



CPA 2018

ESPM Rio de Janeiro

Sheila Maia



Sumário

1.	DADOS DA INSTITUIÇÃO	5
1.1	Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio De Janeiro.....	6
1.2	A Comissão Própria de Avaliação (CPA)	9
1.2.1	Objetivos da CPA.....	10
1.2.2	Metas da equipe da CPA - 2018	10
1.3	Sensibilização da CPA – Campanhas de Marketing.....	11
1.3.1	Primeira Campanha – Divulgação dos resultados de 2017 e dos resultados do triênio. ...	11
1.3.2	Segunda Campanha – O que é a CPA, Membros da CPA e Pesquisa de 2018.....	12
1.3.3	Vídeo para o site da CPA	16
2.	METODOLOGIA.....	17
2.1.1	Questionário da pesquisa quantitativa Graduação.....	17
2.1.2	Questionário da pesquisa quantitativa Pós-Graduação.....	18
2.1.3	Questionário da pesquisa quantitativa Mestrado	19
2.2	Aplicação da pesquisa	21
3.	DESENVOLVIMENTO.....	21
3.1	Dados da pesquisa quantitativa da Graduação.....	22
3.1.1	Índice de Satisfação	22
3.1.2	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	23
3.1.3	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	25
3.1.4	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....	27
3.1.5	Eixo 4 – Políticas de Gestão	29
3.1.6	Eixo 5 – Infraestrutura	30
3.2	Dados da pesquisa quantitativa da Pós-Graduação	33
3.2.1	Índice de Satisfação	33
3.2.2	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	34
3.2.3	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	36
3.2.4	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....	37
3.2.5	Eixo 4 – Políticas de Gestão.....	38
3.2.6	Eixo 5 – Infraestrutura	40
3.3	Dados da pesquisa quantitativa do Mestrado	42
3.3.1	Índice de Satisfação	42
3.3.2	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	43
3.3.3	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	45
3.3.4	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....	46
3.3.5	Eixo 4 – Políticas de Gestão.....	48

3.3.6	Eixo 5 – Infraestrutura	49
3.4	Dados da pesquisa dos Técnicos Administrativos.....	51
3.4.1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	51
3.4.2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	52
3.4.3	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	53
3.4.4	Eixo 4 – Políticas de Gestão	53
3.4.5	Eixo 5 – Infraestrutura	54
4	ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	56
4.1	Acompanhamentos das ações propostas na CPA de 2017.	56
4.1.1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	56
4.1.2	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional.....	56
4.1.3	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	56
4.1.4	Eixo 4 – Políticas de Gestão	61
4.1.5	Eixo 5 – Infraestrutura	63
4.1.6	Documentos.....	64
4.2	Análise dos resultados da pesquisa de 2018	68
4.2.1	Análise dos dados da Graduação: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.	69
4.2.1.1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	69
	Discente	69
	Docente.....	70
4.2.1.2	EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional.....	70
	Discente	71
	Docente.....	72
4.2.1.3	EIXO 3 – Políticas Acadêmicas.....	72
	Discente	72
4.2.1.4	EIXO 4 – Políticas de Gestão.....	74
	Discente	74
	Docente.....	75
4.2.1.5	Eixo 5 – Infraestrutura	76
	Discente	76
	Docente.....	77
4.2.2	Análise dos dados da Pós-Graduação: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.	79
4.2.2.1	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional.....	79
	Discente	79
	Docente.....	79
4.2.2.2	EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional.....	80
	Discente	80

Docente	81
4.2.2.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	82
Discente	82
Docente	83
4.2.2.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão	83
Discente	83
Docente	84
4.2.2.5 Eixo 5 – Infraestrutura	85
Discente	85
Docente	86
4.2.3 Análise dos dados do Mestrado: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.....	87
4.2.3.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	87
Discente	87
Docente	88
4.2.3.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	89
Discente	89
Docente	90
4.2.3.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	91
Discente	91
Docente	92
4.2.3.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão	93
Discente	93
Docente	94
4.2.3.5 Eixo 5 – Infraestrutura	94
Discente	94
Docente	95
4.2.4 Análise dos dados dos Técnicos Administrativos: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção. 96	
4.2.4.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	96
Técnicos Administrativos	96
4.2.4.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	97
Técnicos Administrativos	97
4.2.4.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	98
Técnicos Administrativos	98
4.2.4.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão	99
Técnicos Administrativos	99
4.2.4.5 Eixo 5 – Infraestrutura	100

Técnicos Administrativos	100
4.3 Objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da ESPM	101
4.3.1 Análise dos objetivos do PDI e conclusões	103
5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE	107
5.1 Pesquisa de 2018	107
5.1.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	107
5.1.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	107
5.1.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	109
5.1.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão	111
5.1.5 Eixo 5 – Infraestrutura	112

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

O início da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, remonta ao período do 1º salão Nacional de Propaganda, realizado pelo Museu de Arte de São Paulo, em dezembro de 1950. Com o sucesso do evento, o professor Pietro Maria Bardi percebeu que a Propaganda tinha muito maior expressão do que se pensava, e, por outro lado, precisava de muito mais amparo artístico do que os publicitários admitiam. Desta forma, propôs a Rodolfo Lima Martensen, na época presidente da Lintas, que estruturasse um curso de pequena duração para ser incorporados aos demais cursos de Arte Contemporânea que o museu vinha ministrando.

Assim, a 27 de outubro de 1951, fundava-se a Escola de Propaganda do Museu de Arte de São Paulo, que teve o comando de Rodolfo Lima Martensen durante seus primeiros 20 anos.

De São Paulo ela chegou ao Rio de Janeiro em 1973, começando com cursos especiais de formação profissional. A pós-graduação foi criado em São Paulo e posteriormente chegou ao Rio. Em 1996 chegou ao sul do País através de um convênio com a ADVB de Porto Alegre.

Atualmente, a Escola Superior de Propaganda e Marketing mantém cursos de Graduação em Administração, Ciências Sociais, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Design, Jornalismo, Sistema de Informação em Comunicação e Gestão, Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios; cursos de Pós-Graduação Lato Sensu e programas de mestrado e doutorado *Stricto Sensu* recomendado pela CAPES em Mestrado e Doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo, Mestrado e Doutorado em Administração com área de concentração em Gestão Internacional e Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor; além de Cursos de Extensão.

1.1 Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio De Janeiro

A ESPM do Rio de Janeiro foi criada dentro da ABP – Associação Brasileira de Propaganda e a convite desta, que mantinha desde a década de 40, o primeiro curso de Propaganda do Brasil. A ESPM do Rio de Janeiro tornou-se, assim, a sucessora do mais antigo curso de Propaganda do País, tendo Cid Pacheco como seu primeiro Diretor.

Em 1984, a ESPM introduziu no Rio de Janeiro o curso de Pós-Graduação em Marketing considerado, segundo seus dirigentes, o melhor do Estado e o segundo melhor do Brasil (segundo ranking da Editora Abril, o primeiro lugar é o curso da ESPM de São Paulo).

A ESPM do Rio de Janeiro obteve, em 1995, autorização por Decreto Presidencial para criação dos cursos de Administração e de Comunicação Social que, desde então, vêm se realizando regularmente.

Em 1997, a ESPM do Rio de Janeiro mudou-se para sua atual sede, com instalações modernas, funcionais e adequadas ao seu projeto Educacional.

Em 2003, a Escola recebeu autorização para oferecer o curso de Design e em 2006 o curso de Relações Internacionais. Em 2011, o curso de Jornalismo foi autorizado a funcionar.

Em 2015, pela publicação da Portaria nº 601, de 29/10/2014, a ESPM Rio foi autorizada a ofertar o Bacharelado em Cinema e Audiovisual. Em 2015, a Escola iniciou o curso de Cinema e Audiovisual.

Mais recentemente, em meados de 2015, a ESPM Rio foi autorizada a ofertar o seu primeiro curso de Pós-graduação *Stricto Sensu* com o Mestrado Profissional em Gestão de Economia Criativa. Em agosto de 2015, a instituição abriu processo seletivo do Mestrado para iniciar as aulas em 2016.

Atualmente, a ESPM do Rio de Janeiro mantém cursos de Graduação em Administração, Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Design com linhas de formação de Comunicação Visual e Animação, Jornalismo com ênfase em Marketing e Negócios, Cinema e Audiovisual; cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Economia Criativa, cursos da Escola de Criação e programas de cursos Intensivos.

BASE LEGAL DA MANTENEDORA

Mantenedora	Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing
Cód. e-MEC	0412
CNPJ	61.825.675/0001-64
Endereço	Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana – São Paulo/SP CEP 04018-010
Website institucional	www.espm.br
Representante legal	Dalton Pastore Junior
Contatos	Telefone: (11) 5085-4546 e-mail: dalton.pastore@espm.br

BASE LEGAL DA INSTITUIÇÃO

Mantida	Escola Superior de Propaganda e Marketing
Cód. e-MEC	0636
CNPJ	61.825.675/0001-64
Endereço	Endereço: Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana – São Paulo/SP CEP 04018-010
Website	www.espm.br
Dirigente	Alexandre Gracioso
Contatos	Telefone: (11) 5085-4530 e-mail: agracioso@espm.br

DIRETOR ACADÊMICO DA GRADUAÇÃO E DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* – RIO DE JANEIRO

Mantida	Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro
Cód. e-MEC	0944
CNPJ	61.825.675/0002-45
Endereço	Principal Rua do Rosário 90 – Centro – Rio de Janeiro/RJ CEP: Aglutinado Rua do Rosário 111 – Centro – Rio de Janeiro/RJ CEP:

Website	www.espm.br
Visita virtual	http://www3.espm.br/download/360/espm-rio/rio.html?utm_source=site&utm_medium=tour_rio&utm_campaign=tour
Dirigente	Eduardo Ariel de Souza Teixeira
Contatos	Telefone: (21) 2216-2023 e-mail: eariel@espm.br

DIRETOR ACADÊMICO DA PÓS-GRADUAÇÃO LATU SENSU – RIO DE JANEIRO

Mantida	Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro
Cód. e-MEC	0944
CNPJ	61.825.675/0002-45
Endereço	Principal: Rua do Rosário 90 – Centro – Rio de Janeiro/RJ CEP: Aglutinado: Rua do Rosário 111 – Centro – Rio de Janeiro/RJ CEP:

Website	www.espm.br
Visita virtual	http://www3.espm.br/download/360/espm-rio/rio.html?utm_source=site&utm_medium=tour_rio&utm_campaign=tour
Dirigente	Luiz Roberto Romero
Contatos	Telefone: (21) 2216-2072 e-mail: lromero@espm.br

Este relatório refere-se a pesquisa ocorrida no ano de 2018.

É a primeira versão parcial da avaliação da CPA da ESPM Rio.

1.2A Comissão Própria de Avaliação (CPA)

A Comissão Própria de Avaliação da ESPM foi constituída em junho de 2004, em atendimento ao art. 11º da Lei nº 10.861/2004, com as atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição, tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade. De lá para cá a comissão tem se esforçado e feito diversos avanços no sentido de aprimorar os seus processos e instrumentos avaliativos.

A cultura da ESPM é de acompanhar a qualidade dos cursos e dos serviços administrativos oferecidos aos estudantes cuidadosamente e tomar medidas corretivas sempre que forem detectados problemas e/ou desvios em relação às metas definidas. A pesquisa realizada pela Comissão Própria de Avaliação da ESPM é considerada um instrumento que serve de base para novas políticas de ação a serem traçadas pela Gestão da Instituição. Na ESPM a autoavaliação institucional é realizada anualmente, com a aplicação de pesquisas (grupos focais, entrevistas e questionários eletrônicos) aos estudantes e professores de graduação, pós-graduação lato sensu, Mestrado, EAD e todo corpo técnico-administrativo. A transparência e visibilidade dos resultados da Pesquisa da CPA dão credibilidade ao processo de autoavaliação e incentiva a participação de toda comunidade acadêmica.

Em 6 de abril de 2017 entrou em vigor o novo regulamento da CPA e a partir dessa data as CPAs das unidades RJ, SP e Sul passaram a ser vinculadas à Superintendência Geral, com interlocução e apoio da Ouvidoria. A atuação da CPA é autônoma em relação ao conselho Acadêmico e demais órgãos colegiados da Instituição. Conforme parágrafo 3 do artigo 1 do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Escola Superior de Propaganda e Marketing.

Esse documento é público e se encontra no site da CPA da ESPM RJ, no seguinte endereço:

http://www2.espm.br/sites/default/files/pagina/regulamento_interno_cpa.pdf

Conforme o artigo 3 do documento acima citado, a CPA de cada Unidade da ESPM é composta por todos os segmentos da comunidade acadêmica e representante da sociedade civil, totalizando 10 (dez) membros, assim distribuídos:

- ✓ Um coordenador, que poderá ser docente ou técnico-administrativo;
- ✓ Três representantes do corpo docente;
- ✓ Dois representantes do corpo discente, preferencialmente vinculados a órgãos estudantis;
- ✓ Três representantes do corpo técnico-administrativo;
- ✓ Um representante da Sociedade Civil Organizada.

Conforme o artigo 2, parágrafo 3 do regulamento da Comissão Própria de Avaliação os representantes dos corpos docente, discente e técnico-administrativo, foram indicados pela Coordenadora da CPA, com ratificação da Ouvidoria. Conforme o parágrafo 3, do mesmo documento, na indicação dos representantes do corpo docente e técnico-administrativo pela Coordenadora da CPA, foram considerados a experiência profissional, a experiência acadêmica e conhecimento dos indicados sobre a Instituição. Conforme o parágrafo 4, o representante da Sociedade Civil Organizada é um ex membro da comunidade acadêmica (discente) da instituição.

Para a indicação dos discentes, a coordenadora da CPA entrou em contato com as diretorias dos núcleos e pediu apoio para a indicação dos membros.

1.2.1 Objetivos da CPA

O artigo 2 do regulamento define os principais objetivos da autoavaliação conduzidas pela CPA:

- I. Verificar o conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela Instituição, acerca da relevância científica e social, além de prestar contas à sociedade;
- II. Identificar as fragilidades e as suas causas e também as potencialidades da Instituição nas dez dimensões previstas em Lei;
- III. Aumentar a consciência pedagógica e sugerir treinamentos para docentes e técnicos administrativos;
- IV. Fortalecer as relações de cooperação entre membros de todos os segmentos da comunidade acadêmica;
- V. Tornar mais efetiva a vinculação da Instituição com a comunidade;
- VI. Tornar a autoavaliação um importante instrumento para a tomada de decisão.

1.2.2 Metas da equipe da CPA - 2018

Meta 1: Realizar pesquisas para os técnicos administrativos, cursos de graduação, pós graduação e mestrado.

Meta 2: Se manter em um trabalho conjunto com as CPA's SP e Sul e manter as atas das reuniões disponíveis para a comunidade.

Meta 3: Manter a conexão da CPA com o NDE, colegiados, comitês e núcleos.

Meta 4: Cobrar um Plano de Ação para as fragilidades apontadas nas pesquisas da CPA de 2018.

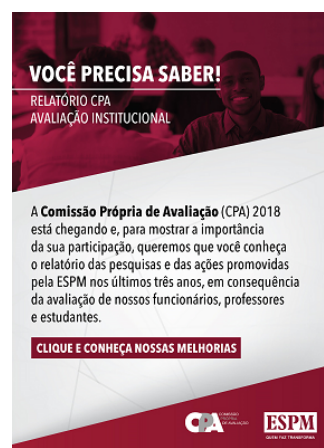
Meta 6: Continuar a campanha de sensibilização da CPA.

Meta 7: Manter o novo dispositivo para coleta de dados (p.ex.: questionário com interface para mobile).

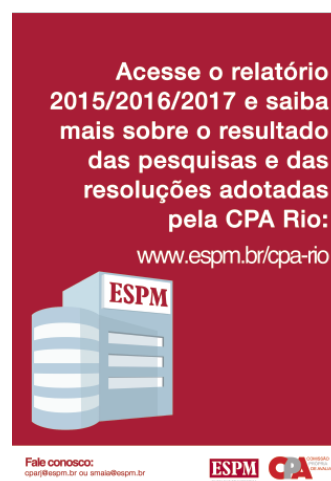
1.3 Sensibilização da CPA – Campanhas de Marketing

1.3.1 Primeira Campanha – Divulgação dos resultados de 2017 e dos resultados do triênio.

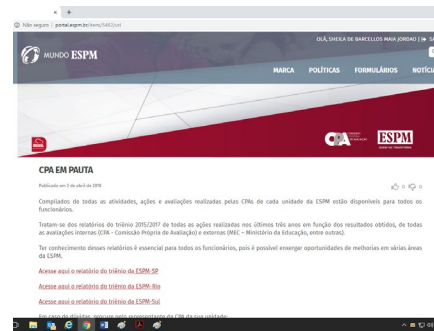
- No início de abril foi enviado um e-mail para toda a comunidade acadêmica (alunos, professores e funcionários) com o link para acesso ao relatório com o resultado do triênio.



- Foram afixados cartazes nos três murais da CPA (sala dos professores pós-graduação, sala dos professores graduação e corredor do primeiro andar) e nos murais de todos os andares com o anúncio do resultado da pesquisa de 2017 e resultado do triênio e endereço do site da CPA-Rio.



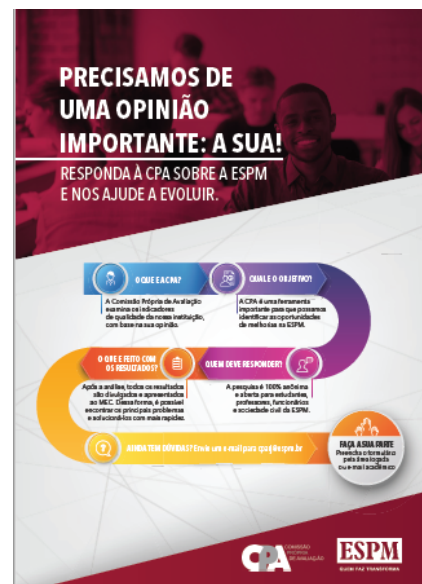
- Foi colocado um banner na área logada dos alunos e professores com o anúncio do resultado da pesquisa de 2017 e o link para acesso ao relatório.



1.3.2 Segunda Campanha – O que é a CPA, Membros da CPA e Pesquisa de 2018.

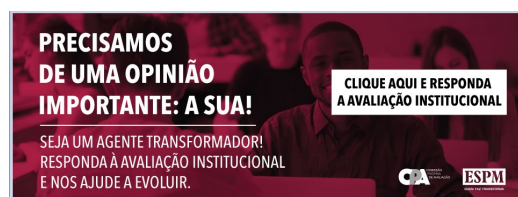
Em maio foram afixados cartazes nos três murais da CPA (sala dos professores da pós-graduação, sala dos professores da graduação e corredor do primeiro andar), nos murais de todos os andares dos prédios da ESPM e nos acrílicos de todos os banheiros. Além dessas ações, foi transmitido o conteúdo do cartaz, na forma de filme, nas TVs da graduação e pós-graduação e no “papel de parede” dos computadores.

- Cartazes desenvolvidos pelo Marketing e pela equipe da CPA explicando o seu papel e a importância da participação:

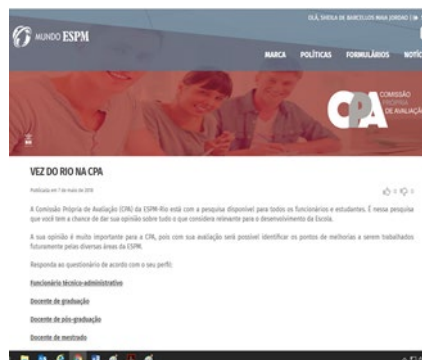




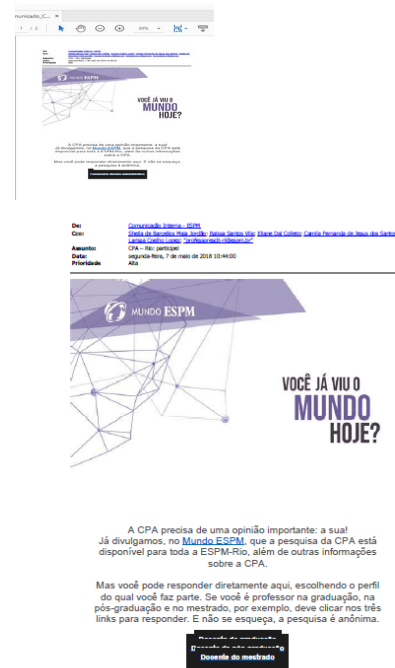
- *Banner* exposto na área logada dos alunos da Graduação, da Pós-Graduação e Mestrado para divulgar a pesquisa de 2018:



- Divulgação da pesquisa de 2018 na área logada dos professores e funcionários:

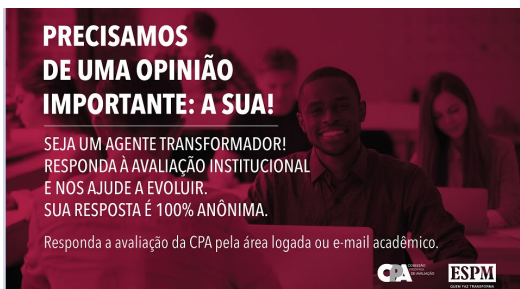


- Foi desenvolvido um “papel de parede” para todos os computadores da ESPM-Rio:



- Foram enviados e-mails para todos incentivando a participação na pesquisa:

- Foram espalhados balões de gás no primeiro dia da pesquisa para incentivar a participação de toda a comunidade acadêmica:



Além de explicar e conscientizar a comunidade acadêmica sobre a importância da CPA, a campanha teve o intuito de aproximar a comunidade acadêmica dos membros da CPA. Para essa etapa foi criado um cartaz com a fotografia de todos os membros que foi afixado em todos os murais da CPA. O conteúdo desse cartaz, também, foi apresentado nas TVs dos dois prédios da ESPM-Rio.





1.3.3 Vídeo para o site da CPA

Mantivemos o vídeo elaborado em 2016 com a equipe para uma maior interação e comunicação com a comunidade acadêmica. O vídeo apresenta alguns membros e o trabalho realizado pela CPA. Disponível em: <http://www2.espm.br/cpa-rio-de-janeiro>

2. METODOLOGIA

O instrumento de autoavaliação desenvolvidos pela CPA de 2018 foi pesquisa quantitativa.

Para a criação do questionário quantitativo dos técnicos administrativos, discentes e docentes dos cursos da graduação, pós-graduação e mestrado foi realizada uma reunião entre os coordenadores das CPA's RJ, SP e Sul com a presença do ouvidor. Antes desse encontro as questões foram discutidas com a equipe local de cada CPA. O critério de escolha das questões do RJ foi baseado na utilização de questões dos anos anteriores fundamentadas em grupos focais realizados na unidade Rio, nos anos de 2014, 2015, 2016 e 2017, para cada grupo a ser pesquisado. Sendo que as questões dos docentes foram baseadas na entrevista em profundidade feita com professores na CPA de 2016.

2.1.1 Questionário da pesquisa quantitativa Graduação

Discentes

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA		
Discente Graduação		
	1	
	2	curso
	3	período
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	4	Os planos de ensino são cumpridos como planejado.
	5	O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática.
	6	A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho.
	7	Os programas de Iniciação Científica (PIC) oferecidos pela Escola atendem às expectativas dos alunos envolvidos.
	8	O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende às expectativas dos alunos envolvidos.
	9	Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades.
	10	A ESPM promove continuamente a realização de eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas).
	11	Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às expectativas dos alunos envolvidos.
	12	A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino
	13	Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc)
	14	Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas
	15	Os professores do curso são capacitados.
Eixo 4 – Políticas de Gestão	16	A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades.
	17	As entidades estudantis (Atlética, DARC, etc) representam e defendem os interesses dos alunos.
	18	Os núcleos acadêmicos (Empresa Júnior, Origem, Portal de Jornalismo, Cinestesia, etc) auxiliam o desenvolvimento profissional durante o meu curso.
	19	A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.
Eixo 5 – Infraestrutura	20	A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.
	21	A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
	22	As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	23	Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	24	Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
Eixo 2 – Desenvolvimento	25	A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e
	26	A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
	27	A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.
	28	A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos alunos com dificuldade de aprendizagem.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	29	A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações.
	30	A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de representantes).
	31	Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)
	32	Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica
	33	Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
	34	Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.

Docente

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA		
Docente Graduação		
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	2	Regime de trabalho
	3	A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino
	4	Há coerência entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e as atividades de ensino previstas/implantadas
	5	As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)
	6	A ESPM promove continuamente a realização de eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas).
	7	A ESPM estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação.
	8	A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores
	9	Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades.
	10	Os canais de comunicação internos da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc)
Eixo 4 – Políticas de Gestão	11	Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados
	12	Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados
	13	Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas
	14	O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado..
	15	A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades.
Eixo 5 – Infraestrutura	16	A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.
	17	A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.
	18	As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	19	A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
	20	As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
Eixo 2 – Desenvolvimento	21	Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	22	Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	23	A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.
	24	A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
	25	A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	26	A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos alunos com dificuldade de aprendizagem.
	27	As principais decisões na gestão institucional são colegiadas.
	28	A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações.
	29	Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)
	30	Os resultados da autoavaliação(CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica
	31	Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
	32	Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.

2.1.2 Questionário da pesquisa quantitativa Pós-Graduação**Discentes**

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA		
Discente Pós Graduação		
	1	
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	2	Qual é o seu curso?
	3	Os planos de ensino são cumpridos como planejado.
	4	O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática.
	5	A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho.
Eixo 4 – Políticas de Gestão	6	Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e
	7	Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas
	8	Os professores do curso são capacitados.
	9	A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades.
Eixo 5 – Infraestrutura	10	A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.
	11	A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.
	12	A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras
	13	As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	14	Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
Eixo 2 – Desenvolvimento	15	Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	16	A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem
	17	A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
	18	A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	19	A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações.
	20	Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)
	21	Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica
	22	Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
	23	Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.

Docente

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA	
Docente Pós Graduação	
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	1
	2 Regime de trabalho CLT RPA
	3 A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino
Eixo 4 – Políticas de Gestão	4 A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores
	5 Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc)
	6 Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados.
Eixo 5 – Infraestrutura	7 Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados
	8 Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas
	9 O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado..
Eixo 2 – Desenvolvimento	10 A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades.
	11 A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada .
	12 A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	13 As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais .
	14 A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
	15 As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais .
Eixo 2 – Desenvolvimento	16 Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	17 Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	18 A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	19 A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
	20 A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade , de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.
	21 A ESPM apresenta uma comunicação efetiva com a comunidade externa acerca dos resultados de suas avaliações recentes e da divulgação de seus cursos.
Eixo 2 – Desenvolvimento	22 Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)
	23 Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica
	24 Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	25 Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.

2.1.3 Questionário da pesquisa quantitativa Mestrado**Discentes**

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA	
Discente Mestrado	
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	2 Os planos de ensino são bem planejados e detalhados.
	3 Os planos de ensino são cumpridos como planejado.
	4 A ESPM promove a realização de eventos internos importantes à minha formação.
Eixo 4 – Políticas de Gestão	5 A ESPM estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação
	6 A ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos)
	7 Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc)
Eixo 5 – Infraestrutura	8 A direção e a coordenação do curso se mostram disponíveis para esclarecimento de dúvidas e resolução de problemas.
	9 Os professores do curso são capacitados.
	10 Os professores do curso mostram-se disponíveis para orientações.
Eixo 2 – Desenvolvimento	11 A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades.
	12 A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.
	13 A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	14 A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras
	15 As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.
	16 Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
Eixo 2 – Desenvolvimento	17 Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	18 A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação" tem coerência com as atividades de ensino
	19 A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	20 A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade , de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.
	21 A ESPM oferece oportunidades para eu participar das reuniões do curso de mestrado.
	22 Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
Eixo 2 – Desenvolvimento	23 Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA).
	24 Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica
	25 Eu estou satisfeito de estudar na ESPM.

Docente

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA		
Docente Mestrado		
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	2	As práticas para estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos).
	3	A ESPM promove continuamente a realização de eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas).
	4	A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores
	5	A ESPM estimula as pesquisas acadêmicas de seus professores.
	6	Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.
	7	Os estudantes que ingressam na ESPM possuem base adequada para a produção acadêmica.
	8	Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem.
	9	Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc)
Eixo 4 – Políticas de Gestão	10	Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados.
	11	A direção e a coordenação do curso se mostram disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.
	12	A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades.
	13	A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada (dimensão, limpeza, iluminação, ventilação, acessibilidade, conservação, ambientes de estudos individuais e em grupo).
Eixo 5 – Infraestrutura	14	A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.
	15	As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.
	16	A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
	17	As salas dos professores atendem de maneira adequada às minhas necessidades.
	18	Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais
	19	Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais (quantidade; dimensão; limpeza; iluminação; ventilação; acesso e conservação)
	20	A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação" tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.
Eixo 2 – Desenvolvimento	21	A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
	22	A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	23	A ESPM oferece oportunidades para eu participar das reuniões do curso de mestrado.
	24	As principais decisões na gestão institucional são colegiadas
	25	A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações.
	26	Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
	27	Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA).
	28	Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.

2.1.4 Questionário da pesquisa quantitativa Técnicos Administrativos

Técnicos Administrativos

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018 – CPA		
Técnico Administrativo		
Eixo 3 – Políticas	2	A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores
	3	Conheço o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela Biblioteca.
	4	Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados
Eixo 4 – Políticas de Gestão	5	Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados
	6	Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem as minhas necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica; Cartão Alimentação e Refeição; etc.)
	7	Os salários e benefícios são pagos regularmente.
	8	Os colegas de trabalho, da minha área e de outras áreas, mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas.
	9	As chefias/diretorias são acessíveis.
	10	As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara.
	11	Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc)
Eixo 5 – Infraestrutura	12	As instalações administrativas existentes atendem de maneira adequada às necessidades institucionais
	13	Os equipamentos e demais recursos tecnológicos são adequados para o desenvolvimento do trabalho.
	14	Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais (quantidade; dimensão; limpeza; iluminação; ventilação; acesso e conservação)
Eixo 2 – Desenvolvimento	15	A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as
	16	A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM
	17	A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação	18	Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)
	19	Os resultados da autoavaliação (CPA) e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica
	20	Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição.
	21	Eu estou satisfeito de trabalhar na ESPM.

2.2 Aplicação da pesquisa

A plataforma utilizada para a aplicação da pesquisa foi a QuestionPro. Essa plataforma permitiu que toda a comunidade acadêmica pudesse responder ao questionário de um computador ou *smartphone*. Mas o principal objetivo de utilização dessa plataforma foi a de garantir o sigilo nas respostas dos entrevistados.

Para toda a comunidade acadêmica os questionários da pesquisa foram enviados por e-mail. Para os docentes e técnicos administrativos, além do e-mail, o link ficou disponibilizado no Mundo ESPM. Para os discentes o link ficou disponibilizado na área logada dos alunos no portal da ESPM.

3. DESENVOLVIMENTO

Os questionários da pesquisa de autoavaliação institucional direcionados ao corpo discente e ao corpo docente do curso de Cinema ficaram disponíveis para serem respondidos durante 20 dias no mês de junho de 2018.

2018	População	Amostra	%
Discentes Graduação	1186	650	55%
Discentes Lato sensu	239	114	48%
Discentes Stricto Sensu	40	35	88%
Docentes Graduação	118	97	82%
Docentes Lato Sensu	36	27	75%
Docentes Stricto Sensu	13	11	85%

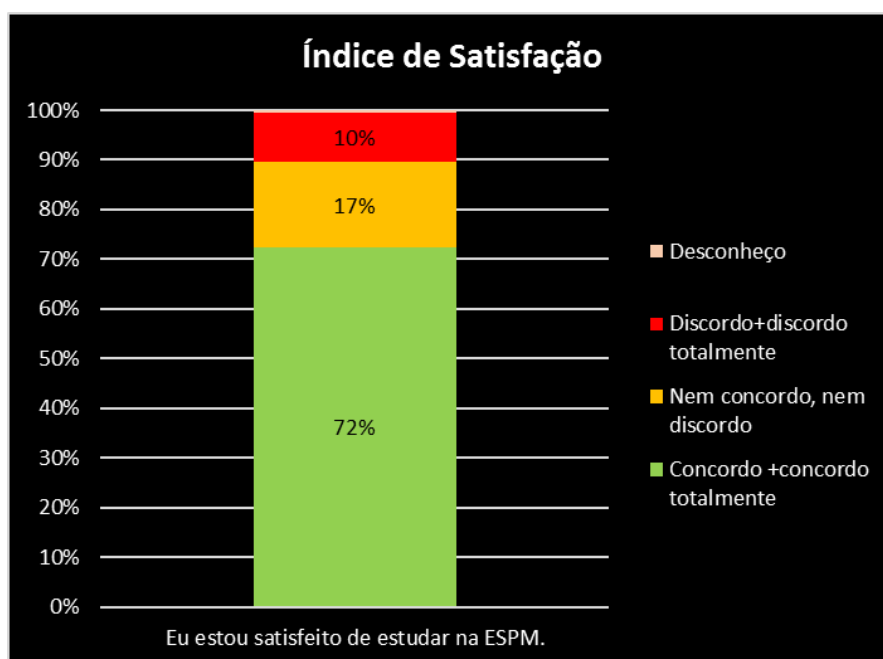
Apresentação dos resultados dos questionários foram distribuídos de acordo com os eixos determinados pela norma a Nota Técnica do INEP/DAES/CONAES Nº065, de 09 de outubro de 2014:

- EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
- EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
- EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS
- EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO
- EIXO 5: INFRAESTRUTURAFÍSICA

3.1 Dados da pesquisa quantitativa da Graduação

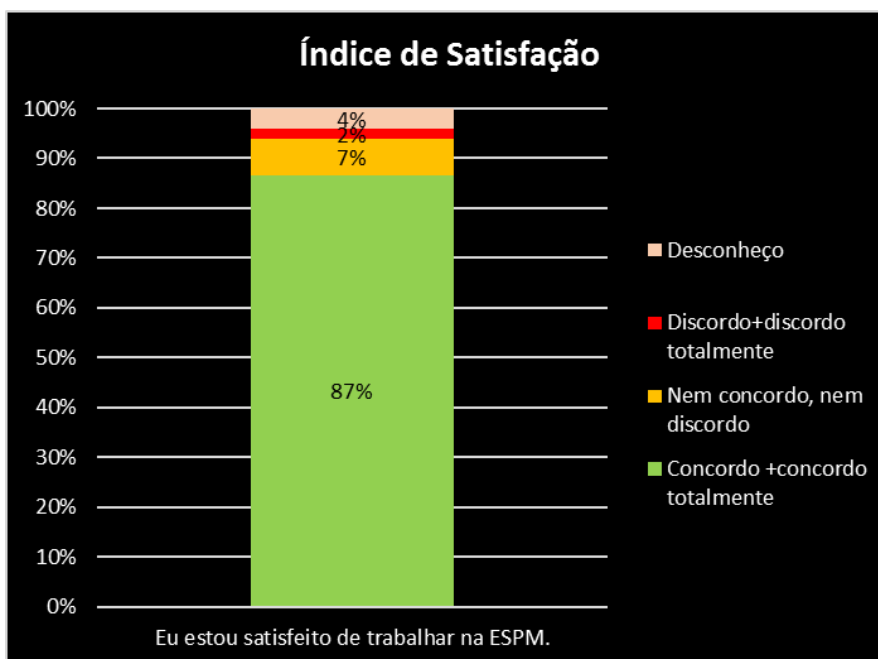
3.1.1 Índice de Satisfação

Discente



A frase “Eu estou satisfeito de estudar na ESPM” foi bem avaliada, com 72% de concordância, 17% de neutralidade e 10% de discordância.

