes, Centro Universitário FEI

[SI-99]

MULTINATIONAL ENTERPRISES (MNES) SUBSIDIARIES AND THEIR ENGAGEMENT IN THE UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) – A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Ana Paula Cruz, FGV

XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

BASE – Revista de
Administração e
Contabilidade da Unisinos

QUALIS A3

[SI-14]

PROTOCOLO DE PADRONIZAÇÃO DE BANCO DE DADOS DE SOLUÇÕES DIAGNÓSTICAS E TERAPÊUTICAS DA COVID-19 COMO FONTE DE INFORMAÇÃO PARA A INOVAÇÃO ABERTA

Priscila Rezende da Costa, UNINOVE
André Luis Marques Ferreira dos Santos, UNINOVE
Camila Naves Arantes, UNINOVE
Celise Marson, UNINOVE

[SI-60]

O DIGITAL GLOBAL ADVANTAGE : CAPACIDADES DIGITAIS NA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS DIGITAIS

Dionisio Gava Junior, ESPM
Fernanda Cahen, ESPM

XV SIMPÓSIO INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

IJI - International Journal of Innovation

QUALIS A4

[SI-7]

DA HÉLICE TRÍPLA À HÉLICE QUÍNTUPLA: INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Janaina dos Santos Benvindo, UFC
Márcia Zabdiele Moreira, UFC
Juliano Barros Neves Martins, ESPM

[SI-63]

SUPERANDO DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM STARTUPS BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DA VISÃO BASEADA EM RECURSOS E DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Camilla Cusatis, ESPM
Rafael Donaire Bindo de Lima, ESPM
Danilo Torini, ESPM
Clarice Zimmermann, ESPM
Rogerio de Castro Angelo, ESPM

XV SIMPÓSIO
INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

CONTEXTUS – Revista Contemporânea de Economia e Gestão

QUALIS B1

[SI-22]

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR NUMA ERA DE CRISES ECONÔMICAS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Júlio Cesar Teixeira, UNINOVE
Leonardo Vils, UNINOVE
Emerson Antônio Maccari, UNINOVE
Benny Kramer Costa, UNINOVE

[SI-92]

ANÁLISE DE MODELOS DE CAPACIDADE ABSORTIVA EM EMPREENDIMENTOS DE POVOS TRADICIONAIS

Rosana Cayres, UNINOVE
Edmilson de Oliveira Lima, UNINOVE

XV SIMPÓSIO INTERNACIONAL ESPM

PPGA ESPM FAPESP

IJBMKT - International Journal Business & Marketing

QUALIS B1

[SI-33]

A DILETTO: A NARRATIVA PUBLICITÁRIA QUE DERRETEU O SORVETE

Jurema Aguiar Araújo, ESPM

[SI-98]

O CONSUMO ONLINE DE PRODUTOS DE LUXO DE SEGUNDA MÃO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA COM META-ANÁLISE

Juliana Ribeiro Garcia Donzelli, UNINOVE
Leonardo Vils, UNINOVE