

# **PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA**

## **PROCESSO SELETIVO 2022**

### **EDITAL**

A ESPM torna público, para conhecimento dos interessados, que estará aberto o processo de seleção para o Programa de Pós-Graduação – Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC), com inscrições no período de 27 de agosto a 29 de outubro de 2021.

Horário de Funcionamento da Secretaria:

De segunda a sexta, das 7h às 21h30min, e sábados, das 8h às 17h.

**ESPM Rio de Janeiro | Secretaria do MPGEC**

**Rua do Rosário, 111 – Centro – Rio de Janeiro / RJ - CEP 20041-002**

**Tel: 21 2216 2002 Fax: 21 2216 2020**

**Email: [cursos@espm.br](mailto:cursos@espm.br) / Site: [www.espm.br/mpgec](http://www.espm.br/mpgec)**

## 1. INTRODUÇÃO

Este Edital contém as normas do processo seletivo 2022 para o Curso de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC), com ingresso em fevereiro de 2022. A admissão ao Programa se dará após inscrição no processo seletivo (ver item#4.1 deste edital), aprovação e classificação nas etapas de seleção (ver item#4 deste edital) e realização de matrícula (ver item#5 deste edital).

## 2. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

O curso de Mestrado Profissional em Gestão de Economia Criativa (MPGEC) tem 480h de aulas presenciais e de orientação da pesquisa a ser desenvolvida que poderão ser realizadas no período de 2 anos, ou seja, 4 semestres. As aulas serão ministradas às sextas-feiras, das 18h45 às 22h30, e aos sábados, das 8h às 11h45 e das 12h45 às 16h30. Sempre que possível, respeitando-se o calendário acadêmico, as aulas terão sequência de programação quinzenal, entretanto haverá aulas programadas semanalmente em função de feriados, recessos e de outras demandas administrativas. Para que os estudantes possam programar suas agendas de trabalho e de estudo, o calendário semestral das aulas será divulgado com a devida antecedência.

As aulas do MPGEC serão presenciais desde que não existam contingências de distanciamento social.

O Programa confere o título de Mestre em Gestão da Economia Criativa, na modalidade Profissional, e tem por objetivo a formação de gestores e empreendedores estratégicos em setores artísticos, culturais e criativos.

## 3. LINHAS DE PESQUISA

O candidato optará pela inscrição em uma das duas linhas de pesquisa do MPGEC, respeitando a **compatibilidade** de seu tema de pesquisa com as **ementas** relacionadas abaixo:

### 3.1 Linha: Design de experiência e estratégias de inovação

Desenvolve projetos, metodologias de inovação e reflexões para o Design de experiência em produtos artísticos/culturais em suportes constituintes da Economia da Experiência. Ela se apresenta como uma extensão da Economia Criativa. Partindo dos objetivos, dos anseios dos usuários e das organizações, a imersão expressa e a vivência geram espaço de experiência. Assim, discutem-se as diferentes formas de apresentação, aproveitamento das informações gráficas integradas à cultura da convergência, tendo como funções projetar interfaces e construir interações que atinjam, como também ultrapassem, os objetivos puramente funcionais. Com isso, contempla-se a evidência estética da visualização da informação com o intuito de se chegar ao "insight". Dela ocorre o processo

de inovação que fomenta a experiência criativa. Tal abordagem se dá a partir da análise das interações dos usuários com produtos artísticos, culturais e sociais, considerando-se os aspectos humanos do equipamento cultural em toda a sua plenitude.

### **3.2 Linha: Gestão estratégica de setores criativos**

Produz análises, avaliações, reflexões e projetos visando ao melhor desenvolvimento de estratégias de gestão, levando-se em conta as novas manifestações culturais e sociais dos setores criativos. Sendo assim, assumem-se as transformações sociais como vetor de desenvolvimento econômico. Valoriza-se o desenvolvimento de projetos nos quais os consumidores sejam considerados os atores-chave desta constituição e implantação. Por ela, leva-se em conta o valor imaterial, modificando substancialmente as estratégias e a lógica vigente, as quais deslocam-se da sedução e da gestão estratégica monológica e unidimensional para o relacionamento oriundo da experiência cultural/social. Com isso, passa-se à análise fluída do mercado. Surge o papel do novo consumidor, em oposição ao unidimensional, pois, ao passo que ele compra e usa, também é capaz de criar, cocriar, produzir, coproduzir, fomentar e delimitar, influenciando a própria rede de entretenimento (concepção, produção e distribuição). Por isso, propõe-se o estudo transversal e integrado dos agentes públicos, privados e singulares (como indivíduos) na transformação constante dos aparelhos culturais.