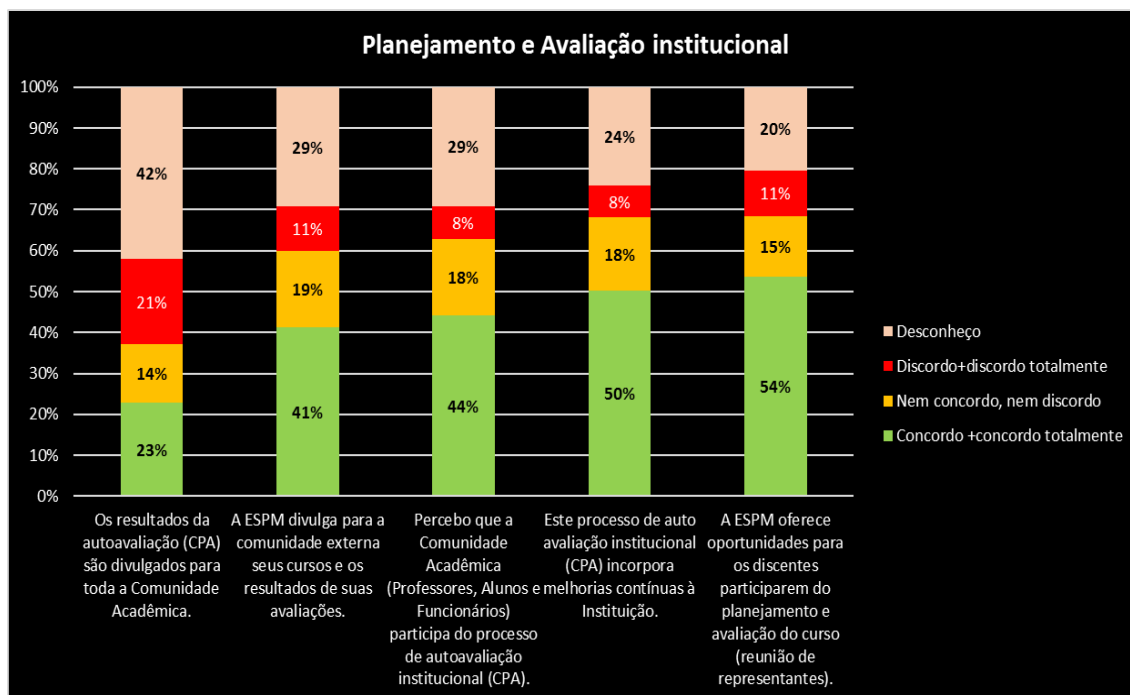
Docente



Destaca-se o alto índice de concordância, em que 87% dos respondentes declaram estar satisfeitos/totalmente satisfeitos de trabalhar na ESPM, seguidos de 7% que nem concordam, nem discordam, 4% que desconhecem e 2% que discordam/discordam totalmente.

3.1.2 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Discente



A assertiva, “A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de representantes)”, apresenta um nível de concordância de 54%, desconhecimento de 20%, neutralidade de 15% e discordância de 11%.

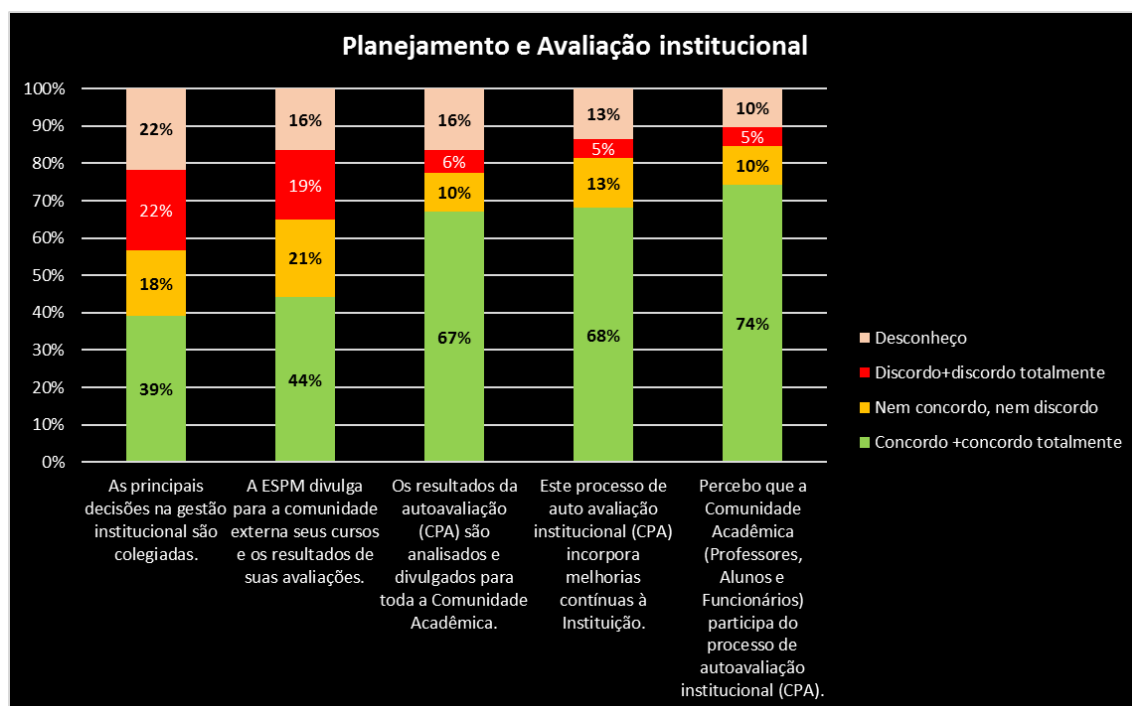
A afirmativa, “Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição”, apresenta 50% de concordância, 24% de desconhecimento, 18% de neutralidade e 8% de discordância.

A questão, “Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de auto avaliação institucional (CPA)”, apresenta 44% de concordância, 29% de desconhecimento, 18% de neutralidade e 8% de discordância.

A assertiva, “A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações”, apresenta 41% de concordância, 29% de desconhecimento, 19% de neutralidade e 11% de discordância.

A sentença “Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica”, apresenta um índice de desconhecimento de 42%, uma concordância de 23%, discordância de 21% e neutralidade de 14%.

Docente



Destaca-se a concordância de 74% com a assertiva “Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)”. Essa frase tem 10% de neutralidade, 5% de discordância e 10% de desconhecimento.

68% concordam com a frase “Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição”, 13% apresentam neutralidade, 5% discordam, 13% desconhecem.

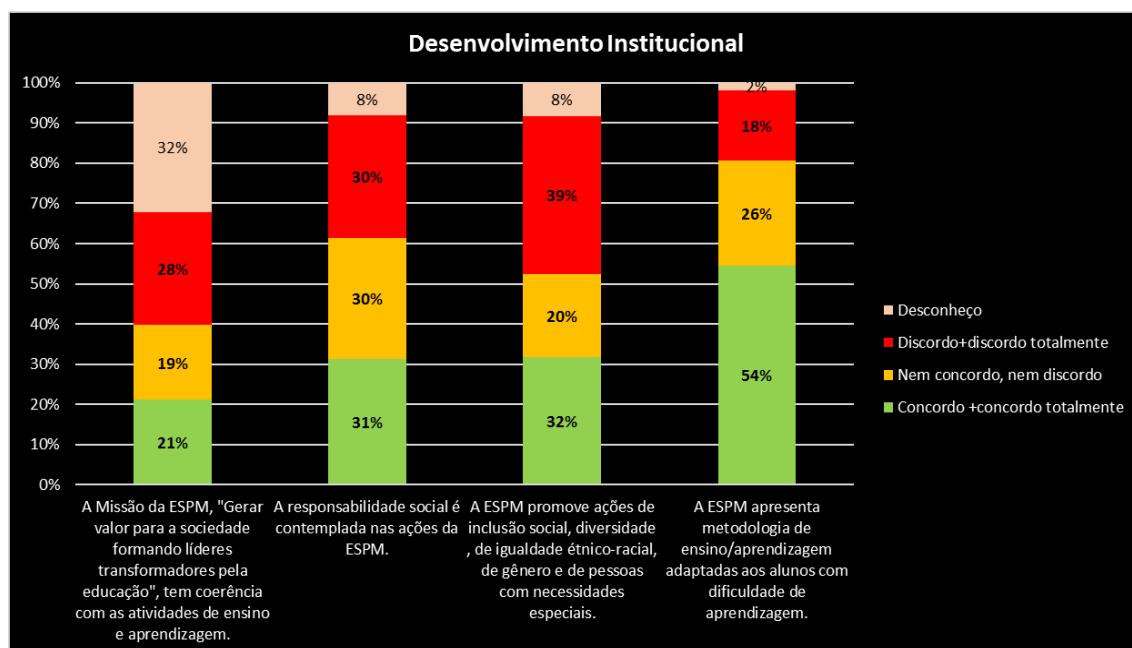
67% concordam com a frase “Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica”, 10% apresentam neutralidade, 6% discordam e 16% desconhecem.

44% concordam com a frase “A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações”, 21% apresentam neutralidade, 19% discordam e 16% desconhecem.

39% concordam que “As principais decisões na gestão institucional são colegiadas”, 18% apresentam neutralidade, 22% discordam e 22% desconhecem.

3.1.3 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

Discente



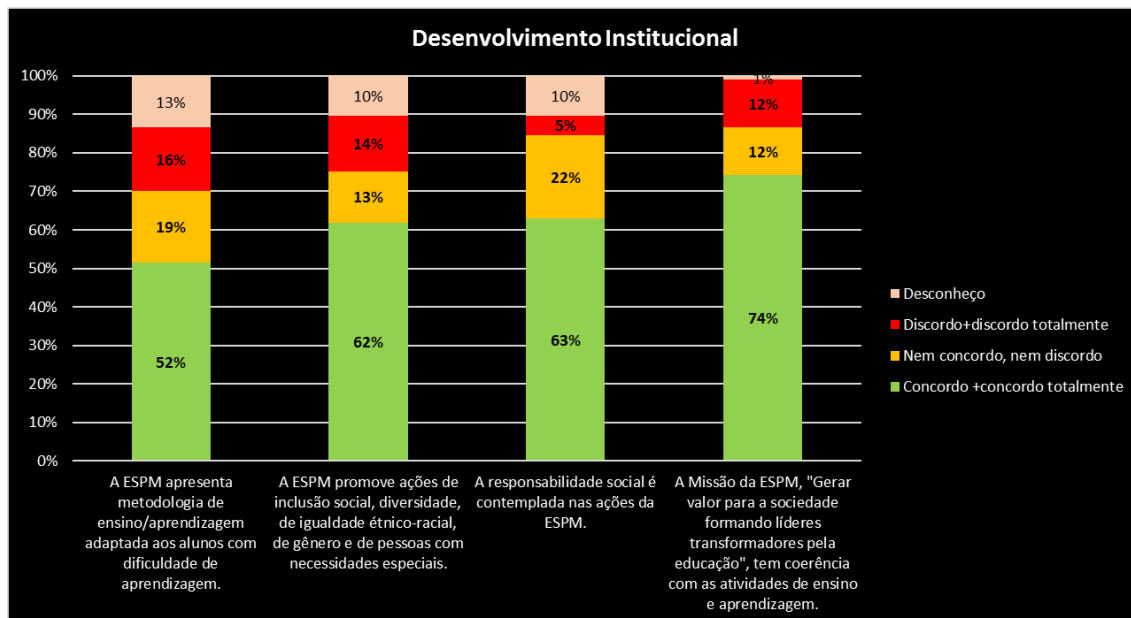
“A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos alunos com dificuldade de aprendizagem”, apresenta 54% de concordância, 26% de neutralidade, 18% de discordância e 2% de desconhecimento.

“A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais”, apresenta 39% de discordância, 32% de concordância, 20% de neutralidade e 8% de desconhecimento.

“A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM”, apresenta 31% de concordância, 30% de discordância, 30% de neutralidade e 8% de desconhecimento.

“A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem”, tem 32% de desconhecimento, 28% de discordância, 21% de concordância e 19% de neutralidade.

Docente



Destaca-se a concordância de 74% com a assertiva “A Missão da ESPM, ‘Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação’, tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem”. Essa frase tem 12% de neutralidade, 12% de discordância e 1% de desconhecimento.

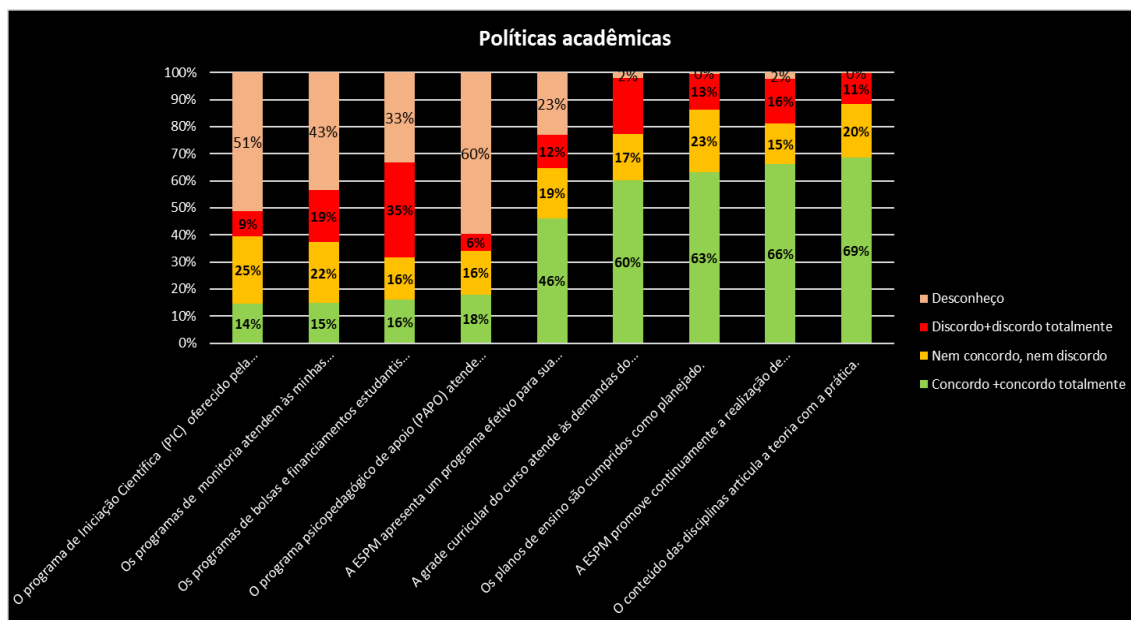
63% concordam com a frase “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM”. 22% apresentam neutralidade, 5% discordam e 10% desconhecem.

62% concordam que “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais”, 13% apresentam neutralidade, 14% discordam e 10% desconhecem.

52% concordam que “A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptada aos alunos com dificuldade de aprendizagem”, 19% apresentam neutralidade, 16% discordam e 13% desconhecem.

3.1.4 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Discente



“O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática”, apresenta 69% de concordância, 20% de neutralidade e 11% de discordância.

“A ESPM promove continuamente a realização de eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas)”, tem 66% de concordância, 16% de discordância, 15% de neutralidade e 2% de desconhecimento.

“Os planos de ensino são cumpridos como planejado”, possui 63% de concordância, 23% de neutralidade e 13% de discordância.

“A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho”, tem 60% de concordância, 19% de discordância, 17% de neutralidade e 2% de desconhecimento.

“A ESPM apresenta um programa efetivo para sua Internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com Instituições de Ensino Estrangeiras”, apresenta índices de 46% de concordância, 23% de desconhecimento, 19% de neutralidade, 12% de discordância.

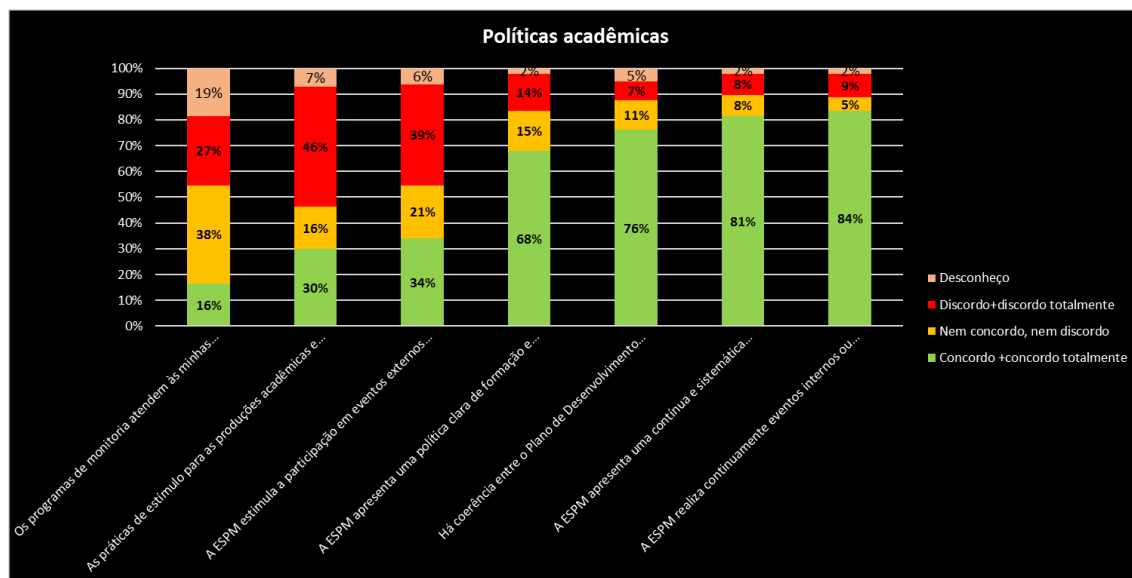
“O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende às expectativas dos alunos envolvidos”, possui 60% de desconhecimento, 18% de concordância, 16% de neutralidade e 6% de discordância.

A assertiva “Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às expectativas dos alunos envolvidos”, apresenta 35% de discordância, 33% de desconhecimento, 16% de neutralidade, 16% de concordância.

“Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades”, tem 43% de desconhecimento, 22% de neutralidade, 19% de discordância e 15% de concordância.

“O programa de Iniciação Científica (PIC) oferecido pela Escola atende às expectativas dos alunos envolvidos”, apresenta 51% de desconhecimento, 25% de neutralidade, 14% de concordância e 9% de discordância.

Docente



Das frases avaliadas a que alcança a maior concordância é “A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas)”, com 84% de concordância, 5% de neutralidade, 9% de discordância e 2% de desconhecimento.

Também foram avaliados:

“A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino”, com 81% de concordância, 8% de neutralidade, 8% de discordância e 2% de desconhecimento.

“Há coerência entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e as atividades de ensino previstas/implantadas”, apresenta 76% de aprovação, 11% de neutralidade, 7% de discordância e 5% de desconhecimento.

“A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores”, apresenta 68% de concordância, 15% de neutralidade, 14% de discordância e 2% de desconhecimento.

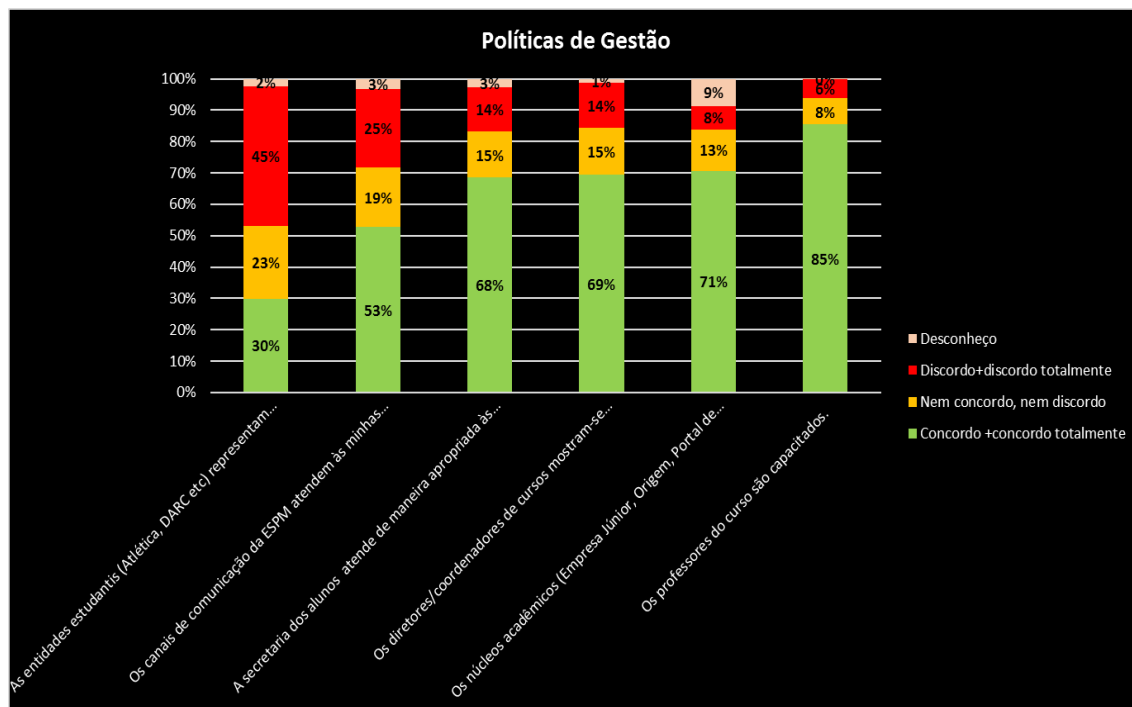
“A ESPM estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação”, com 34% de concordância, 16% de neutralidade, 46% de discordância e 7% de desconhecimento.

“As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)”, com 30% de concordância, 16% de neutralidade, 46% de discordância e 7% de desconhecimento.

“Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades”, tem 16% de concordância, 38% de neutralidade, 27% de discordância e 19% de desconhecimento.

3.1.5 Eixo 4 – Políticas de Gestão

Discente



“Os professores do curso são capacitados”, possui 85% de concordância, 8% de neutralidade e 6% de discordância.

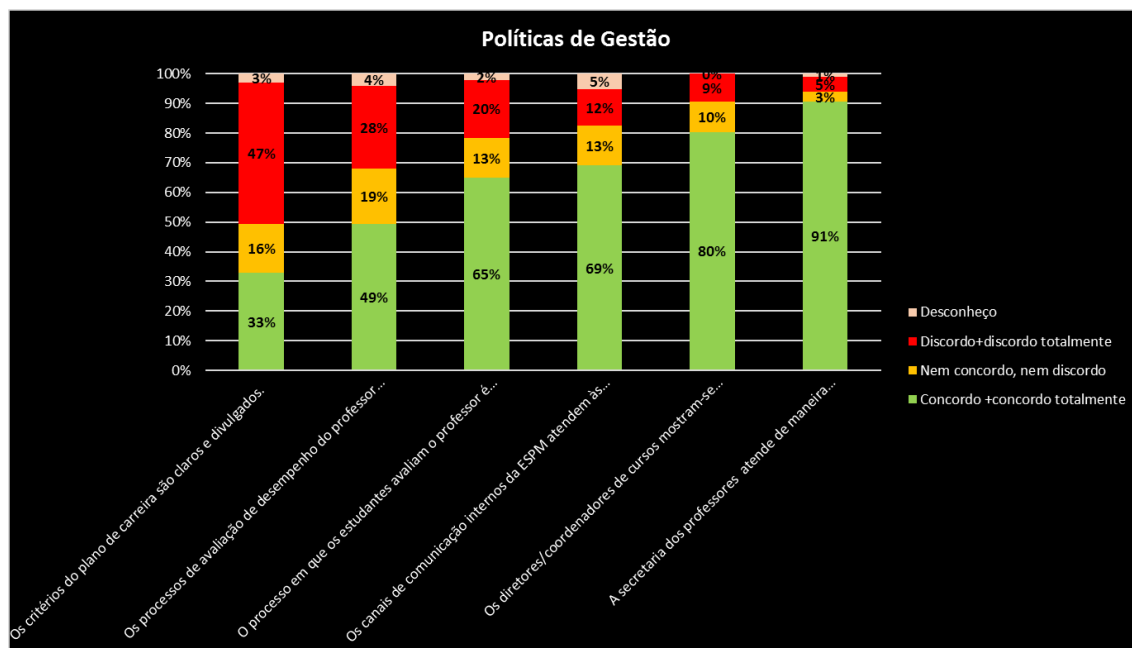
“Os núcleos acadêmicos (Empresa Júnior, Origem, Portal de Jornalismo, Cinestesia, etc.) auxiliam o desenvolvimento profissional durante o meu curso”, tem 71% de concordância, 13% de neutralidade, 9% de desconhecimento e 8% de discordância.

“Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas”, apresenta 69% de concordância, 15% de neutralidade, 14% de discordância e 1% de desconhecimento.

“A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades”, mostra 68% de concordância, 15% de neutralidade, 14% de discordância e 3% de desconhecimento.

“Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.)”, tem 53% de concordância, 25% de discordância, 19% de neutralidade e 3% de desconhecimento.

“As entidades estudantis (Atletica, DARC etc.) representam e defendem os interesses dos alunos”, tem 45% de discordância, 30% de concordância, 23% de neutralidade e 2% de desconhecimento.

Docente

“A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades”, apresenta 91% de concordância, 3% de neutralidade, 5% de discordância e 1% de desconhecimento.

“Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas”, possui 80% de concordância, 10% de neutralidade e 9% de discordância. A frase não possui índice de desconhecimento.

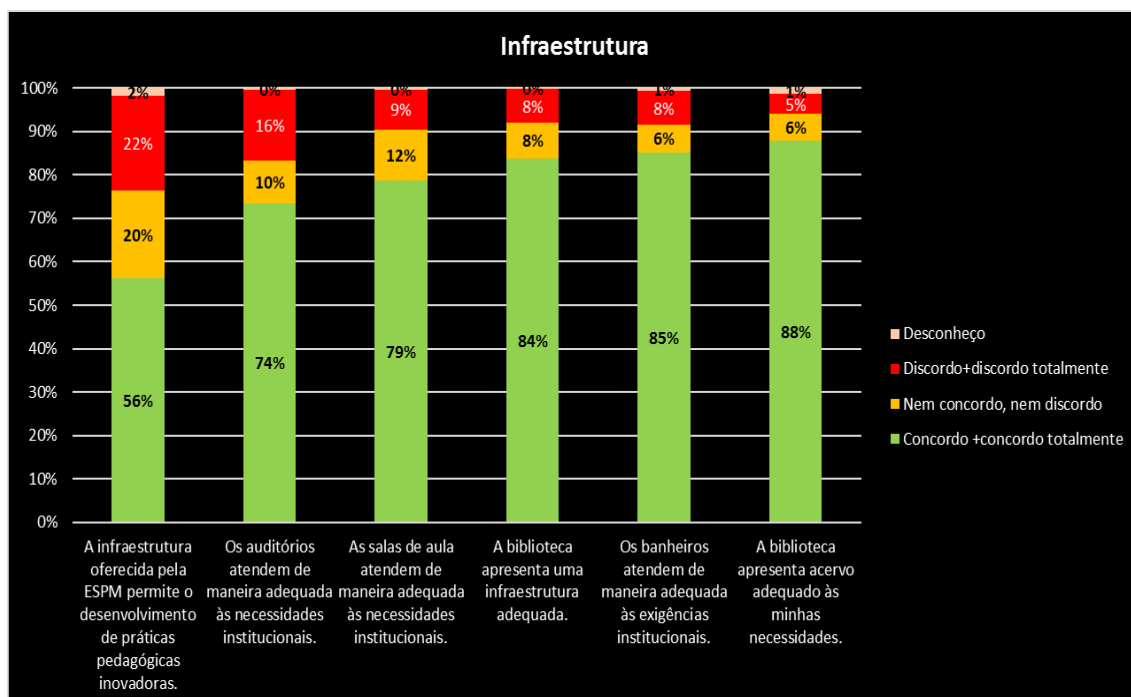
“Os canais de comunicação internos da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.)”, apresenta 69% de concordância, 13% de neutralidade, 12% de discordância e 5% de desconhecimento.

“O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado”, apresenta 65% de concordância, 13% de neutralidade, 20% de discordância e 2% de desconhecimento.

“Os processos de avaliação de desempenho do professor são claros e divulgados”, possui 49% de concordância, 19% de neutralidade, 28% de discordância e 4% de desconhecimento.

“Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados”, apresenta 33% de concordância, 16% de neutralidade, 47% de discordância e 3% de desconhecimento.

3.1.6 Eixo 5 – Infraestrutura**Discente**



“A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades”, possui 88% de concordância, 6% de neutralidade, 5% de discordância e 1% de desconhecimento.

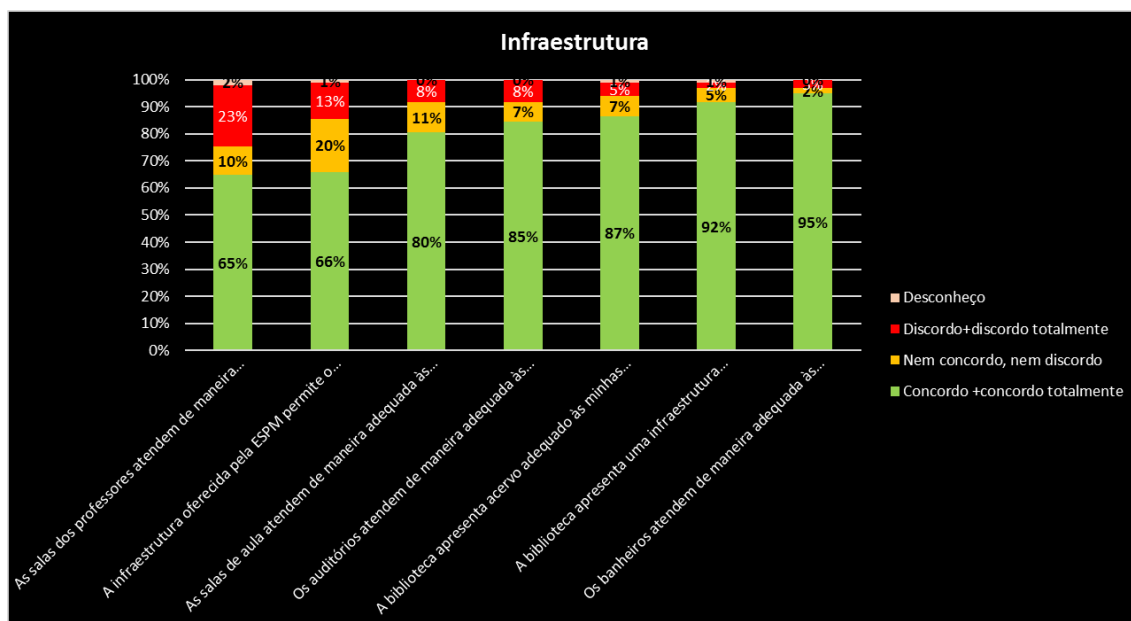
“Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais”, tem 85% de concordância, 8% de discordância, 6% de neutralidade e 1% de desconhecimento.

“A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada”, apresenta 84% de concordância, 8% de discordância e 8% de neutralidade.

“As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, tem 79% de concordância, 12% de neutralidade e 9% de discordância.

“Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, possui 74% de concordância, 16% de discordância, 10% de neutralidade.

“A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras”, apresenta 56% de concordância, 22% de discordância, 20% de neutralidade e 2% de desconhecimento.

Docente

“Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais”, apresenta 95% de concordância, 2% de neutralidade e 3% de discordância. A frase não possui índice de desconhecimento.

“A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada”, possui 92% de concordância, 5% de neutralidade, 2% de discordância e 1% de desconhecimento.

“A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades”, tem 87% de concordância, 7% de neutralidade, 5% de discordância e 1% de desconhecimento.

“Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, apresenta 85% de concordância, 7% de neutralidade e 8% de discordância. A frase não possui índice de desconhecimento.

“As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, possui 80% de concordância, 11% de neutralidade e 8% de discordância. A frase não possui índice de desconhecimento.

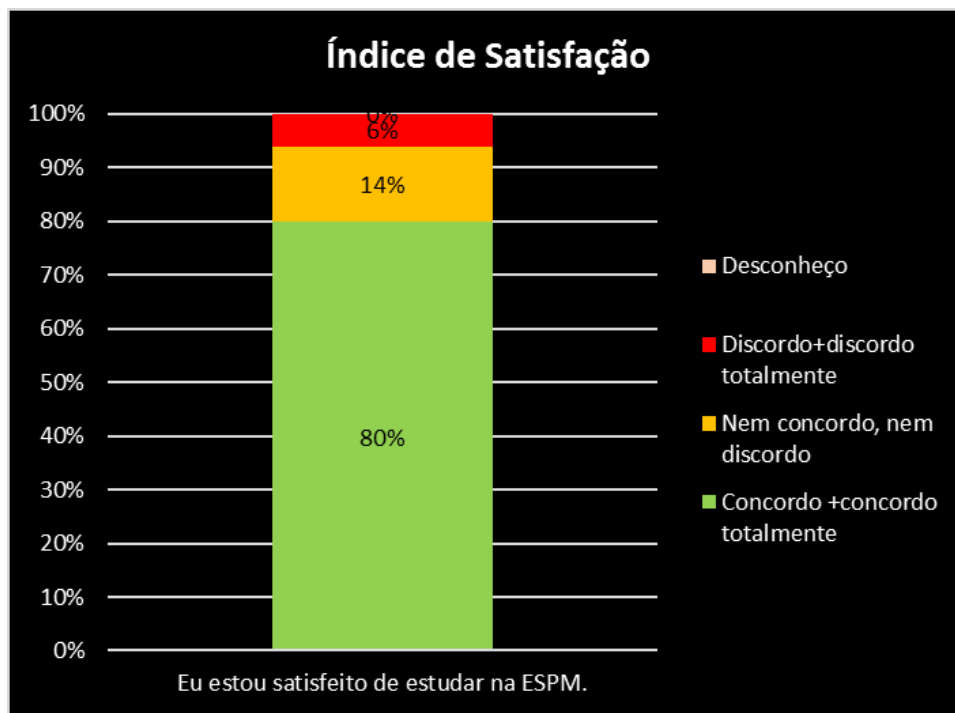
“A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras”, apresenta 66% de concordância, 20% de neutralidade, 13% de discordância e 1% de desconhecimento.

