

Publicidade e Propaganda

Formação Manager

Matriz Curricular 2021 -----

ESPM

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre
Mercados de Comunicação	Análise e Visualização de Dados	Pesquisa de Mercado	Planejamento de Comunicação
Linguagem e Comunicação	Desenho Digital	Produção Audiovisual	Mídias e Pontos de Contato
Fundamentos do Marketing	Cenas Midiáticas	Direção de Arte	Branded Content e Storytelling
Processo Criativo	Psicologia	Redação em Comunicação	Finanças Aplicadas ao Mercado
Fundamentos de Economia	Filosofia	Comportamento do Consumo e Shopology	Plano de Marketing
Fundamentos da Comunicação	Composto de Comunicação	Plataformas Digitais	Ética e Legislação
Sociologia	Marketing Estratégico	Eletiva 1	Eletiva 2
Antropologia	Fotografia	ESPM LifeLab	ESPM LifeLab
ESPM LifeLab	ESPM LifeLab	ESPM LifeLab	ESPM LifeLab

■ **Eletivas:** disciplinas que proporcionam ampliações repertoriais e a experiência de viver conhecimentos de outros cursos da ESPM

■ **ESPM LifeLab:** disciplinas que estimulam competências humanas, fundamentais para o mercado de trabalho atual

■ **TCC/PGE:** Projeto aplicado: monográfico, empreendedor ou de consultoria para o mercado. Finaliza a jornada do estudante no curso.

Publicidade e Propaganda

Formação Manager

Matriz Curricular 2021 -----

ESPM



■ **Eleativas:** disciplinas que proporcionam ampliações repertoriais e a experiência de viver conhecimentos de outros cursos da ESPM

■ **ESPM LifeLab:** disciplinas que estimulam competências humanas, fundamentais para o mercado de trabalho atual

■ **TCC/PGE:** Projeto aplicado: monográfico, empreendedor ou de consultoria para o mercado. Finaliza a jornada do estudante no curso.