## **4. ETAPAS DA SELEÇÃO**

Serão oferecidas 24 (vinte e quatro) vagas, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste nas seguintes etapas, classificatórias e eliminatórias:

- I. Prova escrita de conhecimento específico realizada on-line (eliminatória);
- II. Prova escrita de língua estrangeira realizada on-line (inglês - não eliminatória);
- III. Avaliação da carta de apresentação da candidatura (eliminatória);
- IV. Prova oral realizada pela plataforma Zoom (eliminatória).

OBS: As provas escritas terão duração de 2h30min (duas horas e meia) cada e a prova oral terá estimativa de duração de 30 (trinta) minutos.

### **4.1. INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO**

a) A inscrição deverá ser feita observando os seguintes procedimentos:

- Preenchimento de cadastro do candidato no site **[www.espm.br/mpgec](http://www.espm.br/mpgec)**
- Pagamento de taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). A taxa pode ser paga por meio de internet banking, cartão Visa ou em qualquer agência bancária

até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.

- Upload, pelo sistema de inscrição, da carta de apresentação da candidatura, em versão digital, seguindo modelo apresentado no item 4.2 deste edital.
- Upload, pelo sistema de inscrição, de versão digital do curriculum do candidato, gerado na Plataforma LATTES do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>).
- Em caso de dificuldades em fazer o envio pelo sistema, o candidato deverá enviar a carta de apresentação da candidatura e o currículo lattes para o e-mail [secposrj@espm.br](mailto:secposrj@espm.br).

#### **4.2. CARTA DE APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA**

A carta de apresentação da candidatura deverá ser redigida em português e digitada em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinha 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

A carta deve respeitar a seguinte estrutura:

a) Capa, contendo:

- Nome do candidato;
- Linha de pesquisa selecionada;
- Local e ano.

b) conteúdo, em duas partes:

##### **Parte 1 – Apresentação do candidato**

- Contexto Formativo / Trajetória Acadêmica e Profissional
- Motivações para cursar mestrado
- Razões para a escolha do MPGEC (considere a escolha do campo da Economia Criativa e do programa da ESPM Rio)

##### **Parte 2 – Proposta de Pesquisa**

- **TÍTULO:** Apresentação do título da proposta de pesquisa.
- **TEMA:** Apresentação do tema da pesquisa. Redija um texto que deixe claros o fenômeno a ser pesquisado, o contexto em que está inserido e as ideias de pelo menos dois autores que dialoguem com o tema. Apresente também a aderência do tema ao campo da economia criativa e à linha de pesquisa indicada.
- **OBJETIVOS:** Descrição de forma clara e sintética do que se deseja alcançar com a elaboração da pesquisa. Os objetivos de pesquisa devem ser resultados tangíveis e/ou mensuráveis. O tempo verbal para construção do objetivo é o presente do infinitivo (exemplos: identificar, descrever, verificar, analisar, comparar, medir e outros).

- **RELEVÂNCIA:** Apresentação da potencial importância da pesquisa e da sua contribuição para a sociedade e/ou o mercado.
- **MÉTODOS E TÉCNICAS SUGERIDOS:** Indique como a pesquisa poderá ser realizada para o alcance dos objetivos estabelecidos. (Por exemplo: entrevista, aplicação de questionário, análise documental ou outros.)
- **REFERÊNCIAS:** Listar livros, artigos e outros materiais consultados para a elaboração da proposta de pesquisa.

#### **4.3. PROVA DE CONHECIMENTO ESPECÍFICO**

A prova escrita, elaborada pela Comissão do Processo Seletivo de ingresso no MPGEC, consistirá de uma questão formulada a partir de um tema sobre Economia Criativa. É esperado que, na resposta, o candidato faça uso alguns títulos da bibliografia indicada nesse edital, além de outros de seu conhecimento específico. Nesta prova, o candidato não poderá obter grau de avaliação inferior a 7.0 (sete).