“As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, possui 65% de concordância, 10% de desconhecimento, 23% de discordância e 2% de desconhecimento.

3.2 Dados da pesquisa quantitativa da Pós-Graduação

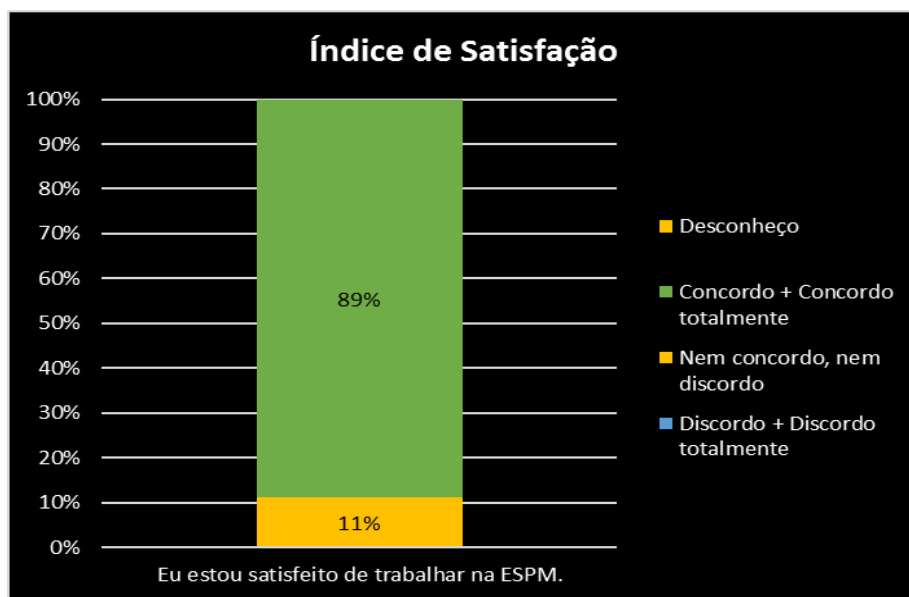
3.2.1 Índice de Satisfação

Discente



80% dos respondentes declaram estar satisfeitos/totalmente satisfeitos de estudar na ESPM, seguidos de 14% que nem concordam, nem discordam e 6% que discordam/discordam totalmente.

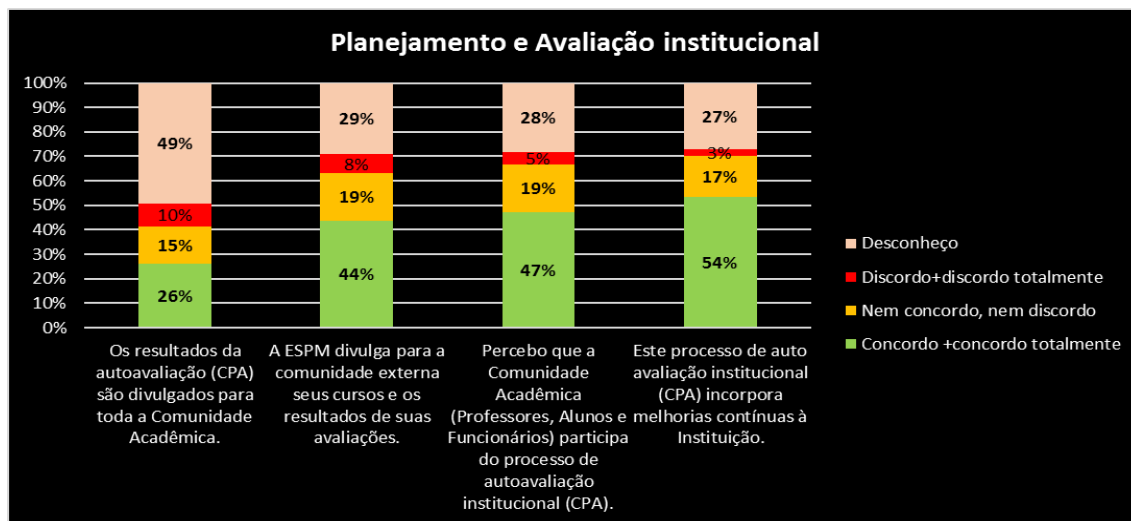
Docente



Destaca-se o alto índice de concordância, em que 88% dos respondentes declaram estar satisfeitos/totalmente satisfeitos de estudar na ESPM e 11% apresentam neutralidade.

3.2.2 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Discente

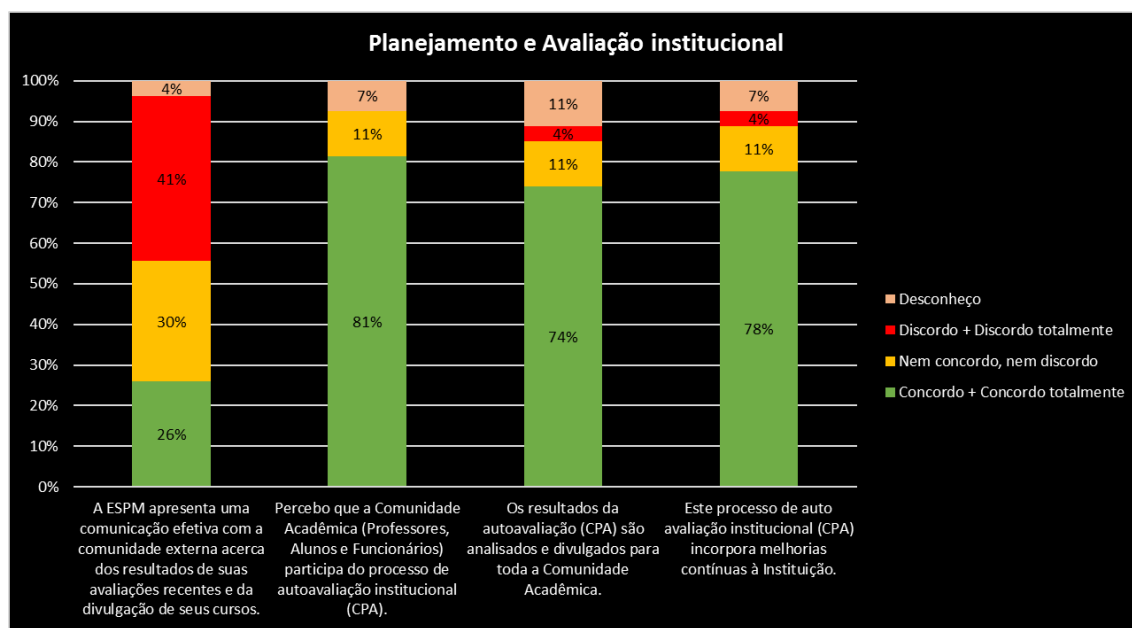


“Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição”. Para os alunos apresenta 54% de concordância, 17% de desconhecimento, 27% de neutralidade e apenas 3% de discordância.

“Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de auto avaliação institucional (CPA).”, tem concordância de 47% da amostra, 19% de neutralidade, apresenta 28% de desconhecimento e apenas 5% de discordância.

“Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica. ”, tem concordância de 26% da amostra, 15% de neutralidade, 49% de desconhecimento e 10% de discordância.

“A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações. ” Para os alunos apresenta 44% de concordância, 29% de desconhecimento, 19% de neutralidade e 8% de discordância.

Docente

“Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição”, possui 78% de concordância, 11% de neutralidade, 7% de desconhecimento e 4% de discordância.

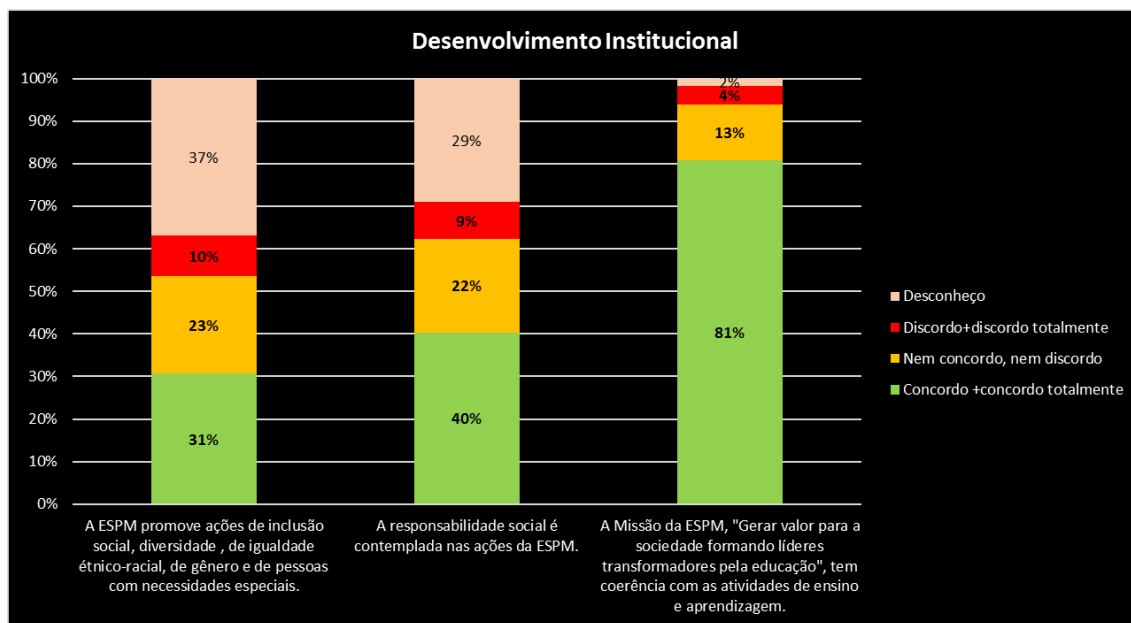
“Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica”, apresenta 74% de concordância, 11% de neutralidade, 11% de desconhecimento e 4% de discordância.

“Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA) ”, possui 81% de concordância, 11% de neutralidade e 7% de desconhecimento.

A assertiva, “A ESPM apresenta uma comunicação efetiva com a comunidade externa acerca dos resultados de suas avaliações recentes e da divulgação de seus cursos”, possui uma concordância de 26%, uma neutralidade de 30%, uma discordância de 41% e um desconhecimento de 4%.

3.2.3 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

Discente

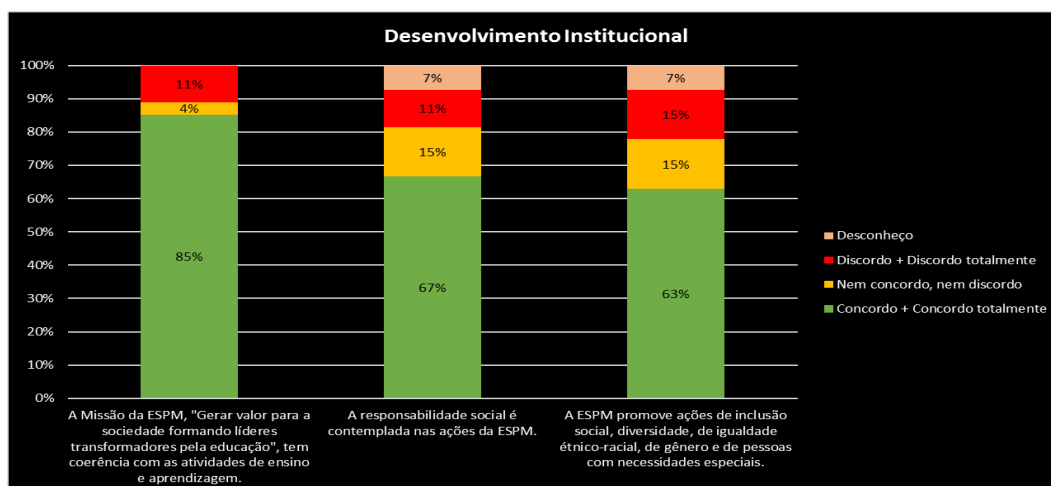


Destaca-se a concordância de 81% com a assertiva “A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem.” Essa frase tem 13% de neutralidade, 2% de desconhecimento e 4% de discordância.

40% concordam com a frase “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM. ”, 22% apresentam neutralidade, 29% desconhecem e 9% discordam.

“A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais”, temos 31% de concordância, 23% apresentam neutralidade, 37% desconhecem e 10% discordam.

Docente



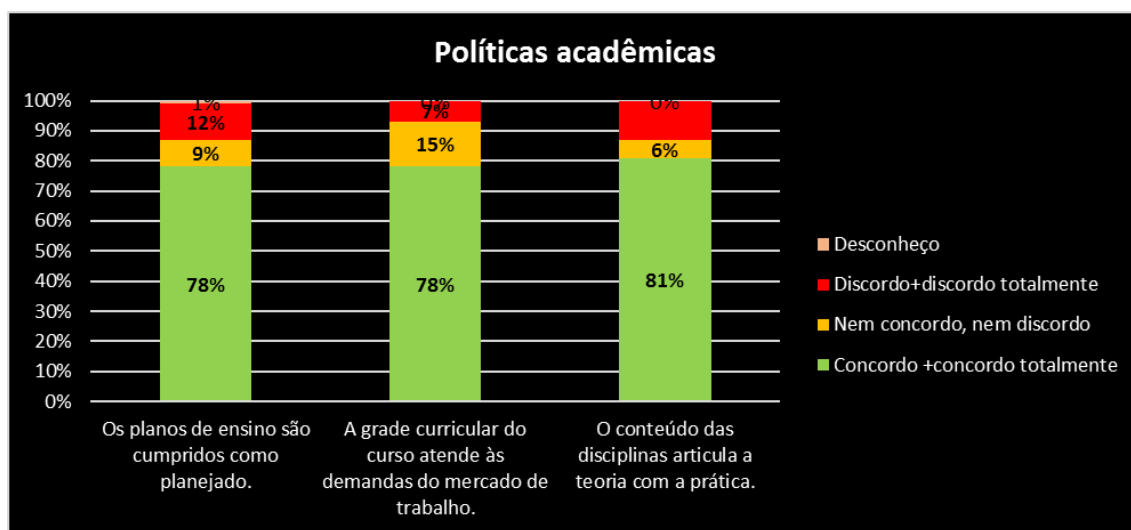
A assertiva, A Missão da ESPM (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação), tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem, possui 85% de concordância, 11% de discordância e 4% de neutralidade.

“A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM” possui 67% de concordância, 15% de desconhecimento, 11% de discordância e 7% de neutralidade.

“A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais”, apresenta 63% de concordância, 15% de neutralidade, 15% de discordância e 7% de desconhecimento.

3.2.4 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Discente

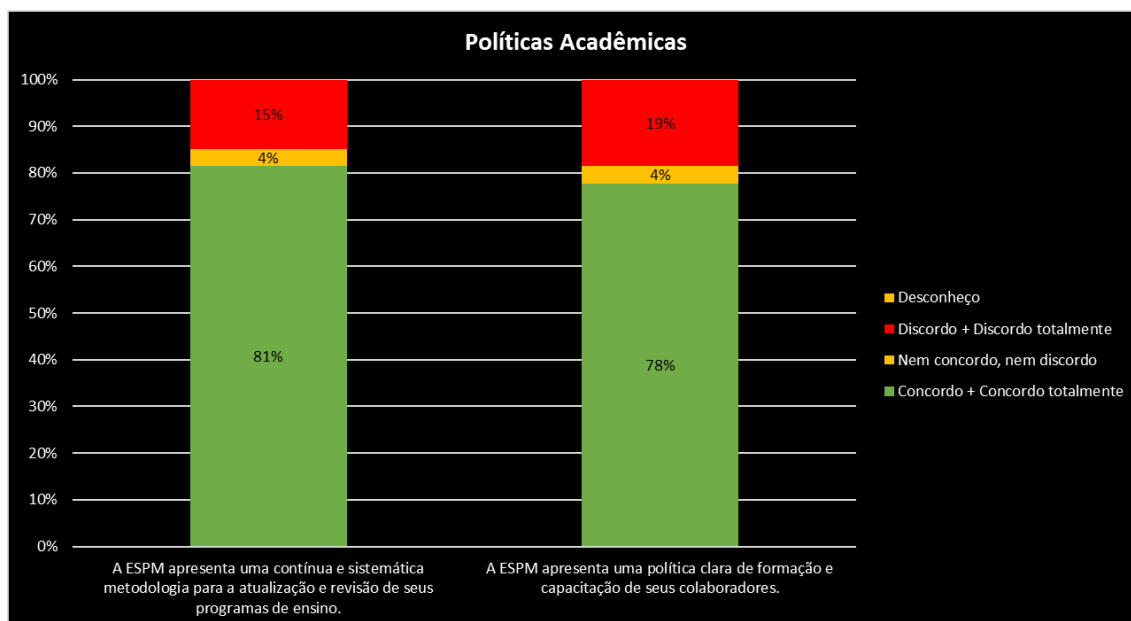


Das frases avaliadas a que alcança a maior concordância é “O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática.” Com 81% de concordância, 13% de discordância e 6% de neutralidade.

Também são bem avaliados:

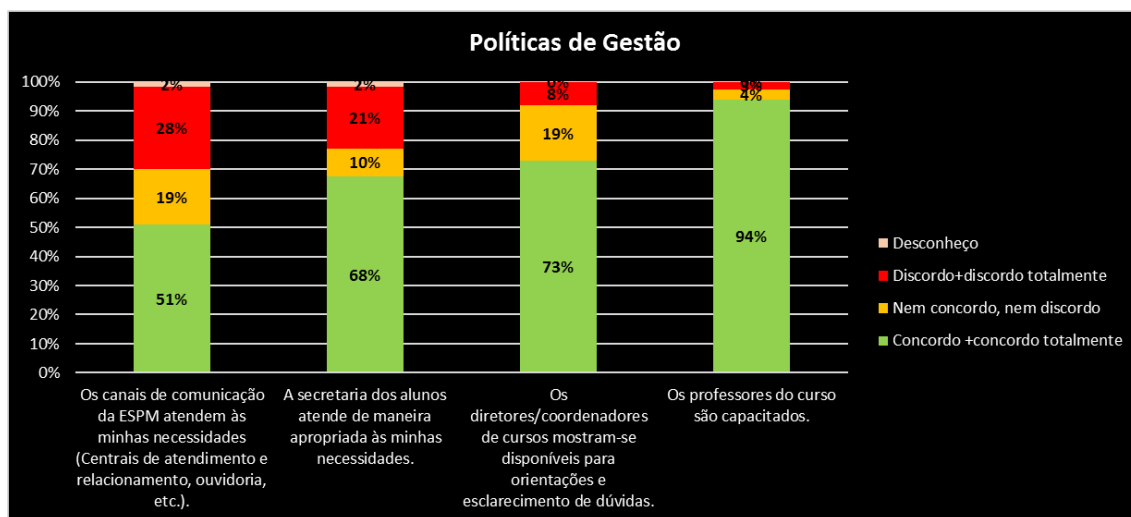
“Os planos de ensino são cumpridos como planejado. ”, com 78% de concordância, 9% de neutralidade, 1% de desconhecimento e 12% de discordância.

“A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho. ”, tem 78% de concordância, 15% de neutralidade, 7% de discordância e nenhum desconhecimento.

Docente

“A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino” possui 81% de concordância, 15% de discordância e 4 % de neutralidade.

“A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores”, possui 78% de concordância, 19% de discordância e 4% de neutralidade.

3.2.5 Eixo 4 – Políticas de Gestão**Discente**

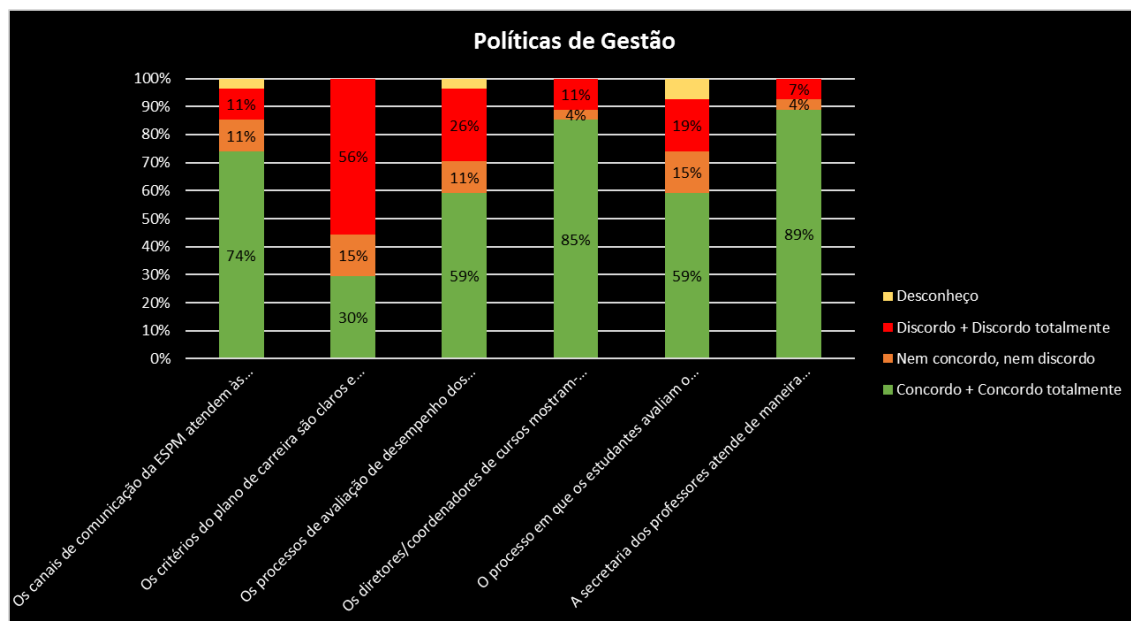
“Os professores do curso são capacitados. ”, com 94% de concordância, 4% de neutralidade e 3% de discordância.

“Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas. ”, com 73% de concordância e 8% de discordância e 19% de neutralidade e zero desconhecimento.

“Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.).”, com 51% de concordância, 19% de neutralidade, 28% de discordância e 2% de desconhecimento.

“A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades.”, com 68% de concordância, 2% de desconhecimento, 21% de discordância e 10% de neutralidade.

Docente



Alcançam altos índices de concordância:

“A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades”, com 89% de concordância, 4% de neutralidade e 7% de discordância.

“Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas”, com 85% de concordância, 4% de neutralidade e 11% de discordância.

“Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.)”, com 74% de concordância, 7% de discordância e 4% de neutralidade.

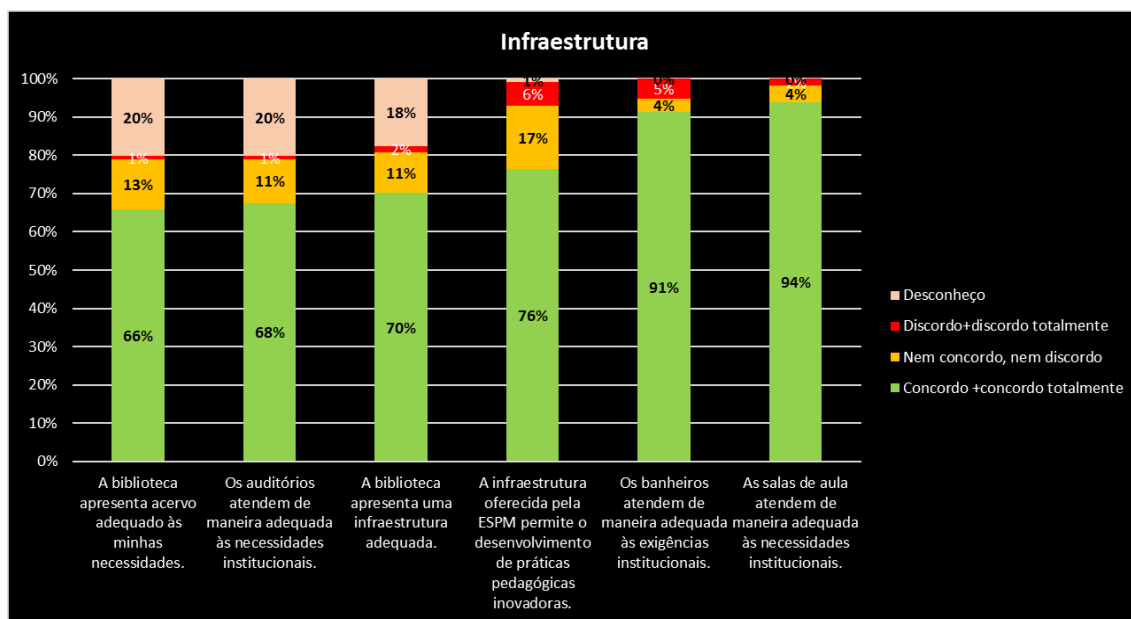
“Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados”, possui 56% de discordância, 30% de concordância e 15% de neutralidade.

Com 59% de concordância e 26% de discordância, tivemos “Os processos de avaliação de desempenho dos professores são claros e divulgados. O desconhecimento atingiu 4%.

Também com 59% de concordância “O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado”, apresenta 19% de discordância e 15% de neutralidade.

3.2.6 Eixo 5 – Infraestrutura

Discente



Todos os itens referentes à infraestrutura são bastante positivos:

O item “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.”, detém o maior índice de concordância do eixo com 94%, apenas 2% discordam e 4% se mostraram neutras.

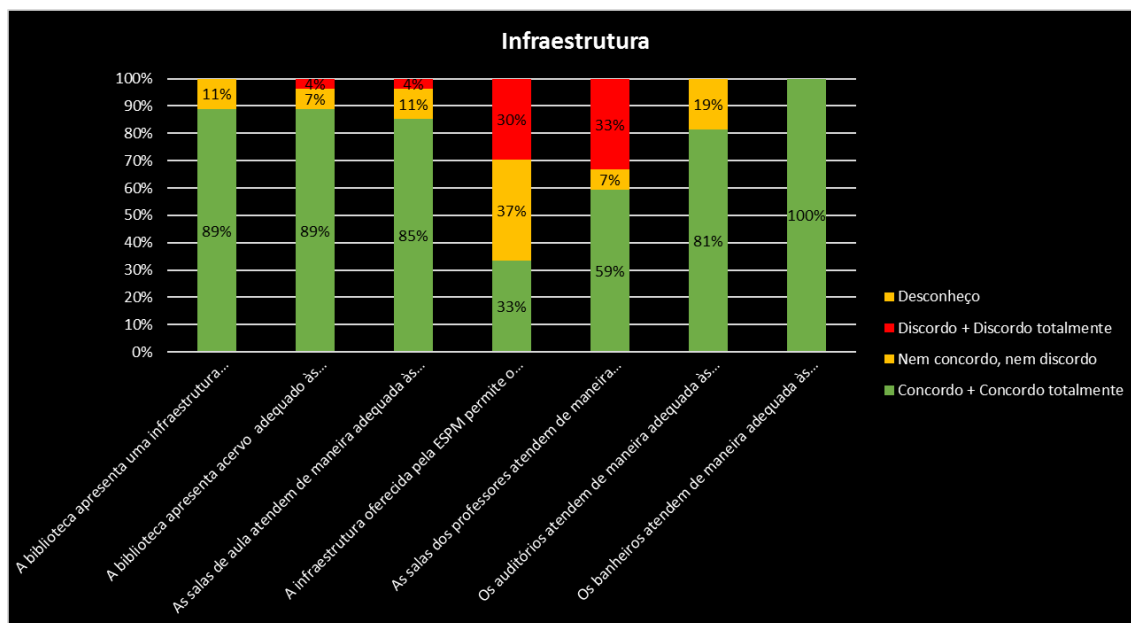
“Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais.”, apresenta 91% de concordância, 4% de neutralidade e 5% de discordância. Não tivemos desconhecimentos.

“A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.”, gerou 76% de concordância, 17% de neutralidade, 6% de discordância e 1% de desconhecimento.

“A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada.”, apresenta 70% de concordância, 11% de neutralidade, 18% de desconhecimento e 2% de discordância.

“Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais.”, obteve 68% de concordância, 11% de neutralidade, 20% de desconhecimento e apenas 1% de discordância.

“A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades.”, apresenta 66% de concordância, apenas 1% de discordância, 13% de neutralidade e 20% de desconhecimento.

Docente

O item mais bem avaliado, com 100% de concordância é “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais”.

Ainda bem avaliados, com 89% de concordância tivemos os seguintes itens: “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” e “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades”.

Em um terceiro patamar tivemos os seguintes itens: “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” e “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, com 85% e 81% de concordância respectivamente.

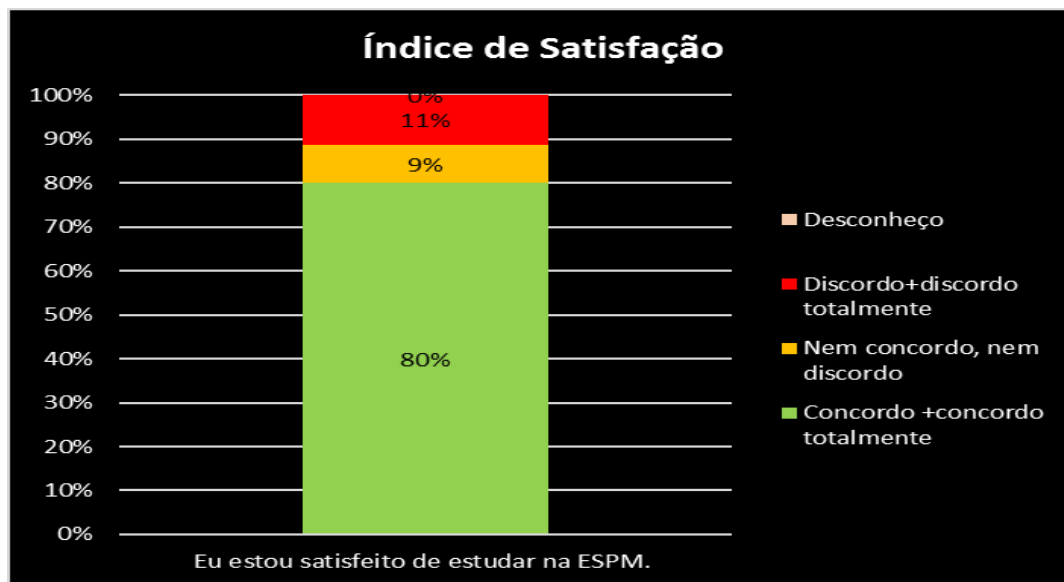
“A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras”, possui 33% de discordância, 7% de neutralidade e somente 33% de concordância.

“As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais”, tem 33% de discordância e 59% de concordância. A neutralidade alcançou 7%.

3.3 Dados da pesquisa quantitativa do Mestrado

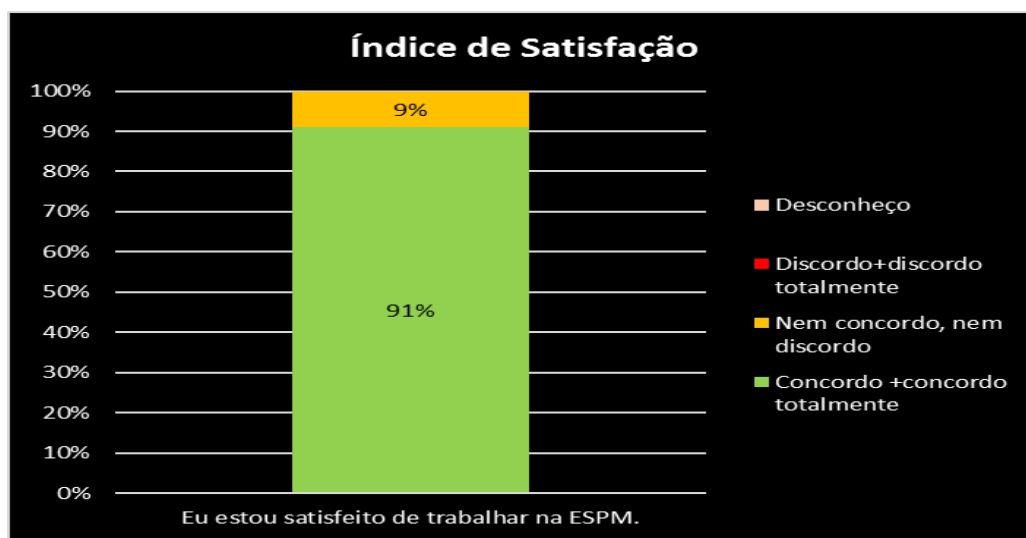
3.3.1 Índice de Satisfação

Discente



A frase “Estou satisfeito de estudar na ESPM” tem 80% de concordância, 9% se mostraram neutros e 11% discordaram da afirmação.

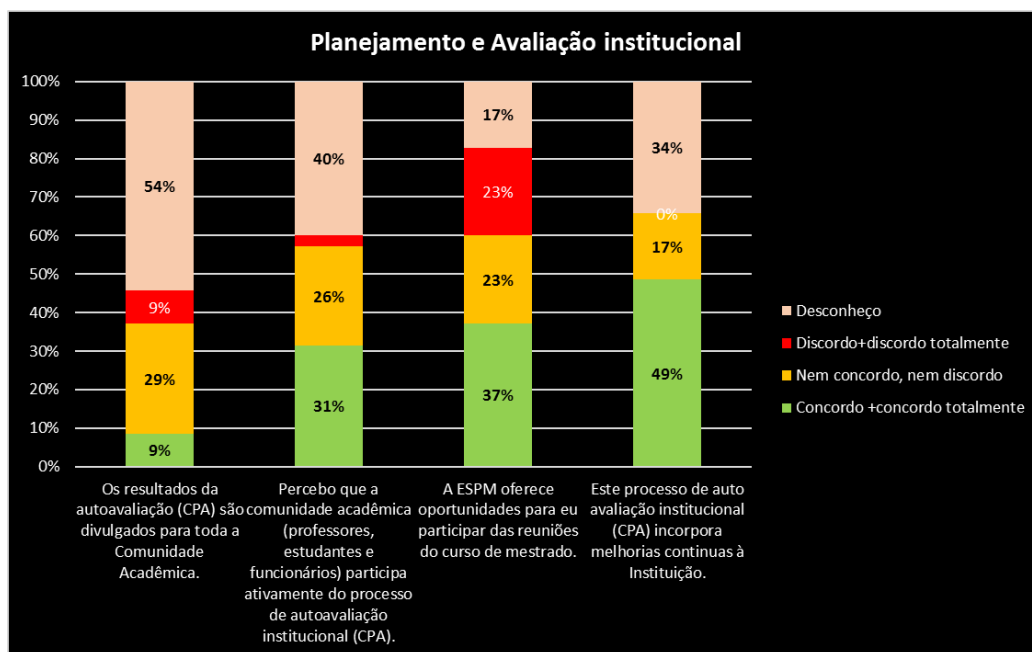
Docente



A frase “Estou satisfeito de trabalhar na ESPM” tem 91% de concordância e 9% de neutralidade.

3.3.2 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Discente

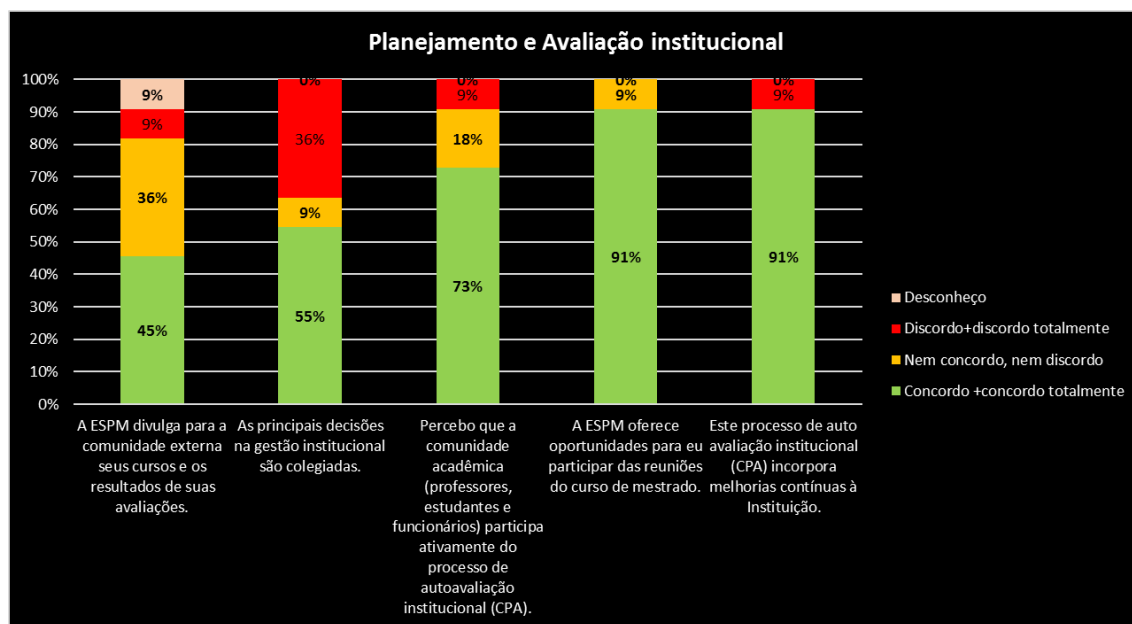


“A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de representantes), tem concordância de 37% da amostra, 23% de neutralidade, 17% de desconhecimento e apenas 23% de discordância.

“Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição”. Para os alunos apresenta 49% de concordância, 34% de desconhecimento e 17% de neutralidade.

“Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA) ”. Obtém 31% de concordância, 26% de neutralidade, 40% de desconhecimento e 3% de discordância.

“Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica”. Demonstra 9% de concordância, 29% de neutralidade, 54% de desconhecimento e 9% de discordância.

Docente

“Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA) ”, possui 73% de concordância, 18% de neutralidade e 9% de discordância.

“Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição” apresenta 91% de concordância e 9% de discordância.

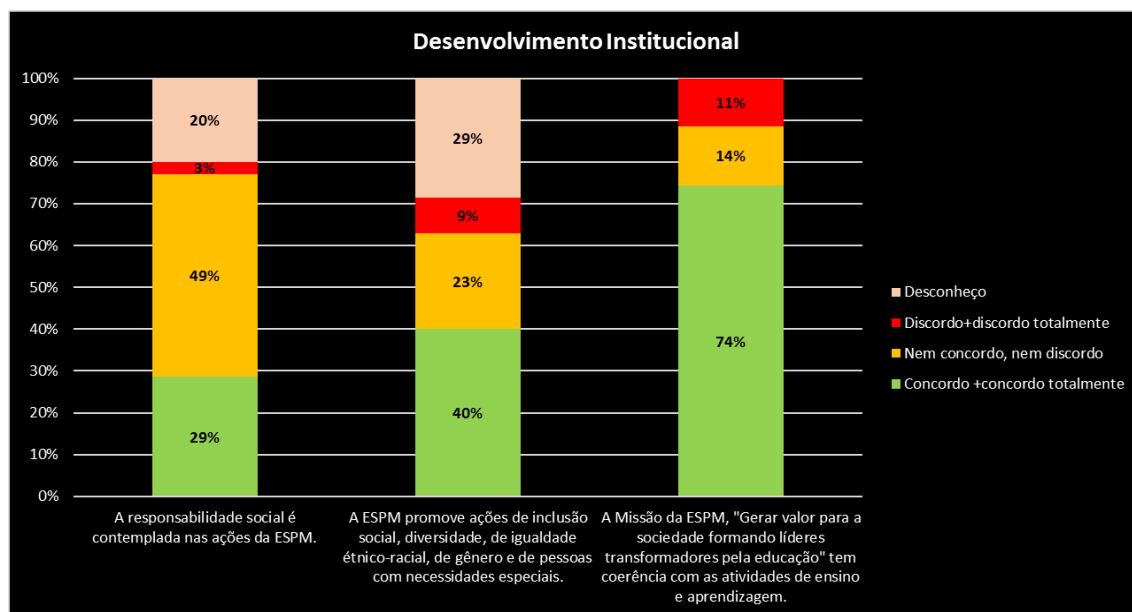
“A ESPM oferece oportunidades para eu participar das reuniões do curso de mestrado” possui 91% de concordância e 9% de neutralidade.

“A ESPM divulga para a comunidade externa seus cursos e os resultados de suas avaliações”. Possui 45% de concordância, 36% de neutralidade, 9% de discordância e 9% de desconhecimento.

“As principais decisões na gestão institucional são colegiadas” possui 55% de concordância, 36% de discordância e 9% de neutralidade.

3.3.3 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

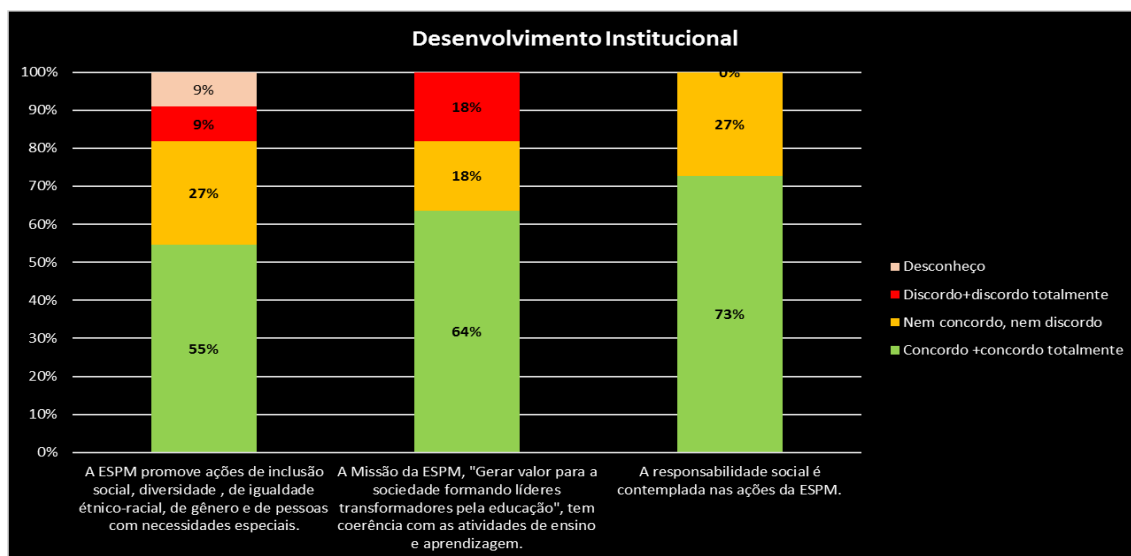
Discente



Destaca-se a assertiva “A Missão da ESPM, “Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação” tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem”, detentora do maior índice de concordância no eixo desenvolvimento institucional com 74%, neste mesmo item 14% da amostra foi neutra e 11% discordaram.

A afirmativa “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM”. 29% estão de acordo, 49% não concordam nem discordam. 20% atestam desconhecimento e apenas 3% discordam da afirmação.

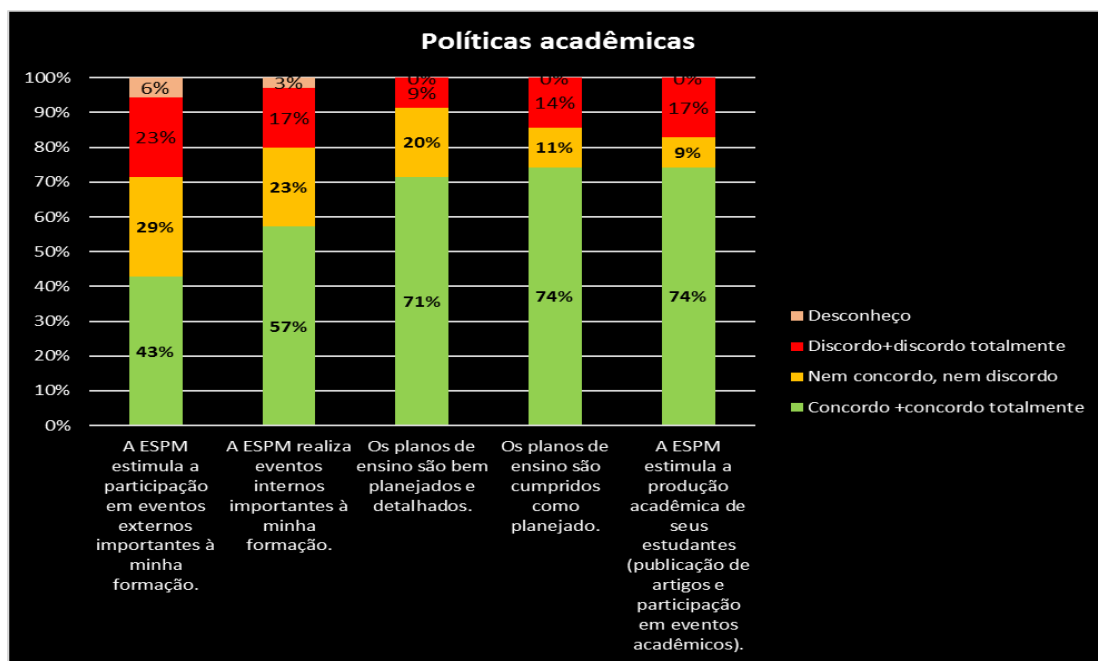
40% dos respondentes estão de acordo com a frase “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais”. Ainda neste item, 23% apresentam neutralidade, 29% afirmam desconhecer e 9% não estão de acordo.

Docente

"A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM" tem 73% de concordância e 27% de neutralidade.

"A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação)" possui 64% de concordância, 18% de neutralidade e 18% de discordância.

"A ESPM promove ações de responsabilidade social (programas de conscientização da área de atuação, projetos junto às instituições do terceiro setor e demais segmentos da sociedade e seu entorno), possui 55% de concordância, 27% de neutralidade, 9% de discordância e 9% de neutralidade.

3.3.4 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas**Discente**

“A ESPM estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação”, a pesquisa constatou haver 43% de concordância, 29% de neutralidade, 6% de desconhecimento e 23% de discordância.

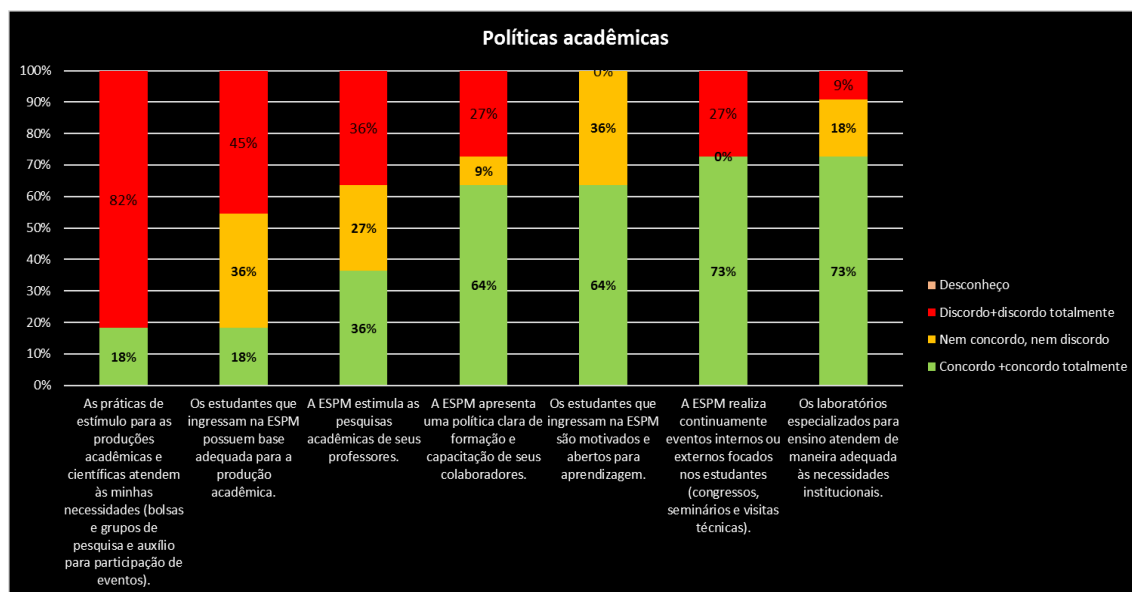
“A ESPM realiza eventos internos importantes à minha formação”, apresenta 57% de concordância, 23% de respondentes que não concordam nem discordam, 3% de desconhecimento e 17% de discordância.

“Os planos de ensino são bem planejados e detalhados”, obtém 71% de concordância, 20% de neutralidade e 9% de discordância.

“Os planos de ensino são cumpridos como planejado”, os alunos concordam em 74% dos casos, e são neutros em 11% e discordam em 14%.

“A ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos)”, 74% concordam, 9% apresentam neutralidade e 17% discordam.

Docente



“Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” possui 73% de concordância 18% de neutralidade e 9% de discordância.

“A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas)” apresenta 73% de concordância e 27% de discordância.

“Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem” tem 64% de concordância, 27% de discordância e 9% de neutralidade.

“A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores” apresenta 64% de concordância, 27% de discordância e 9% de neutralidade.

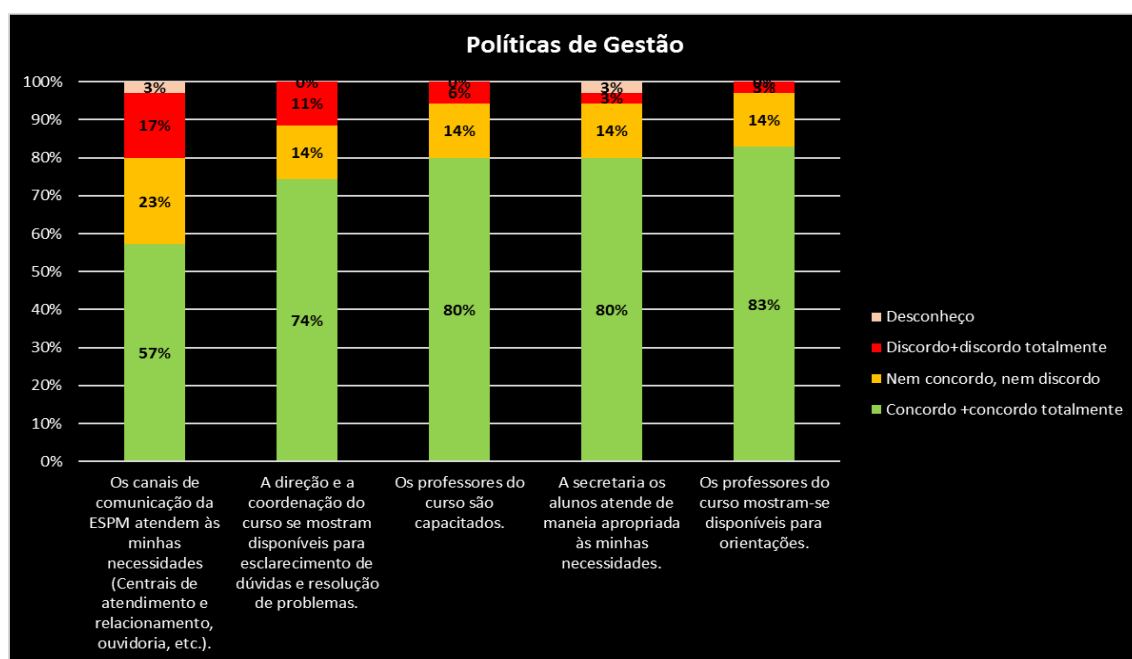
“A ESPM estimula as pesquisas acadêmicas de seus professores” possui 36% de concordância, 36% de discordância e 27% de neutralidade.

“Os estudantes que ingressam na ESPM possuem base adequada para a produção acadêmica” tem 45% de discordância, 36% de neutralidade e 18% de concordância.

“As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos) ” possui 82% de discordância e 18% de concordância.

3.3.5 Eixo 4 – Políticas de Gestão

Discente



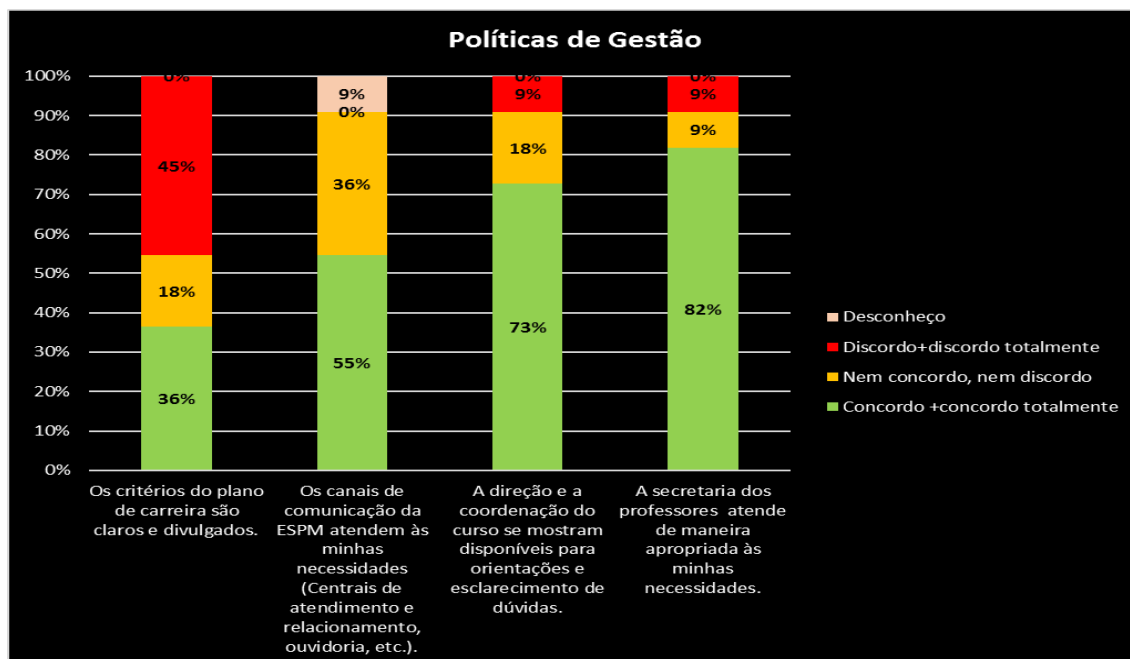
“Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.) ”, apresenta um nível de concordância de 57%, 23% nem concordam nem discordam da afirmação, 3% desconhecem o item avaliado e 17% não estão de acordo.

Os índices para a assertiva “ A direção e a coordenação do curso se mostram disponíveis para esclarecimento de dúvidas e resolução de problemas”, foram de 74% de concordância, 14% de neutralidade e 11% de discordância.

“Os professores do curso são capacitados”, a pesquisa apresenta 80% de aprovação, 14% de neutralidade. 3% afirmam desconhecer, taxa essa igual a de discordância (3%).

“A secretaria os alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades”, apresenta 80% de concordância, 14% de neutralidade e 9% de discordância.

“Os professores do curso mostram-se disponíveis para orientações”, apresenta o resultado de 83% de concordância, 14% de neutros e 9% de discordância.

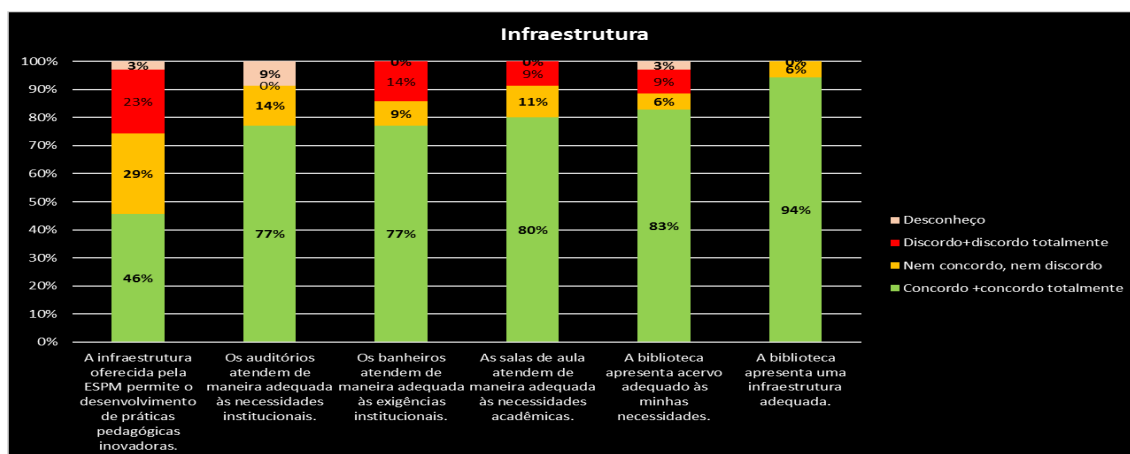
Docente

“A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades” possui 82% de concordância, 9% de discordância e 9% de neutralidade.

“A direção e a coordenação do curso se mostram disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas” tem 73% de concordância, 18% de neutralidade e 9% de discordância.

“Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.)” apresenta 55% de concordância, 36% de neutralidade e 9% de desconhecimento.

“Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” possui 49% de discordância, 36% de concordância e 18% de neutralidade.

3.3.6 Eixo 5 – Infraestrutura**Discente**

“A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras”, gerou 46% de concordância, 29% de neutralidade, 23% de discordância e 3% de desconhecimento.

“Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais. ”, apresenta 77% de concordância, 14% de neutralidade e 9% de desconhecimento.

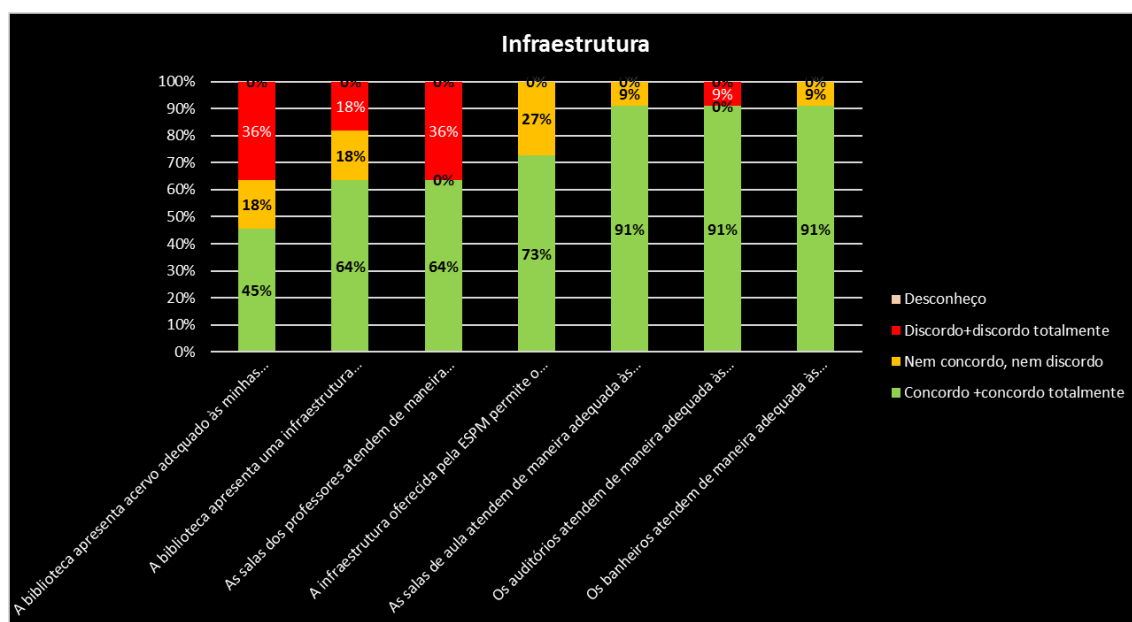
“Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais”, obteve 77% de concordância, 9% de neutralidade e 14% de discordância.

“As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas”, teve nos seus índices 80% de aprovação, 11% de neutralidade e 9% de desaprovação.

“A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades. ”, obteve 83% de concordância, 6% de neutralidade, 3% de desconhecimento e 9% de discordância.

“A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada”, gerou 94% de concordância, contra 6% de neutralidade.

Docente



“Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” tem 91% de concordância e 9% de neutralidade.

“Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” possui 91% de concordância e 9% de discordância.

“As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas” apresenta 91% de concordância e 9% de neutralidade.

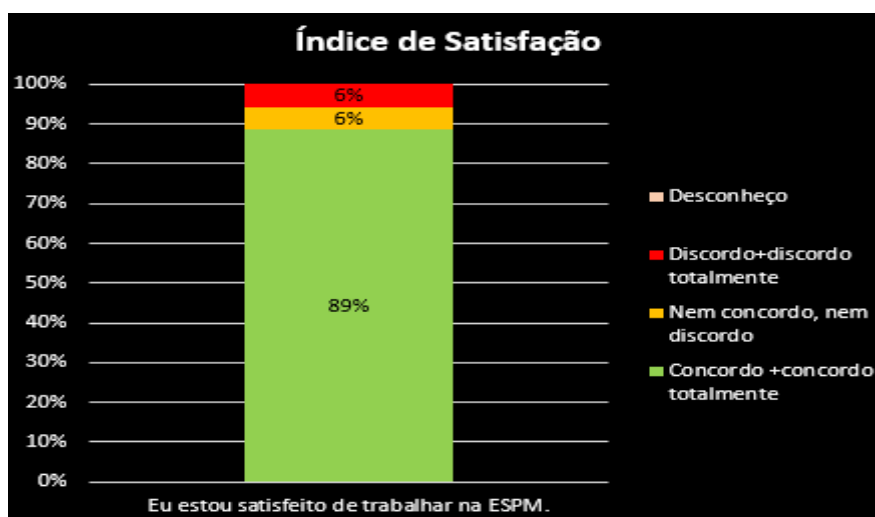
“A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” tem 73% de concordância e 27% de neutralidade.

“As salas dos professores atendem de maneira adequada às minhas necessidades” possui 64% de concordância e 36% de discordância.

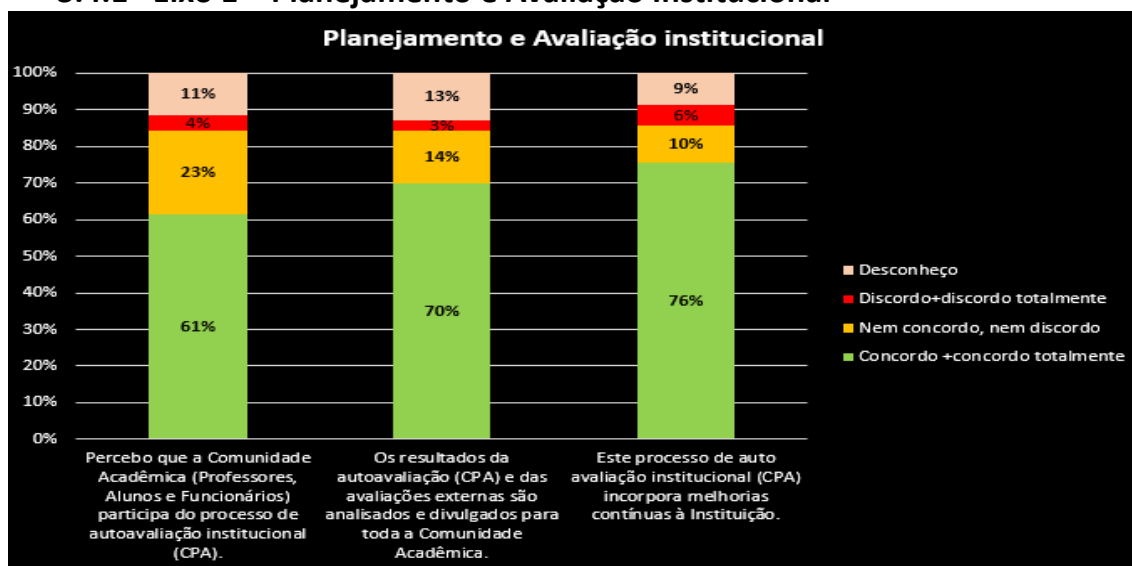
“A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” possui 64% de concordância 18% de discordância e 18% de neutralidade.

“A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” apresenta 45% de concordância, 36% de discordância e 18% de neutralidade.

3.4 Dados da pesquisa dos Técnicos Administrativos



3.4.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional



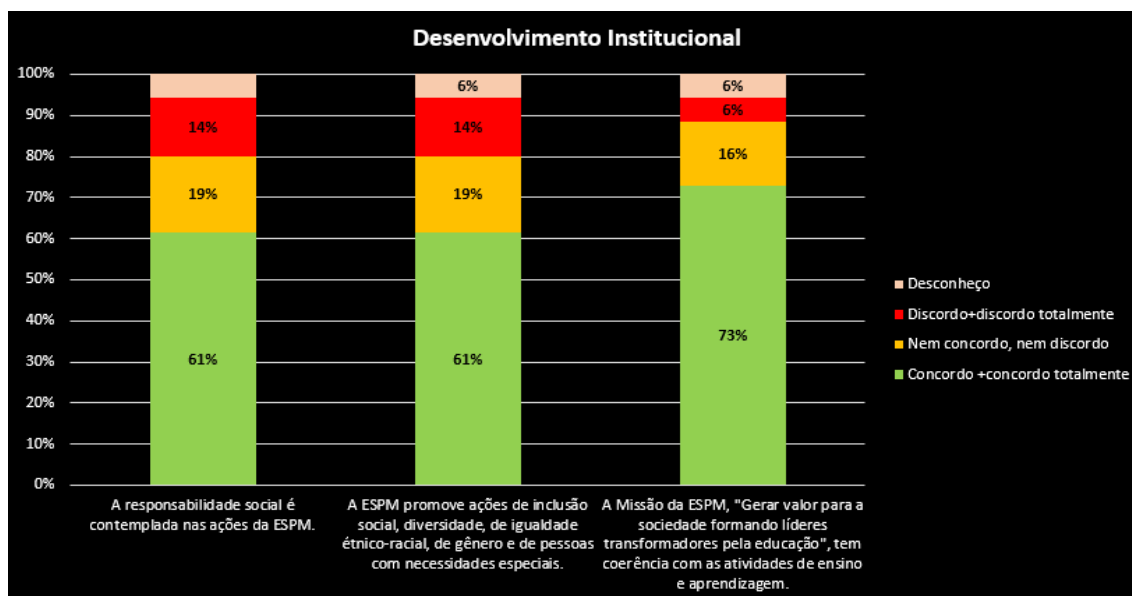
Todos os itens são bem avaliados,

“Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)”, tem concordância de 61% da amostra, 23% de neutralidade, 11% de desconhecimento e apenas 4% de discordância.

“Os resultados da autoavaliação (CPA) e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica”. Para os técnicos administrativos, o quadro apresenta 70% de concordância, 14% de neutralidade, 13% de desconhecimento e 3% de discordância.

“Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à instituição”
Obtém 76% de concordância, 10% de neutralidade, 9% de desconhecimento e 6% de discordância.