Na prova de conhecimento específico, o candidato deverá desenvolver uma argumentação com o mínimo de 35 linhas e o máximo de 45 linhas.

**Observação: a prova será validada pelo sistema antiplágio.**

#### **4.4. PROVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA**

O exame de proficiência em língua estrangeira será uma prova de inglês, na qual o candidato terá de interpretar um texto, previamente selecionado pela Comissão do Processo Seletivo. No caso, somente será considerado aprovado o candidato que obtiver grau de avaliação igual ou superior a 7,0 (sete). Já os candidatos que não obtiverem aprovação neste primeiro exame, terão mais uma oportunidade até o final do primeiro ano do curso para refazer a prova.

**As provas de conhecimento específico e de língua estrangeira serão realizadas em ambiente virtual.**

#### **4.5. PROVA ORAL**

Os candidatos farão uma entrevista com os membros da banca examinadora, composta por dois professores da linha de pesquisa a qual está se candidatando. Nela serão abordados temas pertinentes à carta de apresentação da candidatura do candidato, atualidades e demais conteúdos previstos no programa do curso. O agendamento das entrevistas será realizado pela Secretaria de Pós-graduação da ESPM. A entrevista será realizada na plataforma de webconferência Zoom. No

dia e horário agendado, o candidato deve entrar seguindo o link e as orientações de acesso que serão enviadas após o agendamento.

Nesta prova, o candidato não poderá obter grau de avaliação inferior a 7.0 (sete).

As provas de conhecimento específico e a prova oral valem, cada uma, 10 pontos, cuja a média aritmética simples indica o desempenho do candidato.

Observações:

As questões não contempladas no edital serão levadas e discutidas pela comissão do processo seletivo do curso.

O resultado do processo seletivo constará no site do programa, somente com a relação dos candidatos aprovados no final do processo seletivo

## **5. MATRÍCULA NO CURSO**

As matrículas dos candidatos aprovados poderão ser efetivadas de forma online através do site da ESPM.

### **Matricula via Internet:**

Para realizar a matrícula pela internet, os candidatos deverão, obrigatoriamente, fazer o *download* dos seguintes documentos da ESPM, que estarão disponíveis no ambiente do resultado no site da ESPM.

- Contrato de prestação de serviços educacionais;
- Requerimento de matrícula;
- Declaração de autenticidade dos documentos encaminhados;
- Termo de aceite do contrato de matrícula;
- Proposta de seguro educacional;
- Termo de seguro educacional;
- Ficha médica;
- Providenciar o pagamento do boleto de matrícula.

Realizar o upload dos documentos ESPM (listados acima) e dos seus documentos pessoais, separados individualmente com extensão PDF:

- Diploma de Graduação ou Graduação Tecnológica expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso Superior, com protocolo ou declaração de que o diploma está em fase de registro.
- Histórico Escolar da Graduação ou Graduação Tecnológica.
- Documento de Identidade e CPF para candidatos brasileiros, documento nacional de identidade (RNE), com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessária comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.

- Certidão de nascimento ou casamento.
- Uma foto 3x4.
- Comprovante de residência.

## **6. DA MENSALIDADE / REAJUSTE**

Valor do curso para 2022: R\$ 79.020,00. O reajuste é anual, e o pagamento se dá através de boleto bancário com vencimento no dia 8 de cada mês.

Planos de Parcelamento:

### **24 parcelas**

Total = R\$ 87.133,65

1ª parcela no ato da matrícula de R\$ 3.490,00 mais 22 parcelas de R\$ 3.630,13 e a última de R\$ 3.780,79

### **36 parcelas**

Total = R\$ 91.786,87

1ª parcela no ato da matrícula de R\$ 3.490,00 mais 34 parcelas de R\$ 2.516,46 e a última de R\$ 2.737,23

### **48 parcelas**

Total = R\$ 93.623,52

1ª parcela no ato da matrícula de R\$ 3.490,00 mais 46 parcelas de R\$ 1910,83 e a última de R\$ 2.235,34

## **7. SEGURO EDUCACIONAL**

O Seguro Educacional é um serviço gratuito oferecido a todos os estudantes do mestrado profissional e tem por objetivo garantir a continuidade dos estudos em situações em que se encontrem impossibilitados de realizar o pagamento das mensalidades. Esse seguro é oferecido pela ESPM, em parceria com o Bradesco Vida e Previdência, sem nenhum custo adicional ao estudante. Para ter acesso ao serviço, é necessário que o estudante preencha e entregue a proposta de adesão durante a matrícula online. Para mais informações, envie suas dúvidas para [seguroeducacional@espm.br](mailto:seguroeducacional@espm.br).

## **8. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital;
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta;
- Não haverá revisão das decisões emitidas pela Comissão do Processo Seletivo;
- Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na Secretaria até 30 dias após a divulgação dos resultados. Findo esse prazo, a documentação será descartada;
- Todos os casos não contemplados por esse Edital serão resolvidos pela Comissão do Processo Seletivo;
- Membros da Comissão do Processo Seletivo: professores doutores Ana Lucia Lupinacci, Luciana Lima Guilherme, Marco Aurelio de Souza Rodrigues, Sílvia Borges Corrêa (titulares), Diego Santos Vieira de Jesus e Isabella Perrotta (suplentes).
- A partir de 2022 as atividades acadêmicas e administrativas presenciais da ESPM Rio acontecerão no novo campus localizado na Villa Aymoré, na Ladeira da Glória, nº. 26, Glória.



## 9.CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

Evento	Período	Local
Workshop opcional oferecido gratuitamente aos interessados.	02 de outubro de 2021 das 9h às 12h.	Evento online na plataforma zoom
Inscrição e pagamento da taxa de inscrição para o processo seletivo	27 de agosto a 29 de outubro de 2021	<a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a>
Protocolo da carta de apresentação da candidatura e dos documentos	27 de agosto a 29 de outubro de 2021	ESPM Rio ou <a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a>
Prova de conhecimento específico (eliminatória)	6 de novembro de 2021, das 9h às 11h30	Online
Prova de língua estrangeira (inglês - não eliminatória)	6 de novembro de 2021, das 14h às 16h30	Online
Prova oral (eliminatória)	12 e 13 de novembro de 2021	Online
Resultado final publicado no site (aprovados no processo seletivo)	26 de novembro de 2021	<a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a>
Matrícula dos candidatos aprovados	29 de novembro a 10 de dezembro de 2021	ESPM Rio <a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a> E-mail: <a href="mailto:secposrj@espm.br">secposrj@espm.br</a>
Início das aulas	25 de fevereiro de 2022	ESPM Rio

O resultado final será divulgado no site da ESPM ([www.espm.br/mpgec](http://www.espm.br/mpgec)). Somente os candidatos com status aprovado terão seu resultado publicado no site.

**Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Isabella Perrotta**

Coordenadora do Programa de Mestrado Profissional em  
Gestão da Economia Criativa ESPM RJ

## ANEXO 1 – BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

Espera-se que os livros e artigos sugeridos neste Anexo sejam utilizados como fonte e embasamento para responder à questão da prova de conhecimento específico e também para a elaboração da Carta de Apresentação da Candidatura (Parte 2 – Proposta de Pesquisa).

### **Tema Geral**

ASHTON, M. S. G. (org.). **Cidades Criativas: vocação e desenvolvimento**. Nova Hamburgo: Universidade FEEVALE CNPq 2018. Disponível em: <https://www.feevale.br/institucional/editora-feevale/cidades-criativas-vocacao-e-desenvolvimento>. Acesso em: 02 jun. 2021.

ESPM. **Diálogo com a Economia Criativa**, v. 5, n. 15, 2020. Disponível em: <http://dialogo.espm.br/index.php/revistadcec-rj>. Acesso em: 02 jun. 2021.

ETZKOWITZ, H.; ZHOU, C. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. **Estudos Avançados**, v. 31, n. 90, p. 23-48, maio/ago. 2017. Disponível em <https://www.scielo.br/j/ea/a/4gMzWdcjVXCMp5XyNbGYDMQ/?lang=pt>. Acesso em 09 jun. 2021.

GRANADOS, C.; BERNARDO, M.; PAREJA, P. How do creative industries innovate? A model proposal. **Creative Industries Journal**, v. 10, n. 3, p. 211-225, 2017.