3.4.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

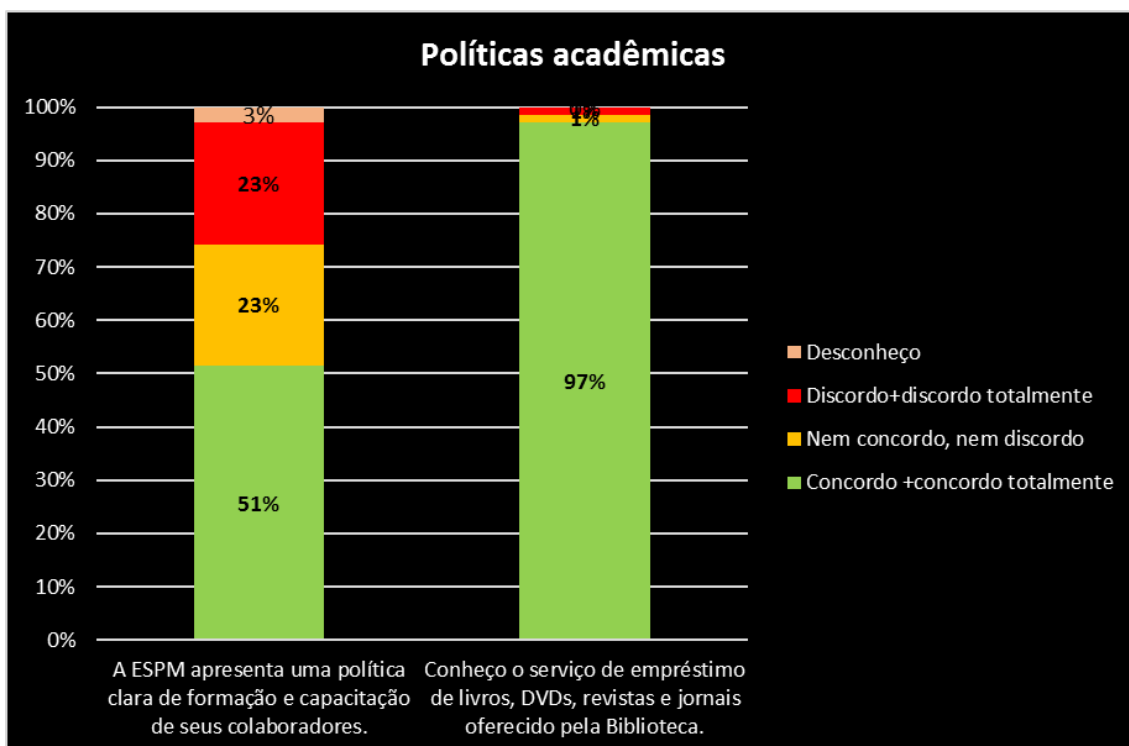


Destaca-se a concordância de 73% com a assertiva “A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem”. Essa frase tem ainda 16% de neutralidade, 6% de desconhecimento e 6% de discordância.

61% concordam com a frase “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais”, 19% apresentam neutralidade, 14% discordam e 6% desconhecem.

“A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM” – 61% concordam, 19% de neutralidade, 14% de discordância e 6% de desconhecimento.

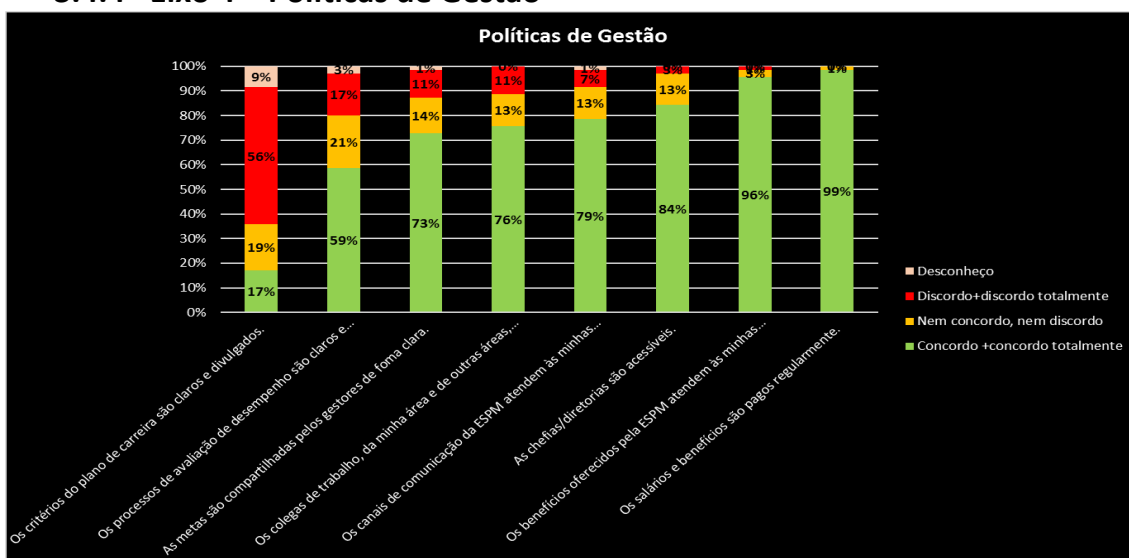
3.4.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas



Das frases avaliadas a que alcança a maior concordância é “Conheço o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela Biblioteca”. Com 97% de concordância, 1% de neutralidade e 1% de discordância, a frase não conta com desconhecimento.

“A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores” apresentou 51% de concordância, 23% de neutralidade, 23% de discordância e 3% de desconhecimento”.

3.4.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão



Alcançam altos índices de concordância:

“Os salários e benefícios são pagos regularmente”, com 99% de concordância e 1% de neutralidade.

“Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem às minhas necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica, Cartão Alimentação e Refeição; etc.), com 96% de concordância, 3% de neutralidade e 1% de discordância.

“As chefias/diretorias são acessíveis”, com 84% de concordância, 13% de neutralidade e 3% de discordância.

Também são bem avaliados:

“Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.) ”, com 79% de concordância, 13% de neutralidade, 7% de discordância e 1% de desconhecimento.

“Os colegas de trabalho, da minha área e de outras áreas, mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas”, obteve 76% de aprovação, 13% de neutralidade e 11% de discordância.

“As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara”, apresenta 73% de concordância, 14% de neutralidade, 11% de discordância e 3% de desconhecimento.

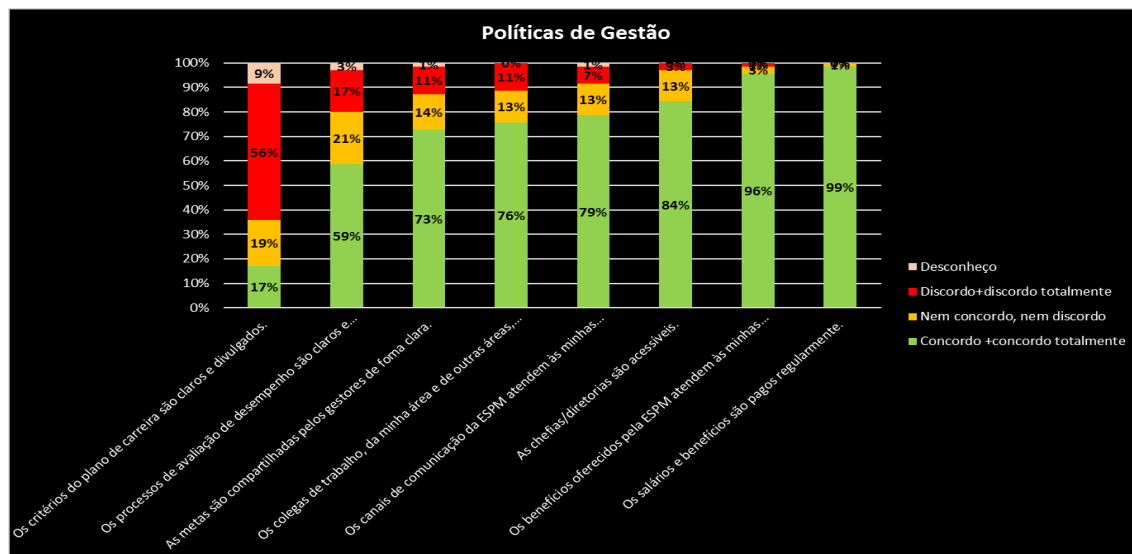
Como avaliação mediana, vale destacar:

“Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados”, com os números de 59% de concordância, 21% de neutralidade, 17% de discordância e 3% de desconhecimento.

Como avaliação a avaliar, vale sinalizar:

“Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” – 17% de concordância, 19% de neutralidade, 56% de discordância e 9% de desconhecimento.

3.4.5 Eixo 5 – Infraestrutura



No geral, os itens são bastante positivos, apesar da discordância ser superior a neutralidade, porém sem registros de desconhecimento:

“Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais”, com 83% de concordância, 11% de discordância e 6% de neutralidade.

“Os equipamentos e demais recursos tecnológicos são adequados para o desenvolvimento do trabalho”, com 77% de concordância, 13% de discordância e 10% de neutralidade.

Como item de atenção, segue:

“As instalações administrativas existentes atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” - 59% de concordância, 27% de discordância e 14% de neutralidade.

4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

4.1 Acompanhamentos das ações propostas na CPA de 2017.

Foi elaborado um plano de ação para todas as fragilidades apontadas com a participação da coordenação da CPA, do gestor do curso de Cinema e das áreas responsáveis pelas fragilidades apontadas. As ações a seguir foram propostas e assinadas por todos os envolvidos. Esse documento se encontra na pasta da CPA.

4.1.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de Atenção.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

4.1.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de Atenção.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

4.1.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

✓ Discente Cinema

Pontos Fracos: 56% dos discentes discordam da frase “Os programas de bolsas são claramente divulgados.”. 28% são neutros, apenas 9% concordam e 7% desconhecem.

Ação 1: Divulgação das bolsas destinadas ao entrantes (calouros). Através do Edital do vestibular, na abertura do processo seletivo.

Responsável: Glaucia Nascimento/ Maria da Guia

Data: Durante todo o período de inscrição do processo seletivo.

Ação 2: Divulgação da bolsa destinada aos veteranos. Envio de e-mail para todos os estudantes matriculados e trancados informando o período de inscrição. Informativo nas TVs e área logada dos estudantes.

Responsável: Glaucia Nascimento/ Maria da Guia

Data: Durante o período de inscrição (entre maio e junho no 1º semestre e entre outubro e novembro no 2º semestre).

Ponto de Atenção: “O programa de apoio psicológico e orientação (PAPO) atende às minhas necessidades” é desconhecido por 43%. 30% concordam com a frase, 26% são neutros e 1% discordam.

Ação 1: Divulgar os serviços do PAPO na aula inaugural pelos coordenadores de curso. Divulgação no *blackboard*. Divulgação em salas para tornar os serviços e os eventos do PAPO, conhecidos pelos discentes. Apresentar na aula inaugural, em espaço no *blackboard*, e em rápida divulgação em sala (dois slides) para que conheçam a logo do PAPO e as suas ações, como parte das Políticas de Saúde da ESPM.

Responsável: Maria Cláudia Tardin

Data: Início dos semestres. No *blackboard*, a divulgação será permanente.

Ação 2: Realizar um evento semanal tratando temas diversos em cada encontro, com divulgação contínua. Cada evento terá duração de 1h30. O objetivo é identificar as temáticas que preocupam os estudantes e, em formato de grupo operativo, realizar dinâmicas de grupo para dar um suporte de reflexão, de troca de experiências e de ampliação das consciências e da segurança pessoal. Oficinas em formato de grupo operativo, em que os estudantes irão sugerir e decidir sobre as temáticas abordadas para o próximo encontro.

Responsável: Maria Cláudia Tardin

Data: Durante os meses de março a junho e de agosto a novembro.

Ação 3: Realizar quatro eventos anuais sobre Carreira para possibilitar uma discussão sobre temáticas que possam auxiliar os estudantes da graduação e da pós-graduação na construção de suas trajetórias profissionais. Oficinas ou palestras dialogais sobre temas relacionados ao desenvolvimento de carreira, com a presença de convidados.

Responsável: Maria Cláudia Tardin

Data: Duas vezes no semestre. Um à tarde e outro noturno.

Ponto de Atenção: “O seguro educacional atende às minhas necessidades” é desconhecido por 22% dos estudantes, com 41% de concordância e 24% de neutralidade.

Ação 1: Prestar esclarecimento da cobertura do Seguro Educacional, bem como informar que é um benefício, portanto não haverá cobrança extra nas mensalidades. No ato da matrícula entregamos a proposta de adesão para que seja preenchida pelo responsável financeiro e assim ele fique coberto, caso ocorra um sinistro, durante o período do curso.

Responsável: Glaucia Nascimento/ Maria da Guia

Data: No período de matrícula dos calouros.

Ação 2: Alertar mais uma vez da importância da adesão ao Seguro educacional. Através do envio de e-mails para os estudantes que não fizeram adesão ao seguro.

Responsável: Glaucia Nascimento/ Maria da Guia

Data: Contínuo para os calouros.

Ação 3: Campanha para tirar dúvidas e conscientização da importância da adesão ao Seguro. Uma semana de atendimento, na entrada da escola, onde os estudantes podem tirar dúvidas, verificar se tem ou não adesão ao Seguro.

Responsável: Glaucia Nascimento/ Maria da Guia

Data: No meio do semestre.

Ponto de Atenção: “O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades” é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.

Ação 1: Participação de bolsistas de PIC nos laboratórios de pesquisa. A participação dos bolsistas em um ambiente comunitário comprometido com os valores da pesquisa estimula e informa esses jovens, levando esses valores para o meio dos estudantes, incrementando assim a visibilidade do programa. As pesquisas desenvolvidas pelos bolsistas são consideradas parte da produção dos laboratórios, bolsistas participam de reuniões e eventos dos laboratórios, são criadas oportunidades de visibilidade para as pesquisas dos bolsistas.

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: Ao longo do ano

Ação 2: Envolvimento dos laboratórios de pesquisa na busca de candidatos para o processo seletivo do PIC. O envolvimento dos laboratórios melhora a qualidade da informação oferecida aos bolsistas quanto a suas escolhas de temas e orientadores.

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: Ao longo do ano e a cada processo seletivo do PIC

Ação 3: Estabelecer pontes entre o PIC e as disciplinas de metodologia de pesquisa. O ensino sistematizado de metodologia de pesquisa pode oferecer embasamento para o desenvolvimento de projetos de pesquisa dentro do nível de qualidade almejado pelo programa. Será estabelecido contato com professores de metodologia para que seja proposto dentro das disciplinas o desenvolvimento de projetos de pesquisa com alcance e viabilidade consistentes com a pesquisa de iniciação científica.

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: O contato com os professores de metodologia será estabelecido até o final do período letivo de 2017-2.

Ação 4: Divulgação do programa nas salas de aula no início do semestre, antes da publicação do Edital. A divulgação nas salas de aula tem se mostrado eficiente e trazido resultados imediatos na divulgação do programa e na identificação dos estudantes interessados em participar do programa. Um representante do PIC da ESPM Rio deve visitar as salas de aula no início do

período letivo, apresentando o programa, distribuindo filipetas e divulgando meios de contato com o programa (e-mail, redes sociais etc.)

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: Início de cada semestre letivo.

Ação 5: Divulgação da publicação do Edital através de mídias disponíveis. A divulgação do Edital é necessária para informar os candidatos sobre documentação e cronograma do programa a cada semestre. O marketing envia mail marketing, imprime e afixa cartazes e coloca anúncio nas telas de televisão no hall de entrada. Professores avisam em sala de aula.

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: Por ocasião da publicação do Edital no website do PIC, a cada semestre.

Ação 6: Programar campanha de divulgação do Programa. A criação de uma campanha que divulgue os valores e as formas de participação do PIC deve criar e disseminar uma imagem positiva para o programa dentro da escola. Será estabelecido contato com a agência Origem, que nos ajudará a definir as características dessa imagem e formas de divulgação dentro das possibilidades do programa.

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: Os primeiros contatos com a Híbrida já foram estabelecidos. Um plano deverá ser definido até o final de 2017.

Ação 7: Exibir vídeos sobre o Programa a serem em eventos da escola. Os eventos que reúnem estudantes para palestras nos auditórios são oportunidades para divulgar o programa de forma simples e efetiva. Selecionar, organizar e produzir vídeos a serem exibidos nas semanas de palestras para estudantes.

Responsável: Maria Isabella Muniz e Ana Erthal

Data: Os primeiros contatos já foram estabelecidos. A coleta de vídeos deve ser feita até o início de 2018. A produção de vídeos específicos ainda precisa ser avaliada a partir da coleta de vídeos existentes.

Docente Cinema

Ponto Fraco: “As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos).” Indica uma fragilidade, com 55% de discordância.

Ação 1: Incrementado do orçamento para 2018. O incremento dos valores que provisionam passagens, hospedagem e inscrições para congressos visa contemplar as necessidades dos professores em regime. Obs.: O item segue em análise. O projeto do orçamento da ESPM Rio para 2018, especialmente do curso e do núcleo de pesquisa, está em construção e segue o processo normal de avaliação. O possível incremento dos valores de passagens, de hospedagem e de inscrições para congressos busca contemplar as necessidades dos professores em regime. Tal ajuste está na ordem de 99% de incremento em relação ao ano vigente (2017). Para viagens o aumento está em R\$13.060,00, (88%). Para hospedagem está provisionado um acréscimo de

R\$ 6,080,00 (106%). Para condução ocorre um aumento de R\$ 3,415,00 (155%). Obs.: A referência para 2018 considera somente a primeira rodada de orçamento.

Responsável: Eduardo Ariel e João Figueiredo

Data: Início em agosto de 2017 e previsão de efetuação já no primeiro semestre de 2018.

Ação 2: Realização de publicações acadêmicas. Divulgação dos resultados das pesquisas para docentes e discentes da ESPM. Tal ação estabelece relacionamentos com outras IES e empresas, bem como colabora com a atualização da produção bibliográfica do curso. Também buscar atender indicadores legais para INEP e CAPES. Os livros continuam sendo produzidos pelos professores de regime. Em 2017 foram elaborados e impressos 4 (quatro) livros.

Responsável: Eduardo Ariel e Ana Erthal

Data: Realizada ao longo de 2017.

Ação 3: Realização de eventos de pesquisa. Tal ação estabelece relacionamentos com outras IES e empresas. Também buscar atender indicadores legais para INEP e CAPES. Os professores dos laboratórios de pesquisa e do mestrado têm realizado eventos de pesquisa em conjunto com outros Programas /IES. Em 2018 já foram realizados três eventos: 1- Modos de ver (para área audiovisual) com convidado internacional. 2- Simpósio de pesquisa em Design, tendo o tema da produção audiovisual presente. 3- Seminário de Economia Criativa contando com representantes da indústria da música. Até o término de 2017 outro evento ainda será realizado.

Responsável: Eduardo Ariel

Data: Também buscar atender indicadores legais para INEP e CAPES.

Ação 4: Integração docente no núcleo de pesquisa. A estrutura do núcleo de pesquisa foi alterada para ampliar ações de integração entre docentes, fomentando o potencial, a capacidade e o índice de impacto das pesquisas realizadas. O desenho medular permite mapear toda produção científica e criar articulações maiores entre os pares, visando nucleação da pesquisa. Os professores da graduação e do mestrado desenvolvem atividades em conjunto dentro da estrutura temática dos laboratórios. Eles apresentam relatórios anuais dentro da semana de pesquisa aplicada.

Responsável: Ana Erthal

Data: Realizada ao longo de 2017.

Ação 5: Criação e hospedagem dos sites dos laboratórios do MPGEC. Divulgar objetivos, projetos, membros, agenda e produtos de pesquisa. Os professores em regime e do mestrado produziram sites com o conteúdo dos laboratórios. O núcleo de pesquisa atualizou sua área no *Blackboard*. Diversas reuniões foram realizadas com os professores em regime.

Responsável: João Figueiredo

Data: Ação já realizada e concluída em agosto de 2017.

Ação 6: Bolsas para docentes dos cursos de graduação. Atendimento ao plano de carreira docente e incremento da performance dos indicadores do curso. Os professores da graduação que necessitam da titulação de mestre têm realizado o programa dentro da IES. O mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa representa uma oportunidade de titulação para o perfil docente da ESPM Rio, tendo em vista que as aulas ocorrem sexta e sábado. Assim eles têm conseguido equacionar compromissos profissionais com acadêmicos.

Responsável: Eduardo Ariel e Claudia Gimenes.

Data: Todo início de ano para aqueles aprovados no processo seletivo. O MPGEC possui processo seletivo anual.

Ação 7: Criação e hospedagem do site e da revista Diálogo. Estimular e divulgar produção da área. Desenvolvimento da temática do curso dentro da plataforma científica. Relacionamento entre IES que podem gerar oportunidades de publicações para professores do curso de Cinema.

Responsável: João Figueiredo

Data: Realizada ao longo de 2017.

Ação 8: Elaboração de campanha de comunicação interna. Tornar pública todas as ações para comunidade acadêmica.

Responsável: Brenda Baumann

Data: Realizada ao longo de 2017.

4.1.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão

✓ Discente Cinema

Ponto Fraco: A assertiva com maior índice de discordância (59%) entre os estudantes é “O DARC representa os interesses dos estudantes.”.

Ação 1: Reunião da Diretoria do DA com os “representantes de sala” de todas as turmas do Curso de Cinema. Encontros de pesquisa e alinhamento com os representantes de sala. Identificar insatisfações, demandas e propostas de atividades conjuntas. Envolvendo o diretor de extensão, o presidente do Darc, a CPA e o Coordenador do Curso de Cinema.

Responsável: Ismael Rocha

Data: Inicialmente mensal, podendo ser espaçadas conforme o encaminhamento das ações.

Ação 2: Reunião da Diretoria do DA com o Coordenador do Curso de Cinema. Encontro de avaliação e apresentação das demandas do Curso de Cinema, que poderão vir a fazer parte do Plano de Ações do DA.

Responsável: Ismael Rocha

Data: Bimestral

Ação 3: Plano de Ação do DA para o Curso de Cinema e Jornalismo da ESPM Rio. Elaborar um plano de ações para atender especificamente os cursos de Cinema e Jornalismo, por possuírem características próprias

Responsável: Ismael Rocha

Data: Semestral. Realização do Plano para 2018, revisitado em julho do mesmo ano.

Ação 4: Eleição do Darc. Realizar eleição para o DA, com a participação de várias chapas. Promover junto aos alunos a importância de ter uma representação forte e democrática. Na constituição da chapa deve haver uma diretoria específica a representar cada um dos cursos.

Responsável: Ismael Rocha

Data: Primeiro semestre de 2018

Pontos de Atenção: 35% dos entrevistados são neutros a afirmação, “A Ouvidoria possui habilidades para a resolução dos problemas”, e 26% desconhecem. 28% concordam com a frase e 11% discordam.

Ação: Plano de comunicação para a divulgação da Ouvidoria e dos canais de contato com alunos. Ações de comunicação (cartazes em murais, e-mail marketing e divulgação no Portal do Aluno).

Responsável: Luciano Messias de Mendonça

Data: SP - Out/2017 / RJ - início de 2018 / SUL início de 2018

✓ **Docente Cinema**

Pontos de Atenção: “Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” apresenta um índice de discordância (45%) maior do que o de concordância (35%).

Ação 1: Revisão e remodelagem do plano de carreira. Implementação inicial na unidade SUL.

Responsável: Ana Paula Dolabella / Alessandra Marcolino

Data: 2018-1

Ação 2: Após a implementação na unidade Sul, daremos continuidade, realizando os ajustes necessários e validação da metodologia para as demais unidades da ESPM na sequência.

Responsável: Ana Paula Dolabella / Alessandra Marcolino

Data: 2018-2

Pontos de Atenção: Observa-se desconhecimento da Ouvidoria (A Ouvidoria possui habilidades para a resolução dos problemas), com percentual de 45% . Do total da amostra, 30% avaliam positivamente e 25% são neutros.

Ação: Plano de comunicação para a divulgação da Ouvidoria e dos canais de contato com professores e público administrativo. Ações de comunicação (cartazes em murais de funcionários, e-mail marketing, divulgação no Mundo ESPM e Portal do Professor).

Responsável: Luciano Messias de Mendonça

Data: SP - Out/2017 / RJ – início de 2018 / SUL início de 2018

4.1.5 Eixo 5 – Infraestrutura

✓ **Discente Cinema**

Ponto de Atenção: “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.”, detém o maior índice de discordância do eixo com 31%, 48% concordam e 20% se mostraram neutras.

Ação 1: Reforma e troca de cadeiras.

Responsável: Regina Mazon / kátia Campos

Data: Início em janeiro de 2018

Ação 2: Instalação de persianas *blackout* nas salas utilizadas pelo curso de cinema.

Responsável: Regina Mazon /kátia Campos

Data: Início de 2018

4.1.6 Documentos

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
1	Participação de bolsistas de PIC nos laboratórios de pesquisa. A participação dos bolsistas em um ambiente comunitário comprometido com os valores da pesquisa estimula e informa esses jovens, levando esses valores para o meio dos estudantes, incrementando assim a visibilidade do programa.	PIC/ Laboratórios de pesquisa da ESPM Rio	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	As pesquisas desenvolvidas pelos bolsistas são consideradas parte da produção dos laboratórios, bolsistas participam de reuniões e eventos dos laboratórios, são criadas oportunidades de visibilidade para as pesquisas dos bolsistas.	Maria Isabella e Ana Erthal	Ao longo do ano	2
2	Envolvimento dos laboratórios de pesquisa na busca de candidatos para o processo seletivo do PIC. O envolvimento dos laboratórios melhora a qualidade da informação oferecida aos bolsistas quanto a suas escolhas de temas e orientadores.	PIC/ Laboratórios de pesquisa da ESPM Rio	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	Representantes dos laboratórios de pesquisa devem participar de eventos de divulgação do processo seletivo, apresentando professores, temas e conversando com candidatos à bolsa. Laboratórios devem identificar nos seus websites os professores aptos a serem orientadores do PIC, divulgar seus temas e propostas de pesquisa para o PIC.	Maria Isabella e Ana Erthal	Ao longo do ano e a cada processo seletivo do PIC	2
3	Estabelecer pontes entre o PIC e as disciplinas de metodologia de pesquisa. O ensino sistematizado de metodologia de pesquisa pode oferecer embasamento para o desenvolvimento de projetos de pesquisa dentro do nível de qualidade almejado pelo programa.	PIC/ Acadêmico	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	Será estabelecido contato com professores de metodologia para que seja proposto dentro das disciplinas o desenvolvimento de projetos de pesquisa com alcance e viabilidade consistentes com a pesquisa de iniciação científica.	Maria Isabella e Ana Erthal	O contato com os professores de metodologia será estabelecido até o final do período letivo de 2017-2	2
4	Divulgação do programa nas salas de aula no início do semestre, antes da publicação do Edital. A divulgação nas salas de aula tem se mostrado eficiente e trazido resultados imediatos na divulgação do programa e na identificação dos estudantes interessados em participar do programa.	PIC/ Acadêmico	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	Um representante do PIC da ESPM Rio deve visitar as salas de aula no início do período letivo, apresentando o programa, distribuindo filipetas e divulgando meios de contato com o programa (e-mail, redes sociais etc.)	Maria Isabella e Ana Erthal	Início de cada semestre letivo	2

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
5	Divulgação da publicação do Edital através de mídias disponíveis. A divulgação do Edital é necessária para informar os candidatos sobre documentação e cronograma do programa a cada semestre.	PIC/ Marketing e acadêmico	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	O marketing envia mail marketing, imprime e afixa cartazes e coloca anúncio nas telas de televisão no hall de entrada. Professores avisam em sala de aula.	Maria Isabella e Ana Erthal	Por ocasião da publicação do Edital no website do PIC, a cada semestre.	2
6	Programar campanha de divulgação do Programa. A criação de uma campanha que divulgue os valores e as formas de participação do PIC deve criar e disseminar uma imagem positiva para o programa dentro da escola.	PIC/ Origem	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	Será estabelecido contato com a agência Origem, que nos ajudará a definir as características dessa imagem e formas de divulgação dentro das possibilidades do programa.	Maria Isabella e Ana Erthal	Os primeiros contatos com a Híbrida já foram estabelecidos. Um plano deveria ser definido até o final deste semestre letivo.	2
7	Exibir vídeos sobre o Programa a serem em eventos da escola. Os eventos que reúnem estudantes para palestras nos auditórios são oportunidades para divulgar o programa de forma simples e efetiva.	PIC/ Híbrida	"O programa de iniciação científica (PIC) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 39% dos estudantes, 35% são neutros, 19% avaliam positivamente e 7% discordam da frase.	Selecionar, organizar e produzir vídeos a serem exibidos nas semanas de palestras para estudantes.	Maria Isabella e Ana Erthal	Os primeiros contatos já foram estabelecidos. A coleta de vídeos deve ser feita até o início do próximo semestre letivo. A produção de vídeos específicos ainda precisa ser avaliada a partir da coleta de vídeos existentes.	2
8	Plano de comunicação para a divulgação da Ouvidoria e dos canais de contato com alunos	Ouvidoria	35% dos alunos são neutros a afirmação "A Ouvidoria possui habilidades para a resolução dos problemas." e 26% desconhecem e 11% discordam.	Ações de comunicação (cartazes em murais, e-mail marketing e divulgação no Portal do Aluno)	Luciano Messias de Mendonça	SP - Out/2017 / RJ - Fev/2018 / SUL Mar/2018	2

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
9	Plano de comunicação para a divulgação da Ouvidoria e dos canais de contato com professores e público administrativo	Ouvidoria	45% dos professores desconhecem e 25% são neutros a afirmação "A Ouvidoria possui habilidades para a resolução dos problemas."	Ações de comunicação (cartazes em murais de funcionários, e-mail marketing, divulgação no Mundo ESPM e Portal do Professor)	Luciano Messias de Mendonça	SP - Out/2017 / RJ - Fev/2018 / SUL Mar/2018	2
10	Divulgar os serviços do PAPO na aula inaugural pelos coordenadores de curso. Divulgação no blackboard. Divulgação em salas para tornar os serviços e os eventos do PAPO, conhecidos pelos discentes.	PAPO	"O programa de apoio psicológico e orientação (PAPO) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 43% dos estudantes. 30% concordam com a frase, 26% são neutros e 1% discordam.	Apresentar na aula inaugural, em espaço no blackboard, e em rápida divulgação em sala (dois slides) para que conheçam a logo do PAPO e as suas ações, como parte das Políticas de Saúde da ESPM.	Maria Cláudia Tardin	Início dos semestres. No blackboard, a divulgação será permanente.	2
11	Realizar um evento semanal tratando temas diversos em cada encontro, com divulgação contínua. Cada evento terá duração de 1h30. O objetivo é identificar as temáticas que preocupam os estudantes e, em formato de grupo operativo, realizar dinâmicas de grupo para dar um suporte de reflexão, de troca de experiências e de ampliação das consciências e da segurança pessoal.	PAPO	"O programa de apoio psicológico e orientação (PAPO) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 43% dos estudantes. 30% concordam com a frase, 26% são neutros e 1% discordam.	Oficinas em formato de grupo operativo, em que os estudantes irão sugerir e decidir sobre as temáticas abordadas para o próximo encontro.	Maria Cláudia Tardin	Durante os meses de março a junho e de agosto a novembro.	2
12	Realizar quatro eventos anuais sobre Carreira para possibilitar uma discussão sobre temáticas que possam auxiliar os estudantes da graduação e da pós-graduação na construção de suas trajetórias profissionais.	PAPO	"O programa de apoio psicológico e orientação (PAPO) atende às minhas necessidades.", é desconhecido por 43% dos estudantes. 30% concordam com a frase, 26% são neutros e 1% discordam.	Oficinas ou palestras dialogais sobre temas relacionados ao desenvolvimento de carreira, com a presença de convidados.	Maria Cláudia Tardin	Duas vezes no semestre. Um à tarde e outro noturno.	2

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
13	Plano de Carreira Docente	RH/ESPM (Fase1 Unidade SUL)	"Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados" apresenta um índice de discordância (45%) maior do que o de concordância (35%) na avaliação docente.	Revisão e remodelagem do plano de carreira. Implementação inicial na unidade SUL.	Ana Paula Dolabella / Alessandra Marcolino	2018-1	2
14	Plano de Carreira Docente	RH/ESPM (Fase2 Unidade Rio)	"Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados" apresenta um índice de discordância (45%) maior do que o de concordância (35%) na avaliação docente.	Após a implementação na unidade Sul, daremos continuidade, realizando os ajustes necessários e validação da metodologia para as demais unidades da ESPM na sequência.	Ana Paula Dolabella / Alessandra Marcolino	2018-2	2
15	Incrementado do orçamento para 2018. O incremento dos valores que previam passagens, hospedagem e inscrições para congressos visa contemplar as necessidades dos professores em regime. Obs.: O item segue em análise.	Acadêmico	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% afirmam desconhecer tais práticas.	O projeto do orçamento da ESPM Rio para 2018, especialmente do curso e do núcleo de pesquisa, está em construção e segue o processo normal de avaliação. O possível incremento dos valores de passagens, de hospedagem e de inscrições para congressos busca contemplar as necessidades dos professores em regime. Tal ajuste está na ordem de 99% de incremento em relação ao ano vigente (2017). Para viagens o aumento está em R\$13.060,00 (88%). Para hospedagem está provisionado um acréscimo de R\$ 6.080,00 (106%). Para condução ocorreu aumento de R\$ 3.415,00 (155%). Obs.: A referência para 2018 considera somente a primeira rodada de orçamento.	Eduardo Ariel e João	Início em agosto de 2017 e previsão de efetuação já no primeiro semestre de 2018.	2
16	Realização de publicações acadêmicas. Divulgação dos resultados das pesquisas para docentes e discentes da ESPM. Tal ação estabelece relacionamentos com outras IES e empresas, bem como colabora com a atualização da produção bibliográfica do curso. Também buscar atender indicadores legais para INEP e CAPES.	Acadêmico	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% afirmam desconhecer tais práticas.	Os livros continuam sendo produzidos pelos professores de regime. Em 2017 foram elaborados e impressos 4 (quatro) livros.	Eduardo Ariel e Ana Erthal	Realizada ao longo de 2017.	1

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
17	Realização de eventos de pesquisa. Tal ação estabelece relacionamentos com outras IES e empresas. Também buscar atender indicadores legais para INEP e CAPES.	Acadêmico	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% afirmam desconhecer tais práticas.	Os professores dos laboratórios de pesquisa e do mestrado têm realizado eventos de pesquisa em conjunto com outros Programas /IES. Em 2017 já foram realizados três eventos: 1- Modos de ver (para área audiovisual) com convidado internacional. 2- Simpósio de pesquisa em Design, tendo o tema da produção audiovisual presente. 3- Seminário de Economia Criativa contando com representantes da indústria da música. Até o término de 2017 outro evento ainda será realizado.	Eduardo Ariel	Realizada ao longo de 2017.	1
18	Integração docente no núcleo de pesquisa. A estrutura do núcleo de pesquisa foi alterada para ampliar ações de integração entre docentes, fomentando o potencial, a capacidade e o índice de impacto das pesquisas realizadas. O desenho modular permite mapear toda produção científica e criar articulações maiores entre os pares, visando nucleação da pesquisa.	Acadêmico	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% afirmam desconhecer tais práticas.	Os professores da graduação e do mestrado desenvolvem atividades em conjunto dentro da estrutura temática dos laboratórios. Eles apresentam relatórios anuais dentro da semana de pesquisa aplicada.	Eduardo Ariel/Ana Erthal	Realizada ao longo de 2017.	2
19	Criação e hospedagem dos sites dos laboratórios do MPGE. Divulgar objetivos, projetos, membros, agenda e produtos de pesquisa.	Acadêmico / TI	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% afirmam desconhecer tais práticas.	Os professores em regime e do mestrado produziram sites com o conteúdo dos laboratórios. O núcleo de pesquisa atualizou sua área no Blackboard. Diversas reuniões foram realizadas com os professores em regime.	Eduardo Ariel e João	Ação já realizada e concluída em agosto de 2017.	1
20	Bolsas para docentes dos cursos de graduação. Atendimento ao plano de carreira docente e incremento da performance dos indicadores do curso.	Acadêmico / RH	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% afirmam desconhecer tais práticas.	Os professores da graduação que necessitam da titulação de mestre têm realizado o programa dentro da IES. O mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa representa uma oportunidade de titulação para o perfil docente da ESPM Rio, tendo em vista que as aulas ocorrem sexta e sábado. Assim eles têm conseguido equacionar compromissos profissionais com acadêmicos.	Eduardo Ariel e Claudia Gimenes.	Todo início de ano para aqueles aprovados no processo seletivo. O MPGE possui processo seletivo anual.	1

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
21	Criação e hospedagem do site e da revista Diálogo. Estimular e divulgar produção da área. Desenvolvimento da temática do curso dentro da plataforma científica. Relacionamento entre IES que podem gerar oportunidades de publicações para professores do curso de Cinema.	Acadêmico / TI	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% a avaliam de forma positiva. 5% dos docentes afirmam desconhecer tais práticas.	Publicação de artigo e de entrevista na revista Diálogo com Economia Criativa. Foram publicadas quatro edições no ano. Obs.: Cabe destacar que somente um professor da ESPM pode publicar na revista, conforme requisito de avaliação de área da Capes.	Eduardo Ariel e João Figueiredo	Realizada ao longo de 2017.	1
22	Elaboração de campanha de comunicação interna. Tomar pública todas as ações para comunidade acadêmica.	Acadêmico / Comunicação Interna	"As práticas para estímulo de produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." indica uma fragilidade, com 55% de discordância. 20% são neutros em relação à questão e outros 20% a avaliam de forma positiva. 5% dos docentes afirmam desconhecer tais práticas.	Criar campanhas individuais para divulgar as ações acima para seus públicos internos. Os eventos científicos realizados na ESPM Rio já estão sendo divulgados. Os eventos externos também, porém em suportes diferentes (e-mail, Blackboard e cartazes).	Eduardo Ariel e Brenda	Realizada ao longo de 2017.	2
23	Divulgação das bolsas destinadas ao entrantes (calouros)	Financeiro	Houve discordância de 56% dos estudantes em relação a frase "Os programas de bolsas são claramente divulgados.". 28% são neutros, apenas 9% concordam e 7% desconhecem.	Através do Edital do vestibular, na abertura do processo seletivo.	Gláucia/ Maria da Guia	Durante todo o período de inscrição do processo seletivo.	2
24	Divulgação da bolsa destinada aos veteranos	Financeiro	Houve discordância de 56% dos estudantes em relação a frase "Os programas de bolsas são claramente divulgados.". 28% são neutros, apenas 9% concordam e 7% desconhecem.	-Envio de e-mail para todos os estudantes matriculados e trancados informando o período de inscrição, -Informativo nas TVs e área logada dos estudantes.	Gláucia/ Maria da Guia	Durante o período de inscrição (entre maio e junho no 1º semestre e entre outubro e novembro no 2º semestre)	2

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
25	Prestar esclarecimento da cobertura do Seguro Educacional, bem como informar que é um benefício, portanto não haverá cobrança extra nas mensalidades.	Financeiro	"O seguro educacional atende às minhas necessidades" é desconhecido por 22% dos estudantes, com 41% de concordância e 24% de neutralidade.	No ato da matrícula entregamos a proposta de adesão para que seja preenchida pelo responsável financeiro e assim ele fique coberto, caso ocorra um sinistro, durante o período do curso.	Gláucia/ Maria da Guia	No período de matrícula dos calouros.	1
26	Alertar mais uma vez da importância da adesão ao Seguro educacional	financeiro	"O seguro educacional atende às minhas necessidades" é desconhecido por 22% dos estudantes, com 41% de concordância e 24% de neutralidade.	Através do envio de e-mails para os estudantes que não fizeram adesão ao seguro.	Gláucia/ Maria da Guia	Contínuo para os calouros.	2
27	Campanha para tirar dúvidas e conscientização da importância da adesão ao Seguro.	financeiro	"O seguro educacional atende às minhas necessidades" é desconhecido por 22% dos estudantes, com 41% de concordância e 24% de neutralidade.	Uma semana de atendimento, na entrada da escola, onde os estudantes podem tirar dúvidas, verificar se tem ou não adesão ao Seguro.	Gláucia/ Maria da Guia	No meio do semestre.	1
28	Cadeiras - Rosário 90	Operacional	O item "As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.", detém o maior índice de discordância do eixo com 31%, 48% concordam e 20% se mostraram neutras.	Reforma e troca de cadeiras	Regina Mazon /kátia	Inicia em janeiro de 2018	2

Plano de Ação para o curso de Cinema							
						1	Ação concluída
						2	Ação em andamento
						3	Ação atrasada
Item	O Que ?	Onde ?	Por Que?	Como?	Quem ?	Quando?	Prior.
29	Persianas	Operacional	O item "As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.", detém o maior índice de discordância do eixo com 31%, 48% concordam e 20% se mostraram neutras.	Instalação de persianas black out nas salas utilizadas pelo curso de cinema.	Regina Mazon /kátia	Será executado no início de 2018.	2
30	Reunião da Diretoria do DA com os "representantes de sala" de todas as turmas do Curso de Cinema	DARC	A assertiva com maior índice de discordância (59%) entre os estudantes é "O DARC representa os interesses dos estudantes.". 20% são neutros, 15% concordam e 6% desconhecem.	Encontros de pesquisa e alinhamento com os representantes de sala. Identificar insatisfações, demandas e propostas de atividades conjuntas. Envolvendo o diretor de extensão, o presidente do Darc, a CPA e o Coordenador do Curso de Cinema.	Ismael Rocha	Inicialmente mensal, podendo ser espaçadas conforme o encaminhamento das ações	2
31	Reunião da Diretoria do DA com o Coordenador do Curso de Cinema	DARC	A assertiva com maior índice de discordância (59%) entre os estudantes é "O DARC representa os interesses dos estudantes.". 20% são neutros, 15% concordam e 6% desconhecem.	Encontro de avaliação e apresentação das demandas do Curso de Cinema, que poderão vir a fazer parte do Plano de Ações do DA Esta aproximação é saudável para que o DA possa firmar parcerias com o Curso, realizando e promovendo atividades conjuntas. Envolvendo o presidente do Darc e o Coordenador do Curso de Cinema.	Ismael Rocha	Bimestral	2
32	Plano de Ação do DA para o Curso de Cinema e Jornalismo da ESPM Rio	DARC	A assertiva com maior índice de discordância (59%) entre os estudantes é "O DARC representa os interesses dos estudantes.". 20% são neutros, 15% concordam e 6% desconhecem.	Elaborar um plano de ações para atender especificamente os cursos de Cinema e Jornalismo, por possuírem características próprias.	Ismael Rocha	Semestral. Realização do Plano para 2018, revisado em julho do mesmo ano	2
33	Eleição do Darc	DARC	A assertiva com maior índice de discordância (59%) entre os estudantes é "O DARC representa os interesses dos estudantes.". 20% são neutros, 15% concordam e 6% desconhecem.	Realizar eleição para o DA, com a participação de várias chapas. Promover junto aos alunos a importância de ter uma representação forte e democrática. Na constituição da chapa deve haver uma diretoria específica a representar cada um dos cursos.	Ismael Rocha	1.o semestre de 2018	2

4.2 Análise dos resultados da pesquisa de 2018

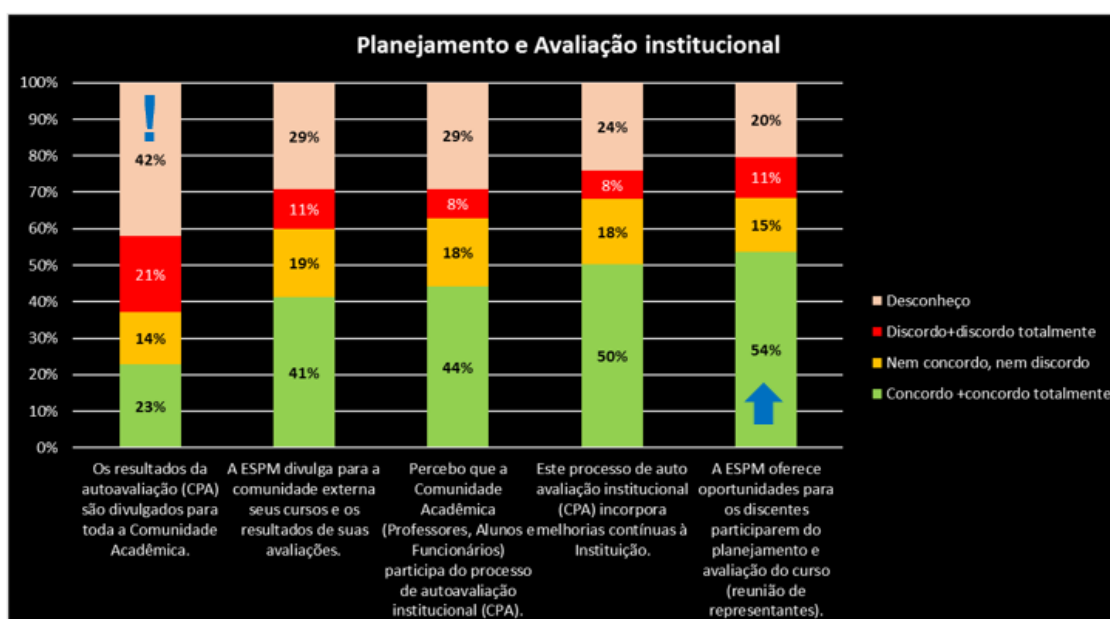
No item 3 deste documento, os dados foram apresentados através de gráficos e textos em ordem decrescente de concordância. No presente item, os dados serão segmentados em pontos fortes, pontos fracos e pontos de atenção. Para facilitar a análise e a visualização dos dados, os gráficos apresentados no item 3 serão apresentados novamente. Para a definição do que é Ponto Forte, Ponto Fraco e Ponto de Atenção, utilizamos o seguinte critério:

- Ponto Forte: Nível de Concordância (concordo e concordo totalmente) maior ou igual a 60%.
- Ponto Fraco: Nível de discordância maior ou igual a 50%.
- Ponto de Atenção: Será considerada como ponto de atenção a questão em que a concordância tiver menor representatividade comparativamente ao nível de desconhecimento, de neutralidade ou de discordância.

4.2.1 Análise dos dados da Graduação: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.

4.2.1.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Discente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item, “A ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de representantes)”, por ter sido o mais bem avaliado do eixo com 54% de concordância.

Pontos de Atenção:

- “Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” obteve 42% de desconhecimento.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Docente**Pontos Fortes:**

- “Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” tem 67% de concordância.
- “Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição” possui 68% de concordância.
- “Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de autoavaliação institucional (CPA)” obtém 74% de concordância.

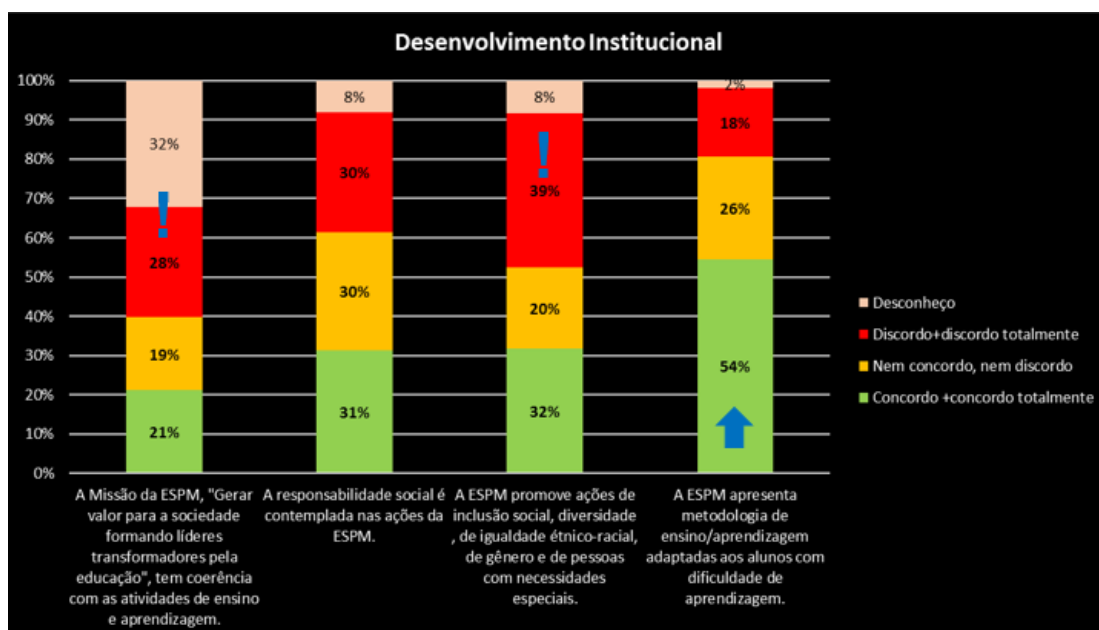
Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de Atenção.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

4.2.1.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Discente**Pontos Fortes:**

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos alunos com dificuldade de aprendizagem. O item possui uma alta representatividade de concordância (54%).

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação), tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem” possui 32% de desconhecimento e 28% de discordância.
- “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais” apresenta 30% de discordância, 30% de neutralidade, 8% de desconhecimento e 31% de concordância.

Docente**Pontos Fortes:**

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: "A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptada aos alunos com dificuldade de aprendizagem". O item possui uma alta representatividade de concordância (52%).
- "A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais" apresenta 62% de concordância.
- "A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM" apresenta 63% de concordância.
- "A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem apresenta 74% de concordância.

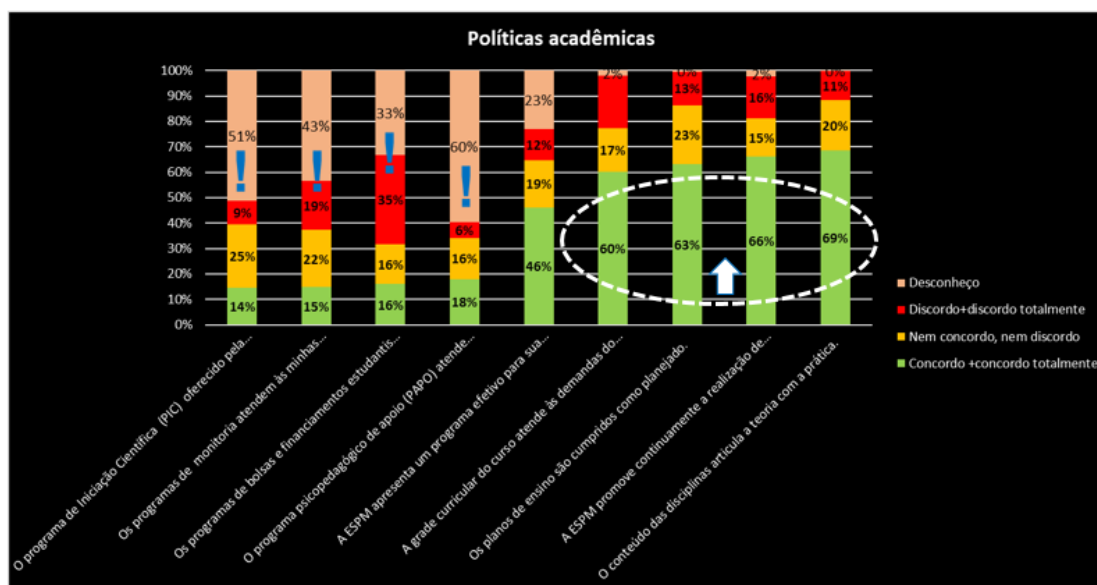
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.1.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas**Discente**



Pontos Fortes:

- “A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho” apresenta 60% de concordância.
- “Os planos de ensino são cumpridos como planejado” possui 63% de concordância.
- “A ESPM promove continuamente a realização de eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas) ” obtém 64% de concordância.
- “O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática” apresenta 69% de concordância.

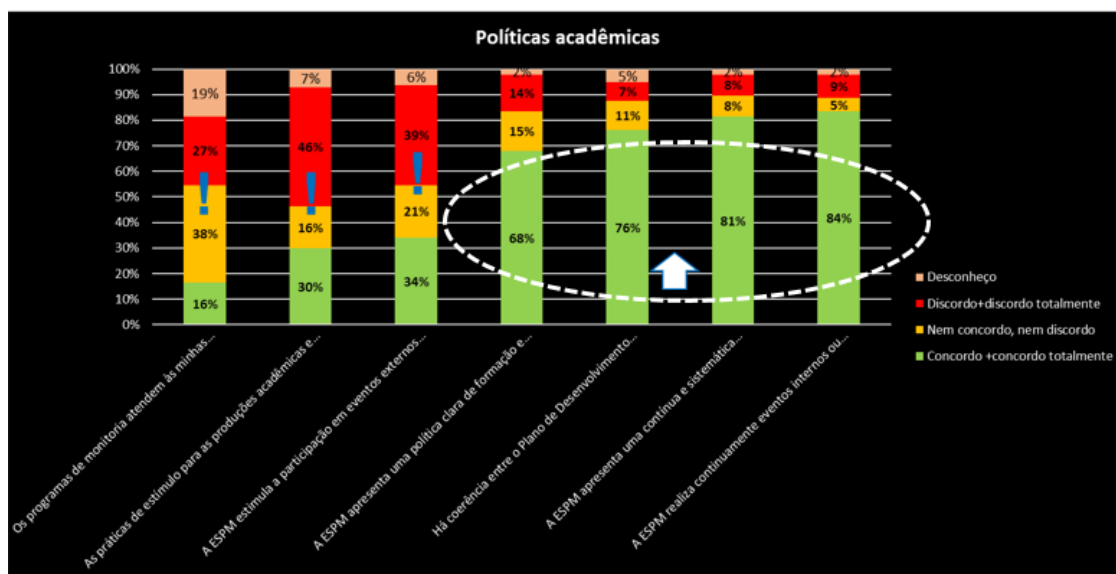
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “O programa de Iniciação Científica (PIC) oferecido pela Escola atende às expectativas dos alunos envolvidos” apresenta 51% de desconhecimento.
- “Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades” tem 43% de desconhecimento.
- “Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às expectativas dos alunos envolvidos” possui 33% de desconhecimento e 35% de discordância.
- “O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende às expectativas dos alunos envolvidos” apresenta 60% de desconhecimento.

Docente



Pontos Fortes:

- “A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores” possui 68% de concordância.
- “Há coerência entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e as atividades de ensino previstas/implantadas” apresenta 76% de concordância.
- “A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino” possui 81% de concordância.
- “A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas)” tem 84% de concordância.

Pontos Fracos:

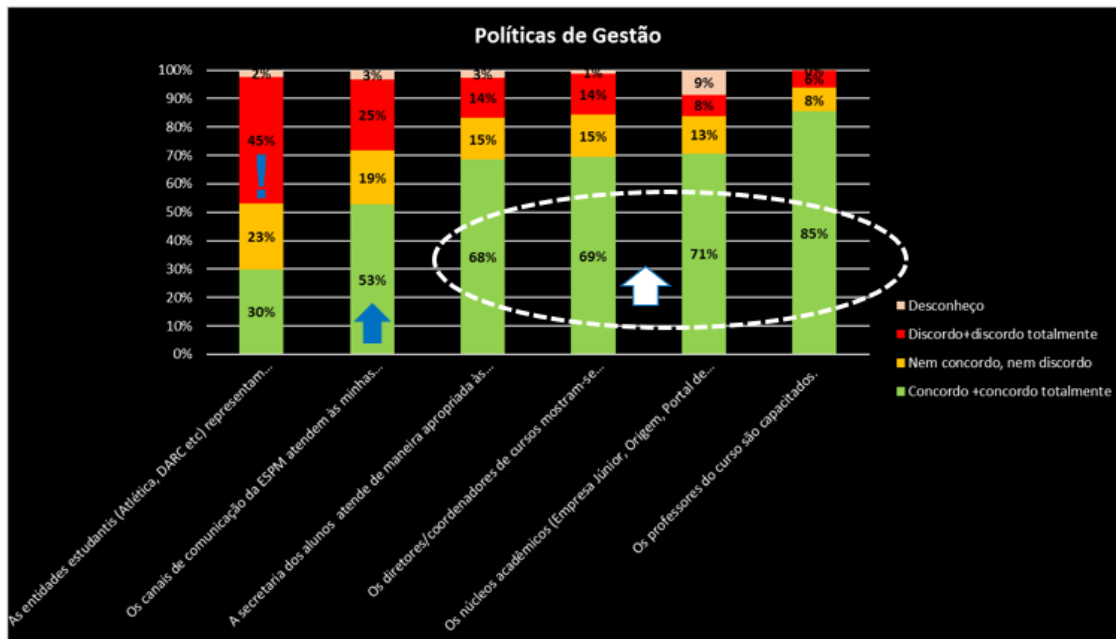
- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades” obtém 38% de neutralidade, 27% de discordância e 19% de desconhecimento.
- “As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)” apresenta 46% de discordância, 16% de neutralidade e 7% de desconhecimento.
- “A ESPM estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação”. Apresenta 39% de discordância, 21% de neutralidade e 6% de desconhecimento.

4.2.1.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão

Discente



Pontos Fortes:

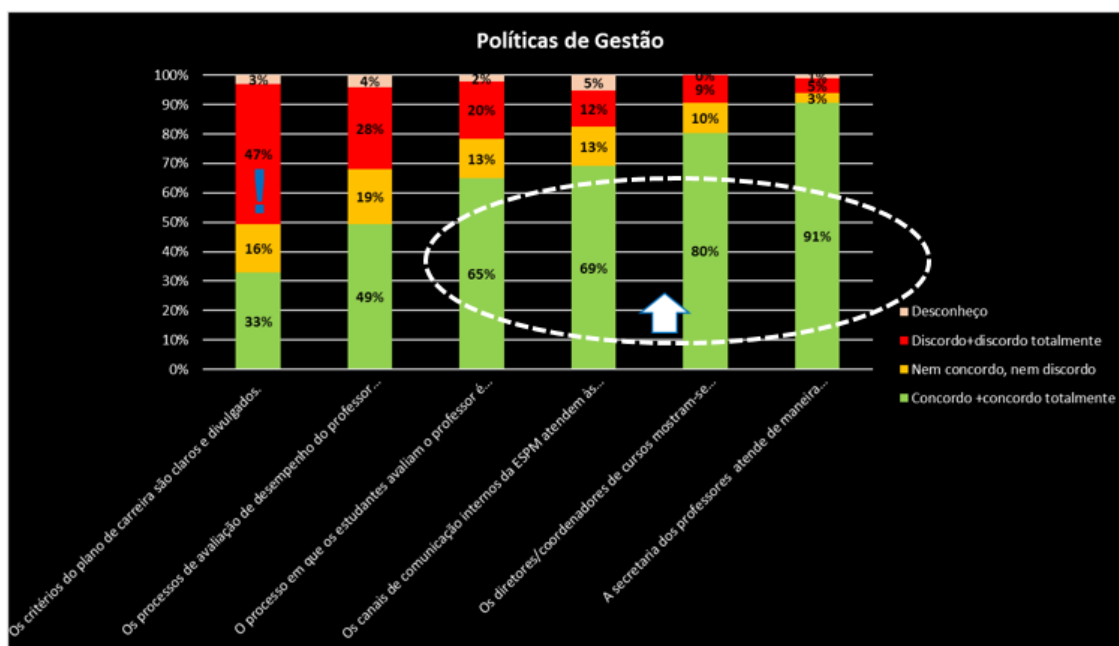
- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.). O item possui uma alta representatividade de concordância (53%).
- “A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades” possui 68% de concordância.
- “Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas” apresenta 69% de concordância.
- “Os núcleos acadêmicos (Empresa Júnior, Origem, Portal de Jornalismo, Cinestesia, etc.) auxiliam o desenvolvimento profissional durante o meu curso” tem 71% de concordância.
- “Os professores do curso são capacitados” possui 85% de concordância.

Pontos Fracos:

Pontos de Atenção:

- “As entidades estudantis (Atlética, DARC, etc.) representam e defendem os interesses dos alunos” apresenta 45% de discordância.

Docente



Pontos Fortes:

- “O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado” tem 65% de concordância.
- “Os canais de comunicação internos da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.) ” apresenta 69% de concordância.
- “Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas” tem 80% de concordância.
- “A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades” possui 91% de concordância.

Pontos Fracos:

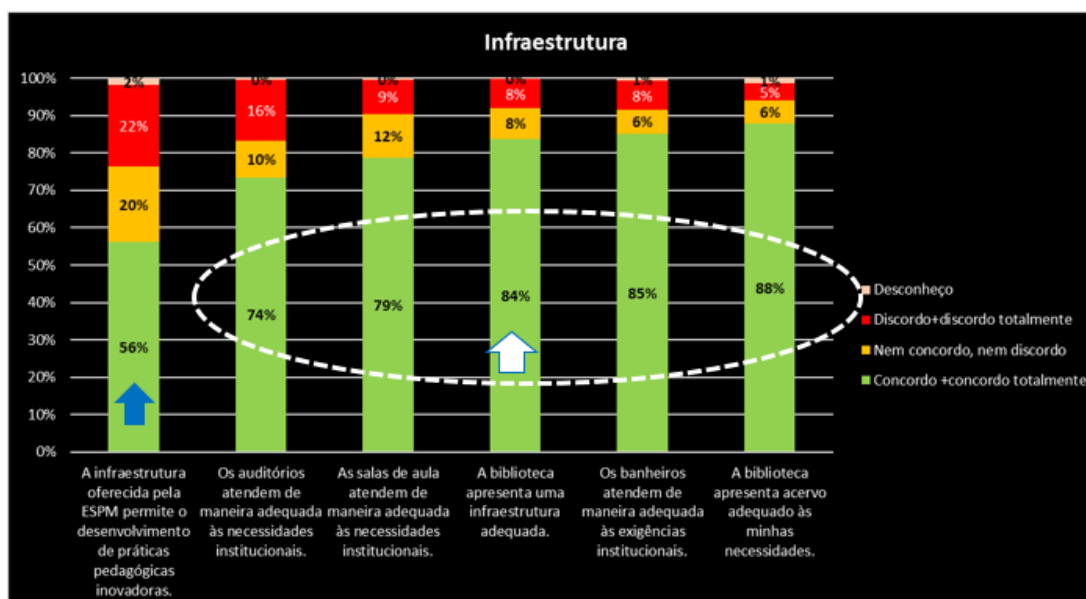
- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” apresenta 47% de discordância.

4.2.1.5 Eixo 5 – Infraestrutura

Discente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras. O item possui uma alta representatividade de concordância (56%).
- “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” possui 74% de concordância.
- “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” apresenta 79% de concordância.
- “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” obtém 84% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais” tem 85% de concordância.
- “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” apresenta 88% de concordância.

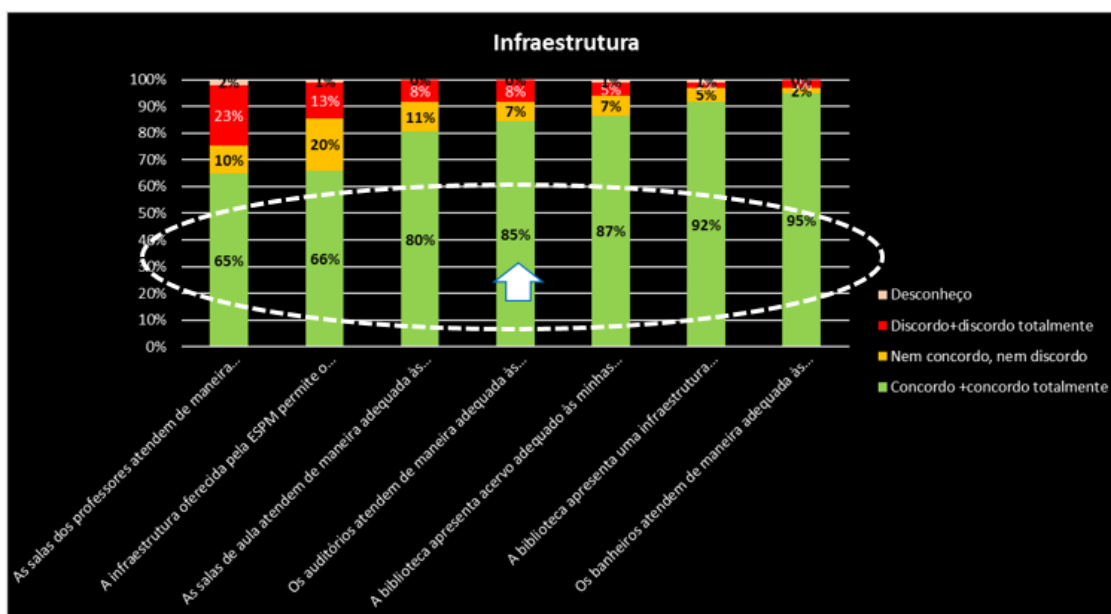
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente



Pontos Fortes:

- “As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” tem 65% de concordância.
- “A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” possui 66% de concordância.
- “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” obtém 80% de concordância.
- “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” possui 85% de concordância.
- “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” apresenta 87% de concordância.
- “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” tem 92% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais” possui 95% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

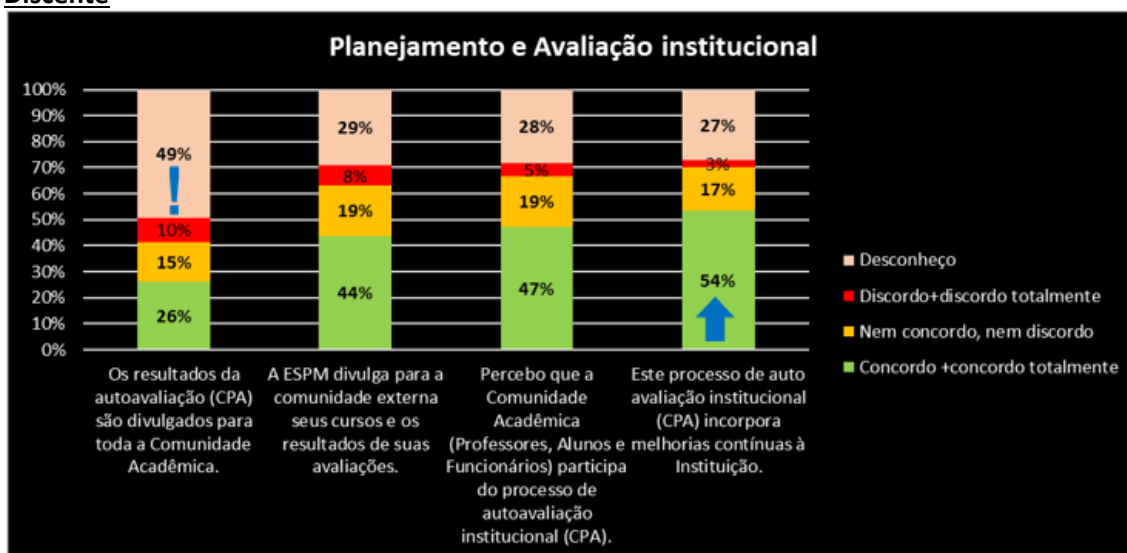
Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.2 Análise dos dados da Pós-Graduação: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.

4.2.2.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Discente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição. O item possui uma alta representatividade de concordância (54%).

Pontos de Atenção:

- “Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” apresenta 49% de desconhecimento.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Docente

**Pontos Fortes:**

- “Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de auto avaliação institucional (CPA)” possui 81% de concordância.
- “Os resultados da autoavaliação (CPA) são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” obtém 74% concordância.
- “Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição” tem 78% de concordância.

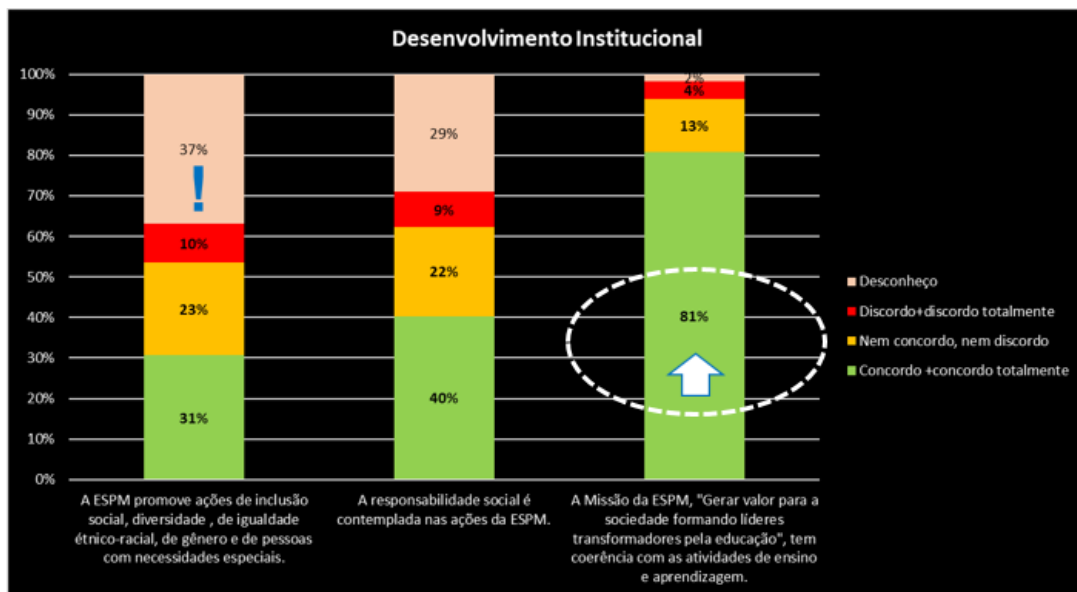
Pontos de Atenção:

- “A ESPM apresenta uma comunicação efetiva com a comunidade externa acerca dos resultados de suas avaliações recentes e da divulgação de seus cursos” apresenta 41% de discordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

4.2.2.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional**Discente**



Pontos Fortes:

- “A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação), tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem possui 81% de concordância.