LEITÃO, C. "Ter ou não ter o direito à criatividade, eis a questão": sobre os desafios, os impasses e as perspectivas de um Brasil Criativo. In: LEITÃO, C.; MACHADO, A.F. (Ed.) **Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira**. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. Disponível em <http://recbrasil.com.br/2017/03/livro-por-um-brasil-criativo-disponivel-para-download-gratuito/> ou [https://drive.google.com/file/d/0B\\_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view](https://drive.google.com/file/d/0B_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view). Acesso em 09 jun. 2021.

MELLANDER, C.; FLORIDA, R. The rise of skills: human capital, the creative class and regional development. **CESIS - Electronic Working Paper Series**. Paper 266. Disponível em: <https://static.sys.kth.se/itm/wp/cesis/cesiswp266.pdf>. Acesso em: 08 jun. 2021.

PAGLIOTO, B. F. Economia Criativa: mediação entre cultura e desenvolvimento. In: LEITÃO, C.; MACHADO, A.F. (Ed.) **Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira**. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. Disponível em: <http://recbrasil.com.br/2017/03/livro-por-um-brasil-criativo-disponivel-para-download-gratuito/> ou [https://drive.google.com/file/d/0B\\_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view](https://drive.google.com/file/d/0B_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view). Acesso em: 09 jun. 2021.

SELDIN, Cláudia. A 'cidade criativa' como um novo paradigma nas políticas urbano-culturais. Rio de Janeiro: **VII Seminário Internacional de Políticas Culturais**, 2016. Disponível em: [https://www.academia.edu/26435336/A\\_Cidade\\_Criativa\\_Como\\_um\\_Novo\\_Paradigma\\_nas\\_Pol%C3%ADticas\\_Urbano\\_Culturais\\_The\\_Creative\\_City\\_as\\_a\\_New\\_Paradigm\\_in\\_Urban\\_Cultural\\_Policies](https://www.academia.edu/26435336/A_Cidade_Criativa_Como_um_Novo_Paradigma_nas_Pol%C3%ADticas_Urbano_Culturais_The_Creative_City_as_a_New_Paradigm_in_Urban_Cultural_Policies). Acesso em: 09 jun. 2021.

WOOD, T. et al. (org.). **Indústrias criativas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em: [https://www.academia.edu/3456659/Ind%C3%BAstrias\\_Criativas\\_no\\_Brasil](https://www.academia.edu/3456659/Ind%C3%BAstrias_Criativas_no_Brasil). Acesso em: 08 jun. 2021.

### **Linha Gestão**

BENHAMOU, F. **A economia da cultura**. Cotia: Ateliê Editorial, 2007.

FIGUEIREDO, J. L. de; CORRÊA, S. B. (org.). **Economia Criativa: gestão estratégica de setores criativos**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020. Disponível em: [http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=3274&promo=0](http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=3274&promo=0). Acesso em 08 jun. 2021.

KAMLOT, D.; RODRIGUES, M. A. de S. (org.). **Gestão estratégica na Economia Criativa**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020. Disponível em: [http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=3236&promo=0](http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=3236&promo=0). Acesso em: 08 jun. 2021.

PARKER, G., VAN ALSTYNE, M.; CHOUDARY, S. Disrupção: Como as plataformas conquistam e transformam os setores tradicionais. In: PARKER, G., VAN ALSTYNE, M.; CHOUDARY, S. **Plataforma: a revolução da estratégia**. São Paulo: Alta Books, 2019. Cap. 4.

## **Linha Design**

BROWN, T. Design thinking. **Harvard Business Review**, June 2008, p. 1-10. Disponível em: [https://www.academia.edu/40607745/Design\\_Thinking\\_Thinking\\_like\\_a\\_designer\\_can\\_transform\\_the\\_way\\_you\\_develop\\_products\\_services\\_processes\\_and\\_even\\_strategy](https://www.academia.edu/40607745/Design_Thinking_Thinking_like_a_designer_can_transform_the_way_you_develop_products_services_processes_and_even_strategy). Acesso em: 09 jun. 2021.

CARDOSO, R. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

TEIXEIRA, E. A. de S.; ABREU, L. M. (org.). **Técnicas de Pesquisa para Design**. Rio de Janeiro: TopBooks, 2018.

TEIXEIRA, E. A. de S.; PERROTTA, I. (org.). **Economia Criativa: design de experiência e estratégias de inovação**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020. Disponível em: [http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=3272&promo=0](http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=3272&promo=0). Acesso em: 08 jun. 2021.