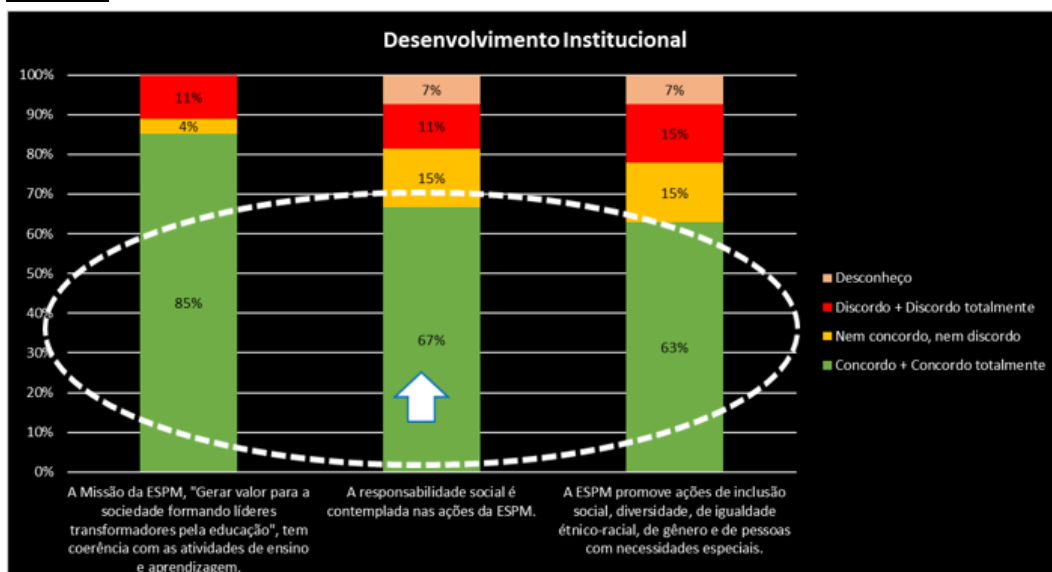
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais” apresenta 37% de desconhecimento.

Docente



Pontos Fortes:

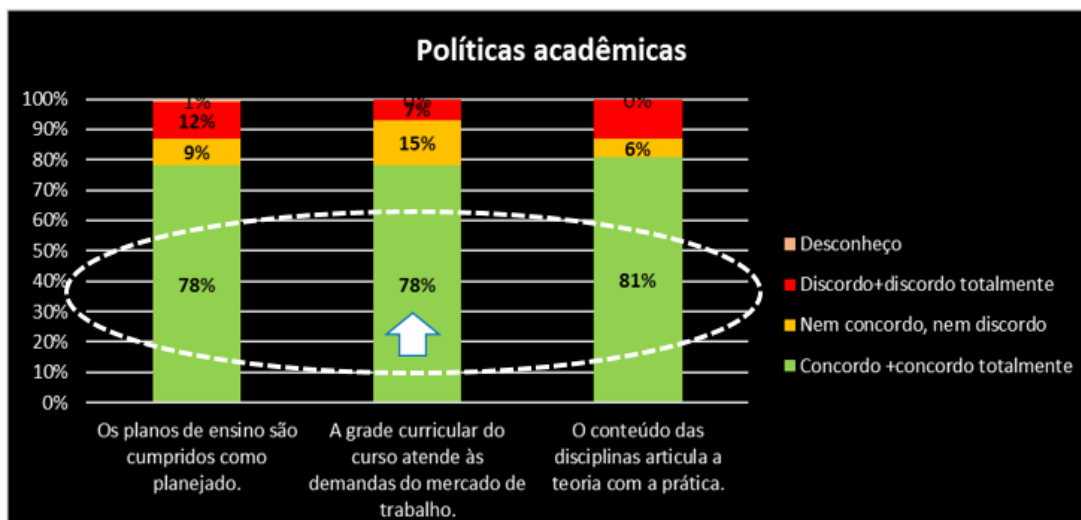
- “A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação), tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem” possui 85% de concordância.
- “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM” tem 67% de concordância.
- “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais” obtém 63% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.2.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas**Discente****Pontos Fortes:**

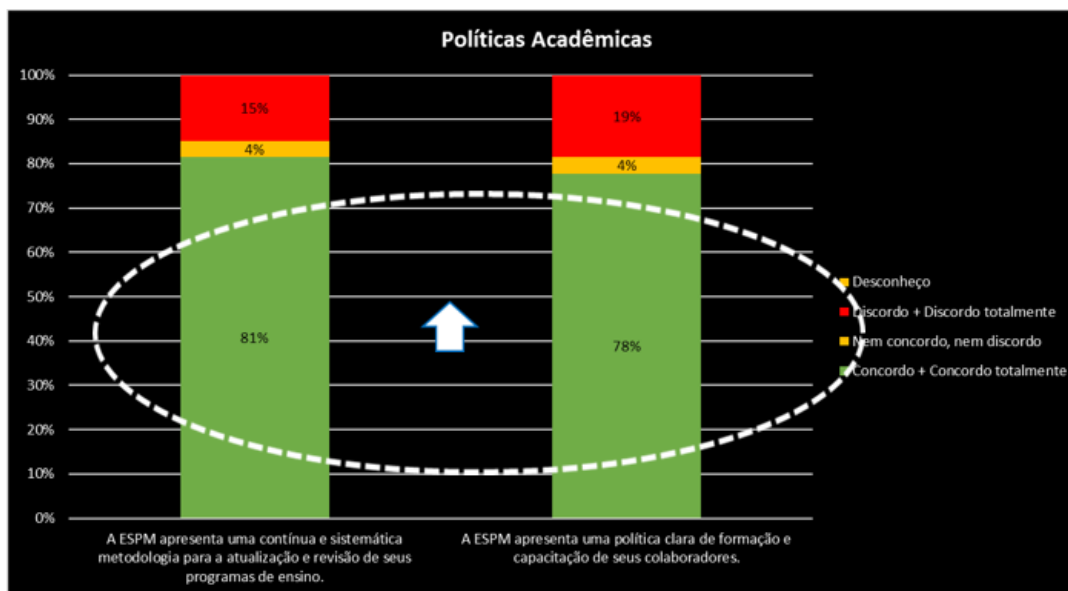
- “Os planos de ensino são cumpridos como planejado” apresenta 78% de concordância.
- “A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho” possui 78% de concordância.
- “O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática” tem 81% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente**Pontos Fortes:**

- “A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino” apresenta 81% de concordância.
- “A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores” possui 78% de concordância.

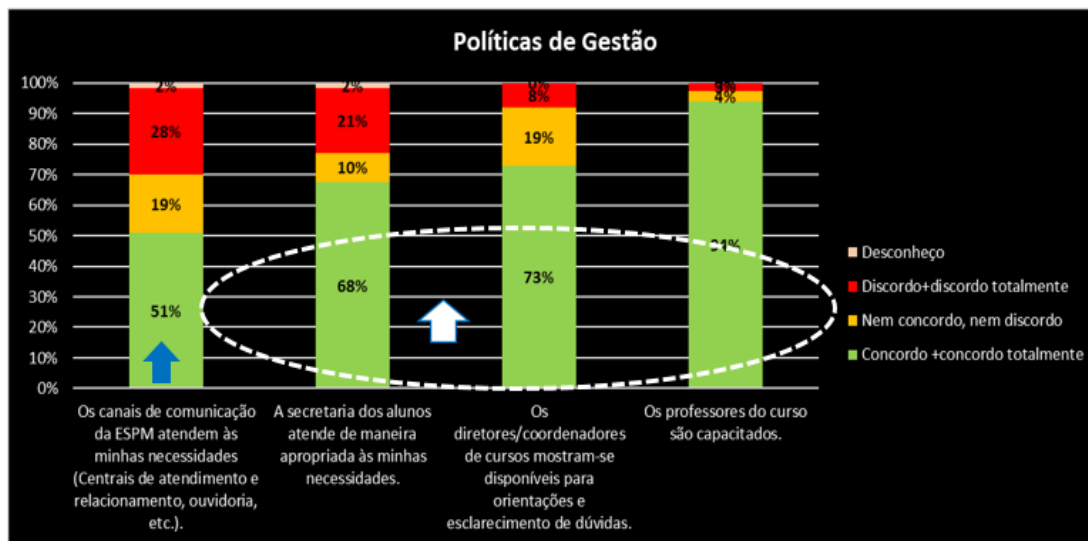
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.2.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão**Discente**



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.). O item possui uma alta representatividade de concordância (51%).
- “A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades” tem 68% de concordância.
- “Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas” possui 73 % de concordância.
- “Os professores do curso são capacitados” apresenta 91% de concordância.

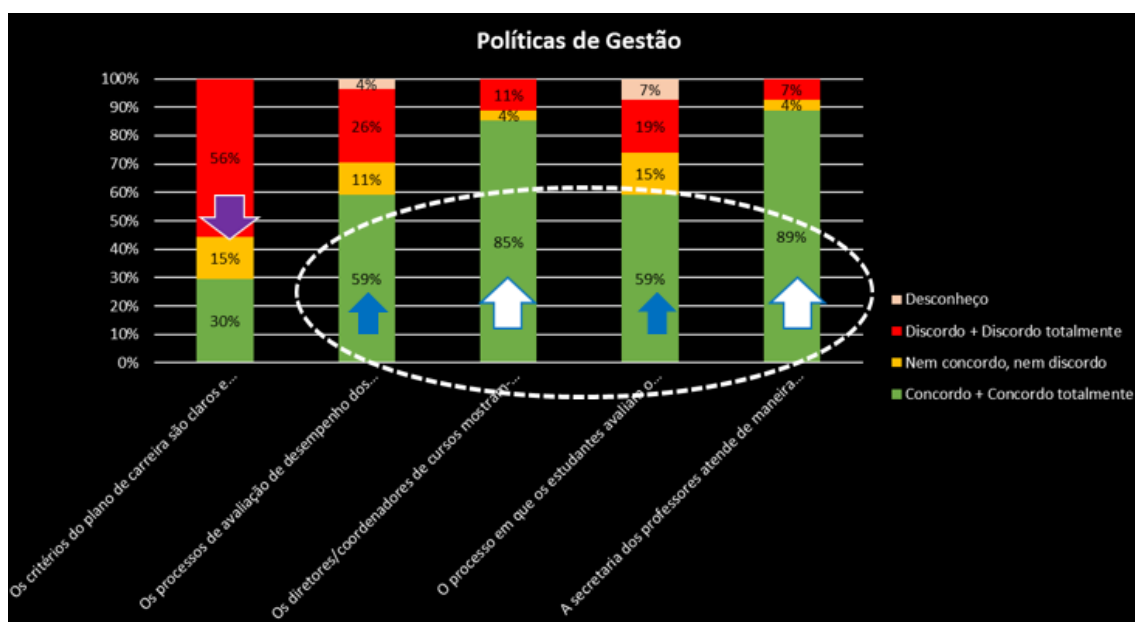
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente

**Pontos Fortes:**

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivas as assertivas: “Os processos de avaliação de desempenho dos professores são claros e divulgados” e “O processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado”. Esses itens possuem alta representatividade de concordância (59%).
- “Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas” tem 85% de concordância.
- “A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades” apresenta 89% de concordância.

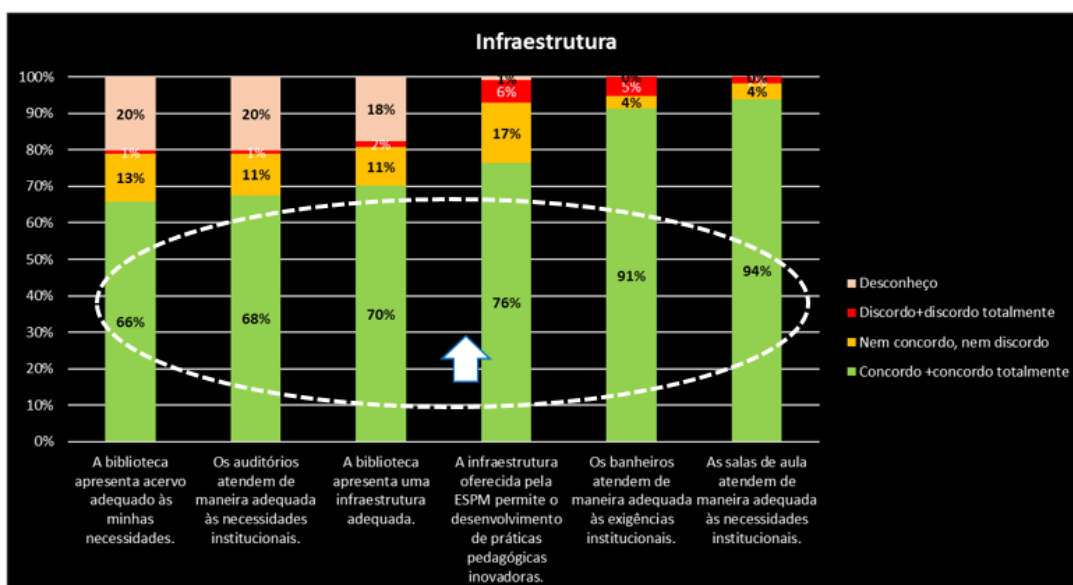
Pontos Fracos:

- “Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” possui 56% de discordância.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.2.5 Eixo 5 – Infraestrutura**Discente**

**Pontos Fortes:**

- “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” possui 66% de concordância.
- “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” tem 68% de concordância.
- “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” tem 70% de concordância.
- “A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” obtém 76% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais” possui 91% de concordância.
- “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” apresenta 94% de concordância.

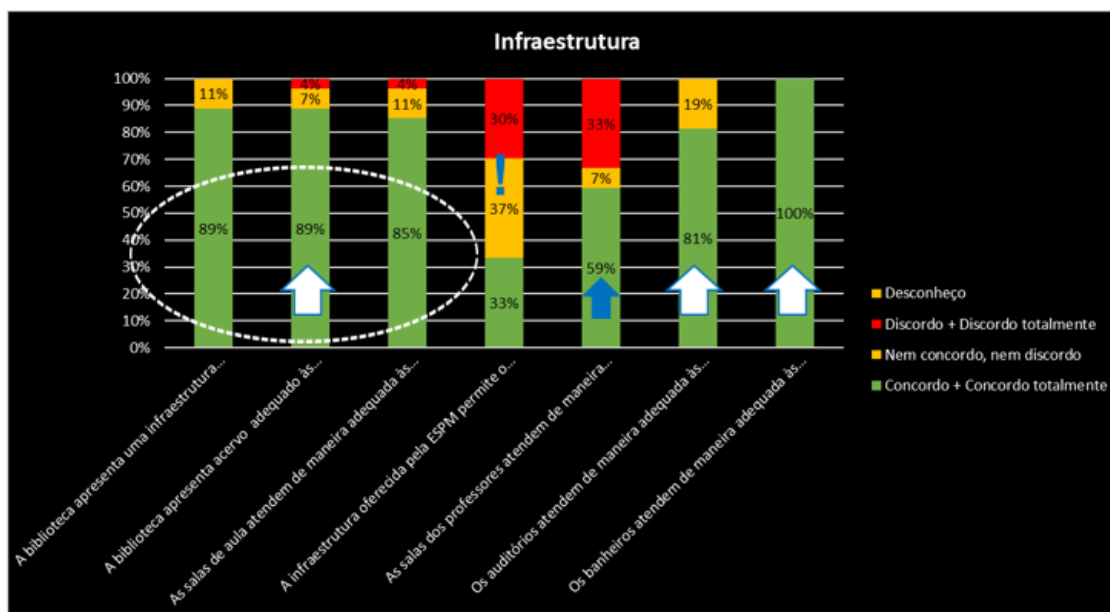
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais. O item possui uma alta representatividade de concordância (59%).
- “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” tem 89% de concordância.
- “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” possui 89% de concordância.
- “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” obtém 85% de concordância.
- “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” apresenta 81% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais” possui 100% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

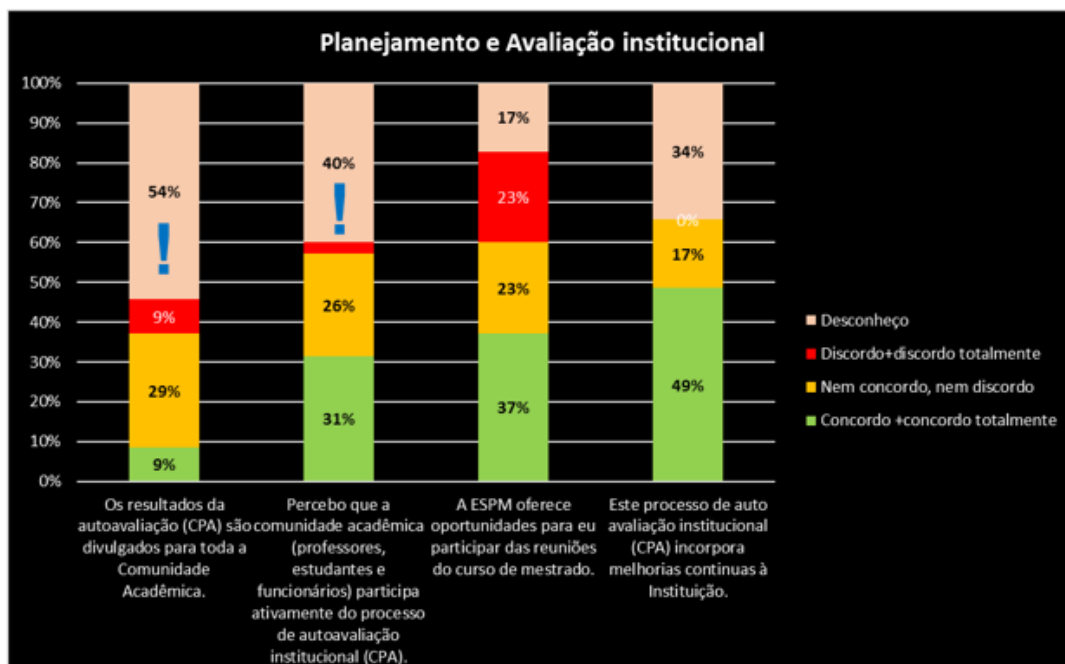
Pontos de Atenção:

- “A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” tem 37% de neutralidade e 30% de discordância.

4.2.3 Análise dos dados do Mestrado: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.

4.2.3.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Discente

**Pontos Fortes:**

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” apresenta 54% de desconhecimento.
- “Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de auto avaliação institucional (CPA)” apresenta 40% de desconhecimento.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Docente



Pontos Fortes:

- “Percebo que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de auto avaliação institucional (CPA)” tem 73% de concordância.
- “A ESPM oferece oportunidades para eu participar das reuniões do curso de mestrado” possui 91% de concordância.
- “Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição” apresenta 91% de concordância.

Pontos de Atenção:

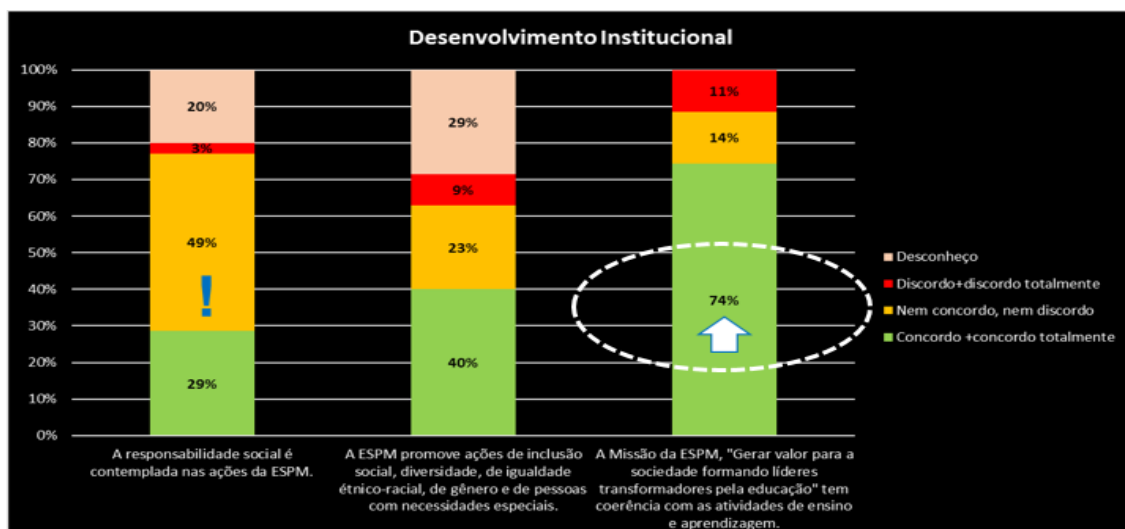
- Não houve ponto de atenção.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

4.2.3.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Discente

**Pontos Fortes:**

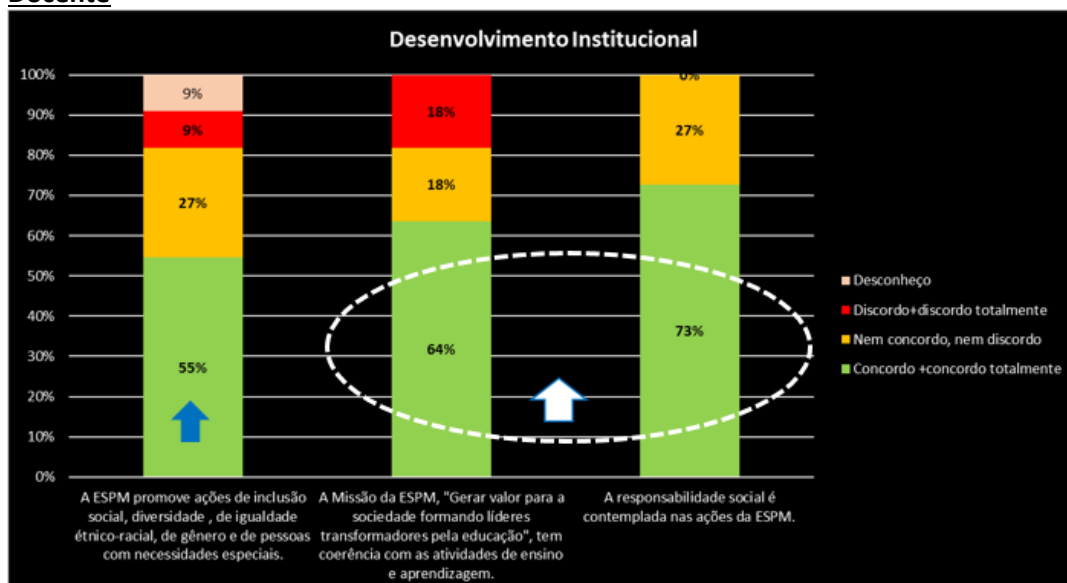
- “A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação) tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem” apresenta 74% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM” possui 49% neutralidade.

Docente**Pontos Fortes:**

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais. O item possui uma alta representatividade de concordância (55%).
- “A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação), tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem” obtém 64% de concordância.
- “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM” apresenta 73% de concordância.

Pontos Fracos:

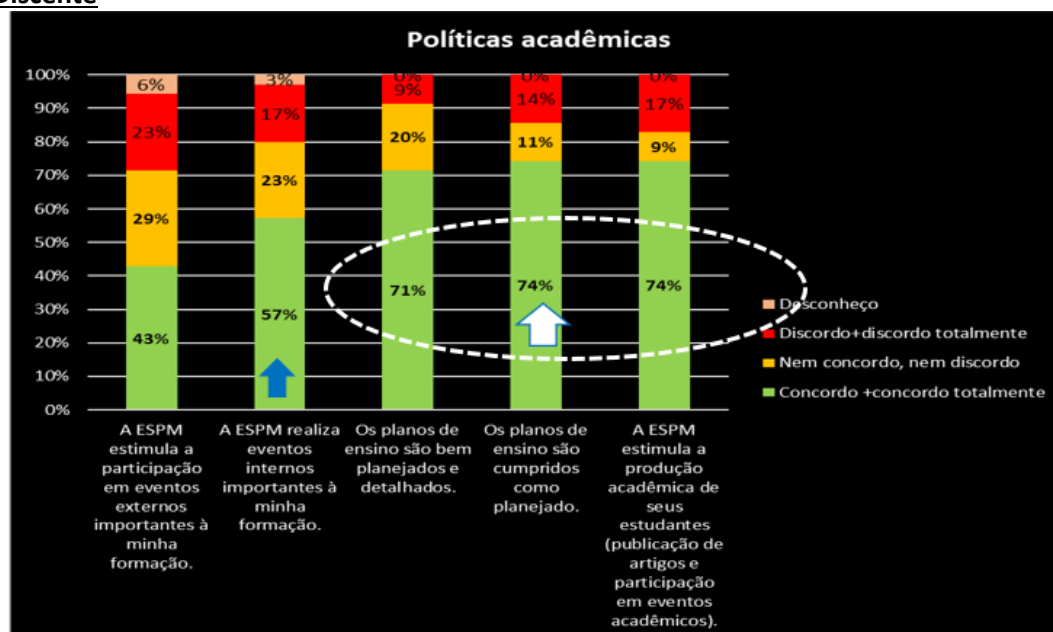
- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.3.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

Discente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: A ESPM realiza eventos internos importantes à minha formação. O item possui uma alta representatividade de concordância (57%).
- “Os planos de ensino são bem planejados e detalhados” possui 71% de concordância.
- “Os planos de ensino são cumpridos como planejado” tem 74% de concordância.

- “A ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos)” obtém 74% de concordância.

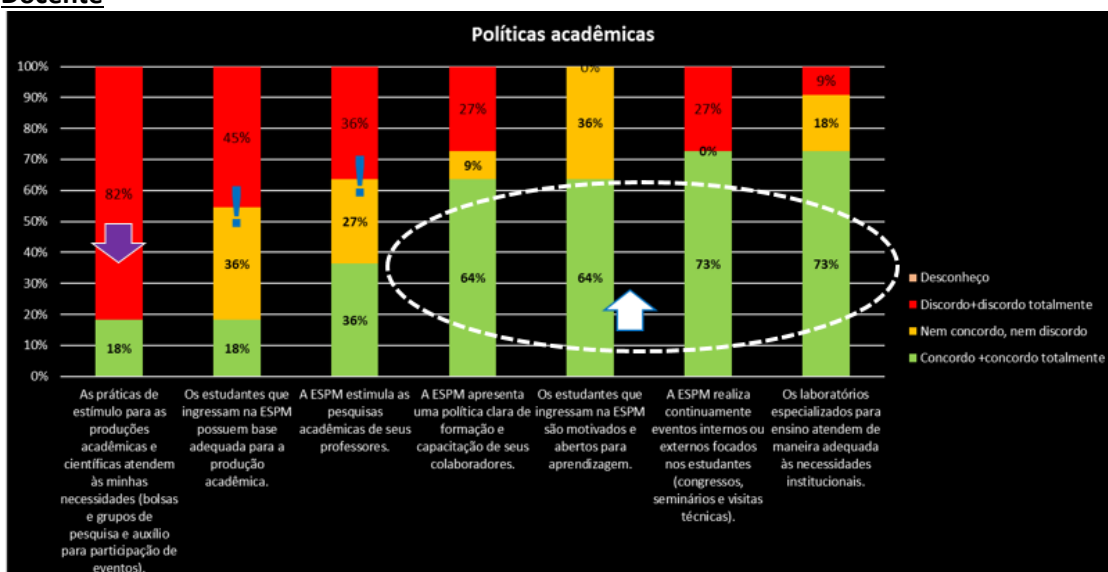
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente



Pontos Fortes:

- “A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores” apresenta 64% de concordância.
- “Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem” possui 64% de concordância.
- “A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas)” obtém 73% de concordância.
- “Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” tem 73% de concordância.

Pontos Fracos:

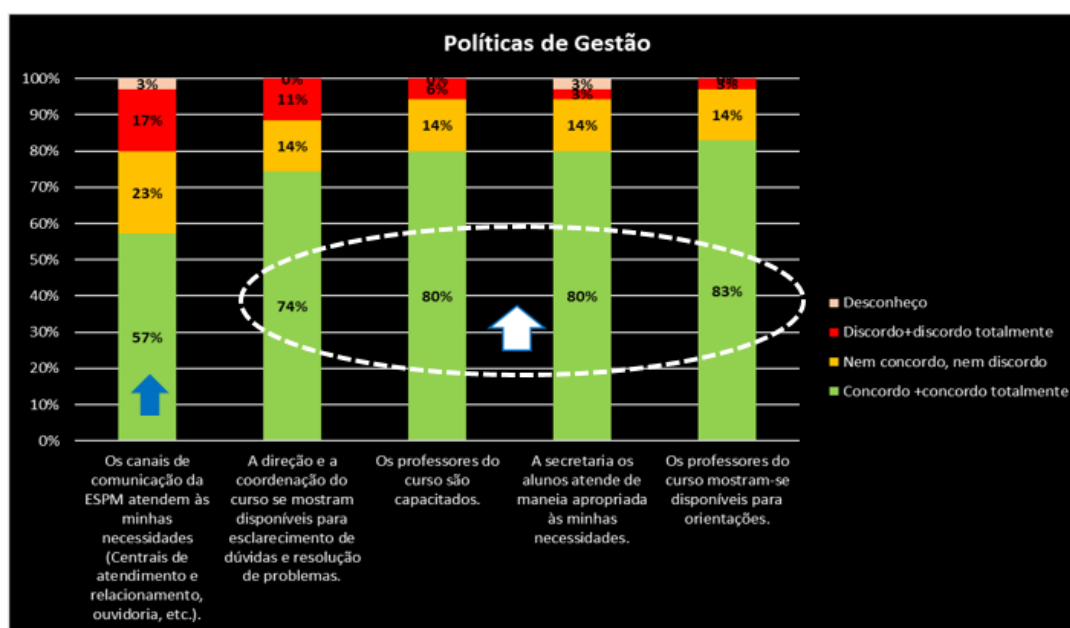
- “As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)” contém 82% de discordância.

Pontos de Atenção:

- “Os estudantes que ingressam na ESPM possuem base adequada para a produção acadêmica” apresenta 45% de discordância.
- “A ESPM estimula as pesquisas acadêmicas de seus professores” tem 36% de discordância e 27% de neutralidade.

4.2.3.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão

Discente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.) por possuir uma alta representatividade de concordância (57%).
- “A direção e a coordenação do curso se mostram disponíveis para esclarecimento de dúvidas e resolução de problemas” tem 74% de concordância.
- “Os professores do curso são capacitados” possui 80% de concordância.
- “A secretaria os alunos atende de maneira apropriada às minhas necessidades” obtém 80% de concordância.
- “Os professores do curso mostram-se disponíveis para orientações” possui 83% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente



Pontos Fortes:

- Pelo critério estipulado não seria um ponto forte, mas a equipe da CPA destacou como positivo o item: Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.), por ter uma alta representatividade de concordância (55%).
- “A direção e a coordenação do curso se mostram disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas” possui 73% de concordância.
- “A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às minhas necessidades” apresenta 82% de concordância.

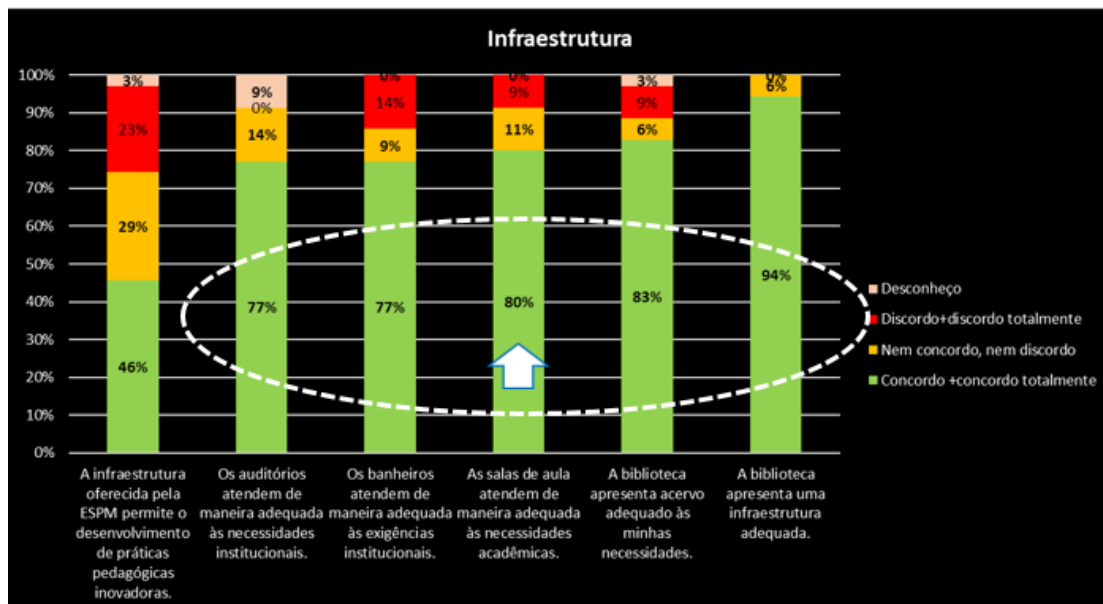
Pontos Fracos:

Pontos de Atenção:

- “Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” apresenta 45% de discordância.

4.2.3.5 Eixo 5 – Infraestrutura

Discente



Pontos Fortes:

- “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” possui 77% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais” apresenta 77% de concordância.
- “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas” tem 80% de concordância.
- “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” tem 83% de concordância.
- “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” apresenta 94% de concordância.

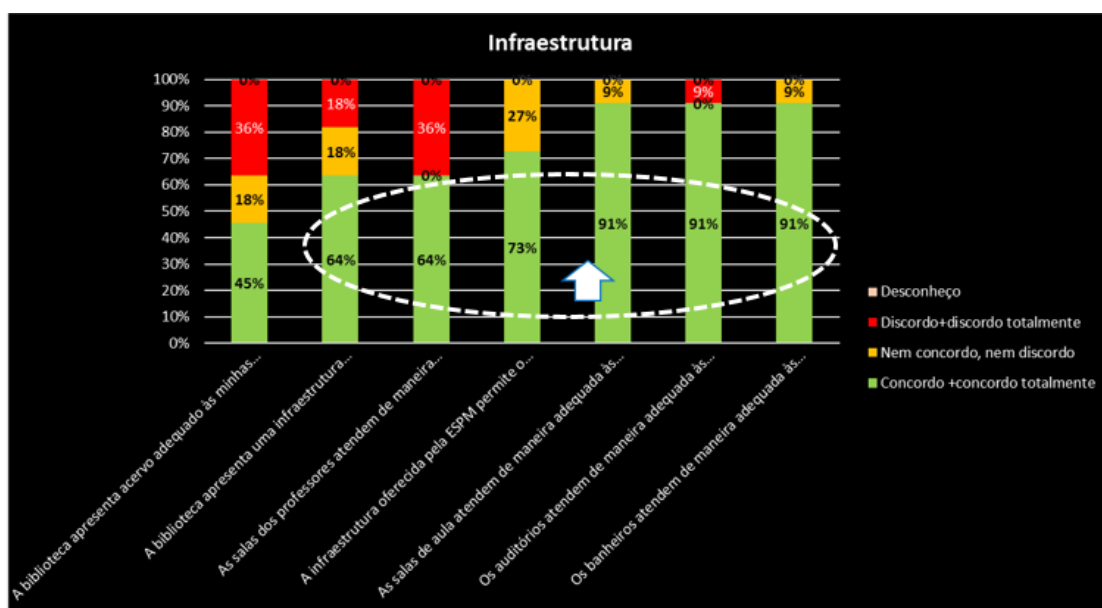
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

Docente



Pontos Fortes:

- “A biblioteca apresenta uma infraestrutura adequada” apresenta 64% de concordância.
- “As salas dos professores atendem de maneira adequada às minhas necessidades” possui 64% de concordância.
- “A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” tem 73% de concordância.
- “As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas” obtém 91% de concordância.
- “Os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” tem 91% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” possui 91% de concordância.

Pontos Fracos:

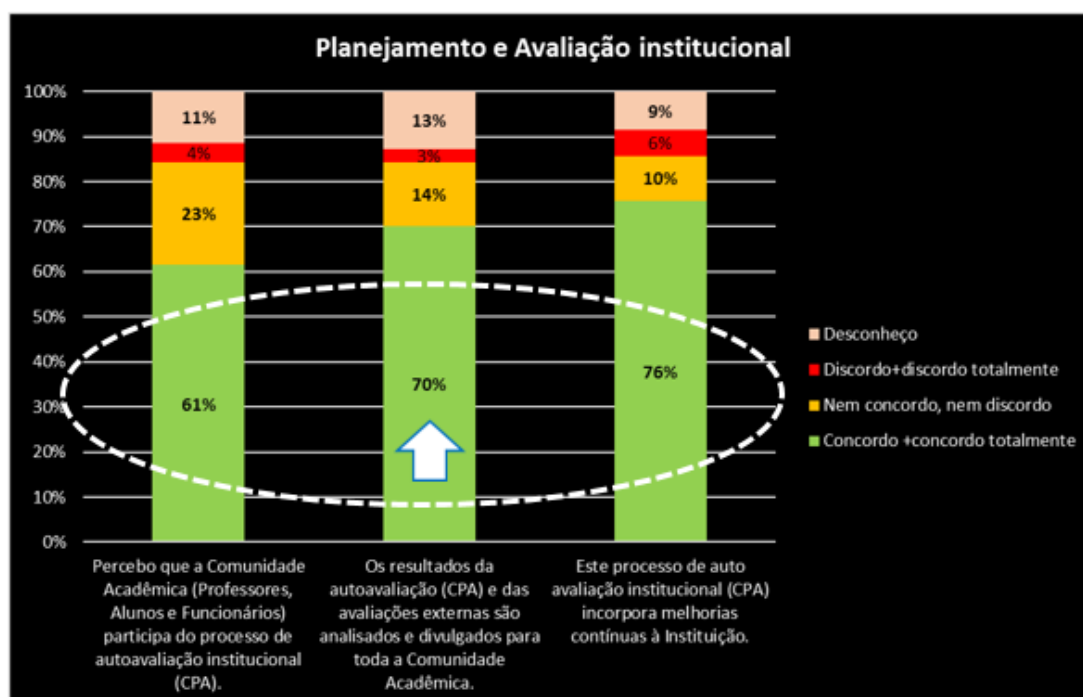
- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

4.2.4 Análise dos dados dos Técnicos Administrativos: Forças, Fraquezas e Pontos de Atenção.

4.2.4.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Técnicos Administrativos



Pontos Fortes:

- “Percebo que a Comunidade Acadêmica (Professores, Alunos e Funcionários) participa do processo de auto avaliação institucional (CPA)” possui 61% de concordância.
- “Os resultados da autoavaliação (CPA) e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” tem 70% de concordância.
- “Este processo de auto avaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à Instituição” apresenta 76% de concordância.

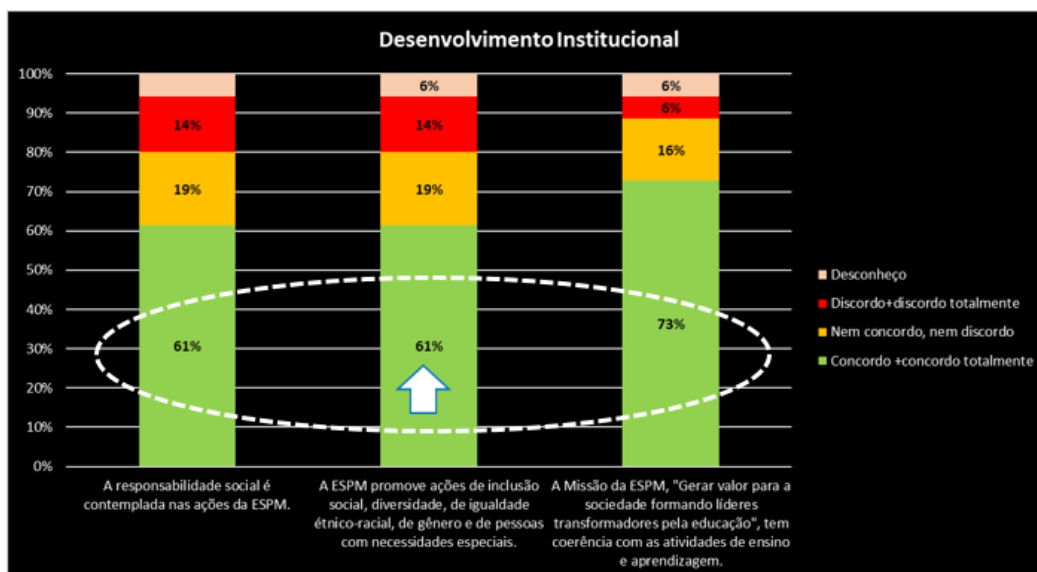
Pontos de Atenção:

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

4.2.4.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Técnicos Administrativos



Pontos Fortes:

- “A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM” obtém 61% de concordância.
- “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais” apresenta 61% de concordância.
- “A Missão da ESPM, (Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação), tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem” possui 73% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

4.2.4.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

Técnicos Administrativos

**Pontos Fortes:**

- “A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores” com 51% de concordância.
- “Conheço o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela Biblioteca” apresenta 97% de concordância.

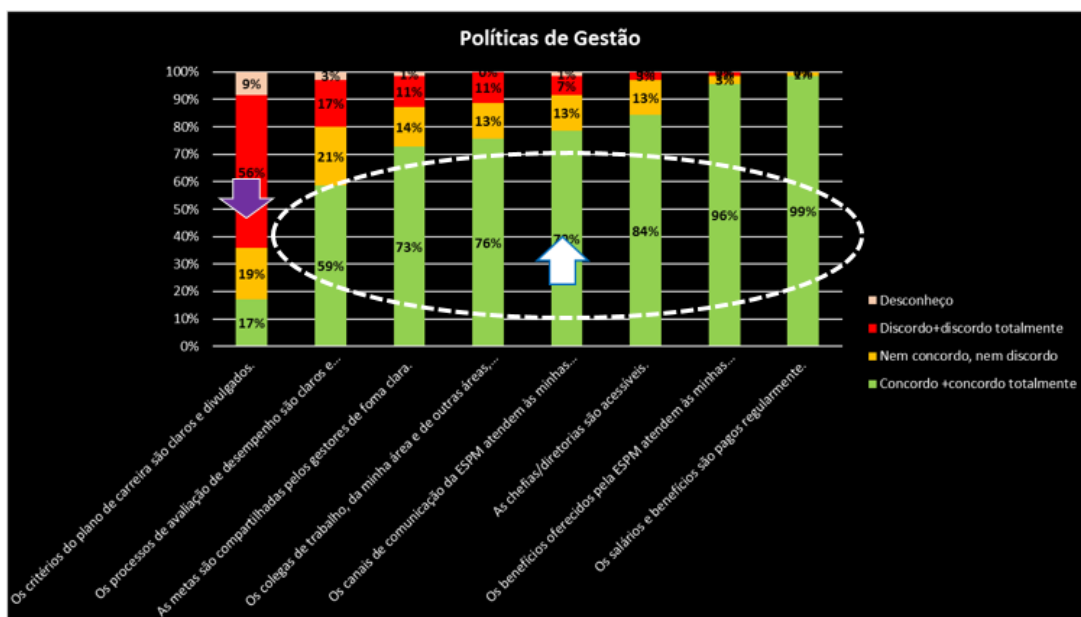
Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.4.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão**Técnicos Administrativos**



Pontos Fortes:

- “Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados” possui 59% de concordância.
- “As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara” tem 73% de concordância.
- “Os colegas de trabalho, da minha área e de outras áreas, mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas” possui 76% de concordância.
- “Os canais de comunicação da ESPM atendem às minhas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.) ” apresenta 79% de concordância.
- “As chefias/diretorias são acessíveis” tem 84% de concordância
- “Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem às minhas necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica, Cartão Alimentação e Refeição; etc.) ” obtém 96% de concordância.
- “Os salários e benefícios são pagos regularmente” apresenta 99% de concordância.

Pontos Fracos:

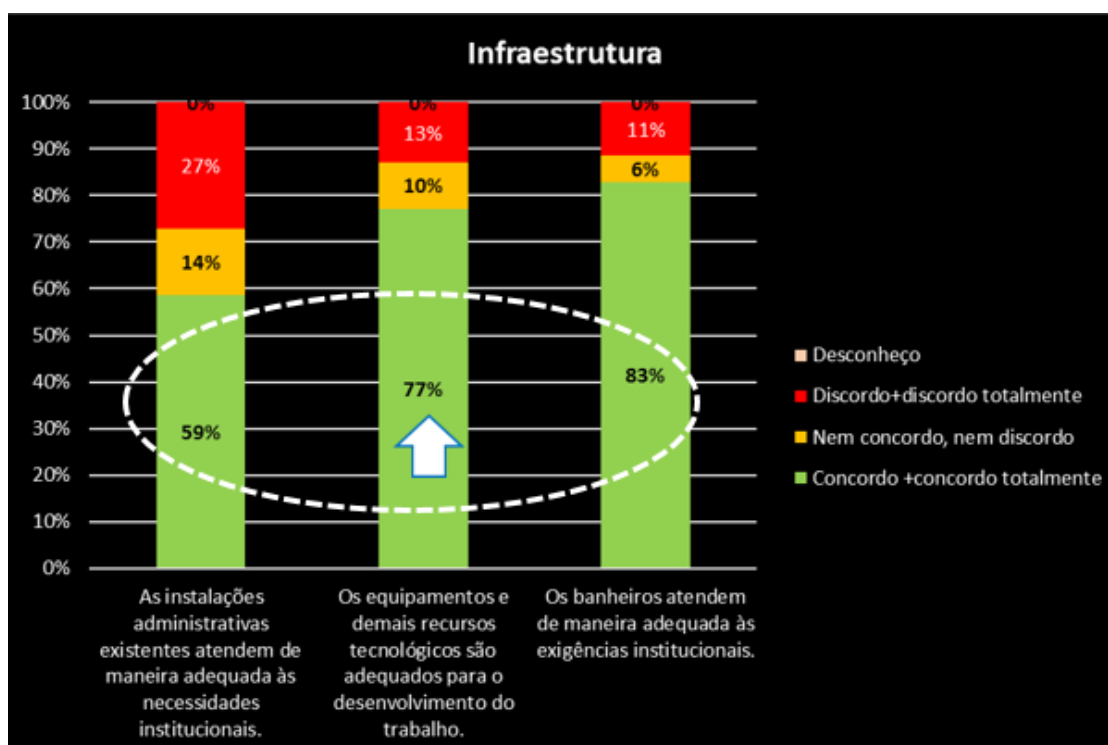
- “Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados” possui 56% de discordância.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.2.4.5 Eixo 5 – Infraestrutura

Técnicos Administrativos

**Pontos Fortes:**

- “As instalações administrativas existentes atendem de maneira adequada às necessidades institucionais” apresenta 59% de concordância.
- “Os equipamentos e demais recursos tecnológicos são adequados para o desenvolvimento do trabalho” possui 77% de concordância.
- “Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais” tem 83% de concordância.

Pontos Fracos:

- Não houve ponto fraco.

Pontos de Atenção:

- Não houve ponto de atenção.

4.3 Objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da ESPM

Os objetivos gerais da ESPM estão definidos em seu Regimento Geral. Além deles, e em consonância com a sua missão, estão estabelecidos os objetivos específicos em:

Busca da Excelência

- A excelência permeia o ensino e a aprendizagem, tona-se uma segunda natureza dos estudantes e professores da instituição.

- A busca pela excelência acadêmica orienta todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade).
- Aprende enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva.
- Coloca o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são orientadas para isso.
- Dispõe de um ambiente de pesquisa consolidado. Realiza pesquisas e publica resultados em parceria com instituições nacionais e internacionais.
- Promove ações orientadas para a extensão.

Responsabilidade social e ambiental

- Promove ações de inclusão social com iniciativas comunitárias e oferta de bolsas de estudo a estudantes com menor poder aquisitivo e/ou oriundos das escolas públicas.
- Conscientiza os estudantes da importância de levar em conta esta perspectiva na tomada de decisão executiva.
- Investe em programa orientados para o desenvolvimento pedagógico do corpo docente e desenvolvimento técnico do corpo administrativo.
- Investe em iniciativas que fortalecem a sustentabilidade: realização do Programa de Educação para Cidadania (envolvendo públicos internos e externos à ESPM); do Programa de Voluntariado; e do fórum de discussão com outras IES (inicialmente liderado pela ESPM).

Ética nas relações sociais e profissionais

- Valoriza as raízes da instituição e preserva os valores éticos herdados dos profissionais que criaram e consolidaram a ESPM.
- Trabalha pela dignidade do ser humano e estabelece um relacionamento ético e respeitoso com os estudantes, professores, técnico educacionais, gestores e a sociedade em geral.

Integração no e com o mercado

- Empenha-se para promover inovação, antecipando-se ao mercado.
- Valoriza e alimenta relações virtuosas com empresas anunciantes, agências, empresas especializadas nas diversas disciplinas da gestão, do marketing e da comunicação, e veículos de comunicação, incentivando professores e estudantes a aproximar os universos acadêmico e empresarial.

4.3.1 Análise dos objetivos do PDI e conclusões

A partir das análises apresentadas, é possível afirmar que os objetivos do PDI estão sendo muito bem atendidos. Essa afirmação pode ser fundamentada no cruzamento dos dados da pesquisa de 2018 com os objetivos do PDI.

O objetivo da busca da Excelência sobre permear todo o aprendizado e se tornar uma segunda natureza dos nossos estudantes é atendido, pois dos discentes da graduação 63% concordam que os planos de ensino são cumpridos como planejado, na pós-graduação 78% concordam e no mestrado 71% dos discentes.

O nível de concordância dos docentes da graduação sobre a ESPM apresentar uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino é de 81%. Para 71% dos discentes do mestrado os planos de ensino são cumpridos como planejado. A concordância dos docentes da pós-graduação para a assertiva “A ESPM apresenta uma contínua e sistemática metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino” é de 81%.

O objetivo sobre a busca pela excelência acadêmica orientada para todas as outras áreas de atuação da instituição (por exemplo, o relacionamento com os estudantes e com a sociedade) é atendido e fundamentado por diversos itens avaliados. Para os discentes da graduação 53% concordam que os canais de comunicação da ESPM atendem suas necessidades (Centrais de atendimento e relacionamento, ouvidoria, etc.). Para os docentes da graduação a concordância é de 69%, para os discentes da pós-graduação esse número é de 51%, discentes do mestrado 57%, docentes mestrado 55% e técnicos administrativos 79%.

Sobre a biblioteca apresentar uma infraestrutura adequada o nível de concordância é de 84% para os discentes da graduação, 92% docentes graduação, 70% discentes pós-graduação, 89% docentes pós-graduação, 94% dos alunos do mestrado e 64% para os docentes do mestrado. A assertiva “A biblioteca apresenta acervo adequado às minhas necessidades” possui uma concordância de 88% para os discentes da graduação, 87% para os docentes da graduação, 66% para os discentes da pós-graduação, 89% docentes pós-graduação e discente mestrado 83%. 97% dos técnicos administrativos conhecem o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela Biblioteca.

A pesquisa apontou que os auditórios atendem de maneira adequada às necessidades institucionais, pois 74% dos discentes da graduação, 85% dos docentes da graduação, 68% dos discentes da pós-graduação, 81% dos docentes da pós-graduação, 77% dos discentes do mestrado e 91% dos docentes do mestrado concordam com a afirmativa. Os banheiros atendem de maneira adequada às exigências institucionais para 85% dos alunos da graduação, 95% dos docentes da graduação, 91% dos alunos da pós-graduação, 100% dos docentes da pós-graduação, 77% dos alunos do mestrado, 91% dos docentes do mestrado e 83% dos técnicos administrativos. As salas dos professores atendem de maneira adequada às necessidades institucionais para 65% dos docentes da graduação, 59% dos docentes da pós-graduação e 64% dos docentes do mestrado. As instalações administrativas existentes atendem de maneira adequada às necessidades institucionais para 59% dos técnicos administrativos. As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas para 79% dos alunos da graduação, 80% dos docentes da graduação, 94% dos discentes da pós-graduação, 85% dos docentes da pós-graduação, 80% dos discentes do mestrado e 91% dos docentes do mestrado. Os

equipamentos e demais recursos tecnológicos são adequados para o desenvolvimento do trabalho para 77% dos técnicos administrativos. Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades institucionais para 73% dos docentes do doutorado.

O objetivo da busca da Excelência sobre aprender enquanto se ensina, em um processo permanente de renovação com inovação incremental e disruptiva é atendido, pois os professores do curso são capacitados para 85% dos discentes da graduação, 91% dos discentes da pós-graduação e 80% dos alunos do mestrado.

Os processos de avaliação de desempenho dos professores são claros e divulgados e o processo em que os estudantes avaliam o professor é claro e divulgado para 59% dos docentes da pós-graduação.

Os professores do curso mostram-se disponíveis para orientações para 83% dos alunos do mestrado.

O objetivo da busca da Excelência sobre colocar o foco do ensino no aprendizado, a partir do pressuposto de que as pessoas crescem por si mesmas, à medida que são estimuladas e atendido, pois a ESPM oferece oportunidades para os discentes participarem do planejamento e avaliação do curso (reunião de representantes) para 54% dos alunos da graduação. Para 91% dos docentes do mestrado a ESPM oferece oportunidades para participar das reuniões do curso. A ESPM apresenta metodologia de ensino/aprendizagem adaptadas aos alunos com dificuldade de aprendizagem para 54% dos alunos da graduação e para 52% dos docentes da graduação. A ESPM realiza continuamente eventos internos ou externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas) ” tem 84% de concordância entre os professores da graduação, 64% entre os alunos da graduação e 73% entre os docentes do mestrado. A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras” para 66% dos docentes da graduação, 76% entre os docentes da pós-graduação e 73% para os docentes do mestrado. 74% dos discentes do mestrado concordam que a ESPM estimula a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos). Os estudantes que ingressam na ESPM são motivados e abertos para aprendizagem para 64% dos professores do mestrado. 57% dos docentes do mestrado concordam que a ESPM realiza eventos internos importantes à minha formação. O item possui uma alta representatividade de concordância.

O objetivo a busca da Excelência sobre ambiente de pesquisa consolidado é atendido e fundamentado pelo fato da ESPM estimular a produção acadêmica de seus estudantes (publicação de artigos e participação em eventos acadêmicos) ” para 74% dos discentes do mestrado.

Alguns itens avaliados atendem o objetivo da busca da excelência sobre buscar constantemente a excelência acadêmica e em todas as outras áreas de atuação da escola, mas atendem também o objetivo ética nas relações sociais e profissionais.

Para os técnicos administrativos os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados com 59% de concordância. As metas são compartilhadas pelos gestores de forma clara com 73% de concordância. Os colegas de trabalho, da área e de outras áreas, mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas com 76% de concordância. As chefias/diretorias são acessíveis com 84% de concordância. A ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores com 51% de concordância. A secretaria dos alunos atende de maneira apropriada às necessidades de 68% dos alunos da graduação, 68% dos alunos da pós-graduação e 80% dos discentes do mestrado. Os diretores/coordenadores de cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas para 69% dos alunos da graduação, 80% dos professores da graduação, 73% dos alunos da pós-graduação, 85% dos docentes da pós-graduação, 74% dos discentes do mestrado e 73% dos docentes do mestrado. A secretaria dos professores atende de maneira apropriada às necessidades de 91% dos professores da graduação, 89% dos docentes da pós-graduação e 82% dos professores do mestrado.

Há coerência entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e as atividades de ensino previstas/implantadas” apresenta 76% de concordância entre os docentes da graduação.

O objetivo responsabilidade social e ambiental é atendido, pois sobre a ESPM promover ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais apresenta uma concordância de 62% para os docentes da graduação, 63% para os docentes da pós-graduação, 55% dos docentes do mestrado e 61% para os técnicos administrativos. A responsabilidade social é contemplada nas ações da ESPM para 63% dos docentes da graduação, 67% dos docentes da pós-graduação, 73% dos docentes do mestrado e 61% dos técnicos administrativos

O objetivo do PDI relacionado a Incrementar o Programa de Capacitação dos professores é atendido, pois a ESPM apresenta uma política clara de formação e capacitação de seus colaboradores para 68% dos docentes da graduação, 78% para os docentes da pós-graduação, 64% para os docentes da pós-graduação e 51% para os técnicos administrativos. Os benefícios oferecidos pela ESPM atendem às necessidades (Ex: Assistência Médica e Odontológica, Cartão Alimentação e Refeição; etc.) ” de 96% dos técnicos administrativos. A visão de que os salários e benefícios são pagos regularmente apresenta 99% de concordância entre os técnicos administrativos.

O Objetivo do PDI referente a integração no e com o mercado é atendido e fundamentado. A Missão da ESPM, "Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem apresenta para 74% dos docentes da graduação, 60% dos discentes da graduação, 81% dos alunos da pós-graduação, 85% dos docentes da pós-graduação, 74% dos discentes do mestrado e 64% dos docentes do mestrado. A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho” apresenta 60% de concordância entre os alunos de graduação. O conteúdo das disciplinas articula a teoria com a prática” apresenta 69% de concordância entre os alunos de graduação e 81% dos alunos da pós-graduação. A grade curricular do curso atende às demandas do mercado de trabalho para 78% dos alunos da pós-graduação. A ESPM realiza continuamente eventos internos ou

externos focados nos estudantes (congressos, seminários e visitas técnicas) ” obtém 73% de concordância entre os alunos do mestrado. Os núcleos acadêmicos (Empresa Júnior, Origem, Portal de Jornalismo, Cinestesia, etc.) auxiliam o desenvolvimento profissional de 71% dos alunos da graduação.

CPA

A percepção por parte dos pesquisados ao processo de autoavaliação (CPA) da ESPM incorporar melhorias contínuas à instituição é bastante positiva, 68% dos docentes da graduação concordam, 54% dos discentes da pós-graduação, 78% dos docentes da pós-graduação, 91% dos docentes do mestrado e 76% dos técnicos administrativos.

74% dos docentes da graduação, 81% dos docentes da pós-graduação, 91% dos docentes do mestrado e 61% dos técnicos administrativos percebem que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente da CPA.

Os resultados da autoavaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica” possui uma concordância de 67% dos docentes do mestrado, 74% dos docentes da pós-graduação e 76% dos técnicos administrativos.

5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Na análise dos dados os itens avaliados foram segmentados em pontos positivos, pontos negativos e pontos de atenção. Nesse item serão sugeridas ações para os pontos fracos e pontos de atenção. Seguem abaixo divididos por eixo os pontos em questão:

5.1 PESQUISA DE 2018

5.1.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Discente Graduação

Pontos de Atenção: Os resultados da auto avaliação (CPA) são divulgados para toda a Comunidade Acadêmica.

Ação 1: Divulgar os resultados em todas as turmas, colegiados e NDEs

Responsável: Sheila Maia

Data: em andamento

Docente Pós-Graduação

Pontos de Atenção: A assertiva "A ESPM apresenta uma comunicação efetiva com a comunidade externa acerca dos resultados de suas avaliações recentes e da divulgação de seus cursos." Apresentou 41% de discordância.

Ação 1: A missão mudou para melhor adequação ao propósito da escola: Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país; inserir a missão no folheto informativo de núcleos que os calouros recebem na aula inaugural; serão distribuídas novas carteirinhas de acesso (alunos, professores e funcionários) com a missão impressa; colocar a missão na área logada

Responsável: Brenda Baumann

Data: 2019

5.1.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Discente Graduação

Pontos de Atenção: A assertiva "A Missão da ESPM: Gerar valor para a sociedade formando líderes transformadores pela educação", tem coerência com as atividades de ensino e aprendizagem. Apresentou 32% de desconhecimento, 28% de discordância e 19% de neutralidade para os discentes da graduação.

Ação 1: A missão mudou para melhor adequação ao propósito da escola: Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país; inserir a missão no folheto informativo de núcleos que os calouros recebem na aula inaugural; serão distribuídas novas carteirinhas de

acesso (alunos, professores e funcionários) com a missão impressa; colocar a missão na área logada de alunos

Responsável: Brenda Baumann

Data: 2019

Ponto de atenção: A assertiva “A ESPM promove ações de inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.” Apresentou 39% de discordância, 20% de neutralidade e 8% de desconhecimento para os discentes de graduação.

Ação 1: Parceria com ESPM Social ampliando o debate, sendo obrigatório no programa. Continuando a Semana de Economia Afetiva, com a participação de discente e convidados externos;

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Segundo semestre de 2019

Ação 2: Integrar a ESPM SOCIAL com os discentes para que eles possam participar de forma mais efetiva, utilizando campanhas de doação em momentos específicos do ano.

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Semestral

Ação 3: Incluir a ESPM SOCIAL nos trabalhos das disciplinas de Comportamento Organizacional, Mercado, Negócios da Moda, Produção Cultural, Negócios do Turismo, Design de Superfície e Comunicação e Responsabilidade, através do Integrado Social que reúne as disciplinas em uma atividade em conjunta

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Semestral

Ação 4: Promover uma aproximação da ESPM SOCIAL com os docentes para uma maior divulgação de seus projetos para os discentes, montando um documento com todas as informações das organizações parceiras e disponibilizar aos professores da Graduação e Pós-graduação para que possam fazer parcerias com suas disciplinas e trabalhos de conclusão de curso

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Semestral

Ação 5: Melhorar a comunicação, valorizando as ações já implementadas e atores envolvidos

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Primeiro trimestre de 2019

Ação 6: Incluir palestras da ESPM Social e de coletivos nas semanas profissionais, convidando palestrantes que possam cruzar o tema Social com as devidas profissões

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Primeiro semestre de 2019

Ação 7: Aumentar a discussão sobre inclusão nas disciplinas e nos eventos acadêmicos, realizando debates sobre inclusão social, diversidade, de igualdade étnico-racial, de gênero e de pessoas com necessidades especiais.

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Contínuo

Ação 8: Estimular a formação dos coletivos, promovendo integração entre o Comitê da Diversidade e as atividades acadêmicas. Informar a adesão da ESPM ao Pacto Universitário de Direitos Humanos.

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Primeiro semestre de 2019

Ação 9: Realizar o curso Formação Livre na área de Economia Criativa, para lideranças do terceiro setor que possuam relação estreita com o campo cultural.

Responsável: Carolina Ficheira

Data: Primeiro semestre de 2019

Ação 10: Aumentar a discussão sobre inclusão nas disciplinas e nos eventos acadêmicos, promovendo eventos específicos sobre o tema e incrementar a sua divulgação.

Responsável: Carolina Ficheira

5.1.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Discente Graduação

Ponto de atenção: O programa de Iniciação Científica (PIC) oferecido pela Escola atende às expectativas dos alunos envolvidos.

Ação 1: Divulgação e disseminação de cultura de pesquisa acadêmica e iniciação científica. É necessário ampliar a divulgação do PIC durante a época das submissões para que professores e alunos reconheçam vantagens em participar. O PIC. Usar as redes sociais, mobilizar professores para a divulgação e captação de estudantes interessados, criar a Semana PIC com auxílio do Marketing e da Origem. Organizar os relatórios finais e transformar um PDF para acesso dos estudantes interessandos em ingressar no projeto. Produzir um minidocumentário sobre o PIC com estudantes que já finalizaram as pesquisas. Envolver o Marketing.

Responsável: Núcleo de Pesquisa, Coordenação PIC

Data: Março 2019/ Ago 2019

Ponto de atenção: A assertiva "Os programas de monitoria atendem às minhas necessidades." Apresentou 43% de desconhecimento, 19% de discordância e 22% de neutralidade.

Ação 1: Ampliação da divulgação do programa de monitoria, com edital em todas as salas de aula, na área logada do estudante e na TV no hall.

Responsável: Bete Vianna e Tatiana Ramos

Data: Semestralmente

Ação 2: Comunicação sobre Monitoria no início do semestre Mundo ESPM

Responsável: Brenda Baumann

Data: Semestralmente (Janeiro e Fevereiro)

Ação 3: Reestruturação do Regulamento de Monitoria ESPM-RJ

Responsável: Eduardo Ariel

Data: 01/06/2019

Ação 4: Envolvimento dos docentes na Monitoria, com a inclusão de prazos e eventos no Calendário Acadêmico

Responsável: Bete Vianna e Tatiana Ramos

Data: Todo final de semestre

Ponto de atenção: A assertiva "Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às expectativas dos alunos envolvidos." Apresentou 33% de desconhecimento, 35% de discordância e 16% de neutralidade.

Ação 1: Divulgação das no site da ESPM e no Edital do vestibular, na abertura do processo seletivo.

Responsável: Marketing e Coordenação de Bolsas

Data: Semestralmente

Ação 2: Campanha de divulgação dos processos de concessão de bolsas para alunos veteranos, por meio de cartazes e nas TVs dos elevadores e áreas comuns da ESPM, além da área logada no Portal do Aluno, com o cronograma, regulamento e informações completas. Envio de e-mail para todos os alunos matriculados e trancados, informando o período de inscrição no processo de concessão de bolsas.

Responsável: Marketing e Coordenação de Bolsas

Data: Semestralmente

Ponto de atenção: A assertiva "O programa psicopedagógico de apoio (PAPO) atende às expectativas dos alunos envolvidos." Apresenta 60% de desconhecimento, 6% de discordância e 16% de neutralidade.

Ação 1: Divulgar os três programas (PAPO, PIPA e CARREIRA) nas aulas inaugurais, na área de login no site e em campanha que será solicitada a ORIGEM;

Responsável: Coordenação do PAPO, do PIPA e do CARREIRA.

Data: Fevereiro a junho de 2019

Ação 2: Estabelecer um processo de encaminhamento do estudante pelo corpo docente ao PAPO.

Responsável: Maria Claudia Tardin

Data: Fevereiro a junho de 2019

Docente Mestrado

Ponto de atenção: A assertiva "As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas atendem às minhas necessidades (bolsas e grupos de pesquisa e auxílio para participação de eventos)." apresentou 46% de discordância, 16% de neutralidade e 7% de desconhecimento.

Ação 1: Auxílio financeiro para participação em congressos (nacionais e internacionais) e flexibilização das ausências em caso de participações de eventos. Criar uma agenda de congressos de interesses dos professores e orçar para 2020 recursos que auxiliem a participação em eventos. Flexibilizar a reposição em caso de congressos e seminários. Envolver o MPGEC

Responsável: Núcleo de Pesquisas, Diretoria Acadêmica, VPs

Data: Até agosto de 2019

5.1.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Docente Graduação

Ponto de atenção: A assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." Apresentou uma discordância de 47%.

Ação 1: Avaliação novos critérios para implantação do novo plano de carreira docente na ESPM Rio

Responsável: RH e Área Acadêmica

Data: Segundo semestre de 2019

Discente Graduação

Ponto de atenção: A assertiva "As entidades estudantis (Atlética, DARC etc) representam e defendem os interesses dos alunos." apresenta 45% de discordância.

Ação 1: Preparação do grupo para o processo eleitoral.

Responsável: Diretoria Acadêmica

Data: Fev a julho de 2019

Ação 2: Revisão dos documentos do diretório; alocação de um professor rti especialista em governança e direito estudantil

Responsável: Priscila Menezes

Data: 2019=2

Docente Mestrado

Ponto de atenção: A assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." Apresentou 45% de discordância.

Ação 1: Avaliação novos critérios para implantação do novo plano de carreira docente na ESPM Rio

Responsável: RH e Coordenação do mestrado

Data: Segundo semestre de 2019

Docente Pós-Graduação

Ponto de atenção: A assertiva "Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados." Apresentou 56% de discordância.

Ação 1: Avaliação novos critérios para implantação do novo plano de carreira docente na ESPM Rio

Responsável: RH e Diretoria Pós-Graduação

Data: Segundo semestre de 2019

Técnico-Administrativo

Ponto de atenção: A assertiva "Os processos de avaliação de desempenho são claros e divulgados", com os números de 59% de concordância, 21% de neutralidade, 17% de discordância e 3% de desconhecimento.

Ação 1: Mapeamento e análise para construção de trilhas de carreiras

Responsável: RH

Data: Segundo semestre de 2019

5.1.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Docente Pós-Graduação

Ponto de atenção: A assertiva "A infraestrutura oferecida pela ESPM permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras." Apresentou 37% de discordância.

Ação 1: Articular com a área de Operações e Infraestrutura a análise da situação e o encaminhamento de possíveis soluções.

Responsável: Luiz Romero

Data: Março de 2019

Discente Mestrado

Ponto de atenção: A assertiva "A biblioteca apresenta acervo adequado as minhas necessidades." Apresentou 36% de discordância.

Ação 1: A partir da revisão das ementas e da identificação de obras fundamentais aos grupos de pesquisa apresentar lista de compras para a biblioteca

Responsável: Edson Sousa Silva

Data: Primeiro semestre de 2019

Ação 2: Atualização das ementas a partir de lista desenvolvida pelos docentes em suas pesquisas

Responsável: Edson Sousa Silva

Data: Primeiro semestre de 2019